

2026 Yapay Zekâ ve Organik Trafik Raporu

16.000'den fazla web sitesi; Google'ın azalan tıklamalarını, yapay zekâ yönlendirmelerinin yükselişini ve trafiği gerçekte kimin gönderdiğini ortaya koyuyor.

16.661

web sitesi, Google
Search Console

3.949

GA4'lü web sitesi
yapay zekâ trafiği

15

sektör
karşılaştırıldı

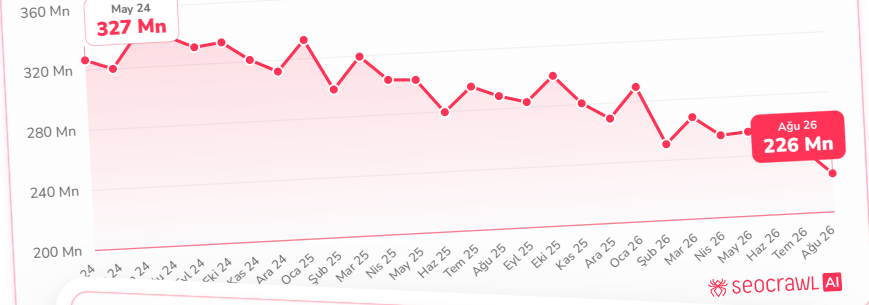
28

aylık veri
Mayıs 2024 – Ağu 2026

David Kaufmann · SEOcrawl AI CEO'su ve kurucu ortağı

Google tıklamaları düşmeye devam ediyor

Aylık Google organik tıklamaları (milyon), aynı 16.661 web sitesi



Yapay zekâ trafiğinde ChatGPT hâkim

Yapay zekâ asistanlarının web sitelerine gönderdiği trafikteki pay, Mar-Ağu 2026 (3.099 web sitesi)

ChatGPT
%83

bir yıl önce %78 idi

Kaynak: SEOcrawl AI - 16.000'den fazla web sitesi

Gemini
%6

+ %3 seviyesinden

Perplexity
%5

+ %13 seviyesinden

Claude
%4

+ %1 seviyesinden

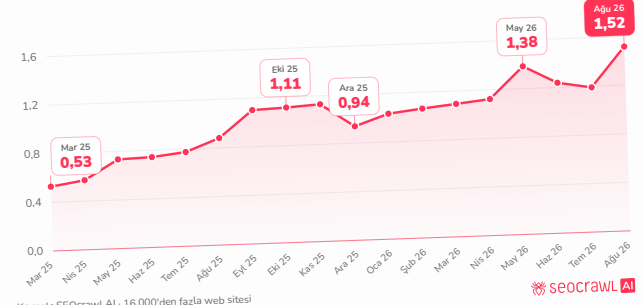
Copilot
%2

+ %4 seviyesinden

Kaynak: SEOcrawl AI - 16.000'den fazla web sitesi

Yapay zekâ organığe karşı mesafe kazanıyor

Aylara göre her 100 Google organik arama ziyaretine karşılık yapay zekâ oturumları (3.099 web sitesi)



Kaynak: SEOcrawl AI - 16.000'den fazla web sitesi



YAZARDAN BİR NOT

Yapay zekâ trafiğimizi mi alıyor? Fikirlerle değil, verilerle yanıt verdik.

Yıllarca her SEO sohbeti Google ile başladı. 2026'da ise çoğu farklı bir soruyla başlıyor: Yapay zekâ trafiğimizi mi alıyor? SEOcrawl AI olarak bu soruya gerçeklerle yanıt verecek verilere (16.000'den fazla web sitesinin Google Search Console ve Google Analytics 4 verileri) sahiptik ve biz de bunu yaptık.

Yanıt, manşetlerin söylediğinden daha nüanslı. Yapay zekâ henüz trafiği yiyip bitirmiyor: Google'ın gönderdiği her yüz ziyarete karşılık yaklaşık bir ziyaret gönderiyor. Ancak Google her ay daha az tıklama gönderiyor ve yapay zekâ kanalı diğer tüm kanallardan daha hızlı büyüyor. Üstelik bir kısmı yapay zekâ olarak kaydedilmiyor bile.

Bu rapor, gerçek rakamlarla karar vermek isteyen SEO ve pazarlama ekipleri için. Kullanın, paylaşın; bu rakamları kendi web siteniz için görmek isterseniz bana yazın.

David Kaufmann

SEOcrawl AI CEO'su ve kurucu ortağı

E-POSTA info@seocrawl.com **LİNKEDİN** [linkedin.com/in/david-kaufmann-79a5b72b](https://www.linkedin.com/in/david-kaufmann-79a5b72b)

X [@Davidkaufmann16](https://twitter.com/Davidkaufmann16) **WEB** seocrawl.ai

0	Yönetici özeti ve nasıl ölçtük	4
1	Google organik arama	6
2	Yapay zekâ yönlendirme trafiği	10
3	Trafiği hangi asistanlar gönderiyor	16
4	Sektör sektör	20
5	Kimsenin saymadığı trafik	27
6	Sırada ne var	28
A	Ek: veriler	29

Bu rapor hakkında. Her rakam, SEOcrawl AI'ya bağlı ve sahipleri anonim analizine izin vermiş web sitelerinin gerçek, toplulaştırılmış ve anonimleştirilmiş Google Search Console ve Google Analytics 4 verilerinden gelir. Hiçbir web sitesi tek başına tanımlanamaz ve hiçbir rakam ondan az siteye dayanmaz. Grafikler kaynak belirtilerek ve seocrawl.ai/blog/ai-traffic-vs-organic-search-study adresine bağlantı verilerek yeniden kullanılabilir.

YÖNETİCİ ÖZETİ

Yapay zekâ trafiği hızla büyüyor. Ama henüz Google'ın yerini almıyor.

- 1 Google organik tıklamaları yıllık bazda %15 düştü** (16.661 site). Medyan site %20 kaybetti ve sitelerin %69'unda düşüş yaşandı.
- 2 Düşüş hızlanıyor:** yıllık bazda Mayıs 2025'teki –%7,5'ten Ağustos 2026'da –%21,8'e.
- 3 Yapay zekâ kaynaklı oturumlar yaklaşık %45 arttı** (3.099 sitelik katı kohortta %41).
- 4 Yapay zekâ hâlâ küçük:** 100 Google organik ziyaretine karşılık 1,25 yapay zekâ ziyareti; bir yıl önce 0,70'ti (Ağustos 2026'da 1,52).
- 5 Yapay zekâ yönlendirme trafiğinin %83'ünü ChatGPT gönderiyor.** En hızlı Claude (x6,6) ve Gemini (x2,8) büyüdü; Perplexity yarıya indi.
- 6 En çok Google tıklaması kaybedenler iş ilanları, SaaS ve eğitim;** yapay zekâ yönlendirmelerini en hızlı artıranlar seyahat (+%120) ve e-ticaret (+%54).

Yapay zekâ trafiği ve Google: 4 rakam

16.000+ web sitesi 2026'da arama hakkında ne söylüyor

–%15

Google organik tıklamaları
yıllık bazda

+%45

Yapay zekâ kaynaklı oturumlar
yıllık bazda

1,25

yapay zekâ ziyareti:
her 100 Google ziyaretinde

%83

yapay zekâ yönlendirme trafiği
ChatGPT'den geliyor

Kaynak: SEOCrawl AI · 16.000'den fazla web sitesi

seocrawl AI

“Kolay manşet, yapay zekânın şimdiden trafiği yiyip bitirdiği olurdu; bu henüz doğru değil. Önemli olan hız ve bu tempoyla yapay zekâ aramasına hazırlanmak artık bir seçenek olmaktan çıkıyor.”

David Kaufmann, SEOCrawl AI CEO'su ve kurucu ortağı

NASIL ÖLÇTÜK

Anket değil, gerçek web sitelerinden gerçek veri

Google organik: Mülk düzeyinde Search Console tıklamaları ve gösterimleri, tüm ülkeler ve cihazlar, Mayıs 2024 – Ağustos 2026 (28 ay).

Yapay zekâ yönlendirme trafiği: Kaynağı bir yapay zekâ asistanı alan adı olan GA4 oturumları (chatgpt.com, gemini.google.com, perplexity.ai, claude.ai, copilot.microsoft.com ve diğerleri), Mart 2025 – Ağustos 2026. Ücretli medya hariç.

Karşılaştırma dönemleri: Google için Eyl 2025 – Ağu 2026, önceki 12 aya karşı; yapay zekâ için Mar – Ağu 2026, Mar – Ağu 2025'e karşı.

Neden medyan: Sitelerin en büyük %1'i tüm tıklamaların yaklaşık %70'ini üretiyor; bu yüzden sektör ve büyüklük rakamları medyan siteyi kullanıyor ve yalnızca 25+ siteli gruplar için yayımlanıyor.

Nasıl ölçtük: anket değil, gerçek veri

SEOcrawl AI'ya bağlı web sitelerinin toplulaştırılmış, anonimleştirilmiş Search Console ve GA4 verileri



Kaynak: SEOcrawl AI · 16.000'den fazla web sitesi

seocrawl AI

1.

Google organik arama

Aynı 16.661 web sitesinde Google her ay daha az tıklama gönderiyor ve geçen yıllar arasındaki fark açılmaya devam ediyor.

-%15,0

toplam Google tıklaması, yıllık bazda

-%20,1

medyan sitedeki değişim

%69

sitede Google tıklaması azaldı

1 • GOOGLE ORGANİK ARAMA

Google bir yıl öncesine göre %15 daha az tıklama gönderiyor

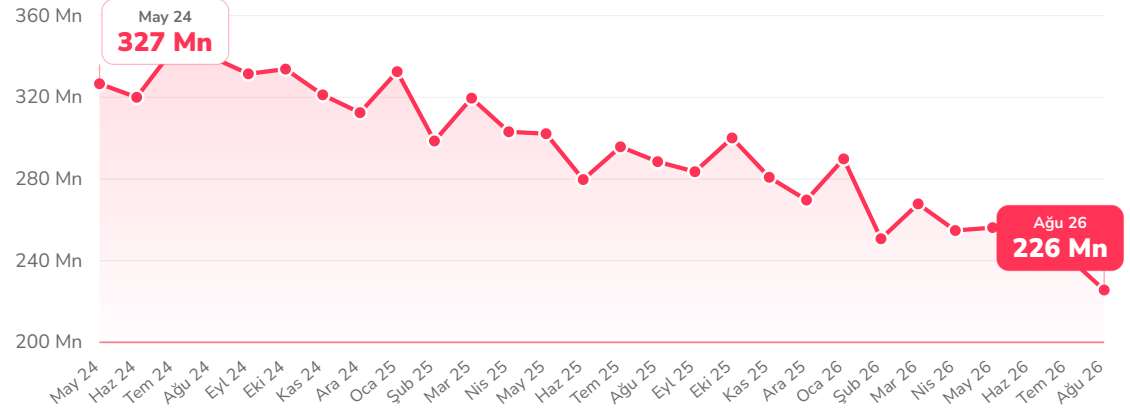
Google organik tıklamaları **3,72 milyardan** (Eyl 2024 – Ağu 2025) **3,16 milyara** (Eyl 2025 – Ağu 2026) düştü: 559 milyon daha az tıklama.

Medyan, toplamdan daha kötü. Toplamı en büyük siteler ayakta tutuyor; bu yüzden tipik bir web sitesi Google tıklamalarının beşte birini kaybetti. Mayıs 2024'ten Ağustos 2026'ya kohortun aylık tıklamaları %31 düştü.

Temel çıkarım: Mevsimsellik bunu açıklamıyor; Ağustos'u Ağustos'la karşılaştırınca tıklamalar %21,8 daha azdı.

Google tıklamaları düşmeye devam ediyor

Aylık Google organik tıklamaları (milyon), aynı 16.661 web sitesi



Kaynak: SEOcrawl AI • 16.000'den fazla web sitesi

seocrawl AI

1 • GOOGLE ORGANİK ARAMA

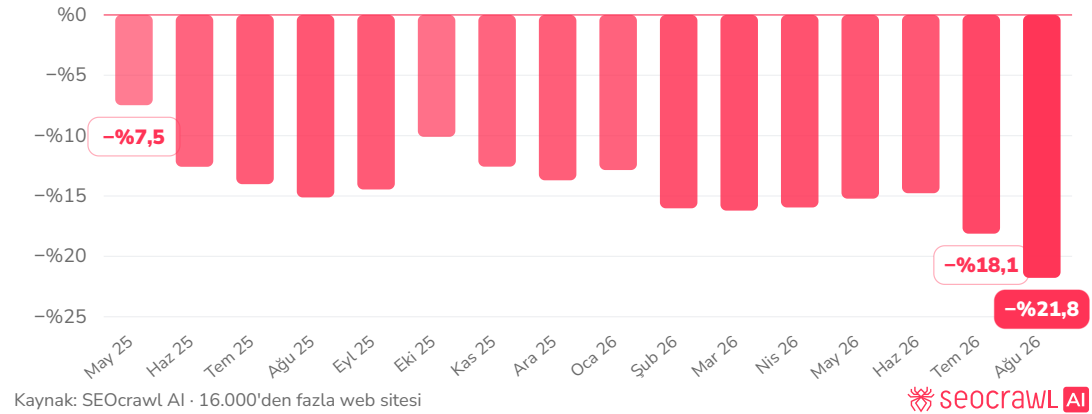
Düşüş duraksamıyor, hızlanıyor

Mayıs 2025'ten bu yana her ay, bir yıl önceki aynı ayın altında kaldı. Fark 2025 baharında tek hanelerdeydi (Mayıs'ta -%7,5), kış boyunca -%10 ile -%16 arasında seyretti, ardından yeniden açıldı: **Temmuz'da -%18,1** ve **Ağustos 2026'da -%21,8**; serideki en sert düşüş.

Bu tablo, daha fazla aramanın doğrudan sonuç sayfasında, AI Overviews, AI Mode ve diğer zengin sonuçlarda yanıtlandığı bir dünyayla örtüşüyor.

Organik düşüş hızlanıyor

Aylara göre Google tıklamalarındaki yıllık değişim, aynı 16.661 web sitesi



1 • GOOGLE ORGANİK ARAMA

Görünürlük korundu. Tıklamalar korunmadı.

Toplam gösterimler yıllık bazda yatay seyrederken (+%0,4) tıklamalar %15 düştü. Siteler hâlâ gösteriliyor, ancak daha az tıklanıyor.

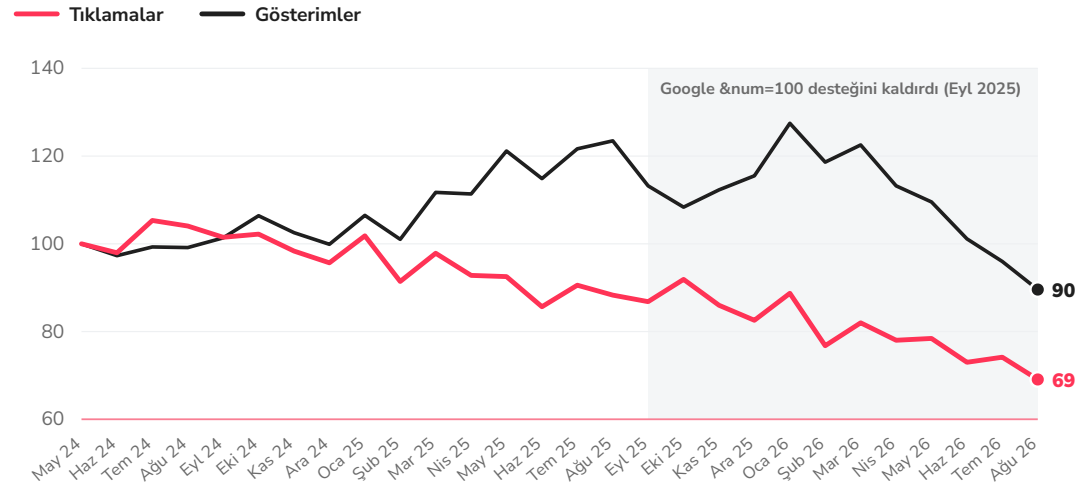
2025'in büyük bölümünde gösterimler artarken tıklamalar giderek azaldı; bu, tıklama oranı sıkışmasının klasik işareti. Eylül 2025'ten itibaren Google'ın 100 sonuç parametresini kaldırması raporlanan gösterimleri sektör genelinde düşürdü; bu yüzden grafiğin gölgeli kısmı büyük ölçüde bir ölçüm değişikliği.

✓ NE YAPMALI

- ☐ Organik sağlık metriği olarak gösterimleri değil, tıklamaları takip edin.
- ☐ Her ayı geçen yılın aynı ayıyla karşılaştırın.
- ☐ Gösterimlerini korurken tıklama kaybeden sorguları kontrol edin: bunlar sonuç sayfasında yanıtlanıyor.

Görünürlük korundu. Tıklamalar korunmadı.

Endeks, Mayıs 2024 = 100, aynı 16.661 web sitesi



Kaynak: SEOcrawl AI - 16.000'den fazla web sitesi

seocrawl AI

2.

Yapay zekâ yönlendirme trafiğı

Yapay zekâ asistanları, web sitesi ziyaretlerinin en hızlı büyüyen kaynağı. Gerçek sitelerde ölçüldüğünde, Google'dan gelen her yüz ziyarete karşılık hâlâ yaklaşık bir ziyaret gönderiyorlar.

+%44,6

yapay zekâ kaynaklı oturumlar, yıllık bazda

1,25

100 Google organik ziyaretine karşılık yapay zekâ ziyareti

%0,36

tüm web sitesi oturumları içinde

2 · YAPAY ZEKÂ YÖNLENDİRME TRAFİĞİ

Organik trafik düşüyor, yapay zekâ trafiği artıyor

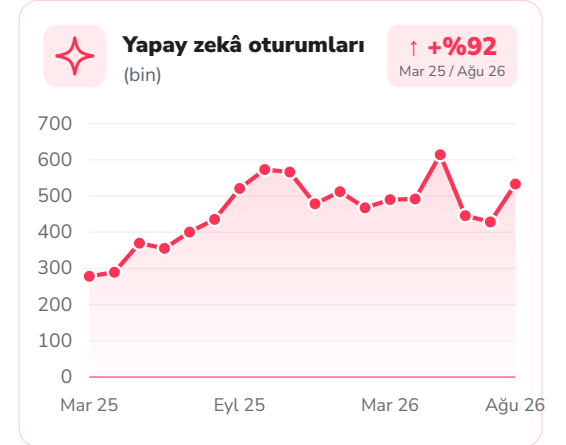
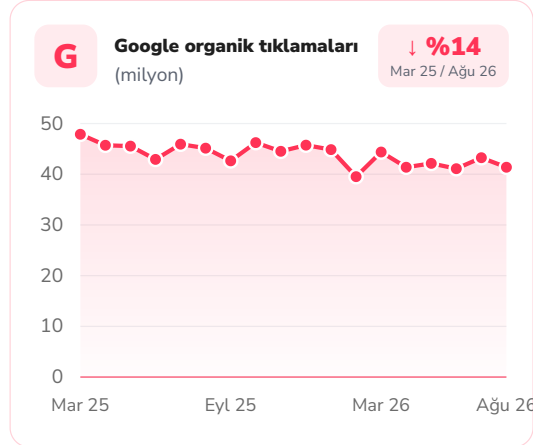
Eksiksiz GA4 geçmişine sahip aynı 3.099 web sitesinde Google organik tıklamaları Mart 2025 ile Ağustos 2026 arasında %14 düşerken yapay zekâ kaynaklı oturumlar %92 arttı.

Yıllık bazda (Mar – Ağu 2026, 2025'e karşı) yapay zekâ oturumları 3.949 sitelik panelde **%44,6**, katı kohortta **%41,1** arttı: 2,13 milyondan 3,00 milyon oturuma.

Herkes kazanmıyor: Yapay zekâ oturumları sitelerin %57,6'sında arttı. Her on siteden dördünde yapay zekâ yönlendirmeleri yatay kaldı ya da düştü.

Organik trafik düşüyor, **yapay zekâ trafiği artıyor**

Aylara göre Google organik tıklamaları ve yapay zekâ oturumları (aynı 3.099 web sitesi)



Kaynak: SEOCrawl AI · 16.000'den fazla web sitesi

seocrawl AI

2 • YAPAY ZEKÂ YÖNLENDİRME TRAFİĞİ

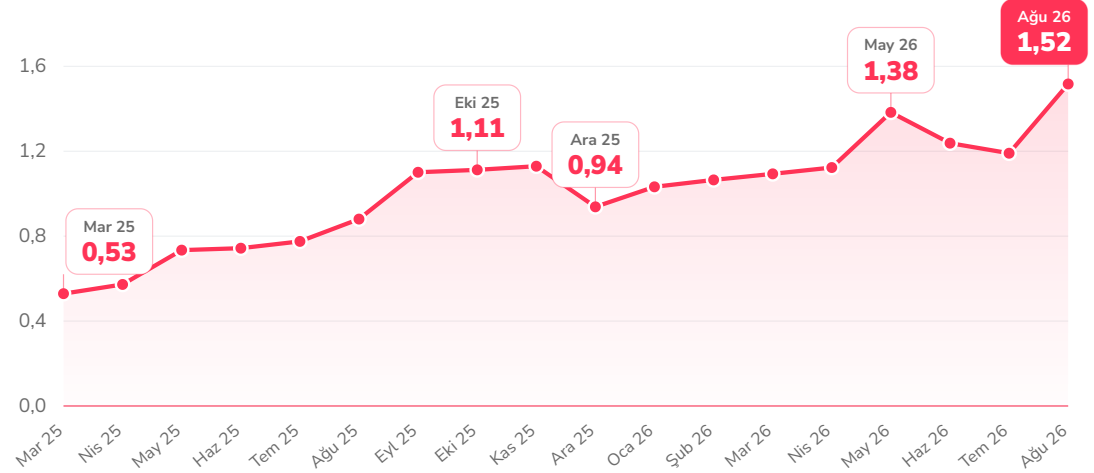
Google'dan gelen her 100 ziyarette karşılık yaklaşık 1 yapay zekâ ziyareti

Google organik aramadan gelen her 100 oturuma karşılık yapay zekâ asistanları artık **1,25** oturum gönderiyor (Mar – Ağu 2026); bir yıl önce bu rakam 0,70'ti. Ağustos 2026'da oran **1,52** oldu.

Büyüme düz bir çizgide ilerlemedi: Yapay zekâ yönlendirmeleri 2025 sonbaharında hızla arttı, Kasım ile Nisan arasında yatay seyretti ve Mayıs 2026'dan itibaren yeniden yükseldi.

Yapay zekâ organiğe karşı mesafe kazanıyor

Aylara göre her 100 Google organik arama ziyaretine karşılık yapay zekâ oturumları (3.099 web sitesi)



Kaynak: SEOcrawl AI · 16.000'den fazla web sitesi

seocrawl AI

2 · YAPAY ZEKÂ YÖNLENDİRME TRAFİĞİ

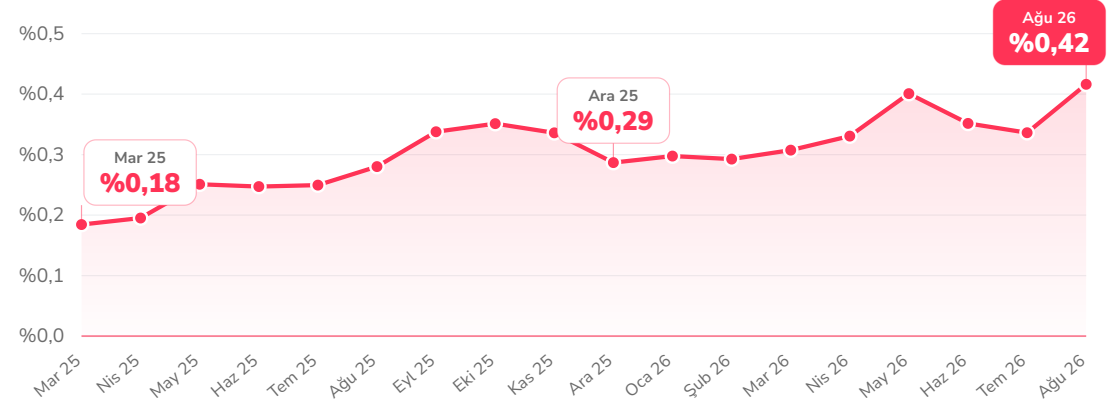
Çok küçük bir tabandan hızla büyüyen bir kanal

Tüm web sitesi oturumları içindeki payıyla yapay zekâ %0,23'ten (Mar – Ağu 2025) %0,36'ya (Mar – Ağu 2026) çıktı ve Ağustos 2026'da %0,42'ye ulaştı; yani hâlâ tüm ziyaretlerin yüzde yarımından az.

Bağlam: Google organik arama hâlâ tüm yapay zekâ asistanlarının toplamından yaklaşık 80 kat daha fazla ziyaret gönderiyor.

Yapay zekâ hâlâ tüm ziyaretlerin **yüzde yarımından az**

Aylara göre yapay zekâ kaynaklı oturumların tüm web sitesi oturumları içindeki payı (3.099 web sitesi)



Kaynak: SEOcrawl AI · 16.000'den fazla web sitesi

seocrawl AI

2 · YAPAY ZEKÂ YÖNLENDİRME TRAFİĞİ

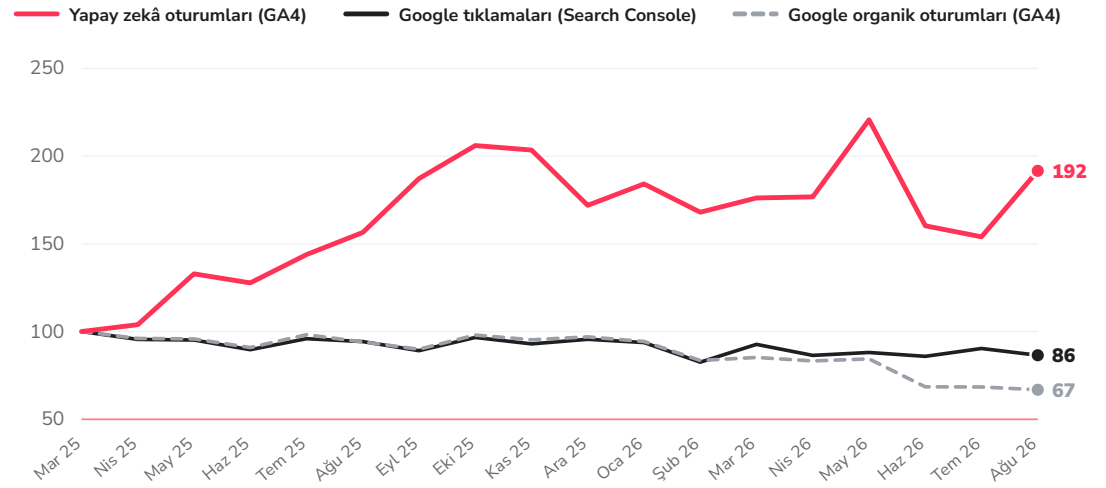
Google daralırken yapay zekâ yükseliyor

Mart 2025 = 100 endeksine göre yapay zekâ kaynaklı oturumlar neredeyse iki katına çıktı (Ağustos 2026'da endeks 192). Aynı aylarda Google organikten gelen GA4 oturumları 67'ye, Search Console tıklamaları 86'ya geriledi.

Çizgilerin ölçekleri çok farklı: bu kohortta ayda yaklaşık 0,5 milyon yapay zekâ oturumuna karşılık Google'dan 35–50 milyon. Küçük bir sayının iki katına çıkması, çok büyük bir sayıdaki düşüşü henüz telafi etmiyor.

Google daralırken yapay zekâ yükseliyor

Endeks, Mart 2025 = 100, aynı 3.099 web sitesi



Kaynak: SEOcrawl AI · 16.000'den fazla web sitesi

seocrawl AI

2 · YAPAY ZEKÂ YÖNLENDİRME TRAFİĞİ

Aynı eğilim, nasıl ölçerseniz ölçün

GA4 rakamları siteler izleme ayarlarını değiştirdiğinde oynadığı için oranı üç farklı şekilde kontrol ettik.

ÖLÇÜM	2025	2026
100 GA4 Google organik başına yapay zekâ (3.099)	0.70	1.25
Aynı, yalnızca büyük siteler (1.193)	0.68	1.21
100 Search Console tıklaması başına yapay zekâ	0.78	1.18

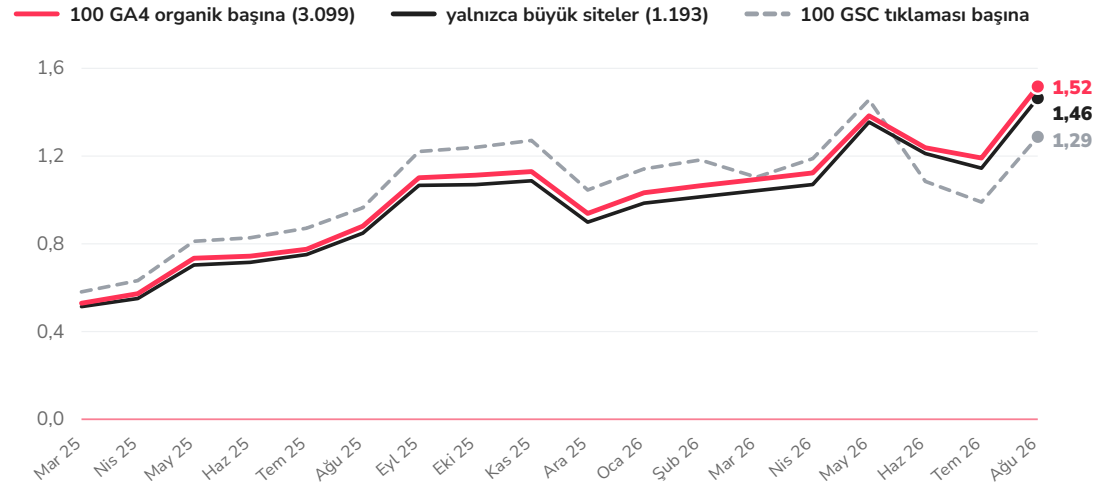
Her yılın Mart – Ağustos dönemi. Her iki durumda da yapay zekâ, 18 ay içinde Google'a göre kabaca iki katına çıktı ve hâlâ 100'de 1 ziyarete yakın.

✓ NE YAPMALI

- ☐ Yapay zekâ asistanı alan adlarından gelen GA4 oturumlarını asistana göre segmentlere ayırın.
- ☐ Bunları her ay Google organikle karşılaştırın; bu oran sizin referans noktanız.
- ☐ Doğrudan trafik olarak gelen uygulama trafiğini not edin: yapay zekânın gerçek etkisi daha yüksek.

Aynı eğilim, nasıl ölçerseniz ölçün

100 Google ziyaretine karşılık yapay zekâ oturumları, üç farklı ölçüm



Kaynak: SEOcrawl AI · 16.000'den fazla web sitesi

seocrawl AI

3.

Trafiği hangi asistanlar gönderiyor

Yapay zekâ trafiği, aramanın hiçbir zaman olmadığı kadar yoğunlaşmış durumda ve rakiplerin sıralaması sürekli değişiyor.

%83,3

yapay zekâ yönlendirmesi ChatGPT'den

×6,6

Claude yönlendirmelerindeki büyüme

−%50

Perplexity yönlendirmeleri, yıllık bazda

3 · TRAFİĞİ HANGİ ASİSTANLAR GÖNDERİYOR

Yapay zekâ yönlendirme trafiğinin %83'ünü ChatGPT gönderiyor

Mar – Ağu 2026 döneminde ChatGPT yapay zekâ kaynaklı oturumların **%83,3'ünü** oluşturdu; onu Gemini (%6,0), Perplexity (%4,7), Claude (%3,7) ve Copilot (%2,1) izledi. Yalnızca Ağustos 2026'da ChatGPT'nin payı %91'e ulaştı.

Bir marka için yapay zekâ kanalındaki görünürlük bugün büyük ölçüde tek bir ürünün içinde belirleniyor.

Yapay zekâ trafiğinde ChatGPT hâkim

Yapay zekâ asistanlarının web sitelerine gönderdiği trafikteki pay, Mar–Ağu 2026 (3.099 web sitesi)

C ChatGPT

%83

bir yıl önce %78 idi



G Gemini

%6 ↑ %3 seviyesinden



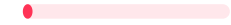
P Perplexity

%5 ↓ %13 seviyesinden



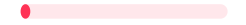
C Claude

%4 ↑ %1 seviyesinden



C Copilot

%2 ↓ %4 seviyesinden



Kaynak: SEOcrawl AI · 16.000'den fazla web sitesi

seocrawl AI

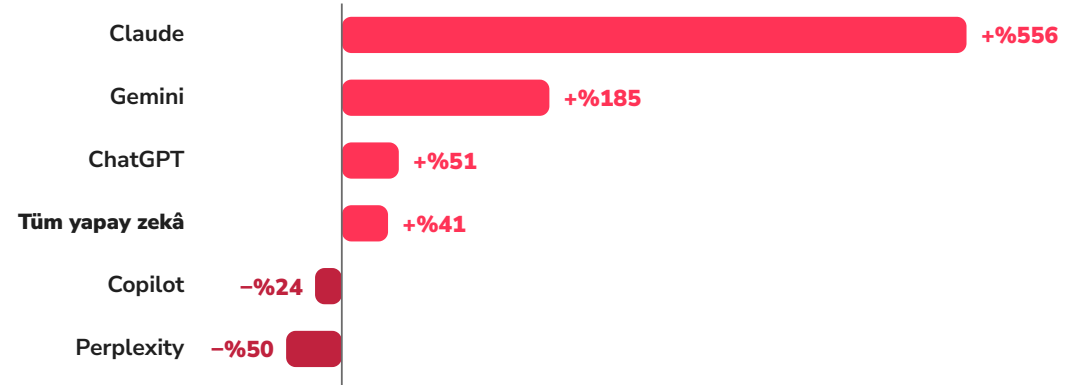
3 · TRAFİĞİ HANGİ ASİSTANLAR GÖNDERİYOR

En hızlı Claude ve Gemini büyüyor; Perplexity yarıya iniyor

Claude yönlendirmeleri 6,6 kat arttı (yapay zekâ trafiğinin %0,8'inden %3,7'sine) ve Gemini neredeyse üç katına çıktı (%3,0'dan %6,0'a). ChatGPT %51 büyüdü, yani kanalın bütününden daha hızlı. Perplexity'nin yönlendirmeleri yarı yarıya azaldı ve payı %13,1'den %4,7'ye düştü; Copilot %24 geriledi.

En hızlı Claude ve Gemini büyüyor

Asistana göre yapay zekâ kaynaklı oturumlardaki değişim, Mar–Ağu 2026 ile Mar–Ağu 2025



Kaynak: SEOcrawl AI · 16.000'den fazla web sitesi

SEOcrawl AI

3 · TRAFİĞİ HANGİ ASİSTANLAR GÖNDERİYOR

Yapay zekâ dağılımı, ay ay

Ay bazında ChatGPT'nin yapay zekâ yönlendirmelerindeki payı Mart 2025'teki %78'den Ağustos 2026'da %91'e yükseldi. Perplexity ise ters yönde ilerleyerek %18'den %2'ye indi.

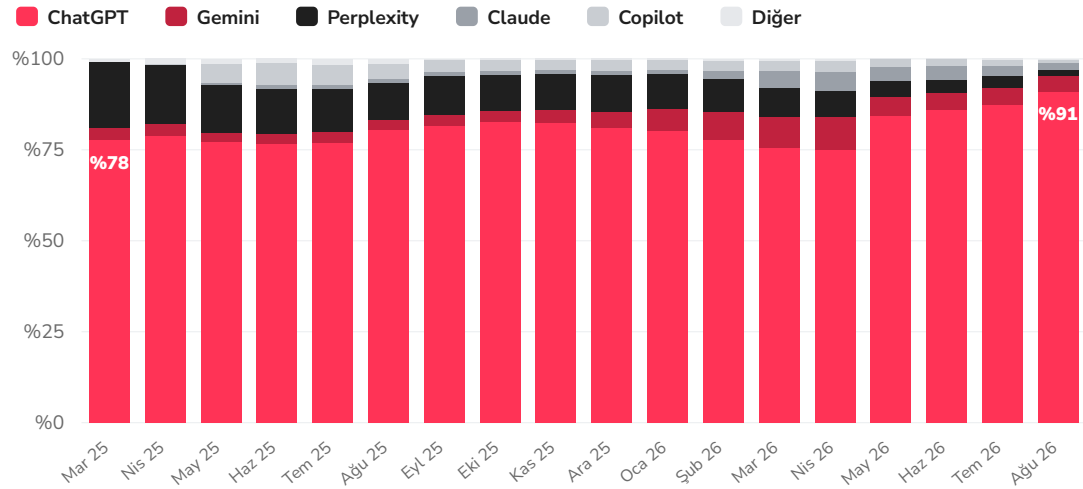
Claude ve Gemini küçük ama yükseliyor; rakiplerin sıralaması 18 ayda birkaç kez değişti.

✓ NE YAPMALI

- ☐ Önce ChatGPT için optimize edin: yapay zekâ ziyaretlerinin %83'ü orada başlıyor.
- ☐ Gemini ve Claude'u da takip edin; en hızlı büyüyenler onlar.
- ☐ Dağılımı her çeyrek yeniden kontrol edin; 18 ayda birkaç kez değişti.

Yapay zekâ dağılımı, ay ay

Asistana göre yapay zekâ kaynaklı oturumların payı (3.099 web sitesi)



Kaynak: SEOcrawl AI · 16.000'den fazla web sitesi

seocrawl AI

4.

Sektör sektör

Tüm tıklamaların %99'unu oluşturan en büyük 6.700 web sitesini 15 sektöre ayırdık ve tek bir büyük sitenin sonucu çarpıtamaması için her sektördeki medyan siteyi karşılaştırdık.

-%38

Google tıklamaları, medyan iş ilanı sitesi

+%120

yapay zekâ yönlendirmeleri, medyan seyahat sitesi

2,68

100 Google ziyaretine karşılık yapay zekâ ziyareti, eğitim

4 • SEKTÖR SEKTÖR

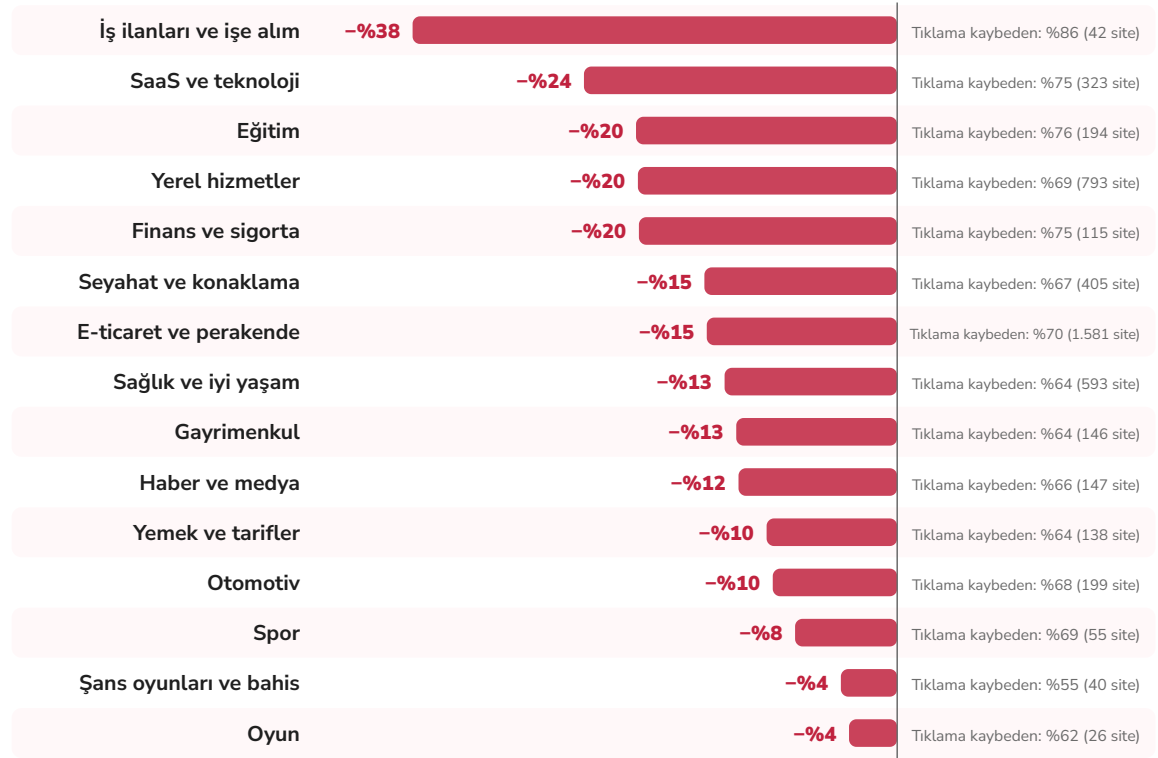
Google'da en sert darbeyi iş ilanları, SaaS ve eğitim alıyor

Tüm sektörler Google tıklaması kaybetti, ama eşit ölçüde değil. Medyan **iş ilanları ve işe alım** sitesi **%38** kaybetti ve bu sitelerin %86'sında düşüş yaşandı. **SaaS ve teknoloji** %24; **eğitim, yerel hizmetler ve finans** yaklaşık %20 kaybetti. **Oyun, şans oyunları ve spor** yalnızca %4–8 kaybetti.

Bilgilendirici sorgulara (“nasıl yapılır”, tanımlar, karşılaştırmalar, kariyer soruları) dayanan sektörler, Google'ın ve yapay zekânın artık doğrudan yanıt verdiği sektörler. İnsanların oynamak, bahis yapmak, maç takip etmek ya da satın almak istediği yerlerde tıklama hayatta kalıyor.

Sektöre göre Google tıklamaları

Site başına Google organik tıklamalarındaki medyan değişim, Eyl 2025–Ağu 2026, önceki yıla göre



Kaynak: SEOcrawl AI · 16.000'den fazla web sitesi

seocrawl AI

4 • SEKTÖR SEKTÖR

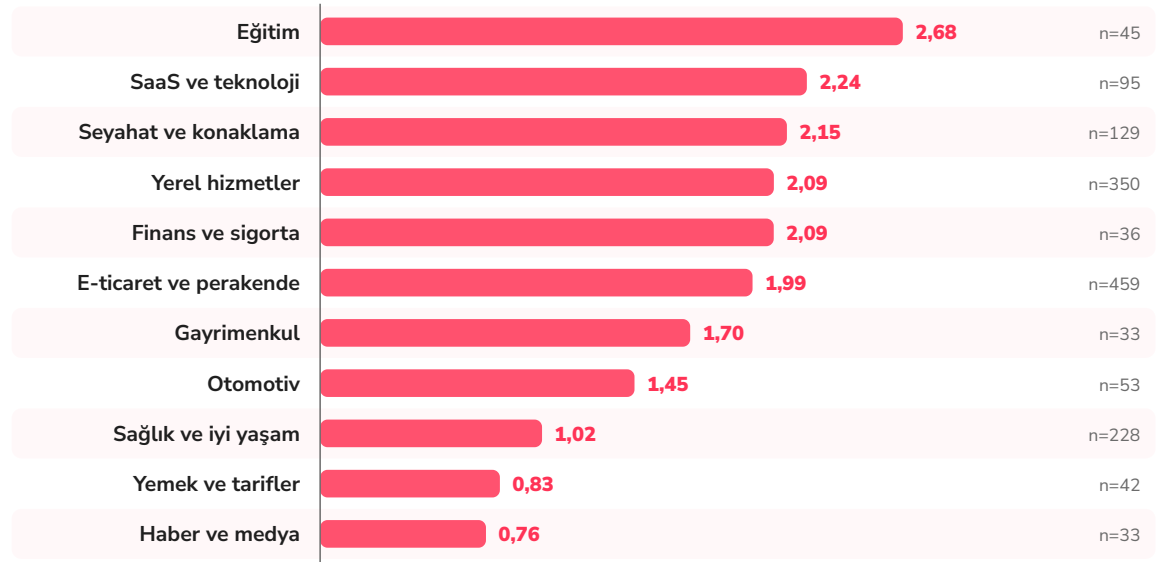
En çok yapay zekâ trafiğini eğitim, SaaS ve seyahat alıyor

Google trafiklerine oranla en çok yapay zekâ ziyaretini **eğitim** siteleri alıyor: medyan sitede **100 Google organik ziyaretine karşılık 2,68**; sınıflandırılan tüm sitelerde bu rakam 1,71.

Onları **SaaS ve teknoloji (2,24)**, **seyahat (2,15)**, **yerel hizmetler ve finans (2,09)** ve **e-ticaret (1,99)** izliyor. En az alanlar **haber (0,76)**, **yemek (0,83)** ve **sağlık (1,02)**.

En çok yapay zekâ trafiğini kim alıyor

Site başına 100 Google organik oturuma karşılık medyan yapay zekâ oturumu, Mar-Ağu 2026



Kaynak: SEOcrawl AI · 16.000'den fazla web sitesi

seocrawl AI

4 · SEKTÖR SEKTÖR

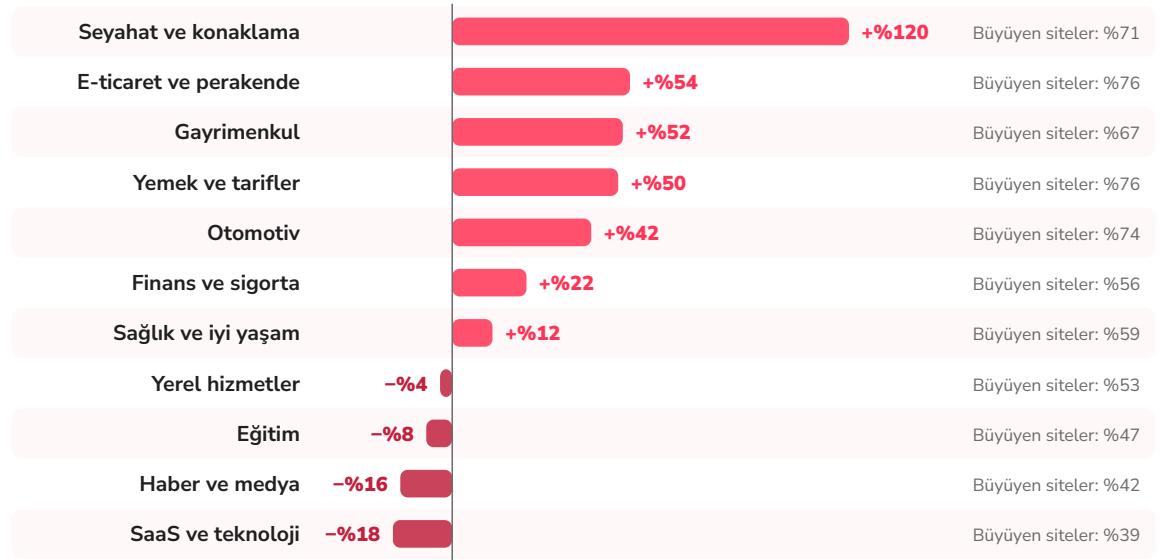
Yapay zekâ büyümesi: seyahat ve alışveriş önde

Yapay zekâ trafiğinin **büyüdüğü** yerler ise farklı bir liste. Medyan **seyahat** sitesi yapay zekâ yönlendirmelerini iki katından fazla artırdı (**+%120**); onu **e-ticaret (+%54)**, **gayrimenkul (+%52)**, **yemek (+%50)** ve **otomotiv (+%42)** izliyor. Bu sektörlerde sitelerin üçte ikisi ile dörtte üçü arasında bir kısmı yapay zekâ trafiğini artırdı.

SaaS ve teknoloji, eğitim ve haber ters yönde ilerliyor: Medyan sitede yapay zekâ yönlendirmeleri düştü.

Yapay zekâ büyümesinde seyahat ve alışveriş önde

Site başına yapay zekâ kaynaklı oturumlardaki medyan değişim, Mar-Ağu 2026 ile Mar-Ağu 2025



Kaynak: SEOCrawl AI · 16.000'den fazla web sitesi

seocrawl AI

4 • SEKTÖR SEKTÖR

Google'da kayıp, yapay zekâda kazanç mı?

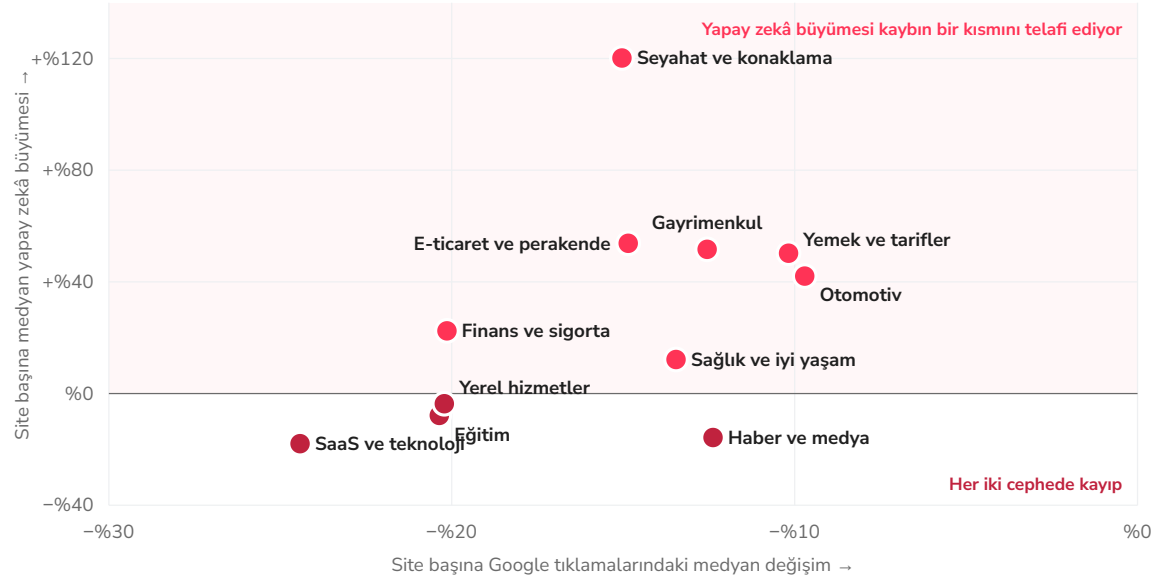
Her sektörün Google değişimini yapay zekâ büyümesiyle karşılaştırdığımızda iki grup ortaya çıkıyor.

İşlem odaklı sektörler (seyahat, e-ticaret, gayrimenkul, yemek, otomotiv) Google tıklamalarının %10–15'ini kaybediyor ancak yapay zekâ yönlendirmelerini %40–120 artırıyor. Seyahat rezervasyonu yapmak ya da ürün satın almak hâlâ tıklama gerektiriyor.

Bilgilendirici sektörler (SaaS ve teknoloji, eğitim, haber) her iki cephede de kaybediyor: Asistanlar onların sorularını giderek daha sık ziyaret göndermeden yanıtlıyor.

Google'da kayıp, yapay zekâda kazanç mı?

Her nokta bir sektör: medyan Google değişimi (x) ve medyan yapay zekâ büyümesi (y)



Kaynak: SEOcrawl AI · 16.000'den fazla web sitesi

seocrawl AI

4 • SEKTÖR SEKTÖR

Her sektörün kendine özgü bir yapay zekâ dağılımı var

ChatGPT her yerde lider, ancak ne kadar lider olduğu değişiyor. **Seyahatte** yapay zekâ yönlendirmelerinin **%96'sını** gönderiyor.

Haber ve medyada Perplexity %21 gönderiyor; bu, %5'lik ortalamasının çok üzerinde. Perplexity kaynak gösteren, güncel kaynakları öne çıkarıyor.

SaaS ve teknoloji en çeşitli sektör: Gemini %8, **Claude ise %5,7** gönderiyor; bu, Claude'un e-ticaretteki payının beş katından fazla.

Her sektörün kendine özgü yapay zekâ dağılımı var

Asistana göre yapay zekâ kaynaklı oturumların payı, Mar–Ağu 2026

	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Claude
Seyahat ve konaklama	%96,2	%1,4	%1,3	%0,4
E-ticaret ve perakende	%90,4	%4,0	%3,3	%1,0
Otomotiv	%89,8	%4,1	%3,3	%1,1
Sağlık ve iyi yaşam	%85,1	%4,9	%5,1	%1,8
Eğitim	%84,8	%5,1	%4,8	%2,1
SaaS ve teknoloji	%78,2	%8,0	%5,9	%5,7
Haber ve medya	%62,8	%5,2	%21,4	%4,4

Kaynak: SEOcrawl AI · 16.000'den fazla web sitesi

seocrawl AI

4 • SEKTÖR SEKTÖR

En sert darbeyi orta ölçekli web siteleri aldı

Siteler düşüş **öncesindeki** Google trafıklarına göre gruplandığında **en çok kaybı ayda 1.000–10.000 tıklama alan orta ölçekli siteler yaşadı: medyanda –%28**; bu sitelerin %78'inde düşüş görüldü. En küçükler (–%14) ve en büyükler (–%16) daha iyi dayandı.

Küçük siteler yapay zekâya da daha açık: Ayda 1.000'den az tıklama alan siteler **100 Google ziyaretine karşılık yaklaşık 4 yapay zekâ ziyareti** alıyor; bu, en büyük sitelerin oranının (1,02) dört katı.

✓ NE YAPMALI

- ☐ Kendinizi piyasa manşetleriyle değil, sektörünüzün medyanıyla kıyaslayın.
- ☐ “Nasıl yapılır” içeriğine dayanıyorsanız hem Google'dan hem de yapay zekâdan daha az tıklama bekleyin.
- ☐ İşlem odaklı siteler: Yapay zekâ asistanlarının sizi önerebildiğinden ve size bağlantı verebildiğinden emin olun.

En çok orta ölçekli siteler kaybediyor

Düşüş öncesi ortalama aylık Google tıklamalarına göre (Eyl 2024–Ağu 2025)

<100 tıklama / ay	100–1k tıklama / ay	1k–10k tıklama / ay	10k–100k tıklama / ay	100k+ tıklama / ay
–%14 medyan Google tıklaması %60 (5.377 site) ↓	–%19 medyan Google tıklaması %69 (4.806 site) ↓	–%28 medyan Google tıklaması %78 (3.915 site) ↓	–%21 medyan Google tıklaması %76 (1.571 site) ↓	–%16 medyan Google tıklaması %77 (397 site) ↓
3,98 YZ ziyareti / 100 Google ziyareti YZ +%3 yıllık	3,84 YZ ziyareti / 100 Google ziyareti YZ +%50 yıllık	2,48 YZ ziyareti / 100 Google ziyareti YZ +%43 yıllık	1,61 YZ ziyareti / 100 Google ziyareti YZ +%34 yıllık	1,02 YZ ziyareti / 100 Google ziyareti YZ +%44 yıllık

Kaynak: SEOcrawl AI · 16.000'den fazla web sitesi

seocrawl AI

5 · KİMSENİN SAYMADIĞI TRAFİK

Gerçek yapay zekâ rakamları neden daha yüksek

Bu rapordaki her şey bir tavan değil, taban.

1. Yönlendireni olmayan uygulama trafiği.

ChatGPT'nin mobil ve masaüstü uygulamalarından gelen ziyaretler çoğu zaman yönlendirme bilgisi olmadan gelir. GA4 bunları yapay zekâ olarak değil, doğrudan trafik olarak kaydeder.

2. Google'ın yapay zekâ yanıtları organik gibi görünür. AI Overviews ve AI Mode'dan gelen tıklamalar Search Console'da sıradan organik tıklamalar olarak raporlanır.

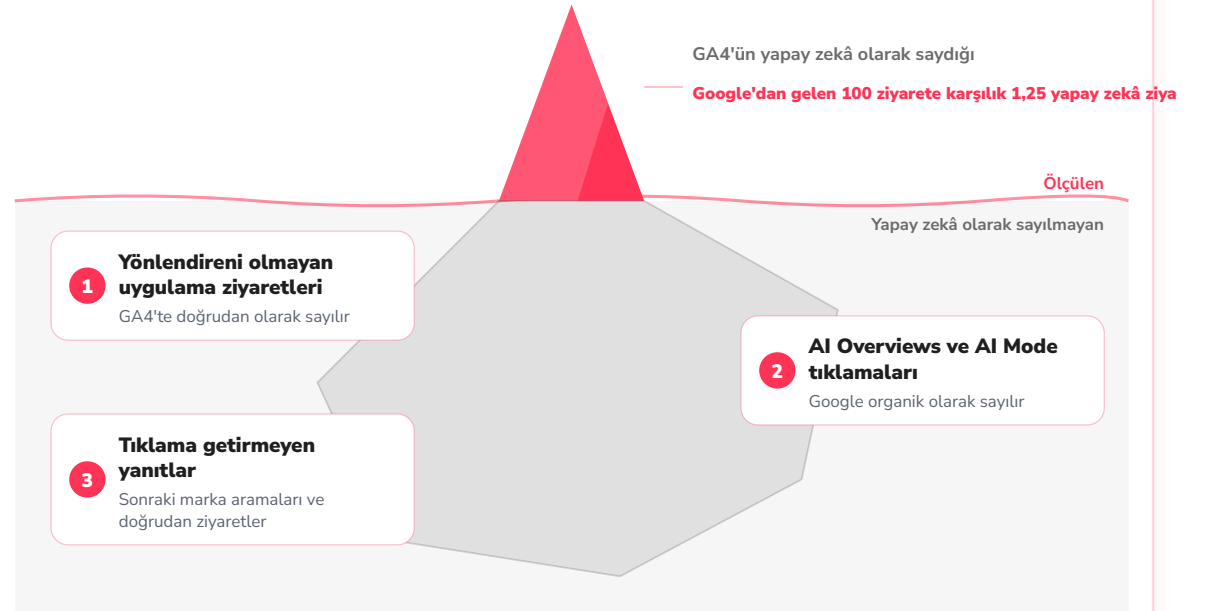
3. Tıklama getirmeyen yanıtlar. İnsanlar bir öneriyi okuyor, ardından markayı arıyor ya da URL'yi daha sonra yazıyor.

“Şunu unutmayın: buzdağının yalnızca görünen kısmını görüyoruz, yapay zekâ trafiğinin bir kısmı böyle kaydedilmiyor bile.”

David Kaufmann, SEOcrawl AI CEO'su ve kurucu ortağı

Analitik yalnızca **buzdağının görünen kısmını** görüyor

Ölçülen yapay zekâ trafiği neden tavan değil, taban



Kaynak: SEOcrawl AI · 16.000'den fazla web sitesi

seocrawl AI

6 · SIRADA NE VAR

SEO ve pazarlama ekipleri için altı adım

Sitelerin geleneksel aramada kaybettiği trafik, yapay zekâ üzerinden geri kazanılmıyor; en azından bugünkü hacimlerle değil. Ancak yapay zekâ kanalı hızla büyüyor ve asistanların içindeki pozisyonlar şimdi kapılıyor.

Hata, yapay zekâ büyüyene kadar onun üzerinde çalışmayı beklemek olur.

Tek bir yerde ölçün: SEOcrawl AI, Google Search Console'u, asistana göre GA4 yapay zekâ yönlendirmelerini ve yapay zekânın markanız hakkında söylediklerini yan yana gösterir.

Sırada ne var: 6 adım

16.000+ web sitesine dayanan, SEO ve pazarlama ekipleri için pratik bir plan

Bu hafta

Bu ay

Bu çeyrek



01

Yapay zekâ yönlendirmelerini ölçün

GA4 oturumlarını asistana göre ayırın ve her ay Google organikle karşılaştırın.



03

Yapay zekânın ne dediğini izleyin

Müşterilerinizin sorduğu promptları izleyin: sizden bahsediliyor ve kaynak gösteriliyor musunuz?



05

“Nasıl yapılır” içeriğine B planı

Yapay zekânın yerini tutamayacağı şeylere yatırım yapın: araçlar, veriler, topluluk, marka talebi.



02

Sektörünüzle kıyaslayın

Google ve yapay zekâ değişiminizi manşetlerle değil, sektörünüzün medyanıyla karşılaştırın.



04

Geriye kalan tıklamayı kazanın

Ziyareti başlıklar, snippet'ler, yapılandırılmış veriler ve AI Overview alıntıları belirler.



06

ChatGPT'de öne çıkın, diğerlerini izleyin

Yapay zekâ trafiğinin %83'ü ChatGPT; en hızlı Claude ve Gemini büyüyor.

Her zaman: organik aramaya yatırım yapmaya devam edin. Google hâlâ tüm yapay zekâ asistanlarından ~80 kat daha fazla ziyaret gönderiyor.

Kaynak: SEOcrawl AI · 16.000'den fazla web sitesi



Google organik, aylık – 16.661 web sitesi

AY	TIKLAMALAR (MİLYON)	GÖSTERİMLER (MİLYAR)	TIKLAMALAR, YILLIK
May 24	326,6	8,96	–
Haz 24	320,0	8,72	–
Tem 24	344,0	8,90	–
Ağu 24	339,8	8,89	–
Eyl 24	331,5	9,09	–
Eki 24	333,8	9,54	–
Kas 24	321,2	9,19	–
Ara 24	312,5	8,95	–
Oca 25	332,5	9,55	–
Şub 25	298,6	9,06	–
Mar 25	319,6	10,01	–
Nis 25	303,1	9,98	–
May 25	302,2	10,86	–%7,5
Haz 25	279,7	10,30	–%12,6

AY	TIKLAMALAR (MİLYON)	GÖSTERİMLER (MİLYAR)	TIKLAMALAR, YILLIK
Tem 25	295,8	10,90	–%14,0
Ağu 25	288,5	11,07	–%15,1
Eyl 25	283,6	10,15	–%14,5
Eki 25	300,1	9,71	–%10,1
Kas 25	280,8	10,07	–%12,6
Ara 25	269,7	10,35	–%13,7
Oca 26	289,8	11,43	–%12,8
Şub 26	250,8	10,63	–%16,0
Mar 26	267,8	10,98	–%16,2
Nis 26	254,8	10,15	–%16,0
May 26	256,2	9,82	–%15,2
Haz 26	238,4	9,06	–%14,8
Tem 26	242,2	8,60	–%18,1
Ağu 26	225,6	8,03	–%21,8

Eylül 2025'ten itibaren gösterimler, Google'ın &num=100 parametresini kaldırmasından etkilenmiştir.

Yapay zekâ yönlendirme trafiği, aylık – 3.099 web sitesi

AY	YAPAY ZEKÂ OTURUMLARI	100 GOOGLE ORGANİK BAŞINA	TÜM OTURUMLAR İÇİNDEKİ PAY	CHATGPT	GEMİNİ	PERPLEXİTY	CLAUDE	COPİLOT
Mar 25	278.167	0,53	%0,18	%77,8	%3,5	%17,9	%0,1	%0,0
Nis 25	289.169	0,57	%0,20	%78,9	%3,2	%16,2	%0,2	%0,1
May 25	369.672	0,73	%0,25	%77,2	%2,6	%12,9	%0,5	%5,5
Haz 25	355.239	0,74	%0,25	%76,6	%2,8	%12,3	%1,2	%5,9
Tem 25	400.249	0,78	%0,25	%76,9	%3,1	%11,7	%1,3	%5,5
Ağu 25	435.379	0,88	%0,28	%80,5	%2,7	%10,3	%1,1	%4,2
Eyl 25	520.705	1,10	%0,34	%81,6	%3,0	%10,8	%1,1	%3,2
Eki 25	573.115	1,11	%0,35	%82,7	%3,2	%9,7	%1,1	%2,9
Kas 25	565.987	1,13	%0,34	%82,5	%3,4	%10,1	%1,2	%2,5
Ara 25	478.309	0,94	%0,29	%80,9	%4,6	%10,1	%1,1	%2,9
Oca 26	512.128	1,03	%0,30	%80,2	%6,1	%9,5	%1,1	%2,7
Şub 26	467.276	1,06	%0,29	%77,8	%7,7	%9,0	%2,2	%2,9
Mar 26	489.974	1,09	%0,31	%75,5	%8,6	%8,0	%4,5	%3,0
Nis 26	491.708	1,12	%0,33	%75,2	%8,8	%7,1	%5,2	%3,3
May 26	613.916	1,38	%0,40	%84,5	%5,0	%4,6	%3,8	%2,1
Haz 26	445.820	1,24	%0,35	%86,1	%4,6	%3,6	%4,0	%1,7
Tem 26	428.419	1,19	%0,34	%87,3	%4,8	%3,1	%3,0	%1,5
Ağu 26	532.941	1,52	%0,42	%91,1	%4,1	%1,8	%1,8	%1,0

Asistan payları tüm yapay zekâ kaynaklı oturumlar üzerinden hesaplanmıştır; kalan kısmı DeepSeek ve diğer asistanlar oluşturur.

Sektörler – medyan web sitesi

SEKTÖR	SİTELER (GOOGLE)	GOOGLE TIKLAMALARI, MEDYAN DEĞİŞİM	TIKLAMA KAYBEDEN SİTELER	100 GOOGLE BAŞINA YAPAY ZEKÂ ZİYARETİ	YAPAY ZEKÂ YÖNLENDİRMELERİ, MEDYAN DEĞİŞİM	YAPAY ZEKÂ TRAFİĞİ ARTAN SİTELER
İş ilanları ve işe alım	42	-%38	%86	–	–	–
SaaS ve teknoloji	323	-%24	%75	2,24	-%18	%39
Eğitim	194	-%20	%76	2,68	-%8	%47
Yerel ve profesyonel hizmetler	793	-%20	%69	2,09	-%4	%53
Finans ve sigorta	115	-%20	%75	2,09	+%22	%56
Seyahat ve konaklama	405	-%15	%67	2,15	+%120	%71
E-ticaret ve perakende	1.581	-%15	%70	1,99	+%54	%76
Sağlık ve iyi yaşam	593	-%13	%64	1,02	+%12	%59
Gayrimenkul	146	-%13	%64	1,70	+%52	%67
Haber ve medya	147	-%12	%66	0,76	-%16	%42
Yemek ve tarifler	138	-%10	%64	0,83	+%50	%76
Otomotiv	199	-%10	%68	1,45	+%42	%74
Spor	55	-%8	%69	–	–	–
Şans oyunları ve bahis	40	-%4	%55	–	–	–
Oyun	26	-%4	%62	–	–	–

Google: Eyl 2025 – Ağu 2026, önceki yıla karşı; ayda 1.000+ Google tıklaması alan siteler. Yapay zekâ: Mar – Ağu 2026, 2025'e karşı; GA4'lü siteler. Yapay zekâ verisi olan site sayısı 25–30'dan az olduğunda “–”.

Kendi yapay zekâ ve organik trafiğinizi ölçün

Bu araştırma, Google ve yapay zekâ asistanlarındaki görünürlüğünüzü ve trafiğinizi tek bir panelde ölçen SEO ve GEO platformu SEOcrawl AI ile hazırlandı.

GA4'ten yapay zekâ trafiği

ChatGPT, Gemini, Perplexity, Claude ve Copilot'un size ay ay kaç ziyaret gönderdiği, Google organikle yan yana.

Prompt Tracking

Yapay zekâ asistanlarının, müşterilerinizin sorduğu promptlarda markanızdan bahsedip bahsetmediği ve sizi kaynak gösterip göstermediği, rakiplerinize karşı.

Ölçekte Search Console

Her değişimin ardındaki tıklamalar, pozisyonlar, sayfalar ve sorgular; SEOcrawl AI MCP sayesinde ChatGPT ve Claude içinde de.

seocrawl.ai adresinde ücretsiz başlayın



David Kaufmann

SEOcrawl AI CEO'su ve kurucu ortağı · bu araştırmanın yazarı

E-POSTA info@seocrawl.com

LİNKEDİN [linkedin.com/in/david-kaufmann-79a5b72b](https://www.linkedin.com/in/david-kaufmann-79a5b72b)

X [@Davidkaufmann16](https://twitter.com/Davidkaufmann16)

WEB seocrawl.ai