

ДОСЛІДНИЦЬКИЙ ЗВІТ • ЖОВТЕНЬ 2026

Трафік: ШІ проти органіки у 2026 році

Що 16 000+ сайтів розповідають про скорочення кліків з Google, зростання переходів з ШІ і про те, хто насправді приводить трафік.

16 661

сайт, Google
Search Console

3 949

сайтів із трафіком
з ШІ в GA4

15

галузей
у порівнянні

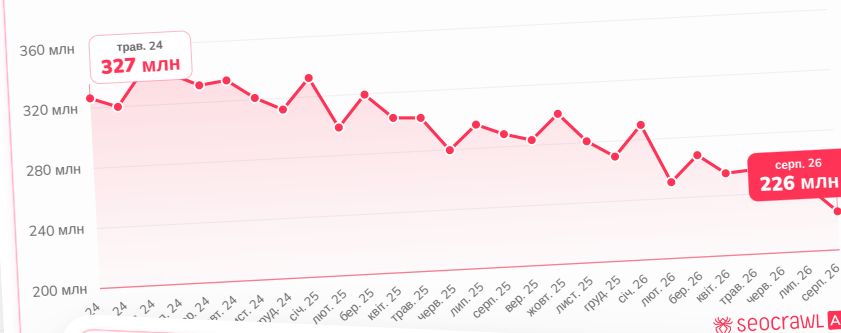
28

місяців даних
травень 2024 – сер
2026

David Kaufmann · генеральний директор і співзасновник SEOcrawl AI

Кліки з Google і далі падають

Кліки з органіки Google на місяць (млн), ті самі 16 661 сайт



ChatGPT домінує в трафіку з ШІ

Частка трафіку, який ШІ-асистенти приводять на сайти, бер-сер 2026 (3 099 сайтів)



ChatGPT

83%

роком раніше: 78%



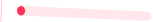
Джерело: SEOcrawl AI - понад 16 000 сайтів



Gemini

6%

↑ було 3%



Perplexity

5%

↓ було 13%



Claude

4%

↑ було 1%



Copilot

2%

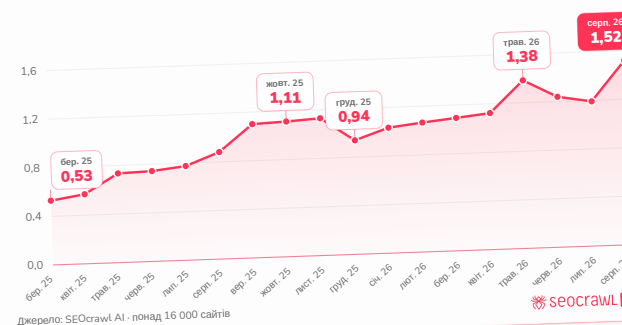
↓ було 4%



Джерело: SEOcrawl AI - понад 16 000 сайтів

ШІ відвоює позиції в органіки

Сеанси з ШІ на кожні 100 візитів з органіки Google за місяцями (3 099 сайтів)



Джерело: SEOcrawl AI - понад 16 000 сайтів



СЛОВО АВТОРА

ШІ забирає наш трафік? Ми відповіли даними, а не думками.

Роками будь-яка розмова про SEO починалася з Google. У 2026 році більшість із них починається з іншого запитання: чи забирає ШІ наш трафік? У SEOcrawl AI ми мали дані, щоб відповісти фактами, — Google Search Console та Google Analytics 4 понад 16 000 сайтів, — і ми відповіли.

Відповідь складніша, ніж заголовки. ШІ поки не з'їдає трафік: він приводить приблизно один візит на кожну сотню, яку приводить Google. Але Google щомісяця дає дедалі менше кліків, а ШІ-канал зростає швидше за будь-який інший. Частина його навіть не реєструється як ШІ.

Цей звіт — для SEO- і маркетингових команд, які хочуть ухвалювати рішення на основі реальних цифр. Використовуйте його, діліться ним, а якщо хочете побачити ці цифри для свого сайту, напишіть мені.

David Kaufmann

Генеральний директор і співзасновник SEOcrawl AI

ЕЛ. ПОШТА info@seocrawl.com **LINKEDIN** [linkedin.com/in/david-kaufmann-79a5b72b](https://www.linkedin.com/in/david-kaufmann-79a5b72b)

X [@Davidkaufmann16](https://twitter.com/Davidkaufmann16) **САЙТ** seocrawl.ai

0	Короткий підсумок і методологія	4
1	Органічний пошук Google	6
2	Трафік із ШІ	10
3	Які асистенти приводять трафік	16
4	Галузь за галуззю	20
5	Трафік, який ніхто не рахує	27
6	Що робити далі	28
A	Додаток: дані	29

Про цей звіт. Кожен показник ґрунтується на реальних агрегованих і знеособлених даних Google Search Console та Google Analytics 4 сайтів, підключених до SEOcrawl AI, власники яких дозволили їхній анонімний аналіз. Жоден окремий сайт не можна ідентифікувати, і жоден показник не ґрунтується менш ніж на десяти сайтах. Графіки можна використовувати повторно із зазначенням джерела та посиланням на seocrawl.ai/blog/ai-traffic-vs-organic-search-study.

КОРОТКИЙ ПІДСУМОК

Трафік із ШІ швидко зростає. Google він не замінює — поки що.

- 1 **Кліки з органіки Google скоротилися на 15% рік до року** на 16 661 сайті. Медіанний сайт втратив 20%, а в 69% сайтів трафік знизився.
- 2 **Падіння прискорюється:** з -7,5% рік до року в травні 2025 року до -21,8% у серпні 2026 року.
- 3 **Сеанси з переходами з ШІ зросли приблизно на 45%** (на 41% у суворій когорті з 3 099 сайтів).
- 4 **ШІ поки невеликий:** 1,25 візиту з ШІ на 100 візитів з органіки Google проти 0,70 роком раніше (1,52 у серпні 2026 року).
- 5 **ChatGPT приводить 83% трафіку з ШІ.** Найшвидше зростали Claude (×6,6) і Gemini (×2,8); Perplexity скоротився вдвічі.
- 6 **Найбільше кліків з Google втрачають вакансії, SaaS та освіта;** найшвидше переходи з ШІ зростають у подорожах (+120%) та e-commerce (+54%).

Трафік із ШІ та Google: 4 цифри

Що 16 000+ сайтів кажуть про пошук у 2026 році

-15%

Кліки з органіки Google
рік до року

+45%

Сеанси з переходами з ШІ
рік до року

1,25

візиту з ШІ на кожні
100 візитів з Google

83%

трафіку з ШІ
припадає на ChatGPT

Джерело: SEOcrawl AI · понад 16 000 сайтів

seocrawl AI

«Найпростіший заголовок — сказати, що ШІ вже з'їдає трафік, але поки це не так. Важить швидкість, і за таких темпів підготовка до ШІ-пошуку перестає бути справою вибору».

David Kaufmann, генеральний директор і співзасновник SEOcrawl AI

ЯК МИ ЦЕ ВИМІРЮВАЛИ

Реальні дані реальних сайтів, а не опитування

Органіка Google: кліки та покази Search Console на рівні ресурсу, усі країни та пристрої, травень 2024 – серпень 2026 (28 місяців).

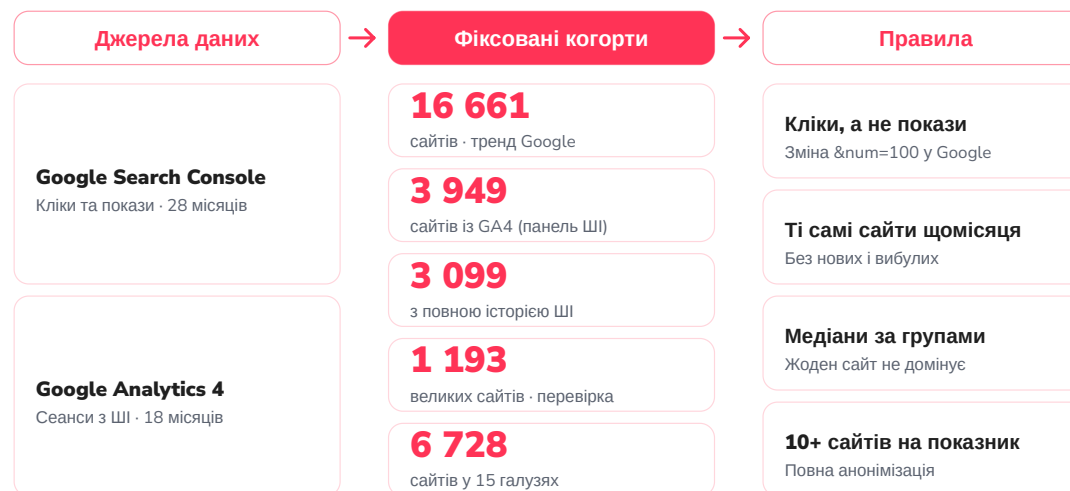
Трафік із ШІ: сеанси GA4, джерелом яких є домен ШІ-асистента (chatgpt.com, gemini.google.com, perplexity.ai, claude.ai, copilot.microsoft.com та інші), березень 2025 – серпень 2026. Без урахування платної реклами.

Періоди порівняння: Google — вер 2025 – сер 2026 проти попередніх 12 місяців; ШІ — бер – сер 2026 проти бер – сер 2025.

Чому медіани: на 1% найбільших сайтів припадає близько 70% усіх кліків, тому показники за галузями та розміром розраховано за медіанним сайтом і опубліковано лише для груп від 25 сайтів.

Як ми це вимірювали: реальні дані, а не опитування

Агреговані знеособлені дані Search Console та GA4 сайтів, підключених до SEOcrawl AI



Джерело: SEOcrawl AI · понад 16 000 сайтів



1.

Органічний пошук Google

На тих самих 16 661 сайтах Google щомісяця дає дедалі менше кліків — і розрив із минулим роком продовжує зростати.

–15,0%

усіх кліків з Google, рік до року

–20,1%

зміна в медіанного сайту

69%

сайтів втратили кліки з Google

1 · ОРГАНІЧНИЙ ПОШУК GOOGLE

Google дає на 15% менше кліків, ніж рік тому

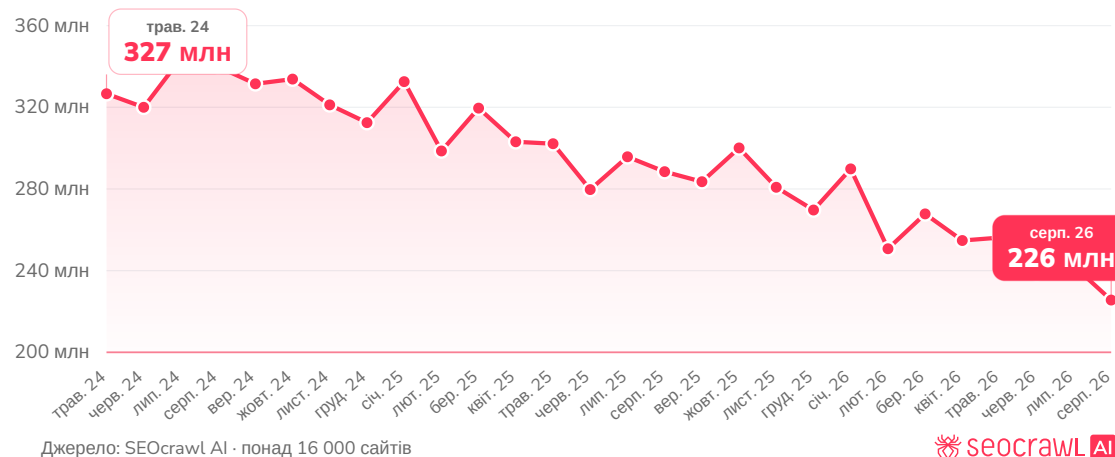
Кліки з органіки Google скоротилися з **3,72 млрд** (вер 2024 – сер 2025) до **3,16 млрд** (вер 2025 – сер 2026): на 559 млн кліків менше.

Медіана гірша за загальну суму. Сукупний показник тримається завдяки найбільшим сайтам, тож типовий сайт втратив кожен п'ятий клік з Google. З травня 2024 по серпень 2026 року щомісячні кліки когорта скоротилися на 31%.

Головний висновок: сезонність цього не пояснює — якщо порівнювати серпень із серпнем, кліки знизилися на 21,8%.

Кліки з Google і далі падають

Кліки з органіки Google на місяць (млн), ті самі 16 661 сайт



1 · ОРГАНІЧНИЙ ПОШУК GOOGLE

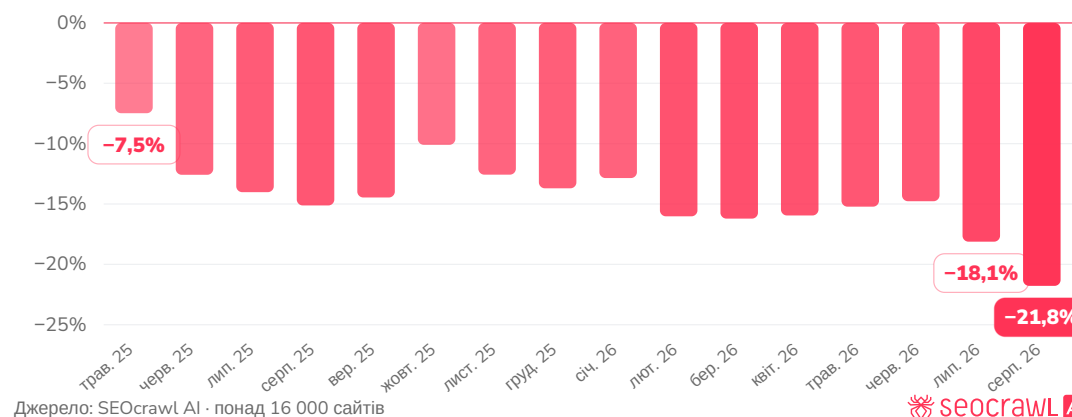
Падіння прискорюється, а не вирівнюється

Кожен місяць починаючи з травня 2025 року був нижчим за той самий місяць роком раніше. Навесні 2025 року розрив був однозначним (–7,5% у травні), узимку тримався в діапазоні від –10% до –16%, а потім знову зріс: **–18,1% у липні** та **–21,8% у серпні 2026 року** — найрізкіше падіння за весь ряд.

Ця картина вписується у світ, де дедалі більше запитів отримують відповідь просто на сторінці результатів — в AI Overviews, AI Mode та інших розширених результатах.

Падіння органіки **прискорюється**

Зміна кліків з Google рік до року за місяцями, ті самі 16 661 сайт



Видимість збереглася. Кліки — ні.

Загальна кількість показів за рік майже не змінилася (+0,4%), тоді як кліки впали на 15%. Сайти й далі показуються, але по них рідше клікають.

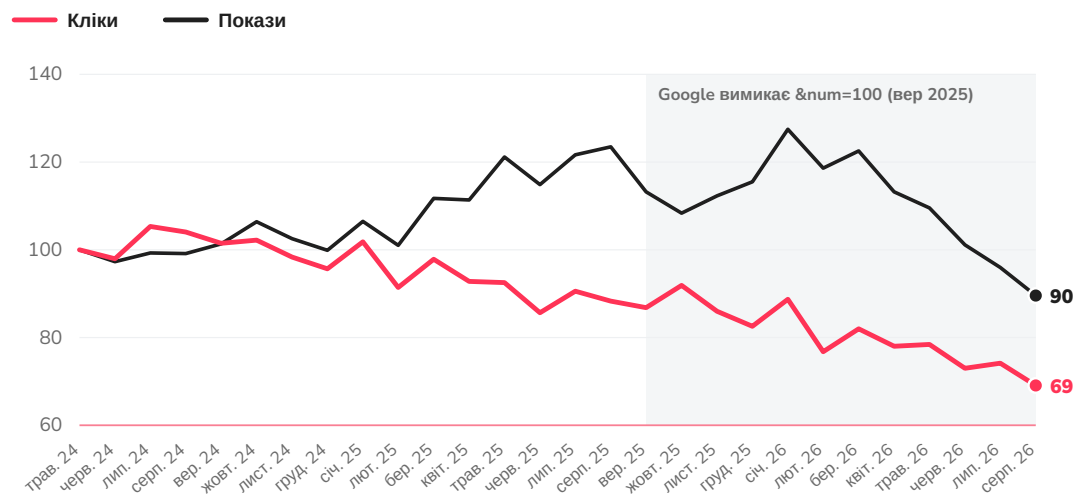
Більшу частину 2025 року покази зростали, а кліки поступово знижувалися — класична ознака стиснення CTR. 3 вересня 2025 року відмова Google від параметра на 100 результатів урізала відображувані покази в усій галузі, тому затінена частина графіка — переважно наслідок зміни способу вимірювання.

✓ ЩО РОБИТИ

- ☐ Відстежуйте кліки, а не покази, як головний показник здоров'я органіки.
- ☐ Порівнюйте кожен місяць із тим самим місяцем минулого року.
- ☐ Перевірте, які запити втратили кліки, зберігши покази: на них відповідають просто на сторінці результатів.

Видимість збереглася. Кліки — ні.

Індекс, травень 2024 = 100, ті самі 16 661 сайт



Джерело: SEOcrawl AI · понад 16 000 сайтів

seocrawl AI

2.

Трафік із ШІ

ШІ-асистенти — джерело візитів на сайти, що зростає найшвидше. Якщо вимірювати на реальних сайтах, вони й досі приводять приблизно один візит на кожну сотню з Google.

+44,6%

сеансів із переходами з ШІ, рік до року

1,25

візиту з ШІ на 100 візитів з органіки Google

0,36%

усіх сеансів сайтів

2 • ТРАФІК ІЗ ШІ

Органіка падає, трафік із ШІ зростає

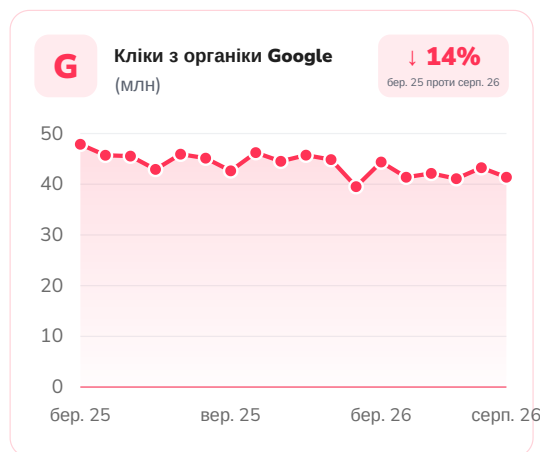
На тих самих 3 099 сайтах із повною історією GA4 кліки з органіки Google з березня 2025 по серпень 2026 року скоротилися на 14%, а сеанси з переходами з ШІ зросли на 92%.

Рік до року (бер – сер 2026 проти 2025) сеанси з ШІ зросли на **44,6%** у панелі з 3 949 сайтів і на **41,1%** у суворій когорті: з 2,13 млн до 3,00 млн сеансів.

Виграють не всі: сеанси з ШІ зросли у 57,6% сайтів. У чотирьох із десяти переходи з ШІ залишилися на тому самому рівні або знизилися.

Органіка падає, трафік із ШІ зростає

Кліки з органіки Google і сеанси з ШІ за місяцями (ті самі 3 099 сайтів)



Джерело: SEOcrawl AI · понад 16 000 сайтів

seocrawl AI

2 • ТРАФІК ІЗ ШІ

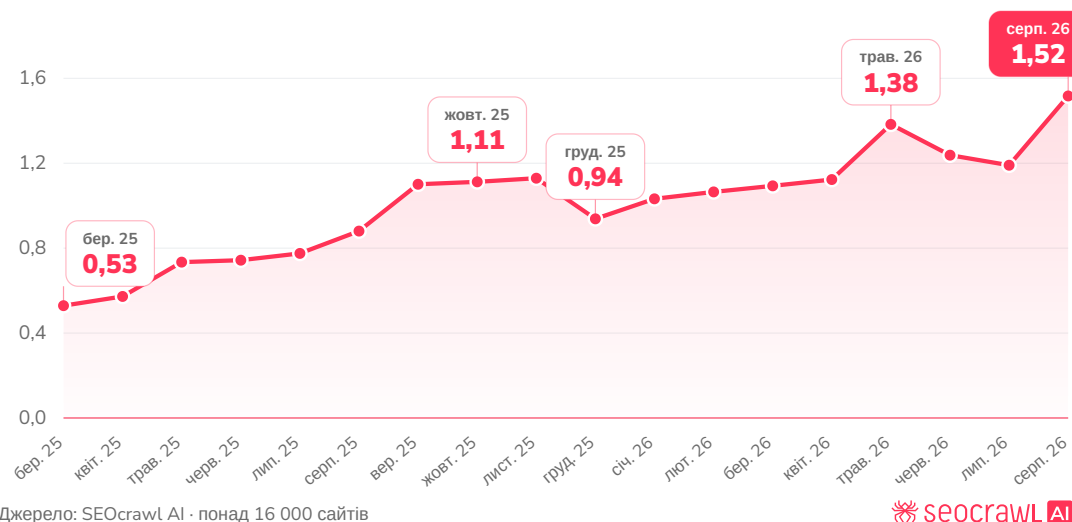
Близько 1 візиту з ШІ на кожні 100 з Google

На кожні 100 сеансів з органічного пошуку Google ШІ-асистенти зараз приводять **1,25** (бер – сер 2026) проти 0,70 роком раніше. У серпні 2026 року співвідношення сягнуло **1,52**.

Зростання не було лінійним: переходи з ШІ швидко зростали восени 2025 року, з листопада по квітень вийшли на плато і знову пішли вгору з травня 2026 року.

ШІ відвойовує позиції в органіці

Сеанси з ШІ на кожні 100 візитів з органіки Google за місяцями (3 099 сайтів)



2 • ТРАФІК ІЗ ШІ

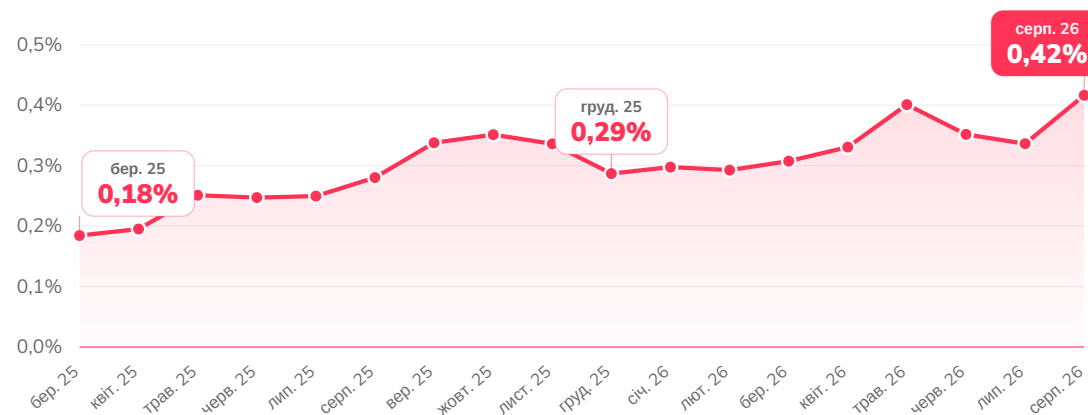
Канал, що швидко зростає, з крихітної бази

У частці **усіх** сеансів сайтів ШІ зріс з 0,23% (бер – сер 2025) до 0,36% (бер – сер 2026), сягнувши 0,42% у серпні 2026 року, — це досі менше половини відсотка всіх візитів.

Для контексту: органіка Google досі приводить приблизно у 80 разів більше візитів, ніж усі ШІ-асистенти разом.

ШІ — досі **менше половини 1%** усіх візитів

Частка сеансів із переходами з ШІ в усіх сеансах сайтів за місяцями (3 099 сайтів)



Джерело: SEOcrawl AI · понад 16 000 сайтів

seocrawl AI

2 • ТРАФІК ІЗ ШІ

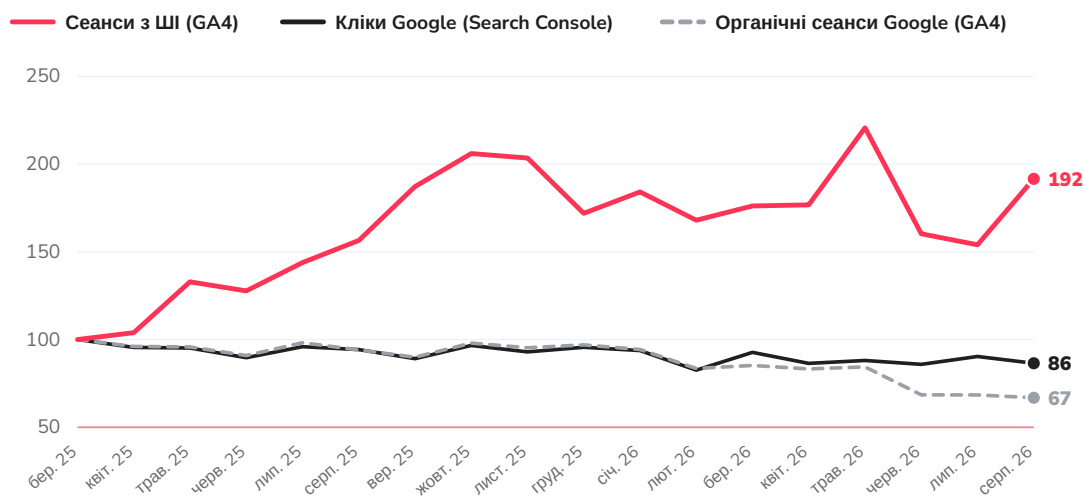
ШІ зростає, а Google скорочується

За індексу березень 2025 = 100 сеанси з переходами з ШІ майже подвоїлися (індекс 192 у серпні 2026 року). За ті самі місяці сеанси GA4 з органіки Google знизилися до 67, а кліки Search Console — до 86.

Лінії мають дуже різні масштаби: близько 0,5 млн сеансів з ШІ на місяць у цій когорті проти 35–50 млн з Google. Подвоєння невеликого числа поки не компенсує падіння дуже великого.

ШІ зростає, а Google скорочується

Індекс, березень 2025 = 100, ті самі 3 099 сайтів



Джерело: SEOcrawl AI · понад 16 000 сайтів

seocrawl AI

2 • ТРАФІК ІЗ ШІ

Той самий тренд, хоч як вимірять

Оскільки цифри GA4 змінюються, коли сайти змінюють налаштування відстеження, ми перевірили співвідношення трьома способами.

ПОКАЗНИК	2025	2026
ШІ на 100 органіч. сеансів Google у GA4 (3 099)	0.70	1.25
Те саме, лише великі сайти (1 193)	0.68	1.21
ШІ на 100 кліків Search Console	0.78	1.18

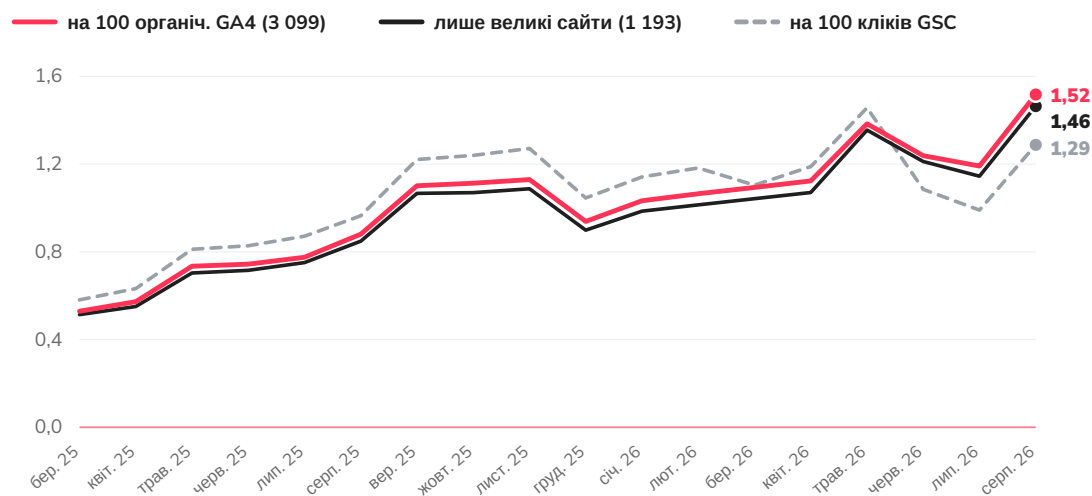
Бер – сер кожного року. Так чи інакше, за 18 місяців ШІ приблизно подвоївся відносно Google і досі тримається близько 1 візиту на 100.

✓ ЩО РОБИТИ

- ☐ Виокремте в GA4 сеанси з доменів ШІ-асистентів, за кожним асистентом.
- ☐ Щомісяця зіставляйте їх з органікою Google — це співвідношення і є вашою точкою відліку.
- ☐ Ураховуйте трафік із застосунків, що надходить як прямий: реальний вплив ШІ вищий.

Той самий тренд, хоч як вимірять

Сеанси з ШІ на 100 візитів з Google: три способи вимірювання



Джерело: SEOCrawl AI · понад 16 000 сайтів

seocrawl AI

3.

Які асистенти приводять трафік

Трафік із ШІ значно концентрованіший, ніж будь-коли був пошук, — і розстановка переслідувачів постійно змінюється.

83,3%

переходів з ШІ припадає на ChatGPT

×6,6

зростання переходів з Claude

–50%

переходів з Perplexity, рік до року

3 · ЯКІ АСИСТЕНТИ ПРИВОДЯТЬ ТРАФІК

ChatGPT приводить 83% трафіку з ШІ

У бер – сер 2026 року на ChatGPT припало **83,3%** сеансів із переходами з ШІ, далі йдуть Gemini (6,0%), Perplexity (4,7%), Claude (3,7%) і Copilot (2,1%). Лише в серпні 2026 року частка ChatGPT сягнула 91%.

Для бренду видимість у ШІ-каналі сьогодні значною мірою вирішується всередині одного-єдиного продукту.

ChatGPT домінує в трафіку з ШІ

Частка трафіку, який ШІ-асистенти приводять на сайти, бер–сер 2026 (з 099 сайтів)



ChatGPT

83%

роком раніше: 78%



G

Gemini

6%

↑ було 3%



P

Perplexity

5%

↓ було 13%



C

Claude

4%

↑ було 1%



C

Copilot

2%

↓ було 4%



Джерело: SEOcrawl AI · понад 16 000 сайтів

seocrawl AI

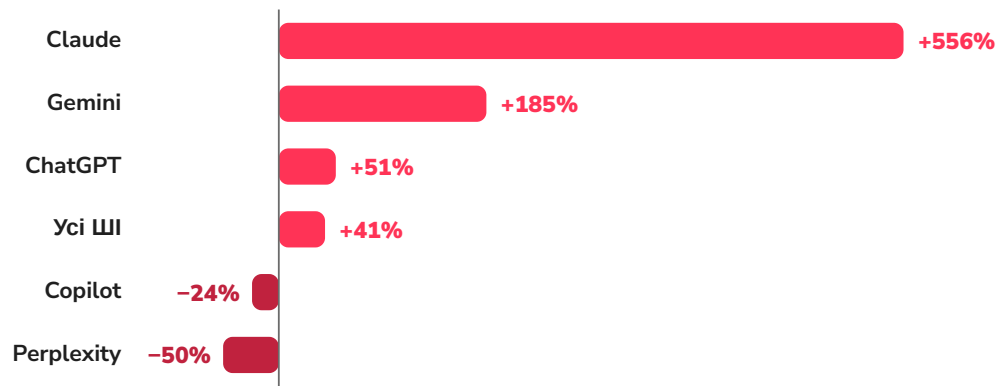
3 · ЯКІ АСИСТЕНТИ ПРИВОДЯТЬ ТРАФІК

Claude і Gemini зростають найшвидше; Perplexity скоротився вдвічі

Переходи з Claude зросли в 6,6 раза (з 0,8% до 3,7% трафіку з ШІ), а Gemini майже потроївся (з 3,0% до 6,0%). ChatGPT зріс на 51% — швидше за канал загалом. Переходи з Perplexity скоротилися вдвічі, а його частка впала з 13,1% до 4,7%; Copilot знизився на 24%.

Claude і Gemini зростають найшвидше

Зміна сеансів із переходами з ШІ за асистентами, бер-сер 2026 проти бер-сер 2025



Джерело: SEOcrawl AI · понад 16 000 сайтів

seocrawl AI

3 · ЯКІ АСИСТЕНТИ ПРИВОДЯТЬ ТРАФІК

Структура ШІ за місяцями

Місяць за місяцем частка ChatGPT у переходах з ШІ зростала з 78% у березні 2025 року до 91% у серпні 2026 року. Perplexity рухався у зворотному напрямку — з 18% до 2%.

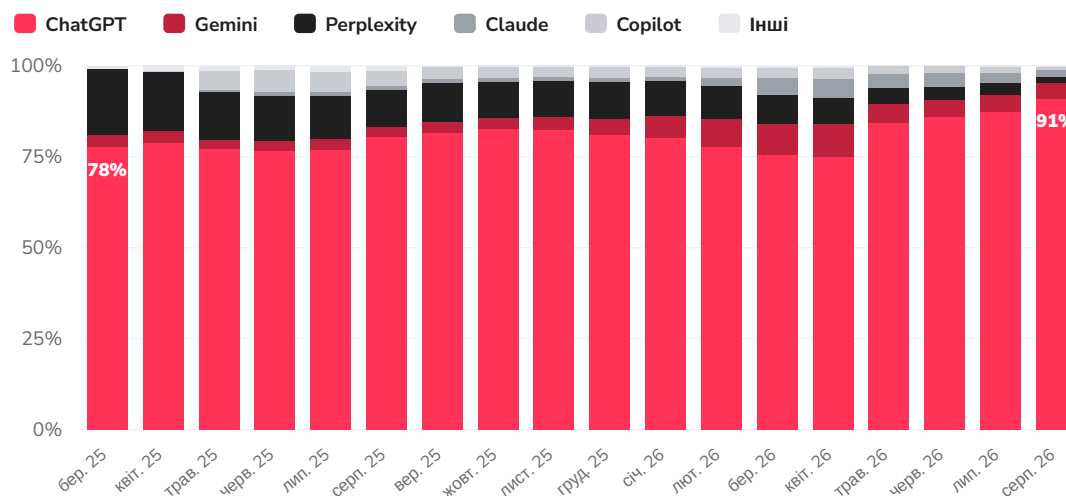
Claude і Gemini поки невеликі, але зростають, а порядок переслідувачів за 18 місяців змінювався кілька разів.

✓ ЩО РОБИТИ

- ☐ Оптимізуйте насамперед під ChatGPT: з нього починаються 83% візитів з ШІ.
- ☐ Відстежуйте також Gemini і Claude — вони зростають найшвидше.
- ☐ Перевіряйте структуру щокварталу: за 18 місяців вона змінювалася кілька разів.

Структура ШІ за місяцями

Частка сеансів із переходами з ШІ за асистентами (3 099 сайтів)



Джерело: SEOcrawl AI · понад 16 000 сайтів

seocrawl AI

4.

Галузь за галуззю

Ми розподілили 6 700 найбільших сайтів — 99% усіх кліків — за 15 галузями й порівняли медіанний сайт у кожній, щоб один великий сайт не міг спотворити результат.

-38%

кліків з Google, медіанний сайт
вакансій

+120%

переходів з ШІ, медіанний сайт
подорожей

2,68

візиту з ШІ на 100 з Google, освіта

4 • ГАЛУЗЬ ЗА ГАЛУЗЗЮ

Вакансії, SaaS та освіта найбільше страждають у Google

Кліки з Google втратили всі галузі, але не однаково. Медіанний сайт у ніші **вакансій і рекрутингу** втратив **38%**, причому зниження було у 86% таких сайтів. **SaaS і технології** втратили 24%; **освіта, локальні послуги та фінанси** — близько 20%. **Геймінг, азартні ігри та спорт** втратили лише 4–8%.

Галузі, побудовані на інформаційних запитах — «як зробити», визначення, порівняння, питання про кар'єру, — це саме ті, де Google і ШІ тепер відповідають на пряму. Там, де люди хочуть пограти, зробити ставку, стежити за матчем або купити, клік зберігається.

Кліки з Google за галузями

Медіанна зміна кліків з органіки Google на сайт, вер 2025 — сер 2026 проти попереднього року



Джерело: SEOCrawl AI · понад 16 000 сайтів

seocrawl AI

4 • ГАЛУЗЬ ЗА ГАЛУЗЗЮ

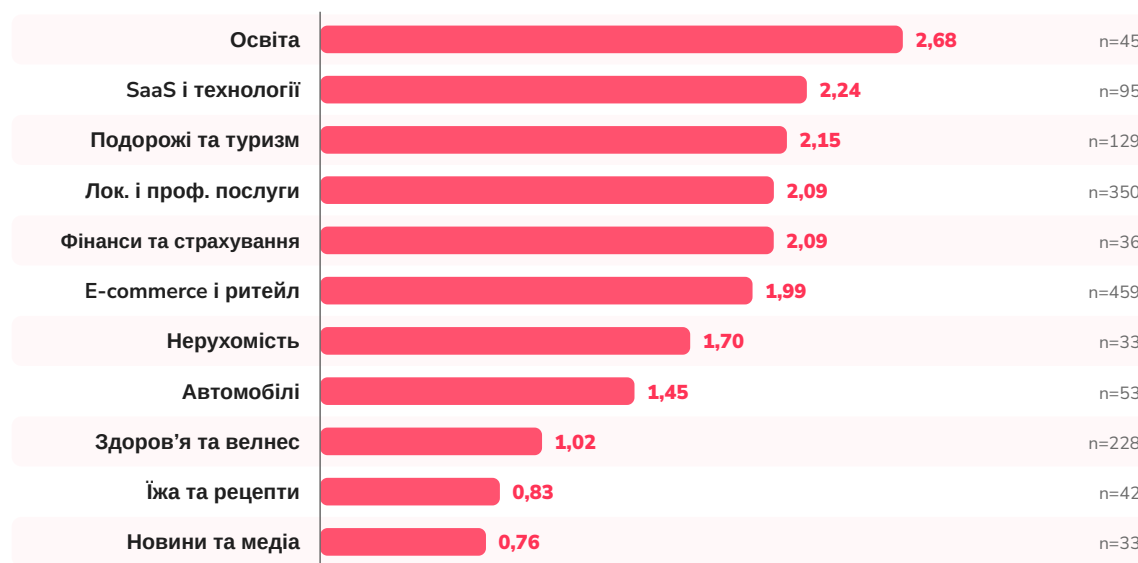
Найбільше трафіку з ШІ отримують освіта, SaaS і подорожі

Відносно свого трафіку з Google найбільше візитів із ШІ отримують сайти **освіти: 2,68 на 100 візитів з органіки Google** у медіанного сайту проти 1,71 по всіх класифікованих сайтах.

Далі йдуть **SaaS і технології (2,24)**, **подорожі (2,15)**, **локальні послуги та фінанси (2,09)** і **e-commerce (1,99)**. Найменше отримують **новини (0,76)**, **їжа (0,83)** і **здоров'я (1,02)**.

Хто отримує найбільше трафіку з ШІ

Медіанна кількість сеансів з ШІ на 100 сеансів з органіки Google на сайт, бер-сер 2026



Джерело: SEOcrawl AI · понад 16 000 сайтів

seocrawl AI

4 • ГАЛУЗЬ ЗА ГАЛУЗЗЮ

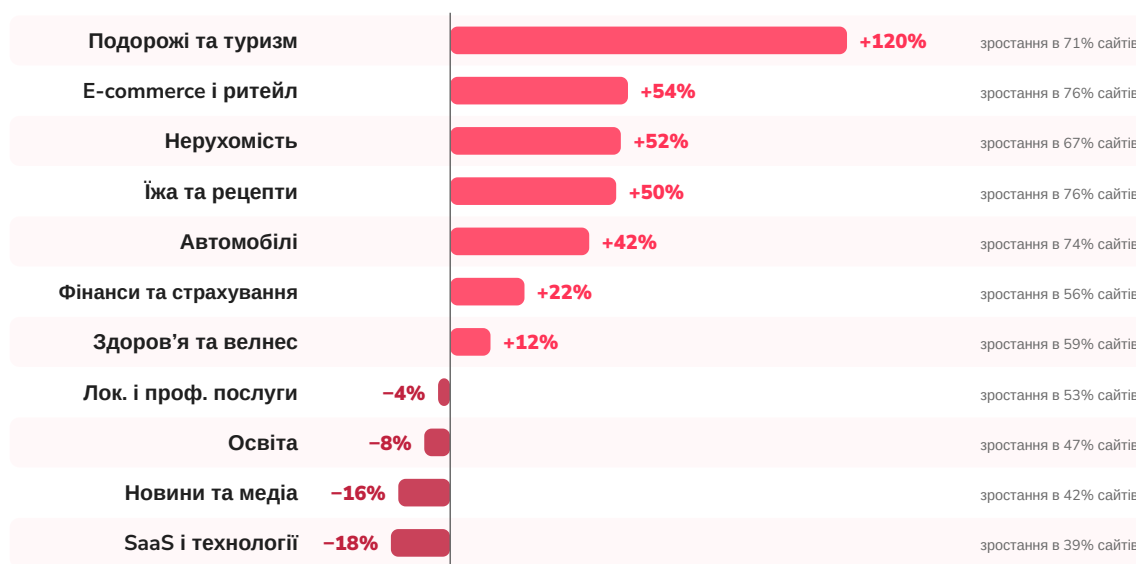
Зростання ШІ: попереду подорожі та покупки

Там, де трафік із ШІ **зростає**, список інший. Медіанний сайт про **подорожі** більш ніж подвоїв переходи з ШІ (**+120%**); далі йдуть **e-commerce (+54%)**, **нерухомість (+52%)**, **їжа (+50%)** і **автомобілі (+42%)**. У цих галузях трафік із ШІ зріс у частки сайтів від двох третин до трьох чвертей.

SaaS і технології, освіта та новини рухаються у зворотному напрямку: у медіанного сайту переходи з ШІ скоротилися.

Подорожі та покупки лідирують у зростанні ШІ

Медіанна зміна сеансів із переходами з ШІ на сайт, бер–сер 2026 проти бер–сер 2025



Джерело: SEOcrawl AI · понад 16 000 сайтів

seocrawl AI

4 • ГАЛУЗЬ ЗА ГАЛУЗЗЮ

Втрачаємо Google, виграємо в ШІ?

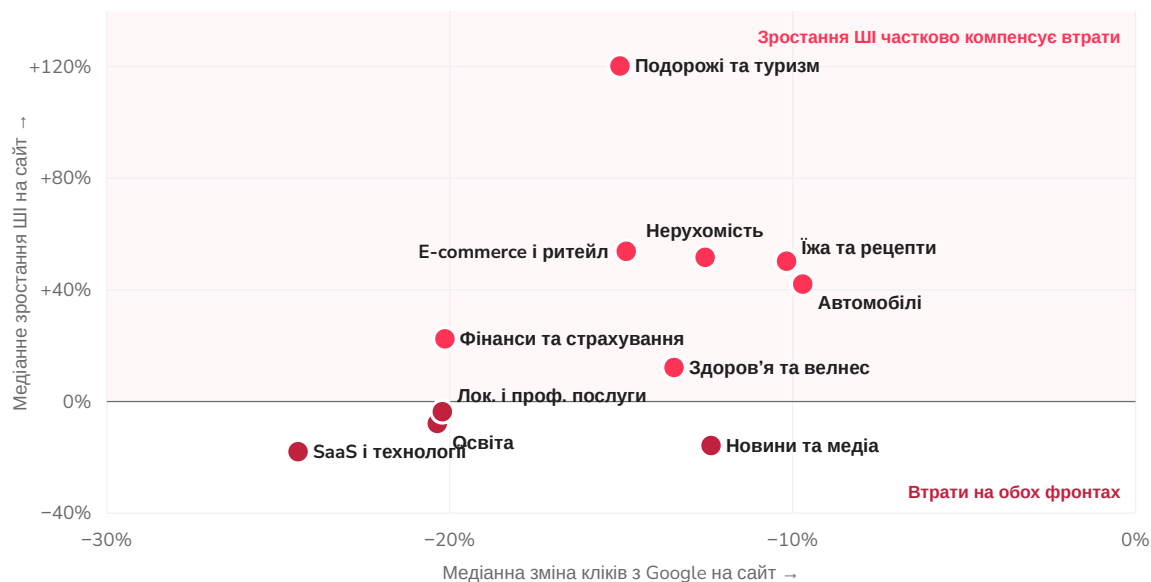
Якщо зіставити зміну в Google зі зростанням ШІ для кожної галузі, видно дві групи.

Транзакційні галузі — подорожі, e-commerce, нерухомість, їжа, автомобілі — втрачають 10–15% кліків з Google, але нарощують переходи з ШІ на 40–120%. Щоб забронювати подорож чи купити товар, клік і далі потрібен.

Інформаційні галузі — SaaS і технології, освіта, новини — втрачають на обох фронтах: асистенти дедалі частіше відповідають на їхні запитання, не надсилаючи візиту.

Втрачаємо Google, виграємо в ШІ?

Кожна точка — галузь: медіанна зміна в Google (x) і медіанне зростання ШІ (y)



Джерело: SEOcrawl AI · понад 16 000 сайтів

seocrawl AI

4 • ГАЛУЗЬ ЗА ГАЛУЗЬЮ

Кожна галузь має власну структуру ШІ

ChatGPT лідирує всюди, але різною мірою. У **подорожах** він приводить **96%** переходів з ШІ.

У **новинах і медіа Perplexity** приводить **21%** — набагато більше за свої середні 5%: він віддає перевагу цитованим актуальним джерелам.

SaaS і технології — найрізноманітніша галузь: Gemini приводить 8%, а **Claude** — **5,7%**, що більш ніж у п'ятеро перевищує його частку в e-commerce.

Кожна галузь має власну структуру ШІ

Частка сеансів із переходами з ШІ за асистентами, бер–сер 2026

	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Claude
Подорожі та туризм	96,2%	1,4%	1,3%	0,4%
E-commerce і ритейл	90,4%	4,0%	3,3%	1,0%
Автомобілі	89,8%	4,1%	3,3%	1,1%
Здоров'я та велнес	85,1%	4,9%	5,1%	1,8%
Освіта	84,8%	5,1%	4,8%	2,1%
SaaS і технології	78,2%	8,0%	5,9%	5,7%
Новини та медіа	62,8%	5,2%	21,4%	4,4%

Джерело: SEOcrawl AI · понад 16 000 сайтів

 seocrawl AI

Найбільше постраждали сайти середнього розміру

Якщо згрупувати сайти за їхнім трафіком з Google **до** падіння, **найбільше втратили середні сайти з 1 000–10 000 кліків на місяць: –28% за медіаною**, причому зниження було в 78% із них. Найменші (–14%) і найбільші (–16%) трималися краще.

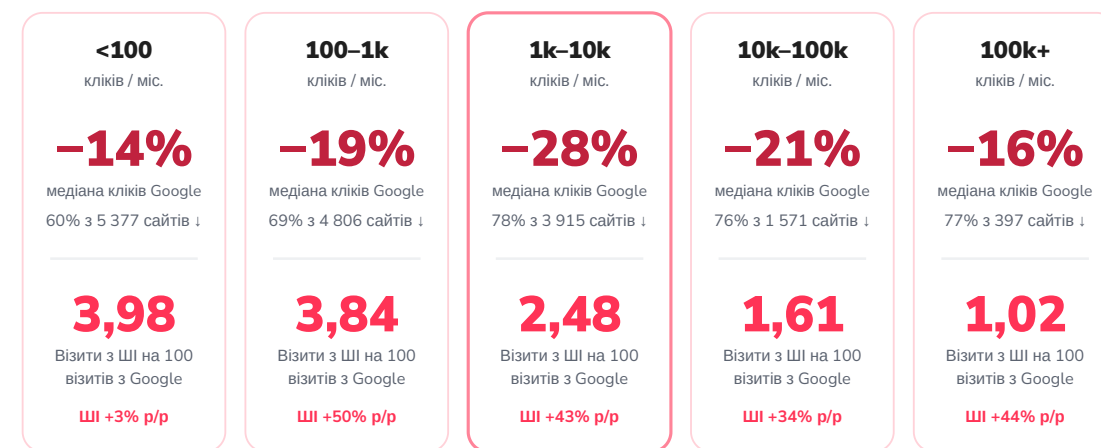
Малі сайти також більше залежать від ШІ: за менш ніж 1 000 кліків на місяць вони отримують **близько 4 візитів з ШІ на 100 візитів з Google** — учетверо більше, ніж найбільші сайти (1,02).

✓ ЩО РОБИТИ

- ☐ Порівняйте себе з медіаною своєї галузі, а не із заголовками про ринок.
- ☐ Якщо ви залежите від контенту «як зробити», закладайте менше кліків і з Google, і з ШІ.
- ☐ Транзакційні сайти: переконайтеся, що ШІ-асистенти можуть рекомендувати вас і посилатися на вас.

Середні сайти втрачають найбільше

За середньою кількістю кліків з Google на місяць до падіння (вер 2024 — сер 2025)



Джерело: SEOcrawl AI · понад 16 000 сайтів

 **seocrawl AI**

Чому реальні цифри ШІ вищі

Усе в цьому звіті — нижня межа, а не стеля.

1. Трафік із застосунків без реферера. Візити з мобільних і десктопних застосунків ChatGPT часто надходять без інформації про джерело переходу. GA4 записує їх як прямий трафік, а не як ШІ.

2. ШІ-відповіді Google виглядають як органіка. Кліки з AI Overviews та AI Mode відображаються в Search Console як звичайні органічні кліки.

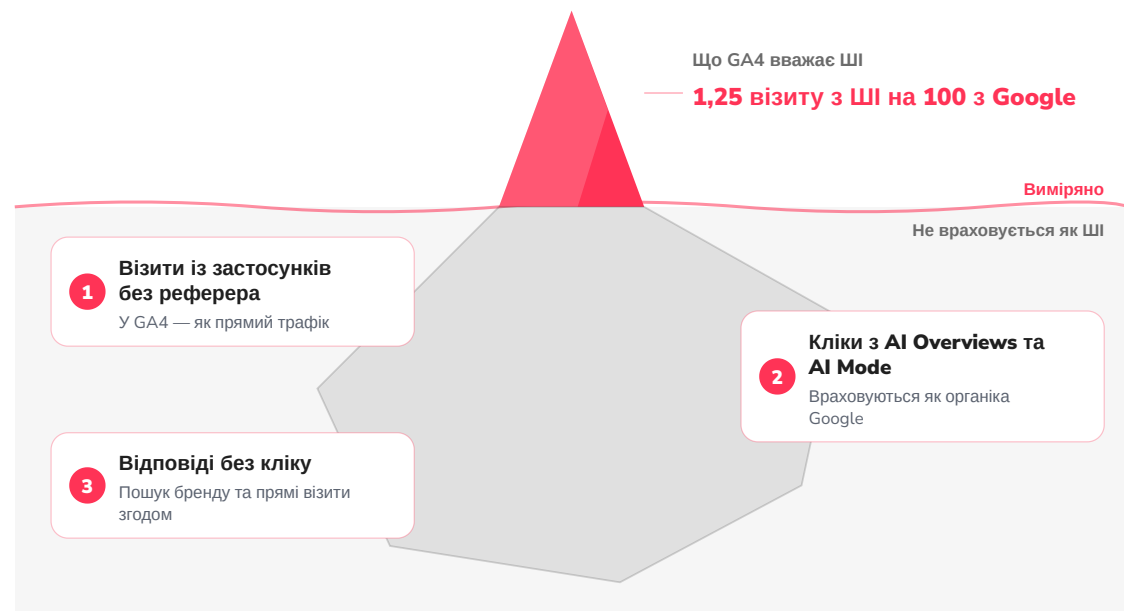
3. Відповіді без кліків. Люди читають рекомендацію, а потім шукають бренд або згодом вводять URL.

«Пам'ятайте, що ми бачимо лише верхівку айсберга: частина трафіку з ШІ навіть не реєструється як такий».

David Kaufmann, генеральний директор і співзасновник SEOcrawl AI

Аналітика бачить лише верхівку айсберга

Чому виміряний трафік із ШІ — нижня межа, а не стеля



Джерело: SEOcrawl AI · понад 16 000 сайтів

seocrawl AI

6 · ЩО РОБИТИ ДАЛІ

Шість кроків для SEO- і маркетингових команд

Те, що сайти втрачають у традиційному пошуку, не компенсується завдяки ШІ — принаймні за нинішніх обсягів. Але ШІ-канал швидко зростає, і позиції всередині асистентів займають уже зараз.

Помилкою було б чекати, доки ШІ стане великим, перш ніж ним займатися.

Вимірюйте все в одному місці: SEOcrawl AI показує Google Search Console, переходи з ШІ в GA4 за асистентами і те, що ШІ каже про ваш бренд, — пліч-о-пліч.

Що робити далі: 6 кроків

Практичний план для SEO- і маркетингових команд на основі даних 16 000+ сайтів

Цього тижня

Цього місяця

Цього кварталу



01

Вимірюйте переходи з ШІ

Розділіть сеанси GA4 за асистентами та щомісяця зіставляйте їх з органікою Google.



03

Стежте, що каже ШІ

Відстежуйте промпти ваших клієнтів: чи згадують і цитують вас?



05

План Б для контенту «як зробити»

Інвестуйте в те, чого ШІ не замінить: інструменти, дані, спільноту, попит на бренд.



02

Порівняйте себе з галуззю

Порівнюйте динаміку в Google і ШІ з медіаною своєї галузі, а не із заголовками.



04

Боріться за клік, що залишився

Заголовки, сніпети, структуровані дані та цитування в AI Overview вирішують, хто отримає візит.



06

Лідіруйте в ChatGPT, стежте за рештою

83% трафіку з ШІ — це ChatGPT; Claude і Gemini зростають найшвидше.

Завжди: продовжуйте інвестувати в органічний пошук. Google досі приводить ~у 80 разів більше візитів, ніж усі ШІ-асистенти.

Джерело: SEOcrawl AI · понад 16 000 сайтів

 seocrawl AI

Органіка Google за місяцями — 16 661 сайт

МІСЯЦЬ	КЛІКИ (МЛН)	ПОКАЗИ (МЛРД)	КЛІКИ Р/Р	МІСЯЦЬ	КЛІКИ (МЛН)	ПОКАЗИ (МЛРД)	КЛІКИ Р/Р
трав. 24	326,6	8,96	–	лип. 25	295,8	10,90	–14,0%
черв. 24	320,0	8,72	–	серп. 25	288,5	11,07	–15,1%
лип. 24	344,0	8,90	–	вер. 25	283,6	10,15	–14,5%
серп. 24	339,8	8,89	–	жовт. 25	300,1	9,71	–10,1%
вер. 24	331,5	9,09	–	лист. 25	280,8	10,07	–12,6%
жовт. 24	333,8	9,54	–	груд. 25	269,7	10,35	–13,7%
лист. 24	321,2	9,19	–	січ. 26	289,8	11,43	–12,8%
груд. 24	312,5	8,95	–	лют. 26	250,8	10,63	–16,0%
січ. 25	332,5	9,55	–	бер. 26	267,8	10,98	–16,2%
лют. 25	298,6	9,06	–	квіт. 26	254,8	10,15	–16,0%
бер. 25	319,6	10,01	–	трав. 26	256,2	9,82	–15,2%
квіт. 25	303,1	9,98	–	черв. 26	238,4	9,06	–14,8%
трав. 25	302,2	10,86	–7,5%	лип. 26	242,2	8,60	–18,1%
черв. 25	279,7	10,30	–12,6%	серп. 26	225,6	8,03	–21,8%

На покази з вересня 2025 року вплинула відмова Google від параметра &num=100.

Трафік із ШІ за місяцями — 3 099 сайтів

МІСЯЦЬ	СЕАНСИ З ШІ	НА 100 З ОРГАНІКИ GOOGLE	ЧАСТКА ВСІХ СЕАНСІВ	CHATGPT	GEMINI	PERPLEXITY	CLAUDE	COPILOT
бер. 25	278 167	0,53	0,18%	77,8%	3,5%	17,9%	0,1%	0,0%
квіт. 25	289 169	0,57	0,20%	78,9%	3,2%	16,2%	0,2%	0,1%
трав. 25	369 672	0,73	0,25%	77,2%	2,6%	12,9%	0,5%	5,5%
черв. 25	355 239	0,74	0,25%	76,6%	2,8%	12,3%	1,2%	5,9%
лип. 25	400 249	0,78	0,25%	76,9%	3,1%	11,7%	1,3%	5,5%
серп. 25	435 379	0,88	0,28%	80,5%	2,7%	10,3%	1,1%	4,2%
вер. 25	520 705	1,10	0,34%	81,6%	3,0%	10,8%	1,1%	3,2%
жовт. 25	573 115	1,11	0,35%	82,7%	3,2%	9,7%	1,1%	2,9%
лист. 25	565 987	1,13	0,34%	82,5%	3,4%	10,1%	1,2%	2,5%
груд. 25	478 309	0,94	0,29%	80,9%	4,6%	10,1%	1,1%	2,9%
січ. 26	512 128	1,03	0,30%	80,2%	6,1%	9,5%	1,1%	2,7%
лют. 26	467 276	1,06	0,29%	77,8%	7,7%	9,0%	2,2%	2,9%
бер. 26	489 974	1,09	0,31%	75,5%	8,6%	8,0%	4,5%	3,0%
квіт. 26	491 708	1,12	0,33%	75,2%	8,8%	7,1%	5,2%	3,3%
трав. 26	613 916	1,38	0,40%	84,5%	5,0%	4,6%	3,8%	2,1%
черв. 26	445 820	1,24	0,35%	86,1%	4,6%	3,6%	4,0%	1,7%
лип. 26	428 419	1,19	0,34%	87,3%	4,8%	3,1%	3,0%	1,5%
серп. 26	532 941	1,52	0,42%	91,1%	4,1%	1,8%	1,8%	1,0%

Частки асистентів розраховано від усіх сеансів із переходами з ШІ; решта припадає на DeepSeek та інших асистентів.

Галузі — медіанний сайт

ГАЛУЗЬ	САЙТІВ (GOOGLE)	КЛІКИ GOOGLE, МЕДІАННА ЗМІНА	САЙТИ З ВТРАТОЮ КЛІКІВ	ВІЗИТИ З ШІ НА 100 З GOOGLE	ПЕРЕХОДИ З ШІ, МЕДІАННА ЗМІНА	САЙТИ ЗІ ЗРОСТАННЯМ ШІ
Вакансії та рекрутинг	42	-38%	86%	—	—	—
SaaS і технології	323	-24%	75%	2,24	-18%	39%
Освіта	194	-20%	76%	2,68	-8%	47%
Локальні та професійні послуги	793	-20%	69%	2,09	-4%	53%
Фінанси та страхування	115	-20%	75%	2,09	+22%	56%
Подорожі та туризм	405	-15%	67%	2,15	+120%	71%
E-commerce і ритейл	1 581	-15%	70%	1,99	+54%	76%
Здоров'я та велнес	593	-13%	64%	1,02	+12%	59%
Нерухомість	146	-13%	64%	1,70	+52%	67%
Новини та медіа	147	-12%	66%	0,76	-16%	42%
Їжа та рецепти	138	-10%	64%	0,83	+50%	76%
Автомобілі	199	-10%	68%	1,45	+42%	74%
Спорт	55	-8%	69%	—	—	—
Азартні ігри та ставки	40	-4%	55%	—	—	—
Геймінг	26	-4%	62%	—	—	—

Google: вер 2025 – сер 2026 проти попереднього року, сайти з 1 000+ кліків з Google на місяць. ШІ: бер – сер 2026 проти 2025, сайти з GA4. «—» — там, де дані про ШІ мають менш ніж 25–30 сайтів.



Виміряйте власний трафік із ШІ та органіки

Це дослідження підготовлено за допомогою SEOcrawl AI — SEO- і GEO-платформи, яка вимірює вашу видимість і трафік у Google та ШІ-асистентах на одній панелі.

Трафік із ШІ в GA4

Скільки візитів вам приводять ChatGPT, Gemini, Perplexity, Claude і Copilot — поруч з органікою Google, місяць за місяцем.

Prompt Tracking

Чи згадують і цитують ШІ-асистенти ваш бренд у відповідь на промпти, які ставлять ваші клієнти, порівняно з конкурентами.

Search Console у масштабі

Кліки, позиції, сторінки та запити за кожною зміною — зокрема всередині ChatGPT і Claude через MCP SEOcrawl AI.

Почніть безкоштовно на seocrawl.ai



David Kaufmann

Генеральний директор і співзасновник SEOcrawl AI · автор цього дослідження

ЕЛ. ПОШТА info@seocrawl.com

LINKEDIN linkedin.com/in/david-kaufmann-79a5b72b

X [@Davidkaufmann16](https://twitter.com/Davidkaufmann16)

САЙТ seocrawl.ai

Як цитувати: SEOcrawl AI, «Трафік: ШІ проти органіки у 2026 році», жовтень 2026, seocrawl.ai/blog/ai-traffic-vs-organic-search-study · Контакт: info@seocrawl.com · © 2026 SEOcrawl SL