

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ОТЧЁТ · ОКТЯБРЬ 2026

Трафик: ИИ против органики в 2026 году

Что 16 000+ сайтов говорят о сокращении кликов из Google, росте переходов из ИИ и о том, кто на самом деле приводит трафик.

16 661

сайт, Google
Search Console

3 949

сайтов с трафиком
из ИИ в GA4

15

отраслей
в сравнении

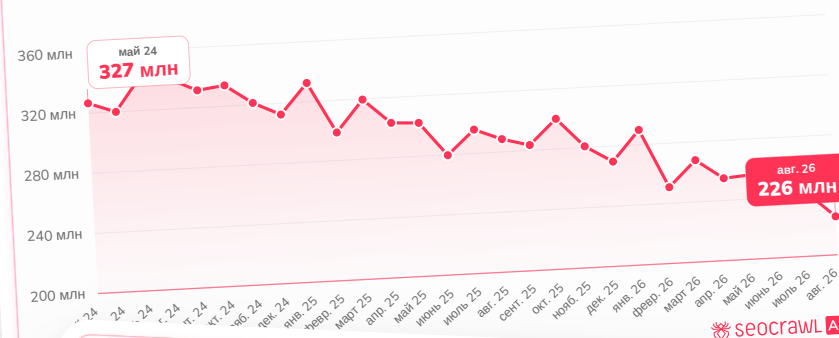
28

месяцев данных
май 2024 – авг 2026

David Kaufmann · генеральный директор и сооснователь SEOcrawl AI

Клики из Google продолжают падать

Клики из органики Google в месяц (млн), те же 16 661 сайт



ChatGPT доминирует в трафике из ИИ

Доля трафика, который ИИ-ассистенты приводят на сайты, мар-авг 2026 (3 099 сайтов)

ChatGPT
83 %

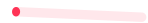
годом ранее: 78 %



Источник: SEOcrawl AI - более 16 000 сайтов

Gemini
6 %

↑ было 3 %



Perplexity
5 %

↑ было 13 %



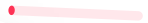
Claude
4 %

↑ было 1 %



Copilot
2 %

↑ было 4 %



Источник: SEOcrawl AI

ИИ отвоёвывает позиции у органики

Сеансы из ИИ на каждые 100 визитов из органики Google по месяцам (3 099 сайтов)



Источник: SEOcrawl AI - более 16 000 сайтов



СЛОВО АВТОРА

ИИ отнимает наш трафик? Мы ответили данными, а не мнениями.

Годами любой разговор об SEO начинался с Google. В 2026 году большинство из них начинается с другого вопроса: отнимает ли ИИ наш трафик? В SEOcrawl AI у нас были данные, чтобы ответить фактами, — Google Search Console и Google Analytics 4 более чем 16 000 сайтов, — и мы ответили.

Ответ сложнее, чем заголовки. ИИ пока не отъедает трафик: он приводит примерно один визит на каждую сотню, которую приводит Google. Но Google с каждым месяцем даёт всё меньше кликов, а ИИ-канал растёт быстрее любого другого. Часть его даже не регистрируется как ИИ.

Этот отчёт — для SEO- и маркетинговых команд, которые хотят принимать решения на основе реальных цифр. Используйте его, делитесь им, а если хотите увидеть эти цифры для своего сайта, напишите мне.

David Kaufmann

Генеральный директор и сооснователь SEOcrawl AI

ЭЛ. ПОЧТА info@seocrawl.com **LINKEDIN** [linkedin.com/in/david-kaufmann-79a5b72b](https://www.linkedin.com/in/david-kaufmann-79a5b72b)

X [@Davidkaufmann16](https://twitter.com/Davidkaufmann16) **САЙТ** seocrawl.ai

0	Краткое резюме и методология	4
1	Органический поиск Google	6
2	Трафик из ИИ	10
3	Какие ассистенты приводят трафик	16
4	Отрасль за отраслью	20
5	Трафик, который никто не считает	27
6	Что делать дальше	28
A	Приложение: данные	29

Об этом отчёте. Каждый показатель основан на реальных агрегированных и анонимизированных данных Google Search Console и Google Analytics 4 сайтов, подключённых к SEOcrawl AI, владельцы которых разрешили их анонимный анализ. Ни один отдельный сайт нельзя идентифицировать, и ни один показатель не основан менее чем на десяти сайтах. Графики можно использовать повторно с указанием источника и ссылкой на seocrawl.ai/blog/ai-traffic-vs-organic-search-study.

КРАТКОЕ РЕЗЮМЕ

Трафик из ИИ быстро растёт. Google он не заменяет — пока.

- 1** Клики из органики Google сократились на **15% год к году** на 16 661 сайте. Медианный сайт потерял 20%, а у 69% сайтов трафик снизился.
- 2** Падение ускоряется: с **-7,5%** год к году в мае 2025 года до **-21,8%** в августе 2026 года.
- 3** Сеансы с переходами из ИИ выросли **примерно на 45%** (на 41% в строгой когорте из 3 099 сайтов).
- 4** ИИ пока невелик: **1,25** визита из ИИ на 100 визитов из органики Google против 0,70 годом ранее (1,52 в августе 2026 года).
- 5** ChatGPT приводит **83% трафика из ИИ**. Быстрее всего росли Claude (×6,6) и Gemini (×2,8); Perplexity сократился вдвое.
- 6** Больше всего кликов из Google теряют **вакансии, SaaS и образование**; быстрее всего переходы из ИИ растут в путешествиях (+120%) и e-commerce (+54%).

Трафик из ИИ и Google: 4 цифры

Что 16 000+ сайтов говорят о поиске в 2026 году

-15 %

Клики из органики Google
год к году

+45 %

Сеансы с переходами из ИИ
год к году

1,25

визита из ИИ на каждые
100 визитов из Google

83 %

трафика из ИИ
приходится на ChatGPT

Источник: SEOcrawl AI · более 16 000 сайтов

 **seocrawl AI**

«Самый простой заголовок — сказать, что ИИ уже отъедает трафик, но пока это не так. Важна скорость, и при таких темпах подготовка к ИИ-поиску перестаёт быть делом выбора».

David Kaufmann, генеральный директор и сооснователь SEOcrawl AI

КАК МЫ ЭТО ИЗМЕРЯЛИ

Реальные данные реальных сайтов, а не опросы

Органика Google: клики и показы Search Console на уровне ресурса, все страны и устройства, май 2024 – август 2026 (28 месяцев).

Трафик из ИИ: сеансы GA4, источником которых является домен ИИ-ассистента (chatgpt.com, gemini.google.com, perplexity.ai, claude.ai, copilot.microsoft.com и другие), март 2025 – август 2026. Без учёта платной рекламы.

Периоды сравнения: Google — сен 2025 – авг 2026 против предыдущих 12 месяцев; ИИ — мар – авг 2026 против мар – авг 2025.

Почему медианы: на 1% крупнейших сайтов приходится около 70% всех кликов, поэтому показатели по отраслям и размеру рассчитываются по медианному сайту и публикуются только для групп от 25 сайтов.

Как мы это измеряли: реальные данные, а не опросы

Агрегированные анонимизированные данные Search Console и GA4 сайтов, подключённых к SEOcrawl AI

Источники данных

Google Search Console

Клики и показы · 28 месяцев

Google Analytics 4

Сеансы из ИИ · 18 месяцев



Фиксированные когорты



Правила

16 661

сайтов · тренд Google

3 949

сайтов с GA4 (панель ИИ)

3 099

с полной историей ИИ

1 193

крупных сайтов · проверка

6 728

сайтов в 15 отраслях

Клики, а не показы

Изменение ± 100 в Google

Те же сайты каждый месяц

Без новых и ушедших

Медианы по группам

Ни один сайт не доминирует

10+ сайтов на показатель

Полная анонимизация

Источник: SEOcrawl AI · более 16 000 сайтов



1.

Органический поиск Google

На тех же 16 661 сайтах Google с каждым месяцем даёт всё меньше кликов — и разрыв с прошлым годом продолжает расти.

−15,0%

всех кликов из Google, год к году

−20,1%

изменение у медианного сайта

69%

сайтов потеряли клики из Google

1 · ОРГАНИЧЕСКИЙ ПОИСК GOOGLE

Google даёт на 15% меньше кликов, чем год назад

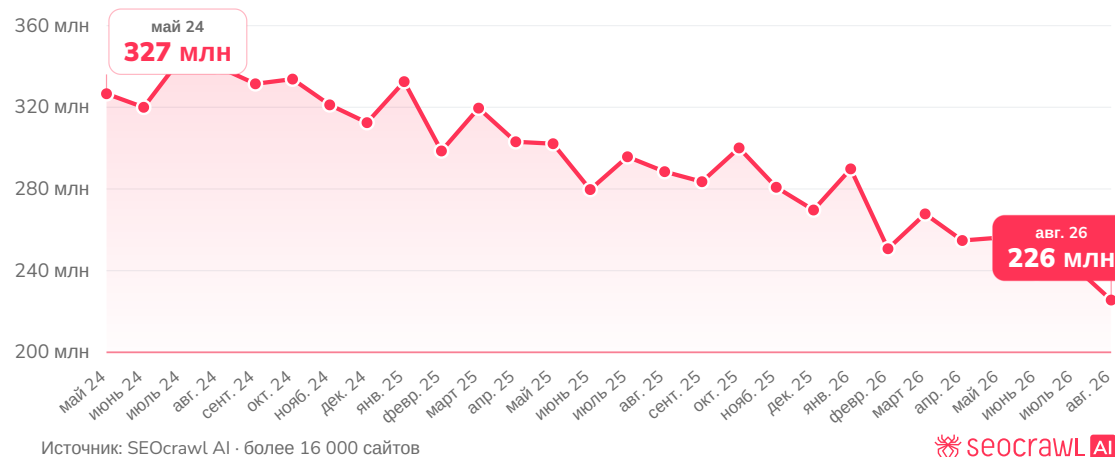
Клики из органики Google сократились с **3,72 млрд** (сен 2024 – авг 2025) до **3,16 млрд** (сен 2025 – авг 2026): на 559 млн кликов меньше.

Медиана хуже общей суммы. Совокупный показатель держится за счёт крупнейших сайтов, поэтому типичный сайт потерял каждый пятый клик из Google. С мая 2024 по август 2026 года ежемесячные клики когорты сократились на 31%.

Главный вывод: сезонность этого не объясняет — при сравнении августа с августом клики снизились на 21,8%.

Клики из Google продолжают падать

Клики из органики Google в месяц (млн), те же 16 661 сайт



1 · ОРГАНИЧЕСКИЙ ПОИСК GOOGLE

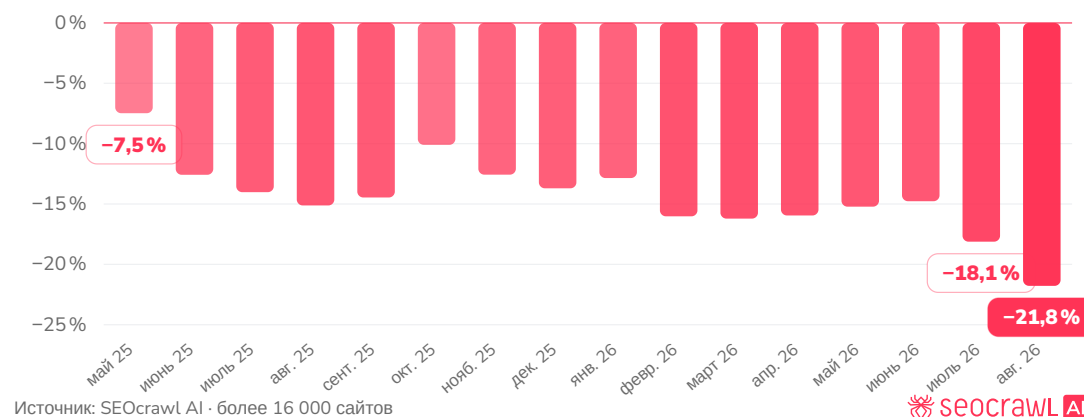
Падение ускоряется, а не выравнивается

Каждый месяц начиная с мая 2025 года был ниже того же месяца годом ранее. Весной 2025 года разрыв был однозначным (−7,5% в мае), зимой держался в диапазоне от −10% до −16%, а затем снова вырос: **−18,1% в июле** и **−21,8% в августе 2026 года** — самое резкое падение за весь ряд.

Эта картина вписывается в мир, где всё больше запросов получают ответ прямо на странице результатов — в AI Overviews, AI Mode и других расширенных результатах.

Падение органики **ускоряется**

Изменение кликов из Google год к году по месяцам, те же 16 661 сайт



Видимость сохранилась. Клики — нет.

Общее число показов за год почти не изменилось (+0,4%), тогда как клики упали на 15%. Сайты по-прежнему показываются, но по ним реже кликают.

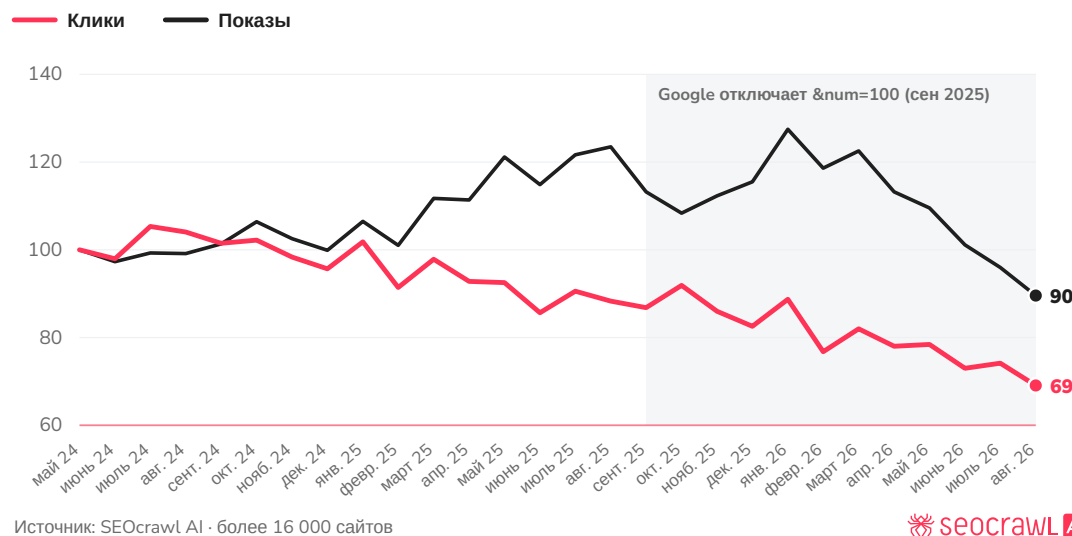
Большую часть 2025 года показы росли, а клики постепенно снижались — классический признак сжатия CTR. С сентября 2025 года отказ Google от параметра на 100 результатов урезал отображаемые показы во всей отрасли, поэтому затенённая часть графика — в основном следствие изменения способа измерения.

✓ ЧТО ДЕЛАТЬ

- ☐ Отслеживайте клики, а не показы, как главный показатель здоровья органики.
- ☐ Сравнивайте каждый месяц с тем же месяцем прошлого года.
- ☐ Проверьте, какие запросы потеряли клики, сохранив показы: на них отвечают прямо на странице результатов.

Видимость сохранилась. Клики — нет.

Индекс, май 2024 = 100, те же 16 661 сайт



2.

Трафик из ИИ

ИИ-ассистенты — самый быстрорастущий источник визитов на сайты. Если измерять на реальных сайтах, они по-прежнему приводят примерно один визит на каждую сотню из Google.

+44,6%

сеансов с переходами из ИИ, год к году

1,25

визита из ИИ на 100 визитов из органики Google

0,36%

всех сеансов сайтов

2 • ТРАФИК ИЗ ИИ

Органика падает, трафик из ИИ растёт

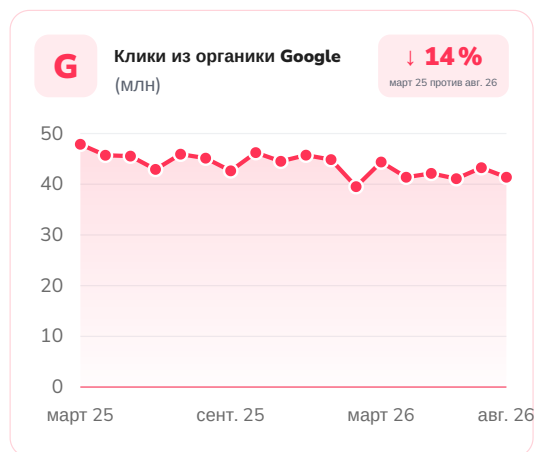
На тех же 3 099 сайтах с полной историей GA4 клики из органики Google с марта 2025 по август 2026 года сократились на 14%, а сеансы с переходами из ИИ выросли на 92%.

Год к году (мар – авг 2026 против 2025) сеансы из ИИ выросли на **44,6%** в панели из 3 949 сайтов и на **41,1%** в строгой когорте: с 2,13 млн до 3,00 млн сеансов.

Выигрывают не все: сеансы из ИИ выросли у 57,6% сайтов. У четырёх из десяти переходы из ИИ остались на прежнем уровне или снизились.

Органика падает, трафик из ИИ растёт

Клики из органики Google и сеансы из ИИ по месяцам (те же 3 099 сайтов)



Источник: SEOcrawl AI · более 16 000 сайтов

seocrawl AI

2 · ТРАФИК ИЗ ИИ

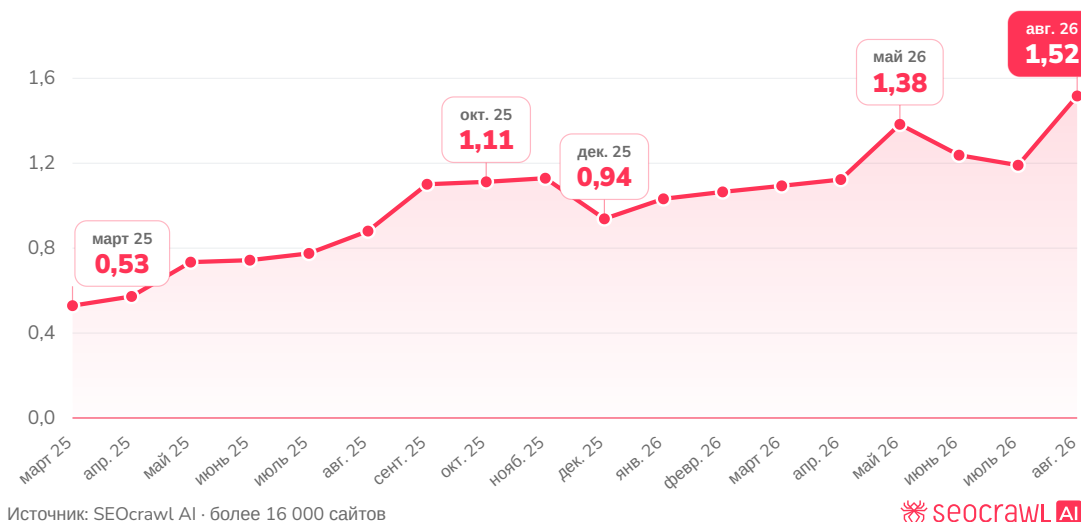
Около 1 визита из ИИ на каждые 100 из Google

На каждые 100 сеансов из органического поиска Google ИИ-ассистенты сейчас приводят **1,25** (мар – авг 2026) против 0,70 годом ранее. В августе 2026 года соотношение достигло **1,52**.

Рост не был линейным: переходы из ИИ быстро росли осенью 2025 года, с ноября по апрель вышли на плато и снова пошли вверх с мая 2026 года.

ИИ отвоёвывает позиции у органики

Сеансы из ИИ на каждые 100 визитов из органики Google по месяцам (3 099 сайтов)



2 · ТРАФИК ИЗ ИИ

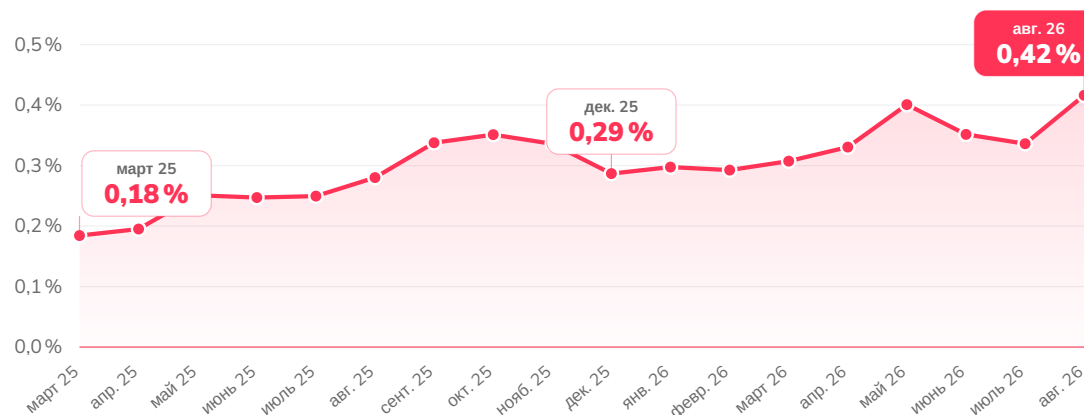
Быстрорастущий канал с крошечной базы

В доле **всех** сеансов сайтов ИИ вырос с 0,23% (мар – авг 2025) до 0,36% (мар – авг 2026), достигнув 0,42% в августе 2026 года, — это всё ещё меньше половины процента всех визитов.

Для контекста: органика Google по-прежнему приводит примерно в 80 раз больше визитов, чем все ИИ-ассистенты вместе взятые.

ИИ — всё ещё меньше половины 1% всех визитов

Доля сеансов с переходами из ИИ во всех сеансах сайтов по месяцам (3 099 сайтов)



Источник: SEOcrawl AI · более 16 000 сайтов

seocrawl AI

2 · ТРАФИК ИЗ ИИ

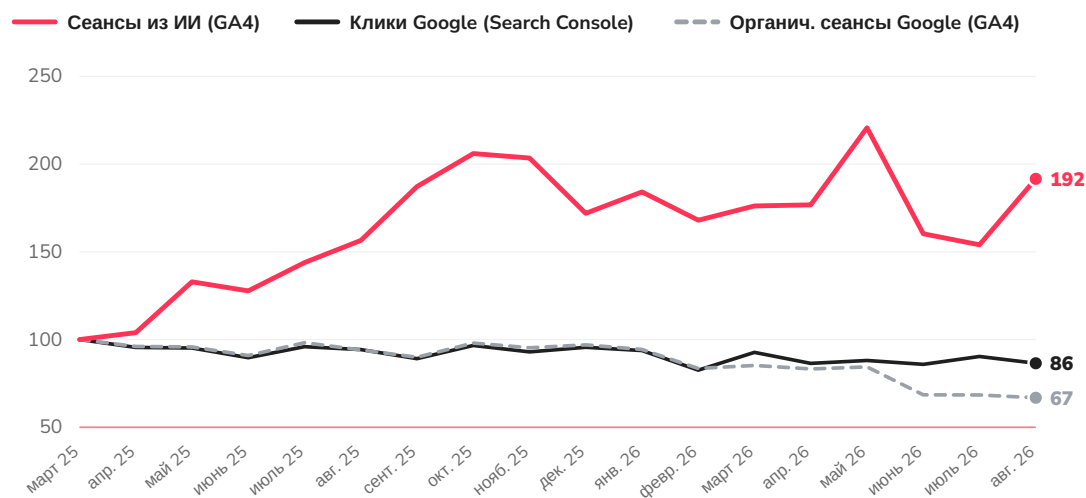
ИИ растёт, а Google сжимается

При индексе март 2025 = 100 сеансы с переходами из ИИ почти удвоились (индекс 192 в августе 2026 года). За те же месяцы сеансы GA4 из органики Google снизились до 67, а клики Search Console — до 86.

Линии в очень разных масштабах: около 0,5 млн сеансов из ИИ в месяц в этой когорте против 35–50 млн из Google. Удвоение небольшого числа пока не компенсирует падение очень большого.

ИИ растёт, а Google сжимается

Индекс, март 2025 = 100, те же 3 099 сайтов



Источник: SEOcrawl AI · более 16 000 сайтов

seocrawl AI

2 · ТРАФИК ИЗ ИИ

Тот же тренд, как ни измеряй

Поскольку цифры GA4 меняются, когда сайты меняют настройки отслеживания, мы проверили соотношение тремя способами.

ПОКАЗАТЕЛЬ	2025	2026
ИИ на 100 органич. сеансов Google в GA4 (3 099)	0.70	1.25
То же, только крупные сайты (1 193)	0.68	1.21
ИИ на 100 кликов Search Console	0.78	1.18

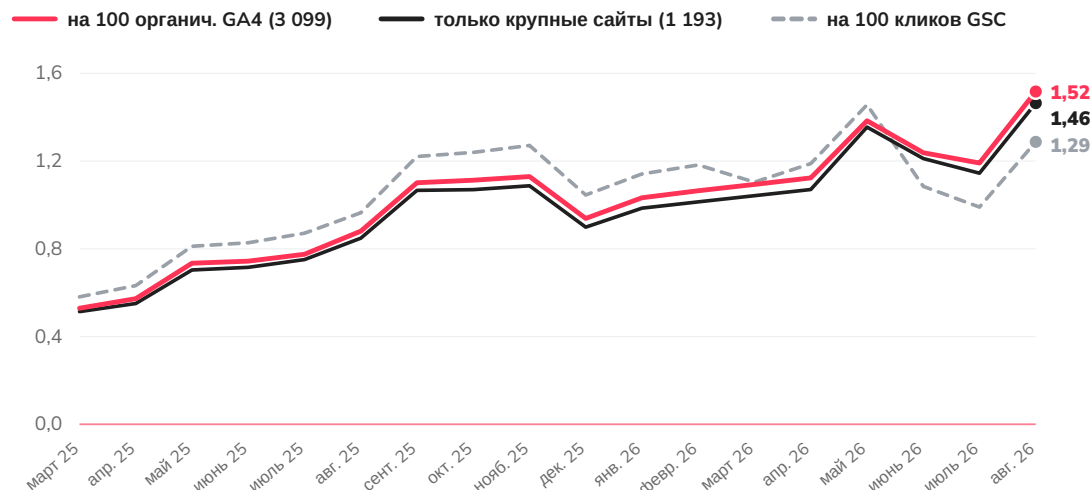
Мар – авг каждого года. В любом случае за 18 месяцев ИИ примерно удвоился относительно Google и по-прежнему держится около 1 визита на 100.

✓ ЧТО ДЕЛАТЬ

- ☐ Выделите в GA4 сеансы с доменов ИИ-ассистентов, по каждому ассистенту.
- ☐ Ежемесячно сопоставляйте их с органикой Google — это соотношение и есть ваша точка отсчёта.
- ☐ Учитывайте трафик из приложений, приходящий как прямой: реальное влияние ИИ выше.

Тот же тренд, как ни измеряй

Сеансы из ИИ на 100 визитов из Google: три способа измерения



Источник: SEOcrawl AI · более 16 000 сайтов



3.

Какие ассистенты приводят трафик

Трафик из ИИ гораздо более концентрирован, чем когда-либо был поиск, — и расстановка преследователей постоянно меняется.

83,3%

переходов из ИИ приходится на ChatGPT

×6,6

рост переходов из Claude

–50%

переходов из Perplexity, год к году

3 · КАКИЕ АССИСТЕНТЫ ПРИВОДЯТ ТРАФИК

ChatGPT приводит 83% трафика из ИИ

В мар – авг 2026 года на ChatGPT пришлось **83,3%** сеансов с переходами из ИИ, далее следуют Gemini (6,0%), Perplexity (4,7%), Claude (3,7%) и Copilot (2,1%). Только в августе 2026 года доля ChatGPT достигла 91%.

Для бренда видимость в ИИ-канале сегодня во многом решается внутри одного-единственного продукта.

ChatGPT доминирует в трафике из ИИ

Доля трафика, который ИИ-ассистенты приводят на сайты, мар–авг 2026 (3 099 сайтов)



ChatGPT

83 %

годом ранее: 78 %



G

Gemini

6 %

↑ было 3 %



P

Perplexity

5 %

↓ было 13 %



C

Claude

4 %

↑ было 1 %



C

Copilot

2 %

↓ было 4 %



Источник: SEOcrawl AI · более 16 000 сайтов

seocrawl AI

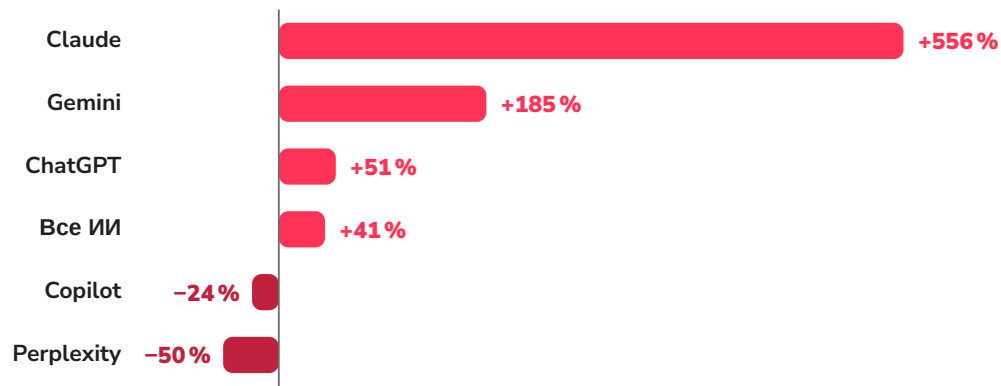
3 · КАКИЕ АССИСТЕНТЫ ПРИВОДЯТ ТРАФИК

Claude и Gemini растут быстрее всех; Perplexity сократился вдвое

Переходы из Claude выросли в 6,6 раза (с 0,8% до 3,7% трафика из ИИ), а Gemini почти утроился (с 3,0% до 6,0%). ChatGPT вырос на 51% — быстрее канала в целом. Переходы из Perplexity сократились вдвое, а его доля упала с 13,1% до 4,7%; Copilot снизился на 24%.

Claude и Gemini растут быстрее всех

Изменение сеансов с переходами из ИИ по ассистентам, мар–авг 2026 против мар–авг 2025



Источник: SEOcrawl AI · более 16 000 сайтов

seocrawl AI

3 · КАКИЕ АССИСТЕНТЫ ПРИВОДЯТ ТРАФИК

Структура ИИ по месяцам

Месяц за месяцем доля ChatGPT в переходах из ИИ росла с 78% в марте 2025 года до 91% в августе 2026 года. Perplexity двигался в обратную сторону — с 18% до 2%.

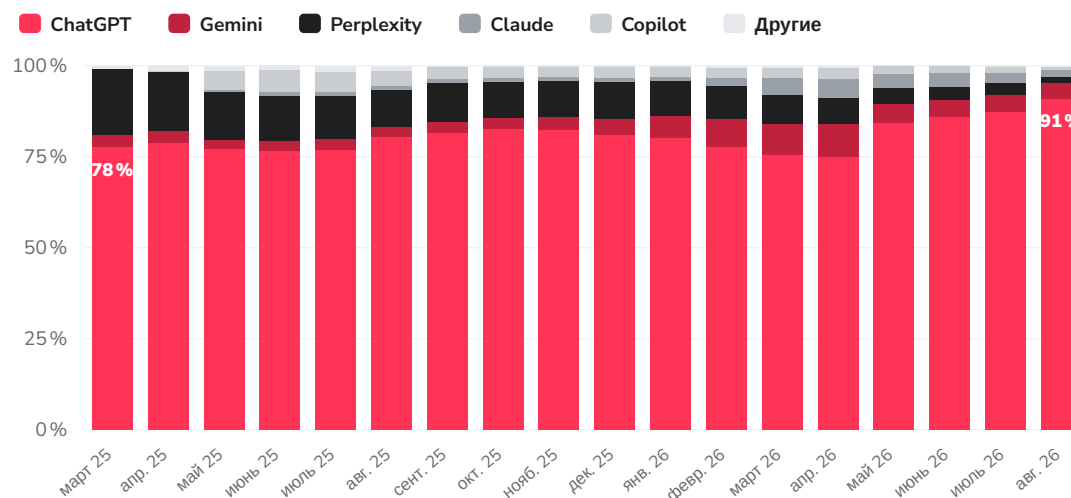
Claude и Gemini пока невелики, но растут, а порядок преследователей за 18 месяцев менялся несколько раз.

✓ ЧТО ДЕЛАТЬ

- ☐ Оптимизируйте в первую очередь под ChatGPT: с него начинаются 83% визитов из ИИ.
- ☐ Отслеживайте также Gemini и Claude — они растут быстрее всех.
- ☐ Перепроверяйте структуру каждый квартал: за 18 месяцев она менялась несколько раз.

Структура ИИ по месяцам

Доля сеансов с переходами из ИИ по ассистентам (3 099 сайтов)



Источник: SEOcrawl AI · более 16 000 сайтов

seocrawl AI

4.

Отрасль за отраслью

Мы распределили 6 700 крупнейших сайтов — 99% всех кликов — по 15 отраслям и сравнили медианный сайт в каждой, чтобы один крупный сайт не мог исказить результат.

−38%

кликов из Google, медианный сайт
вакансий

+120%

переходов из ИИ, медианный сайт
путешествий

2,68

визита из ИИ на 100 из Google,
образование

4 · ОТРАСЛЬ ЗА ОТРАСЛЮ

Вакансии, SaaS и образование сильнее всего страдают в Google

Клики из Google потеряли все отрасли, но не в равной степени. Медианный сайт в нише **вакансий и рекрутинга** потерял **38%**, причём снижение было у 86% таких сайтов. **SaaS и технологии** потеряли 24%; **образование, локальные услуги и финансы** — около 20%. **Гейминг, азартные игры и спорт** потеряли лишь 4–8%.

Отрасли, построенные на информационных запросах — «как сделать», определения, сравнения, вопросы о карьере, — это именно те, где Google и ИИ теперь отвечают напрямую. Там, где люди хотят поиграть, сделать ставку, следить за матчем или купить, клик сохраняется.

Клики из Google по отраслям

Медианное изменение кликов из органики Google на сайт, сен 2025 — авг 2026 против предыдущего года



Источник: SEOcrawl AI · более 16 000 сайтов



4 • ОТРАСЛЬ ЗА ОТРАСЛЮ

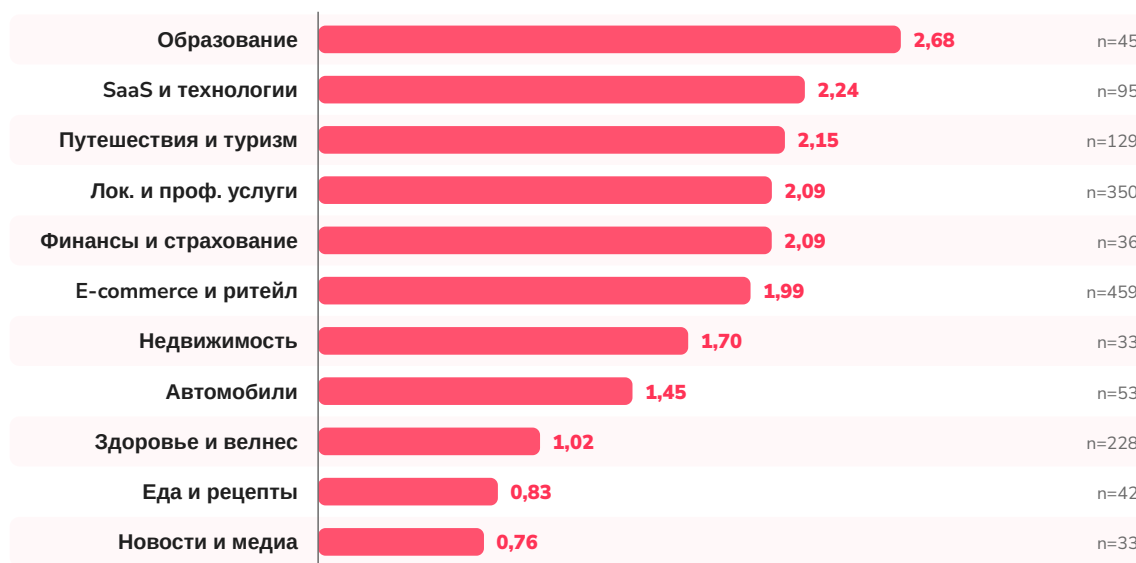
Больше всего трафика из ИИ получают образование, SaaS и путешествия

Относительно своего трафика из Google больше всего визитов из ИИ получают сайты **образования: 2,68 на 100 визитов из органики Google** у медианного сайта против 1,71 по всем классифицированным сайтам.

Далее следуют **SaaS и технологии (2,24), путешествия (2,15), локальные услуги и финансы (2,09) и e-commerce (1,99)**. Меньше всего получают **новости (0,76), еда (0,83) и здоровье (1,02)**.

Кто получает больше всего трафика из ИИ

Медианное число сеансов из ИИ на 100 сеансов из органики Google на сайт, мар-авг 2026



Источник: SEOcrawl AI · более 16 000 сайтов

seocrawl AI

4 · ОТРАСЛЬ ЗА ОТРАСЛЮ

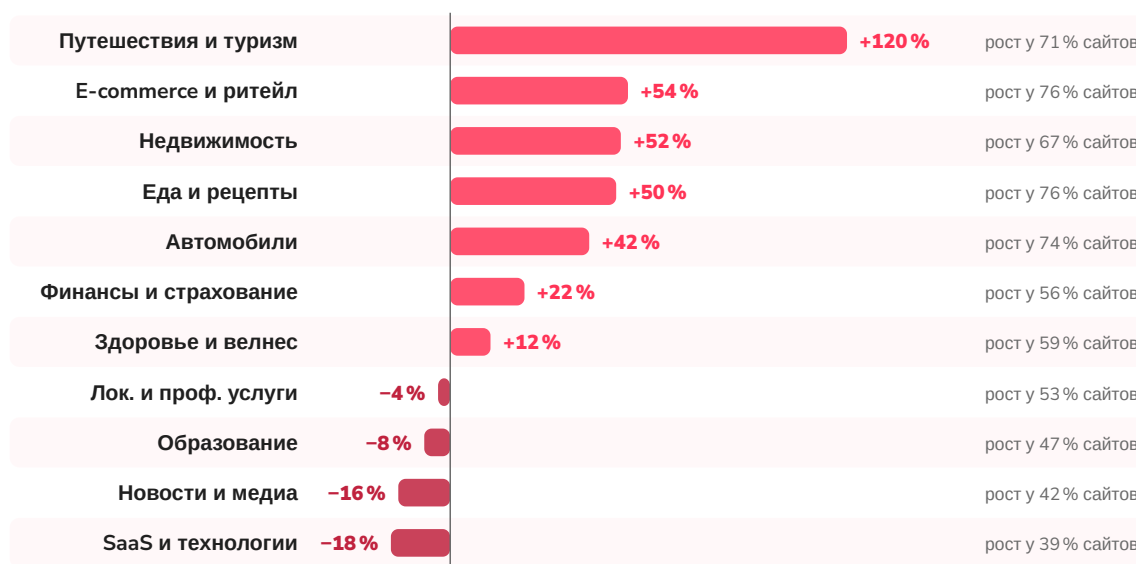
Рост ИИ: впереди путешествия и покупки

Там, где трафик из ИИ **растёт**, список другой. Медианный сайт о **путешествиях** более чем удвоил переходы из ИИ (**+120%**); далее следуют **e-commerce (+54%)**, **недвижимость (+52%)**, **еда (+50%)** и **автомобили (+42%)**. В этих отраслях трафик из ИИ вырос у доли сайтов от двух третей до трёх четвертей.

SaaS и технологии, образование и новости движутся в обратном направлении: у медианного сайта переходы из ИИ сократились.

Путешествия и покупки лидируют по росту ИИ

Медианное изменение сеансов с переходами из ИИ на сайт, мар-авг 2026 против мар-авг 2025



Источник: SEOCrawl AI · более 16 000 сайтов

seocrawl AI

4 • ОТРАСЛЬ ЗА ОТРАСЛЮ

Теряем Google, выигрываем в ИИ?

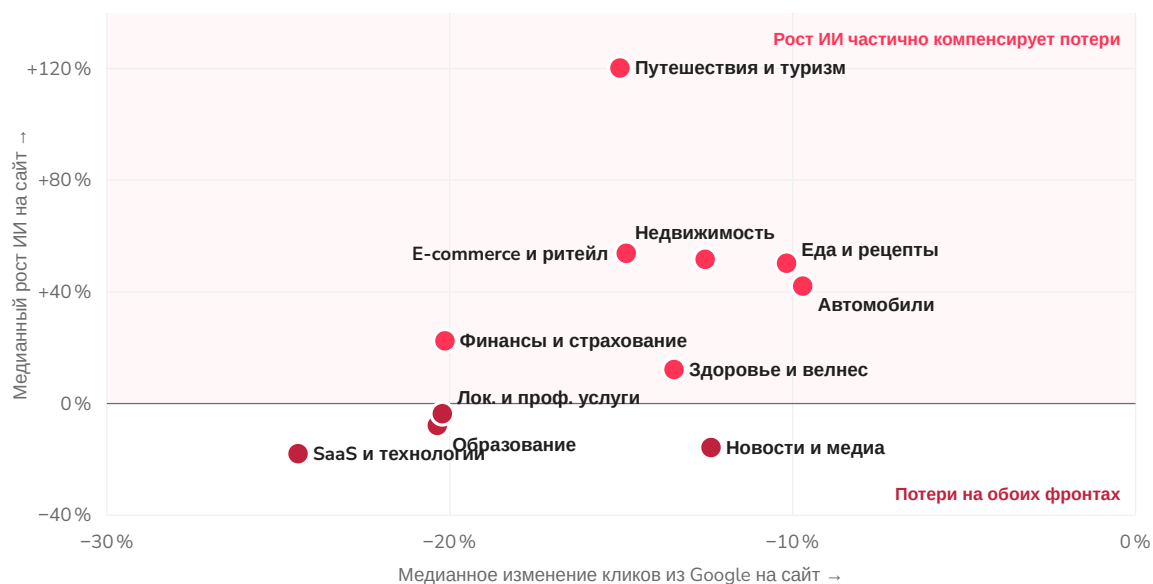
Если сопоставить изменение в Google с ростом ИИ для каждой отрасли, видны две группы.

Транзакционные отрасли — путешествия, e-commerce, недвижимость, еда, автомобили — теряют 10–15% кликов из Google, но наращивают переходы из ИИ на 40–120%. Чтобы забронировать поездку или купить товар, клик по-прежнему нужен.

Информационные отрасли — SaaS и технологии, образование, новости — теряют на обоих фронтах: ассистенты всё чаще отвечают на их вопросы, не отправляя визит.

Теряем Google, выигрываем в ИИ?

Каждая точка — отрасль: медианное изменение в Google (x) и медианный рост ИИ (y)



Источник: SEOcrawl AI · более 16 000 сайтов

seocrawl AI

4 · ОТРАСЛЬ ЗА ОТРАСЛЮ

У каждой отрасли своя структура ИИ

ChatGPT лидирует везде, но в разной степени. В **путешествиях** он приводит **96%** переходов из ИИ.

В **новостях и медиа Perplexity** приводит **21%** — намного больше своих средних 5%: он отдаёт предпочтение цитируемым актуальным источникам.

SaaS и технологии — самая разнообразная отрасль: Gemini приводит 8%, а **Claude** — **5,7%**, более чем в пять раз больше его доли в e-commerce.

У каждой отрасли своя структура ИИ

Доля сеансов с переходами из ИИ по ассистентам, мар–авг 2026

	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Claude
Путешествия и туризм	96,2 %	1,4 %	1,3 %	0,4 %
E-commerce и ритейл	90,4 %	4,0 %	3,3 %	1,0 %
Автомобили	89,8 %	4,1 %	3,3 %	1,1 %
Здоровье и велнес	85,1 %	4,9 %	5,1 %	1,8 %
Образование	84,8 %	5,1 %	4,8 %	2,1 %
SaaS и технологии	78,2 %	8,0 %	5,9 %	5,7 %
Новости и медиа	62,8 %	5,2 %	21,4 %	4,4 %

Источник: SEOcrawl AI · более 16 000 сайтов

 seocrawl AI

Сильнее всего пострадали сайты среднего размера

Если сгруппировать сайты по их трафику из Google до падения, **больше всего потеряли средние сайты с 1 000–10 000 кликов в месяц: –28% по медиане**, причём снижение было у 78% из них. Самые маленькие (–14%) и самые крупные (–16%) держались лучше.

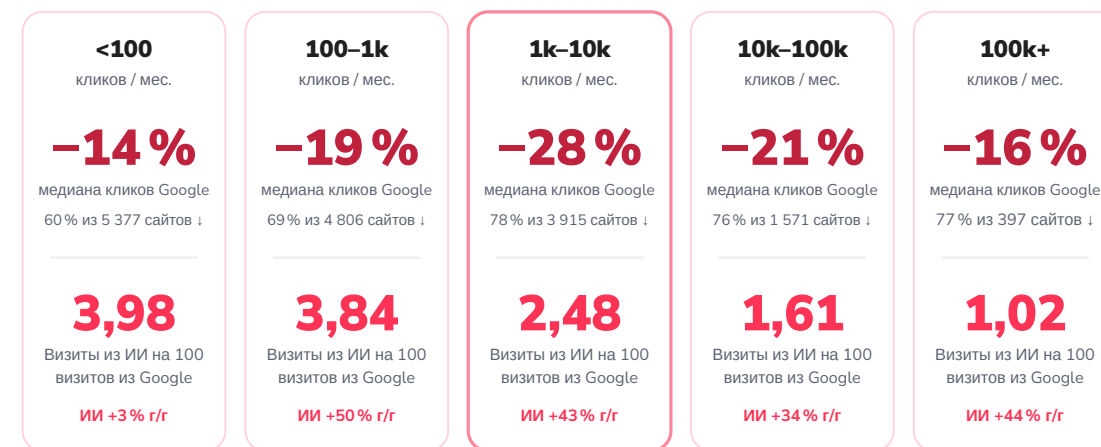
Маленькие сайты также сильнее зависят от ИИ: при менее чем 1 000 кликов в месяц они получают **около 4 визитов из ИИ на 100 визитов из Google** — в четыре раза больше, чем крупнейшие сайты (1,02).

✓ ЧТО ДЕЛАТЬ

- ☐ Сравнивайте себя с медианой своей отрасли, а не с заголовками о рынке.
- ☐ Если вы зависите от контента «как сделать», закладывайте меньше кликов и из Google, и из ИИ.
- ☐ Транзакционные сайты: убедитесь, что ИИ-ассистенты могут рекомендовать вас и ссылаться на вас.

Средние сайты теряют больше всех

По среднему числу кликов из Google в месяц до падения (сен 2024 — авг 2025)



Источник: SEOcrawl AI · более 16 000 сайтов

 **seocrawl AI**

Почему реальные цифры ИИ выше

Всё в этом отчёте — нижняя граница, а не потолок.

1. Трафик из приложений без реферера.

Визиты из мобильных и десктопных приложений ChatGPT часто приходят без информации об источнике перехода. GA4 записывает их как прямой трафик, а не как ИИ.

2. ИИ-ответы Google выглядят как органика.

Клики из AI Overviews и AI Mode отображаются в Search Console как обычные органические клики.

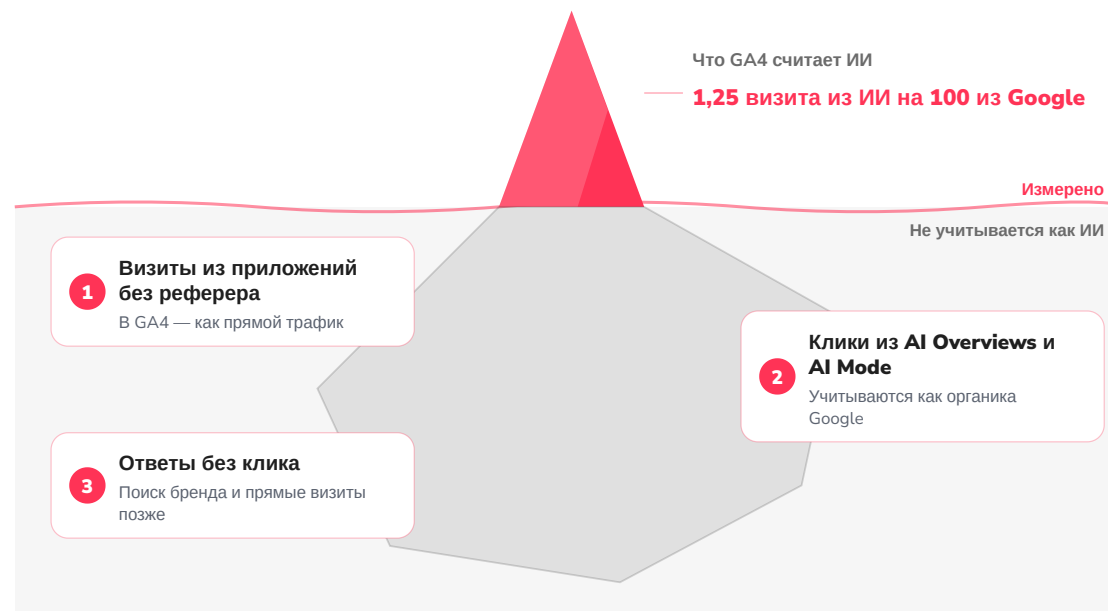
3. Ответы без кликов. Люди читают рекомендацию, а затем ищут бренд или позже вводят URL.

«Не забывайте, что мы видим лишь верхушку айсберга: часть трафика из ИИ даже не регистрируется как таковой».

David Kaufmann, генеральный директор и сооснователь SEOcrawl AI

Аналитика видит лишь **верхушку айсберга**

Почему измеренный трафик из ИИ — нижняя граница, а не потолок



Источник: SEOcrawl AI · более 16 000 сайтов

seocrawl AI

6 · ЧТО ДЕЛАТЬ ДАЛЬШЕ

Шесть шагов для SEO- и маркетинговых команд

То, что сайты теряют в традиционном поиске, не компенсируется за счёт ИИ — по крайней мере, при нынешних объёмах. Но ИИ-канал быстро растёт, и позиции внутри ассистентов занимают уже сейчас.

Ошибкой было бы ждать, пока ИИ станет большим, прежде чем им заниматься.

Измеряйте всё в одном месте: SEOcrawl AI показывает Google Search Console, переходы из ИИ в GA4 по ассистентам и то, что ИИ говорит о вашем бренде, — бок о бок.

Что делать дальше: 6 шагов

Практический план для SEO- и маркетинговых команд на основе данных 16 000+ сайтов

На этой неделе

В этом месяце

В этом квартале



01

Измеряйте переходы из ИИ

Разделите сеансы GA4 по ассистентам и ежемесячно сопоставляйте их с органикой Google.



03

Следите, что говорит ИИ

Отслеживайте промпты ваших клиентов: упоминают и цитируют ли вас?



05

План Б для контента «как сделать»

Инвестируйте в то, что ИИ не заменит: инструменты, данные, сообщество, спрос на бренд.



02

Сравните себя с отраслью

Сравнивайте динамику в Google и ИИ с медианой своей отрасли, а не с заголовками.



04

Боритесь за оставшийся клик

Заголовки, сниппеты, структурированные данные и цитирование в AI Overview решают, кто получит визит.



06

Лидируйте в ChatGPT, следите за остальными

83% трафика из ИИ — это ChatGPT; Claude и Gemini растут быстрее всех.

Всегда: продолжайте инвестировать в органический поиск. Google по-прежнему приводит ~в 80 раз больше визитов, чем все ИИ-ассистенты.

Источник: SEOcrawl AI · более 16 000 сайтов

 seocrawl AI

Органика Google по месяцам — 16 661 сайт

МЕСЯЦ	КЛИКИ (МЛН)	ПОКАЗЫ (МЛРД)	КЛИКИ Г/Г
май 24	326,6	8,96	–
июнь 24	320,0	8,72	–
июль 24	344,0	8,90	–
авг. 24	339,8	8,89	–
сент. 24	331,5	9,09	–
окт. 24	333,8	9,54	–
нояб. 24	321,2	9,19	–
дек. 24	312,5	8,95	–
январ. 25	332,5	9,55	–
февр. 25	298,6	9,06	–
март 25	319,6	10,01	–
апр. 25	303,1	9,98	–
май 25	302,2	10,86	–7,5%
июнь 25	279,7	10,30	–12,6%

МЕСЯЦ	КЛИКИ (МЛН)	ПОКАЗЫ (МЛРД)	КЛИКИ Г/Г
июль 25	295,8	10,90	–14,0%
авг. 25	288,5	11,07	–15,1%
сент. 25	283,6	10,15	–14,5%
окт. 25	300,1	9,71	–10,1%
нояб. 25	280,8	10,07	–12,6%
дек. 25	269,7	10,35	–13,7%
январ. 26	289,8	11,43	–12,8%
февр. 26	250,8	10,63	–16,0%
март 26	267,8	10,98	–16,2%
апр. 26	254,8	10,15	–16,0%
май 26	256,2	9,82	–15,2%
июнь 26	238,4	9,06	–14,8%
июль 26	242,2	8,60	–18,1%
авг. 26	225,6	8,03	–21,8%

На показы с сентября 2025 года повлиял отказ Google от параметра &num=100.

Трафик из ИИ по месяцам — 3 099 сайтов

МЕСЯЦ	СЕАНСЫ ИЗ ИИ	НА 100 ИЗ ОРГАНИКИ GOOGLE	ДОЛЯ ВСЕХ СЕАНСОВ	CHATGPT	GEMINI	PERPLEXITY	CLAUDE	COPILOT
март 25	278 167	0,53	0,18 %	77,8 %	3,5 %	17,9 %	0,1 %	0,0 %
апр. 25	289 169	0,57	0,20 %	78,9 %	3,2 %	16,2 %	0,2 %	0,1 %
май 25	369 672	0,73	0,25 %	77,2 %	2,6 %	12,9 %	0,5 %	5,5 %
июнь 25	355 239	0,74	0,25 %	76,6 %	2,8 %	12,3 %	1,2 %	5,9 %
июль 25	400 249	0,78	0,25 %	76,9 %	3,1 %	11,7 %	1,3 %	5,5 %
авг. 25	435 379	0,88	0,28 %	80,5 %	2,7 %	10,3 %	1,1 %	4,2 %
сент. 25	520 705	1,10	0,34 %	81,6 %	3,0 %	10,8 %	1,1 %	3,2 %
окт. 25	573 115	1,11	0,35 %	82,7 %	3,2 %	9,7 %	1,1 %	2,9 %
нояб. 25	565 987	1,13	0,34 %	82,5 %	3,4 %	10,1 %	1,2 %	2,5 %
дек. 25	478 309	0,94	0,29 %	80,9 %	4,6 %	10,1 %	1,1 %	2,9 %
январ. 26	512 128	1,03	0,30 %	80,2 %	6,1 %	9,5 %	1,1 %	2,7 %
февр. 26	467 276	1,06	0,29 %	77,8 %	7,7 %	9,0 %	2,2 %	2,9 %
март 26	489 974	1,09	0,31 %	75,5 %	8,6 %	8,0 %	4,5 %	3,0 %
апр. 26	491 708	1,12	0,33 %	75,2 %	8,8 %	7,1 %	5,2 %	3,3 %
май 26	613 916	1,38	0,40 %	84,5 %	5,0 %	4,6 %	3,8 %	2,1 %
июнь 26	445 820	1,24	0,35 %	86,1 %	4,6 %	3,6 %	4,0 %	1,7 %
июль 26	428 419	1,19	0,34 %	87,3 %	4,8 %	3,1 %	3,0 %	1,5 %
авг. 26	532 941	1,52	0,42 %	91,1 %	4,1 %	1,8 %	1,8 %	1,0 %

Доли ассистентов рассчитаны от всех сеансов с переходами из ИИ; остаток приходится на DeepSeek и других ассистентов.

Отрасли — медианный сайт

ОТРАСЛЬ	САЙТОВ (GOOGLE)	КЛИКИ GOOGLE, МЕДИАННОЕ ИЗМЕНЕНИЕ	САЙТЫ С ПОТЕРЕЙ КЛИКОВ	ВИЗИТЫ ИЗ ИИ НА 100 ИЗ GOOGLE	ПЕРЕХОДЫ ИЗ ИИ, МЕДИАННОЕ ИЗМЕНЕНИЕ	САЙТЫ С РОСТОМ ИИ
Вакансии и рекрутинг	42	−38 %	86 %	—	—	—
SaaS и технологии	323	−24 %	75 %	2,24	−18 %	39 %
Образование	194	−20 %	76 %	2,68	−8 %	47 %
Локальные и профессиональные услуги	793	−20 %	69 %	2,09	−4 %	53 %
Финансы и страхование	115	−20 %	75 %	2,09	+22 %	56 %
Путешествия и туризм	405	−15 %	67 %	2,15	+120 %	71 %
E-commerce и ритейл	1 581	−15 %	70 %	1,99	+54 %	76 %
Здоровье и велнес	593	−13 %	64 %	1,02	+12 %	59 %
Недвижимость	146	−13 %	64 %	1,70	+52 %	67 %
Новости и медиа	147	−12 %	66 %	0,76	−16 %	42 %
Еда и рецепты	138	−10 %	64 %	0,83	+50 %	76 %
Автомобили	199	−10 %	68 %	1,45	+42 %	74 %
Спорт	55	−8 %	69 %	—	—	—
Азартные игры и ставки	40	−4 %	55 %	—	—	—
Гейминг	26	−4 %	62 %	—	—	—

Google: сен 2025 – авг 2026 против предыдущего года, сайты с 1 000+ кликов из Google в месяц. ИИ: мар – авг 2026 против 2025, сайты с GA4. «—» — там, где данные об ИИ есть менее чем у 25–30 сайтов.



Измерьте собственный трафик из ИИ и органики

Это исследование подготовлено с помощью SEOcrawl AI — SEO- и GEO-платформы, которая измеряет вашу видимость и трафик в Google и ИИ-ассистентах на одной панели.

Трафик из ИИ в GA4

Сколько визитов вам приводят ChatGPT, Gemini, Perplexity, Claude и Copilot — рядом с органикой Google, месяц за месяцем.

Prompt Tracking

Упоминают и цитируют ли ИИ-ассистенты ваш бренд по промптам, которые задают ваши клиенты, в сравнении с конкурентами.

Search Console в масштабе

Клики, позиции, страницы и запросы за каждым изменением — в том числе внутри ChatGPT и Claude через MCP SEOcrawl AI.

Начните бесплатно на **seocrawl.ai**



David Kaufmann

Генеральный директор и сооснователь SEOcrawl AI · автор этого исследования

ЭЛ. ПОЧТА info@seocrawl.com **LINKEDIN** linkedin.com/in/david-kaufmann-79a5b72b **X** [@Davidkaufmann16](https://twitter.com/Davidkaufmann16) **САЙТ** seocrawl.ai

Как цитировать: SEOcrawl AI, «Трафик: ИИ против органики в 2026 году», октябрь 2026, seocrawl.ai/blog/ai-traffic-vs-organic-search-study · Контакт: info@seocrawl.com · © 2026 SEOcrawl SL