

# Ruch z AI a organiczny Raport 2026

Co ponad 16 000 stron mówi o malejącej liczbie kliknięć z Google, wzroście ruchu z asystentów AI i o tym, kto naprawdę wysyła ruch.

**16 661**

stron, Google  
Search Console

**3949**

stron z GA4  
ruch z AI

**15**

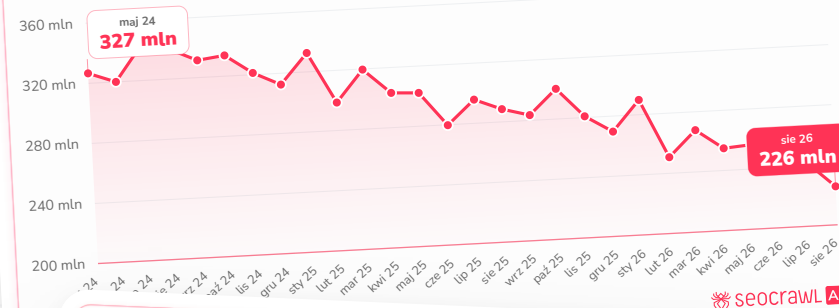
porównanych  
branż

**28**

miesięcy danych  
maj 2024 – sie 2026

## Kliknięcia z Google wciąż spadają

Miesięczne kliknięcia organiczne z Google (mln), te same 16 661 stron



## ChatGPT dominuje w ruchu z AI

Udział w ruchu, który asystenci AI wysyłają na strony, mar-sie 2026 (3099 stron)

**ChatGPT**

**83%**

rok wcześniej 78%



Źródło: SEOcrawl AI · ponad 16 000 stron

**Gemini**

**6%**

↑ z 3%

**Perplexity**

**5%**

↓ z 13%

**Claude**

**4%**

↑ z 1%

**Copilot**

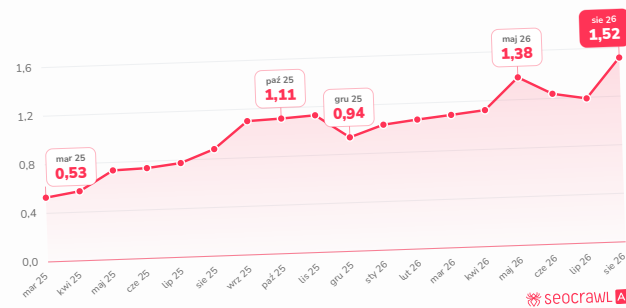
**2%**

↓ z 4%

Źródło: SEOcrawl AI

## AI zyskuje względem ruchu organicznego

Sesje z AI na każde 100 wizyt z wyników organicznych Google według miesięcy (3099 stron)



Źródło: SEOcrawl AI · ponad 16 000 stron



## SŁOWO OD AUTORA

# Czy AI zabiera nam ruch? Odpowiedzieliśmy danymi, nie opiniami.

Przez lata każda rozmowa o SEO zaczynała się od Google. W 2026 roku większość z nich zaczyna się od innego pytania: czy AI zabiera nam ruch? W SEOcrawl AI mieliśmy dane, by odpowiedzieć na nie faktami — Google Search Console i Google Analytics 4 z ponad 16 000 stron — więc to zrobiliśmy.

Odpowiedź jest bardziej zniuansowana niż nagłówki. AI jeszcze nie zjada ruchu: przynosi mniej więcej jedną wizytę na każde sto, które wysyła Google. Ale Google co miesiąc wysyła mniej kliknięć, a kanał AI rośnie szybciej niż jakikolwiek inny. Część tego ruchu nie jest nawet rejestrowana jako AI.

Ten raport jest dla zespołów SEO i marketingu, które chcą podejmować decyzje na podstawie prawdziwych liczb. Korzystaj z niego, udostępniaj go, a jeśli chcesz zobaczyć te liczby dla własnej strony, napisz do mnie.

---

## David Kaufmann

CEO i współzałożyciel SEOcrawl AI

**E-MAIL** [info@seocrawl.com](mailto:info@seocrawl.com) **LINKEDIN** [linkedin.com/in/david-kaufmann-79a5b72b](https://linkedin.com/in/david-kaufmann-79a5b72b)

**X** [@Davidkaufmann16](https://twitter.com/Davidkaufmann16) **WWW** [seocrawl.ai](https://seocrawl.ai)

|          |                                       |           |
|----------|---------------------------------------|-----------|
| <b>0</b> | <b>Podsumowanie i metodologia</b>     | <b>4</b>  |
| <b>1</b> | <b>Wyszukiwanie organiczne Google</b> | <b>6</b>  |
| <b>2</b> | <b>Ruch z asystentów AI</b>           | <b>10</b> |
| <b>3</b> | <b>Którzy asystenci wysyłają ruch</b> | <b>16</b> |
| <b>4</b> | <b>Branża po branży</b>               | <b>20</b> |
| <b>5</b> | <b>Ruch, którego nikt nie liczy</b>   | <b>27</b> |
| <b>6</b> | <b>Co dalej</b>                       | <b>28</b> |
| <b>A</b> | <b>Aneks: dane</b>                    | <b>29</b> |

**O raporcie.** Każda liczba pochodzi z rzeczywistych, zagregowanych i zanonimizowanych danych Google Search Console i Google Analytics 4 stron podłączonych do SEOcrawl AI, których właściciele zgodzili się na ich anonimową analizę. Żadnej pojedynczej strony nie da się zidentyfikować, a żadna liczba nie opiera się na mniej niż dziesięciu stronach. Wykresy można wykorzystywać ponownie z podaniem źródła i linkiem do [seocrawl.ai/blog/ai-traffic-vs-organic-search-study](https://seocrawl.ai/blog/ai-traffic-vs-organic-search-study).

## PODSUMOWANIE

# Ruch z AI szybko rośnie. Nie zastępuje Google — jeszcze.

- 1 Kliknięcia organiczne z Google spadły o 15% rok do roku** na 16 661 stronach. Mediana strat na stronę wyniosła 20%, a spadek odnotowało 69% stron.
- 2 Spadek przyspiesza:** z -7,5% rok do roku w maju 2025 roku do -21,8% w sierpniu 2026 roku.
- 3 Sesje z asystentów AI wzrosły o około 45%** (41% w ścisłej kohorcie 3099 stron).
- 4 AI wciąż jest małe:** 1,25 wizyty z AI na 100 wizyt organicznych z Google, wobec 0,70 rok wcześniej (1,52 w sierpniu 2026 roku).
- 5 ChatGPT generuje 83% ruchu z asystentów AI.** Najszybciej rosty Claude (x6,6) i Gemini (x2,8); Perplexity spadł o połowę.
- 6 Najwięcej kliknięć z Google tracą praca, SaaS i edukacja;** najszybciej rosną odestania z AI w turystyce (+120%) i e-commerce (+54%).

## Ruch z AI a Google: 4 liczby

Co ponad 16 000 stron mówi o wyszukiwaniu w 2026 roku

**-15%**

Kliknięcia organiczne z Google  
rok do roku



**+45%**

Sesje z asystentów AI  
rok do roku



**1,25**

Wizyty z AI na każde  
100 wizyt z Google



**83%**

ruchu z asystentów AI  
pochodzi z ChatGPT



Źródło: SEOcrawl AI · ponad 16 000 stron

seocrawl AI

„Najprostszy nagłówek brzmiałby, że AI już zjada ruch, a to jeszcze nie jest prawda. Liczy się tempo — a przy takim tempie przygotowanie się na wyszukiwanie z AI przestaje być opcjonalne.”

David Kaufmann, CEO i współzałożyciel SEOcrawl AI

## JAK MIERZYLIŚMY

# Prawdziwe dane z prawdziwych stron, nie ankiety

**Ruch organiczny z Google:** kliknięcia i wyświetlenia z Search Console na poziomie usługi, wszystkie kraje i urządzenia, maj 2024 – sierpień 2026 (28 miesięcy).

**Ruch z asystentów AI:** sesje w GA4, których źródłem jest domena asystenta AI (chatgpt.com, gemini.google.com, perplexity.ai, claude.ai, copilot.microsoft.com i inne), marzec 2025 – sierpień 2026. Bez mediów płatnych.

**Okresy porównania:** Google — wrz 2025 – sie 2026 wobec poprzednich 12 miesięcy; AI — mar–sie 2026 wobec mar–sie 2025.

**Dlaczego mediany:** 1% największych stron generuje około 70% wszystkich kliknięć, dlatego dane według branży i wielkości opierają się na medianie stron i są publikowane tylko dla grup liczących co najmniej 25 stron.

## Jak mierzyliśmy: prawdziwe dane, nie ankiety

Zagregowane, zanonimizowane dane z Search Console i GA4 stron podłączonych do SEOcrawl AI

### Źródła danych

#### Google Search Console

Kliknięcia i wyświetlenia · 28 miesięcy

#### Google Analytics 4

Sesje z asystentów AI · 18 miesięcy



### Stałe kohorty

**16 661**

stron · trend Google

**3 949**

stron z GA4 (panel AI)

**3 099**

z pełną historią AI

**1 193**

duże strony · test odporności

**6 728**

stron w 15 branżach



### Zasady

#### Kliknięcia, nie wyświetlenia

Zmiana &num=100 w Google

#### Te same strony co miesiąc

Bez dołączających i odchodzących

#### Mediany dla grup

Żadna strona nie dominuje

#### Min. 10 stron na wynik

W pełni zanonimizowane

Źródło: SEOcrawl AI · ponad 16 000 stron

 seocrawl AI

# 1.

## Wyszukiwanie organiczne Google

Na tych samych 16 661 stronach Google co miesiąc wysyła mniej kliknięć — a różnica wobec poprzedniego roku wciąż rośnie.

**-15,0%**

łączne kliknięcia z Google, rok do roku

**-20,1%**

zmiana dla mediany stron

**69%**

stron straciło kliknięcia z Google

## 1 · WYSZUKIWANIE ORGANICZNE GOOGLE

# Google wysyła o 15% mniej kliknięć niż rok temu

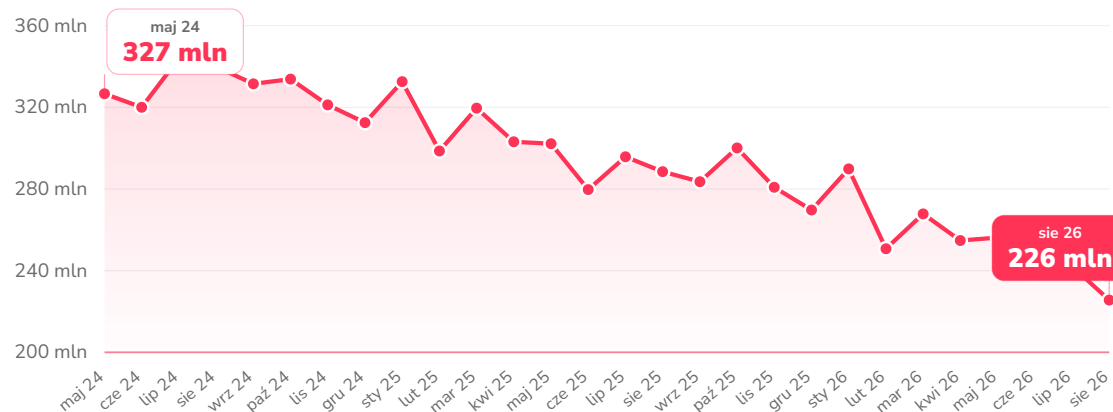
Liczba kliknięć organicznych z Google spadła z **3,72 mld** (wrz 2024 – sie 2025) do **3,16 mld** (wrz 2025 – sie 2026): o 559 mln kliknięć mniej.

Mediana wypada gorzej niż suma. Łączny wynik podtrzymują największe serwisy, więc typowa strona straciła co piąte kliknięcie z Google. Od maja 2024 do sierpnia 2026 roku miesięczna liczba kliknięć w kohorcie spadła o 31%.

**Najważniejsze:** sezonowość tego nie wyjaśnia — w porównaniu sierpnia z sierpniem kliknięć było mniej o 21,8%.

## Kliknięcia z Google wciąż spadają

Miesięczne kliknięcia organiczne z Google (mln), te same 16 661 stron



Źródło: SEOcrawl AI · ponad 16 000 stron

seocrawl AI

## 1 · WYSZUKIWANIE ORGANICZNE GOOGLE

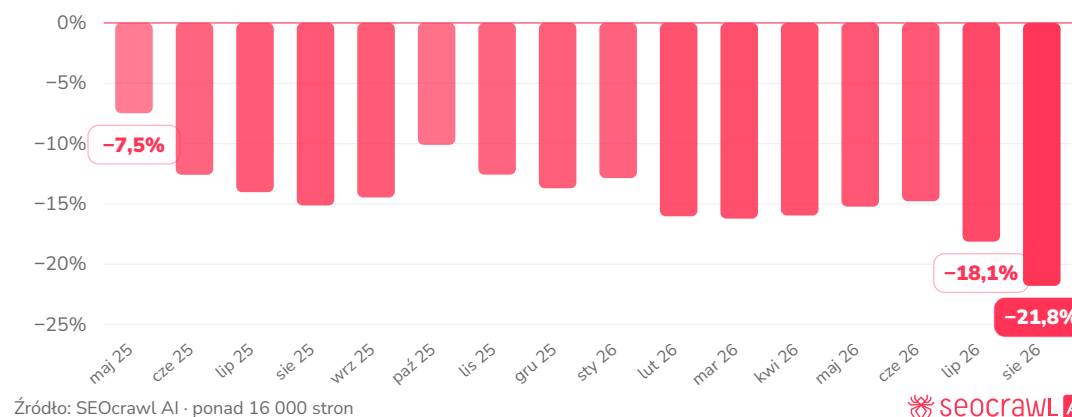
# Spadek przyspiesza, zamiast się wyhamowywać

Każdy miesiąc od maja 2025 roku wypadł poniżej tego samego miesiąca rok wcześniej. Wiosną 2025 roku różnica była jednocyfrowa (−7,5% w maju), zimą ustabilizowała się między −10% a −16%, po czym znów się pogłębiła: **−18,1% w lipcu** i **−21,8% w sierpniu 2026 roku**, najgłębszy spadek w całej serii.

Taki wzorzec pasuje do świata, w którym coraz więcej wyszukiwań znajduje odpowiedź bezpośrednio na stronie wyników — w AI Overviews, AI Mode i innych wynikach rozszerzonych.

## Spadek ruchu organicznego przyspiesza

Zmiana kliknięć z Google rok do roku według miesięcy, te same 16 661 stron



## Widoczność się utrzymała. Kliknięcia nie.

Łączna liczba wyświetleń pozostała rok do roku na tym samym poziomie (+0,4%), podczas gdy kliknięcia spadły o 15%. Strony nadal się wyświetlają, ale są rzadziej klikane.

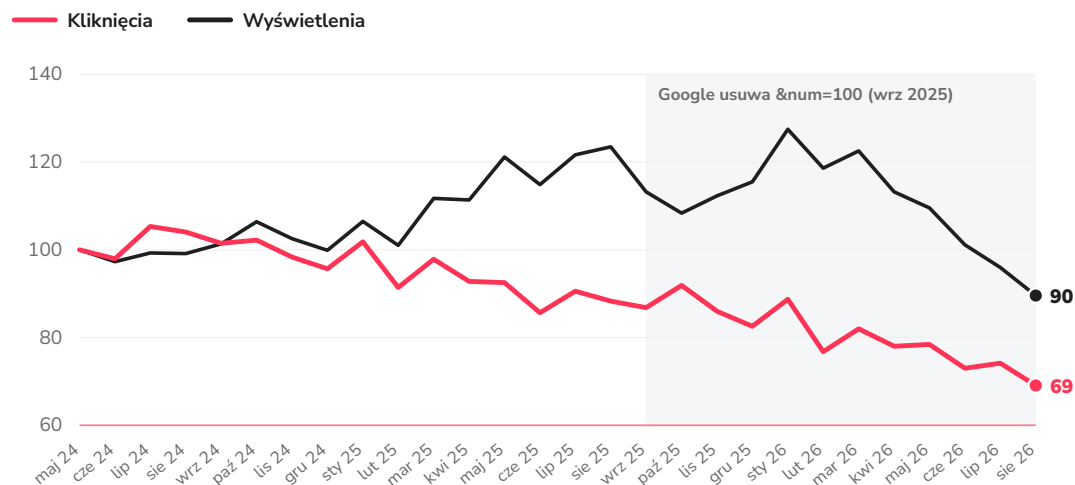
Wyświetlenia rosy przez większą część 2025 roku, a kliknięcia stopniowo spadały — klasyczny objaw spadającego CTR. Od września 2025 roku usunięcie przez Google parametru 100 wyników obniżyło raportowane wyświetlenia w całej branży, więc zacięniowana część wykresu to głównie zmiana sposobu pomiaru.

### ✓ CO ZROBIĆ

- ☐ Traktuj kliknięcia, a nie wyświetlenia, jako miarę kondycji ruchu organicznego.
- ☐ Porównuj każdy miesiąc z tym samym miesiącem rok wcześniej.
- ☐ Sprawdź, które zapytania straciły kliknięcia przy zachowaniu wyświetleń: na nie odpowiada już sama strona wyników.

## Widoczność się utrzymała. Kliknięcia nie.

Indeks, maj 2024 = 100, te same 16 661 stron



Źródło: SEOcrawl AI · ponad 16 000 stron

seocrawl AI

# 2.

## Ruch z asystentów AI

Asystenci AI to najszybciej rosnące źródło wizyt na stronach. Zmierzeni na prawdziwych stronach wciąż przynoszą około jednej wizyty na każde sto z Google.

---

**+44,6%**

sesje z asystentów AI, rok do roku

**1,25**

wizyty z AI na 100 wizyt organicznych z Google

**0,36%**

wszystkich sesji na stronach

## 2 · RUCH Z ASYSTENTÓW AI

# Ruch organiczny spada, ruch z AI rośnie

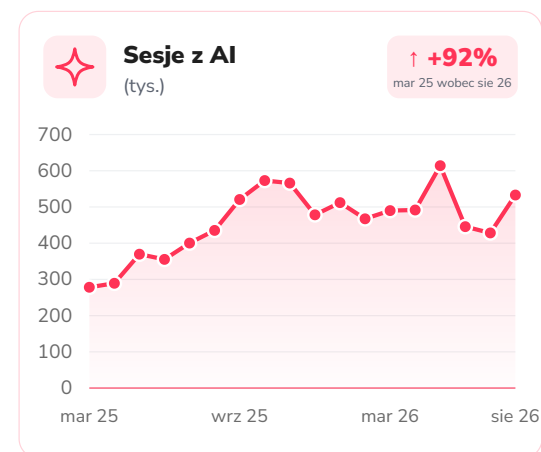
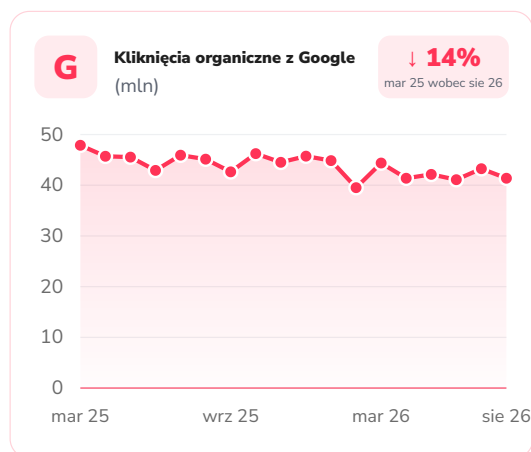
Na tych samych 3099 stronach z pełną historią w GA4 kliknięcia organiczne z Google spadły o 14% między marcem 2025 a sierpniem 2026 roku, a sesje z asystentów AI wzrosły o 92%.

Rok do roku (mar-sie 2026 wobec 2025) sesje z AI wzrosły o **44,6%** w panelu 3949 stron i o **41,1%** w ścisłej kohorcie: z 2,13 mln do 3,00 mln sesji.

**Nie wszyscy zyskują:** sesje z AI wzrosły na 57,6% stron. Cztery na dziesięć odnotowały stagnację lub spadek odesłań z AI.

## Ruch organiczny spada, **ruch z AI rośnie**

Kliknięcia organiczne z Google i sesje z AI według miesięcy (te same 3099 stron)



Źródło: SEOcrawl AI · ponad 16 000 stron

seocrawl AI

## 2 · RUCH Z ASYSTENTÓW AI

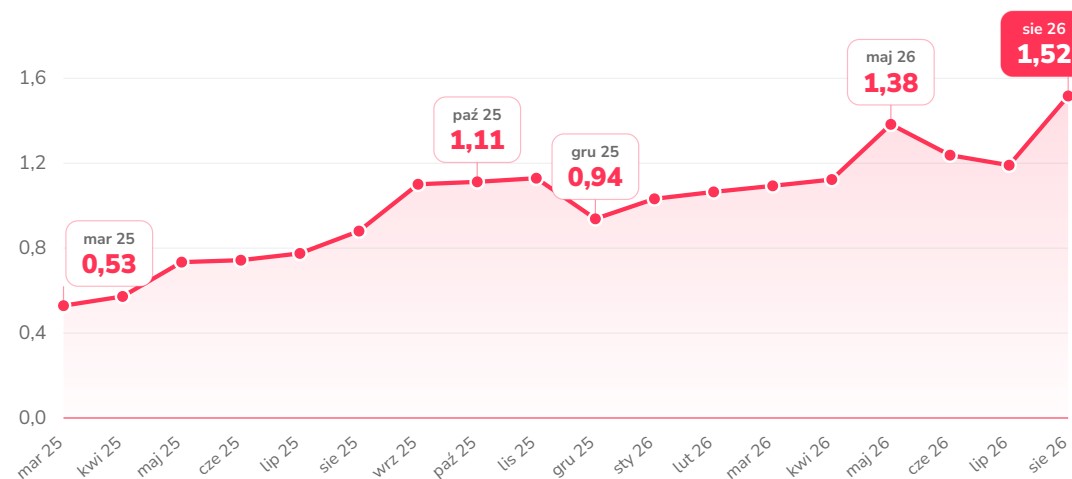
# Okolo 1 wizyty z AI na każde 100 z Google

Na każde 100 sesji z wyników organicznych Google asystenci AI przynoszą dziś **1,25** (mar–sie 2026), wobec 0,70 rok wcześniej. W sierpniu 2026 roku wskaźnik osiągnął **1,52**.

Wzrost nie był liniowy: odestania z AI szybko rosły jesienią 2025 roku, wyhamowały między listopadem a kwietniem i znów zaczęły rosnąć od maja 2026 roku.

## AI zyskuje względem ruchu organicznego

Sesje z AI na każde 100 wizyt z wyników organicznych Google według miesięcy (3099 stron)



Źródło: SEOcrawl AI · ponad 16 000 stron

seocrawl AI

## 2 · RUCH Z ASYSTENTÓW AI

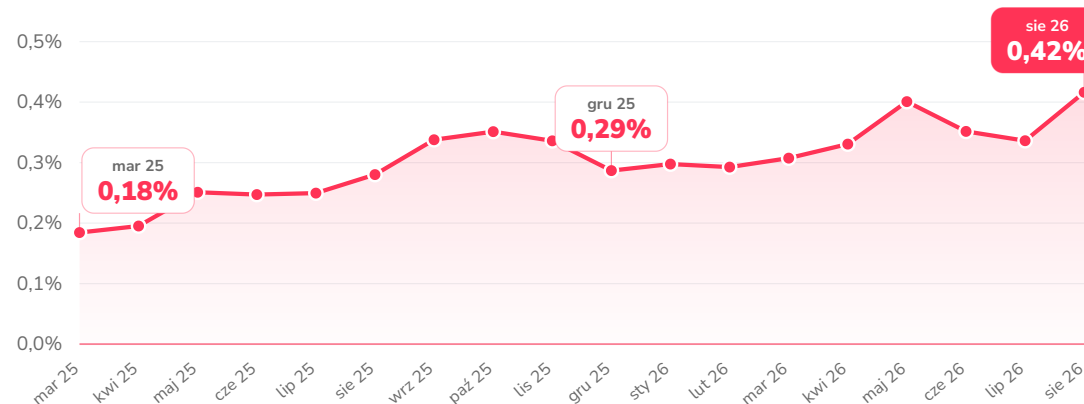
# Szybko rosnący kanał, z bardzo niskiego poziomu

Jako udział we **wszystkich** sesjach na stronach AI wzrosło z 0,23% (mar–sie 2025) do 0,36% (mar–sie 2026), osiągając 0,42% w sierpniu 2026 roku — to wciąż mniej niż pół procenta wszystkich wizyt.

**Dla porównania:** ruch organiczny z Google wciąż przynosi około 80 razy więcej wizyt niż wszyscy asystenci AI razem wzięci.

## AI to wciąż mniej niż **pół procenta** wizyt

Udział sesji z asystentów AI we wszystkich sesjach na stronach, według miesięcy (3099 stron)



Źródło: SEOcrawl AI · ponad 16 000 stron

seocrawl AI

## 2 · RUCH Z ASYSTENTÓW AI

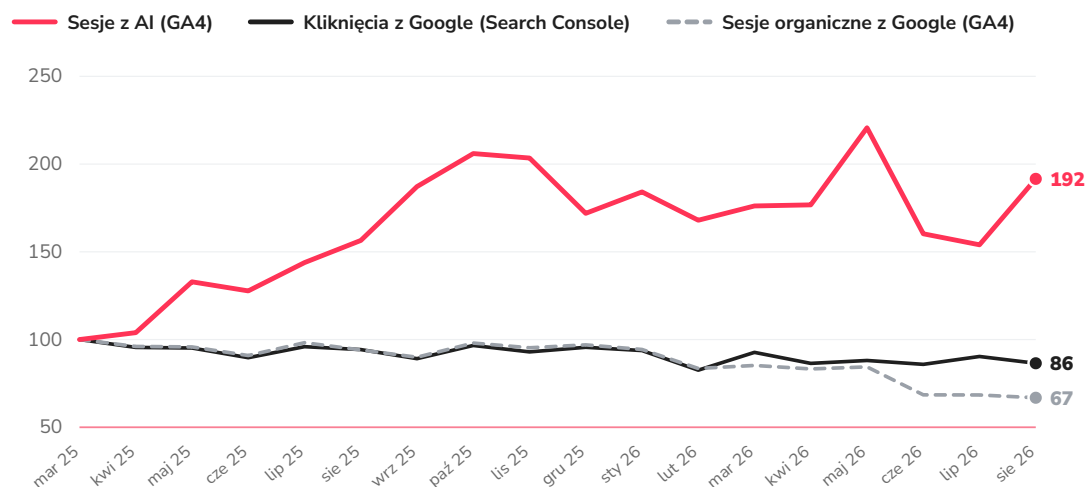
# AI rośnie, a Google się kurczy

Przy indeksie marzec 2025 = 100 sesje z asystentów AI prawie się podwoiły (indeks 192 w sierpniu 2026 roku). W tych samych miesiącach sesje w GA4 z wyników organicznych Google spadły do 67, a kliknięcia z Search Console do 86.

Linie mają bardzo różną skalę: w tej kohorcie około 0,5 mln sesji z AI miesięcznie wobec 35–50 mln z Google. Podwojenie małej liczby nie równoważy jeszcze spadku bardzo dużej.

## AI rośnie, a Google się kurczy

Indeks, marzec 2025 = 100, te same 3099 stron



Źródło: SEOcrawl AI · ponad 16 000 stron

seocrawl AI

## Ten sam trend, niezależnie od sposobu pomiaru

Ponieważ dane GA4 zmieniają się, gdy strony modyfikują śledzenie, sprawdziliśmy wskaźnik na trzy sposoby.

| MIARA                                        | 2025 | 2026 |
|----------------------------------------------|------|------|
| AI na 100 organicznych z Google w GA4 (3099) | 0.70 | 1.25 |
| To samo, tylko duże strony (1193)            | 0.68 | 1.21 |
| AI na 100 kliknięć z Search Console          | 0.78 | 1.18 |

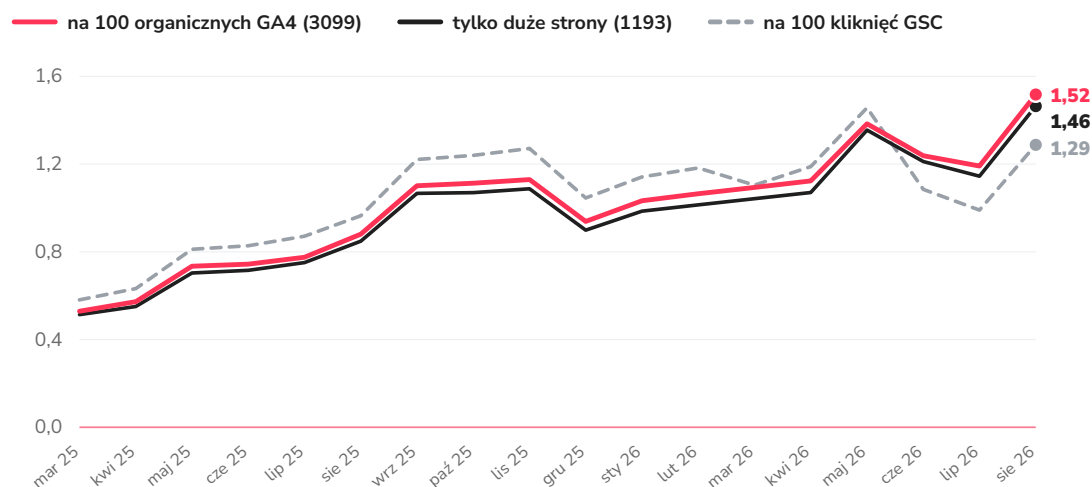
Okres mar–sie każdego roku. Tak czy inaczej, w ciągu 18 miesięcy AI mniej więcej podwoiło swój udział względem Google i wciąż pozostaje w okolicach 1 wizyty na 100.

### ✓ CO ZROBIĆ

- ☐ Wyodrębnić w GA4 sesje z domen asystentów AI, z podziałem na asystentów.
- ☐ Co miesiąc zestawiaj je z ruchem organicznym z Google — ten wskaźnik to Twój punkt odniesienia.
- ☐ Pamiętaj o ruchu z aplikacji, który trafia do ruchu bezpośredniego: rzeczywisty wpływ AI jest większy.

## Ten sam trend, niezależnie od pomiaru

Sesje z AI na 100 wizyt z Google, mierzone na trzy sposoby



Źródło: SEOcrawl AI · ponad 16 000 stron

seocrawl AI

# 3.

## Którzy asystenci wysyłają ruch

Ruch z AI jest znacznie bardziej skoncentrowany, niż kiedykolwiek było wyszukiwanie — a kolejność pretendentów wciąż się zmienia.

**83,3%**

odestań z AI pochodzi z ChatGPT

**×6,6**

wzrost odestań z Claude

**–50%**

odestania z Perplexity, rok do roku

### 3 · KTÓRZY ASYSTENCI WYSYŁAJĄ RUCH

## ChatGPT generuje 83% ruchu z asystentów AI

W okresie mar–sie 2026 ChatGPT odpowiadał za **83,3%** sesji z asystentów AI, przed Gemini (6,0%), Perplexity (4,7%), Claude (3,7%) i Copilot (2,1%). W samym sierpniu 2026 roku udział ChatGPT sięgnął 91%.

Dla marki oznacza to, że o widoczności w kanale AI decyduje dziś w dużej mierze jeden produkt.

## ChatGPT dominuje w ruchu z AI

Udział w ruchu, który asystenci AI wysyłają na strony, mar–sie 2026 (3099 stron)



ChatGPT

83%

rok wcześniej 78%

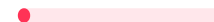


G

Gemini

6%

↑ z 3%

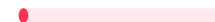


P

Perplexity

5%

↓ z 13%

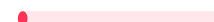


C

Claude

4%

↑ z 1%

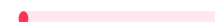


C

Copilot

2%

↓ z 4%



Źródło: SEOcrawl AI · ponad 16 000 stron

seocrawl AI

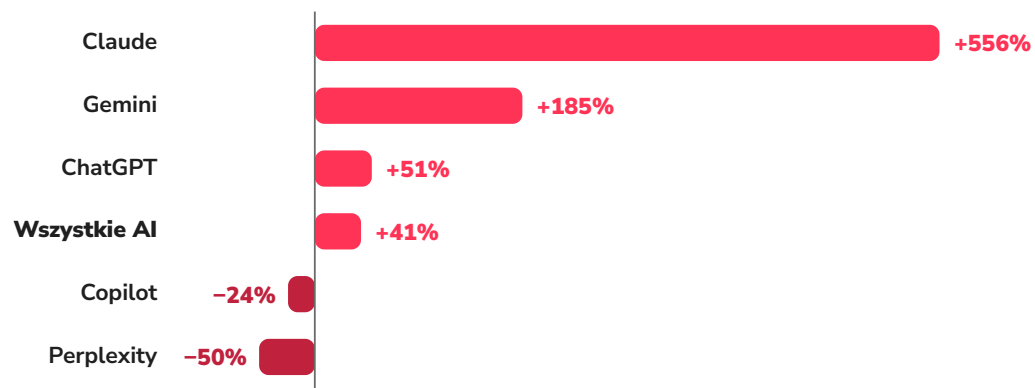
### 3 · KTÓRZY ASYSTENCI WYSYŁAJĄ RUCH

## Claude i Gemini rosną najszybciej; Perplexity spada o połowę

Odeśłania z Claude wzrosły 6,6-krotnie (z 0,8% do 3,7% ruchu z AI), a z Gemini prawie się potroiły (z 3,0% do 6,0%). ChatGPT wzrósł o 51%, szybciej niż cały kanał. Odeśłania z Perplexity spadły o połowę, a jego udział zmalał z 13,1% do 4,7%; Copilot spadł o 24%.

## Claude i Gemini rosną najszybciej

Zmiana sesji z asystentów AI według asystenta, mar-sie 2026 wobec mar-sie 2025



Źródło: SEOcrawl AI · ponad 16 000 stron

seocrawl AI

### 3 · KTÓRZY ASYSTENCI WYSYŁAJĄ RUCH

## Miks AI miesiąc po miesiącu

Miesiąc po miesiącu udział ChatGPT w odesłaniach z AI rósł z 78% w marcu 2025 roku do 91% w sierpniu 2026 roku. Perplexity poszedł w przeciwnym kierunku: z 18% do 2%.

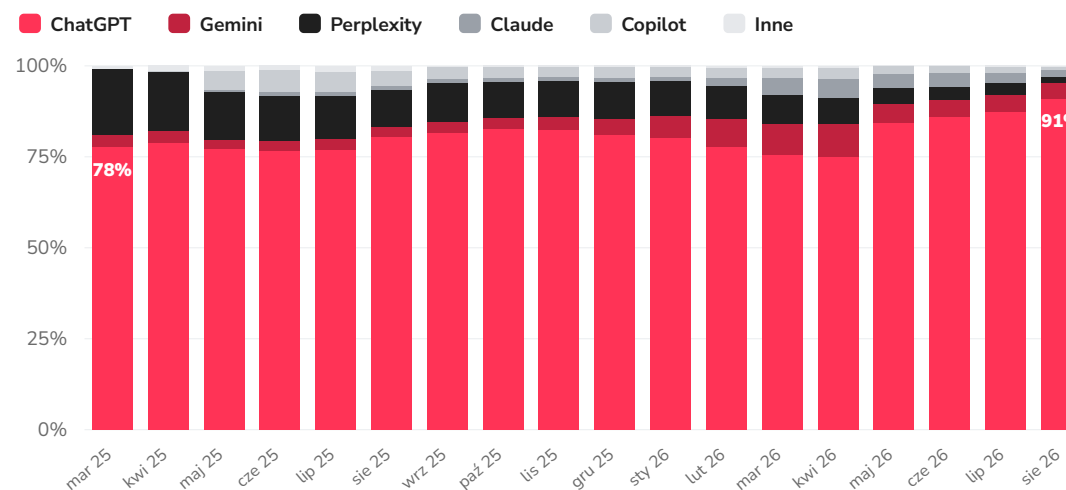
Claude i Gemini są małe, ale rosną, a kolejność pretendentów zmieniała się w ciągu 18 miesięcy kilka razy.

#### ✓ CO ZROBIĆ

- ☐ Optymalizuj najpierw pod ChatGPT: tam zaczyna się 83% wizyt z AI.
- ☐ Śledź też Gemini i Claude — rosną najszybciej.
- ☐ Sprawdzaj miks co kwartał; w ciągu 18 miesięcy zmienił się kilka razy.

## Miks AI miesiąc po miesiącu

Udział w sesjach z asystentów AI według asystenta (3099 stron)



Źródło: SEOcrawl AI · ponad 16 000 stron

seocrawl AI

# 4.

## Branża po branży

Przypisaliśmy 6700 największych stron — 99% wszystkich kliknięć — do 15 branż i porównaliśmy medianę stron w każdej z nich, aby pojedynczy duży serwis nie zniekształcił wyniku.

---

**-38%**

kliknięcia z Google, mediana w branży  
pracy

**+120%**

odeśłania z AI, mediana w turystyce

**2,68**

wizyty z AI na 100 z Google, edukacja

#### 4 • BRANŻA PO BRANŻY

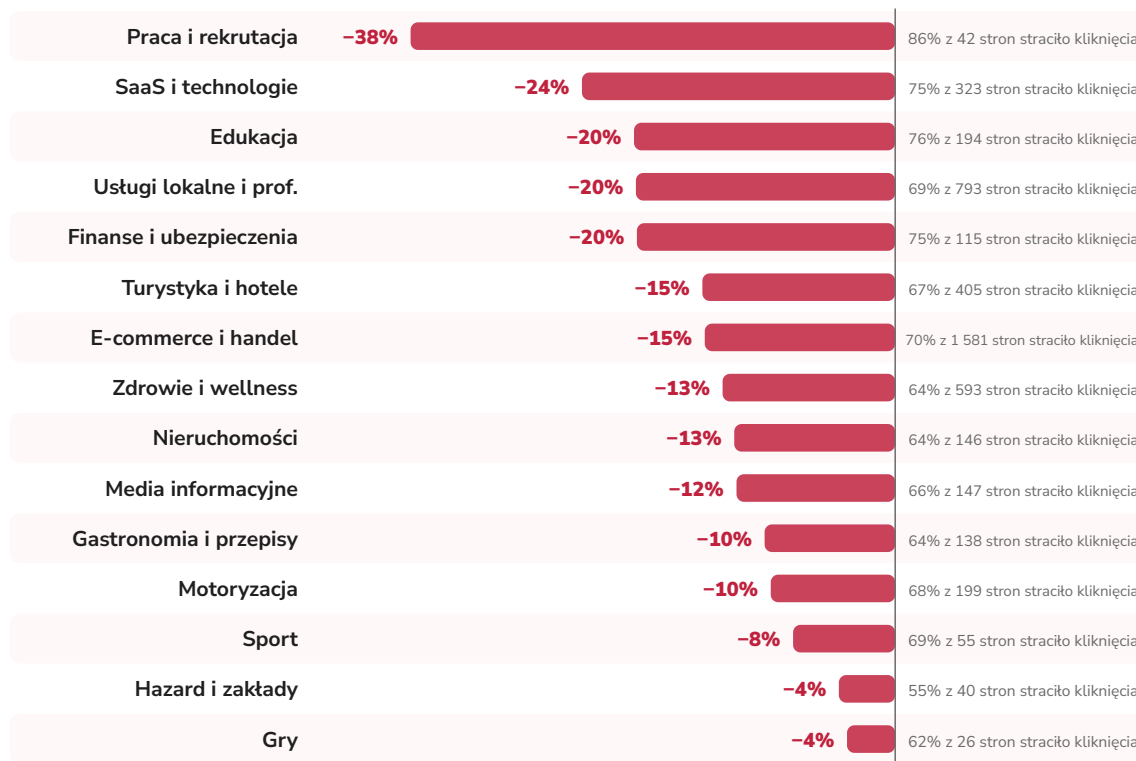
## Praca, SaaS i edukacja najmocniej tracą w Google

Każda branża straciła kliknięcia z Google, ale nie w równym stopniu. W branży **pracy i rekrutacji** mediana strat wyniosła **38%**, a spadek odnotowało 86% tych stron. **SaaS i technologie** straciły 24%; **edukacja, usługi lokalne i finanse** około 20%. **Gry, hazard i sport** straciły tylko 4–8%.

Branże oparte na zapytaniach informacyjnych — poradniki „jak to zrobić”, definicje, porównania, pytania o karierę — to te, w których Google i AI odpowiadają dziś bezpośrednio. Tam, gdzie ludzie chcą zagrać, obstawić zakład, śledzić mecz albo coś kupić, kliknięcie przetrwa.

## Kliknięcia z Google według branży

Mediana zmiany kliknięć organicznych z Google na stronę, wrz 2025 – sie 2026 wobec poprzedniego roku



Źródło: SEOCrawl AI · ponad 16 000 stron

 seocrawl AI

#### 4 • BRANŻA PO BRANŻY

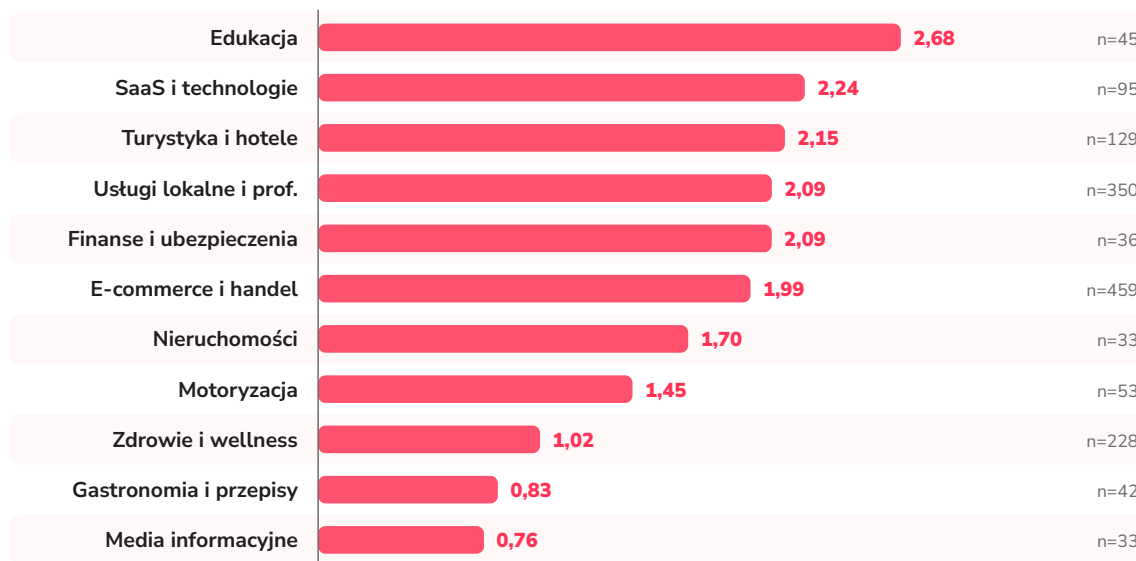
## Najwięcej ruchu z AI otrzymują edukacja, SaaS i turystyka

W stosunku do ruchu z Google najwięcej wizyt z AI otrzymują strony **edukacyjne: 2,68 na 100 wizyt organicznych z Google** dla mediany stron, wobec 1,71 dla wszystkich sklasyfikowanych stron.

Dalej plasują się **SaaS i technologie (2,24)**, **turystyka (2,15)**, **usługi lokalne i finanse (2,09)** oraz **e-commerce (1,99)**. Najmniej otrzymują **media informacyjne (0,76)**, **gastronomia (0,83)** i **zdrowie (1,02)**.

## Kto otrzymuje najwięcej ruchu z AI

Mediana sesji z AI na 100 sesji organicznych z Google na stronę, mar-sie 2026



Źródło: SEOcrawl AI · ponad 16 000 stron

seocrawl AI

#### 4 • BRANŻA PO BRANŻY

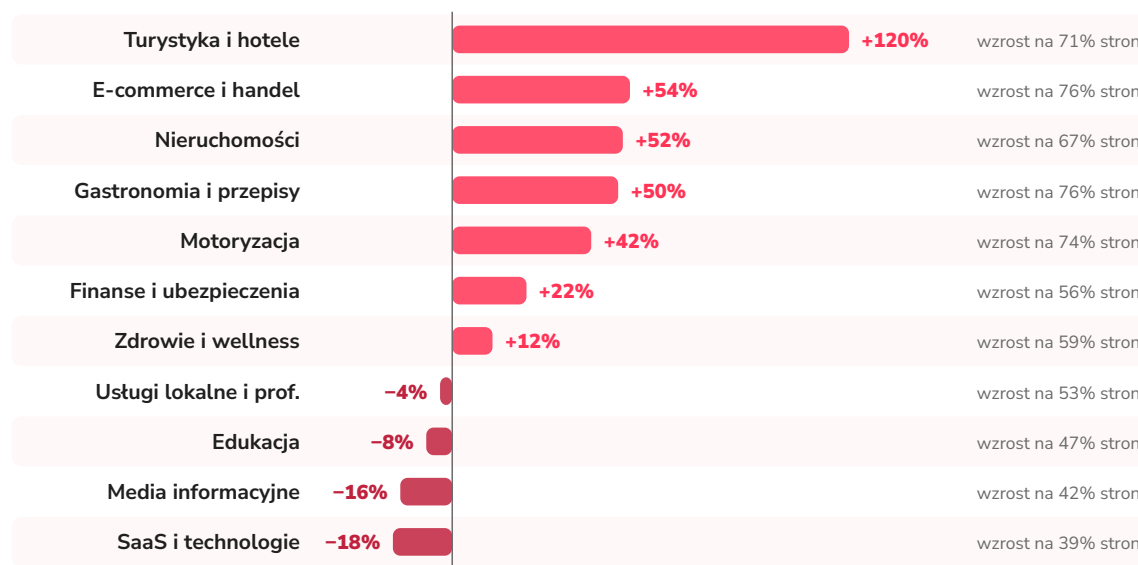
## Wzrost AI: prowadzą turystyka i zakupy

Tam, gdzie ruch z AI **rośnie**, lista wygląda inaczej. Mediana stron **turystycznych** ponad podwoiła odesłania z AI (**+120%**); dalej plasują się **e-commerce (+54%)**, **nieruchomości (+52%)**, **gastronomia (+50%)** i **motoryzacja (+42%)**. W tych branżach ruch z AI wzrósł na od dwóch trzecich do trzech czwartych stron.

**SaaS i technologie, edukacja oraz media informacyjne** idą w przeciwnym kierunku: dla mediany stron odesłania z AI spadły.

## Turystyka i zakupy prowadzą we wzroście AI

Mediana zmiany sesji z asystentów AI na stronę, mar-sie 2026 wobec mar-sie 2025



Źródło: SEOCrawl AI · ponad 16 000 stron

seocrawl AI

#### 4 · BRANŻA PO BRANŻY

## Strata w Google, zysk na AI?

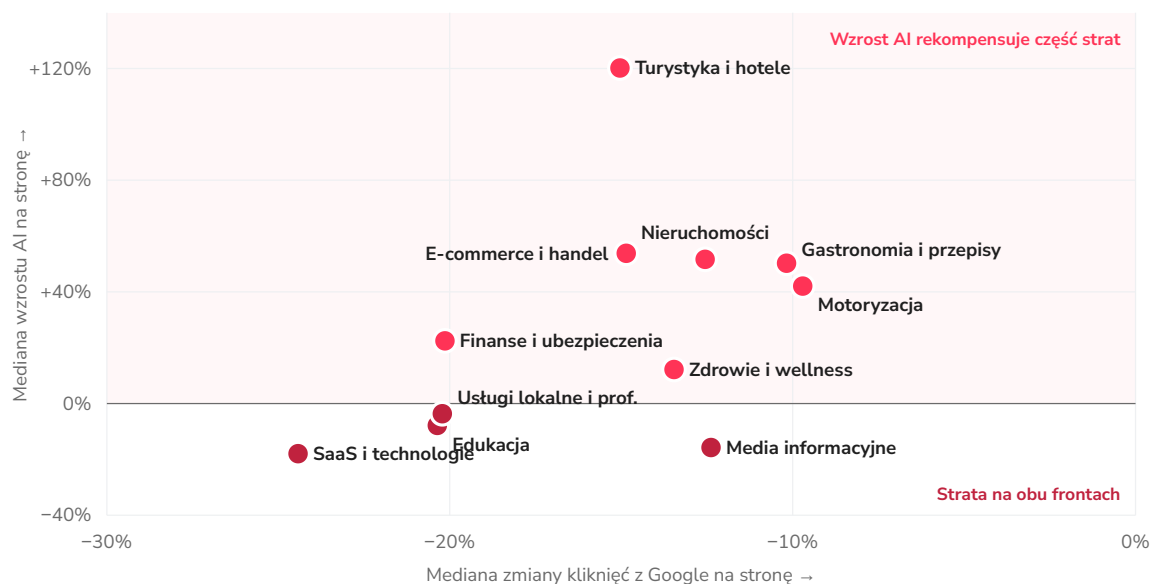
Zestawienie zmiany w Google ze wzrostem AI dla każdej branży pokazuje dwie grupy.

**Branże transakcyjne** — turystyka, e-commerce, nieruchomości, gastronomia, motoryzacja — tracą 10–15% kliknięć z Google, ale zwiększają odestania z AI o 40–120%. Rezerwacja podróży czy zakup produktu wciąż wymagają kliknięcia.

**Branże informacyjne** — SaaS i technologie, edukacja, media informacyjne — tracą na obu frontach: asystenci coraz częściej odpowiadają na ich pytania, nie odsyłając na stronę.

## Strata w Google, zysk na AI?

Każdy punkt to branża: mediana zmiany w Google (x) a mediana wzrostu AI (y)



Źródło: SEOCrawl AI · ponad 16 000 stron

seocrawl AI

#### 4 • BRANŻA PO BRANŻY

## Każda branża ma własny miks AI

ChatGPT prowadzi wszędzie, ale w różnym stopniu. W **turystyce** odpowiada za **96%** odestań z AI.

W **mediach informacyjnych** **Perplexity** generuje **21%**, znacznie powyżej swojej średniej 5% — stawia na cytowane, aktualne źródła.

**SaaS i technologie** to najbardziej zróżnicowana branża: Gemini generuje tu 8%, a **Claude 5,7%**, ponad pięć razy więcej niż jego udział w e-commerce.

## Każda branża ma własny miks AI

Udział w sesjach z asystentów AI według asystenta, mar-sie 2026

|                     | ChatGPT | Gemini | Perplexity | Claude |
|---------------------|---------|--------|------------|--------|
| Turystyka i hotele  | 96,2%   | 1,4%   | 1,3%       | 0,4%   |
| E-commerce i handel | 90,4%   | 4,0%   | 3,3%       | 1,0%   |
| Motoryzacja         | 89,8%   | 4,1%   | 3,3%       | 1,1%   |
| Zdrowie i wellness  | 85,1%   | 4,9%   | 5,1%       | 1,8%   |
| Edukacja            | 84,8%   | 5,1%   | 4,8%       | 2,1%   |
| SaaS i technologie  | 78,2%   | 8,0%   | 5,9%       | 5,7%   |
| Media informacyjne  | 62,8%   | 5,2%   | 21,4%      | 4,4%   |

Źródło: SEOcrawl AI · ponad 16 000 stron

 seocrawl AI

## Najmocniej ucierpiały średniej wielkości strony

Po pogrupowaniu stron według ruchu z Google **przed** spadkiem **najwięcej straciły średnie strony z 1000–10 000 kliknięć miesięcznie: mediana –28%**, a spadek odnotowało 78% z nich. Najmniejsze (–14%) i największe (–16%) poradziły sobie lepiej.

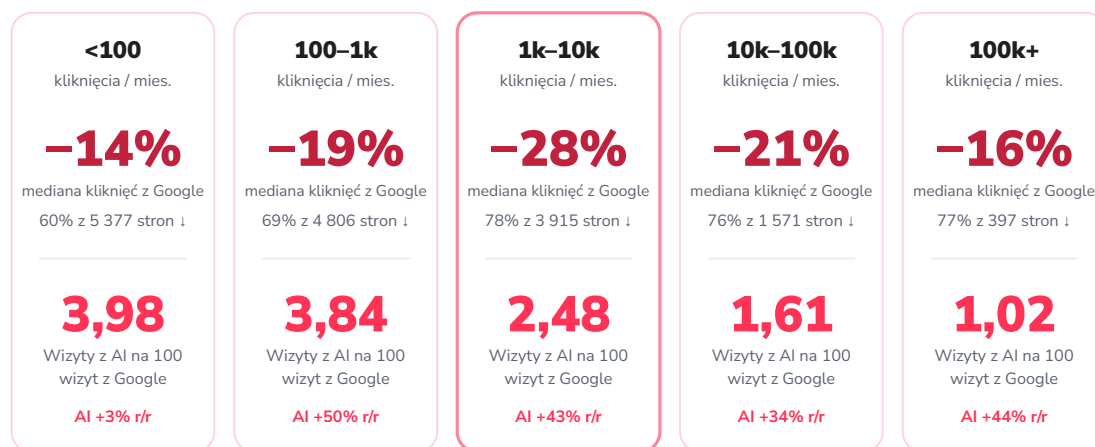
Mniejsze strony są też bardziej wystawione na AI: przy mniej niż 1000 kliknięć miesięcznie otrzymują **około 4 wizyt z AI na 100 wizyt z Google**, czyli cztery razy więcej niż największe serwisy (1,02).

### ✓ CO ZROBIĆ

- ☐ Porównuj się z medianą swojej branży, a nie z nagłówkami o rynku.
- ☐ Jeśli opierasz się na poradnikach, zakładaj mniej kliknięć zarówno z Google, jak i z AI.
- ☐ Strony transakcyjne: upewnij się, że asystenci AI mogą Cię polecać i linkować do Ciebie.

## Średnie strony tracą najwięcej

Według średniej miesięcznej liczby kliknięć z Google przed spadkiem (wrz 2024 – sie 2025)



Źródło: SEOcrawl AI · ponad 16 000 stron

 seocrawl AI

## Dlaczego rzeczywiste liczby dla AI są wyższe

Wszystko w tym raporcie to dolna, a nie górna granica.

**1. Ruch z aplikacji bez strony odsyłającej.** Wizyty z mobilnych i desktopowych aplikacji ChatGPT często docierają bez informacji o źródle odesłania. GA4 rejestruje je jako ruch bezpośredni, a nie jako AI.

**2. Odpowiedzi AI Google wyglądają jak ruch organiczny.** Kliknięcia z AI Overviews i AI Mode są raportowane w Search Console jako zwykłe kliknięcia organiczne.

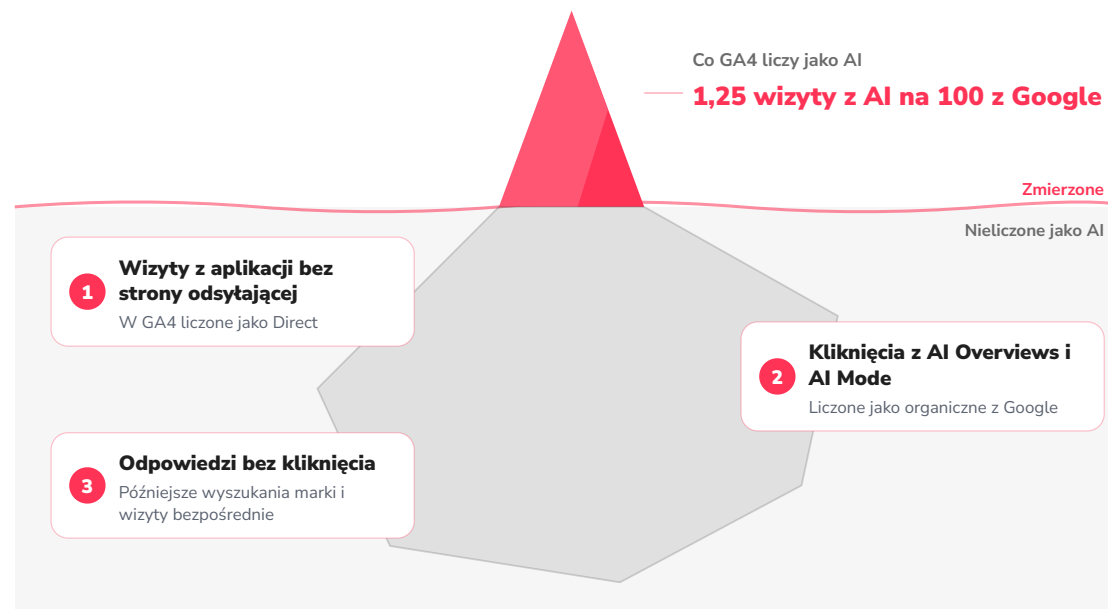
**3. Odpowiedzi bez kliknięć.** Ludzie czytają rekomendację, a później wyszukują markę albo wpisują adres strony.

„Trzeba pamiętać, że widzimy tylko wierzchołek góry lodowej: część ruchu z AI w ogóle nie jest rejestrowana jako taka.”

David Kaufmann, CEO i współzałożyciel SEOcrawl AI

### Analityka widzi tylko **wierzchołek góry lodowej**

Dlaczego zmierzony ruch z AI to dolna, a nie górna granica



Źródło: SEOcrawl AI · ponad 16 000 stron

seocrawl AI

## 6 • CO DALEJ

# Sześć kroków dla zespołów SEO i marketingu

Tego, co strony tracą w tradycyjnym wyszukiwaniu, nie odzyskują dzięki AI — przynajmniej nie przy dzisiejszych wolumenach. Ale kanał AI szybko rośnie, a pozycje w asystentach są zajmowane już teraz.

Błędem byłoby czekać, aż AI urośnie, zanim się nim zajmiesz.

**Mierz wszystko w jednym miejscu:** SEOcrawl AI pokazuje obok siebie Google Search Console, odesłania z AI w GA4 według asystenta oraz to, co AI mówi o Twojej marce.

## Co dalej: 6 kroków

Praktyczny plan dla zespołów SEO i marketingu na podstawie ponad 16 000 stron

W tym tygodniu

W tym miesiącu

W tym kwartale



01

### Zmierz odesłania z AI

Podziel sesję w GA4 według asystenta i co miesiąc zestawiaj je z ruchem organicznym z Google.



03

### Śledź, co mówi AI

Monitoruj prompty, które wpisują Twoi klienci: czy jesteś wspominany i cytowany?



05

### Plan B dla poradników

Inwestuj w to, czego AI nie zastąpi: narzędzia, dane, społeczność, popyt na markę.



02

### Porównaj się z branżą

Porównaj zmianę ruchu z Google i AI z medianą swojej branży, a nie z nagłówkami.



04

### Zdobądź kliknięcie, które zostało

O wizycie decydują tytuły, opisy, dane strukturalne i cytowania w AI Overviews.



06

### Prowadź w ChatGPT, obserwuj resztę

83% ruchu z AI to ChatGPT; najszybciej rosną Claude i Gemini.

**Zawsze:** inwestuj dalej w wyszukiwanie organiczne. Google wciąż przynosi ~80x więcej wizyt niż wszyscy asystenci AI.

Źródło: SEOcrawl AI · ponad 16 000 stron

seocrawl AI

## Ruch organiczny z Google, miesięcznie — 16 661 stron

| MIESIĄC | KLIKNIECIA (MLN) | WYŚWIETLENIA (MLD) | KLIKNIECIA R/R | MIESIĄC | KLIKNIECIA (MLN) | WYŚWIETLENIA (MLD) | KLIKNIECIA R/R |
|---------|------------------|--------------------|----------------|---------|------------------|--------------------|----------------|
| maj 24  | 326,6            | 8,96               | –              | lip 25  | 295,8            | 10,90              | –14,0%         |
| cze 24  | 320,0            | 8,72               | –              | sie 25  | 288,5            | 11,07              | –15,1%         |
| lip 24  | 344,0            | 8,90               | –              | wrz 25  | 283,6            | 10,15              | –14,5%         |
| sie 24  | 339,8            | 8,89               | –              | paź 25  | 300,1            | 9,71               | –10,1%         |
| wrz 24  | 331,5            | 9,09               | –              | lis 25  | 280,8            | 10,07              | –12,6%         |
| paź 24  | 333,8            | 9,54               | –              | gru 25  | 269,7            | 10,35              | –13,7%         |
| lis 24  | 321,2            | 9,19               | –              | sty 26  | 289,8            | 11,43              | –12,8%         |
| gru 24  | 312,5            | 8,95               | –              | lut 26  | 250,8            | 10,63              | –16,0%         |
| sty 25  | 332,5            | 9,55               | –              | mar 26  | 267,8            | 10,98              | –16,2%         |
| lut 25  | 298,6            | 9,06               | –              | kwi 26  | 254,8            | 10,15              | –16,0%         |
| mar 25  | 319,6            | 10,01              | –              | maj 26  | 256,2            | 9,82               | –15,2%         |
| kwi 25  | 303,1            | 9,98               | –              | cze 26  | 238,4            | 9,06               | –14,8%         |
| maj 25  | 302,2            | 10,86              | –7,5%          | lip 26  | 242,2            | 8,60               | –18,1%         |
| cze 25  | 279,7            | 10,30              | –12,6%         | sie 26  | 225,6            | 8,03               | –21,8%         |

Na wyświetlenia od września 2025 roku wpływa usunięcie przez Google parametru &num=100.

# Ruch z asystentów AI, miesięcznie — 3099 stron

| MIESIĄC | SESJE Z AI | NA 100 ORGANICZNYCH Z GOOGLE | UDZIAŁ WE WSZYSTKICH SESJACH | CHATGPT | GEMINI | PERPLEXITY | CLAUDE | COPILOT |
|---------|------------|------------------------------|------------------------------|---------|--------|------------|--------|---------|
| mar 25  | 278 167    | 0,53                         | 0,18%                        | 77,8%   | 3,5%   | 17,9%      | 0,1%   | 0,0%    |
| kwi 25  | 289 169    | 0,57                         | 0,20%                        | 78,9%   | 3,2%   | 16,2%      | 0,2%   | 0,1%    |
| maj 25  | 369 672    | 0,73                         | 0,25%                        | 77,2%   | 2,6%   | 12,9%      | 0,5%   | 5,5%    |
| cze 25  | 355 239    | 0,74                         | 0,25%                        | 76,6%   | 2,8%   | 12,3%      | 1,2%   | 5,9%    |
| lip 25  | 400 249    | 0,78                         | 0,25%                        | 76,9%   | 3,1%   | 11,7%      | 1,3%   | 5,5%    |
| sie 25  | 435 379    | 0,88                         | 0,28%                        | 80,5%   | 2,7%   | 10,3%      | 1,1%   | 4,2%    |
| wrz 25  | 520 705    | 1,10                         | 0,34%                        | 81,6%   | 3,0%   | 10,8%      | 1,1%   | 3,2%    |
| paź 25  | 573 115    | 1,11                         | 0,35%                        | 82,7%   | 3,2%   | 9,7%       | 1,1%   | 2,9%    |
| lis 25  | 565 987    | 1,13                         | 0,34%                        | 82,5%   | 3,4%   | 10,1%      | 1,2%   | 2,5%    |
| gru 25  | 478 309    | 0,94                         | 0,29%                        | 80,9%   | 4,6%   | 10,1%      | 1,1%   | 2,9%    |
| sty 26  | 512 128    | 1,03                         | 0,30%                        | 80,2%   | 6,1%   | 9,5%       | 1,1%   | 2,7%    |
| lut 26  | 467 276    | 1,06                         | 0,29%                        | 77,8%   | 7,7%   | 9,0%       | 2,2%   | 2,9%    |
| mar 26  | 489 974    | 1,09                         | 0,31%                        | 75,5%   | 8,6%   | 8,0%       | 4,5%   | 3,0%    |
| kwi 26  | 491 708    | 1,12                         | 0,33%                        | 75,2%   | 8,8%   | 7,1%       | 5,2%   | 3,3%    |
| maj 26  | 613 916    | 1,38                         | 0,40%                        | 84,5%   | 5,0%   | 4,6%       | 3,8%   | 2,1%    |
| cze 26  | 445 820    | 1,24                         | 0,35%                        | 86,1%   | 4,6%   | 3,6%       | 4,0%   | 1,7%    |
| lip 26  | 428 419    | 1,19                         | 0,34%                        | 87,3%   | 4,8%   | 3,1%       | 3,0%   | 1,5%    |
| sie 26  | 532 941    | 1,52                         | 0,42%                        | 91,1%   | 4,1%   | 1,8%       | 1,8%   | 1,0%    |

Udziały asystentów liczone są od wszystkich sesji z asystentów AI; resztę stanowią DeepSeek i inni asystenci.

Branże — mediana stron

| BRANŻA                         | STRONY<br>(GOOGLE) | KLIKNIĘCIA Z GOOGLE,<br>MEDIANA ZMIANY | STRONY, KTÓRE<br>STRACIŁY KLIKNIĘCIA | WIZYTY Z AI NA<br>100 Z GOOGLE | ODEŚLANIA Z AI,<br>MEDIANA ZMIANY | STRONY ZE<br>WZROSTEM AI |
|--------------------------------|--------------------|----------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|--------------------------|
| Praca i rekrutacja             | 42                 | -38%                                   | 86%                                  | -                              | -                                 | -                        |
| SaaS i technologie             | 323                | -24%                                   | 75%                                  | 2,24                           | -18%                              | 39%                      |
| Edukacja                       | 194                | -20%                                   | 76%                                  | 2,68                           | -8%                               | 47%                      |
| Usługi lokalne i profesjonalne | 793                | -20%                                   | 69%                                  | 2,09                           | -4%                               | 53%                      |
| Finanse i ubezpieczenia        | 115                | -20%                                   | 75%                                  | 2,09                           | +22%                              | 56%                      |
| Turystyka i hotelarstwo        | 405                | -15%                                   | 67%                                  | 2,15                           | +120%                             | 71%                      |
| E-commerce i handel            | 1 581              | -15%                                   | 70%                                  | 1,99                           | +54%                              | 76%                      |
| Zdrowie i wellness             | 593                | -13%                                   | 64%                                  | 1,02                           | +12%                              | 59%                      |
| Nieruchomości                  | 146                | -13%                                   | 64%                                  | 1,70                           | +52%                              | 67%                      |
| Media informacyjne             | 147                | -12%                                   | 66%                                  | 0,76                           | -16%                              | 42%                      |
| Gastronomia i przepisy         | 138                | -10%                                   | 64%                                  | 0,83                           | +50%                              | 76%                      |
| Motoryzacja                    | 199                | -10%                                   | 68%                                  | 1,45                           | +42%                              | 74%                      |
| Sport                          | 55                 | -8%                                    | 69%                                  | -                              | -                                 | -                        |
| Hazard i zakłady               | 40                 | -4%                                    | 55%                                  | -                              | -                                 | -                        |
| Gry                            | 26                 | -4%                                    | 62%                                  | -                              | -                                 | -                        |

Google: wrz 2025 – sie 2026 wobec poprzedniego roku, strony z co najmniej 1000 kliknięć z Google miesięcznie. AI: mar–sie 2026 wobec 2025, strony z GA4. „-” tam, gdzie dane AI ma mniej niż 25–30 stron.

# Zmierz własny ruch z AI i ruch organiczny

To badanie powstało przy użyciu SEOcrawl AI, platformy SEO i GEO, która mierzy Twoją widoczność i ruch w Google i asystentach AI w jednym panelu.

## Ruch z AI z GA4

Ile wizyt wysyłają Ci ChatGPT, Gemini, Perplexity, Claude i Copilot, obok ruchu organicznego z Google, miesiąc po miesiącu.

## Prompt Tracking

Czy asystenci AI wspominają i cytują Twoją markę w odpowiedziach na prompty Twoich klientów, na tle konkurencji.

## Search Console na dużą skalę

Kliknięcia, pozycje, strony i zapytania stojące za każdą zmianą — także w ChatGPT i Claude dzięki MCP SEOcrawl AI.

Zacznij za darmo na **seocrawl.ai**



## David Kaufmann

CEO i współzałożyciel SEOcrawl AI · autor badania

**E-MAIL** [info@seocrawl.com](mailto:info@seocrawl.com)

**LINKEDIN** [linkedin.com/in/david-kaufmann-79a5b72b](https://linkedin.com/in/david-kaufmann-79a5b72b)

**X** [@Davidkaufmann16](https://twitter.com/Davidkaufmann16)

**WWW** [seocrawl.ai](https://seocrawl.ai)