

PĒTĪJUMA PĀRSKATS • 2026. GADA OKTOBRIS

Pārskats: MI pret organisko datplūsmu 2026

Ko vairāk nekā 16 000 vietņu atklāj par Google sarūkošajiem klikšķiem, MI novirzījumu pieaugumu un to, kas patiesībā nodrošina datplūsmu.

16 661

vietne, Google
Search Console

3949

vietnes ar GA4
MI datplūsma

15

nozares
salīdzinātas

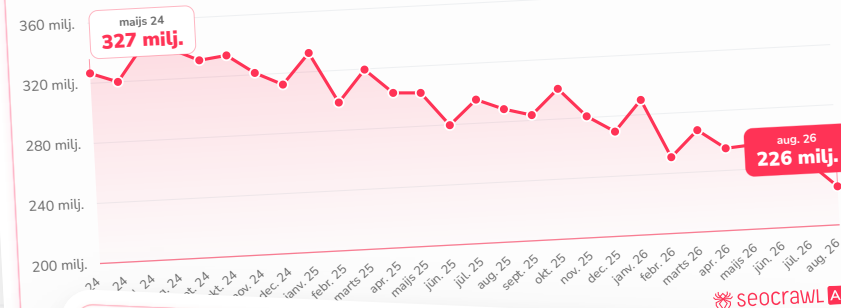
28

mēneši datu
2024. g. maijs – 2026. g.
aug.

David Kaufmann • SEOcrawl AI izpilddirektors un līdzdibinātājs

Google klikšķi turpina kristies

Google organiskie klikšķi mēnesī (milj.), tas pats 16 661 vietnes kopums



ChatGPT dominē MI datplūsmā

MI asistentu uz vietnēm novirzītās datplūsmas daļa, 2026. g. marts–aug. (3099 vietnes)

ChatGPT

83%

gadu iepriekš 78%



Gemini

6%

↑ no 3%

Perplexity

5%

↑ no 13%

Claude

4%

↑ no 1%

Copilot

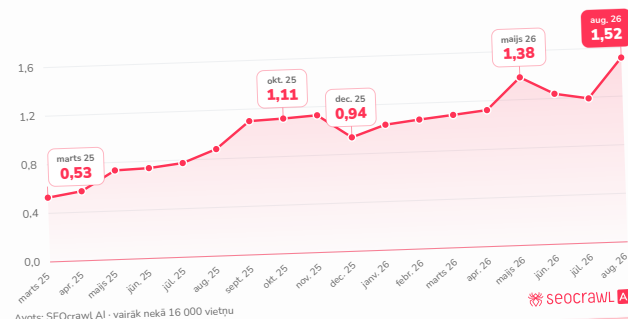
2%

↑ no 4%

Avots: SEOcrawl AI - vairāk nekā 16 000 vietņu

MI iegūst pozīcijas pret organisko

MI sesijas uz katru 100 Google organiskās meklēšanas apmeklējumiem pa mēnešiem (3099 vietnes)



Avots: SEOcrawl AI - vairāk nekā 16 000 vietņu



AUTORA PIEZĪME

Vai MI atņem mūsu datplūsmu? Mēs atbildējam ar datiem, nevis viedokļiem.

Gadiem ilgi katra SEO saruna sākās ar Google. 2026. gadā vairums no tām sākas ar citu jautājumu: vai MI atņem mūsu datplūsmu? SEOcrawl AI rīcībā bija dati, lai uz to atbildētu ar faktiem – Google Search Console un Google Analytics 4 dati no vairāk nekā 16 000 vietnēm –, tāpēc mēs to izdarījām.

Atbilde ir niansētāka par virsrakstiem. MI vēl neapēd datplūsmu: tas nodrošina aptuveni vienu apmeklējumu uz katriem simts, ko nodrošina Google. Taču Google ar katru mēnesi nosūta mazāk klikšķu, un MI kanāls aug straujāk nekā jebkurš cits. Daļa no tā pat netiek reģistrēta kā MI.

Šis pārskats ir paredzēts SEO un mārketinga komandām, kas vēlas pieņemt lēmumus, balstoties uz reāliem skaitļiem. Izmantojiet to, dalieties ar to, un, ja vēlaties redzēt šos skaitļus savai vietnei, rakstiet man.

David Kaufmann

SEOcrawl AI izpilddirektors un līdzdibinātājs

E-PASTS info@seocrawl.com **LINKEDIN** [linkedin.com/in/david-kaufmann-79a5b72b](https://www.linkedin.com/in/david-kaufmann-79a5b72b)

X [@Davidkaufmann16](https://twitter.com/Davidkaufmann16) **TĪMEKLIS** seocrawl.ai

0	Kopsavilkums un kā mēs mērījām	4
1	Google organiskā meklēšana	6
2	MI novirzītā datplūsma	10
3	Kuri asistenti nodrošina datplūsmu	16
4	Nozare pa nozarei	20
5	Datplūsma, ko neviens neuzskaita	27
6	Ko darīt tālāk	28
A	Pielikums: dati	29

Par šo pārskatu. Katrs skaitlis ir iegūts no reāliem, apkopotiem un anonimizētiem Google Search Console un Google Analytics 4 datiem par vietnēm, kas pieslēgtas SEOcrawl AI un kuru īpašnieki ir atļāvuši to anonīmu analīzi. Nevienu atsevišķu vietni nav iespējams identificēt, un neviens skaitlis nav balstīts uz mazāk nekā desmit vietnēm. Grafikus drīkst izmantot atkārtoti, norādot avotu un saiti uz seocrawl.ai/blog/ai-traffic-vs-organic-search-study.

KOPSAVILKUMS

MI datplūsma aug strauji. Google tā vēl neaizstāj.

- 1 Google organiskie klikšķi gada laikā samazinājās par 15%** 16 661 vietnē. Mediānā vietne zaudēja 20%, un kritums bija 69% vietņu.
- 2 Kritums paātrinās:** no -7,5% gada griezumā 2025. gada maijā līdz -21,8% 2026. gada augustā.
- 3 MI novirzītās sesijas pieauga par aptuveni 45%** (par 41% stingrajā kohortā ar 3099 vietnēm).
- 4 MI joprojām ir neliels:** 1,25 MI apmeklējumi uz 100 Google organiskajiem apmeklējumiem, salīdzinot ar 0,70 gadu iepriekš (1,52 2026. gada augustā).
- 5 ChatGPT nodrošina 83% MI novirzītās datplūsmas.** Visstraujāk auga Claude (x6,6) un Gemini (x2,8); Perplexity saruka uz pusi.
- 6 Visvairāk Google klikšķu zaudē darba piedāvājumi, SaaS un izglītība;** MI novirzījumi visstraujāk aug ceļojumos (+120%) un e-komercijā (+54%).

MI datplūsma pret Google: 4 skaitļi

Ko 16 000+ vietņu dati stāsta par meklēšanu 2026. gadā

-15%

Google organiskie klikšķi
gada griezumā



+45%

MI novirzītās sesijas
gada griezumā



1,25

MI apmeklējumi uz katru
100 Google apmeklējumiem



83%

no MI novirzītās datplūsmas
nāk no ChatGPT



Avots: SEOcrawl AI · vairāk nekā 16 000 vietņu

seoCRAWL AI

„Vieglākais virsraksts būtu, ka MI jau apēd datplūsmu, bet tā vēl nav taisnība. Svarīgs ir ātrums – un šādā tempā gatavošanās MI meklēšanai vairs nav izvēles jautājums.”

David Kaufmann, SEOcrawl AI izpilddirektors un līdzdibinātājs

KĀ MĒS MĒRĪJĀM

Reāli dati no reālām vietnēm, nevis aptaujas

Google organiskā meklēšana: Search Console klikšķi un rādījumi rekvizīta līmenī, visās valstīs un ierīcēs, 2024. gada maijs – 2026. gada augusts (28 mēneši).

MI novirzītā datplūsma: GA4 sesijas, kuru avots ir MI asistenta domēns (chatgpt.com, gemini.google.com, perplexity.ai, claude.ai, copilot.microsoft.com un citi), 2025. gada marts – 2026. gada augusts. Izņemot apmaksāto reklāmu.

Salīdzinājuma periodi: Google – 2025. g. sept. – 2026. g. aug. pret iepriekšējiem 12 mēnešiem; MI – 2026. g. marts–aug. pret 2025. g. martu–aug.

Kāpēc mediānas: 1% lielāko vietņu nodrošina aptuveni 70% no visiem klikšķiem, tāpēc nozaru un izmēru skaitļos izmantota mediānā vietne, un tie publicēti tikai grupām ar 25+ vietnēm.

Kā mēs mērījām: reāli dati, nevis aptaujas

Apkopoti, anonimizēti Search Console un GA4 dati no vietnēm, kas pieslēgtas SEOcrawl AI



Avots: SEOcrawl AI · vairāk nekā 16 000 vietņu



1.

Google organiskā meklēšana

Tajā pašā 16 661 vietnes kopumā Google ar katru mēnesi nosūta mazāk klikšķu – un atšķirība no pagājušā gada turpina pieaugt.

–15,0%

Google klikšķi kopā, gada griezumā

–20,1%

izmaiņas mediānajai vietnei

69%

vietņu zaudēja Google klikšķus

1 · GOOGLE ORGANISKĀ MEKLĒŠANA

Google nosūta par 15% mazāk klikšķu nekā pirms gada

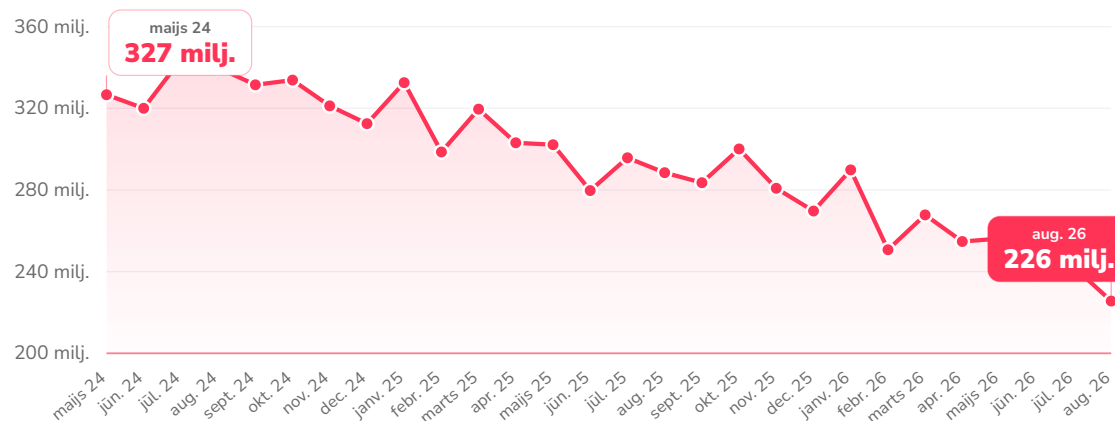
Google organisko klikšķu skaits samazinājās no **3,72 miljardiem** (2024. g. sept. – 2025. g. aug.) līdz **3,16 miljardiem** (2025. g. sept. – 2026. g. aug.): par 559 miljoniem klikšķu mazāk.

Mediāna ir sliktāka par kopsummu. Kopsummu notur lielākās vietnes, tāpēc tipiskā vietne zaudēja katru piekto Google klikšķi. No 2024. gada maija līdz 2026. gada augustam kohortas ikmēneša klikšķi samazinājās par 31%.

Galvenā atziņa: sezonālitate to neizskaidro – salīdzinot augustu ar augustu, klikšķu bija par 21,8% mazāk.

Google klikšķi turpina kristies

Google organiskie klikšķi mēnesī (milj.), tas pats 16 661 vietnes kopums



Avots: SEOcrawl AI · vairāk nekā 16 000 vietņu

seocrawl AI

1 · GOOGLE ORGANISKĀ MEKLĒŠANA

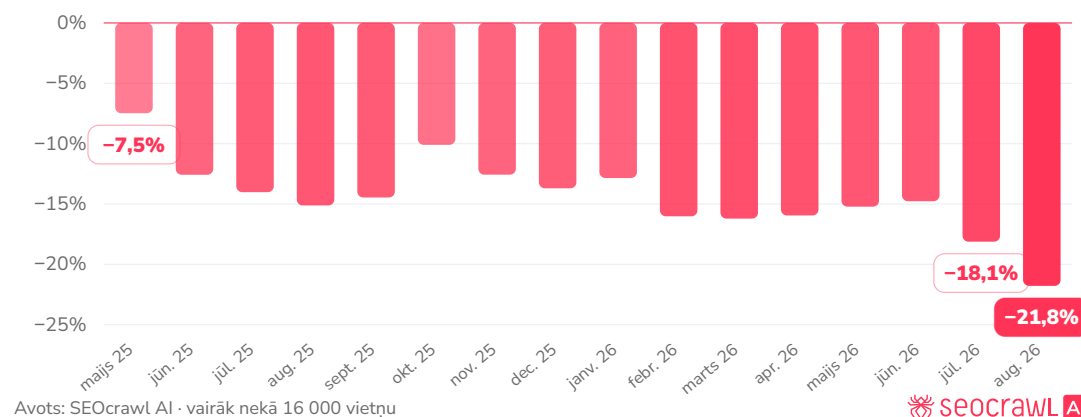
Kritums paātrinās, nevis stabilizējas

Kopš 2025. gada maija katrs mēnesis ir bijis zem tā paša mēneša gadu iepriekš. 2025. gada pavasarī atšķirība bija viencipara (−7,5% maijā), ziemā tā svārstījās no −10% līdz −16%, bet pēc tam atkal pieauga: **−18,1% jūlijā** un **−21,8% 2026. gada augustā** – straujākais kritums visā sērijā.

Šī aina atbilst pasaulei, kurā arvien vairāk meklējumu saņem atbildi tieši rezultātu lapā – AI Overviews, AI Mode un citos paplašinātajos rezultātos.

Organiskās datplūsmas kritums **paātrinās**

Google klikšķu izmaiņas gada griezumā pa mēnešiem, tas pats 16 661 vietnes kopums



Redzamība saglabājās. Klikšķi – ne.

Kopējais rādījumu skaits gada griezumā bija nemainīgs (+0,4%), kamēr klikšķi samazinājās par 15%. Vietnes joprojām tiek rādītas, tikai uz tām klikšķina retāk.

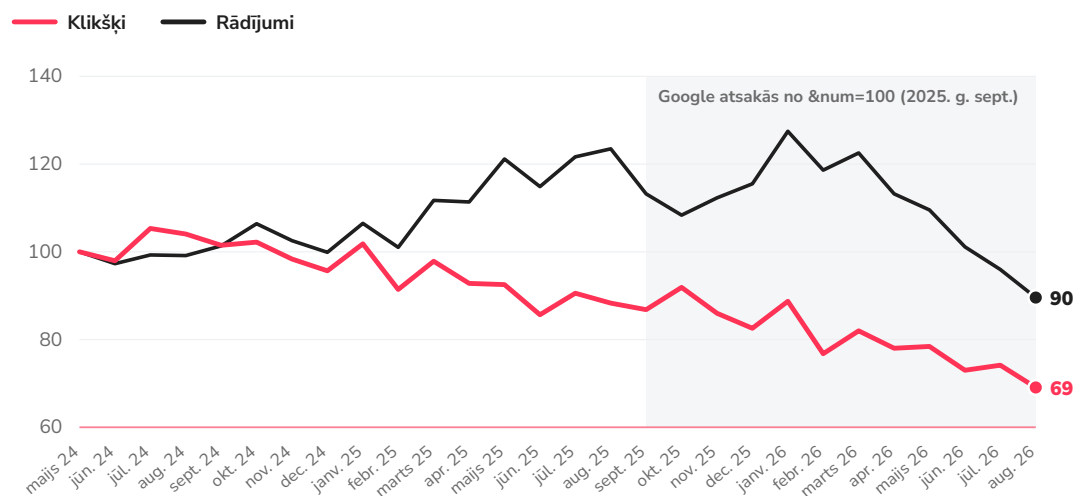
Lielāko daļu 2025. gada rādījumi pieauga, bet klikšķi pakāpeniski samazinājās – klasiska klikšķu īpatsvara saspiešanas pazīme. No 2025. gada septembra Google atteikšanās no 100 rezultātu parametra samazināja uzrādīto rādījumu skaitu visā nozarē, tāpēc grafika iekrāsotā daļa lielākoties ir mērījumu izmaiņa.

✓ KO DARĪT

- ☐ Kā organiskās veselības rādītājam sekojiet klikšķiem, nevis rādījumiem.
- ☐ Salīdziniet katru mēnesi ar to pašu mēnesi pagājušajā gadā.
- ☐ Pārbaudiet, kuri vaicājumi zaudēja klikšķus, saglabājot rādījumus: uz tiem atbild jau rezultātu lapā.

Redzamība saglabājās. Klikšķi – ne.

Indekss, 2024. gada maijs = 100, tas pats 16 661 vietnes kopums



Avots: SEOcrawl AI • vairāk nekā 16 000 vietņu

seocrawl AI

2.

MI novirzītā datplūsma

MI asistenti ir visstraujāk augošais vietņu apmeklējumu avots. Mērot reālās vietnēs, tie joprojām nodrošina aptuveni vienu apmeklējumu uz katriem simts no Google.

+44,6%

MI novirzītās sesijas, gada griezumā

1,25

MI apmeklējumi uz 100 Google
organiskajiem

0,36%

no visām vietņu sesijām

2 · MI NOVIRZĪTĀ DATPLŪSMA

Organiskā datplūsma krītas, MI datplūsma aug

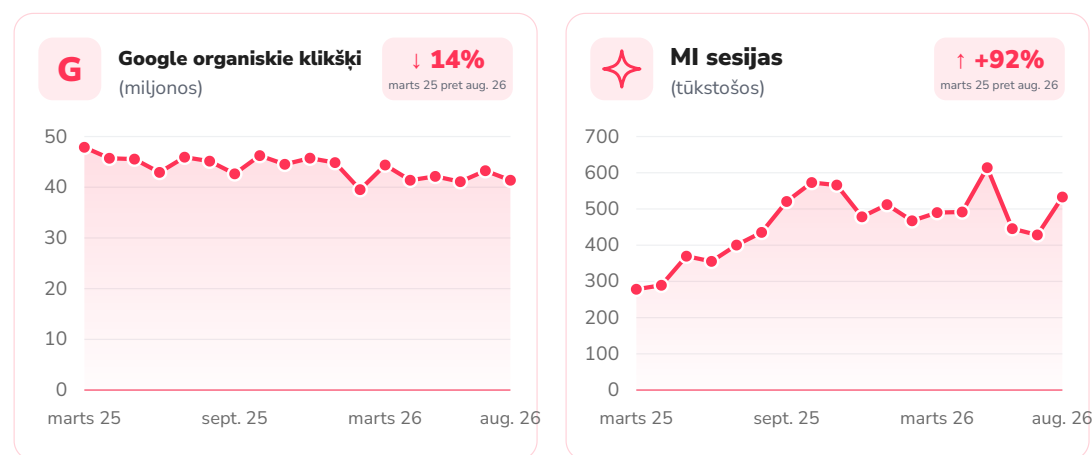
Tajās pašās 3099 vietnēs ar pilnu GA4 vēsturi Google organiskie klikšķi no 2025. gada marta līdz 2026. gada augustam samazinājās par 14%, savukārt MI novirzītās sesijas pieauga par 92%.

Gada griezumā (2026. g. marts–aug. pret 2025. gadu) MI sesijas pieauga par **44,6%** 3949 vietņu panelī un par **41,1%** stingrajā kohortā: no 2,13 miljoniem līdz 3,00 miljoniem sesiju.

Ne visi uzvar: MI sesijas pieauga 57,6% vietņu. Četrām no desmit vietnēm MI novirzījumi palika nemainīgi vai samazinājās.

Organiskā datplūsma krītas, MI datplūsma aug

Google organiskie klikšķi un MI sesijas pa mēnešiem (tās pašas 3099 vietnes)



Avots: SEOcrawl AI · vairāk nekā 16 000 vietņu

seocrawl AI

2 · MI NOVIRZĪTĀ DATPLŪSMA

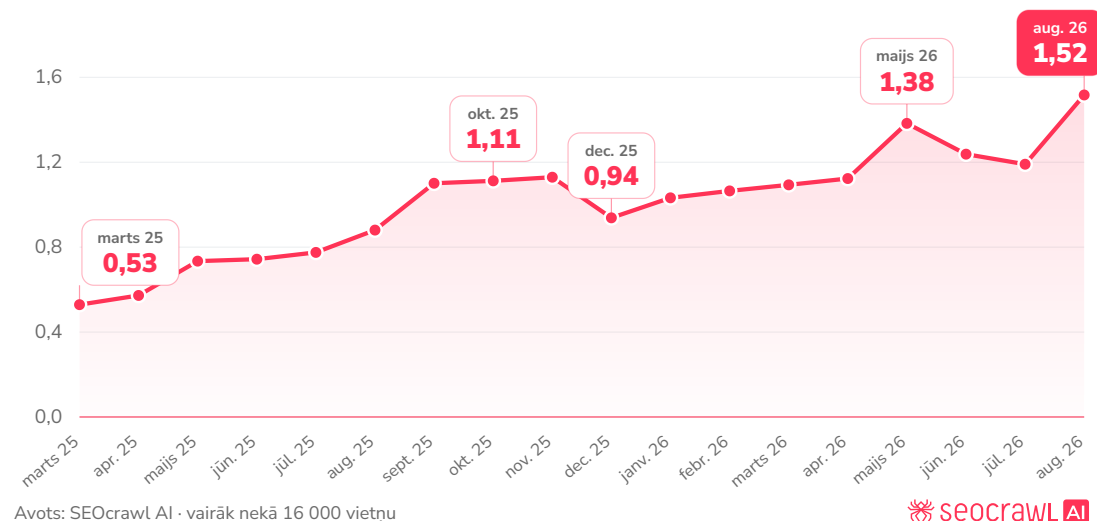
Aptuveni 1 MI apmeklējums uz katriem 100 no Google

Uz katrām 100 sesijām, kas ienāk no Google organiskās meklēšanas, MI asistenti tagad nodrošina **1,25** (2026. g. marts–aug.), salīdzinot ar 0,70 gadu iepriekš. 2026. gada augustā attiecība sasniedza **1,52**.

Izaugsme nav bijusi lineāra: MI novirzījumi strauji pieauga 2025. gada rudenī, no novembra līdz aprīlim stabilizējās un no 2026. gada maija atkal pieauga.

MI iegūst pozīcijas pret organisko

MI sesijas uz katriem 100 Google organiskās meklēšanas apmeklējumiem pa mēnešiem (3099 vietnes)



2 · MI NOVIRZĪTĀ DATPLŪSMA

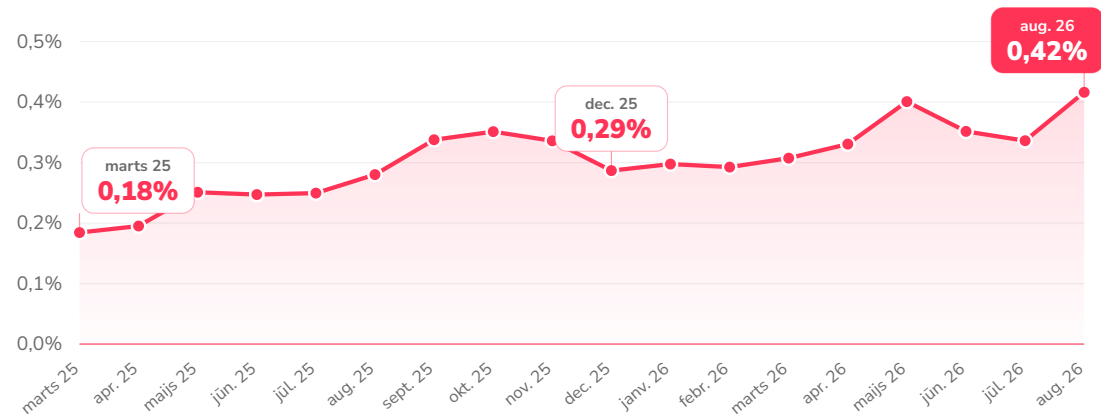
Strauji augošs kanāls no niecīgas bāzes

Kā daļa no **visām** vietņu sesijām MI pieauga no 0,23% (2025. g. marts–aug.) līdz 0,36% (2026. g. marts–aug.), 2026. gada augustā sasniedzot 0,42% – joprojām mazāk par pusprocentu no visiem apmeklējumiem.

Kontekstā: Google organiskā meklēšana joprojām nodrošina aptuveni 80 reižu vairāk apmeklējumu nekā visi MI asistenti kopā.

MI joprojām ir **mazāk par pusprocentu** no visiem apmeklējumiem

MI novirzīto sesiju daļa visās vietņu sesijās pa mēnešiem (3099 vietnes)



Avots: SEOCrawl AI · vairāk nekā 16 000 vietņu

seocrawl AI

2 · MI NOVIRZĪTĀ DATPLŪSMA

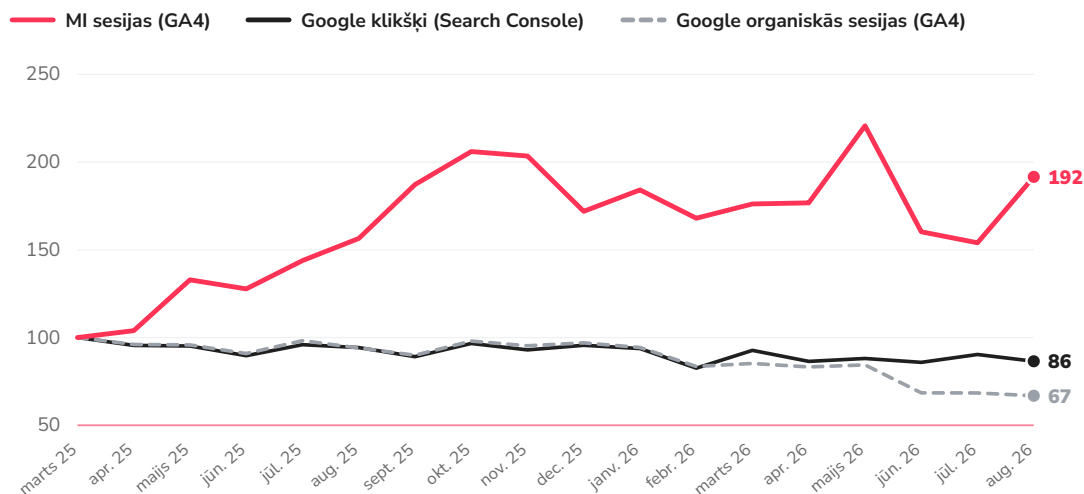
MI aug, kamēr Google sarūk

Indeksā attiecībā pret 2025. gada martu MI novirzītās sesijas gandrīz dubultojās (indekss 192 2026. gada augustā). Tajos pašos mēnešos GA4 sesijas no Google organiskās meklēšanas samazinājās līdz 67 un Search Console klikšķi – līdz 86.

Līnijām ir ļoti atšķirīgi mērogi: šajā kohortā aptuveni 0,5 miljoni MI sesiju mēnesī pret 35–50 miljoniem no Google. Neliela skaitļa dubultošanās vēl nekompensē ļoti liela skaitļa kritumu.

MI aug, kamēr Google sarūk

Indekss, 2025. gada marts = 100, tās pašas 3099 vietnes



Avots: SEOcrawl AI · vairāk nekā 16 000 vietņu

seocrawl AI

2 · MI NOVIRZĪTĀ DATPLŪSMA

Tā pati tendence, lai kā mērītu

Tā kā GA4 skaitļi mainās, kad vietnes maina uzskaites iestatījumus, mēs pārbaudījām attiecību trīs veidos.

RĀDĪTĀJS	2025	2026
MI uz 100 GA4 Google organiskajām (3099)	0.70	1.25
Tas pats, tikai lielās vietnes (1193)	0.68	1.21
MI uz 100 Search Console klikšķiem	0.78	1.18

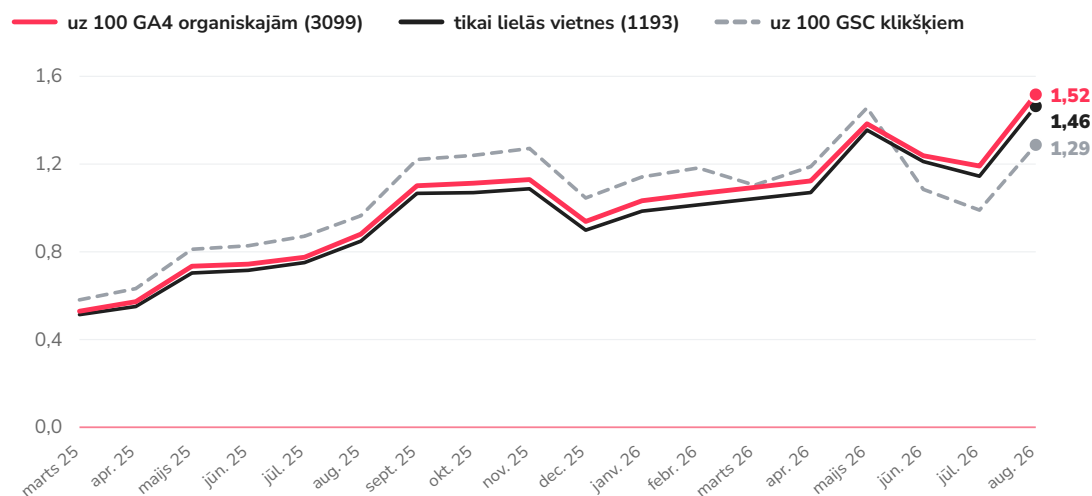
Katra gada marts–augusts. Jebkurā gadījumā 18 mēnešu laikā MI attiecībā pret Google aptuveni dubultojās un joprojām ir tuvu 1 apmeklējumam uz 100.

✓ KO DARĪT

- ☐ Segmentējiet GA4 sesijas no MI asistentu domēniem pa asistentiem.
- ☐ Katru mēnesi salīdziniet tās ar Google organisko meklēšanu – šī attiecība ir jūsu sākuma līmenis.
- ☐ Ņemiet vērā lietotņu datplūsmu, kas ienāk kā tiešā: reālā MI ietekme ir lielāka.

Tā pati tendence, lai kā mērītu

MI sesijas uz 100 Google apmeklējumiem, mērot trīs veidos



Avots: SEOCrawl AI · vairāk nekā 16 000 vietņu

seocrawl AI

3.

Kuri asistenti nodrošina datplūsmu

MI datplūsma ir daudz koncentrētāka, nekā meklēšana jebkad ir bijusi – un izaicinātāju secība turpina mainīties.

83,3%

MI novirzījumu nāk no ChatGPT

×6,6

Claude novirzījumu pieaugums

–50%

Perplexity novirzījumi, gada griezumā

3 · KURI ASISTENTI NODROŠINA DATPLŪSMU

ChatGPT nodrošina 83% MI novirzītās datplūsmas

2026. gada martā–augustā ChatGPT veidoja **83,3%** no MI novirzītajām sesijām, tam sekoja Gemini (6,0%), Perplexity (4,7%), Claude (3,7%) un Copilot (2,1%). Tikai 2026. gada augustā vien ChatGPT daļa sasniedza 91%.

Zīmolam redzamību MI kanālā šodien lielā mērā nosaka viens produkts.

ChatGPT dominē MI datplūsmā

MI asistentu uz vietnēm novirzītās datplūsmas daļa, 2026. g. marts–aug. (3099 vietnes)



ChatGPT

83%

gadu iepriekš 78%



G

Gemini

6%

↑ no 3%



P

Perplexity

5%

↓ no 13%



C

Claude

4%

↑ no 1%



C

Copilot

2%

↓ no 4%



Avots: SEOcrawl AI · vairāk nekā 16 000 vietņu

seocrawl AI

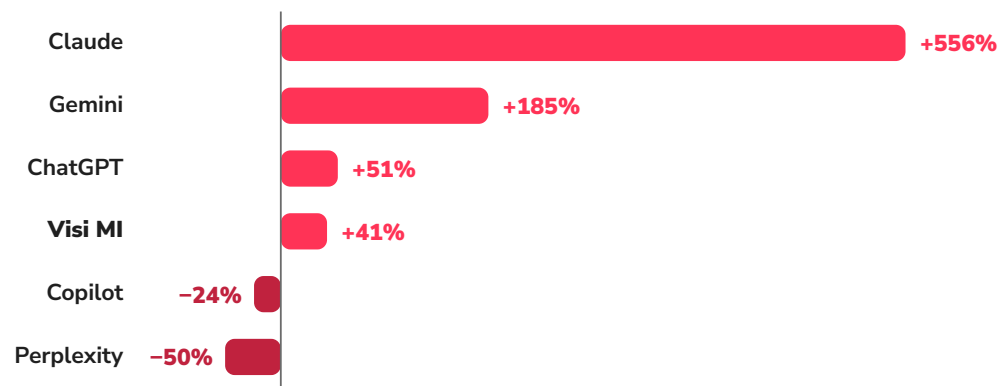
3 · KURI ASISTENTI NODROŠINA DATPLŪSMU

Visstraujāk aug Claude un Gemini; Perplexity sarūk uz pusi

Claude novirzījumi pieauga 6,6 reizes (no 0,8% līdz 3,7% MI datplūsmas), un Gemini gandrīz trīskāršojās (no 3,0% līdz 6,0%). ChatGPT pieauga par 51%, straujāk nekā kanāls kopumā. Perplexity novirzījumi saruka uz pusi, un tā daļa samazinājās no 13,1% līdz 4,7%; Copilot samazinājās par 24%.

Claude un Gemini aug visstraujāk

MI novirzīto sesiju izmaiņas pa asistentiem, 2026. g. marts–aug. pret 2025. g. martu–aug.



Avots: SEOcrawl AI · vairāk nekā 16 000 vietņu

seocrawl AI

3 · KURI ASISTENTI NODROŠINA DATPLŪSMU

MI sadalījums pa mēnešiem

Pa mēnešiem ChatGPT daļa MI novirzījumos pieauga no 78% 2025. gada martā līdz 91% 2026. gada augustā. Perplexity virzījās pretējā virzienā – no 18% līdz 2%.

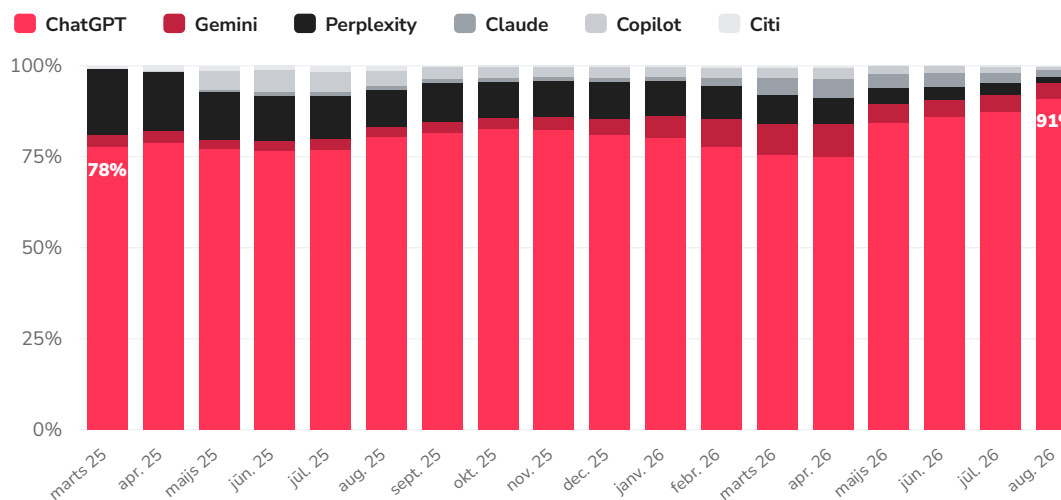
Claude un Gemini ir nelieli, bet aug, un izaicinātāju secība 18 mēnešu laikā ir mainījusies vairākas reizes.

✓ KO DARĪT

- ☐ Vispirms optimizējiet ChatGPT: tur sākas 83% MI apmeklējumu.
- ☐ Sekojiet arī Gemini un Claude – tie aug visstraujāk.
- ☐ Pārbaudiet sadalījumu katru ceturksni; 18 mēnešu laikā tas ir mainījies vairākas reizes.

MI sadalījums pa mēnešiem

MI novirzīto sesiju daļa pa asistentiem (3099 vietnes)



Avots: SEOcrawl AI · vairāk nekā 16 000 vietņu

seocrawl AI

4.

Nozare pa nozarei

Mēs sadalījām 6700 lielākās vietnes – 99% no visiem klikšķiem – 15 nozarēs un salīdzinājām katras nozares mediāno vietni, lai viena liela vietne nevarētu izkropļot rezultātu.

-38%

Google klikšķi, mediānā darba
piedāvājumu vietne

+120%

MI novirzījumi, mediānā ceļojumu vietne

2,68

MI apmeklējumi uz 100 Google, izglītība

4 · NOZARE PA NOZAREI

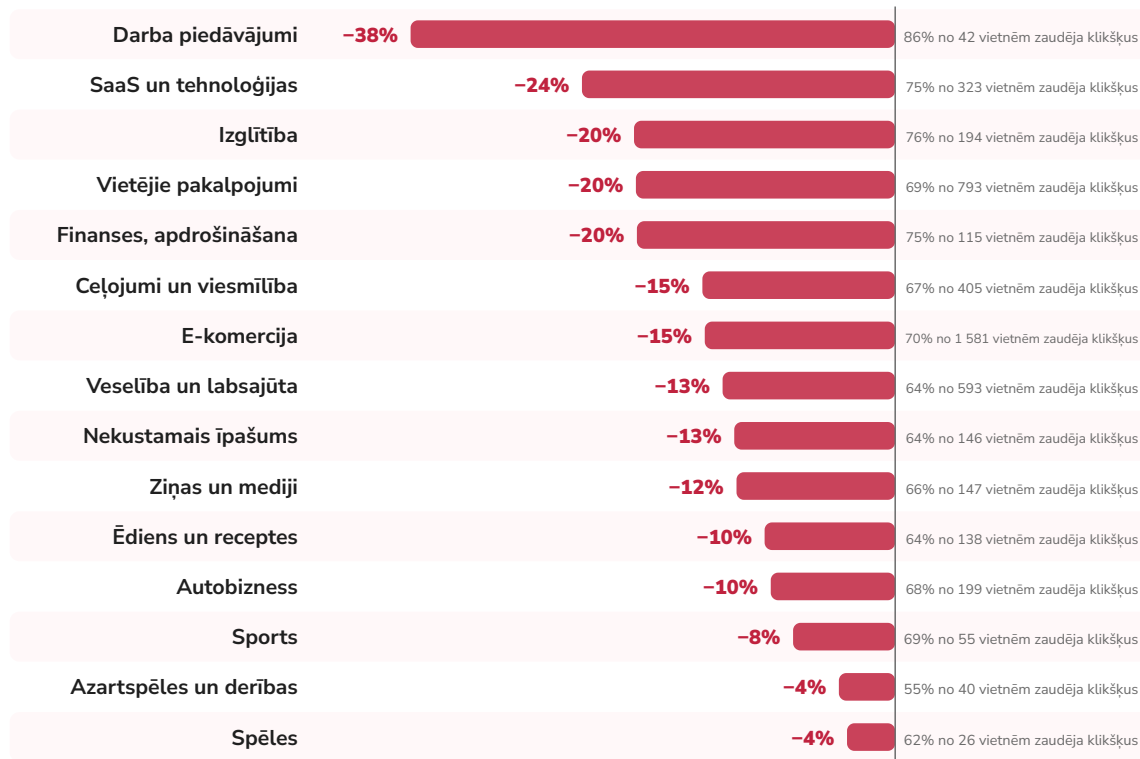
Google visvairāk skar darba piedāvājumus, SaaS un izglītību

Google klikšķus zaudēja visas nozares, taču ne vienādi. Mediānā **darba un personāla atlases** vietne zaudēja **38%**, un kritums bija 86% šo vietņu. **SaaS un tehnoloģijas** zaudēja 24%; **izglītība**, **vietējie pakalpojumi un finanses** – aptuveni 20%. **Spēles, azartspēles un sports** zaudēja tikai 4–8%.

Nozares, kas balstās uz informatīviem vaicājumiem – „kā izdarīt”, definīcijas, salīdzinājumi, karjeras jautājumi –, ir tās, kurās Google un MI tagad atbild paši. Tur, kur cilvēki vēlas spēlēt, derēt, sekot spēlei vai pirkt, klikšķis saglabājas.

Google klikšķi pa nozarēm

Google organisko klikšķu mediānās izmaiņas uz vietni, 2025. g. sept.–2026. g. aug. pret iepriekšējo gadu



Avots: SEOcrawl AI · vairāk nekā 16 000 vietņu

seocrawl AI

4 • NOZARE PA NOZAREI

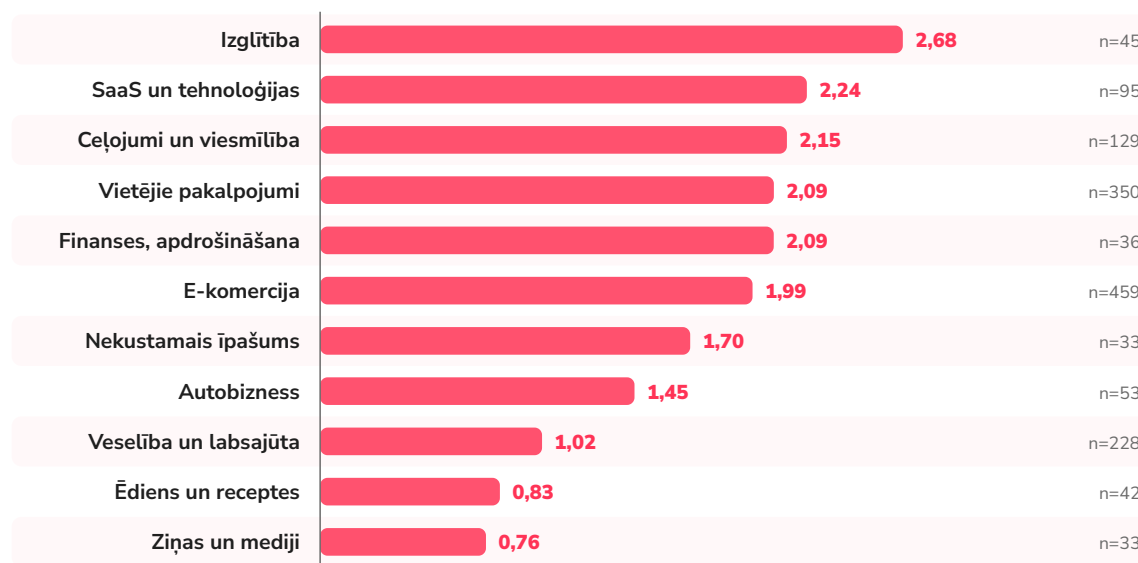
Visvairāk MI datplūsmas saņem izglītība, SaaS un ceļojumi

Attiecībā pret savu Google datplūsmu visvairāk MI apmeklējumu saņem **izglītības** vietnes: mediānāajā vietnē **2,68 uz 100 Google organiskajiem apmeklējumiem**, salīdzinot ar 1,71 visās klasificētajās vietnēs.

Seko **SaaS un tehnoloģijas (2,24)**, **ceļojumi (2,15)**, **vietējie pakalpojumi un finanses (2,09)** un **e-komercija (1,99)**. Vismazāk saņem **ziņas (0,76)**, **ēdiens (0,83)** un **veselība (1,02)**.

Kas saņem visvairāk MI datplūsmas

MI sesiju mediāna uz 100 Google organiskajām sesijām uz vietni, 2026. g. marts–aug.



Avots: SEOCrawl AI - vairāk nekā 16 000 vietņu

seocrawl AI

4 • NOZARE PA NOZAREI

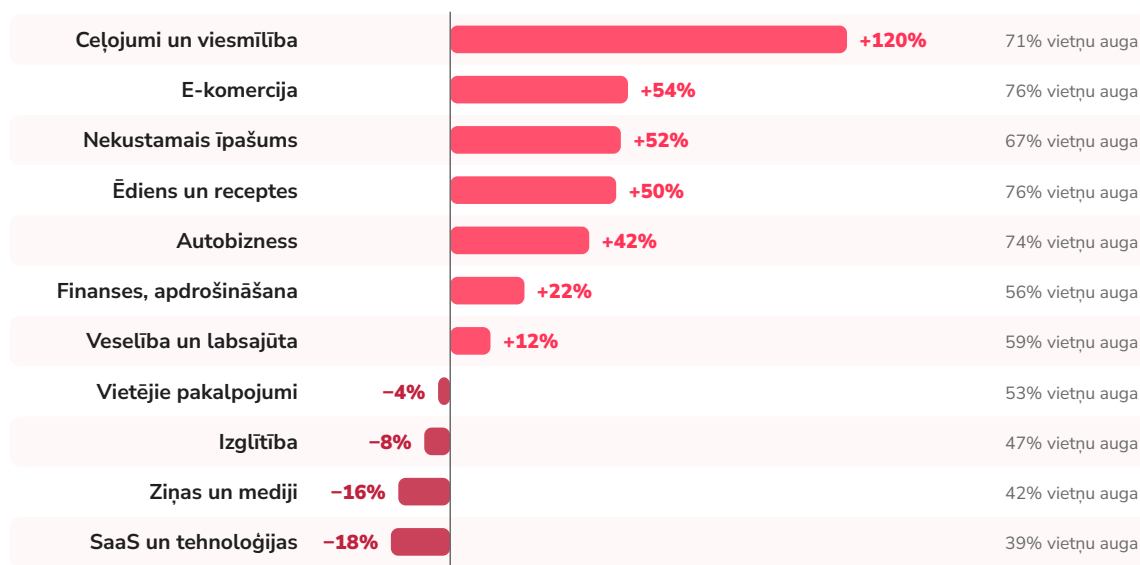
MI izaugsme: vada ceļojumi un iepirkšanās

Tas, kur MI datplūsma **aug**, ir cits saraksts. Mediānā **ceļojumu** vietne vairāk nekā divkārtšoja savus MI novirzījumus (**+120%**); seko **e-komercija (+54%)**, **nekustamais īpašums (+52%)**, **ēdiens (+50%)** un **autobizness (+42%)**. Šajās nozarēs MI datplūsmu palielināja no divām trešdaļām līdz trim ceturtdaļām vietņu.

SaaS un tehnoloģijas, izglītība un ziņas virzās pretējā virzienā: mediānajā vietnē MI novirzījumi samazinājās.

Ceļojumi un iepirkšanās vada MI izaugsmi

MI novirzīto sesiju mediānās izmaiņas uz vietni, 2026. g. marts–aug. pret 2025. g. martu–aug.



Avots: SEOcrawl AI - vairāk nekā 16 000 vietņu

seocrawl AI

4 · NOZARE PA NOZAREI

Zaudē Google, iegūst MI?

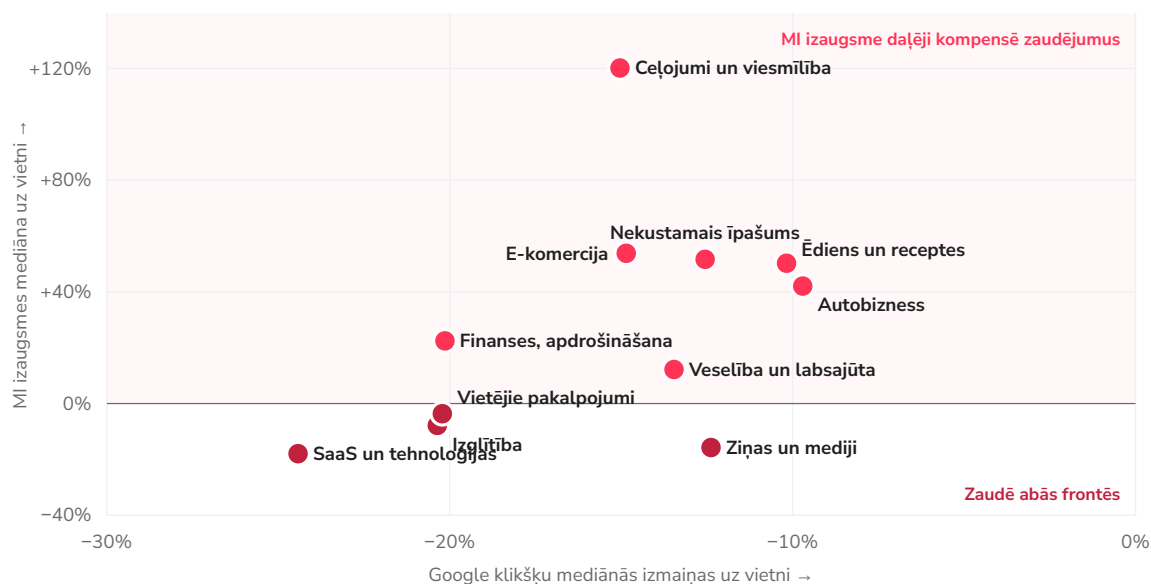
Atliekot katras nozares Google izmaiņas pret tās MI izaugsmi, izceļas divas grupas.

Transakciju nozares – ceļojumi, e-komercija, nekustamais īpašums, ēdiens, autobizness – zaudē 10–15% Google klikšķu, bet palielina MI novirzījumus par 40–120%. Ceļojuma rezervēšanai vai produkta iegādei joprojām vajag klikšķi.

Informatīvās nozares – SaaS un tehnoloģijas, izglītība, ziņas – zaudē abās frontēs: asistenti arvien biežāk atbild uz to jautājumiem, nenosūtot apmeklējumu.

Zaudē Google, iegūst MI?

Katrs punkts ir nozare: Google izmaiņu mediāna (x) pret MI izaugsmes mediānu (y)



Avots: SEOcrawl AI · vairāk nekā 16 000 vietņu

seocrawl AI

4 • NOZARE PA NOZAREI

Katrai nozarei ir savs MI sadalījums

ChatGPT ir līderis visur, taču atšķiras, cik lielā mērā. **Ceļojumu** nozarē tas nodrošina **96%** MI novirzījumu.

Ziņu un mediju nozarē **Perplexity** nodrošina **21%**, krietni virs tā vidējiem 5% – tas dod priekšroku citētiem, aktuāliem avotiem.

SaaS un tehnoloģijas ir daudzveidīgākā nozare: Gemini nodrošina 8% un **Claude 5,7%**, vairāk nekā piecas reizes vairāk par tā daļu e-komercijā.

Katrai nozarei ir savs MI sadalījums

MI novirzīto sesiju daļa pa asistentiem, 2026. g. marts–aug.

	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Claude
Ceļojumi un viesmīlība	96,2%	1,4%	1,3%	0,4%
E-komercija	90,4%	4,0%	3,3%	1,0%
Autobizness	89,8%	4,1%	3,3%	1,1%
Veselība un labsajūta	85,1%	4,9%	5,1%	1,8%
Izglītība	84,8%	5,1%	4,8%	2,1%
SaaS un tehnoloģijas	78,2%	8,0%	5,9%	5,7%
Ziņas un mediji	62,8%	5,2%	21,4%	4,4%

Avots: SEOcrawl AI · vairāk nekā 16 000 vietņu

 seocrawl AI

Visvairāk cieš vidēja izmēra vietnes

Grupējot vietnes pēc to Google datplūsmas **pirms** krituma, **visvairāk zaudēja vidēja izmēra vietnes ar 1000–10 000 klikšķiem mēnesī: mediāna –28%**, un kritums bija 78% no tām. Mazākās (–14%) un lielākās (–16%) noturējās labāk.

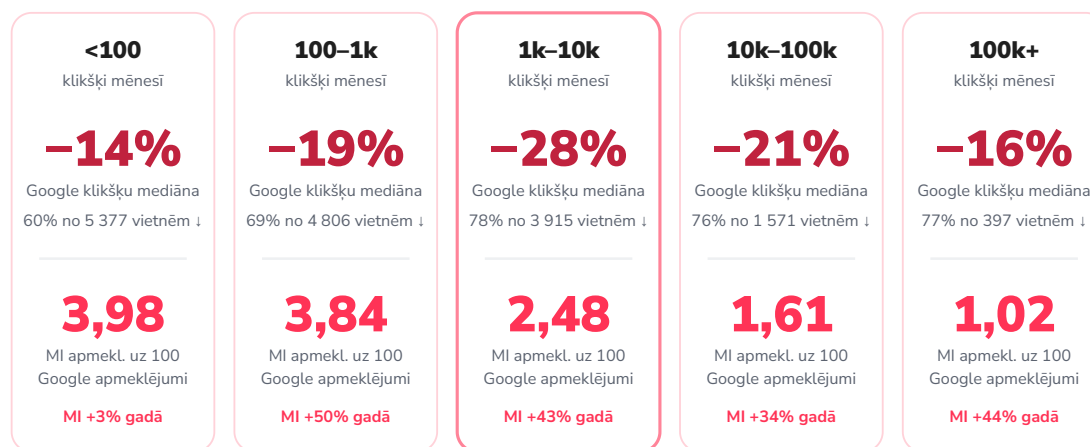
Mazākas vietnes ir arī vairāk pakļautas MI: ar mazāk nekā 1000 klikšķiem mēnesī tās saņem **aptuveni 4 MI apmeklējumus uz 100 Google apmeklējumiem**, četras reizes vairāk nekā lielākās vietnes (1,02).

✓ KO DARĪT

- ☐ Salīdziniet sevi ar savas nozares mediānu, nevis ar tirgus virsrakstiem.
- ☐ Ja paļaujaties uz „kā izdarīt” saturu, plānojiet mazāk klikšķu gan no Google, gan no MI.
- ☐ Transakciju vietnēm: pārliecinieties, ka MI asistenti var jūs ieteikt un sniegt saiti uz jums.

Vidēja izmēra vietnes zaudē visvairāk

Pēc vidējā ikmēneša Google klikšķu skaita pirms krituma (2024. g. sept.–2025. g. aug.)



Avots: SEOcrawl AI · vairāk nekā 16 000 vietņu

 seocrawl AI

Kāpēc reālie MI skaitļi ir lielāki

Viss šajā pārskatā ir minimums, nevis maksimums.

1. Lietotņu datplūsma bez novirzītāja. Apmeklējumi no ChatGPT mobilajām un datora lietotnēm bieži ienāk bez informācijas par novirzītāju. GA4 tos reģistrē kā tiešo datplūsmu, nevis kā MI.

2. Google MI atbildes izskatās pēc organiskās meklēšanas. Klikšķi no AI Overviews un AI Mode Search Console tiek atspoguļoti kā parasti organiskie klikšķi.

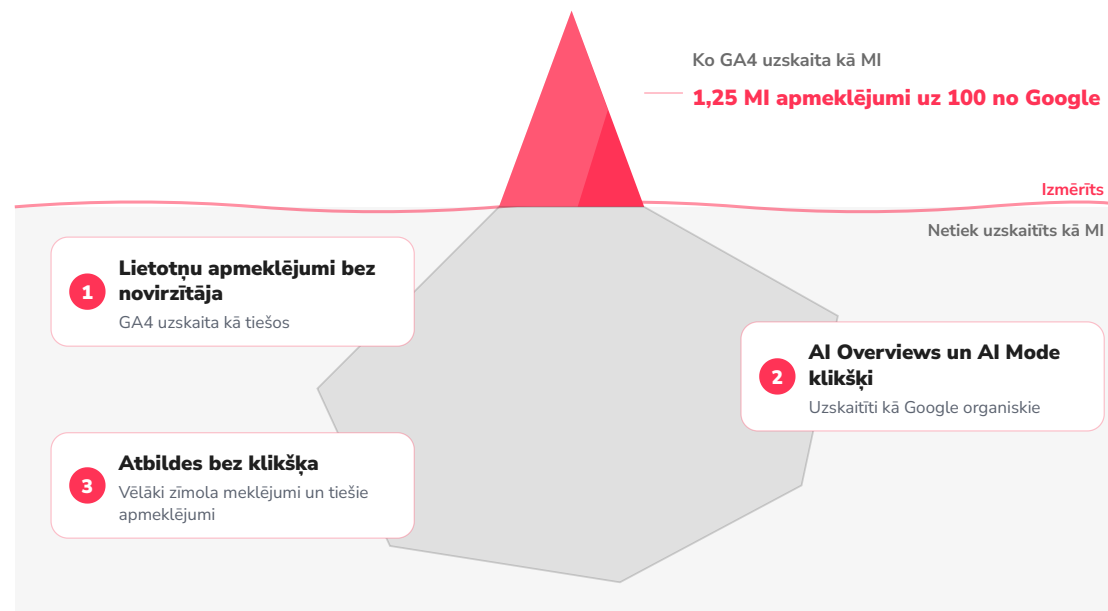
3. Atbildes bez klikšķiem. Cilvēki izlasa ieteikumu un vēlāk meklē zīmolu vai ieraksta URL.

„Jāpatur prātā, ka mēs redzam tikai aisberga virsotni: daļa MI datplūsmas pat netiek reģistrēta kā tāda.”

David Kaufmann, SEOcrawl AI izpilddirektors un līdzdibinātājs

Analītika redz tikai **aisberga virsotni**

Kāpēc izmērītā MI datplūsma ir minimums, nevis maksimums



Avots: SEOcrawl AI · vairāk nekā 16 000 vietņu

seocrawl AI

6 · KO DARĪT TĀLĀK

Seši soļi SEO un mārketinga komandām

To, ko vietnes zaudē tradicionālajā meklēšanā, MI neatgūst – vismaz ne pie pašreizējiem apjomiem. Taču MI kanāls aug strauji, un pozīcijas asistentos tiek ieņemtas jau tagad.

Kļūda būtu gaidīt, līdz MI kļūs liels, un tikai tad sākt pie tā strādāt.

Mēriet to vienuviet: SEOcrawl AI līdzās parāda Google Search Console, GA4 MI novirzījumus pa asistentiem un to, ko MI saka par jūsu zīmolu.

Ko darīt tālāk: 6 soļi

Praktisks plāns SEO un mārketinga komandām, balstīts uz 16 000+ vietņu datiem

Šonedēļ

Šomēnes

Šajā ceturksnī



01

Mēriet MI novirzījumus

Sadaliet GA4 sesijas pa asistentiem un katru mēnesi salīdziniet tās ar Google organisko meklēšanu.



03

Sekojiēt, ko saka MI

Uzraugiet promptus, ko uzdod jūsu klienti: vai jūs piemin un citē?



05

B plāns „kā izdarīt” saturam

Investējiet tajā, ko MI nevar aizstāt: rīkos, datos, kopienā, pieprasījumā pēc zīmola.



02

Salīdziniet ar savu nozari

Salīdziniet savas Google un MI izmaiņas ar nozares mediānu, nevis ar virsrakstiem.



04

Iegūstiet atlikušo klikšķi

Apmeklējumu nosaka virsraksti, fragmenti, strukturētie dati un citēšana AI Overviews.



06

Esiet līderis ChatGPT, vērojiet citus

83% MI datplūsmas ir ChatGPT; visstraujāk aug Claude un Gemini.

Vienmēr: turpiniet investēt organiskajā meklēšanā. Google joprojām nodrošina ~80x vairāk apmeklējumu nekā visi MI asistenti.

Avots: SEOcrawl AI · vairāk nekā 16 000 vietņu

 seocrawl AI

Google organiskā meklēšana pa mēnešiem – 16 661 vietne

MĒNESIS	KLIKŠĶI (MILJONOS)	RĀDĪJUMI (MILJARDOS)	KLIKŠĶI GADA GRIEZUMĀ	MĒNESIS	KLIKŠĶI (MILJONOS)	RĀDĪJUMI (MILJARDOS)	KLIKŠĶI GADA GRIEZUMĀ
maijs 24	326,6	8,96	–	jūl. 25	295,8	10,90	–14,0%
jūn. 24	320,0	8,72	–	aug. 25	288,5	11,07	–15,1%
jūl. 24	344,0	8,90	–	sept. 25	283,6	10,15	–14,5%
aug. 24	339,8	8,89	–	okt. 25	300,1	9,71	–10,1%
sept. 24	331,5	9,09	–	nov. 25	280,8	10,07	–12,6%
okt. 24	333,8	9,54	–	dec. 25	269,7	10,35	–13,7%
nov. 24	321,2	9,19	–	janv. 26	289,8	11,43	–12,8%
dec. 24	312,5	8,95	–	febr. 26	250,8	10,63	–16,0%
janv. 25	332,5	9,55	–	marts 26	267,8	10,98	–16,2%
febr. 25	298,6	9,06	–	apr. 26	254,8	10,15	–16,0%
marts 25	319,6	10,01	–	maijs 26	256,2	9,82	–15,2%
apr. 25	303,1	9,98	–	jūn. 26	238,4	9,06	–14,8%
maijs 25	302,2	10,86	–7,5%	jūl. 26	242,2	8,60	–18,1%
jūn. 25	279,7	10,30	–12,6%	aug. 26	225,6	8,03	–21,8%

Rādījumus no 2025. gada septembra ietekmē Google atteikšanās no parametra &num=100.

MI novirzītā datplūsma pa mēnešiem – 3099 vietnes

MĒNESIS	MI SESIJAS	UZ 100 GOOGLE ORGANISKAJĀM	DAĻA NO VISĀM SESIJĀM	CHATGPT	GEMINI	PERPLEXITY	CLAUDE	COPILOT
marts 25	278 167	0,53	0,18%	77,8%	3,5%	17,9%	0,1%	0,0%
apr. 25	289 169	0,57	0,20%	78,9%	3,2%	16,2%	0,2%	0,1%
maijs 25	369 672	0,73	0,25%	77,2%	2,6%	12,9%	0,5%	5,5%
jūn. 25	355 239	0,74	0,25%	76,6%	2,8%	12,3%	1,2%	5,9%
jūl. 25	400 249	0,78	0,25%	76,9%	3,1%	11,7%	1,3%	5,5%
aug. 25	435 379	0,88	0,28%	80,5%	2,7%	10,3%	1,1%	4,2%
sept. 25	520 705	1,10	0,34%	81,6%	3,0%	10,8%	1,1%	3,2%
okt. 25	573 115	1,11	0,35%	82,7%	3,2%	9,7%	1,1%	2,9%
nov. 25	565 987	1,13	0,34%	82,5%	3,4%	10,1%	1,2%	2,5%
dec. 25	478 309	0,94	0,29%	80,9%	4,6%	10,1%	1,1%	2,9%
janv. 26	512 128	1,03	0,30%	80,2%	6,1%	9,5%	1,1%	2,7%
febr. 26	467 276	1,06	0,29%	77,8%	7,7%	9,0%	2,2%	2,9%
marts 26	489 974	1,09	0,31%	75,5%	8,6%	8,0%	4,5%	3,0%
apr. 26	491 708	1,12	0,33%	75,2%	8,8%	7,1%	5,2%	3,3%
maijs 26	613 916	1,38	0,40%	84,5%	5,0%	4,6%	3,8%	2,1%
jūn. 26	445 820	1,24	0,35%	86,1%	4,6%	3,6%	4,0%	1,7%
jūl. 26	428 419	1,19	0,34%	87,3%	4,8%	3,1%	3,0%	1,5%
aug. 26	532 941	1,52	0,42%	91,1%	4,1%	1,8%	1,8%	1,0%

Asistentu daļas aprēķinātas no visām MI novirzītajām sesijām; atlikumu veido DeepSeek un citi asistenti.

Nozares – mediānā vietne

NOZARE	VIETNES (GOOGLE)	GOOGLE KLIKŠĶI, MEDIĀNĀS IZMAIŅAS	VIETNES, KAS ZAUDĒJA KLIKŠĶUS	MI APMEKLĒJUMI UZ 100 GOOGLE	MI NOVIRZĪJUMI, MEDIĀNĀS IZMAIŅAS	VIETNES AR MI PIEAUGUMU
Darbs un personāla atlase	42	-38%	86%	–	–	–
SaaS un tehnoloģijas	323	-24%	75%	2,24	-18%	39%
Izglītība	194	-20%	76%	2,68	-8%	47%
Vietējie un profesionālie pakalpojumi	793	-20%	69%	2,09	-4%	53%
Finanses un apdrošināšana	115	-20%	75%	2,09	+22%	56%
Ceļojumi un viesmīlība	405	-15%	67%	2,15	+120%	71%
E-komercija un mazumtirdzniecība	1 581	-15%	70%	1,99	+54%	76%
Veselība un labsajūta	593	-13%	64%	1,02	+12%	59%
Nekustamais īpašums	146	-13%	64%	1,70	+52%	67%
Ziņas un mediji	147	-12%	66%	0,76	-16%	42%
Ēdiens un receptes	138	-10%	64%	0,83	+50%	76%
Autobizness	199	-10%	68%	1,45	+42%	74%
Sports	55	-8%	69%	–	–	–
Azartspēles un derības	40	-4%	55%	–	–	–
Spēles	26	-4%	62%	–	–	–

Google: 2025. g. sept. – 2026. g. aug. pret iepriekšējo gadu, vietnes ar 1000+ Google klikšķiem mēnesī. MI: 2026. g. marts–aug. pret 2025. gadu, vietnes ar GA4. „–” vietās, kur MI dati ir mazāk nekā 25–30 vietnēm.



Izmēriet savu MI un organisko datplūsmu

Šis pētījums tika sagatavots ar SEOcrawl AI – SEO un GEO platformu, kas vienā panelī mēra jūsu redzamību un datplūsmu Google un MI asistentos.

MI datplūsma no GA4

Cik apmeklējumu jums mēnesi pa mēnesim nodrošina ChatGPT, Gemini, Perplexity, Claude un Copilot, līdzās Google organiskajai meklēšanai.

Prompt Tracking

Vai MI asistenti piemin un citē jūsu zīmolu, atbildot uz jūsu klientu promptiem, salīdzinājumā ar konkurentiem.

Search Console plašā mērogā

Klikšķi, pozīcijas, lapas un vaicājumi aiz katras izmaiņas – arī ChatGPT un Claude, izmantojot SEOcrawl AI MCP.

Sāciet bez maksas vietnē **seocrawl.ai**



David Kaufmann

SEOcrawl AI izpilddirektors un līdzdibinātājs · šī pētījuma autors

E-PASTS info@seocrawl.com

LINKEDIN [linkedin.com/in/david-kaufmann-79a5b72b](https://www.linkedin.com/in/david-kaufmann-79a5b72b)

X [@Davidkaufmann16](https://twitter.com/Davidkaufmann16)

TĪMEKLIS seocrawl.ai

Kā citēt: SEOcrawl AI, „Pārskats: MI pret organisko datplūsmu 2026”, 2026. gada oktobris, seocrawl.ai/blog/ai-traffic-vs-organic-search-study · Kontakti: info@seocrawl.com · © 2026 SEOcrawl SL