

BÁO CÁO NGHIÊN CỨU · THÁNG 10/2026

Toàn cảnh lưu lượng AI và tự nhiên năm 2026

Điều hơn 16.000 website tiết lộ về lượt nhấp Google đang thu hẹp, sự trỗi dậy của lưu lượng giới thiệu từ AI và ai thực sự mang lại lưu lượng.

16.661

website, Google Search Console

3.949

website có GA4 lưu lượng AI

15

ngành được so sánh

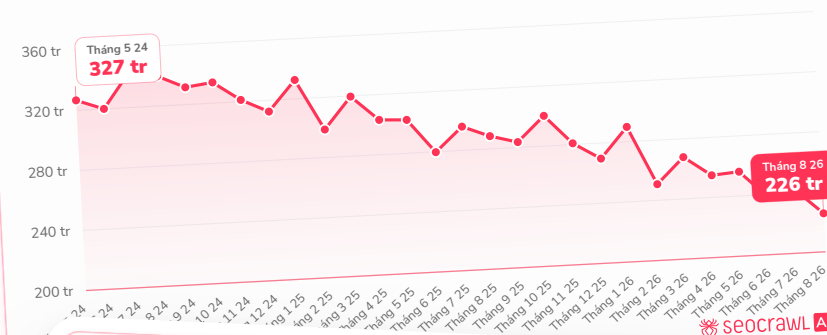
28

tháng dữ liệu 5/2024 – 8/2026

David Kaufmann · CEO & đồng sáng lập SEOcrawl AI

Lượt nhấp Google tiếp tục giảm

Lượt nhấp tự nhiên Google hằng tháng (triệu), cùng 16.661 website



ChatGPT thống trị lưu lượng AI

Thị phần lưu lượng mà trợ lý AI mang lại cho website, tháng 3–8/2026 (3.099 website)

ChatGPT

83%

một năm trước là 78%



Nguồn: SEOcrawl AI - hơn 16.000 website

Gemini

6%

↑ từ 3%

Perplexity

5%

↑ từ 13%

Claude

4%

↑ từ 1%

Copilot

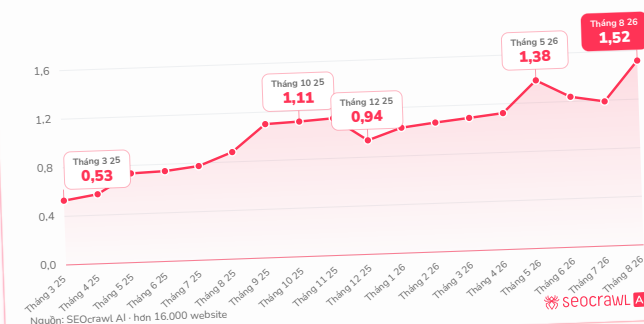
2%

↑ từ 4%

Nguồn: SEOcrawl AI

AI giành thêm vị thế trước tự nhiên

Phiên AI trên mỗi 100 lượt truy cập tự nhiên từ Google, theo tháng (3.099 website)



Nguồn: SEOcrawl AI - hơn 16.000 website



LỜI CỦA TÁC GIẢ

AI có đang lấy mất lưu lượng của chúng ta? Chúng tôi trả lời bằng dữ liệu, không phải ý kiến.

Nhiều năm qua, mọi cuộc trò chuyện về SEO đều bắt đầu từ Google. Năm 2026, phần lớn bắt đầu bằng một câu hỏi khác: AI có đang lấy mất lưu lượng của chúng ta? Tại SEOcrawl AI, chúng tôi có dữ liệu để trả lời bằng sự thật — Google Search Console và Google Analytics 4 từ hơn 16.000 website — và chúng tôi đã làm điều đó.

Câu trả lời phức tạp hơn các tiêu đề báo chí. AI chưa ăn mất lưu lượng: nó mang lại khoảng một lượt truy cập trên mỗi một trăm lượt mà Google gửi đến. Nhưng Google gửi ít lượt nhấp hơn mỗi tháng, và kênh AI đang tăng trưởng nhanh hơn bất kỳ kênh nào khác. Một phần của nó thậm chí còn không được ghi nhận là AI.

Báo cáo này dành cho đội ngũ SEO và marketing muốn ra quyết định dựa trên con số thật. Hãy sử dụng, chia sẻ, và nếu bạn muốn xem những con số này cho chính website của mình, hãy viết cho tôi.

David Kaufmann

CEO & đồng sáng lập SEOcrawl AI

EMAIL info@seocrawl.com **LINKEDIN** [linkedin.com/in/david-kaufmann-79a5b72b](https://www.linkedin.com/in/david-kaufmann-79a5b72b)

X [@Davidkaufmann16](https://twitter.com/Davidkaufmann16) **WEB** seocrawl.ai

0	Tóm tắt & cách chúng tôi đo	4
1	Tìm kiếm tự nhiên Google	6
2	Lưu lượng giới thiệu từ AI	10
3	Trợ lý nào mang lại lưu lượng	16
4	Theo từng ngành	20
5	Lưu lượng không ai đếm	27
6	Việc cần làm tiếp theo	28
A	Phụ lục: dữ liệu	29

Về báo cáo này. Mọi con số đều đến từ dữ liệu Google Search Console và Google Analytics 4 thực, đã được tổng hợp và ẩn danh, của các website kết nối với SEOcrawl AI mà chủ sở hữu đã cho phép phân tích ẩn danh. Không website nào có thể bị nhận diện, và không con số nào dựa trên ít hơn mười website. Các biểu đồ có thể được sử dụng lại với điều kiện ghi nguồn và dẫn liên kết đến seocrawl.ai/blog/ai-traffic-vs-organic-search-study.

TÓM TẮT

Lưu lượng AI tăng nhanh. Nhưng nó chưa thay thế được Google — ít nhất là lúc này.

- 1** **Lượt nhấp tự nhiên từ Google giảm 15% so với cùng kỳ** trên 16.661 website. Website trung vị mất 20%, và 69% website bị sụt giảm.
- 2** **Đà giảm đang tăng tốc:** từ -7,5% so với cùng kỳ vào tháng 5/2025 lên -21,8% vào tháng 8/2026.
- 3** **Số phiên đến từ AI tăng khoảng 45%** (41% trong nhóm nghiêm ngặt gồm 3.099 website).
- 4** **AI vẫn còn nhỏ:** 1,25 lượt truy cập từ AI trên mỗi 100 lượt tự nhiên từ Google, tăng từ 0,70 một năm trước (1,52 vào tháng 8/2026).
- 5** **ChatGPT mang lại 83% lưu lượng giới thiệu từ AI.** Claude (×6,6) và Gemini (×2,8) tăng nhanh nhất; Perplexity giảm một nửa.
- 6** **Việc làm, SaaS và giáo dục mất nhiều lượt nhấp Google nhất;** du lịch (+120%) và thương mại điện tử (+54%) tăng lưu lượng giới thiệu từ AI nhanh nhất.

Lưu lượng AI vs Google: 4 con số

Điều 16.000+ website cho thấy về tìm kiếm năm 2026

-15%

Lượt nhấp tự nhiên Google so với cùng kỳ

+45%

Phiên đến từ AI so với cùng kỳ

1,25

lượt truy cập từ AI trên 100 lượt từ Google

83%

lưu lượng giới thiệu từ AI đến từ ChatGPT

Nguồn: SEOcrawl AI · hơn 16.000 website

seocrawl AI

“Tiêu đề dễ giết nhất sẽ là AI đã đang ăn mất lưu lượng, nhưng điều đó chưa đúng. Điều quan trọng là tốc độ — và với tốc độ này, việc chuẩn bị cho tìm kiếm bằng AI không còn là lựa chọn nữa.”

David Kaufmann, CEO & đồng sáng lập SEOcrawl AI

CÁCH CHÚNG TÔI ĐO

Dữ liệu thật từ website thật, không phải khảo sát

Google tự nhiên: lượt nhấp và số lần hiển thị Search Console ở cấp thuộc tính, tất cả quốc gia và thiết bị, tháng 5/2024 – tháng 8/2026 (28 tháng).

Lưu lượng giới thiệu từ AI: các phiên GA4 có nguồn là tên miền của trợ lý AI (chatgpt.com, gemini.google.com, perplexity.ai, claude.ai, copilot.microsoft.com và các tên miền khác), tháng 3/2025 – tháng 8/2026. Không bao gồm quảng cáo trả phí.

Giai đoạn so sánh: Google, tháng 9/2025 – tháng 8/2026 so với 12 tháng trước đó; AI, tháng 3–8/2026 so với tháng 3–8/2025.

Vì sao dùng trung vị: 1% website hàng đầu tạo ra khoảng 70% tổng lượt nhấp, nên số liệu theo ngành và quy mô dùng website trung vị, chỉ công bố cho các nhóm từ 25 website trở lên.

Cách chúng tôi đo: dữ liệu thật, không phải khảo sát

Dữ liệu Search Console và GA4 đã tổng hợp, ẩn danh từ các website kết nối với SEOcrawl AI

Nguồn dữ liệu

Google Search Console

Lượt nhấp & hiển thị · 28 tháng

Google Analytics 4

Phiên giới thiệu từ AI · 18 tháng



Nhóm cố định

16.661

website · xu hướng Google

3.949

website có GA4 (nhóm AI)

3.099

có lịch sử AI đầy đủ

1.193

website lớn · kiểm tra độ vững

6.728

website thuộc 15 ngành



Nguyên tắc

Lượt nhấp, không phải hiển thị

Thay đổi &num=100 của Google

Cùng website mỗi tháng

Không thêm, không bớt

Trung vị theo nhóm

Không website nào chỉ phôi

10+ website mỗi con số

Ẩn danh hoàn toàn

Nguồn: SEOcrawl AI · hơn 16.000 website



1.

Tìm kiếm tự nhiên Google

Trên cùng 16.661 website, Google gửi ít lượt nhấp hơn mỗi tháng — và khoảng cách với năm trước ngày càng nổi rộng.

–15,0%

tổng lượt nhấp Google, so với cùng kỳ

–20,1%

thay đổi của website trung vị

69%

website mất lượt nhấp Google

1 · TÌM KIẾM TỰ NHIÊN GOOGLE

Google gửi ít hơn 15% lượt nhấp so với một năm trước

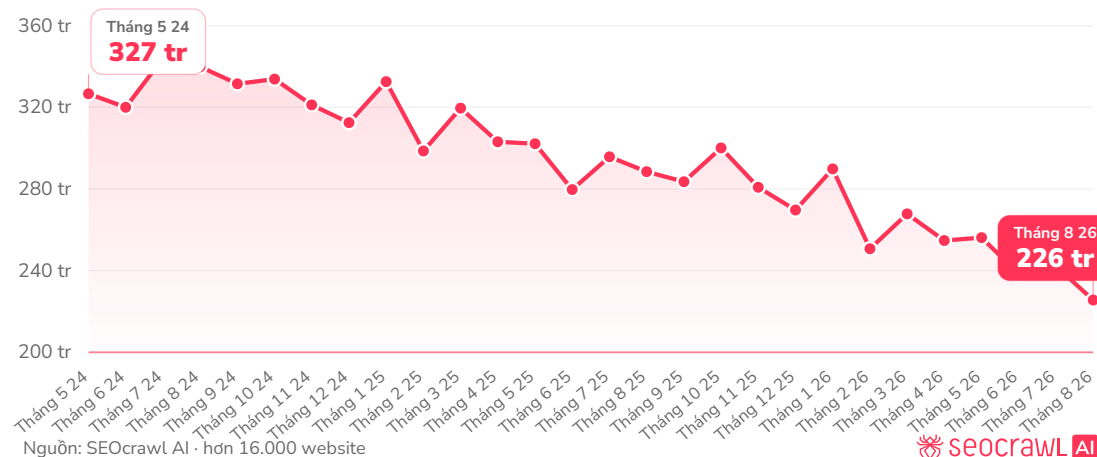
Lượt nhấp tự nhiên từ Google giảm từ **3,72 tỷ** (tháng 9/2024 – tháng 8/2025) xuống **3,16 tỷ** (tháng 9/2025 – tháng 8/2026): ít hơn 559 triệu lượt nhấp.

Trung vị còn tệ hơn con số tổng. Con số tổng được nâng đỡ bởi các website lớn nhất, nên một website điển hình đã mất một phần năm lượt nhấp Google. Từ tháng 5/2024 đến tháng 8/2026, lượt nhấp hằng tháng của nhóm giảm 31%.

Điểm mấu chốt: tính mùa vụ không giải thích được điều này — so tháng 8 với tháng 8, lượt nhấp vẫn giảm 21,8%.

Lượt nhấp Google tiếp tục giảm

Lượt nhấp tự nhiên Google hằng tháng (triệu), cùng 16.661 website



1 · TÌM KIẾM TỰ NHIÊN GOOGLE

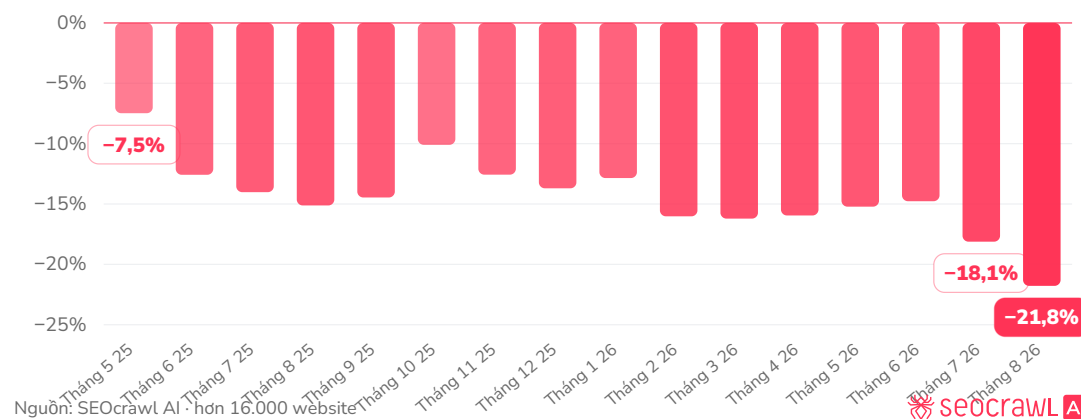
Đà giảm đang tăng tốc, không chững lại

Kể từ tháng 5/2025, tháng nào cũng thấp hơn cùng tháng năm trước. Khoảng cách chỉ ở mức một chữ số vào mùa xuân 2025 (-7,5% vào tháng 5), duy trì trong khoảng -10% đến -16% suốt mùa đông, rồi lại nổi rộng: **-18,1% vào tháng 7** và **-21,8% vào tháng 8/2026**, mức giảm mạnh nhất trong chuỗi dữ liệu.

Mô hình này phù hợp với một thực tế nơi ngày càng nhiều truy vấn được trả lời ngay trên trang kết quả — trong AI Overviews, AI Mode và các kết quả nhiều định dạng khác.

Đà giảm tự nhiên đang tăng tốc

Thay đổi lượt nhấp Google so với cùng kỳ theo tháng, cùng 16.661 website



1 · TÌM KIẾM TỰ NHIÊN GOOGLE

Hiển thị giữ vững. Lượt nhấp thì không.

Tổng số lần hiển thị gần như đi ngang so với cùng kỳ (+0,4%) trong khi lượt nhấp giảm 15%. Website vẫn được hiển thị; chỉ là được nhấp ít hơn.

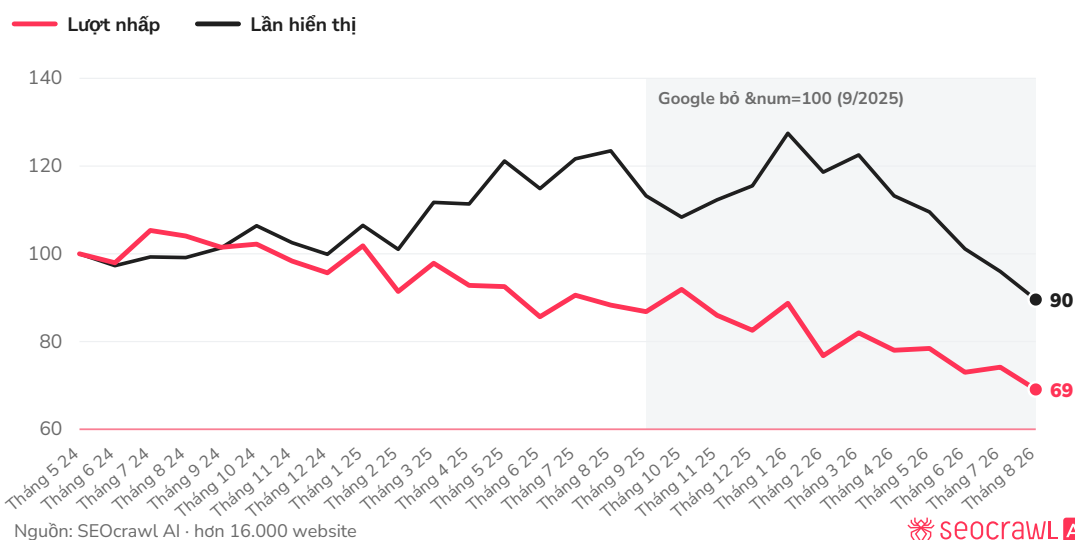
Số lần hiển thị tăng trong phần lớn năm 2025 còn lượt nhấp giảm dần — dấu hiệu kinh điển của việc tỷ lệ nhấp bị bóp nghẹt. Từ tháng 9/2025, việc Google gỡ bỏ tham số 100 kết quả đã làm giảm số lần hiển thị được báo cáo trên toàn ngành, nên phần tô bóng của biểu đồ chủ yếu là thay đổi về đo lường.

✓ VIỆC CẦN LÀM

- ☐ Theo dõi lượt nhấp, không phải số lần hiển thị, làm chỉ số sức khỏe tự nhiên.
- ☐ So sánh mỗi tháng với cùng tháng năm trước.
- ☐ Kiểm tra những truy vấn mất lượt nhấp nhưng vẫn giữ số lần hiển thị: đó là những truy vấn đang được trả lời ngay trên trang kết quả.

Hiển thị giữ vững. Lượt nhấp thì không.

Chỉ số, tháng 5/2024 = 100, cùng 16.661 website



2. ■

Lưu lượng giới thiệu từ AI

Trợ lý AI là nguồn truy cập website tăng trưởng nhanh nhất. Do trên website thật, chúng vẫn chỉ mang lại khoảng một lượt truy cập trên mỗi một trăm lượt từ Google.

+44,6%

phiên đến từ AI, so với cùng kỳ

1,25

lượt AI trên mỗi 100 lượt tự nhiên từ Google

0,36%

tổng số phiên của website

2 · LƯU LƯỢNG GIỚI THIỆU TỪ AI

Lưu lượng tự nhiên giảm, lưu lượng AI tăng

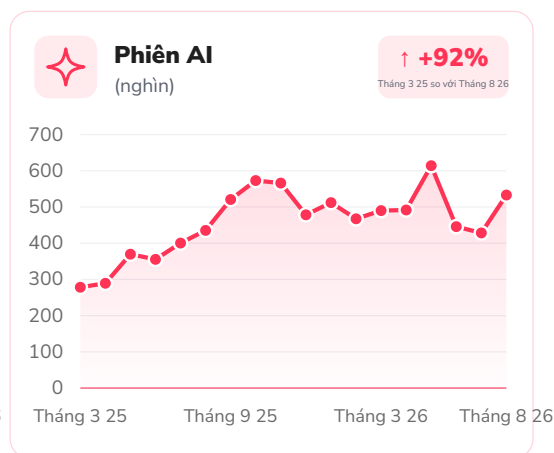
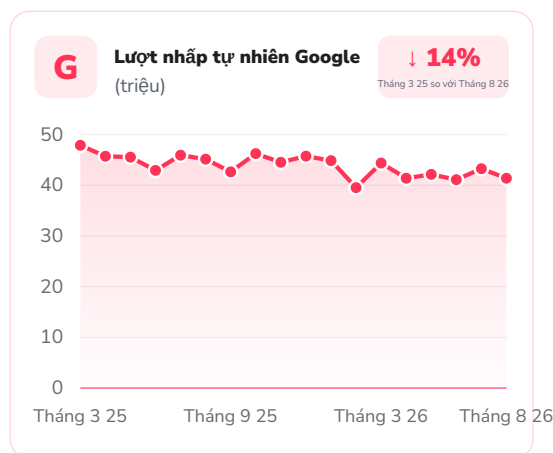
Trên cùng 3.099 website có lịch sử GA4 đầy đủ, lượt nhấp tự nhiên từ Google giảm 14% từ tháng 3/2025 đến tháng 8/2026, trong khi số phiên đến từ AI tăng 92%.

So với cùng kỳ (tháng 3–8/2026 so với 2025), số phiên AI tăng **44,6%** trên nhóm 3.949 website và **41,1%** trong nhóm nghiêm ngặt: từ 2,13 triệu lên 3,00 triệu phiên.

Không phải ai cũng thắng: số phiên AI tăng ở 57,6% website. Bốn trên mười website có lưu lượng giới thiệu từ AI đi ngang hoặc giảm.

Lưu lượng tự nhiên giảm, lưu lượng AI tăng

Lượt nhấp tự nhiên Google và phiên AI theo tháng (cùng 3.099 website)



Nguồn: SEOcrawl AI · hơn 16.000 website

seocrawl AI

2 · LƯU LƯỢNG GIỚI THIỆU TỪ AI

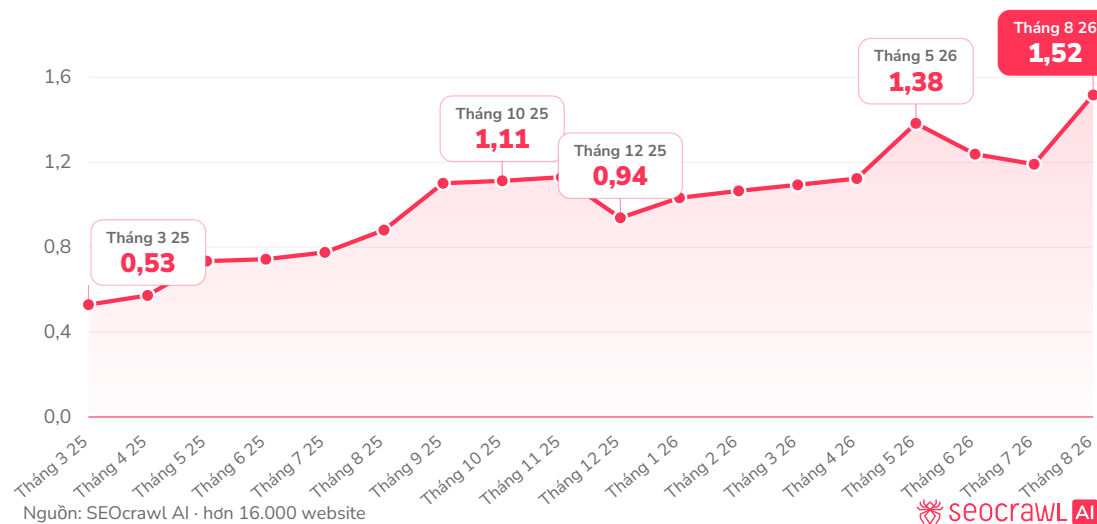
Khoảng 1 lượt AI trên mỗi 100 lượt từ Google

Cứ mỗi 100 phiên đến từ tìm kiếm tự nhiên của Google, các trợ lý AI hiện mang lại **1,25** (tháng 3–8/2026), tăng từ 0,70 một năm trước. Vào tháng 8/2026, tỷ lệ này đạt **1,52**.

Tăng trưởng không theo đường thẳng: lưu lượng giới thiệu từ AI tăng nhanh suốt mùa thu 2025, chững lại từ tháng 11 đến tháng 4, rồi tăng trở lại từ tháng 5/2026.

AI giành thêm vị thế trước tự nhiên

Phiên AI trên mỗi 100 lượt truy cập tự nhiên từ Google, theo tháng (3.099 website)



2 · LƯU LƯỢNG GIỚI THIỆU TỪ AI

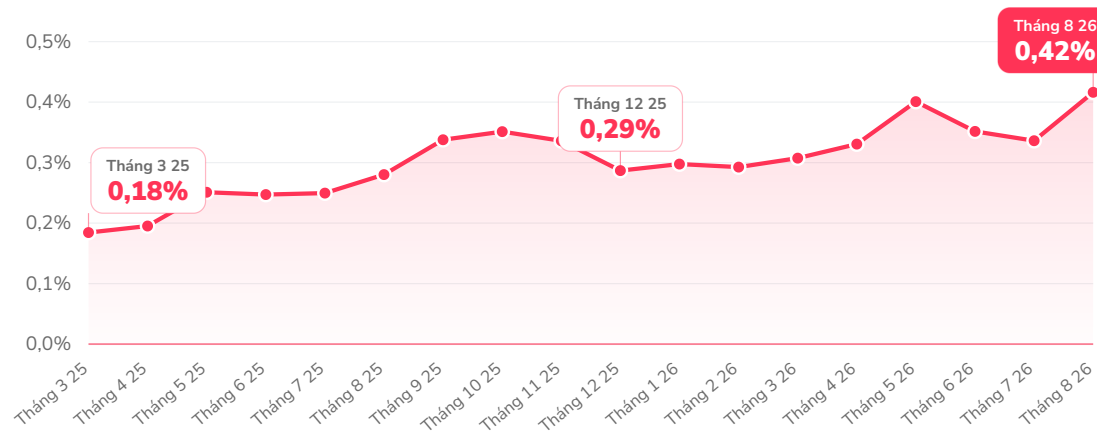
Một kênh tăng trưởng nhanh, từ một nền rất nhỏ

Xét theo tỷ trọng trong **tổng** số phiên của website, AI đi từ 0,23% (tháng 3–8/2025) lên 0,36% (tháng 3–8/2026), đạt 0,42% vào tháng 8/2026 — vẫn chưa đến nửa phần trăm tổng lượt truy cập.

Trong bối cảnh: tìm kiếm tự nhiên của Google vẫn mang lại số lượt truy cập nhiều gấp khoảng 80 lần tổng tất cả trợ lý AI cộng lại.

AI vẫn chưa đến **nửa phần trăm** tổng lượt truy cập

Tỷ trọng phiên đến từ AI trong tổng số phiên của website, theo tháng (3.099 website)



Nguồn: SEOcrawl AI · hơn 16.000 website

seocrawl AI

2 · LƯU LƯỢNG GIỚI THIỆU TỪ AI

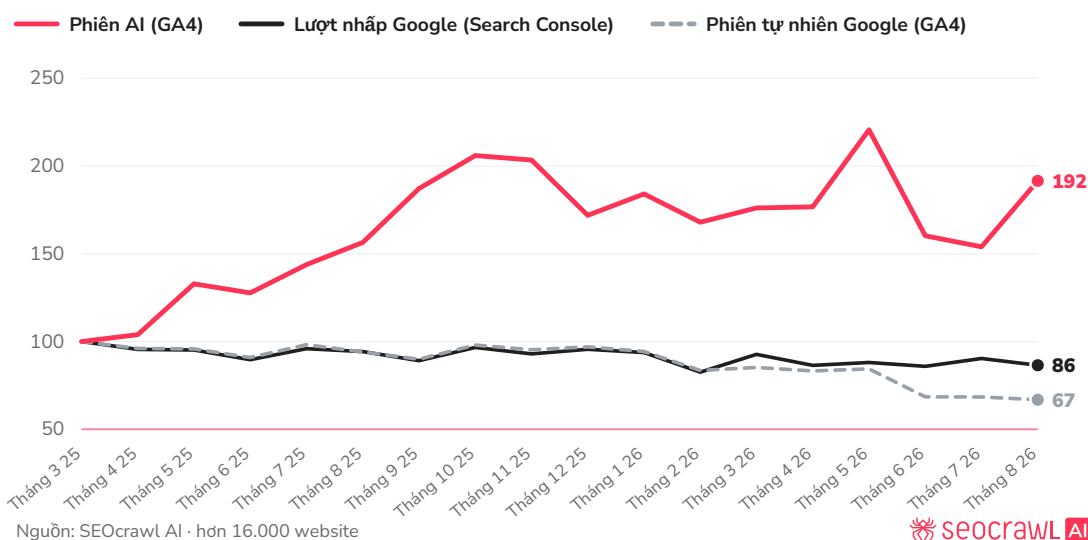
AI tăng khi Google thu hẹp

Với tháng 3/2025 = 100, số phiên đến từ AI gần như tăng gấp đôi (chỉ số 192 vào tháng 8/2026). Trong cùng các tháng, phiên GA4 từ Google tự nhiên giảm xuống 67 và lượt nhấp Search Console xuống 86.

Các đường có quy mô rất khác nhau: khoảng 0,5 triệu phiên AI mỗi tháng trong nhóm này so với 35–50 triệu từ Google. Một con số nhỏ tăng gấp đôi vẫn chưa bù được mức giảm của một con số rất lớn.

AI tăng khi Google thu hẹp

Chỉ số, tháng 3/2025 = 100, cùng 3.099 website



2 · LƯU LƯỢNG GIỚI THIỆU TỪ AI

Cùng xu hướng, dù đo theo cách nào

Vì số liệu GA4 thay đổi khi website điều chỉnh cách theo dõi, chúng tôi kiểm tra tỷ lệ theo ba cách.

CHỈ SỐ	2025	2026
AI trên 100 phiên Google tự nhiên GA4 (3.099)	0.70	1.25
Tương tự, chỉ website lớn (1.193)	0.68	1.21
AI trên 100 lượt nhấp Search Console	0.78	1.18

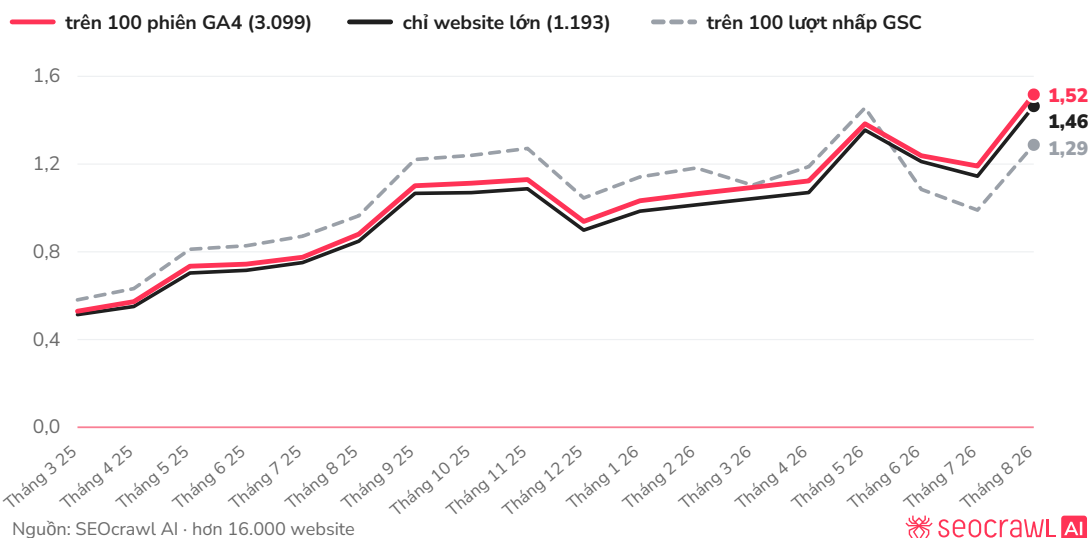
Tháng 3–8 của mỗi năm. Dù theo cách nào, AI cũng tăng gần gấp đôi so với Google trong vòng 18 tháng và vẫn ở quanh mức 1 lượt trên 100.

✓ VIỆC CẦN LÀM

- ☐ Phân đoạn phiên GA4 từ tên miền của trợ lý AI, theo từng trợ lý.
- ☐ So sánh với Google tự nhiên mỗi tháng — tỷ lệ đó là đường cơ sở của bạn.
- ☐ Lưu ý lưu lượng ứng dụng đến dưới dạng trực tiếp: ảnh hưởng thực của AI còn lớn hơn.

Cùng xu hướng, dù đo theo cách nào

Phiên AI trên 100 lượt từ Google, đo theo ba cách



3.

Trợ lý nào mang lại lưu lượng

Lưu lượng AI tập trung hơn nhiều so với tìm kiếm từng có — và thứ hạng của các đối thủ bám đuổi liên tục thay đổi.

83,3%

lưu lượng giới thiệu từ AI đến từ ChatGPT

×6,6

mức tăng lưu lượng từ Claude

–50%

lưu lượng từ Perplexity, so với cùng kỳ

3 · TRỢ LÝ NÀO MANG LẠI LƯU LƯỢNG

ChatGPT mang lại 83% lưu lượng giới thiệu từ AI

Trong tháng 3–8/2026, ChatGPT chiếm **83,3%** số phiên đến từ AI, tiếp theo là Gemini (6,0%), Perplexity (4,7%), Claude (3,7%) và Copilot (2,1%). Riêng tháng 8/2026, thị phần của ChatGPT đạt 91%.

Với một thương hiệu, khả năng hiển thị trên kênh AI hiện nay phần lớn được quyết định bên trong một sản phẩm duy nhất.

ChatGPT thống trị lưu lượng AI

Thị phần lưu lượng mà trợ lý AI mang lại cho website, tháng 3–8/2026 (3.099 website)



ChatGPT

83%

một năm trước là 78%



G

Gemini

6%

↑ từ 3%



P

Perplexity

5%

↓ từ 13%



C

Claude

4%

↑ từ 1%



C

Copilot

2%

↓ từ 4%



Nguồn: SEOcrawl AI · hơn 16.000 website

seocrawl AI

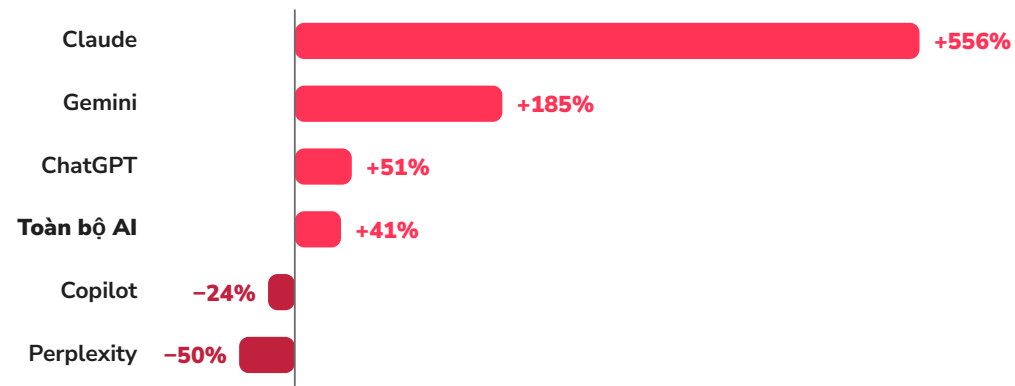
3 · TRỢ LÝ NÀO MANG LẠI LƯU LƯỢNG

Claude và Gemini tăng nhanh nhất; Perplexity giảm một nửa

Lưu lượng giới thiệu từ Claude tăng 6,6 lần (từ 0,8% lên 3,7% lưu lượng AI) và Gemini tăng gần gấp ba (từ 3,0% lên 6,0%). ChatGPT tăng 51%, nhanh hơn toàn kênh. Lưu lượng từ Perplexity giảm một nửa và thị phần giảm từ 13,1% xuống 4,7%; Copilot giảm 24%.

Claude và Gemini tăng nhanh nhất

Thay đổi số phiên đến từ AI theo trợ lý, tháng 3–8/2026 so với tháng 3–8/2025



Nguồn: SEOcrawl AI · hơn 16.000 website

seocrawl AI

3 · TRỢ LÝ NÀO MANG LẠI LƯU LƯỢNG

Cơ cấu AI theo từng tháng

Theo từng tháng, thị phần của ChatGPT trong lưu lượng giới thiệu từ AI tăng từ 78% vào tháng 3/2025 lên 91% vào tháng 8/2026. Perplexity đi theo hướng ngược lại, từ 18% xuống 2%.

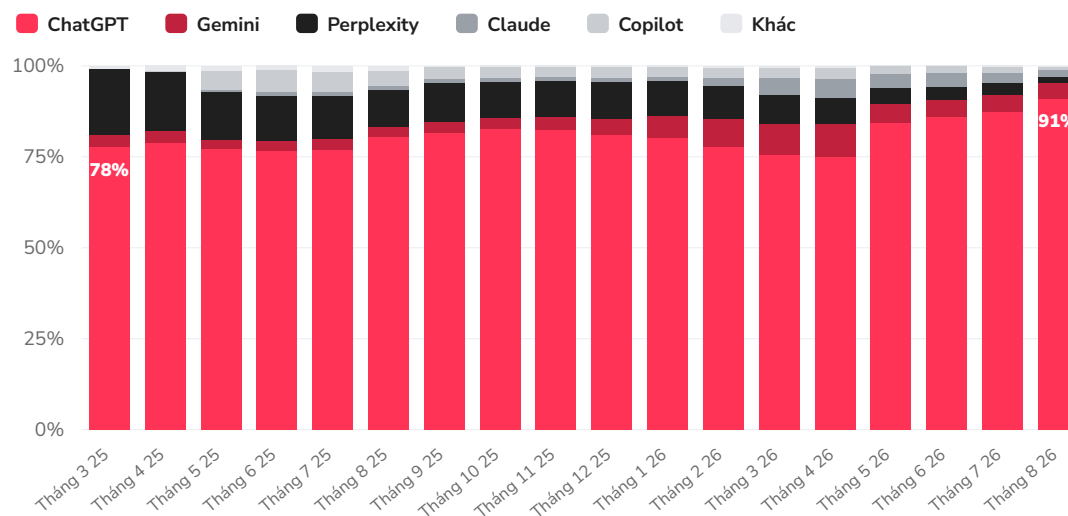
Claude và Gemini còn nhỏ nhưng đang tăng, và thứ tự của các đối thủ bám đuổi đã thay đổi nhiều lần trong 18 tháng.

✓ VIỆC CẦN LÀM

- ☐ Tối ưu cho ChatGPT trước: đó là nơi 83% lượt truy cập từ AI bắt đầu.
- ☐ Theo dõi cả Gemini và Claude — đây là những trợ lý tăng nhanh nhất.
- ☐ Kiểm tra lại cơ cấu mỗi quý; nó đã thay đổi nhiều lần trong 18 tháng.

Cơ cấu AI theo từng tháng

Thị phần phiên đến từ AI theo trợ lý (3.099 website)



Nguồn: SEOCrawl AI · hơn 16.000 website

seocrawl AI

4.

Theo từng ngành

Chúng tôi phân loại 6.700 website lớn nhất — chiếm 99% tổng lượt nhấp — vào 15 ngành và so sánh website trung vị của từng ngành, để một website lớn duy nhất không thể làm lệch kết quả.

-38%

lượt nhấp Google, website việc làm
trung vị

+120%

lưu lượng từ AI, website du lịch trung vị

2,68

lượt AI trên 100 lượt Google, giáo dục

4 • THEO TỪNG NGÀNH

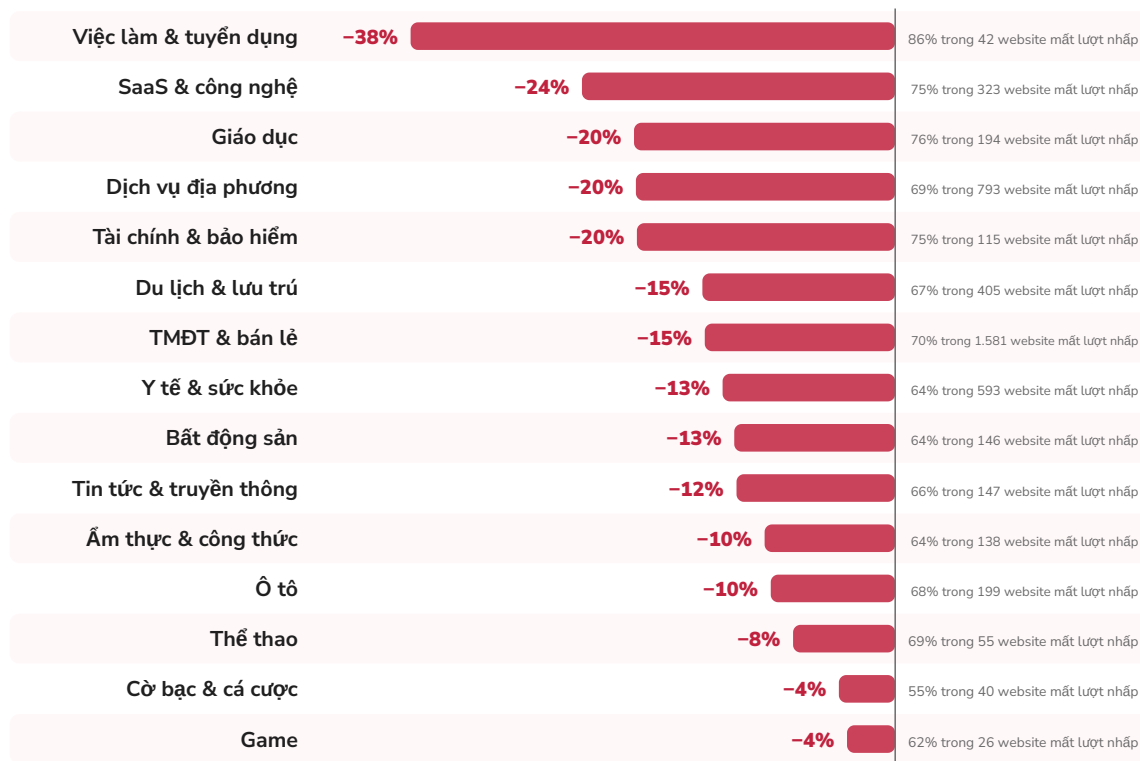
Việc làm, SaaS và giáo dục chịu ảnh hưởng nặng nhất trên Google

Ngành nào cũng mất lượt nhấp Google, nhưng không đồng đều. Website trung vị trong ngành **việc làm và tuyển dụng** mất **38%**, và 86% website trong ngành này bị sụt giảm. **SaaS & công nghệ** mất 24%; **giáo dục, dịch vụ địa phương và tài chính** khoảng 20%. **Game, cá cược và thể thao** chỉ mất 4–8%.

Các ngành dựa trên truy vấn thông tin — «cách làm», định nghĩa, so sánh, câu hỏi nghề nghiệp — chính là nơi Google và AI giờ đây trả lời trực tiếp. Ở những nơi người dùng muốn chơi, cá cược, theo dõi trận đấu hoặc mua sắm, lượt nhấp vẫn tồn tại.

Lượt nhấp Google theo ngành

Thay đổi trung vị lượt nhấp tự nhiên Google mỗi website, 9/2025–8/2026 so với năm trước



Nguồn: SEOCrawl AI · hơn 16.000 website

 seocrawl AI

4 • THEO TỪNG NGÀNH

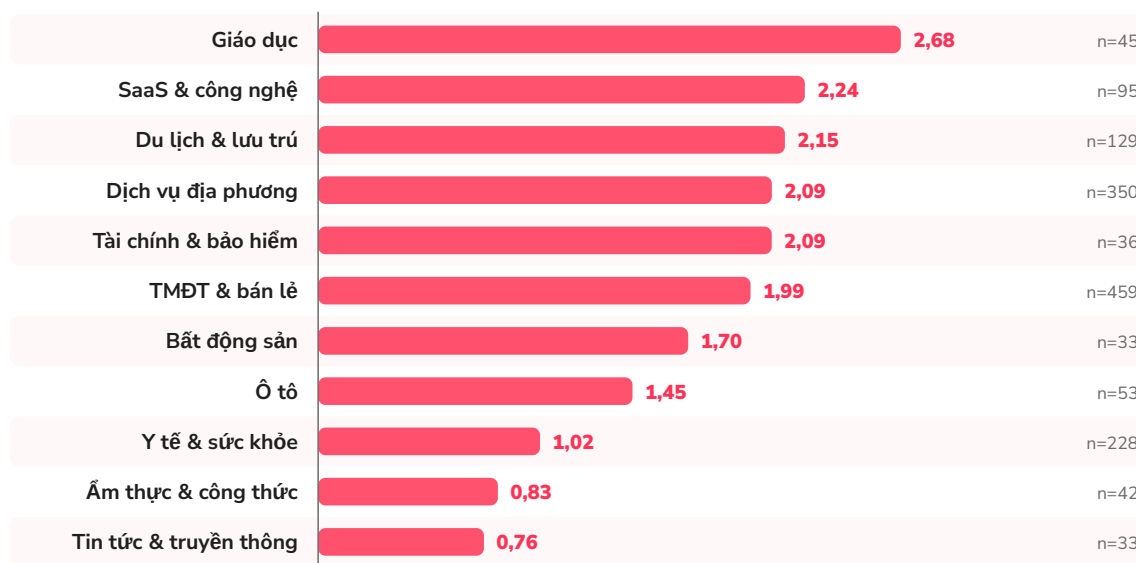
Giáo dục, SaaS và du lịch nhận nhiều lưu lượng AI nhất

So với lưu lượng Google của chính họ, các website **giáo dục** nhận nhiều lượt truy cập từ AI nhất: **2,68 trên mỗi 100 lượt tự nhiên từ Google** ở website trung vị, so với 1,71 trên toàn bộ website được phân loại.

Tiếp theo là **SaaS & công nghệ (2,24)**, **du lịch (2,15)**, **dịch vụ địa phương và tài chính (2,09)** và **thương mại điện tử (1,99)**. **Tin tức (0,76)**, **ẩm thực (0,83)** và **y tế (1,02)** nhận ít nhất.

Ai nhận nhiều lưu lượng AI nhất

Phiên AI trung vị trên mỗi 100 phiên tự nhiên Google mỗi website, tháng 3–8/2026



Nguồn: SEOcrawl AI · hơn 16.000 website

seocrawl AI

4 • THEO TỪNG NGÀNH

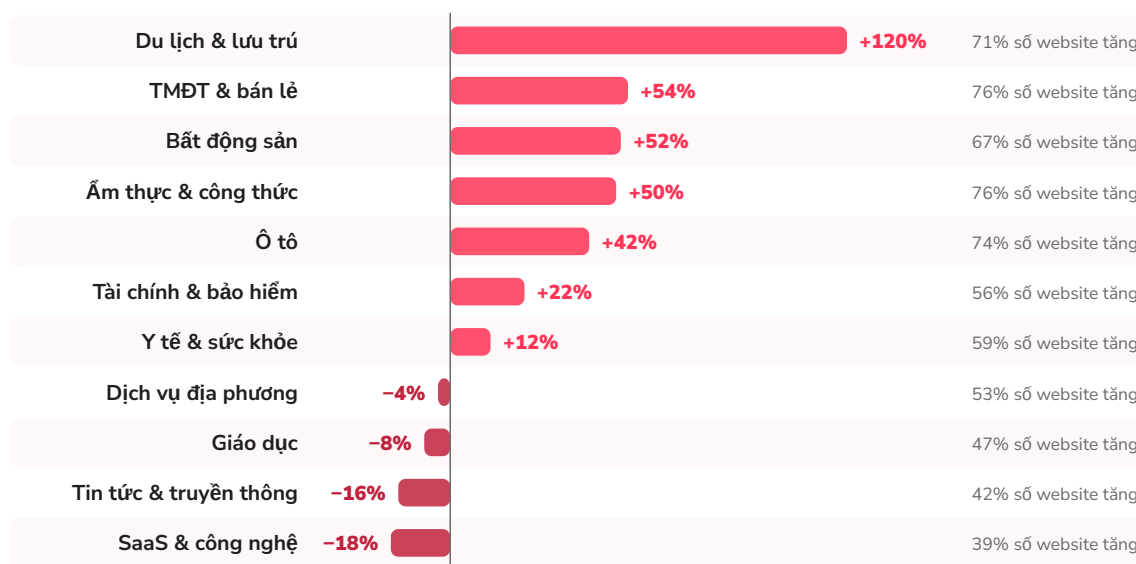
Tăng trưởng AI: du lịch và mua sắm dẫn đầu

Nơi lưu lượng AI đang **tăng** lại là một danh sách khác. Website trung vị trong ngành **du lịch** tăng hơn gấp đôi lưu lượng giới thiệu từ AI (**+120%**); tiếp theo là **thương mại điện tử (+54%)**, **bất động sản (+52%)**, **ẩm thực (+50%)** và **ô tô (+42%)**. Trong các ngành này, từ hai phần ba đến ba phần tư số website tăng được lưu lượng AI.

SaaS & công nghệ, giáo dục và tin tức đi theo hướng ngược lại: lưu lượng giới thiệu từ AI giảm ở website trung vị.

Du lịch và mua sắm dẫn đầu tăng trưởng AI

Thay đổi trung vị số phiên đến từ AI mỗi website, tháng 3–8/2026 so với tháng 3–8/2025



Nguồn: SEOCrawl AI · hơn 16.000 website

 seocrawl AI

4 · THEO TỪNG NGÀNH

Mất Google, được AI?

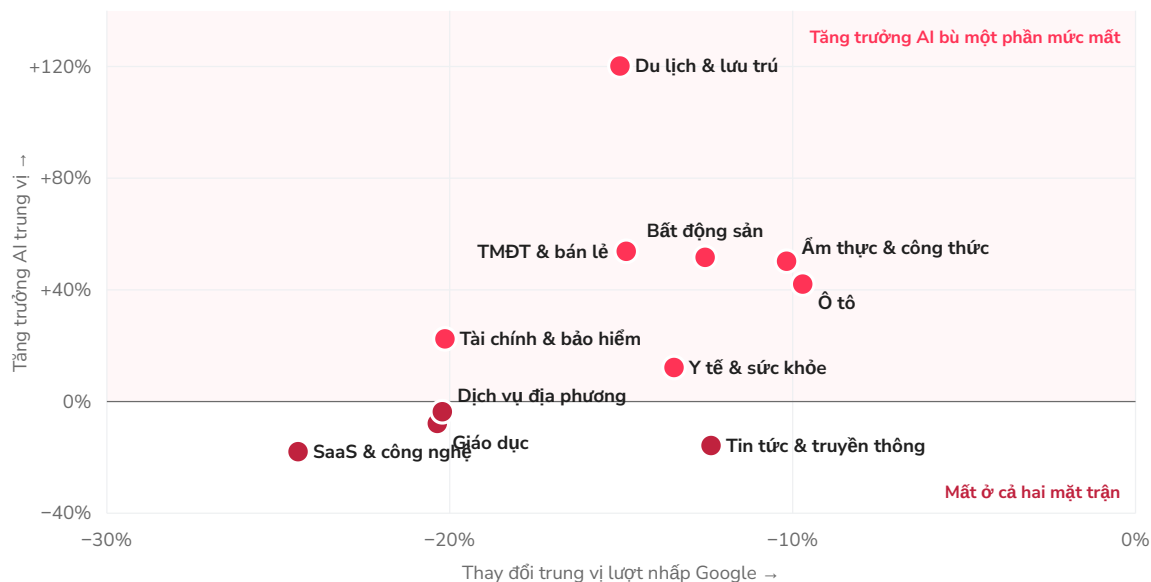
Đặt thay đổi Google của từng ngành cạnh mức tăng trưởng AI cho thấy hai nhóm.

Các ngành giao dịch — du lịch, thương mại điện tử, bất động sản, ẩm thực, ô tô — mất 10–15% lượt nhấp Google nhưng tăng lưu lượng giới thiệu từ AI 40–120%. Đặt chuyển đi hay mua sản phẩm vẫn cần lượt nhấp.

Các ngành thông tin — SaaS & công nghệ, giáo dục, tin tức — mất ở cả hai mặt trận: các trợ lý ngày càng trả lời câu hỏi mà không gửi lượt truy cập.

Mất Google, được AI?

Mỗi chấm là một ngành: thay đổi Google trung vị (x) so với tăng trưởng AI trung vị (y)



Nguồn: SEOcrawl AI · hơn 16.000 website

seocrawl AI

4 · THEO TỪNG NGÀNH

Mỗi ngành có cơ cấu AI riêng

ChatGPT dẫn đầu ở mọi ngành, nhưng mức độ thì khác nhau. Trong **du lịch**, ChatGPT mang lại **96%** lưu lượng giới thiệu từ AI.

Trong **tin tức & truyền thông**, **Perplexity** mang lại **21%**, cao hơn nhiều so với mức trung bình 5% — nền tảng này ưu tiên các nguồn được trích dẫn và cập nhật.

SaaS & công nghệ là ngành đa dạng nhất: Gemini mang lại 8% và **Claude 5,7%**, gấp hơn năm lần thị phần của Claude trong thương mại điện tử.

Mỗi ngành có cơ cấu AI riêng

Thị phần phiên đến từ AI theo trợ lý, tháng 3–8/2026

	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Claude
Du lịch & lưu trú	96,2%	1,4%	1,3%	0,4%
TMĐT & bán lẻ	90,4%	4,0%	3,3%	1,0%
Ô tô	89,8%	4,1%	3,3%	1,1%
Y tế & sức khỏe	85,1%	4,9%	5,1%	1,8%
Giáo dục	84,8%	5,1%	4,8%	2,1%
SaaS & công nghệ	78,2%	8,0%	5,9%	5,7%
Tin tức & truyền thông	62,8%	5,2%	21,4%	4,4%

Nguồn: SEOcrawl AI · hơn 16.000 website

 seocrawl AI

4 • THEO TỪNG NGÀNH

Website quy mô trung bình chịu ảnh hưởng nặng nhất

Khi nhóm các website theo lưu lượng Google **trước** đợt sụt giảm, **website quy mô trung bình với 1.000–10.000 lượt nhấp mỗi tháng mất nhiều nhất: -28% ở mức trung vị**, với 78% trong số đó bị sụt giảm. Các website nhỏ nhất (-14%) và lớn nhất (-16%) trụ vững hơn.

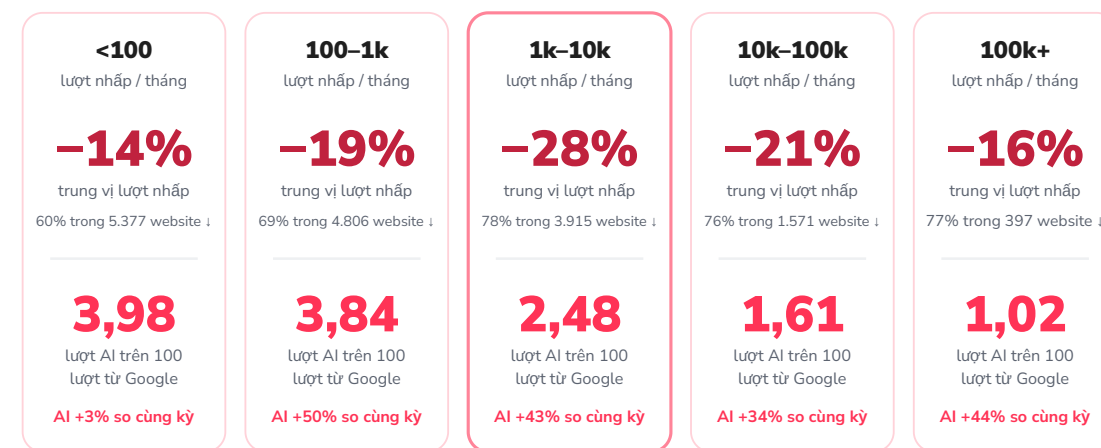
Các website nhỏ cũng chịu tác động từ AI nhiều hơn: dưới 1.000 lượt nhấp mỗi tháng, chúng nhận **khoảng 4 lượt truy cập từ AI trên mỗi 100 lượt từ Google**, gấp bốn lần tỷ lệ của các website lớn nhất (1,02).

✓ VIỆC CẦN LÀM

- ☐ So sánh với trung vị ngành của bạn, không phải tiêu đề thị trường.
- ☐ Nếu bạn dựa vào nội dung «cách làm», hãy lên kế hoạch cho việc lượt nhấp giảm từ cả Google lẫn AI.
- ☐ Website giao dịch: hãy đảm bảo các trợ lý AI có thể giới thiệu và dẫn liên kết đến bạn.

Website quy mô trung bình mất nhiều nhất

Theo lượt nhấp Google trung bình hằng tháng trước đợt giảm (9/2024–8/2025)



Nguồn: SEOcrawl AI · hơn 16.000 website

 **seocrawl AI**

5 · LƯU LƯỢNG KHÔNG AI ĐẾM

Vì sao con số AI thực tế còn cao hơn

Mọi con số trong báo cáo này đều là mức sàn, không phải mức trần.

1. Lưu lượng từ ứng dụng không có nguồn giới thiệu. Lượt truy cập từ ứng dụng ChatGPT trên di động và máy tính thường đến mà không có thông tin nguồn giới thiệu. GA4 ghi nhận chúng là lưu lượng trực tiếp, không phải AI.

2. Câu trả lời AI của Google trông như lưu lượng tự nhiên. Lượt nhấp từ AI Overviews và AI Mode được Search Console báo cáo như lượt nhấp tự nhiên thông thường.

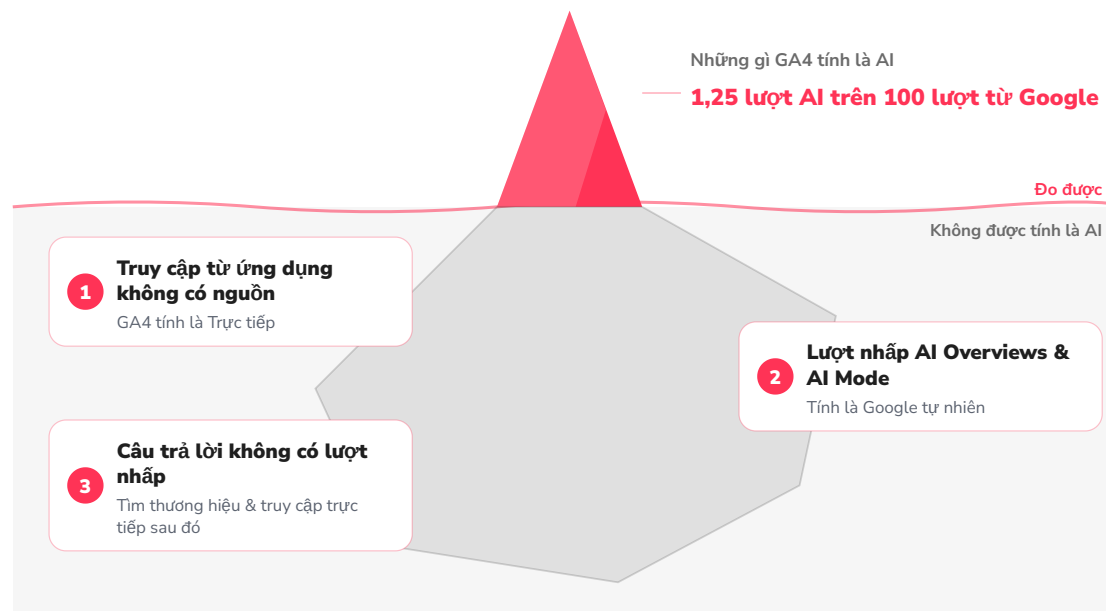
3. Câu trả lời không có lượt nhấp. Người dùng đọc một gợi ý, rồi sau đó tìm kiếm thương hiệu hoặc gõ thẳng URL.

“Hãy nhớ rằng chúng ta mới chỉ nhìn thấy phần nổi của tảng băng: một phần lưu lượng AI thậm chí còn không được ghi nhận là AI.”

David Kaufmann, CEO & đồng sáng lập SEOcrawl AI

Công cụ phân tích chỉ thấy phần nổi của tảng băng

Vì sao lưu lượng AI đo được là mức sàn, không phải mức trần



Nguồn: SEOcrawl AI · hơn 16.000 website

seocrawl AI

6 · VIỆC CẦN LÀM TIẾP THEO

Sáu bước cho đội ngũ SEO và marketing

Những gì website mất ở kênh tìm kiếm truyền thống không được bù đắp qua AI — ít nhất là với quy mô hiện nay. Nhưng kênh AI đang tăng trưởng nhanh, và các vị trí bên trong trợ lý đang bị chiếm ngay lúc này.

Sai lầm sẽ là chờ đến khi AI trở nên lớn mới bắt tay vào làm.

Đo lường ở một nơi: SEOcrawl AI hiển thị song song Google Search Console, lưu lượng giới thiệu từ AI trong GA4 theo từng trợ lý và những gì AI nói về thương hiệu của bạn.

Việc cần làm tiếp theo: 6 bước

Kế hoạch thực tế cho đội ngũ SEO và marketing, dựa trên 16.000+ website

Tuần này

Tháng này

Quý này



01

Đo lưu lượng từ AI

Tách phiên GA4 theo trợ lý và so sánh với Google tự nhiên mỗi tháng.



03

Theo dõi AI nói gì

Giám sát các prompt khách hàng đặt ra: bạn có được nhắc đến và trích dẫn không?



05

Phương án B cho nội dung «cách làm»

Đầu tư vào thứ AI không thể thay thế: công cụ, dữ liệu, cộng đồng, nhu cầu thương hiệu.



02

So sánh với ngành

So thay đổi Google và AI của bạn với trung vị ngành, không phải tiêu đề báo chí.



04

Giành lượt nhấp còn lại

Tiêu đề, đoạn trích, dữ liệu có cấu trúc và trích dẫn trong AI Overview quyết định lượt truy cập.



06

Dẫn đầu ChatGPT, theo dõi phần còn lại

83% lưu lượng AI là ChatGPT; Claude và Gemini tăng nhanh nhất.

Luôn luôn: tiếp tục đầu tư vào tìm kiếm tự nhiên. Google vẫn mang lại lượt truy cập nhiều gấp ~80 lần mọi trợ lý AI.

Nguồn: SEOcrawl AI · hơn 16.000 website

 seocrawl AI

Google tự nhiên, theo tháng — 16.661 website

THÁNG	LƯỢT NHẬP (TRIỆU)	LẦN HIỂN THỊ (TỶ)	LƯỢT NHẬP SO CÙNG KỲ
Tháng 5 24	326,6	8,96	–
Tháng 6 24	320,0	8,72	–
Tháng 7 24	344,0	8,90	–
Tháng 8 24	339,8	8,89	–
Tháng 9 24	331,5	9,09	–
Tháng 10 24	333,8	9,54	–
Tháng 11 24	321,2	9,19	–
Tháng 12 24	312,5	8,95	–
Tháng 1 25	332,5	9,55	–
Tháng 2 25	298,6	9,06	–
Tháng 3 25	319,6	10,01	–
Tháng 4 25	303,1	9,98	–
Tháng 5 25	302,2	10,86	–7,5%
Tháng 6 25	279,7	10,30	–12,6%

THÁNG	LƯỢT NHẬP (TRIỆU)	LẦN HIỂN THỊ (TỶ)	LƯỢT NHẬP SO CÙNG KỲ
Tháng 7 25	295,8	10,90	–14,0%
Tháng 8 25	288,5	11,07	–15,1%
Tháng 9 25	283,6	10,15	–14,5%
Tháng 10 25	300,1	9,71	–10,1%
Tháng 11 25	280,8	10,07	–12,6%
Tháng 12 25	269,7	10,35	–13,7%
Tháng 1 26	289,8	11,43	–12,8%
Tháng 2 26	250,8	10,63	–16,0%
Tháng 3 26	267,8	10,98	–16,2%
Tháng 4 26	254,8	10,15	–16,0%
Tháng 5 26	256,2	9,82	–15,2%
Tháng 6 26	238,4	9,06	–14,8%
Tháng 7 26	242,2	8,60	–18,1%
Tháng 8 26	225,6	8,03	–21,8%

Số lần hiển thị từ tháng 9/2025 bị ảnh hưởng bởi việc Google gỡ bỏ tham số &num=100.

Lưu lượng giới thiệu từ AI, theo tháng — 3.099 website

THÁNG	PHIÊN AI	TRÊN 100 LƯỢT GOOGLE TỰ NHIÊN	TỶ TRỌNG TRONG TỔNG SỐ PHIÊN	CHATGPT	GEMINI	PERPLEXITY	CLAUDE	COPILOT
Tháng 3 25	278.167	0,53	0,18%	77,8%	3,5%	17,9%	0,1%	0,0%
Tháng 4 25	289.169	0,57	0,20%	78,9%	3,2%	16,2%	0,2%	0,1%
Tháng 5 25	369.672	0,73	0,25%	77,2%	2,6%	12,9%	0,5%	5,5%
Tháng 6 25	355.239	0,74	0,25%	76,6%	2,8%	12,3%	1,2%	5,9%
Tháng 7 25	400.249	0,78	0,25%	76,9%	3,1%	11,7%	1,3%	5,5%
Tháng 8 25	435.379	0,88	0,28%	80,5%	2,7%	10,3%	1,1%	4,2%
Tháng 9 25	520.705	1,10	0,34%	81,6%	3,0%	10,8%	1,1%	3,2%
Tháng 10 25	573.115	1,11	0,35%	82,7%	3,2%	9,7%	1,1%	2,9%
Tháng 11 25	565.987	1,13	0,34%	82,5%	3,4%	10,1%	1,2%	2,5%
Tháng 12 25	478.309	0,94	0,29%	80,9%	4,6%	10,1%	1,1%	2,9%
Tháng 1 26	512.128	1,03	0,30%	80,2%	6,1%	9,5%	1,1%	2,7%
Tháng 2 26	467.276	1,06	0,29%	77,8%	7,7%	9,0%	2,2%	2,9%
Tháng 3 26	489.974	1,09	0,31%	75,5%	8,6%	8,0%	4,5%	3,0%
Tháng 4 26	491.708	1,12	0,33%	75,2%	8,8%	7,1%	5,2%	3,3%
Tháng 5 26	613.916	1,38	0,40%	84,5%	5,0%	4,6%	3,8%	2,1%
Tháng 6 26	445.820	1,24	0,35%	86,1%	4,6%	3,6%	4,0%	1,7%
Tháng 7 26	428.419	1,19	0,34%	87,3%	4,8%	3,1%	3,0%	1,5%
Tháng 8 26	532.941	1,52	0,42%	91,1%	4,1%	1,8%	1,8%	1,0%

Thị phần trợ lý tính trên tổng số phiên đến từ AI; phần còn lại là DeepSeek và các trợ lý khác.

Các ngành — website trung vị

NGÀNH	SỐ WEBSITE (GOOGLE)	LƯỢT NHẬP GOOGLE, THAY ĐỔI TRUNG VỊ	WEBSITE MẤT LƯỢT NHẬP	LƯỢT AI TRÊN 100 LƯỢT GOOGLE	LƯU LƯỢNG TỪ AI, THAY ĐỔI TRUNG VỊ	WEBSITE TĂNG LƯU LƯỢNG AI
Việc làm & tuyển dụng	42	-38%	86%	-	-	-
SaaS & công nghệ	323	-24%	75%	2,24	-18%	39%
Giáo dục	194	-20%	76%	2,68	-8%	47%
Dịch vụ địa phương & chuyên môn	793	-20%	69%	2,09	-4%	53%
Tài chính & bảo hiểm	115	-20%	75%	2,09	+22%	56%
Du lịch & lưu trú	405	-15%	67%	2,15	+120%	71%
Thương mại điện tử & bán lẻ	1.581	-15%	70%	1,99	+54%	76%
Y tế & sức khỏe	593	-13%	64%	1,02	+12%	59%
Bất động sản	146	-13%	64%	1,70	+52%	67%
Tin tức & truyền thông	147	-12%	66%	0,76	-16%	42%
Ẩm thực & công thức	138	-10%	64%	0,83	+50%	76%
Ô tô	199	-10%	68%	1,45	+42%	74%
Thể thao	55	-8%	69%	-	-	-
Cờ bạc & cá cược	40	-4%	55%	-	-	-
Game	26	-4%	62%	-	-	-

Google: tháng 9/2025 – tháng 8/2026 so với năm trước, website có từ 1.000 lượt nhấp Google mỗi tháng trở lên. AI: tháng 3–8/2026 so với 2025, website có GA4. “-” khi có ít hơn 25–30 website có dữ liệu AI.

Đo lưu lượng AI và tự nhiên của chính bạn

Nghiên cứu này được thực hiện bằng SEOcrawl AI, nền tảng SEO và GEO đo lường khả năng hiển thị và lưu lượng của bạn trên Google và các trợ lý AI trong một bảng điều khiển.

Lưu lượng AI từ GA4

ChatGPT, Gemini, Perplexity, Claude và Copilot mang lại cho bạn bao nhiêu lượt truy cập, bên cạnh Google tự nhiên, theo từng tháng.

Prompt Tracking

Các trợ lý AI có nhắc đến và trích dẫn thương hiệu của bạn cho những prompt khách hàng đặt ra hay không, so với đối thủ.

Search Console ở quy mô lớn

Lượt nhấp, vị trí, trang và truy vấn đăng sau mọi thay đổi — cả bên trong ChatGPT và Claude qua SEOcrawl AI MCP.

Bắt đầu miễn phí tại **seocrawl.ai**



David Kaufmann

CEO & đồng sáng lập SEOcrawl AI · tác giả nghiên cứu này

EMAIL info@seocrawl.com

LINKEDIN linkedin.com/in/david-kaufmann-79a5b72b

X [@Davidkaufmann16](https://twitter.com/Davidkaufmann16)

WEB seocrawl.ai

Cách trích dẫn: SEOcrawl AI, "Toàn cảnh lưu lượng AI và tự nhiên năm 2026", tháng 10/2026, seocrawl.ai/blog/ai-traffic-vs-organic-search-study · Liên hệ: info@seocrawl.com ·

© 2026 SEOcrawl SL