

RAPORT DE CERCETARE · OCTOMBRIE 2026

Starea traficului din AI vs. organic în 2026

Ce dezvăluie peste 16.000 de site-uri despre clicurile tot mai puține din Google, ascensiunea trimiterilor din AI și cine trimite, de fapt, traficul.

16.661

site-uri, Google
Search Console

3.949

site-uri cu GA4
trafic din AI

15

industrii
comparate

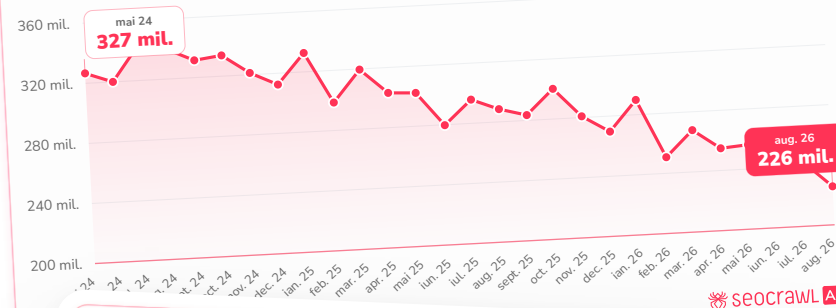
28

de luni de date
mai 2024 – aug. 2026

David Kaufmann · CEO și cofondator, SEOcrawl AI

Clicurile din Google **continuă să scadă**

Clicuri organice lunare din Google (milioane), aceleași 16.661 de site-uri



ChatGPT domină **traficul din AI**

Pondere în traficul trimis de asistenții AI către site-uri, mar.-aug. 2026 (3.099 de site-uri)



ChatGPT

83 %

acum un an: 78 %



Sursa: SEOcrawl AI - peste 16.000 de site-uri

G

Gemini

6 %

↑ de la 3 %



P

Perplexity

5 %

↑ de la 13 %



C

Claude

4 %

↑ de la 1 %



C

Copilot

2 %

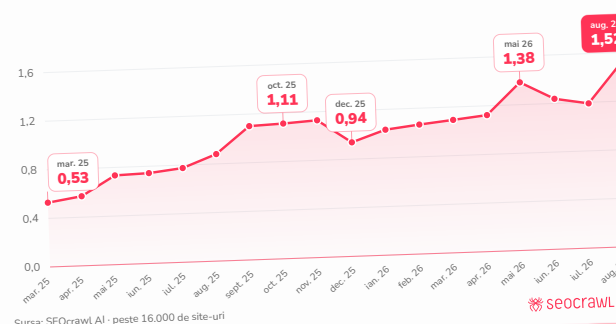
↑ de la 4 %



Sursa: SEOcrawl AI - peste 16.000 de site-uri

AI **câștigă teren** față de organic

Sesiuni din AI la fiecare 100 de vizite din căutarea organică Google, pe luni (3.099 de site-uri)



Sursa: SEOcrawl AI - peste 16.000 de site-uri



UN CUVÂNT DE LA AUTOR

Ne ia AI traficul? Am răspuns cu date, nu cu opinii.

Ani la rând, orice discuție despre SEO începea cu Google. În 2026, cele mai multe încep cu o altă întrebare: ne ia AI traficul? La SEOcrawl AI aveam datele necesare ca să răspundem cu fapte — Google Search Console și Google Analytics 4 de pe peste 16.000 de site-uri — așa că am făcut-o.

Răspunsul este mai nuanțat decât titlurile din presă. AI nu mănâncă încă din trafic: trimite aproximativ o vizită la fiecare sută trimise de Google. Dar Google trimite tot mai puține clicuri în fiecare lună, iar canalul AI crește mai repede decât oricare altul. O parte din el nici măcar nu este înregistrată ca AI.

Acest raport este pentru echipele de SEO și marketing care vor să decidă pe baza unor cifre reale. Folosește-l, distribuie-l, iar dacă vrei să vezi aceste cifre pentru propriul site, scrie-mi.

David Kaufmann

CEO și cofondator, SEOcrawl AI

E-MAIL info@seocrawl.com **LINKEDIN** [linkedin.com/in/david-kaufmann-79a5b72b](https://www.linkedin.com/in/david-kaufmann-79a5b72b)

X [@Davidkaufmann16](https://twitter.com/Davidkaufmann16) **WEB** seocrawl.ai

0	Rezumat și metodologie	4
1	Căutarea organică Google	6
2	Traficul de la asistenții AI	10
3	Ce asistenți trimit traficul	16
4	Industrie cu industrie	20
5	Traficul pe care nu-l numără nimeni	27
6	Ce urmează	28
A	Anexă: datele	29

Despre acest raport. Fiecare cifră provine din date reale, agregate și anonimizate din Google Search Console și Google Analytics 4 ale site-urilor conectate la SEOcrawl AI ai căror proprietari au autorizat analiza lor anonimă. Niciun site individual nu poate fi identificat și nicio cifră nu se bazează pe mai puțin de zece site-uri. Graficele pot fi refolosite cu atribuire și cu un link către seocrawl.ai/blog/ai-traffic-vs-organic-search-study.

REZUMAT

Traficul din AI crește rapid. Nu înlocuiește Google — încă.

- 1** **Clicurile organice din Google au scăzut cu 15% față de anul anterior** pe 16.661 de site-uri. Site-ul median a pierdut 20%, iar 69% dintre site-uri au înregistrat scăderi.
- 2** **Scăderea se accelerează:** de la -7,5% față de anul anterior în mai 2025 la -21,8% în august 2026.
- 3** **Sesiunile venite de la asistenții AI au crescut cu aproximativ 45%** (41% în cohorta strictă de 3.099 de site-uri).
- 4** **AI este încă mic:** 1,25 vizite din AI la 100 de vizite organice din Google, față de 0,70 cu un an înainte (1,52 în august 2026).
- 5** **ChatGPT trimite 83% din traficul venit de la asistenții AI.** Claude (×6,6) și Gemini (×2,8) au crescut cel mai rapid; Perplexity s-a înjumătățit.
- 6** **Locurile de muncă, SaaS și educația pierd cele mai multe clicuri din Google;** turismul (+120%) și e-commerce (+54%) își cresc cel mai rapid trimiterile din AI.

Trafic din AI vs. Google: 4 cifre

Ce ne spun peste 16.000 de site-uri despre căutare în 2026

-15 %

Clicuri organice din Google
față de anul anterior



+45 %

Sesiuni de la asistenți AI
față de anul anterior



1,25

Vizite din AI la fiecare
100 de vizite din Google



83 %

din traficul de la asistenții AI
vine de la ChatGPT



Sursa: SEOcrawl AI · peste 16.000 de site-uri

seocrawl AI

„Titlul ușor ar fi că AI deja mănâncă din trafic, iar asta încă nu este adevărat. Ceea ce contează este viteza — iar în acest ritm, pregătirea pentru căutarea cu AI nu mai este opțională.”

David Kaufmann, CEO și cofondator, SEOcrawl AI

CUM AM MĂSURAT

Date reale de pe site-uri reale, nu sondaje

Trafic organic Google: clicuri și afișări din Search Console la nivel de proprietate, toate țările și dispozitivele, mai 2024 – august 2026 (28 de luni).

Trafic de la asistenții AI: sesiuni GA4 a căror sursă este domeniul unui asistent AI (chatgpt.com, gemini.google.com, perplexity.ai, claude.ai, copilot.microsoft.com și altele), martie 2025 – august 2026. Fără media plătită.

Perioade comparate: Google, sep. 2025 – aug. 2026 față de cele 12 luni anterioare; AI, mar.–aug. 2026 față de mar.–aug. 2025.

De ce mediane: primele 1% dintre site-uri generează circa 70% din toate clicurile, așa că cifrele pe industrii și pe dimensiuni folosesc site-ul median și sunt publicate doar pentru grupuri de cel puțin 25 de site-uri.

Cum am măsurat: date reale, nu sondaje

Date agregate și anonimizate din Search Console și GA4 ale site-urilor conectate la SEOcrawl AI



Sursa: SEOcrawl AI · peste 16.000 de site-uri



1.

Căutarea organică Google

Pe aceleași 16.661 de site-uri, Google trimite tot mai puține clicuri în fiecare lună — iar diferența față de anul trecut continuă să crească.

-15,0%

total clicuri din Google, față de anul anterior

-20,1%

variația pentru site-ul median

69%

dintre site-uri au pierdut clicuri din Google

1 · CĂUTAREA ORGANICĂ GOOGLE

Google trimite cu 15% mai puține clicuri decât acum un an

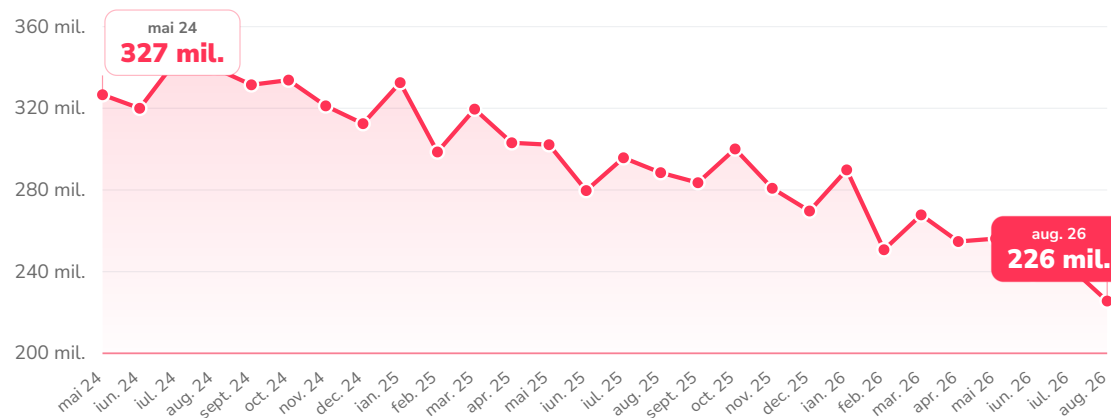
Clicurile organice din Google au scăzut de la **3,72 miliarde** (sep. 2024 – aug. 2025) la **3,16 miliarde** (sep. 2025 – aug. 2026): cu 559 de milioane de clicuri mai puțin.

Mediana arată mai rău decât totalul. Agregatul este susținut de cele mai mari site-uri, așa că site-ul tipic a pierdut unul din cinci clicuri din Google. Din mai 2024 până în august 2026, clicurile lunare ale cohorței au scăzut cu 31%.

Concluzia-cheie: sezonality nu explică fenomenul — comparând august cu august, clicurile au fost cu 21,8% mai puține.

Clicurile din Google **continuă să scadă**

Clicuri organice lunare din Google (milioane), aceleași 16.661 de site-uri



Sursa: SEOCrawl AI · peste 16.000 de site-uri

seocrawl AI

1 · CĂUTAREA ORGANICĂ GOOGLE

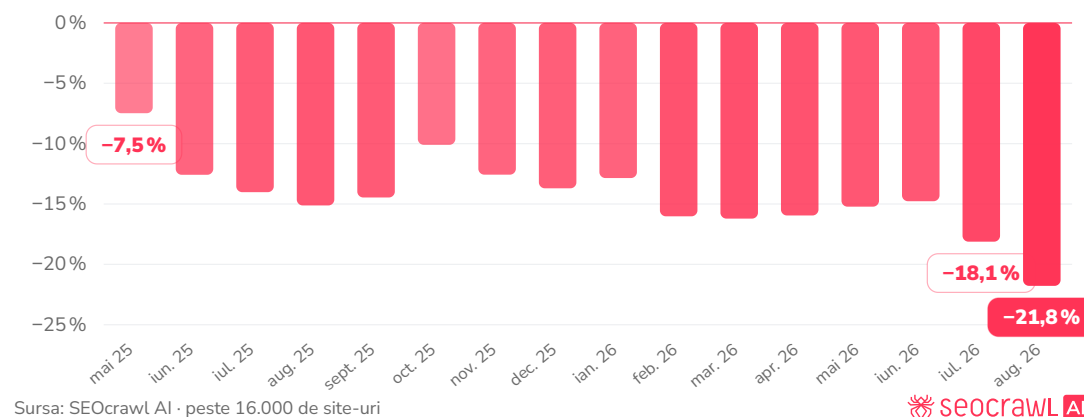
Scăderea se accelerează, nu se stabilizează

Fiecare lună începând din mai 2025 a fost sub aceeași lună de cu un an înainte. Diferența a fost de o singură cifră în primăvara lui 2025 (-7,5% în mai), s-a stabilizat între -10% și -16% pe parcursul iernii, apoi s-a adâncit din nou: **-18,1% în iulie** și **-21,8% în august 2026**, cea mai abruptă scădere din serie.

Tiparul se potrivește cu o lume în care tot mai multe căutări primesc răspuns direct pe pagina de rezultate — în AI Overviews, AI Mode și alte rezultate îmbogățite.

Scăderea organică **se accelerează**

Variația clicurilor din Google față de anul anterior, pe luni, aceleași 16.661 de site-uri



1 · CĂUTAREA ORGANICĂ GOOGLE

Vizibilitatea s-a menținut. Clicurile, nu.

Totalul afișărilor a rămas constant față de anul anterior (+0,4%), în timp ce clicurile au scăzut cu 15%. Site-urile sunt în continuare afișate, dar primesc mai puține clicuri.

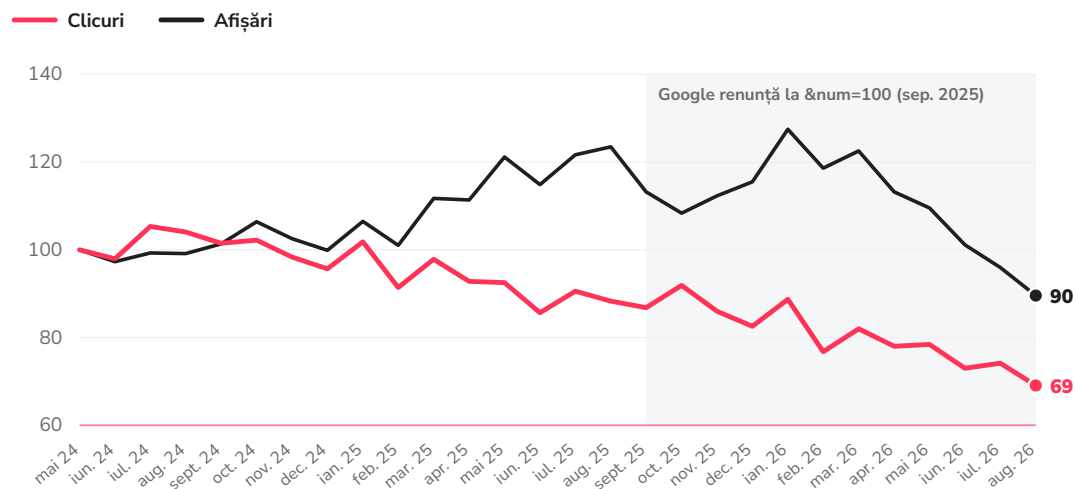
Afișările au crescut în cea mai mare parte a lui 2025, în timp ce clicurile au scăzut treptat — semnul clasic al unui CTR în comprimare. Din septembrie 2025, eliminarea de către Google a parametrului de 100 de rezultate a redus afișările raportate în tot sectorul, așa că partea hașurată a graficului este în principal o schimbare de măsurare.

✓ CE SĂ FACI

- ☐ Urmărește clicurile, nu afișările, ca indicator al sănătății traficului organic.
- ☐ Compară fiecare lună cu aceeași lună de anul trecut.
- ☐ Verifică ce căutări au pierdut clicuri păstrându-și afișările: la acestea răspunde deja pagina de rezultate.

Vizibilitatea s-a menținut. **Clicurile, nu.**

Indice, mai 2024 = 100, aceleași 16.661 de site-uri



Sursa: SEOcrawl AI · peste 16.000 de site-uri

seocrawl AI

2.

Traficul de la asistenții AI

Asistenții AI sunt sursa de vizite cu cea mai rapidă creștere pentru site-uri. Măsurati pe site-uri reale, trimit încă aproximativ o vizită la fiecare sută din Google.

+44,6%

sesiuni de la asistenții AI, față de anul anterior

1,25

vizite din AI la 100 de vizite organice din Google

0,36%

din totalul sesiunilor site-urilor

2 · TRAFICUL DE LA ASISTENȚII AI

Traficul organic scade, traficul din AI crește

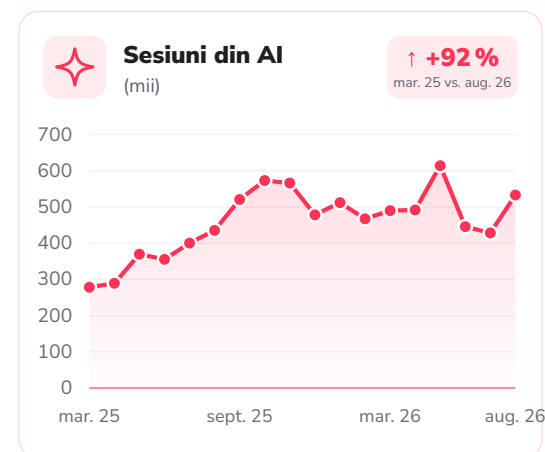
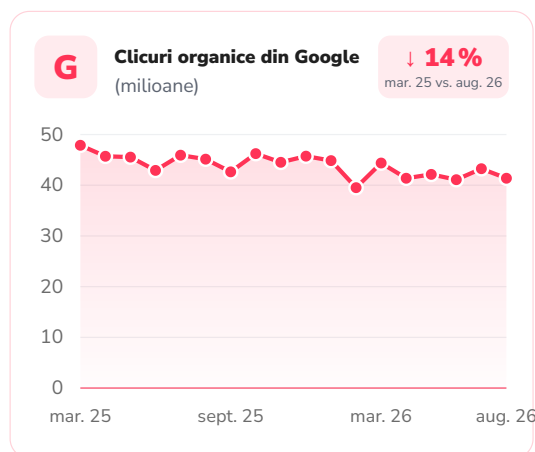
Pe aceleași 3.099 de site-uri cu istoric GA4 complet, clicurile organice din Google au scăzut cu 14% între martie 2025 și august 2026, în timp ce sesiunile venite de la asistenții AI au crescut cu 92%.

Față de anul anterior (mar.–aug. 2026 vs. 2025), sesiunile din AI au crescut cu **44,6%** în panelul de 3.949 de site-uri și cu **41,1%** în cohorta strictă: de la 2,13 milioane la 3,00 milioane de sesiuni.

Nu câștigă toată lumea: sesiunile din AI au crescut la 57,6% dintre site-uri. Patru din zece au avut trimiteri din AI stagnante sau în scădere.

Traficul organic scade, traficul din AI crește

Clicuri organice din Google și sesiuni din AI, pe luni (aceleași 3.099 de site-uri)



Sursa: SEOcrawl AI · peste 16.000 de site-uri

seocrawl AI

2 • TRAFICUL DE LA ASISTENȚII AI

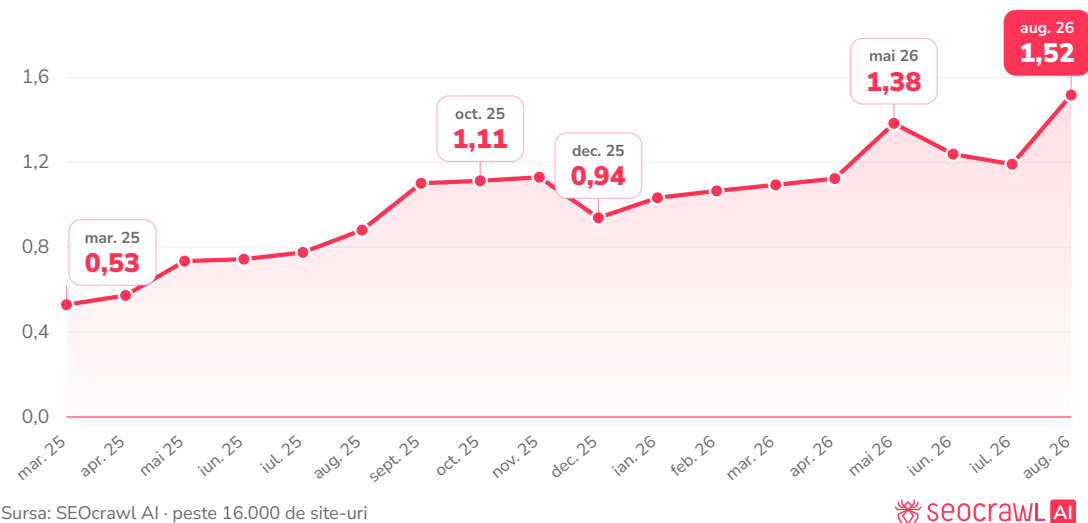
Aproximativ 1 vizită din AI la fiecare 100 din Google

La fiecare 100 de sesiuni venite din căutarea organică Google, asistenții AI trimit acum **1,25** (mar.–aug. 2026), față de 0,70 cu un an înainte. În august 2026, raportul a ajuns la **1,52**.

Creșterea nu a fost liniară: trimiterile din AI au urcat rapid în toamna lui 2025, au stagnat între noiembrie și aprilie și au crescut din nou din mai 2026.

AI câștigă teren față de organic

Sesiuni din AI la fiecare 100 de vizite din căutarea organică Google, pe luni (3.099 de site-uri)



2 • TRAFICUL DE LA ASISTENȚII AI

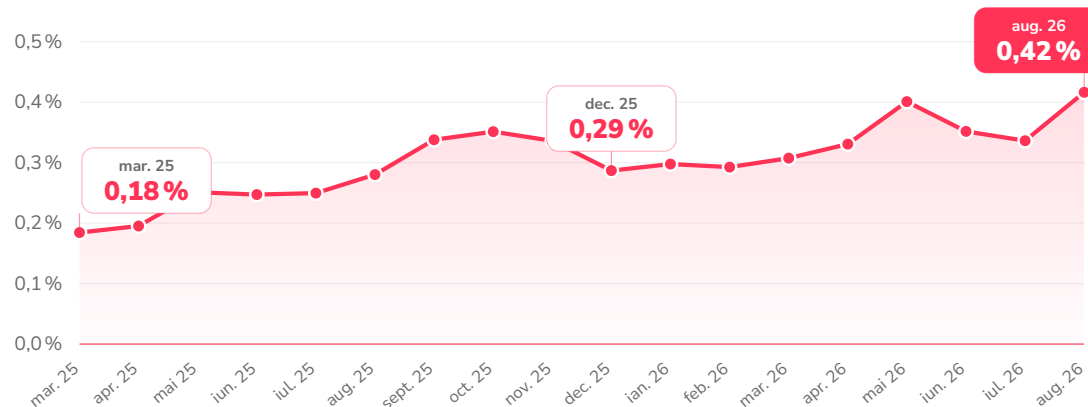
Un canal în creștere rapidă, de la o bază foarte mică

Ca pondere din **totalul** sesiunilor site-urilor, AI a trecut de la 0,23% (mar.–aug. 2025) la 0,36% (mar.–aug. 2026), ajungând la 0,42% în august 2026 — încă sub jumătate de procent din toate vizitele.

Pentru context: căutarea organică Google trimite în continuare de aproximativ 80 de ori mai multe vizite decât toți asistenții AI la un loc.

AI încă sub jumătate de procent din vizite

Ponderea sesiunilor de la asistenții AI în totalul sesiunilor, pe luni (3.099 de site-uri)



Sursa: SEOcrawl AI · peste 16.000 de site-uri

seocrawl AI

2 · TRAFICUL DE LA ASISTENȚII AI

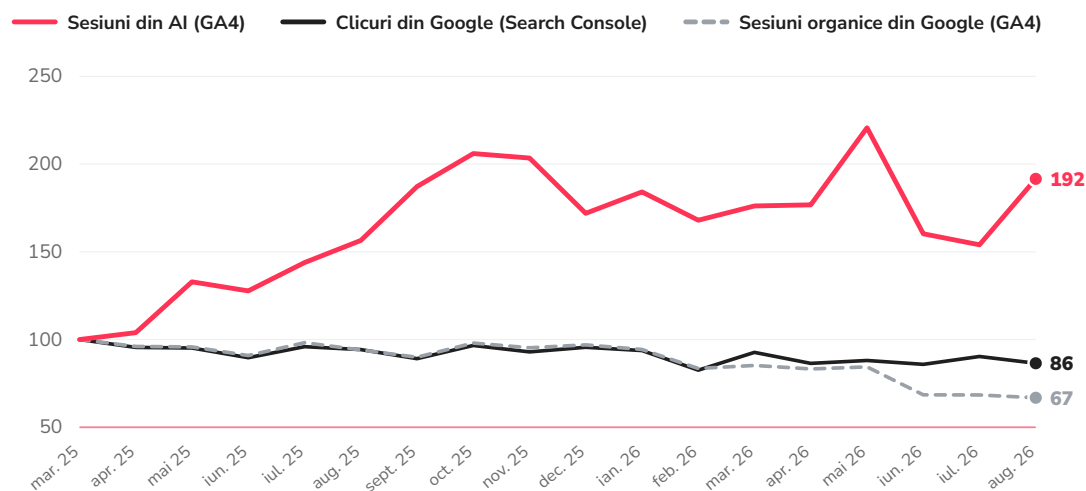
AI crește în timp ce Google se contractă

Cu indicele martie 2025 = 100, sesiunile venite de la asistenții AI aproape s-au dublat (indice 192 în august 2026). În aceeași luni, sesiunile GA4 din căutarea organică Google au scăzut la 67, iar clicurile din Search Console la 86.

Liniile au scări foarte diferite: circa 0,5 milioane de sesiuni din AI pe lună în această cohortă, față de 35–50 de milioane din Google. Dublarea unui număr mic nu compensează încă scăderea unuia foarte mare.

AI crește în timp ce Google se contractă

Indice, martie 2025 = 100, aceleași 3.099 de site-uri



Sursa: SEOcrawl AI · peste 16.000 de site-uri

seocrawl AI

2 • TRAFICUL DE LA ASISTENȚII AI

Aceeași tendință, oricum ai măsura

Pentru că cifrele din GA4 se modifică atunci când site-urile își schimbă tracking-ul, am verificat raportul în trei moduri.

INDICATOR	2025	2026
AI la 100 organice Google în GA4 (3.099)	0.70	1.25
La fel, doar site-uri mari (1.193)	0.68	1.21
AI la 100 de clicuri din Search Console	0.78	1.18

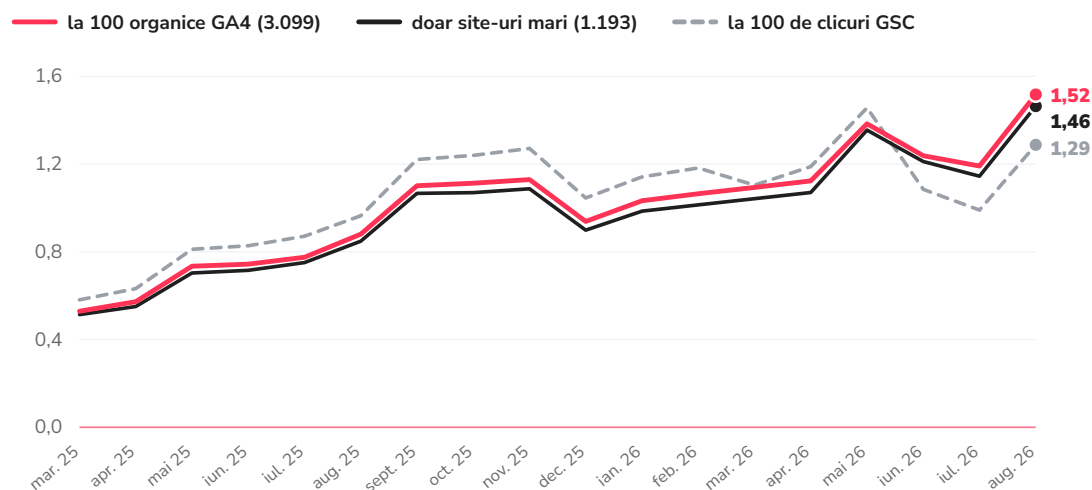
Perioada mar.–aug. a fiecărui an. Oricum ai privi, AI s-a dublat aproximativ în raport cu Google în 18 luni și rămâne în jurul a 1 vizită la 100.

✓ CE SĂ FACI

- ☐ Segmentează în GA4 sesiunile din domeniile asistenților AI, pe asistent.
- ☐ Compară-le lunar cu traficul organic din Google — acest raport este punctul tău de referință.
- ☐ Ține cont de traficul din aplicații care ajunge ca direct: influența reală a AI este mai mare.

Aceeași tendință, oricum ai măsura

Sesiuni din AI la 100 de vizite din Google, măsurate în trei moduri



Sursa: SEOcrawl AI • peste 16.000 de site-uri

seocrawl AI

3.

Ce asistenți trimit traficul

Traficul din AI este mult mai concentrat decât a fost vreodată căutarea — iar clasamentul competitorilor se tot schimbă.

83,3%

din trimiterile din AI vin de la ChatGPT

×6,6

creșterea trimiterilor din Claude

–50%

trimiteri din Perplexity, față de anul anterior

3 • CE ASISTENȚI TRIMIT TRAFICUL

ChatGPT trimite 83% din traficul venit de la asistenții AI

În mar.–aug. 2026, ChatGPT a reprezentat **83,3%** din sesiunile venite de la asistenții AI, urmat de Gemini (6,0%), Perplexity (4,7%), Claude (3,7%) și Copilot (2,1%). Doar în august 2026, ponderea ChatGPT a ajuns la 91%.

Pentru un brand, vizibilitatea în canalul AI se decide astăzi în mare parte în interiorul unui singur produs.

ChatGPT domină traficul din AI

Ponderea în traficul trimis de asistenții AI către site-uri, mar.–aug. 2026 (3.099 de site-uri)



ChatGPT

83 %

acum un an: 78 %

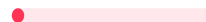


G

Gemini

6 %

↑ de la 3 %

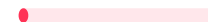


P

Perplexity

5 %

↓ de la 13 %

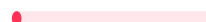


C

Claude

4 %

↑ de la 1 %

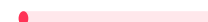


C

Copilot

2 %

↓ de la 4 %



Sursa: SEOcrawl AI • peste 16.000 de site-uri

seocrawl AI

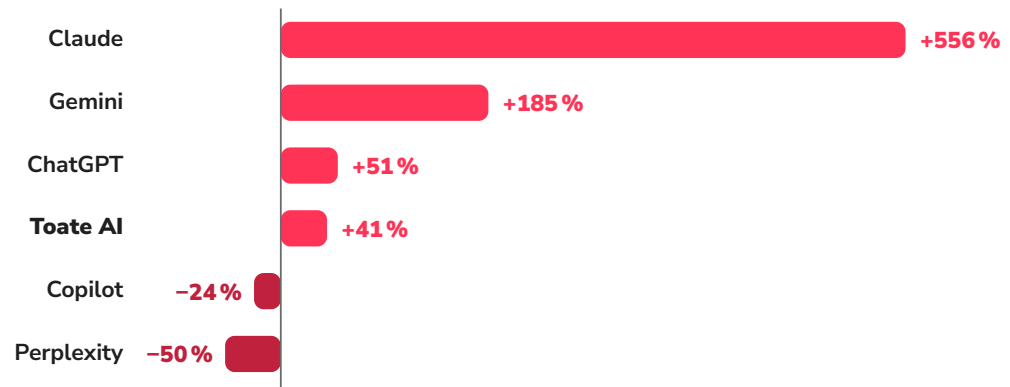
3 · CE ASISTENȚI TRIMIT TRAFICUL

Claude și Gemini cresc cel mai rapid; Perplexity se înjumătățește

Trimiterile din Claude au crescut de 6,6 ori (de la 0,8% la 3,7% din traficul din AI), iar cele din Gemini aproape s-au triplat (de la 3,0% la 6,0%). ChatGPT a crescut cu 51%, mai repede decât canalul în ansamblu. Trimiterile din Perplexity s-au înjumătățit, iar ponderea sa a scăzut de la 13,1% la 4,7%; Copilot a scăzut cu 24%.

Claude și Gemini cresc cel mai rapid

Variația sesiunilor venite de la asistenții AI, pe asistent, mar.-aug. 2026 vs. mar.-aug. 2025



Sursa: SEOcrawl AI · peste 16.000 de site-uri

SEOcrawl AI

3 • CE ASISTENȚI TRIMIT TRAFICUL

Mixul AI, lună de lună

Lună de lună, ponderea ChatGPT în trimerile din AI a urcat de la 78% în martie 2025 la 91% în august 2026. Perplexity a mers în sens invers, de la 18% la 2%.

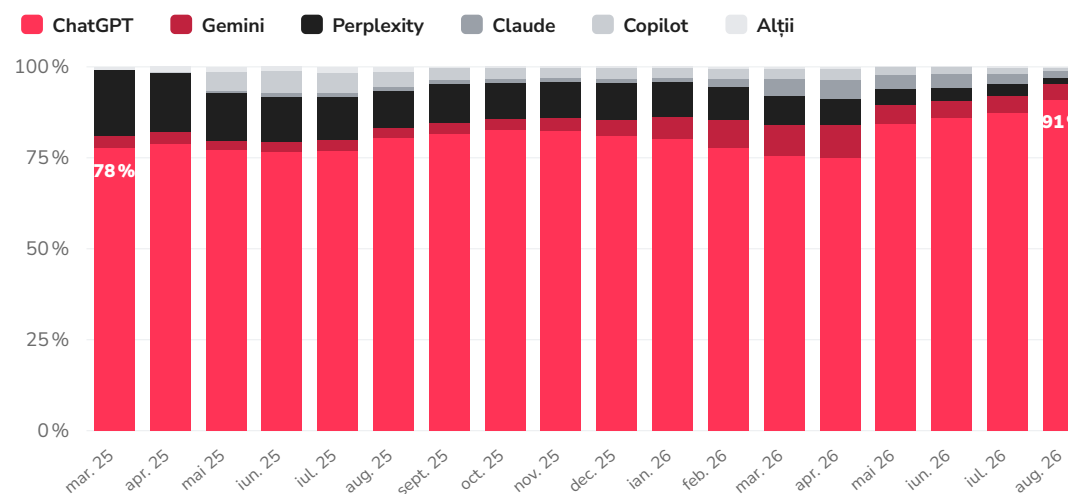
Claude și Gemini sunt mici, dar în creștere, iar ordinea competitorilor s-a schimbat de mai multe ori în 18 luni.

✓ CE SĂ FACI

- ☐ Optimizează mai întâi pentru ChatGPT: de acolo pornesc 83% din vizitele din AI.
- ☐ Urmărește și Gemini și Claude — sunt cei cu cea mai rapidă creștere.
- ☐ Reverifică mixul în fiecare trimestru; s-a schimbat de mai multe ori în 18 luni.

Mixul AI, lună de lună

Ponderea în sesiunile de la asistenții AI, pe asistent (3.099 de site-uri)



Sursa: SEOcrawl AI · peste 16.000 de site-uri

seocrawl AI

4.

Industrie cu industrie

Am clasificat cele mai mari 6.700 de site-uri — 99% din toate clicurile — în 15 industrii și am comparat site-ul median din fiecare, astfel încât un singur site mare să nu poată distorsiona rezultatul.

-38%

clicuri din Google, site-ul median de
joburi

+120%

trimiteri din AI, site-ul median de turism

2,68

vizite din AI la 100 din Google, educație

4 • INDUSTRIE CU INDUSTRIE

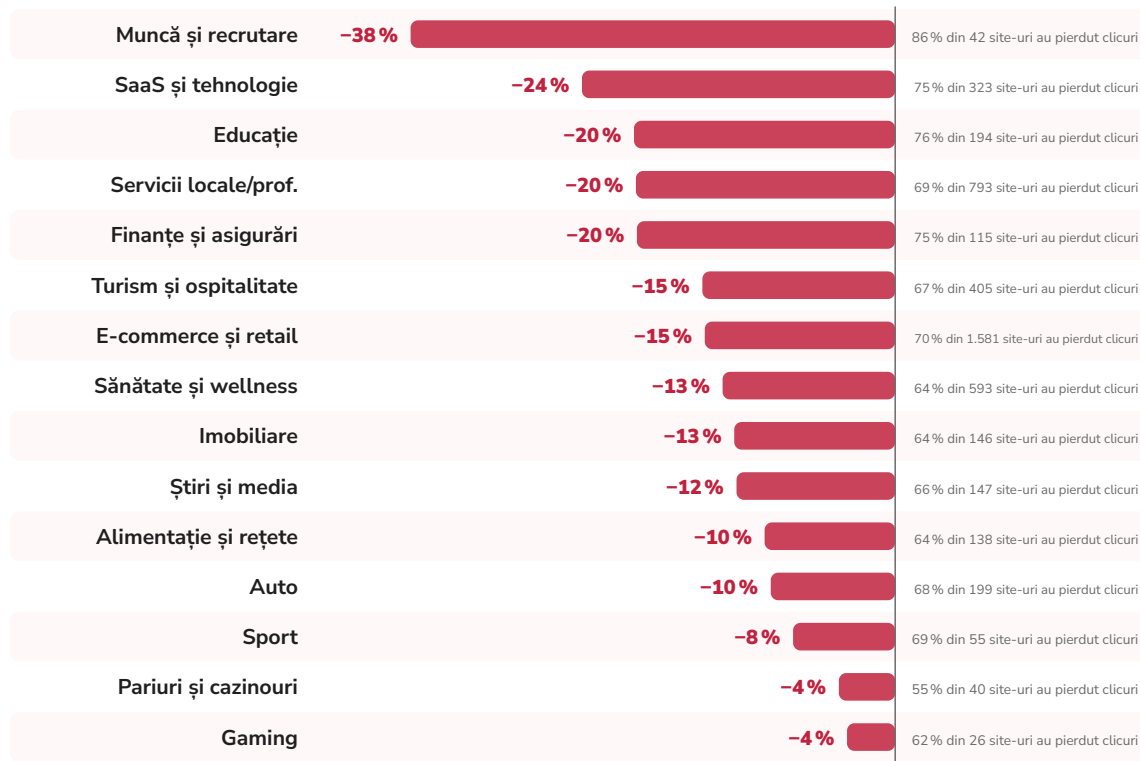
Locurile de muncă, SaaS și educația, cele mai afectate în Google

Toate industriile au pierdut clicuri din Google, dar nu în mod egal. Site-ul median din domeniul **locurilor de muncă și recrutării** a pierdut **38%**, iar 86% dintre aceste site-uri au înregistrat scăderi. **SaaS și tehnologia** au pierdut 24%; **educația, serviciile locale și finanțele** circa 20%. **Gamingul, jocurile de noroc și sportul** au pierdut doar 4–8%.

Industriile construite pe căutări informaționale — ghiduri de tip „cum să”, definiții, comparații, întrebări despre carieră — sunt cele în care Google și AI răspund acum direct. Acolo unde oamenii vor să joace, să parieze, să urmărească un meci sau să cumpere, clicul supraviețuiește.

Clicuri din Google pe industrii

Variația mediană a clicurilor organice din Google per site, sep. 2025–aug. 2026 vs. anul anterior



Sursa: SEOCrawl AI · peste 16.000 de site-uri

 seocrawl AI

4 • INDUSTRIE CU INDUSTRIE

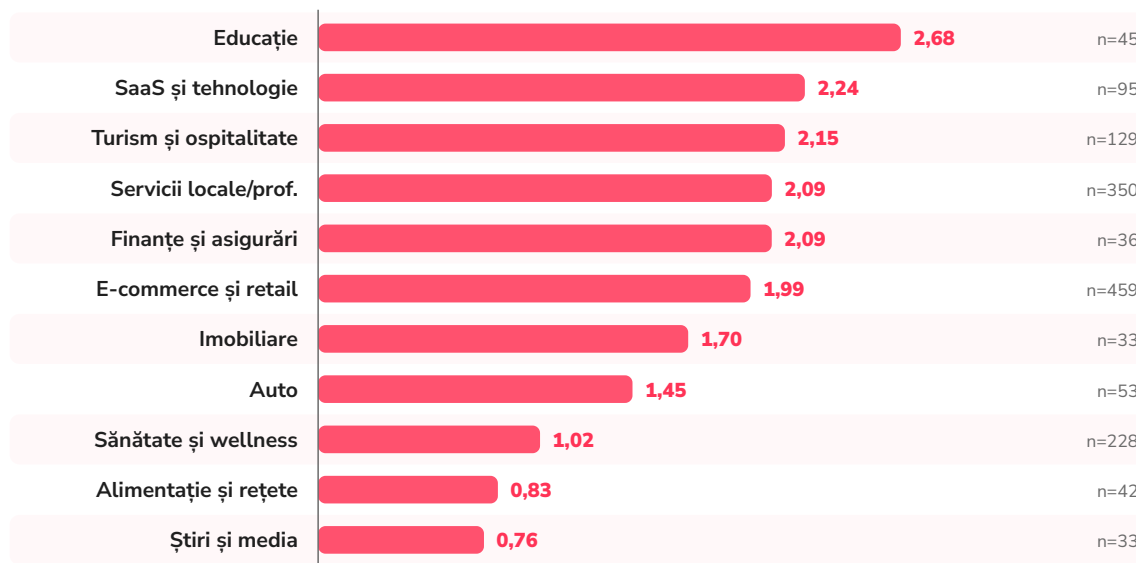
Educația, SaaS și turismul primesc cel mai mult trafic din AI

Raportat la traficul din Google, site-urile de **educație** primesc cele mai multe vizite din AI: **2,68 la 100 de vizite organice din Google** pentru site-ul median, față de 1,71 pentru toate site-urile clasificate.

Urmează **SaaS și tehnologia (2,24)**, **turismul (2,15)**, **serviciile locale și finanțele (2,09)** și **e-commerce (1,99)**. Cel mai puțin primesc **știrile (0,76)**, **alimentația (0,83)** și **sănătatea (1,02)**.

Cine primește cel mai mult **trafic din AI**

Sesiuni mediane din AI la 100 de sesiuni organice din Google per site, mar.–aug. 2026



Sursa: SEOcrawl AI · peste 16.000 de site-uri

seocrawl AI

4 • INDUSTRIE CU INDUSTRIE

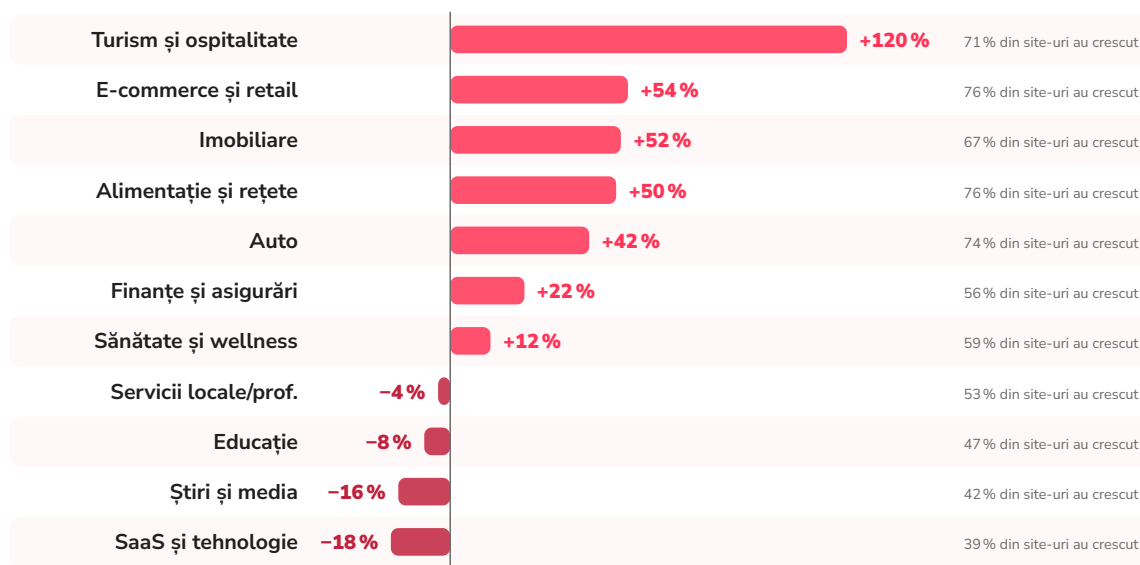
Creșterea AI: turismul și cumpărăturile conduc

Acolo unde traficul din AI **crește**, lista este alta. Site-ul median de **turism** și-a mai mult decât dublat trimerile din AI (**+120%**); urmează **e-commerce (+54%)**, **imobiliare (+52%)**, **alimentație (+50%)** și **auto (+42%)**. În aceste industrii, între două treimi și trei sferturi dintre site-uri și-au crescut traficul din AI.

SaaS și tehnologia, educația și știrile merg în direcția opusă: trimerile din AI au scăzut pentru site-ul median.

Turismul și cumpărăturile conduc creșterea AI

Variația mediană a sesiunilor de la asistenții AI per site, mar.–aug. 2026 vs. mar.–aug. 2025



Sursa: SEOcrawl AI · peste 16.000 de site-uri

seocrawl AI

4 • INDUSTRIE CU INDUSTRIE

Pierzi în Google, câștigi în AI?

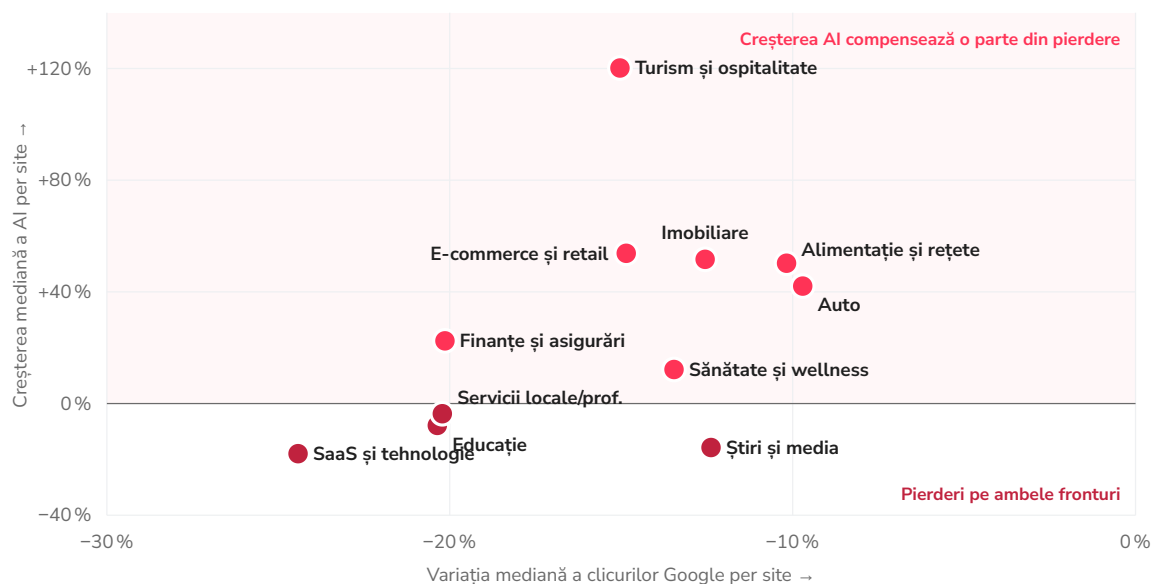
Punând față în față variația în Google a fiecărei industrii cu creșterea sa în AI, apar două grupuri.

Industriile tranzacționale — turism, e-commerce, imobiliare, alimentație, auto — pierd 10–15% din clicurile din Google, dar își cresc trimiterile din AI cu 40–120%. Rezervarea unei călătorii sau cumpărarea unui produs au încă nevoie de clic.

Industriile informaționale — SaaS și tehnologie, educație, știri — pierd pe ambele fronturi: asistenții le răspund tot mai des la întrebări fără să trimită vizita.

Pierzi în Google, câștigi în AI?

Fiecare punct este o industrie: variația mediană în Google (x) vs. creșterea mediană a AI (y)



Sursa: SEOcrawl AI · peste 16.000 de site-uri

seocrawl AI

4 · INDUSTRIE CU INDUSTRIE

Fiecare industrie are propriul mix de AI

ChatGPT conduce peste tot, dar în măsură diferită. În **turism** trimite **96%** din trimiterile din AI.

În **știri și media**, **Perplexity** trimite **21%**, mult peste media sa de 5% — preferă surse citate și actualizate.

SaaS și tehnologia reprezintă industria cea mai diversă: Gemini trimite 8%, iar **Claude** **5,7%**, de peste cinci ori ponderea sa în e-commerce.

Fiecare industrie are propriul mix de AI

Ponderea în sesiunile de la asistenții AI, pe asistent, mar.–aug. 2026

	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Claude
Turism și ospitalitate	96,2 %	1,4 %	1,3 %	0,4 %
E-commerce și retail	90,4 %	4,0 %	3,3 %	1,0 %
Auto	89,8 %	4,1 %	3,3 %	1,1 %
Sănătate și wellness	85,1 %	4,9 %	5,1 %	1,8 %
Educație	84,8 %	5,1 %	4,8 %	2,1 %
SaaS și tehnologie	78,2 %	8,0 %	5,9 %	5,7 %
Știri și media	62,8 %	5,2 %	21,4 %	4,4 %

Sursa: SEOCrawl AI · peste 16.000 de site-uri

 seocrawl AI

Site-urile de dimensiune medie sunt cele mai afectate

Grupând site-urile după traficul din Google **dinaintea** scăderii, **site-urile medii, cu 1.000–10.000 de clicuri pe lună, au pierdut cel mai mult: –28% la median, iar 78% dintre ele au înregistrat scăderi.** Cele mai mici (–14%) și cele mai mari (–16%) au rezistat mai bine.

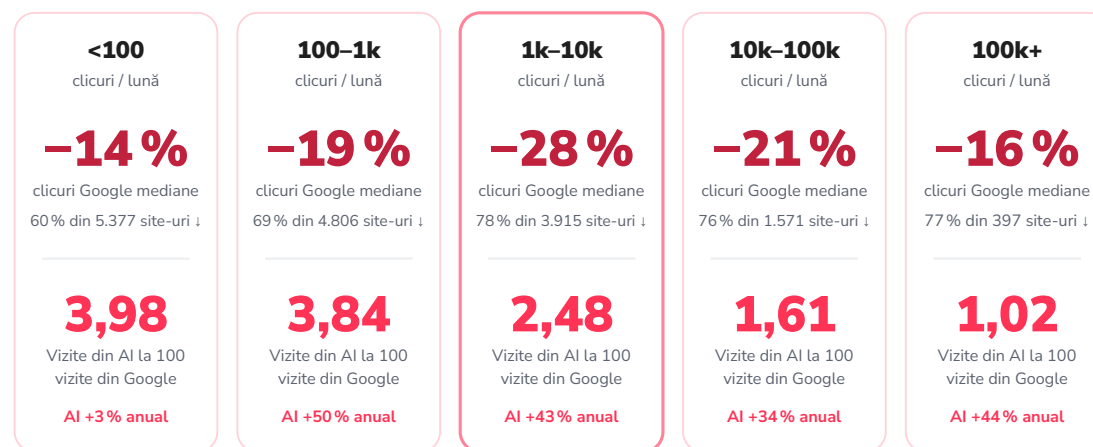
Site-urile mai mici sunt și mai expuse la AI: sub 1.000 de clicuri pe lună, primesc **în jur de 4 vizite din AI la 100 de vizite din Google**, de patru ori raportul celor mai mari site-uri (1,02).

✓ CE SĂ FACI

- ☐ Compară-te cu mediana industriei tale, nu cu titlurile despre piață.
- ☐ Dacă te bazezi pe ghiduri, ia în calcul mai puține clicuri atât din Google, cât și din AI.
- ☐ Site-uri tranzacționale: asigură-te că asistenții AI te pot recomanda și pot trimite linkuri către tine.

Site-urile medii pierd cel mai mult

După media lunară a clicurilor din Google înainte de scădere (sep. 2024–aug. 2025)



Sursa: SEOcrawl AI · peste 16.000 de site-uri

 **seocrawl AI**

5 · TRAFICUL PE CARE NU-L NUMĂRĂ NIMENI

De ce cifrele reale ale AI sunt mai mari

Total în acest raport este un prag minim, nu unul maxim.

1. Trafic din aplicații fără referrer. Vizitele din aplicațiile ChatGPT pentru mobil și desktop ajung adesea fără informații de trimitere. GA4 le înregistrează ca trafic direct, nu ca AI.

2. Răspunsurile AI ale Google arată ca trafic organic. Clicurile din AI Overviews și AI Mode sunt raportate în Search Console drept clicuri organice obișnuite.

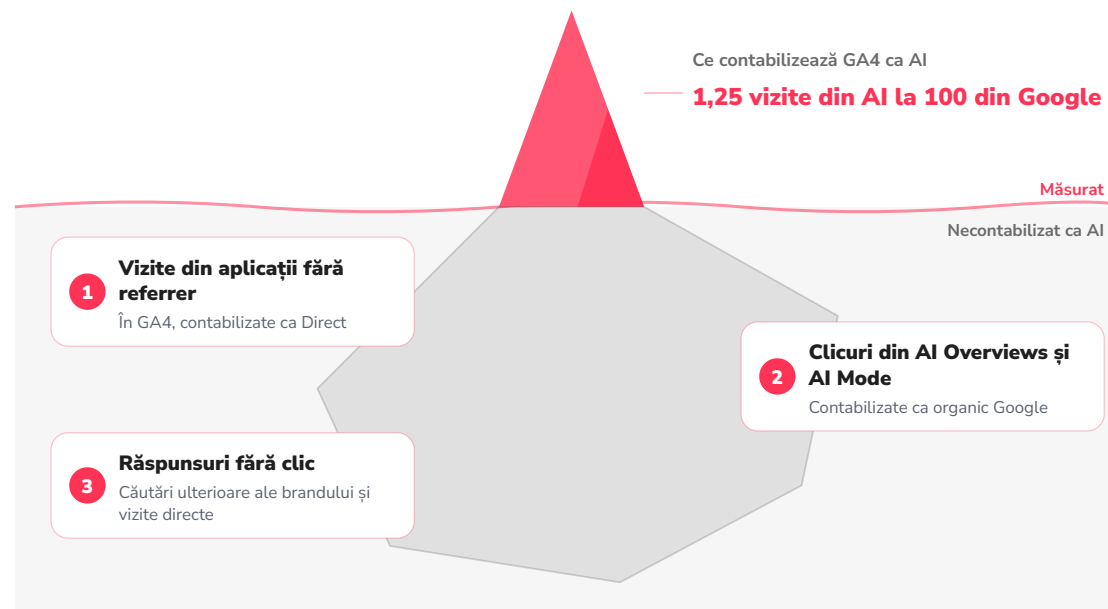
3. Răspunsuri fără clicuri. Oamenii citesc o recomandare, apoi caută brandul sau tastează adresa site-ului mai târziu.

„Trebuie să ținem cont că vedem doar vârful aisbergului: o parte din traficul din AI nici măcar nu este înregistrată ca atare.”

David Kaufmann, CEO și cofondator, SEOcrawl AI

Analytics vede doar vârful aisbergului

De ce traficul din AI măsurat este un prag minim, nu maxim



Sursa: SEOcrawl AI · peste 16.000 de site-uri

seocrawl AI

6 • CE URMEAZĂ

Şase mişcări pentru echipele de SEO şi marketing

Ceea ce pierd site-urile în căutarea tradiţională nu este recuperat prin AI — nu la volumele de azi. Dar canalul AI creşte rapid, iar poziţiile în interiorul asistenţilor se ocupă chiar acum.

Greşeala ar fi să aştepţi până când AI devine mare ca să începi să lucrezi pe el.

Măsoară totul într-un singur loc: SEOcrawl AI afişează una lângă alta Google Search Console, trimerile din AI în GA4 pe asistent şi ce spune AI despre brandul tău.

Ce urmează: 6 mişcări

Un plan practic pentru echipele de SEO şi marketing, pe baza a peste 16.000 de site-uri

Săptămâna aceasta

Luna aceasta

Trimestrul acesta



01

Măsoară trimerile din AI

Împarte sesiunile GA4 pe asistent şi compară-le lunar cu traficul organic din Google.



03

Urmăreşte ce spune AI

Monitorizează prompturile clienţilor tăi: eşti menţionat şi citat?



05

Plan B pentru ghiduri

Investeşte în ce nu poate înlocui AI: instrumente, date, comunitate, cerere pentru brand.



02

Compară-te cu industria

Compară variaţia ta în Google şi AI cu mediana industriei, nu cu titlurile din presă.



04

Câştigă clicul care rămâne

Titlurile, fragmentele, datele structurate şi citările în AI Overviews decid vizita.



06

Condu în ChatGPT, urmăreşte restul

83% din traficul din AI vine de la ChatGPT; Claude şi Gemini cresc cel mai rapid.

Mereu: continuă să investeşti în căutarea organică. Google trimite încă de ~80x mai multe vizite decât toţi asistenţii AI.

Sursa: SEOcrawl AI · peste 16.000 de site-uri

seocrawl AI

Trafic organic Google, lunar — 16.661 de site-uri

LUNA	CLICURI (MILIOANE)	AFIȘĂRI (MILIARDE)	CLICURI VS. ANUL ANTERIOR
mai 24	326,6	8,96	–
iun. 24	320,0	8,72	–
iul. 24	344,0	8,90	–
aug. 24	339,8	8,89	–
sept. 24	331,5	9,09	–
oct. 24	333,8	9,54	–
nov. 24	321,2	9,19	–
dec. 24	312,5	8,95	–
ian. 25	332,5	9,55	–
feb. 25	298,6	9,06	–
mar. 25	319,6	10,01	–
apr. 25	303,1	9,98	–
mai 25	302,2	10,86	–7,5%
iun. 25	279,7	10,30	–12,6%

LUNA	CLICURI (MILIOANE)	AFIȘĂRI (MILIARDE)	CLICURI VS. ANUL ANTERIOR
iul. 25	295,8	10,90	–14,0%
aug. 25	288,5	11,07	–15,1%
sept. 25	283,6	10,15	–14,5%
oct. 25	300,1	9,71	–10,1%
nov. 25	280,8	10,07	–12,6%
dec. 25	269,7	10,35	–13,7%
ian. 26	289,8	11,43	–12,8%
feb. 26	250,8	10,63	–16,0%
mar. 26	267,8	10,98	–16,2%
apr. 26	254,8	10,15	–16,0%
mai 26	256,2	9,82	–15,2%
iun. 26	238,4	9,06	–14,8%
iul. 26	242,2	8,60	–18,1%
aug. 26	225,6	8,03	–21,8%

Afișările din septembrie 2025 sunt afectate de eliminarea de către Google a parametrului &num=100.

Trafic de la asistenții AI, lunar — 3.099 de site-uri

LUNA	SESIUNI DIN AI	LA 100 ORGANICE GOOGLE	PONDERE DIN TOTALUL SESIUNILOR	CHATGPT	GEMINI	PERPLEXITY	CLAUDE	COPILOT
mar. 25	278.167	0,53	0,18%	77,8%	3,5%	17,9%	0,1%	0,0%
apr. 25	289.169	0,57	0,20%	78,9%	3,2%	16,2%	0,2%	0,1%
mai 25	369.672	0,73	0,25%	77,2%	2,6%	12,9%	0,5%	5,5%
iun. 25	355.239	0,74	0,25%	76,6%	2,8%	12,3%	1,2%	5,9%
iul. 25	400.249	0,78	0,25%	76,9%	3,1%	11,7%	1,3%	5,5%
aug. 25	435.379	0,88	0,28%	80,5%	2,7%	10,3%	1,1%	4,2%
sept. 25	520.705	1,10	0,34%	81,6%	3,0%	10,8%	1,1%	3,2%
oct. 25	573.115	1,11	0,35%	82,7%	3,2%	9,7%	1,1%	2,9%
nov. 25	565.987	1,13	0,34%	82,5%	3,4%	10,1%	1,2%	2,5%
dec. 25	478.309	0,94	0,29%	80,9%	4,6%	10,1%	1,1%	2,9%
ian. 26	512.128	1,03	0,30%	80,2%	6,1%	9,5%	1,1%	2,7%
feb. 26	467.276	1,06	0,29%	77,8%	7,7%	9,0%	2,2%	2,9%
mar. 26	489.974	1,09	0,31%	75,5%	8,6%	8,0%	4,5%	3,0%
apr. 26	491.708	1,12	0,33%	75,2%	8,8%	7,1%	5,2%	3,3%
mai 26	613.916	1,38	0,40%	84,5%	5,0%	4,6%	3,8%	2,1%
iun. 26	445.820	1,24	0,35%	86,1%	4,6%	3,6%	4,0%	1,7%
iul. 26	428.419	1,19	0,34%	87,3%	4,8%	3,1%	3,0%	1,5%
aug. 26	532.941	1,52	0,42%	91,1%	4,1%	1,8%	1,8%	1,0%

Ponderile asistenților sunt calculate din totalul sesiunilor venite de la asistenții AI; restul îl reprezintă DeepSeek și alți asistenți.

Industrii — site-ul median

INDUSTRIE	SITE-URI (GOOGLE)	CLICURI DIN GOOGLE, VARIAȚIE MEDIANĂ	SITE-URI CARE AU PIERDUT CLICURI	VIZITE DIN AI LA 100 DIN GOOGLE	TRIMITERI DIN AI, VARIAȚIE MEDIANĂ	SITE-URI CU CREȘTERE AI
Locuri de muncă și recrutare	42	-38 %	86 %	–	–	–
SaaS și tehnologie	323	-24 %	75 %	2,24	-18 %	39 %
Educație	194	-20 %	76 %	2,68	-8 %	47 %
Servicii locale și profesionale	793	-20 %	69 %	2,09	-4 %	53 %
Finanțe și asigurări	115	-20 %	75 %	2,09	+22 %	56 %
Turism și ospitalitate	405	-15 %	67 %	2,15	+120 %	71 %
E-commerce și retail	1.581	-15 %	70 %	1,99	+54 %	76 %
Sănătate și wellness	593	-13 %	64 %	1,02	+12 %	59 %
Imobiliare	146	-13 %	64 %	1,70	+52 %	67 %
Știri și media	147	-12 %	66 %	0,76	-16 %	42 %
Alimentație și rețete	138	-10 %	64 %	0,83	+50 %	76 %
Auto	199	-10 %	68 %	1,45	+42 %	74 %
Sport	55	-8 %	69 %	–	–	–
Jocuri de noroc și pariuri	40	-4 %	55 %	–	–	–
Gaming	26	-4 %	62 %	–	–	–

Google: sep. 2025 – aug. 2026 față de anul anterior, site-uri cu cel puțin 1.000 de clicuri din Google pe lună. AI: mar.–aug. 2026 față de 2025, site-uri cu GA4. „–” acolo unde mai puțin de 25–30 de site-uri au date despre AI.



Măsoară-ți propriul trafic din AI și organic

Acest studiu a fost realizat cu SEOcrawl AI, platforma de SEO și GEO care îți măsoară vizibilitatea și traficul din Google și de la asistenții AI într-un singur dashboard.

Trafic din AI din GA4

Câte vizite îți trimit ChatGPT, Gemini, Perplexity, Claude și Copilot, alături de traficul organic din Google, lună de lună.

Prompt Tracking

Dacă asistenții AI îți menționează și îți citează brandul la prompturile pe care le pun clienții tăi, comparativ cu concurenții.

Search Console la scară mare

Clicuri, poziții, pagini și căutări din spatele fiecărei schimbări — și în ChatGPT și Claude, prin MCP-ul SEOcrawl AI.

Începe gratuit pe **seocrawl.ai**



David Kaufmann

CEO și cofondator, SEOcrawl AI · autorul acestui studiu

E-MAIL info@seocrawl.com

LINKEDIN linkedin.com/in/david-kaufmann-79a5b72b

X [@Davidkaufmann16](https://twitter.com/Davidkaufmann16)

WEB seocrawl.ai