

ONDERZOEKSRAPPORT • OKTOBER 2026

De stand van AI vs. organisch verkeer 2026

Wat 16.000+ websites onthullen over de krimpende klikken uit Google, de opmars van AI-verwijzingen en wie het verkeer echt levert.

16.661

websites, Google
Search Console

3.949

websites met GA4
AI-verkeer

15

branches
vergeleken

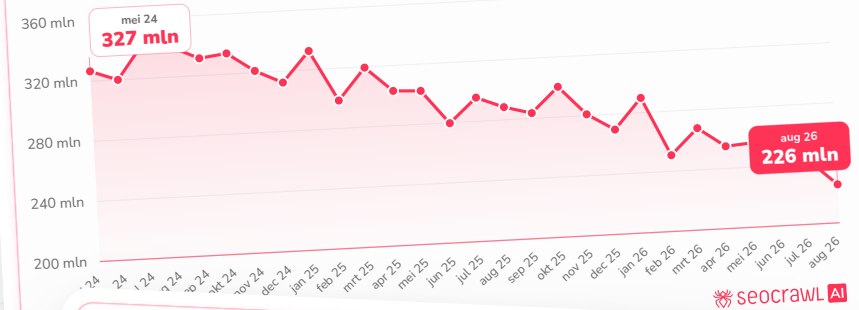
28

maanden data
mei 2024 – aug. 2026

David Kaufmann · CEO & medeoprichter, SEOcrawl AI

Google-klikken **blijven dalen**

Maandelijkse organische Google-klikken (miljoenen), dezelfde 16.661 websites



ChatGPT domineert **AI-verkeer**

Aandeel in het verkeer dat AI-assistenten naar websites sturen, mrt.–aug. 2026 (3.099 websites)

ChatGPT
83%

was 78% een jaar eerder



Gemini
6%

↑ van 3%

Perplexity
5%

↑ van 13%

Claude
4%

↑ van 1%

Copilot
2%

↑ van 4%

Bron: SEOcrawl AI - meer dan 16.000 websites

AI wint terrein op organisch

AI-sessies per 100 bezoeken uit Google organisch, per maand (3.099 websites)



Bron: SEOcrawl AI - meer dan 16.000 websites



EEN WOORD VAN DE AUTEUR

Neemt AI ons verkeer af? We gaven antwoord met data, niet met meningen.

Jarenlang begon elk SEO-gesprek bij Google. In 2026 beginnen de meeste met een andere vraag: neemt AI ons verkeer af? Bij SEOcrawl AI hadden we de data om die vraag met feiten te beantwoorden – Google Search Console en Google Analytics 4 van meer dan 16.000 websites – dus dat hebben we gedaan.

Het antwoord is genuanceerder dan de krantenkoppen. AI slokt het verkeer nog niet op: het stuurt ongeveer één bezoek op elke honderd die Google stuurt. Maar Google stuurt elke maand minder klikken, en het AI-kanaal groeit sneller dan elk ander kanaal. Een deel ervan wordt niet eens als AI geregistreerd.

Dit rapport is bedoeld voor SEO- en marketingteams die op basis van echte cijfers willen beslissen. Gebruik het, deel het, en wil je deze cijfers voor je eigen website zien, stuur me dan een bericht.

David Kaufmann

CEO & medeoprichter, SEOcrawl AI

E-MAIL info@seocrawl.com **LINKEDIN** linkedin.com/in/david-kaufmann-79a5b72b

X [@Davidkaufmann16](https://twitter.com/Davidkaufmann16) **WEB** seocrawl.ai

0	Samenvatting & hoe we het maten	4
1	Organisch zoekverkeer uit Google	6
2	AI-referralverkeer	10
3	Welke assistenten het verkeer leveren	16
4	Branche per branche	20
5	Het verkeer dat niemand telt	27
6	Volgende stappen	28
A	Bijlage: de data	29

Over dit rapport. Elk cijfer komt uit echte, geaggregeerde en geanonimiseerde data uit Google Search Console en Google Analytics 4 van websites die aan SEOcrawl AI gekoppeld zijn en waarvan de eigenaren toestemming gaven voor anonieme analyse. Geen enkele website is herleidbaar en geen enkel cijfer is gebaseerd op minder dan tien sites. Grafieken mogen worden hergebruikt met bronvermelding en een link naar seocrawl.ai/blog/ai-traffic-vs-organic-search-study.

SAMENVATTING

AI-verkeer groeit snel. Het vervangt Google niet – nog niet.

- 1 **Organische Google-klikken daalden op jaarbasis met 15%** op 16.661 sites. De mediane site verloor 20% en 69% van de sites ging erop achteruit.
- 2 **De daling versnelt:** van -7,5% op jaarbasis in mei 2025 tot -21,8% in augustus 2026.
- 3 **Sessies via AI groeiden met ongeveer 45%** (41% in het strikte cohort van 3.099 sites).
- 4 **AI is nog klein:** 1,25 AI-bezoeken per 100 organische Google-bezoeken, tegenover 0,70 een jaar eerder (1,52 in augustus 2026).
- 5 **ChatGPT levert 83% van het AI-referralverkeer.** Claude (×6,6) en Gemini (×2,8) groeiden het snelst; Perplexity halveerde.
- 6 **Vacatures, SaaS en onderwijs verliezen de meeste Google-klikken;** reizen (+120%) en e-commerce (+54%) laten AI-verwijzingen het snelst groeien.

AI-verkeer vs. Google: 4 cijfers

Wat 16.000+ websites ons vertellen over zoeken in 2026

-15%

Organische Google-klikken
op jaarbasis

+45%

Sessies via AI
op jaarbasis

1,25

AI-bezoeken per
100 Google-bezoeken

83%

van het AI-referralverkeer
komt van ChatGPT

Bron: SEOcrawl AI · meer dan 16.000 websites

 **seocrawl AI**

“De makkelijke kop zou zijn dat AI het verkeer al opslokt, en dat klopt nog niet. Waar het om gaat is de snelheid – en in dit tempo is je voorbereiden op AI-zoekopdrachten geen keuze meer.”

David Kaufmann, CEO & medeoprichter, SEOcrawl AI

HOE WE HET MATEN

Echte data van echte websites, geen enquêtes

Google organisch: klikken en vertoningen uit Search Console op propertyniveau, alle landen en apparaten, mei 2024 – augustus 2026 (28 maanden).

AI-referralverkeer: GA4-sessies waarvan de bron een domein van een AI-assistent is (chatgpt.com, gemini.google.com, perplexity.ai, claude.ai, copilot.microsoft.com en andere), maart 2025 – augustus 2026. Exclusief betaalde media.

Vergelijkingsperiodes: Google: sep. 2025 – aug. 2026 vs. de 12 maanden daarvoor; AI: mrt. – aug. 2026 vs. mrt. – aug. 2025.

Waarom medianen: de top 1% van de sites levert ongeveer 70% van alle klikken, dus cijfers per branche en omvang gaan uit van de mediane site en worden alleen gepubliceerd voor groepen van 25+ sites.

Hoe we het maten: **echte data, geen enquêtes**

Geaggregeerde, geanonimiseerde Search Console- en GA4-data van websites gekoppeld aan SEOcrawl AI



Bron: SEOcrawl AI · meer dan 16.000 websites



1.

Organisch zoekverkeer uit Google

Op dezelfde 16.661 websites stuurt Google elke maand minder klikken – en het verschil met vorig jaar wordt steeds groter.

–15,0%

totaal aantal Google-klikken, op
jaarbasis

–20,1%

verandering voor de mediane site

69%

van de sites verloor Google-klikken

1 · ORGANISCH ZOEKVERKEER UIT GOOGLE

Google stuurt 15% minder klikken dan een jaar geleden

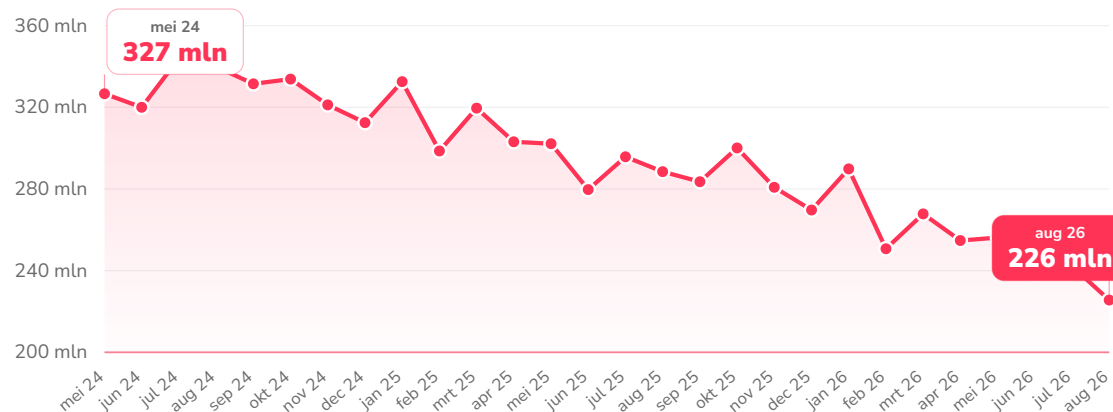
Het aantal organische Google-klikken daalde van **3,72 miljard** (sep. 2024 – aug. 2025) naar **3,16 miljard** (sep. 2025 – aug. 2026): 559 miljoen klikken minder.

De mediaan is slechter dan het totaal. Het totaal wordt overeind gehouden door de grootste sites, waardoor de gemiddelde website één op de vijf Google-klikken verloor. Van mei 2024 tot augustus 2026 daalden de maandelijkse klikken van het cohort met 31%.

Belangrijkste les: seizoensinvloeden verklaren het niet – augustus met augustus vergeleken lagen de klikken 21,8% lager.

Google-klikken **blijven dalen**

Maandelijks organische Google-klikken (miljoenen), dezelfde 16.661 websites



Bron: SEOCrawl AI · meer dan 16.000 websites

seocrawl AI

1 · ORGANISCH ZOEKVERKEER UIT GOOGLE

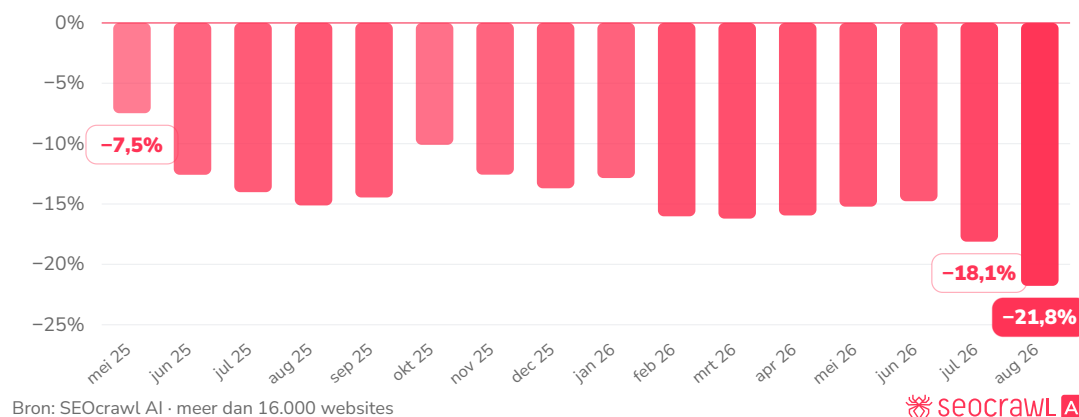
De daling versnelt in plaats van af te vlakken

Sinds mei 2025 lag elke maand onder dezelfde maand een jaar eerder. In het voorjaar van 2025 was het verschil nog eencijferig (–7,5% in mei), in de winter schommelde het tussen –10% en –16%, en daarna werd het weer groter: **–18,1% in juli** en **–21,8% in augustus 2026**, de sterkste daling van de reeks.

Het patroon past bij een wereld waarin steeds meer zoekopdrachten direct op de resultatenpagina worden beantwoord – in AI Overviews, AI Mode en andere rich results.

De organische daling **versnelt**

Verandering van Google-klikken op jaarbasis, per maand, dezelfde 16.661 websites



Zichtbaarheid bleef. Klikken niet.

Het totale aantal vertoningen bleef op jaarbasis gelijk (+0,4%), terwijl de klikken met 15% daalden. Sites worden nog steeds getoond, er wordt alleen minder op geklikt.

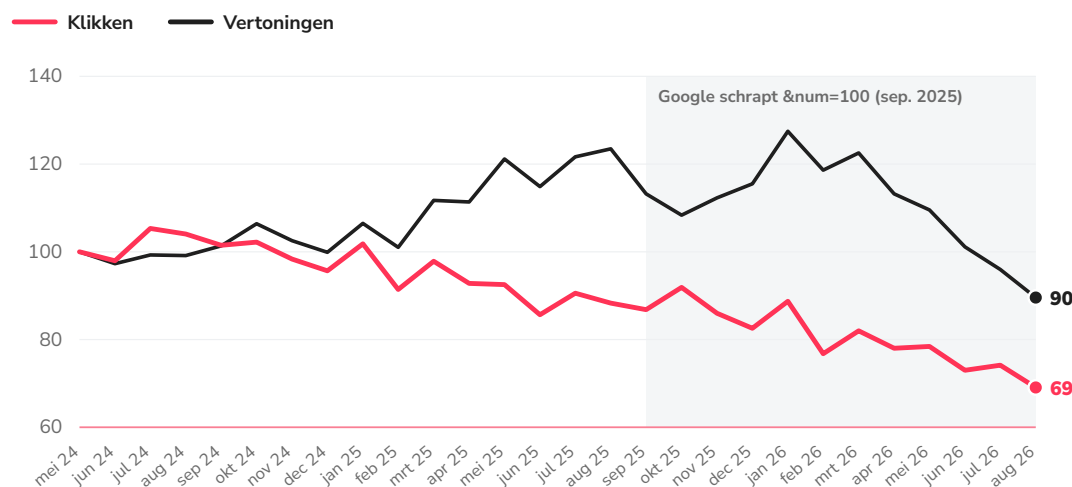
De vertoningen stegen het grootste deel van 2025, terwijl de klikken wegzakten – het klassieke teken van een dalende doorklikratio. Vanaf september 2025 drukte het schrappen van de parameter voor 100 resultaten door Google de gerapporteerde vertoningen in de hele markt, dus het gearceerde deel van de grafiek is vooral een meetwijziging.

✓ WAT TE DOEN

- ☐ Volg klikken, niet vertoningen, als maatstaf voor je organische gezondheid.
- ☐ Vergelijk elke maand met dezelfde maand vorig jaar.
- ☐ Controleer welke zoekopdrachten klikken verloren maar hun vertoningen hielden: die worden op de resultatenpagina beantwoord.

Zichtbaarheid bleef. Klikken niet.

Index, mei 2024 = 100, dezelfde 16.661 websites



Bron: SEOCrawl AI · meer dan 16.000 websites

seocrawl AI

2.

AI-referralverkeer

AI-assistenten zijn de snelst groeiende bron van websitebezoeken. Gemeten op echte sites sturen ze nog steeds ongeveer één bezoek per honderd uit Google.

+44,6%

sessies via AI, op jaarbasis

1,25

AI-bezoeken per 100 organische
Google-bezoeken

0,36%

van alle websitesessies

2 · AI-REFERRALVERKEER

Organisch verkeer daalt, AI-verkeer stijgt

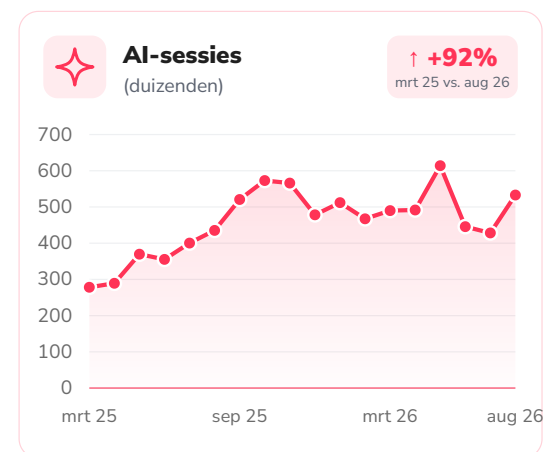
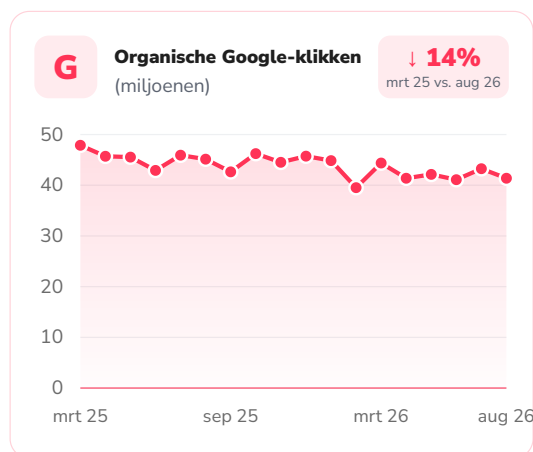
Op dezelfde 3.099 websites met een volledige GA4-historie daalden de organische Google-klikken met 14% tussen maart 2025 en augustus 2026, terwijl sessies via AI met 92% groeiden.

Op jaarbasis (mrt. – aug. 2026 vs. 2025) groeiden AI-sessies met **44,6%** in het panel van 3.949 sites en met **41,1%** in het strikte cohort: van 2,13 miljoen naar 3,00 miljoen sessies.

Niet iedereen wint: AI-sessies groeiden bij 57,6% van de sites. Vier op de tien zagen hun AI-verwijzingen gelijk blijven of dalen.

Organisch verkeer daalt, AI-verkeer stijgt

Organische Google-klikken en AI-sessies per maand (dezelfde 3.099 websites)



Bron: SEOCrawl AI · meer dan 16.000 websites

seocrawl AI

2 · AI-REFERRALVERKEER

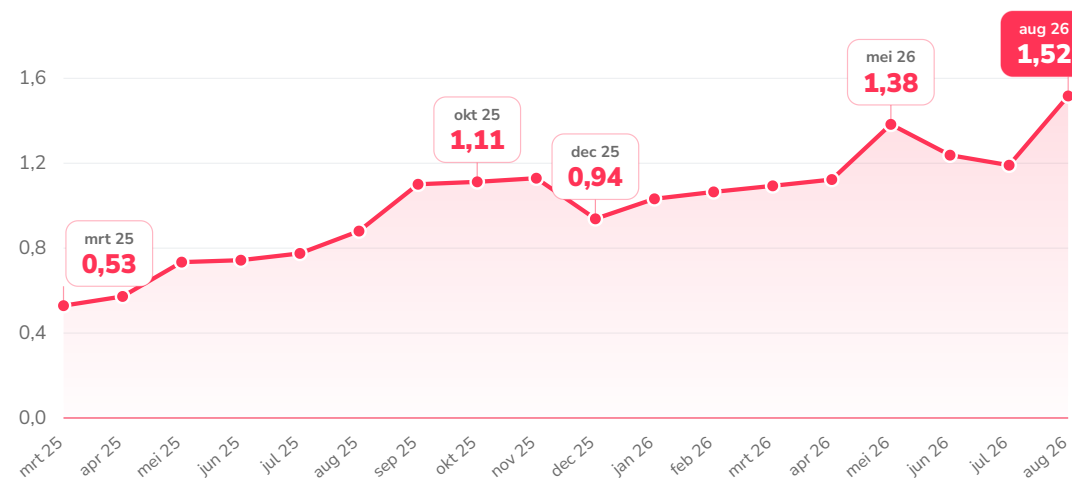
Ongeveer 1 AI-bezoek per 100 uit Google

Op elke 100 sessies uit de organische zoekresultaten van Google sturen AI-assistenten er nu **1,25** (mrt. – aug. 2026), tegenover 0,70 een jaar eerder. In augustus 2026 liep de verhouding op tot **1,52**.

De groei verliep niet in een rechte lijn: AI-verwijzingen stegen snel in het najaar van 2025, vlakten af tussen november en april en klommen weer vanaf mei 2026.

AI wint terrein op organisch

AI-sessies per 100 bezoeken uit Google organisch, per maand (3.099 websites)



Bron: SEOcrawl AI · meer dan 16.000 websites

seocrawl AI

2 · AI-REFERRALVERKEER

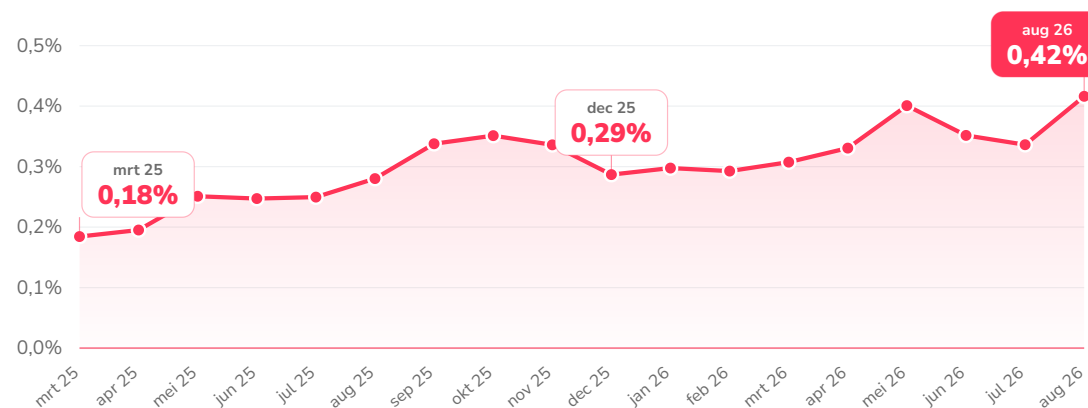
Een snelgroeiend kanaal, vanaf een piepkleine basis

Als aandeel van **alle** websitesessies ging AI van 0,23% (mrt. – aug. 2025) naar 0,36% (mrt. – aug. 2026), met 0,42% in augustus 2026 – nog steeds minder dan een half procent van alle bezoeken.

Ter vergelijking: Google organisch stuurt nog altijd ongeveer 80 keer zoveel bezoeken als alle AI-assistenten samen.

AI is nog **minder dan 0,5%** van alle bezoeken

Sessies via AI als aandeel van alle websitesessies, per maand (3.099 websites)



Bron: SEOcrawl AI · meer dan 16.000 websites

seocrawl AI

2 · AI-REFERRALVERKEER

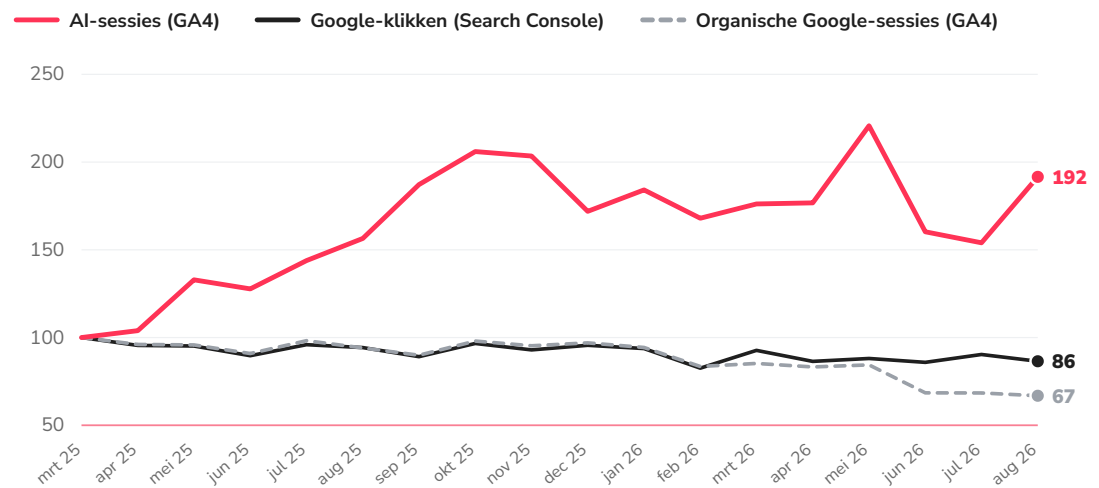
AI stijgt terwijl Google krimpt

Geïndexeerd op maart 2025 zijn sessies via AI bijna verdubbeld (index 192 in augustus 2026). In dezelfde maanden daalden GA4-sessies uit Google organisch naar 67 en Search Console-klikken naar 86.

De lijnen hebben een heel andere schaal: ongeveer 0,5 miljoen AI-sessies per maand in dit cohort tegenover 35–50 miljoen uit Google. Een klein getal verdubbelen compenseert nog geen daling van een heel groot getal.

AI stijgt terwijl Google krimpt

Index, maart 2025 = 100, dezelfde 3.099 websites



Bron: SEOcrawl AI · meer dan 16.000 websites

seocrawl AI

2 · AI-REFERRALVERKEER

Dezelfde trend, hoe je ook meet

Omdat GA4-cijfers verschuiven wanneer sites hun tracking aanpassen, hebben we de verhouding op drie manieren gecontroleerd.

MAATSTAF	2025	2026
AI per 100 GA4 Google organisch (3.099)	0.70	1.25
Hetzelfde, alleen grote sites (1.193)	0.68	1.21
AI per 100 Search Console-klikken	0.78	1.18

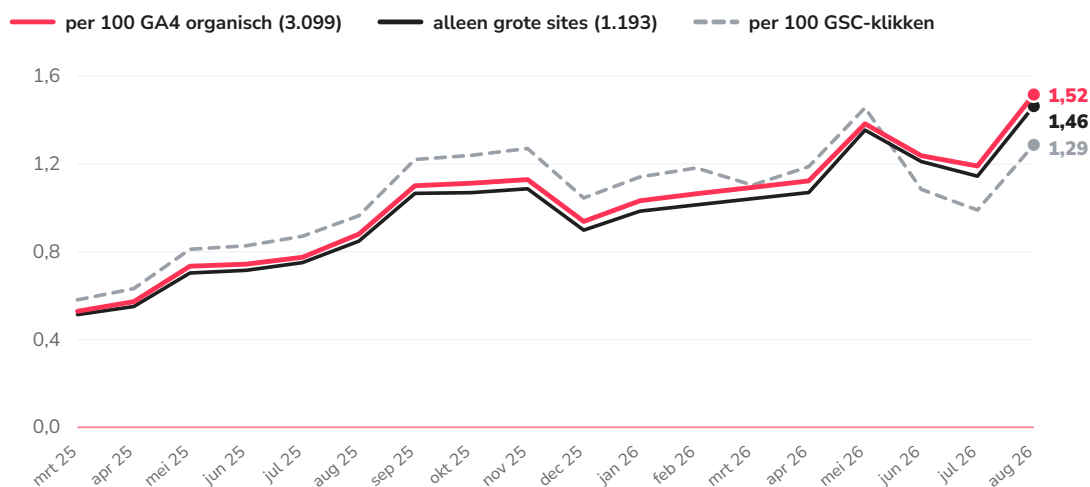
Telkens mrt. – aug. Hoe dan ook is AI in verhouding tot Google binnen 18 maanden ongeveer verdubbeld en blijft het rond 1 bezoek per 100.

✓ WAT TE DOEN

- ☐ Segmenteer GA4-sessies van domeinen van AI-assistenten, per assistent.
- ☐ Zet ze elke maand af tegen Google organisch – die verhouding is je nulmeting.
- ☐ Houd rekening met app-verkeer dat als direct binnenkomt: de echte invloed van AI is groter.

Dezelfde trend, hoe je ook meet

AI-sessies per 100 Google-bezoeken, op drie manieren gemeten



Bron: SEOCrawl AI · meer dan 16.000 websites

seocrawl AI

3.

Welke assistenten het verkeer leveren

AI-verkeer is veel geconcentreerder dan zoeken ooit was – en de rangorde van de uitdagers verandert voortdurend.

83,3%

van de AI-verwijzingen komt van ChatGPT

×6,6

groei van verwijzingen vanuit Claude

–50%

verwijzingen vanuit Perplexity, op jaarbasis

3 · WELKE ASSISTENTEN HET VERKEER LEVEREN

ChatGPT levert 83% van het AI-referralverkeer

In mrt. – aug. 2026 was ChatGPT goed voor **83,3%** van de sessies via AI, gevolgd door Gemini (6,0%), Perplexity (4,7%), Claude (3,7%) en Copilot (2,1%). Alleen al in augustus 2026 bereikte het aandeel van ChatGPT 91%.

Voor een merk wordt zichtbaarheid in het AI-kanaal vandaag grotendeels binnen één product bepaald.

ChatGPT domineert AI-verkeer

Aandeel in het verkeer dat AI-assistenten naar websites sturen, mrt.–aug. 2026 (3.099 websites)



ChatGPT

83%

was 78% een jaar eerder

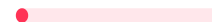


G

Gemini

6%

↑ van 3%

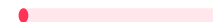


P

Perplexity

5%

↓ van 13%

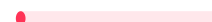


C

Claude

4%

↑ van 1%

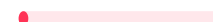


C

Copilot

2%

↓ van 4%



Bron: SEOcrawl AI · meer dan 16.000 websites

seocrawl AI

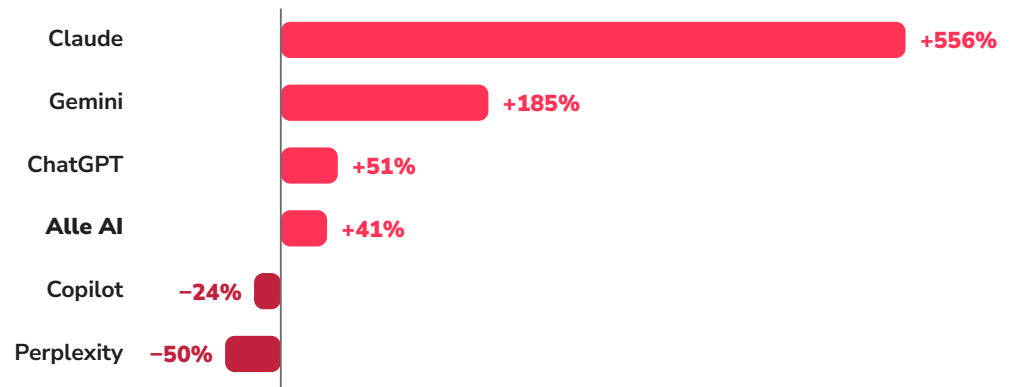
3 · WELKE ASSISTENTEN HET VERKEER LEVEREN

Claude en Gemini groeien het snelst; Perplexity halveert

Verwijzingen vanuit Claude groeiden 6,6 keer (van 0,8% naar 3,7% van het AI-verkeer) en Gemini verdrievoudigde bijna (van 3,0% naar 6,0%). ChatGPT groeide met 51%, sneller dan het kanaal als geheel. De verwijzingen vanuit Perplexity halveerden en het aandeel daalde van 13,1% naar 4,7%; Copilot daalde met 24%.

Claude en Gemini groeien het snelst

Verandering in sessies via AI per assistent, mrt.–aug. 2026 vs. mrt.–aug. 2025



Bron: SEOcrawl AI · meer dan 16.000 websites

seocrawl AI

3 · WELKE ASSISTENTEN HET VERKEER LEVEREN

De AI-mix, maand per maand

Maand per maand steeg het aandeel van ChatGPT in AI-verwijzingen van 78% in maart 2025 naar 91% in augustus 2026. Perplexity ging de andere kant op, van 18% naar 2%.

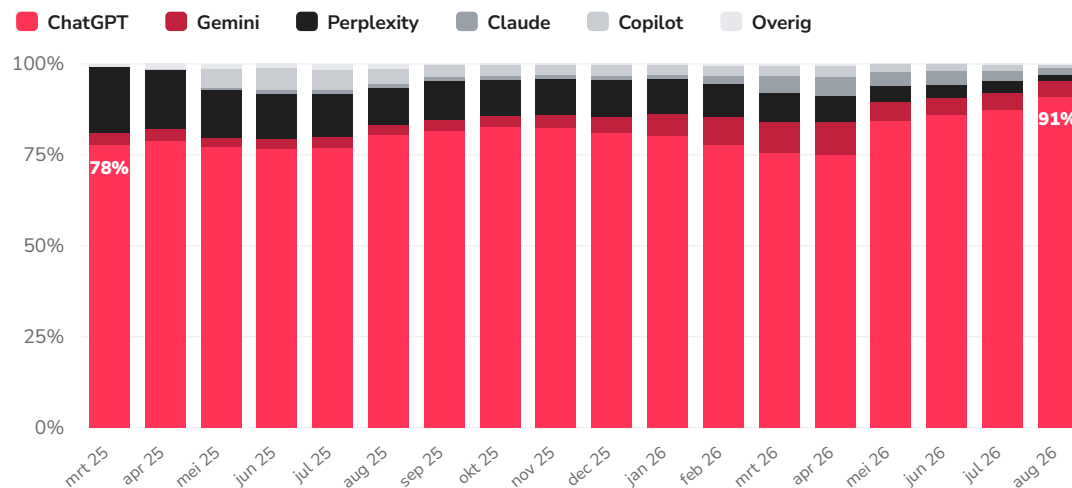
Claude en Gemini zijn klein maar in opkomst, en de volgorde van de uitdagers is in 18 maanden meerdere keren veranderd.

✓ WAT TE DOEN

- ☐ Optimaliseer eerst voor ChatGPT: daar begint 83% van de AI-bezoeken.
- ☐ Volg ook Gemini en Claude – die groeien het snelst.
- ☐ Controleer de mix elk kwartaal opnieuw; die is in 18 maanden meerdere keren veranderd.

De AI-mix, maand per maand

Aandeel in sessies via AI per assistent (3.099 websites)



Bron: SEOcrawl AI · meer dan 16.000 websites

seocrawl AI

4.

Branche per branche

We hebben de 6.700 grootste websites – 99% van alle klikken – ingedeeld in 15 branches en per branche de mediane site vergeleken, zodat geen enkele grote site het resultaat kan vertekenen.

-38%

Google-klikken, mediane vacaturesite

+120%

AI-verwijzingen, mediane reissite

2,68

AI-bezoeken per 100 Google, onderwijs

4 · BRANCHE PER BRANCHE

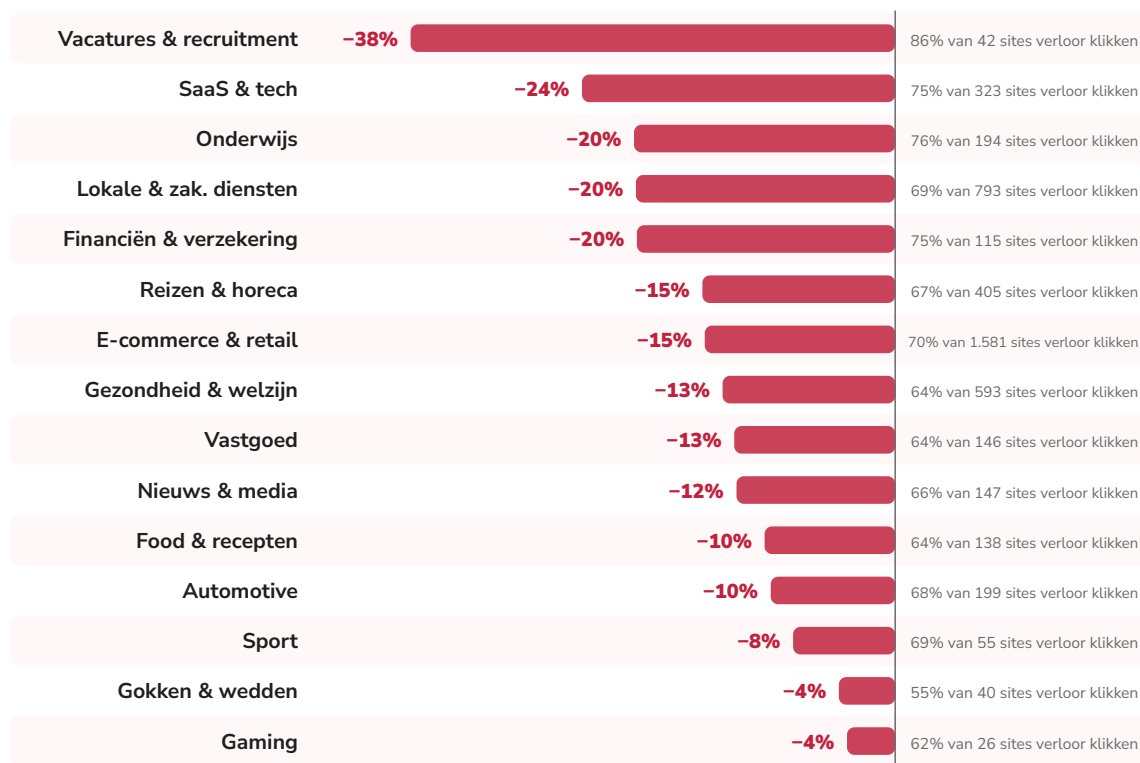
Vacatures, SaaS en onderwijs het hardst geraakt bij Google

Elke branche verloor Google-klikken, maar niet in dezelfde mate. De mediane site in **vacatures en recruitment** verloor **38%**, en 86% van die sites ging erop achteruit. **SaaS & tech** verloor 24%; **onderwijs, lokale dienstverlening en financiën** ongeveer 20%. **Gaming, gokken en sport** verloren slechts 4–8%.

Branches die draaien op informatieve zoekopdrachten – “hoe doe je”, definities, vergelijkingen, loopbaanvragen – zijn precies de branches waarin Google en AI nu direct antwoord geven. Waar mensen willen spelen, wedden, een wedstrijd volgen of kopen, blijft de klik bestaan.

Google-klikken per **branche**

Mediane verandering in organische Google-klikken per site, sep. 2025–aug. 2026 vs. voorgaand jaar



Bron: SEOcrawl AI · meer dan 16.000 websites

 **seocrawl AI**

4 • BRANCHE PER BRANCHE

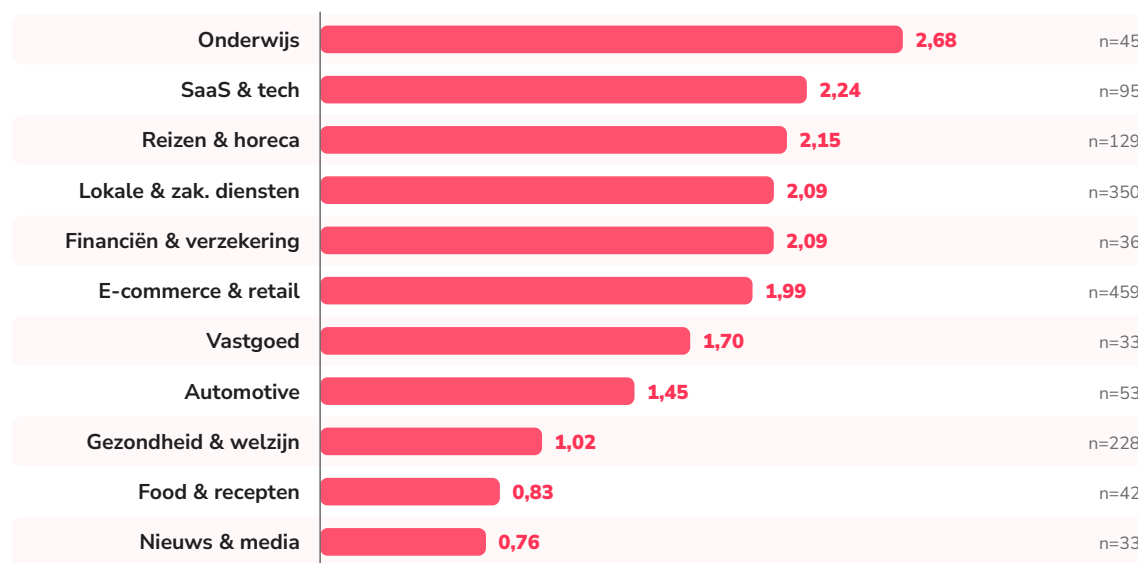
Onderwijs, SaaS en reizen krijgen het meeste AI-verkeer

In verhouding tot hun Google-verkeer krijgen **onderwijssites** de meeste AI-bezoeken: **2,68 per 100 organische Google-bezoeken** bij de mediane site, tegenover 1,71 over alle ingedeelde sites.

Daarna volgen **SaaS & tech (2,24)**, **reizen (2,15)**, **lokale dienstverlening en financiën (2,09)** en **e-commerce (1,99)**. **Nieuws (0,76)**, **food (0,83)** en **gezondheid (1,02)** krijgen het minst.

Wie krijgt het meeste AI-verkeer

Mediaan aantal AI-sessies per 100 organische Google-sessies per site, mrt.–aug. 2026



Bron: SEOcrawl AI · meer dan 16.000 websites

 seocrawl AI

4 · BRANCHE PER BRANCHE

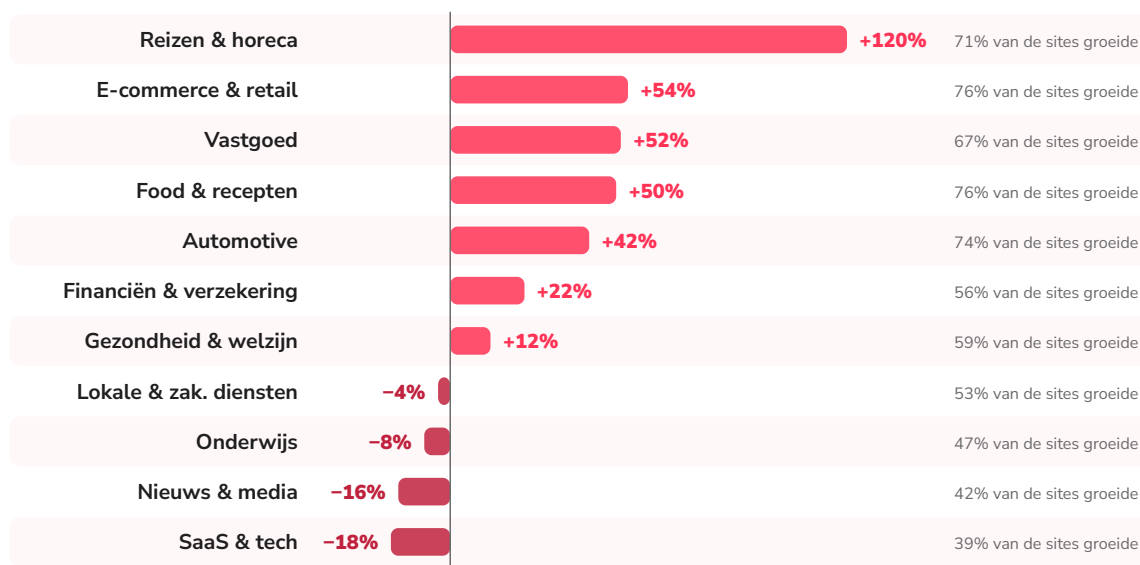
AI-groei: reizen en shopping lopen voorop

Waar het AI-verkeer **groeit**, levert een andere lijst op. De mediane **reissite** verdubbelde zijn AI-verwijzingen ruimschoots (**+120%**); daarna volgen **e-commerce (+54%)**, **vastgoed (+52%)**, **food (+50%)** en **automotive (+42%)**. In die branches zag twee derde tot drie kwart van de sites het AI-verkeer groeien.

SaaS & tech, onderwijs en nieuws gaan de andere kant op: de AI-verwijzingen daalden bij de mediane site.

Reizen en shopping lopen voorop in AI-groei

Mediane verandering in sessies via AI per site, mrt.–aug. 2026 vs. mrt.–aug. 2025



Bron: SEOCrawl AI · meer dan 16.000 websites

seocrawl AI

4 · BRANCHE PER BRANCHE

Verlies bij Google, winst bij AI?

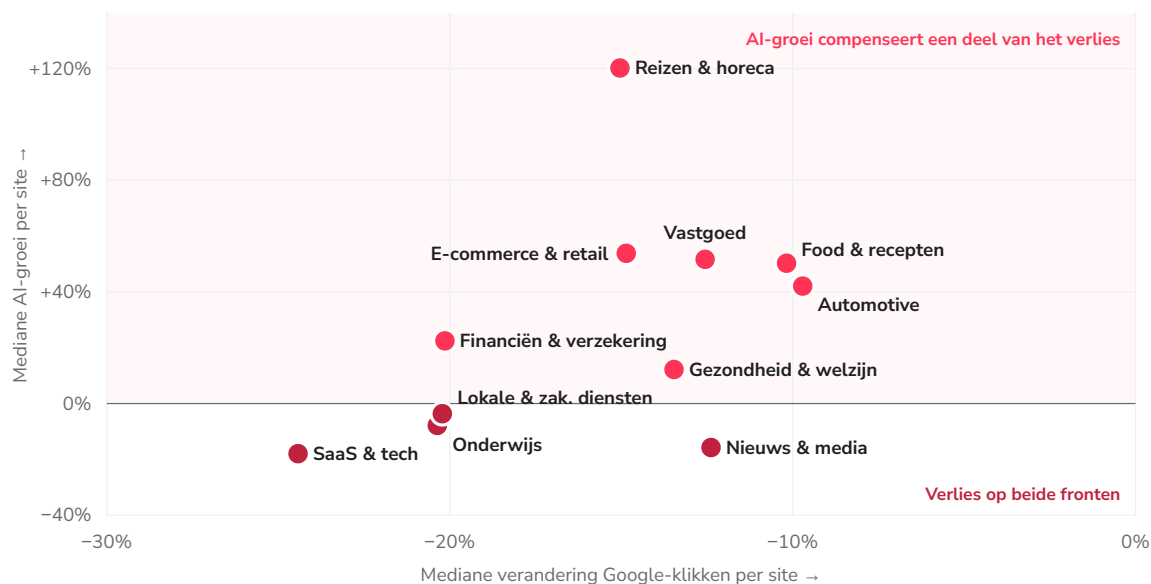
Zet je per branche de Google-verandering af tegen de AI-groei, dan ontstaan twee groepen.

Transactionele branches – reizen, e-commerce, vastgoed, food, automotive – verliezen 10–15% van hun Google-klikken, maar laten AI-verwijzingen met 40–120% groeien. Een reis boeken of een product kopen vraagt nog steeds om de klik.

Informatieve branches – SaaS & tech, onderwijs, nieuws – verliezen op beide fronten: assistenten beantwoorden hun vragen steeds vaker zonder het bezoek door te sturen.

Verlies bij Google, winst bij AI?

Elke stip is een branche: mediane Google-verandering (x) vs. mediane AI-groei (y)



Bron: SEOcrawl AI · meer dan 16.000 websites

seocrawl AI

4 • BRANCHE PER BRANCHE

Elke branche heeft een eigen AI-mix

ChatGPT voert overal de boventoon, maar in welke mate verschilt. In **reizen** levert het **96%** van de AI-verwijzingen.

In **nieuws & media** levert **Perplexity 21%**, ver boven het gemiddelde van 5% – het geeft de voorkeur aan geciteerde, actuele bronnen.

SaaS & tech is de meest diverse branche: Gemini levert 8% en **Claude 5,7%**, meer dan vijf keer zijn aandeel in e-commerce.

Elke branche heeft een eigen AI-mix

Aandeel in sessies via AI per assistent, mrt.–aug. 2026

	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Claude
Reizen & horeca	96,2%	1,4%	1,3%	0,4%
E-commerce & retail	90,4%	4,0%	3,3%	1,0%
Automotive	89,8%	4,1%	3,3%	1,1%
Gezondheid & welzijn	85,1%	4,9%	5,1%	1,8%
Onderwijs	84,8%	5,1%	4,8%	2,1%
SaaS & tech	78,2%	8,0%	5,9%	5,7%
Nieuws & media	62,8%	5,2%	21,4%	4,4%

Bron: SEOcrawl AI · meer dan 16.000 websites

 seocrawl AI

4 • BRANCHE PER BRANCHE

Middelgrote websites worden het hardst geraakt

Als je sites groepeer op hun Google-verkeer **vóór** de daling, verloren **middelgrote sites met 1.000–10.000 klikken per maand het meest: –28% bij de mediaan**, en 78% van deze sites ging erop achteruit. De kleinste (–14%) en de grootste (–16%) hielden beter stand.

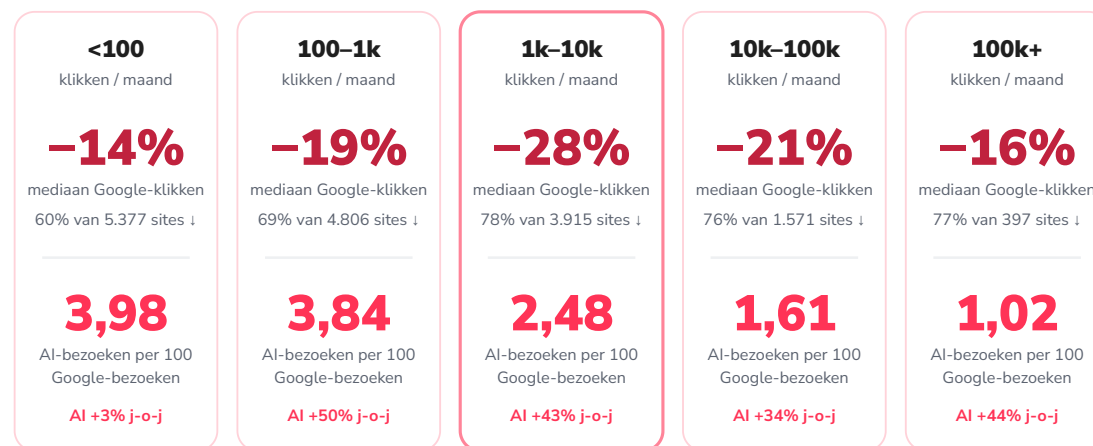
Kleinere sites zijn ook gevoeliger voor AI: onder 1.000 klikken per maand krijgen ze **ongeveer 4 AI-bezoeken per 100 Google-bezoeken**, vier keer de verhouding bij de grootste sites (1,02).

✓ WAT TE DOEN

- ☐ Benchmark tegen de mediaan van je branche, niet tegen de krantenkop.
- ☐ Draait je verkeer op handleidingen, reken dan op minder klikken van zowel Google als AI.
- ☐ Transactionele sites: zorg dat AI-assistenten je kunnen aanbevelen en naar je kunnen linken.

Middelgrote sites verliezen het meest

Naar gemiddeld aantal Google-klikken per maand vóór de daling (sep. 2024–aug. 2025)



Bron: SEOcrawl AI · meer dan 16.000 websites

 **seocrawl AI**

Waarom de echte AI-cijfers hoger liggen

Alles in dit rapport is een ondergrens, geen bovengrens.

1. App-verkeer zonder referrer. Bezoeken vanuit de mobiele en desktop-apps van ChatGPT komen vaak binnen zonder verwijzingsgegevens. GA4 registreert ze als direct verkeer, niet als AI.

2. De AI-antwoorden van Google lijken organisch. Klikken vanuit AI Overviews en AI Mode worden in Search Console gerapporteerd als gewone organische klikken.

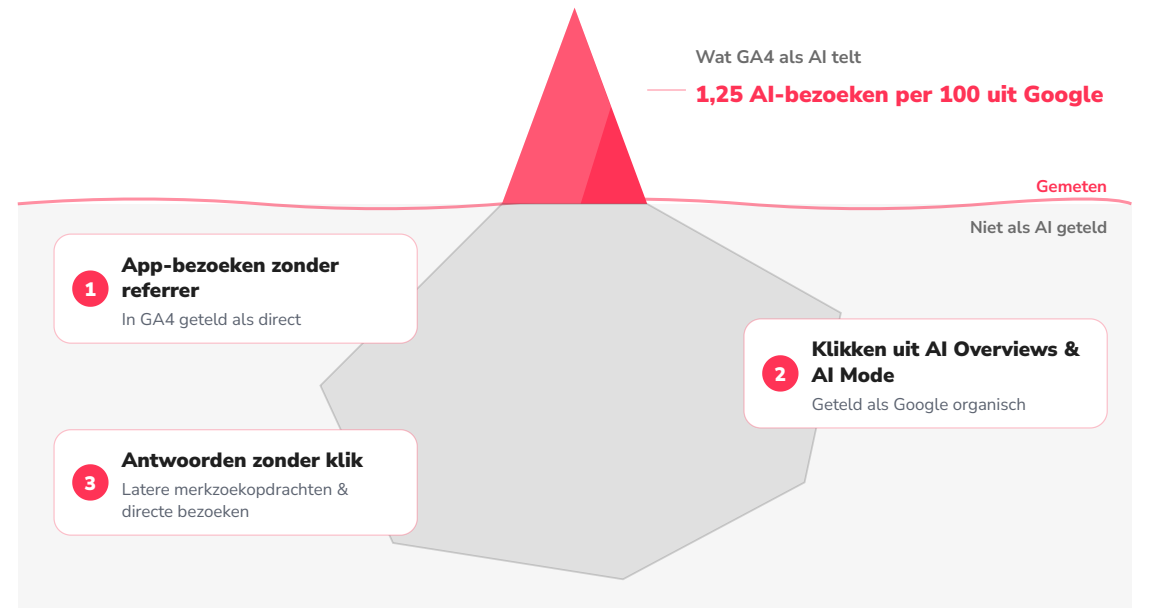
3. Antwoorden zonder klikken. Mensen lezen een aanbeveling en zoeken later naar het merk of typen de URL in.

“Bedenk wel dat we alleen het topje van de ijsberg zien: een deel van het AI-verkeer wordt niet eens als zodanig geregistreerd.”

David Kaufmann, CEO & medeoprichter, SEOcrawl AI

Analytics ziet alleen het topje van de ijsberg

Waarom gemeten AI-verkeer een ondergrens is, geen bovengrens



Bron: SEOcrawl AI · meer dan 16.000 websites

seocrawl AI

6 · VOLGENDE STAPPEN

Zes acties voor SEO- en marketingteams

Wat sites verliezen in het traditionele zoekverkeer, wordt niet goedgemaakt via AI – niet bij de huidige volumes. Maar het AI-kanaal groeit snel, en de posities binnen assistenten worden nu ingenomen.

De fout zou zijn om te wachten tot AI groot is voordat je ermee aan de slag gaat.

Meet het op één plek: SEOcrawl AI toont Google Search Console, AI-verwijzingen uit GA4 per assistent en wat AI over je merk zegt, naast elkaar.

Volgende stappen: 6 acties

Een praktisch plan voor SEO- en marketingteams, gebaseerd op 16.000+ websites

Deze week

Deze maand

Dit kwartaal



01

Meet AI-verwijzingen

Splits GA4-sessies per assistent en zet ze elke maand af tegen Google organisch.



03

Volg wat AI zegt

Monitor de prompts van je klanten: word je genoemd en geciteerd?



05

Plan B voor handleidingen

Investeer in wat AI niet kan vervangen: tools, data, community, merkvraag.



02

Benchmark je branche

Vergelijk je Google- en AI-ontwikkeling met de mediaan van je branche, niet met de krantenkoppen.



04

Win de klik die overblijft

Titels, snippets, gestructureerde data en vermeldingen in AI Overviews bepalen het bezoek.



06

Voorop in ChatGPT, volg de rest

83% van het AI-verkeer komt van ChatGPT; Claude en Gemini groeien het snelst.

Altijd: blijf investeren in organisch zoekverkeer. Google stuurt nog altijd ~80x meer bezoeken dan alle AI-assistenten samen.

Bron: SEOcrawl AI · meer dan 16.000 websites



Google organisch, per maand – 16.661 websites

MAAND	KLIKKEN (MILJOENEN)	VERTONINGEN (MILJARDEN)	KLIKKEN J-O-J	MAAND	KLIKKEN (MILJOENEN)	VERTONINGEN (MILJARDEN)	KLIKKEN J-O-J
mei 24	326,6	8,96	–	jul 25	295,8	10,90	–14,0%
jun 24	320,0	8,72	–	aug 25	288,5	11,07	–15,1%
jul 24	344,0	8,90	–	sep 25	283,6	10,15	–14,5%
aug 24	339,8	8,89	–	okt 25	300,1	9,71	–10,1%
sep 24	331,5	9,09	–	nov 25	280,8	10,07	–12,6%
okt 24	333,8	9,54	–	dec 25	269,7	10,35	–13,7%
nov 24	321,2	9,19	–	jan 26	289,8	11,43	–12,8%
dec 24	312,5	8,95	–	feb 26	250,8	10,63	–16,0%
jan 25	332,5	9,55	–	mrt 26	267,8	10,98	–16,2%
feb 25	298,6	9,06	–	apr 26	254,8	10,15	–16,0%
mrt 25	319,6	10,01	–	mei 26	256,2	9,82	–15,2%
apr 25	303,1	9,98	–	jun 26	238,4	9,06	–14,8%
mei 25	302,2	10,86	–7,5%	jul 26	242,2	8,60	–18,1%
jun 25	279,7	10,30	–12,6%	aug 26	225,6	8,03	–21,8%

Vertoningen vanaf september 2025 worden beïnvloed doordat Google de parameter &num=100 heeft geschrapt.

AI-referralverkeer, per maand – 3.099 websites

MAAND	AI-SESSIES	PER 100 GOOGLE ORGANISCH	AANDEEL VAN ALLE SESSIES	CHATGPT	GEMINI	PERPLEXITY	CLAUDE	COPILOT
mrt 25	278.167	0,53	0,18%	77,8%	3,5%	17,9%	0,1%	0,0%
apr 25	289.169	0,57	0,20%	78,9%	3,2%	16,2%	0,2%	0,1%
mei 25	369.672	0,73	0,25%	77,2%	2,6%	12,9%	0,5%	5,5%
jun 25	355.239	0,74	0,25%	76,6%	2,8%	12,3%	1,2%	5,9%
jul 25	400.249	0,78	0,25%	76,9%	3,1%	11,7%	1,3%	5,5%
aug 25	435.379	0,88	0,28%	80,5%	2,7%	10,3%	1,1%	4,2%
sep 25	520.705	1,10	0,34%	81,6%	3,0%	10,8%	1,1%	3,2%
okt 25	573.115	1,11	0,35%	82,7%	3,2%	9,7%	1,1%	2,9%
nov 25	565.987	1,13	0,34%	82,5%	3,4%	10,1%	1,2%	2,5%
dec 25	478.309	0,94	0,29%	80,9%	4,6%	10,1%	1,1%	2,9%
jan 26	512.128	1,03	0,30%	80,2%	6,1%	9,5%	1,1%	2,7%
feb 26	467.276	1,06	0,29%	77,8%	7,7%	9,0%	2,2%	2,9%
mrt 26	489.974	1,09	0,31%	75,5%	8,6%	8,0%	4,5%	3,0%
apr 26	491.708	1,12	0,33%	75,2%	8,8%	7,1%	5,2%	3,3%
mei 26	613.916	1,38	0,40%	84,5%	5,0%	4,6%	3,8%	2,1%
jun 26	445.820	1,24	0,35%	86,1%	4,6%	3,6%	4,0%	1,7%
jul 26	428.419	1,19	0,34%	87,3%	4,8%	3,1%	3,0%	1,5%
aug 26	532.941	1,52	0,42%	91,1%	4,1%	1,8%	1,8%	1,0%

Aandelen per assistent zijn berekend over alle sessies via AI; DeepSeek en andere assistenten vormen de rest.

Branches – mediane website

BRANCHE	SITES (GOOGLE)	GOOGLE-KLIKKEN, MEDIANE VERANDERING	SITES DIE KLIKKEN VERLOREN	AI-BEZOEKEN PER 100 GOOGLE	AI-VERWIJZINGEN, MEDIANE VERANDERING	SITES MET AI-GROEI
Vacatures & recruitment	42	-38%	86%	–	–	–
SaaS & tech	323	-24%	75%	2,24	-18%	39%
Onderwijs	194	-20%	76%	2,68	-8%	47%
Lokale & zakelijke dienstverlening	793	-20%	69%	2,09	-4%	53%
Financiën & verzekeringen	115	-20%	75%	2,09	+22%	56%
Reizen & horeca	405	-15%	67%	2,15	+120%	71%
E-commerce & retail	1.581	-15%	70%	1,99	+54%	76%
Gezondheid & welzijn	593	-13%	64%	1,02	+12%	59%
Vastgoed	146	-13%	64%	1,70	+52%	67%
Nieuws & media	147	-12%	66%	0,76	-16%	42%
Food & recepten	138	-10%	64%	0,83	+50%	76%
Automotive	199	-10%	68%	1,45	+42%	74%
Sport	55	-8%	69%	–	–	–
Gokken & wedden	40	-4%	55%	–	–	–
Gaming	26	-4%	62%	–	–	–

Google: sep. 2025 – aug. 2026 vs. voorgaand jaar, sites met meer dan 1.000 Google-klikken per maand. AI: mrt. – aug. 2026 vs. 2025, sites met GA4. "–" waar minder dan 25–30 sites AI-data hebben.



Meet je eigen AI- en organische verkeer

Dit onderzoek is gemaakt met SEOcrawl AI, het SEO- en GEO-platform dat je zichtbaarheid en verkeer in Google en AI-assistenten meet in één dashboard.

AI-verkeer uit GA4

Hoeveel bezoeken ChatGPT, Gemini, Perplexity, Claude en Copilot je sturen, naast Google organisch, maand per maand.

Prompt Tracking

Of AI-assistenten je merk noemen en citeren bij de prompts die je klanten gebruiken, vergeleken met je concurrenten.

Search Console op schaal

Klikken, posities, pagina's en zoekopdrachten achter elke verandering – ook in ChatGPT en Claude via de MCP van SEOcrawl AI.

Begin gratis op **seocrawl.ai**



David Kaufmann

CEO & medeoprichter, SEOcrawl AI · auteur van dit onderzoek

E-MAIL info@seocrawl.com

LINKEDIN linkedin.com/in/david-kaufmann-79a5b72b

X [@Davidkaufmann16](https://twitter.com/Davidkaufmann16)

WEB seocrawl.ai

Zo citeer je dit rapport: SEOcrawl AI, "De stand van AI vs. organisch verkeer 2026", oktober 2026, seocrawl.ai/blog/ai-traffic-vs-organic-search-study · Contact:

info@seocrawl.com · © 2026 SEOcrawl SL