

RELATÓRIO DE INVESTIGAÇÃO · OUTUBRO DE 2026

# O estado do tráfego de IA vs. orgânico em 2026

O que mais de 16 000 sites revelam sobre a queda dos cliques do Google, a subida das referências de IA e quem realmente envia o tráfego.

**16 661**

sites, Google Search Console

**3 949**

sites com GA4 tráfego de IA

**15**

setores comparados

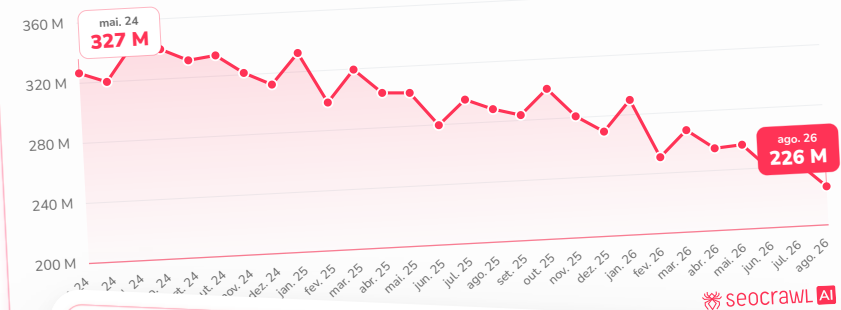
**28**

meses de dados maio de 2024 – ago. de 2026

David Kaufmann · CEO e cofundador, SEOcrawl AI

## Os cliques do Google continuam a cair

Cliques orgânicos mensais do Google (milhões), mesmos 16 661 sites



## O ChatGPT domina o tráfego de IA

Quota do tráfego que os assistentes de IA enviam para os sites, mar.-ago. 2026 (3 099 sites)

**ChatGPT**  
**83%**

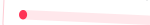
há um ano: 78%



Fonte: SEOcrawl AI - mais de 16 000 sites

**G Gemini**  
**6%**

↑ de 3%



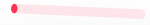
**P Perplexity**  
**5%**

↑ de 13%



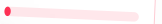
**C Claude**  
**4%**

↑ de 1%



**C Copilot**  
**2%**

↑ de 4%



Fonte: SEOcrawl AI

## A IA ganha terreno ao orgânico

Sessões de IA por cada 100 visitas orgânicas do Google, por mês (3 099 sites)



Fonte: SEOcrawl AI - mais de 16 000 sites



#### UMA NOTA DO AUTOR

## A IA está a roubar-nos tráfego? Respondemos com dados, não com opiniões.

Durante anos, todas as conversas sobre SEO começavam pelo Google. Em 2026, a maioria começa com outra pergunta: a IA está a roubar-nos tráfego? No SEOcrawl AI tínhamos os dados para lhe responder com factos — Google Search Console e Google Analytics 4 de mais de 16 000 sites — e foi o que fizemos.

A resposta tem mais nuances do que as manchetes. A IA ainda não está a comer o tráfego: envia cerca de uma visita por cada cem que o Google envia. Mas o Google envia menos cliques todos os meses e o canal de IA cresce mais depressa do que qualquer outro. E parte desse tráfego nem sequer fica registada como IA.

Este relatório é para as equipas de SEO e marketing que querem decidir com números reais. Utilize-o, partilhe-o e, se quiser ver estes números para o seu próprio site, escreva-me.

---

### David Kaufmann

CEO e cofundador, SEOcrawl AI

**EMAIL** [info@seocrawl.com](mailto:info@seocrawl.com)    **LINKEDIN** [linkedin.com/in/david-kaufmann-79a5b72b](https://www.linkedin.com/in/david-kaufmann-79a5b72b)

**X** [@Davidkaufmann16](#)    **SITE** [seocrawl.ai](https://seocrawl.ai)

|          |                                         |           |
|----------|-----------------------------------------|-----------|
| <b>0</b> | <b>Resumo executivo e como medimos</b>  | <b>4</b>  |
| <b>1</b> | <b>Pesquisa orgânica do Google</b>      | <b>6</b>  |
| <b>2</b> | <b>Tráfego vindo de IA</b>              | <b>10</b> |
| <b>3</b> | <b>Que assistentes enviam o tráfego</b> | <b>16</b> |
| <b>4</b> | <b>Setor a setor</b>                    | <b>20</b> |
| <b>5</b> | <b>O tráfego que ninguém conta</b>      | <b>27</b> |
| <b>6</b> | <b>Próximos passos</b>                  | <b>28</b> |
| <b>A</b> | <b>Anexo: os dados</b>                  | <b>29</b> |

**Sobre este relatório.** Todos os números vêm de dados reais, agregados e anonimizados do Google Search Console e do Google Analytics 4 de sites ligados ao SEOcrawl AI cujos proprietários autorizaram a sua análise anónima. Nenhum site pode ser identificado individualmente e nenhum número se baseia em menos de dez sites. Os gráficos podem ser reutilizados com atribuição e uma ligação para [seocrawl.ai/blog/ai-traffic-vs-organic-search-study](https://seocrawl.ai/blog/ai-traffic-vs-organic-search-study).

## RESUMO EXECUTIVO

# O tráfego de IA cresce depressa. Ainda não está a substituir o Google.

- 1 Os cliques orgânicos do Google caíram 15% em termos homólogos** em 16 661 sites. O site mediano perdeu 20% e 69% dos sites recuaram.
- 2 A queda está a acelerar:** de -7,5% em termos homólogos em maio de 2025 para -21,8% em agosto de 2026.
- 3 As sessões vindas de IA cresceram cerca de 45%** (41% na coorte estrita de 3 099 sites).
- 4 A IA ainda é pequena:** 1,25 visitas de IA por cada 100 visitas orgânicas do Google, contra 0,70 um ano antes (1,52 em agosto de 2026).
- 5 O ChatGPT envia 83% do tráfego vindo de IA.** O Claude (×6,6) e o Gemini (×2,8) foram os que mais cresceram; o Perplexity caiu para metade.
- 6 Emprego, SaaS e educação são os que mais cliques do Google perdem;** viagens (+120%) e e-commerce (+54%) são os que mais aumentam as referências de IA.

## Tráfego de IA vs. Google: 4 números

O que mais de 16 000 sites revelam sobre a pesquisa em 2026

**-15%**

Cliques orgânicos do Google  
em termos homólogos



**+45%**

Sessões vindas de IA  
em termos homólogos



**1,25**

visitas de IA por cada  
100 visitas do Google



**83%**

do tráfego vindo de IA  
vem do ChatGPT



Fonte: SEOcrawl AI · mais de 16 000 sites

seocrawl AI

«O título fácil seria dizer que a IA já está a comer o tráfego, e isso ainda não é verdade. O que importa é a velocidade e, a este ritmo, preparar-se para a pesquisa com IA deixa de ser opcional.»

David Kaufmann, CEO e cofundador, SEOcrawl AI

## COMO MEDIMOS

# Dados reais de sites reais, não inquéritos

**Orgânico do Google:** cliques e impressões do Search Console ao nível da propriedade, todos os países e dispositivos, de maio de 2024 a agosto de 2026 (28 meses).

**Tráfego vindo de IA:** sessões do GA4 cuja origem é o domínio de um assistente de IA (chatgpt.com, gemini.google.com, perplexity.ai, claude.ai, copilot.microsoft.com e outros), de março de 2025 a agosto de 2026. Meios pagos excluídos.

**Períodos comparados:** Google, set. 2025 – ago. 2026 face aos 12 meses anteriores; IA, mar. – ago. 2026 face a mar. – ago. 2025.

**Porquê medianas:** o 1% do topo dos sites gera cerca de 70% de todos os cliques, pelo que os números por setor e por dimensão usam o site mediano e só são publicados para grupos de 25 ou mais sites.

## Como medimos: dados reais, não inquéritos

Dados agregados e anonimizados do Search Console e do GA4 de sites ligados ao SEOcrawl AI

### Fontes de dados

**Google Search Console**  
Clique e impressões · 28 meses

**Google Analytics 4**  
Sessões vindas de IA · 18 meses

### Coortes fixas

**16 661**  
sites · tendência do Google

**3 949**  
sites com GA4 (painel de IA)

**3 099**  
com histórico de IA completo

**1 193**  
sites grandes · robustez

**6 728**  
sites em 15 setores

### Regras

**Cliques, não impressões**  
A alteração &num=100 do Google

**Mesmos sites todos os meses**  
Sem entradas nem saídas

**Medianas por grupo**  
Nenhum site domina

**10+ sites por número**  
Totalmente anonimizado

Fonte: SEOcrawl AI · mais de 16 000 sites



# 1.

## Pesquisa orgânica do Google

Nos mesmos 16 661 sites, o Google envia menos cliques todos os meses — e a diferença face ao ano anterior não para de aumentar.

**-15,0%**

total de cliques do Google, homólogo

**-20,1%**

variação do site mediano

**69%**

dos sites perderam cliques do Google

## 1 • PESQUISA ORGÂNICA DO GOOGLE

# O Google envia menos 15% de cliques do que há um ano

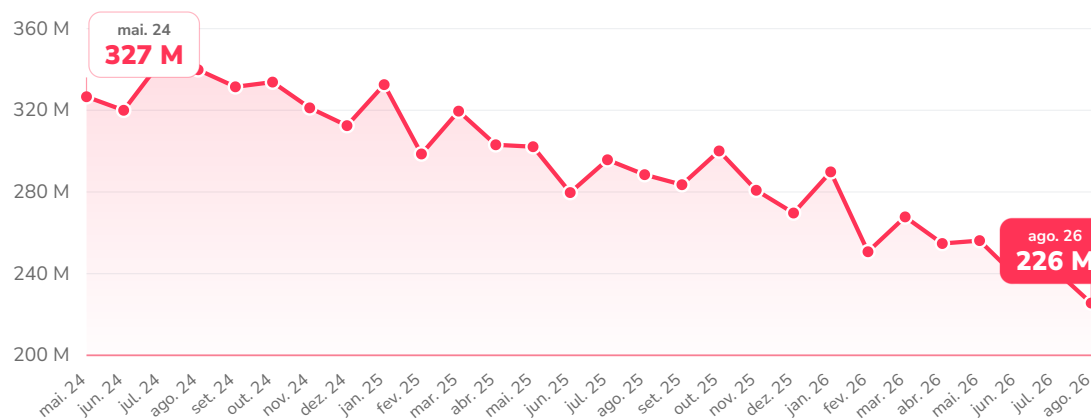
Os cliques orgânicos do Google desceram de **3,72 mil milhões** (set. 2024 – ago. 2025) para **3,16 mil milhões** (set. 2025 – ago. 2026): menos 559 milhões de cliques.

A mediana é pior do que o total. O agregado é sustentado pelos maiores sites, pelo que o site típico perdeu um em cada cinco cliques do Google. De maio de 2024 a agosto de 2026, os cliques mensais da coorte caíram 31%.

**Conclusão principal:** a sazonalidade não explica a queda — comparando agosto com agosto, os cliques desceram 21,8%.

## Os cliques do Google **continuam a cair**

Cliques orgânicos mensais do Google (milhões), mesmos 16 661 sites



Fonte: SEOCrawl AI · mais de 16 000 sites

seocrawl AI

## 1 · PESQUISA ORGÂNICA DO GOOGLE

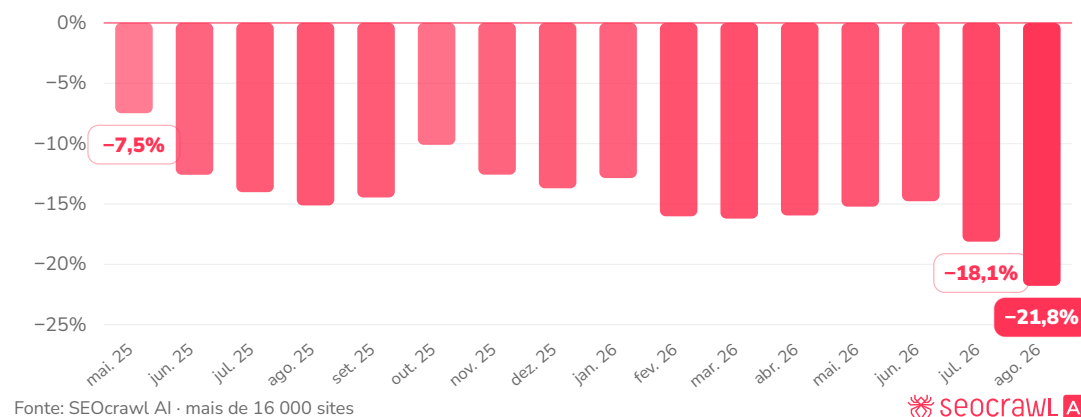
### A queda está a acelerar, não a estabilizar

Desde maio de 2025, todos os meses ficaram abaixo do mesmo mês do ano anterior. A diferença foi de um só dígito na primavera de 2025 (−7,5% em maio), manteve-se entre −10% e −16% durante o inverno e depois voltou a alargar-se: **−18,1% em julho** e **−21,8% em agosto de 2026**, a maior queda da série.

O padrão encaixa num cenário em que cada vez mais pesquisas são respondidas na própria página de resultados — nos AI Overviews, no AI Mode e noutros resultados enriquecidos.

### A queda orgânica **está a acelerar**

Variação homóloga dos cliques do Google por mês, mesmos 16 661 sites



## 1 • PESQUISA ORGÂNICA DO GOOGLE

# A visibilidade aguentou. Os cliques, não.

As impressões totais mantiveram-se estáveis face ao ano anterior (+0,4%) enquanto os cliques caíam 15%. Os sites continuam a aparecer, mas recebem menos cliques.

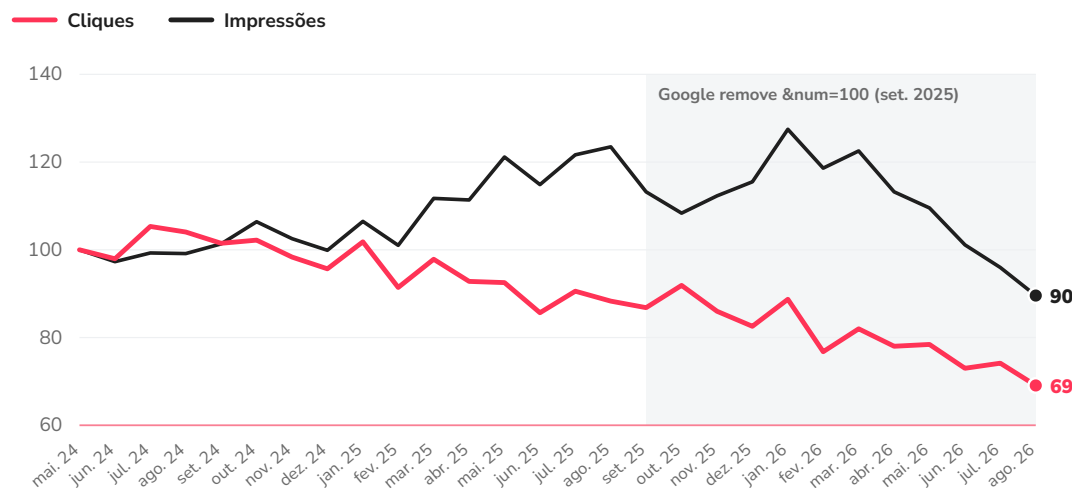
As impressões subiram durante a maior parte de 2025 enquanto os cliques desciam aos poucos — o sinal clássico de uma compressão do CTR. A partir de setembro de 2025, a remoção pelo Google do parâmetro de 100 resultados reduziu as impressões registadas em todo o setor, pelo que a parte sombreada do gráfico reflete sobretudo uma mudança de medição.

### ✓ O QUE FAZER

- ☐ Use os cliques, não as impressões, como métrica de saúde orgânica.
- ☐ Compare cada mês com o mesmo mês do ano anterior.
- ☐ Veja que pesquisas perderam cliques mantendo as impressões: estão a ser respondidas na página de resultados.

## A visibilidade aguentou. Os cliques, não.

Índice, maio de 2024 = 100, mesmos 16 661 sites



Fonte: SEOCrawl AI · mais de 16 000 sites

seocrawl AI

# 2.

## Tráfego vindo de IA

Os assistentes de IA são a fonte de visitas a sites que mais depressa cresce. Medidos em sites reais, continuam a enviar cerca de uma visita por cada cem do Google.

---

**+44,6%**

sessões vindas de IA, homólogo

**1,25**

visitas de IA por cada 100 visitas  
orgânicas do Google

**0,36%**

do total de sessões dos sites

## 2 · TRÁFEGO VINDO DE IA

# O tráfego orgânico desce, o tráfego de IA sobe

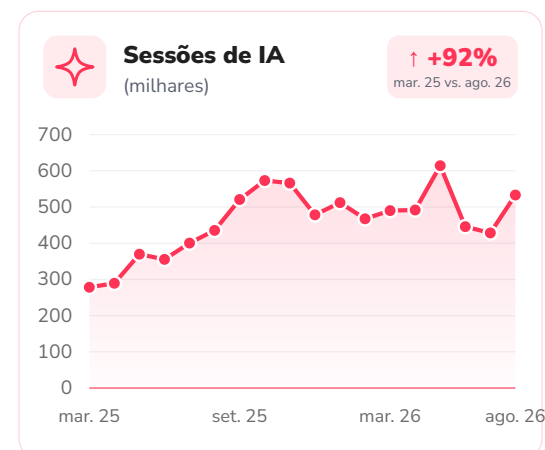
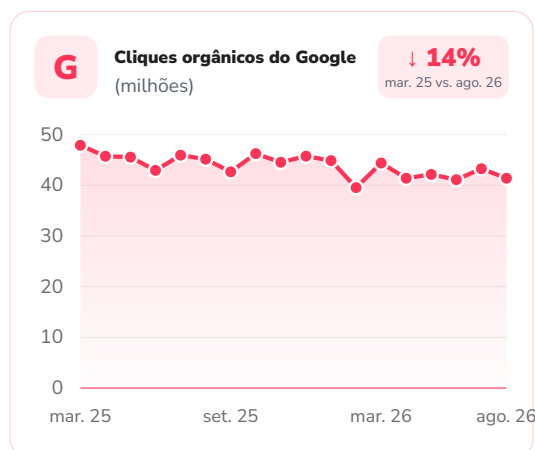
Nos mesmos 3 099 sites com histórico completo no GA4, os cliques orgânicos do Google caíram 14% entre março de 2025 e agosto de 2026, enquanto as sessões vindas de IA cresceram 92%.

Em termos homólogos (mar. – ago. 2026 face a 2025), as sessões de IA cresceram **44,6%** no painel de 3 949 sites e **41,1%** na coorte estrita: de 2,13 milhões para 3,00 milhões de sessões.

**Nem todos ganham:** as sessões de IA cresceram em 57,6% dos sites. Quatro em cada dez viram as referências de IA estagnar ou descer.

## O orgânico desce, a IA sobe

Cliques orgânicos do Google e sessões de IA por mês (mesmos 3 099 sites)



Fonte: SEOcrawl AI · mais de 16 000 sites

seocrawl AI

## 2 • TRÁFEGO VINDO DE IA

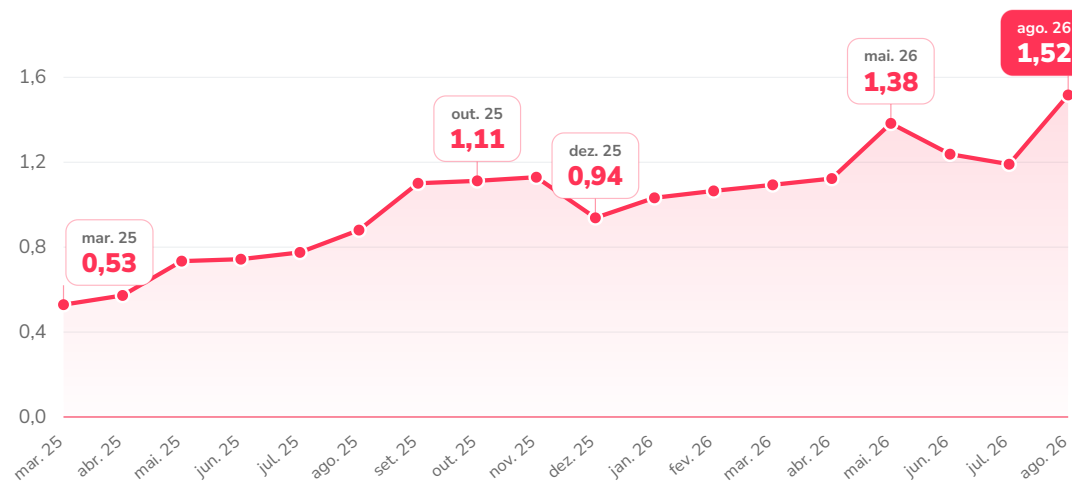
# Cerca de 1 visita de IA por cada 100 do Google

Por cada 100 sessões que chegam da pesquisa orgânica do Google, os assistentes de IA enviam agora **1,25** (mar. – ago. 2026), contra 0,70 um ano antes. Em agosto de 2026, o rácio chegou a **1,52**.

O crescimento não foi linear: as referências de IA subiram depressa no outono de 2025, estagnaram entre novembro e abril e voltaram a subir a partir de maio de 2026.

## A IA ganha terreno ao orgânico

Sessões de IA por cada 100 visitas orgânicas do Google, por mês (3 099 sites)



Fonte: SEOcrawl AI · mais de 16 000 sites

seocrawl AI

## 2 • TRÁFEGO VINDO DE IA

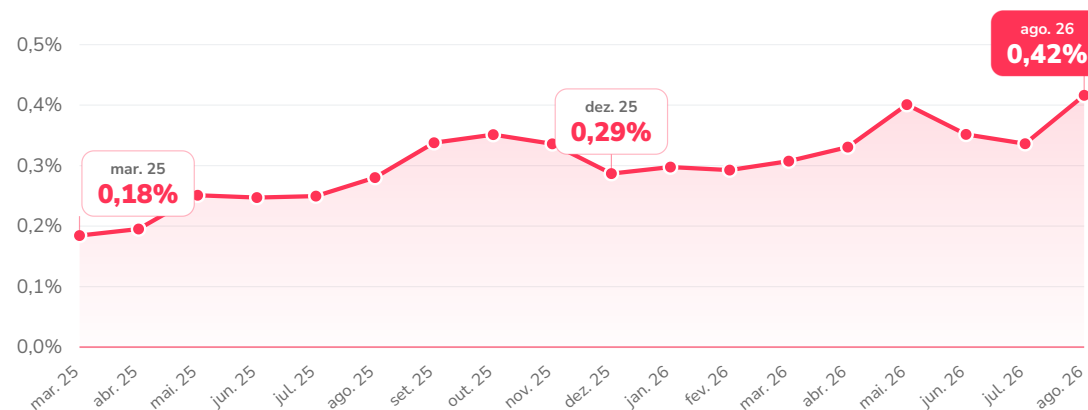
### Um canal que cresce depressa, a partir de uma base mínima

Em percentagem do **total** de sessões dos sites, a IA passou de 0,23% (mar. – ago. 2025) para 0,36% (mar. – ago. 2026), chegando a 0,42% em agosto de 2026 — ainda menos de metade de 1% de todas as visitas.

**Em contexto:** o orgânico do Google continua a enviar cerca de 80 vezes mais visitas do que todos os assistentes de IA juntos.

### A IA ainda não chega a 0,5% das visitas

Sessões vindas de IA no total de sessões dos sites, por mês (3 099 sites)



Fonte: SEOcrawl AI · mais de 16 000 sites

seocrawl AI

## 2 · TRÁFEGO VINDO DE IA

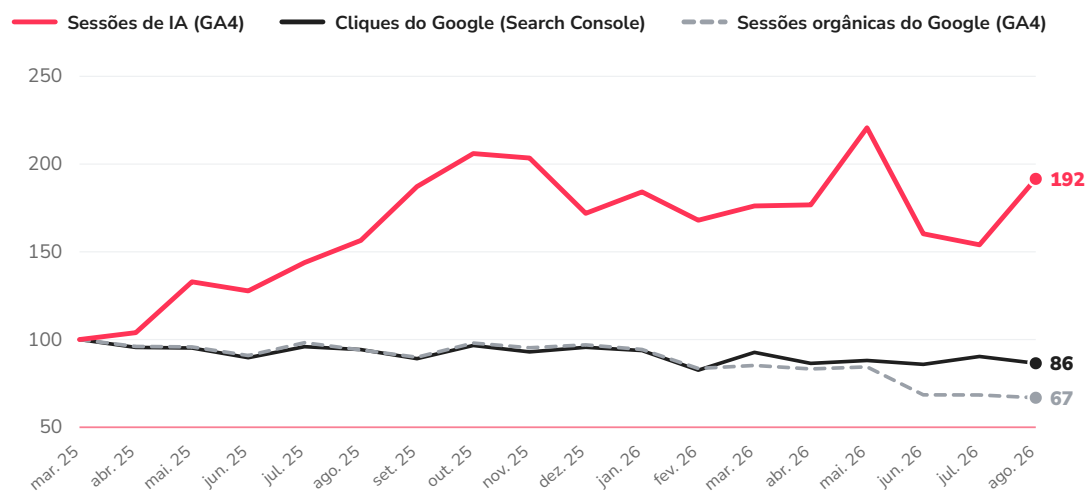
# A IA sobe enquanto o Google encolhe

Com base 100 em março de 2025, as sessões vindas de IA quase duplicaram (índice 192 em agosto de 2026). Nos mesmos meses, as sessões do GA4 vindas do orgânico do Google caíram para 67 e os cliques do Search Console para 86.

As linhas estão em escalas muito diferentes: cerca de 0,5 milhões de sessões de IA por mês nesta coorte, contra 35–50 milhões vindas do Google. Duplicar um número pequeno ainda não compensa a queda de um número muito grande.

## A IA sobe enquanto o Google encolhe

Índice, março de 2025 = 100, mesmos 3 099 sites



Fonte: SEOcrawl AI · mais de 16 000 sites

seocrawl AI

## 2 • TRÁFEGO VINDO DE IA

# A mesma tendência, seja qual for a medida

Como os números do GA4 mudam quando os sites alteram a sua medição, verificámos o rácio de três formas.

| MEDIDA                                             | 2025 | 2026 |
|----------------------------------------------------|------|------|
| IA por cada 100 orgânicas do Google no GA4 (3 099) | 0.70 | 1.25 |
| O mesmo, só sites grandes (1 193)                  | 0.68 | 1.21 |
| IA por cada 100 cliques do Search Console          | 0.78 | 1.18 |

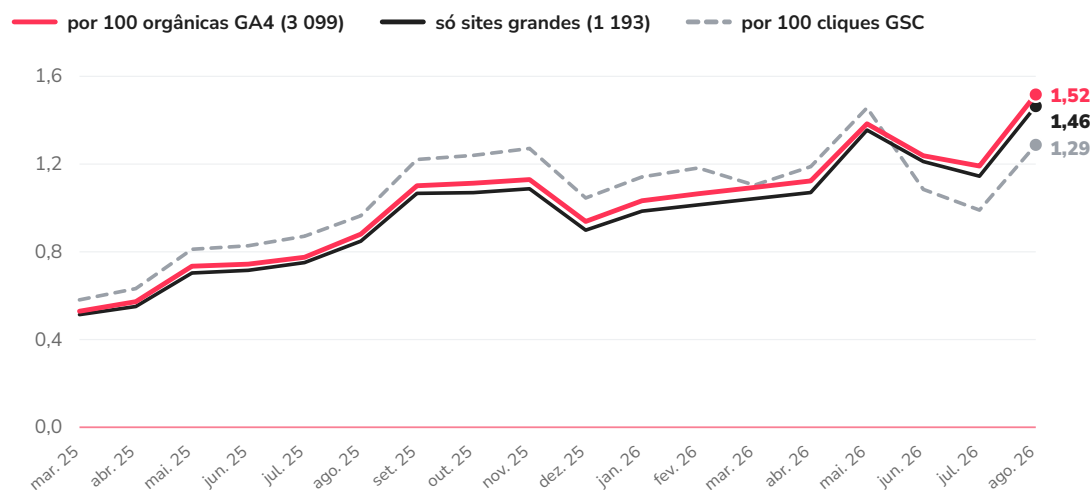
Mar. – ago. de cada ano. Em qualquer dos casos, a IA praticamente duplicou face ao Google em 18 meses e continua perto de 1 visita por cada 100.

### ✓ O QUE FAZER

- ☐ Segmente as sessões do GA4 vindas de domínios de assistentes de IA, por assistente.
- ☐ Compare-as todos os meses com o orgânico do Google — esse rácio é a sua base de referência.
- ☐ Tenha em conta o tráfego de aplicações que chega como direto: a influência real da IA é maior.

## A mesma tendência, seja qual for a medida

Sessões de IA por cada 100 visitas do Google, medidas de três formas



Fonte: SEOcrawl AI • mais de 16 000 sites

seocrawl AI

# 3.

## Que assistentes enviam o tráfego

O tráfego de IA está muito mais concentrado do que a pesquisa alguma vez esteve — e a ordem dos concorrentes não para de mudar.

**83,3%**

das referências de IA vêm do ChatGPT

**×6,6**

crescimento das referências do Claude

**–50%**

referências do Perplexity, homólogo

### 3 · QUE ASSISTENTES ENVIAM O TRÁFEGO

## O ChatGPT envia 83% do tráfego vindo de IA

Em mar. – ago. 2026, o ChatGPT representou **83,3%** das sessões vindas de IA, seguido do Gemini (6,0%), do Perplexity (4,7%), do Claude (3,7%) e do Copilot (2,1%). Só em agosto de 2026, a quota do ChatGPT chegou a 91%.

Para uma marca, a visibilidade no canal de IA decide-se hoje, em grande medida, dentro de um único produto.

## O ChatGPT domina o tráfego de IA

Quota do tráfego que os assistentes de IA enviam para os sites, mar.–ago. 2026 (3 099 sites)



**ChatGPT**

**83%**

há um ano: 78%



**G**

**Gemini**

**6%**

↑ de 3%



**P**

**Perplexity**

**5%**

↓ de 13%



**C**

**Claude**

**4%**

↑ de 1%



**C**

**Copilot**

**2%**

↓ de 4%



Fonte: SEOcrawl AI · mais de 16 000 sites

**seocrawl AI**

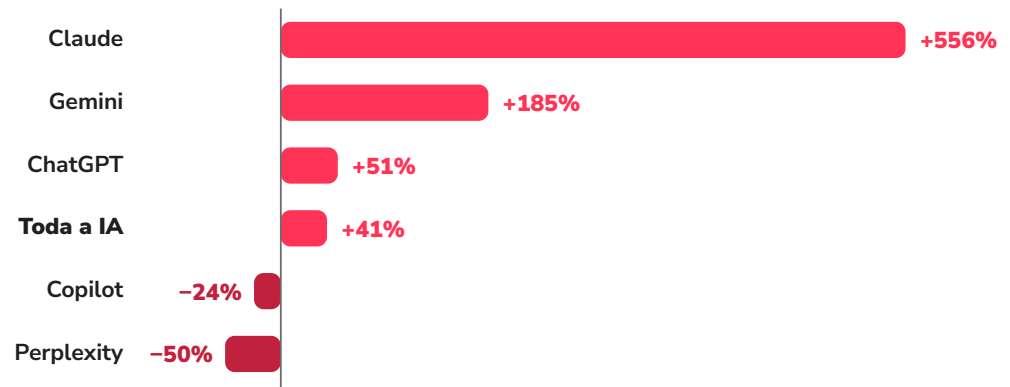
### 3 · QUE ASSISTENTES ENVIAM O TRÁFEGO

## Claude e Gemini crescem mais depressa; Perplexity cai para metade

As referências do Claude multiplicaram-se por 6,6 (de 0,8% para 3,7% do tráfego de IA) e as do Gemini quase triplicaram (de 3,0% para 6,0%). O ChatGPT cresceu 51%, mais depressa do que o canal no seu conjunto. As referências do Perplexity caíram para metade e a sua quota desceu de 13,1% para 4,7%; o Copilot caiu 24%.

## Claude e Gemini crescem mais depressa

Variação das sessões vindas de IA por assistente, mar.–ago. 2026 vs. mar.–ago. 2025



Fonte: SEOcrawl AI · mais de 16 000 sites

SEOcrawl AI

### 3 · QUE ASSISTENTES ENVIAM O TRÁFEGO

## A distribuição da IA, mês a mês

Mês a mês, a quota do ChatGPT nas referências de IA subiu de 78% em março de 2025 para 91% em agosto de 2026. O Perplexity seguiu no sentido contrário, de 18% para 2%.

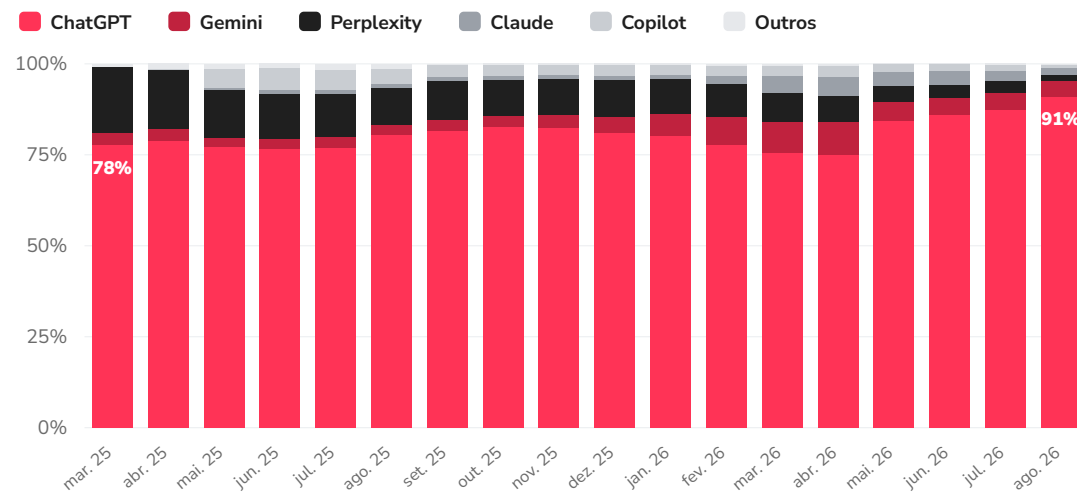
O Claude e o Gemini são pequenos mas estão a subir, e a ordem dos concorrentes mudou várias vezes em 18 meses.

#### ✓ O QUE FAZER

- ☐ Otimize primeiro para o ChatGPT: é aí que começam 83% das visitas de IA.
- ☐ Acompanhe também o Gemini e o Claude — são os que mais depressa crescem.
- ☐ Reveja a distribuição todos os trimestres; mudou várias vezes em 18 meses.

## A distribuição da IA, mês a mês

Quota das sessões vindas de IA por assistente (3 099 sites)



Fonte: SEOcrawl AI · mais de 16 000 sites

seocrawl AI

# 4.

## Setor a setor

Classificámos os 6 700 maiores sites — 99% de todos os cliques — em 15 setores e comparámos o site mediano de cada um, para que um único site grande não possa distorcer o resultado.

---

**-38%**

cliques do Google, site mediano de emprego

**+120%**

referências de IA, site mediano de viagens

**2,68**

visitas de IA por cada 100 do Google, educação

#### 4 • SETOR A SETOR

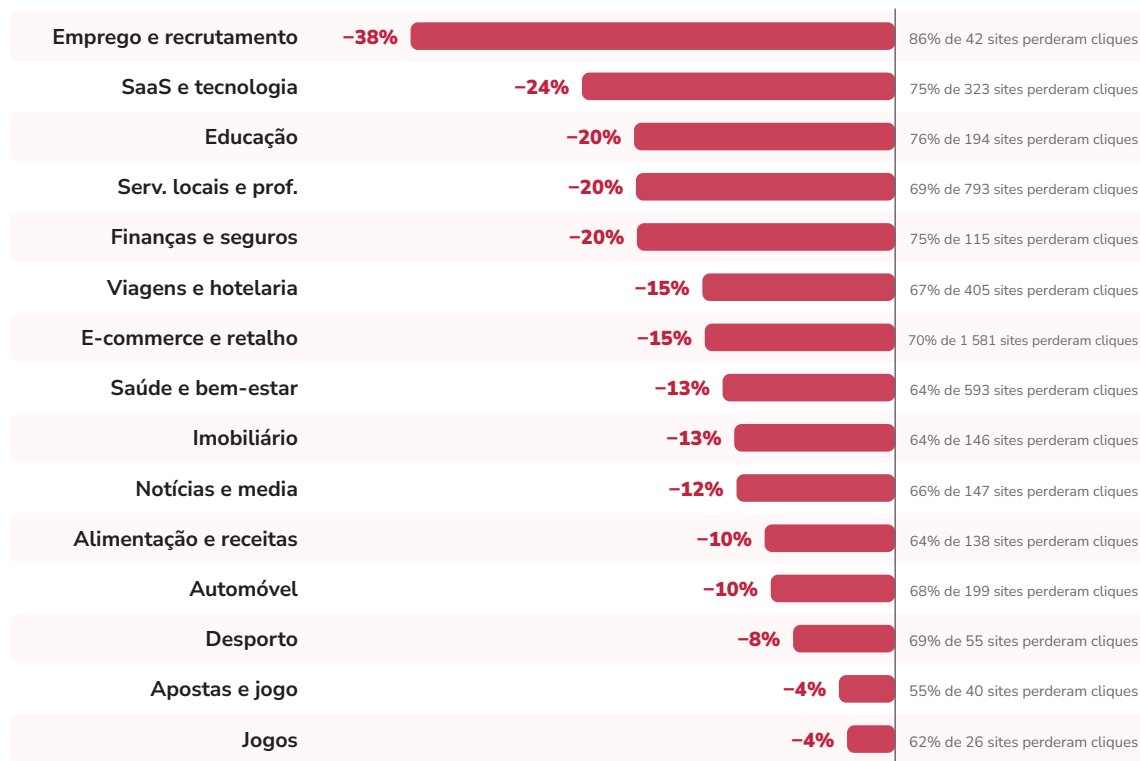
## Emprego, SaaS e educação são os mais afetados no Google

Todos os setores perderam cliques do Google, mas não da mesma forma. O site mediano de **emprego e recrutamento** perdeu **38%**, e 86% desses sites recuaram. **SaaS e tecnologia** perdeu 24%; **educação, serviços locais e finanças** cerca de 20%. **Jogos, apostas e desporto** perderam apenas 4–8%.

Os setores assentes em pesquisas informativas — «como fazer», definições, comparações, dúvidas sobre carreira — são aqueles em que o Google e a IA já respondem diretamente. Onde as pessoas querem jogar, apostar, acompanhar um jogo ou comprar, o clique sobrevive.

## Cliques do Google por setor

Variação mediana dos cliques orgânicos do Google por site, set. 2025–ago. 2026 vs. ano anterior



Fonte: SEOCrawl AI · mais de 16 000 sites

seocrawl AI

#### 4 • SETOR A SETOR

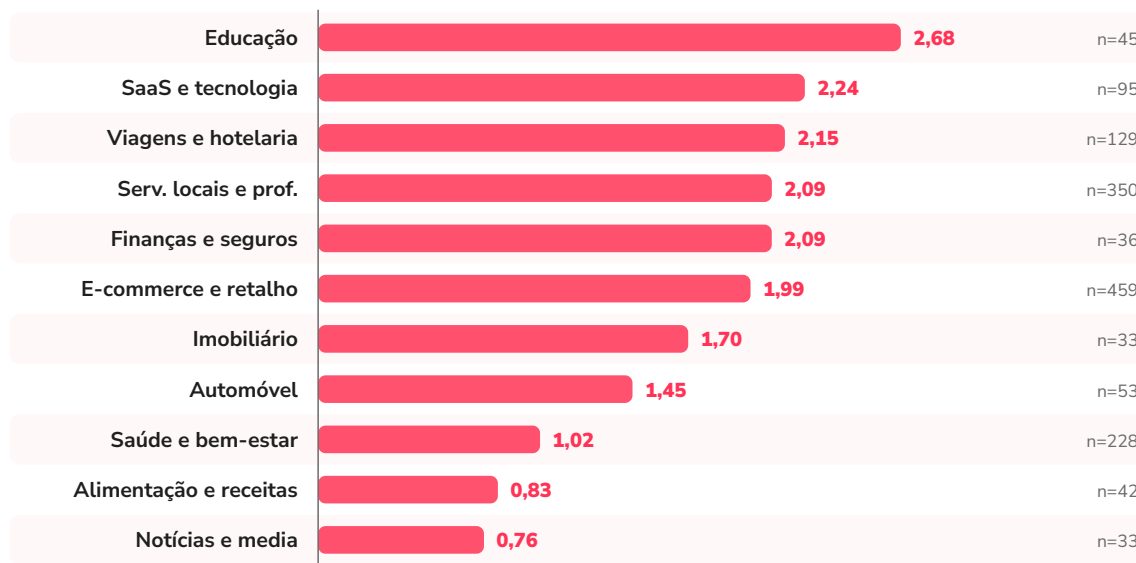
## Educação, SaaS e viagens recebem mais tráfego de IA

Em relação ao seu tráfego do Google, os sites de **educação** são os que recebem mais visitas de IA: **2,68 por cada 100 visitas orgânicas do Google** no site mediano, contra 1,71 no conjunto dos sites classificados.

Seguem-se **SaaS e tecnologia (2,24)**, **viagens (2,15)**, **serviços locais e finanças (2,09)** e **e-commerce (1,99)**. **Notícias (0,76)**, **alimentação (0,83)** e **saúde (1,02)** são os que recebem menos.

## Quem recebe mais tráfego de IA

Sessões de IA medianas por cada 100 sessões orgânicas do Google por site, mar.–ago. 2026



Fonte: SEOcrawl AI · mais de 16 000 sites

seocrawl AI

#### 4 • SETOR A SETOR

## Crescimento da IA: viagens e compras na liderança

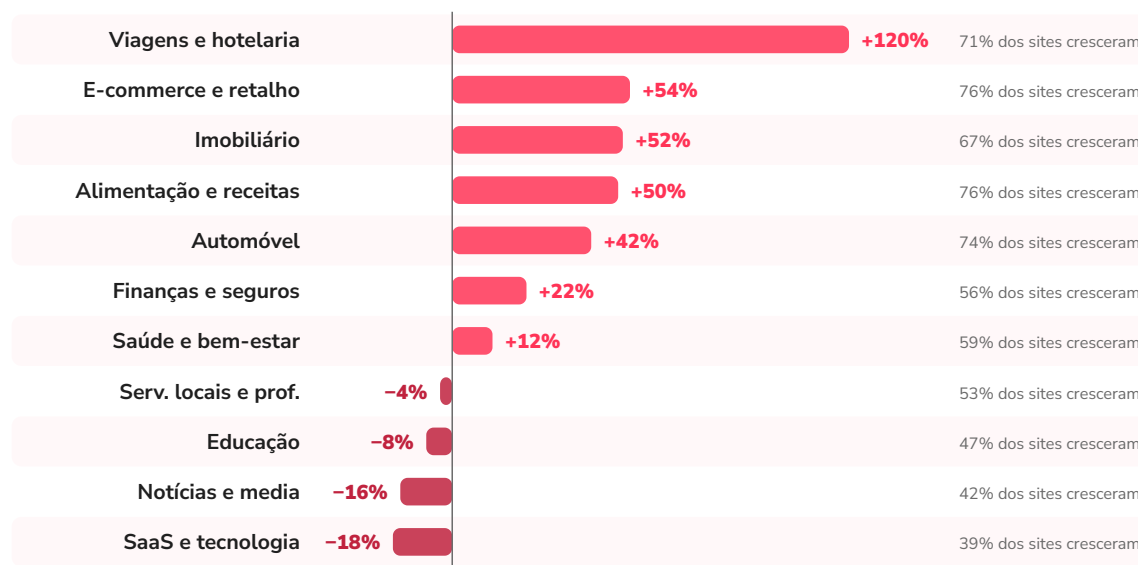
Onde o tráfego de IA está a **crescer** é uma lista diferente. O site mediano de **viagens** mais do que duplicou as referências de IA (**+120%**); seguem-se **e-commerce (+54%)**, **imobiliário (+52%)**, **alimentação (+50%)** e **automóvel (+42%)**.

Nesses setores, entre dois terços e três quartos dos sites aumentaram o tráfego de IA.

**SaaS e tecnologia, educação e notícias** seguem no sentido contrário: as referências de IA desceram no site mediano.

## Viagens e compras lideram o crescimento da IA

Variação mediana das sessões vindas de IA por site, mar.–ago. 2026 vs. mar.–ago. 2025



Fonte: SEOcrawl AI · mais de 16 000 sites

seocrawl AI

#### 4 • SETOR A SETOR

## Perdem no Google, ganham com a IA?

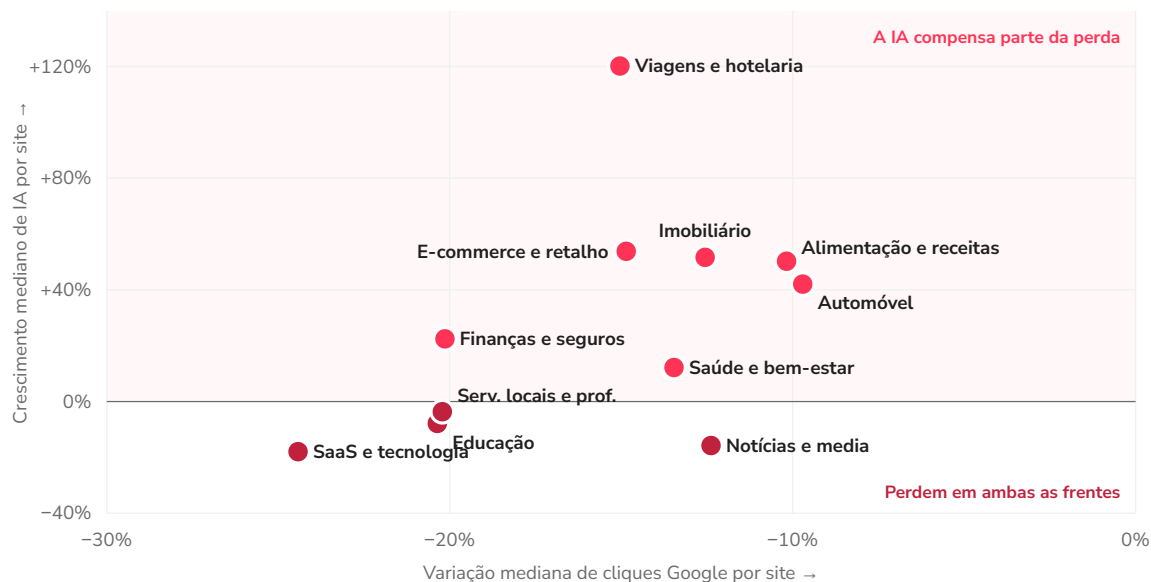
Cruzar a variação no Google de cada setor com o seu crescimento em IA revela dois grupos.

**Setores transacionais** — viagens, e-commerce, imobiliário, alimentação, automóvel — perdem 10% a 15% dos cliques do Google, mas aumentam as referências de IA entre 40% e 120%. Reservar uma viagem ou comprar um produto continua a precisar do clique.

**Setores informativos** — SaaS e tecnologia, educação, notícias — perdem em ambas as frentes: os assistentes respondem cada vez mais às suas perguntas sem enviar a visita.

## Perdem no Google, ganham com a IA?

Cada ponto é um setor: variação mediana no Google (x) vs. crescimento mediano de IA (y)



Fonte: SEOcrawl AI · mais de 16 000 sites

seocrawl AI

#### 4 • SETOR A SETOR

## Cada setor tem a sua própria distribuição de IA

O ChatGPT lidera em todo o lado, mas em medidas diferentes. Em **viagens**, envia **96%** das referências de IA.

Em **notícias e media**, o **Perplexity** envia **21%**, muito acima da sua média de 5% — privilegia fontes citadas e atualizadas.

**SaaS e tecnologia** é o setor mais diversificado: o Gemini envia 8% e o **Claude** **5,7%**, mais de cinco vezes a sua quota em e-commerce.

## Cada setor tem a sua distribuição de IA

Quota das sessões vindas de IA por assistente, mar.–ago. 2026

|                      | ChatGPT | Gemini | Perplexity | Claude |
|----------------------|---------|--------|------------|--------|
| Viagens e hotelaria  | 96,2%   | 1,4%   | 1,3%       | 0,4%   |
| E-commerce e retalho | 90,4%   | 4,0%   | 3,3%       | 1,0%   |
| Automóvel            | 89,8%   | 4,1%   | 3,3%       | 1,1%   |
| Saúde e bem-estar    | 85,1%   | 4,9%   | 5,1%       | 1,8%   |
| Educação             | 84,8%   | 5,1%   | 4,8%       | 2,1%   |
| SaaS e tecnologia    | 78,2%   | 8,0%   | 5,9%       | 5,7%   |
| Notícias e media     | 62,8%   | 5,2%   | 21,4%      | 4,4%   |

Fonte: SEOcrawl AI · mais de 16 000 sites

 **seocrawl AI**

#### 4 • SETOR A SETOR

## Os sites de dimensão média são os mais afetados

Agrupando os sites pelo seu tráfego do Google antes da queda, **os sites de dimensão média, com 1 000 a 10 000 cliques por mês, foram os que mais perderam: mediana de -28%**, com 78% deles em queda. Os mais pequenos (-14%) e os maiores (-16%) aguentaram-se melhor.

Os sites mais pequenos estão também mais expostos à IA: com menos de 1 000 cliques por mês, recebem **cerca de 4 visitas de IA por cada 100 visitas do Google**, quatro vezes o rácio dos maiores sites (1,02).

### ✓ O QUE FAZER

- ☐ Compare-se com a mediana do seu setor, não com a manchete do mercado.
- ☐ Se depende de conteúdo do tipo «como fazer», conte com menos cliques tanto do Google como da IA.
- ☐ Sites transacionais: garanta que os assistentes de IA o podem recomendar e incluir uma ligação para o seu site.

## Os sites de dimensão média perdem mais

Pela média mensal de cliques do Google antes da queda (set. 2024–ago. 2025)



Fonte: SEOcrawl AI · mais de 16 000 sites

 **seocrawl AI**

## 5 · O TRÁFEGO QUE NINGUÉM CONTA

# Porque é que os números reais da IA são maiores

Tudo o que está neste relatório é um mínimo, não um máximo.

**1. Tráfego de aplicações sem referrer.** As visitas a partir das aplicações do ChatGPT para telemóvel e computador chegam muitas vezes sem informação de referência. O GA4 regista-as como tráfego direto, não como IA.

**2. As respostas de IA do Google parecem orgânicas.** Os cliques vindos dos AI Overviews e do AI Mode aparecem no Search Console como cliques orgânicos normais.

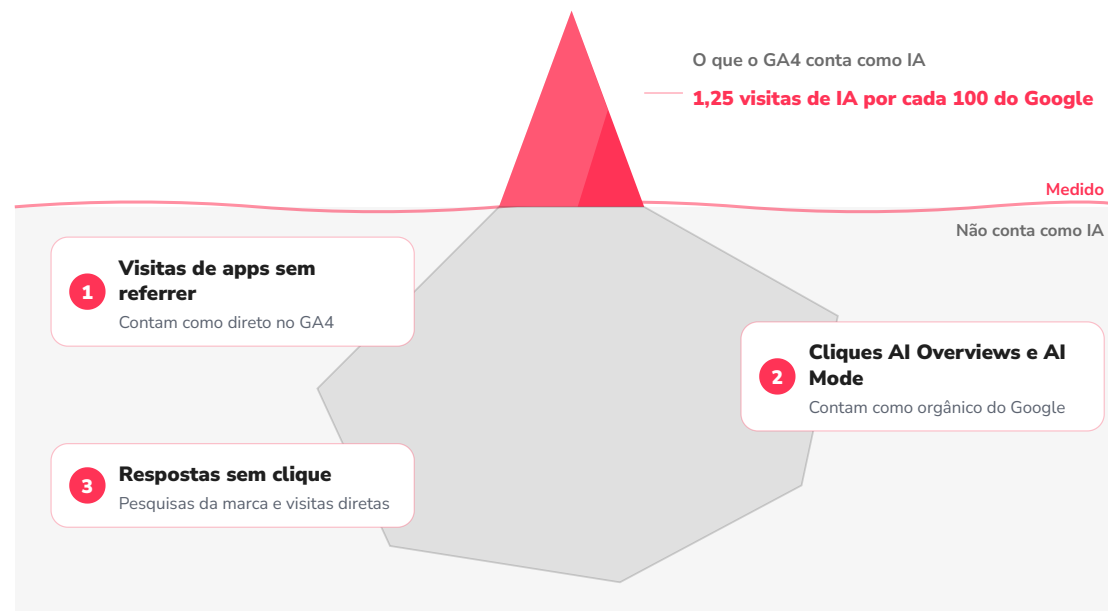
**3. Respostas sem clique.** As pessoas leem uma recomendação e, mais tarde, pesquisam a marca ou escrevem o URL.

«É preciso ter em conta que só estamos a ver a ponta do icebergue: parte do tráfego de IA nem sequer fica registada como tal.»

David Kaufmann, CEO e cofundador, SEOcrawl AI

## A análise só vê a ponta do icebergue

Porque é que o tráfego de IA medido é um mínimo, não um máximo



Fonte: SEOcrawl AI · mais de 16 000 sites

seocrawl AI

## 6 · PRÓXIMOS PASSOS

# Seis ações para equipas de SEO e marketing

O que os sites perdem na pesquisa tradicional não está a ser recuperado através da IA — pelo menos com os volumes atuais. Mas o canal de IA está a crescer depressa e as posições dentro dos assistentes estão a ser ocupadas agora.

O erro seria esperar que a IA ganhe dimensão para começar a trabalhá-la.

**Meça tudo num só lugar:** o SEOcrawl AI mostra o Google Search Console, as referências de IA do GA4 por assistente e o que a IA diz sobre a sua marca, lado a lado.

## Próximos passos: 6 ações

Um plano prático para equipas de SEO e marketing, com base em mais de 16 000 sites

Esta semana

Este mês

Este trimestre



01

### Meça as referências de IA

Separe as sessões do GA4 por assistente e compare-as todos os meses com o orgânico do Google.



03

### Acompanhe o que a IA diz

Monitorize os prompts dos seus clientes: é mencionado e citado?



05

### Plano B para conteúdo informativo

Invista no que a IA não consegue substituir: ferramentas, dados, comunidade, procura pela marca.



02

### Compare-se com o seu setor

Compare a sua variação no Google e na IA com a mediana do seu setor, não com as manchetes.



04

### Ganhe o clique que resta

Títulos, snippets, dados estruturados e citações nos AI Overviews decidem a visita.



06

### Lidere no ChatGPT, vigie o resto

83% do tráfego de IA é do ChatGPT; Claude e Gemini crescem mais depressa.

**Sempre:** continue a investir na pesquisa orgânica. O Google continua a enviar ~80x mais visitas do que todos os assistentes de IA.

Fonte: SEOcrawl AI · mais de 16 000 sites

seocrawl AI

# Orgânico do Google, mensal — 16 661 sites

| MÊS     | CLIQUEs (MILHÕES) | IMPRESSÕES (MIL MILHÕES) | CLIQUEs HOMÓLOGO | MÊS     | CLIQUEs (MILHÕES) | IMPRESSÕES (MIL MILHÕES) | CLIQUEs HOMÓLOGO |
|---------|-------------------|--------------------------|------------------|---------|-------------------|--------------------------|------------------|
| mai. 24 | 326,6             | 8,96                     | –                | jul. 25 | 295,8             | 10,90                    | –14,0%           |
| jun. 24 | 320,0             | 8,72                     | –                | ago. 25 | 288,5             | 11,07                    | –15,1%           |
| jul. 24 | 344,0             | 8,90                     | –                | set. 25 | 283,6             | 10,15                    | –14,5%           |
| ago. 24 | 339,8             | 8,89                     | –                | out. 25 | 300,1             | 9,71                     | –10,1%           |
| set. 24 | 331,5             | 9,09                     | –                | nov. 25 | 280,8             | 10,07                    | –12,6%           |
| out. 24 | 333,8             | 9,54                     | –                | dez. 25 | 269,7             | 10,35                    | –13,7%           |
| nov. 24 | 321,2             | 9,19                     | –                | jan. 26 | 289,8             | 11,43                    | –12,8%           |
| dez. 24 | 312,5             | 8,95                     | –                | fev. 26 | 250,8             | 10,63                    | –16,0%           |
| jan. 25 | 332,5             | 9,55                     | –                | mar. 26 | 267,8             | 10,98                    | –16,2%           |
| fev. 25 | 298,6             | 9,06                     | –                | abr. 26 | 254,8             | 10,15                    | –16,0%           |
| mar. 25 | 319,6             | 10,01                    | –                | mai. 26 | 256,2             | 9,82                     | –15,2%           |
| abr. 25 | 303,1             | 9,98                     | –                | jun. 26 | 238,4             | 9,06                     | –14,8%           |
| mai. 25 | 302,2             | 10,86                    | –7,5%            | jul. 26 | 242,2             | 8,60                     | –18,1%           |
| jun. 25 | 279,7             | 10,30                    | –12,6%           | ago. 26 | 225,6             | 8,03                     | –21,8%           |

As impressões a partir de setembro de 2025 são afetadas pela remoção pelo Google do parâmetro &num=100.

# Tráfego vindo de IA, mensal — 3 099 sites

| MÊS     | SESSÕES DE IA | POR CADA 100 ORGÂNICAS DO GOOGLE | QUOTA DO TOTAL DE SESSÕES | CHATGPT | GEMINI | PERPLEXITY | CLAUDE | COPILOT |
|---------|---------------|----------------------------------|---------------------------|---------|--------|------------|--------|---------|
| mar. 25 | 278 167       | 0,53                             | 0,18%                     | 77,8%   | 3,5%   | 17,9%      | 0,1%   | 0,0%    |
| abr. 25 | 289 169       | 0,57                             | 0,20%                     | 78,9%   | 3,2%   | 16,2%      | 0,2%   | 0,1%    |
| mai. 25 | 369 672       | 0,73                             | 0,25%                     | 77,2%   | 2,6%   | 12,9%      | 0,5%   | 5,5%    |
| jun. 25 | 355 239       | 0,74                             | 0,25%                     | 76,6%   | 2,8%   | 12,3%      | 1,2%   | 5,9%    |
| jul. 25 | 400 249       | 0,78                             | 0,25%                     | 76,9%   | 3,1%   | 11,7%      | 1,3%   | 5,5%    |
| ago. 25 | 435 379       | 0,88                             | 0,28%                     | 80,5%   | 2,7%   | 10,3%      | 1,1%   | 4,2%    |
| set. 25 | 520 705       | 1,10                             | 0,34%                     | 81,6%   | 3,0%   | 10,8%      | 1,1%   | 3,2%    |
| out. 25 | 573 115       | 1,11                             | 0,35%                     | 82,7%   | 3,2%   | 9,7%       | 1,1%   | 2,9%    |
| nov. 25 | 565 987       | 1,13                             | 0,34%                     | 82,5%   | 3,4%   | 10,1%      | 1,2%   | 2,5%    |
| dez. 25 | 478 309       | 0,94                             | 0,29%                     | 80,9%   | 4,6%   | 10,1%      | 1,1%   | 2,9%    |
| jan. 26 | 512 128       | 1,03                             | 0,30%                     | 80,2%   | 6,1%   | 9,5%       | 1,1%   | 2,7%    |
| fev. 26 | 467 276       | 1,06                             | 0,29%                     | 77,8%   | 7,7%   | 9,0%       | 2,2%   | 2,9%    |
| mar. 26 | 489 974       | 1,09                             | 0,31%                     | 75,5%   | 8,6%   | 8,0%       | 4,5%   | 3,0%    |
| abr. 26 | 491 708       | 1,12                             | 0,33%                     | 75,2%   | 8,8%   | 7,1%       | 5,2%   | 3,3%    |
| mai. 26 | 613 916       | 1,38                             | 0,40%                     | 84,5%   | 5,0%   | 4,6%       | 3,8%   | 2,1%    |
| jun. 26 | 445 820       | 1,24                             | 0,35%                     | 86,1%   | 4,6%   | 3,6%       | 4,0%   | 1,7%    |
| jul. 26 | 428 419       | 1,19                             | 0,34%                     | 87,3%   | 4,8%   | 3,1%       | 3,0%   | 1,5%    |
| ago. 26 | 532 941       | 1,52                             | 0,42%                     | 91,1%   | 4,1%   | 1,8%       | 1,8%   | 1,0%    |

As quotas por assistente são calculadas sobre o total de sessões vindas de IA; o DeepSeek e outros assistentes completam o restante.

# Setores — site mediano

| SETOR                           | SITES (GOOGLE) | CLIQUE DO GOOGLE, VARIAÇÃO MEDIANA | SITES QUE PERDERAM CLIQUES | VISITAS DE IA POR CADA 100 DO GOOGLE | REFERÊNCIAS DE IA, VARIAÇÃO MEDIANA | SITES QUE CRESCERAM EM IA |
|---------------------------------|----------------|------------------------------------|----------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------|
| Emprego e recrutamento          | 42             | -38%                               | 86%                        | -                                    | -                                   | -                         |
| SaaS e tecnologia               | 323            | -24%                               | 75%                        | 2,24                                 | -18%                                | 39%                       |
| Educação                        | 194            | -20%                               | 76%                        | 2,68                                 | -8%                                 | 47%                       |
| Serviços locais e profissionais | 793            | -20%                               | 69%                        | 2,09                                 | -4%                                 | 53%                       |
| Finanças e seguros              | 115            | -20%                               | 75%                        | 2,09                                 | +22%                                | 56%                       |
| Viagens e hotelaria             | 405            | -15%                               | 67%                        | 2,15                                 | +120%                               | 71%                       |
| E-commerce e retalho            | 1 581          | -15%                               | 70%                        | 1,99                                 | +54%                                | 76%                       |
| Saúde e bem-estar               | 593            | -13%                               | 64%                        | 1,02                                 | +12%                                | 59%                       |
| Imobiliário                     | 146            | -13%                               | 64%                        | 1,70                                 | +52%                                | 67%                       |
| Notícias e media                | 147            | -12%                               | 66%                        | 0,76                                 | -16%                                | 42%                       |
| Alimentação e receitas          | 138            | -10%                               | 64%                        | 0,83                                 | +50%                                | 76%                       |
| Automóvel                       | 199            | -10%                               | 68%                        | 1,45                                 | +42%                                | 74%                       |
| Desporto                        | 55             | -8%                                | 69%                        | -                                    | -                                   | -                         |
| Apostas e jogo                  | 40             | -4%                                | 55%                        | -                                    | -                                   | -                         |
| Jogos                           | 26             | -4%                                | 62%                        | -                                    | -                                   | -                         |

Google: set. 2025 – ago. 2026 face ao ano anterior, sites com mais de 1 000 cliques do Google por mês. IA: mar. – ago. 2026 face a 2025, sites com GA4. «↔» quando menos de 25–30 sites têm dados de IA.

# Meça o seu próprio tráfego de IA vs. orgânico

Este estudo foi produzido com o SEOcrawl AI, a plataforma de SEO e GEO que mede a sua visibilidade e o seu tráfego no Google e nos assistentes de IA num único painel.

## Tráfego de IA a partir do GA4

Quantas visitas lhe enviam o ChatGPT, o Gemini, o Perplexity, o Claude e o Copilot, ao lado do orgânico do Google, mês a mês.

## Prompt Tracking

Se os assistentes de IA mencionam e citam a sua marca nos prompts que os seus clientes usam, face aos seus concorrentes.

## Search Console em escala

Cliques, posições, páginas e pesquisas por trás de cada mudança — também dentro do ChatGPT e do Claude através do MCP do SEOcrawl AI.

Comece grátis em **seocrawl.ai**



## David Kaufmann

CEO e cofundador, SEOcrawl AI · autor deste estudo

**EMAIL** [info@seocrawl.com](mailto:info@seocrawl.com)

**LINKEDIN** [linkedin.com/in/david-kaufmann-79a5b72b](https://www.linkedin.com/in/david-kaufmann-79a5b72b)

**X** [@Davidkaufmann16](https://twitter.com/Davidkaufmann16)

**SITE** [seocrawl.ai](https://seocrawl.ai)

**Como citar:** SEOcrawl AI, «O estado do tráfego de IA vs. orgânico em 2026», outubro de 2026, [seocrawl.ai/blog/ai-traffic-vs-organic-search-study](https://seocrawl.ai/blog/ai-traffic-vs-organic-search-study) · Contacto: [info@seocrawl.com](mailto:info@seocrawl.com) ·

© 2026 SEOcrawl SL