

TYRIMO ATASKAITA • 2026 M. SPALIS

Srauto būklė: DI ir organinė paieška 2026 m.

Ką 16 000+ svetainių atskleidžia apie mažėjančius Google paspaudimus, augančius DI nukreipimus ir tai, kas iš tikrųjų atveda srautą.

16 661

svetainė, Google
Search Console

3 949

svetainės su GA4
DI srautu

15

palygintų
sektorių

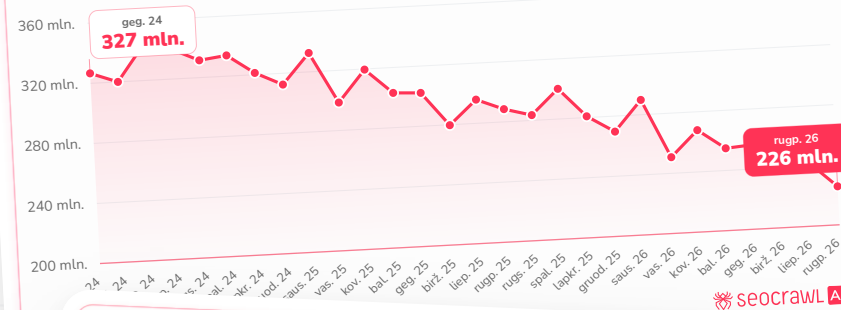
28

mėnesiai duomenų
2024 m. geg. – 2026 m.
rugpj.

David Kaufmann • SEOcrawl AI generalinis direktorius ir vienas iš įkūrėjų

Google paspaudimų **vis mažėja**

Mėnesiniai Google organiniai paspaudimai (mln.), tos pačios 16 661 svetainės



ChatGPT dominuoja **DI sraute**

Srauto, kurį DI asistentai atveda į svetaines, dalis, 2026 m. kovas–rugpjūtis (3 099 svetainės)

ChatGPT

83 %

prieš metus: 78 %



Šaltinis: SEOcrawl AI • daugiau nei 16 000

Gemini

6 %

Perplexity

5 %

↑ buvo 3 %

↑ buvo 13 %

Claude

4 %

Copilot

2 %

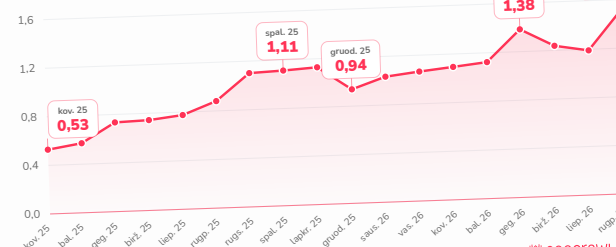
↑ buvo 1 %

↑ buvo 4 %

Šaltinis: SEOcrawl AI • daugiau nei 16 000

DI **veiasi** organinę paiešką

DI seansai kiekvienam 100 Google organinės paieškos apsilankymų pagal mėnesius (3 099 svetainės)



Šaltinis: SEOcrawl AI • daugiau nei 16 000 svetainių



AUTORIAUS ŽODIS

Ar DI atima mūsų srautą? Atsakėme duomenimis, o ne nuomonėmis.

Ilgus metus kiekvienas pokalbis apie SEO prasidėdavo nuo Google. 2026 m. dauguma jų prasideda kitu klausimu: ar DI atima mūsų srautą? SEOcrawl AI turėjome duomenų atsakyti faktais – daugiau nei 16 000 svetainių Google Search Console ir Google Analytics 4 duomenis, – todėl taip ir padarėme.

Atsakymas sudėtingesnis nei antraštės. DI kol kas neryja srauto: jis atveda maždaug vieną apsilankymą kiekvienam šimtui, kuriuos atveda Google. Tačiau Google kas mėnesį atveda vis mažiau paspaudimų, o DI kanalas auga sparčiau nei bet kuris kitas. Dalis jo net neužfiksuojama kaip DI.

Ši ataskaita skirta SEO ir rinkodaros komandoms, norinčioms priimti sprendimus remiantis tikrais skaičiais. Naudokite ją, dalykitės ja, o jei norite pamatyti šiuos skaičius savo svetainei, parašykite man.

David Kaufmann

SEOcrawl AI generalinis direktorius ir vienas iš įkūrėjų

EL. PAŠTAS info@seocrawl.com **LINKEDIN** [linkedin.com/in/david-kaufmann-79a5b72b](https://www.linkedin.com/in/david-kaufmann-79a5b72b)

X [@Davidkaufmann16](https://twitter.com/Davidkaufmann16) **SVETAINĖ** seocrawl.ai

0	Santrauka ir metodika	4
1	Google organinė paieška	6
2	DI nukreiptas srautas	10
3	Kurie asistentai atveda srautą	16
4	Sektorius po sektoriaus	20
5	Srautas, kurio niekas neskaičiuoja	27
6	Ką daryti toliau	28
A	Priedas: duomenys	29

Apie šią ataskaitą. Kiekvienas skaičius gautas iš tikrų, apibendrintų ir anonimizuotų Google Search Console ir Google Analytics 4 duomenų tų prie SEOcrawl AI prijungtų svetainių, kurių savininkai leido juos anonimiškai analizuoti. Jokios atskiros svetainės identifiikuoti neįmanoma, ir joks rodiklis nėra pagrįstas mažiau nei dešimčia svetainių. Grafikus galima naudoti pakartotinai nurodant šaltinį ir pateikiant nuorodą į seocrawl.ai/blog/ai-traffic-vs-organic-search-study.

SANTRAUKA

DI srautas sparčiai auga. Google jis nepakeičia – kol kas.

- 1 Google organinės paieškos paspaudimų per metus sumažėjo 15 %** 16 661 svetainėje. Medianinė svetainė neteko 20 %, o 69 % svetainių paspaudimų sumažėjo.
- 2 Kritimas spartėja:** nuo –7,5 % per metus 2025 m. gegužę iki –21,8 % 2026 m. rugpjūtį.
- 3 DI nukreiptų seansų padaugėjo maždaug 45 %** (41 % griežtoje 3 099 svetainių kohortoje).
- 4 DI vis dar mažas:** 1,25 DI apsilankymo kiekvienam 100 Google organinės paieškos apsilankymų, o prieš metus – 0,70 (1,52 2026 m. rugpjūtį).
- 5 ChatGPT atveda 83 % DI nukreipto srauto.** Sparčiausiai augo Claude (×6,6) ir Gemini (×2,8); Perplexity sumažėjo perpus.
- 6 Daugiausia Google paspaudimų netenka darbo skelbimai, SaaS ir švietimas;** sparčiausiai DI nukreipimai auga kelionių (+120 %) ir e. prekybos (+54 %) sektoriuose.

DI srautas ir Google: 4 skaičiai

Ką 16 000+ svetainių sako apie paiešką 2026 m.

–15 %

Google organiniai paspaudimai per metus



+45 %

DI nukreipti seansai per metus



1,25

DI apsilankymo kiekvienam 100 Google apsilankymų



83 %

DI nukreipto srauto atveda ChatGPT



Šaltinis: SEOcrawl AI · daugiau nei 16 000 svetainių

seocrawl AI

„Lengviausia antraštė būtų teigti, kad DI jau ryja srautą, tačiau kol kas tai netiesa. Svarbiausia – greitis, ir tokiu tempu pasirengimas DI paieškai nebėra pasirinkimo reikalas.“

David Kaufmann, SEOcrawl AI generalinis direktorius ir vienas iš įkūrėjų

Tikri tikrų svetainių duomenys, o ne apklausos

Google organinė paieška: Search Console paspaudimai ir parodymai nuosavybės lygmeniu, visos šalys ir įrenginiai, 2024 m. gegužė – 2026 m. rugpjūtis (28 mėnesiai).

DI nukreiptas srautas: GA4 seansai, kurių šaltinis yra DI asistento domenai (chatgpt.com, gemini.google.com, perplexity.ai, claude.ai, copilot.microsoft.com ir kiti), 2025 m. kovas – 2026 m. rugpjūtis. Mokama reklama neįskaičiuota.

Palyginimo laikotarpiai: Google – 2025 m. rugs. – 2026 m. rugpj., palyginti su ankstesniais 12 mėnesių; DI – 2026 m. kov. – rugpj., palyginti su 2025 m. kov. – rugpj.

Kodėl medianos: 1 % didžiausių svetainių sugeneruoja apie 70 % visų paspaudimų, todėl sektorių ir dydžio rodikliai skaičiuojami pagal medianinę svetainę ir skelbiami tik 25+ svetainių grupėms.

Kaip matavome: **tikri duomenys, o ne apklausos**

Apibendrinti, anonimizuoti prie SEOcrawl AI prijungtų svetainių Search Console ir GA4 duomenys



Šaltinis: SEOcrawl AI · daugiau nei 16 000 svetainių



1.

Google organinė paieška

Tose pačiose 16 661 svetainėse Google kas mėnesį atveda vis mažiau paspaudimų – ir atotrūkis nuo praėjusių metų vis didėja.

–15,0 %

visų Google paspaudimų per metus

–20,1 %

medianinės svetainės pokytis

69 %

svetainių neteko Google paspaudimų

1 • GOOGLE ORGANINĖ PAIEŠKA

Google atveda 15 % mažiau paspaudimų nei prieš metus

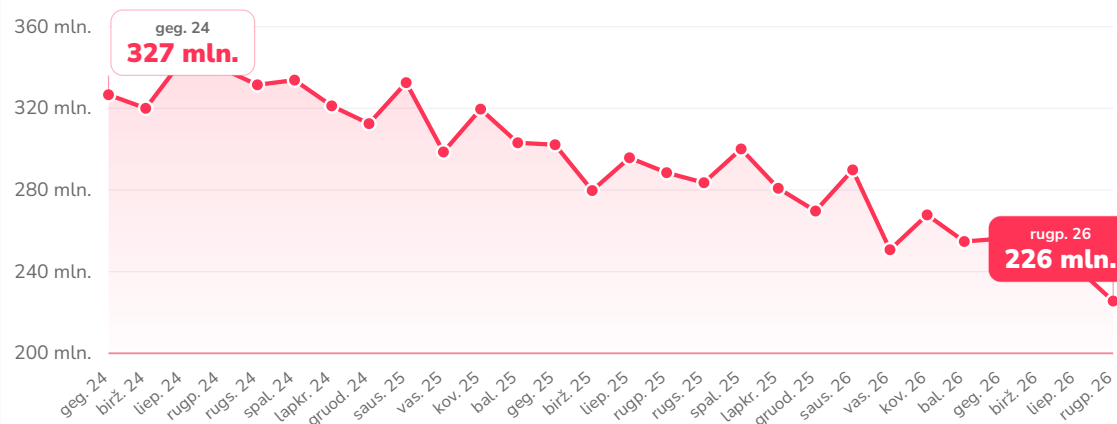
Google organinės paieškos paspaudimų sumažėjo nuo **3,72 mlrd.** (2024 m. rugs. – 2025 m. rugpj.) iki **3,16 mlrd.** (2025 m. rugs. – 2026 m. rugpj.): 559 mln. paspaudimų mažiau.

Mediana prastesnė nei bendra suma. Bendrą rodiklį palaiko didžiausios svetainės, todėl tipinė svetainė neteko kas penkto Google paspaudimo. Nuo 2024 m. gegužės iki 2026 m. rugpjūčio kohortos mėnesinių paspaudimų sumažėjo 31 %.

Svarbiausia išvada: sezoniškumas to nepaaiškina – lyginant rugpjūtį su rugpjūčiu, paspaudimų sumažėjo 21,8 %.

Google paspaudimų **vis mažėja**

Mėnesiniai Google organiniai paspaudimai (mln.), tos pačios 16 661 svetainės



Šaltinis: SEOcrawl AI · daugiau nei 16 000 svetainių

seocrawl AI

1 • GOOGLE ORGANINĖ PAIEŠKA

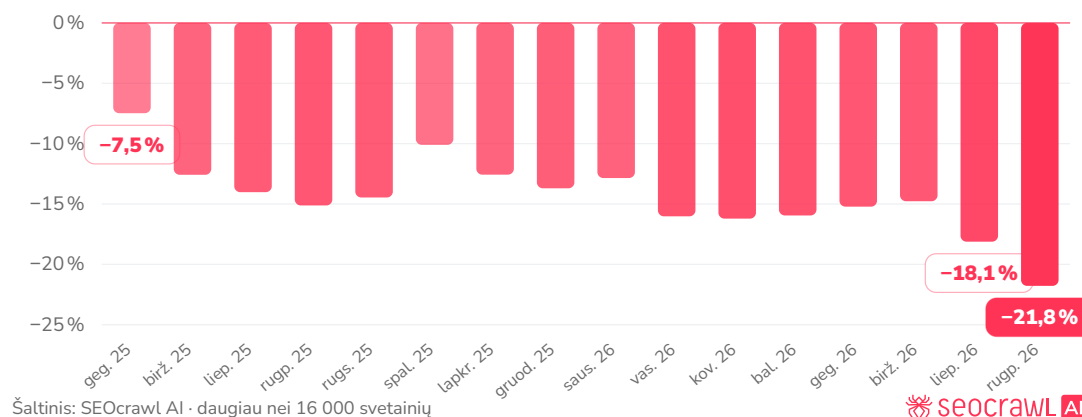
Kritimas spartėja, o ne stabilizuojasi

Kiekvienas mėnuo nuo 2025 m. gegužės buvo žemiau to paties mėnesio prieš metus. 2025 m. pavasarį atotrūkis buvo vienženklis (–7,5 % gegužę), per žiemą laikėsi nuo –10 % iki –16 %, o vėliau vėl padidėjo: **–18,1 % liepą** ir **–21,8 % 2026 m. rugpjūtį** – tai staigiasias kritimas visoje eilutėje.

Toks vaizdas atitinka pasaulį, kuriame vis daugiau paieškų atsakoma tiesiog rezultatų puslapyje – AI Overviews, AI Mode ir kituose išplėstiniuose rezultatuose.

Organinis kritimas **spartėja**

Google paspaudimų pokytis per metus pagal mėnesius, tos pačios 16 661 svetainės



1 • GOOGLE ORGANINĖ PAIEŠKA

Matomumas išliko. Paspaudimai – ne.

Bendras parodymų skaičius per metus beveik nepasikeitė (+0,4 %), o paspaudimų sumažėjo 15 %. Svetainės vis dar rodomos, tik jas rečiau spusteli.

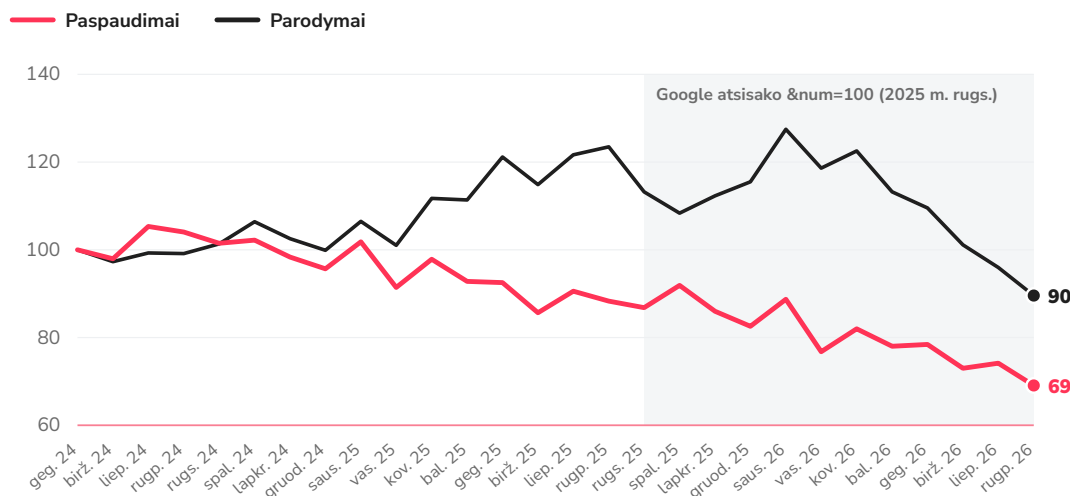
Didžiąją 2025 m. dalį parodymai augo, o paspaudimai pamažu mažėjo – klasikinis CTR spaudimo požymis. Nuo 2025 m. rugsėjo Google atsisakius 100 rezultatų parametro, rodomų parodymų sumažėjo visoje rinkoje, todėl užtamsinta grafiko dalis daugiausia atspindi matavimo pokytį.

✓ KĄ DARYTI

- ☐ Kaip organinės paieškos sveikatos rodiklį stebėkite paspaudimus, o ne parodymus.
- ☐ Kiekvieną mėnesį lyginkite su tuo pačiu praėjusių metų mėnesiu.
- ☐ Patikrinkite, kurios užklausos neteko paspaudimų, išlaikiusios parodymus: į jas atsakoma tiesiog rezultatų puslapyje.

Matomumas išliko. Paspaudimai – ne.

Indeksas, 2024 m. gegužė = 100, tos pačios 16 661 svetainės



Šaltinis: SEOCrawl AI - daugiau nei 16 000 svetainių

seocrawl AI

2.

DI nukreiptas srautas

DI asistentai – sparčiausiai augantis svetainių apsilankymų šaltinis. Matuojant tikrose svetainėse, jie vis dar atveda maždaug vieną apsilankymą kiekvienam šimtui iš Google.

+44,6 %

DI nukreiptų seansų per metus

1,25

DI apsilankymo kiekvienam 100 Google organinės paieškos apsilankymų

0,36 %

visų svetainių seansų

2 • DI NUKREIPTAS SRAUTAS

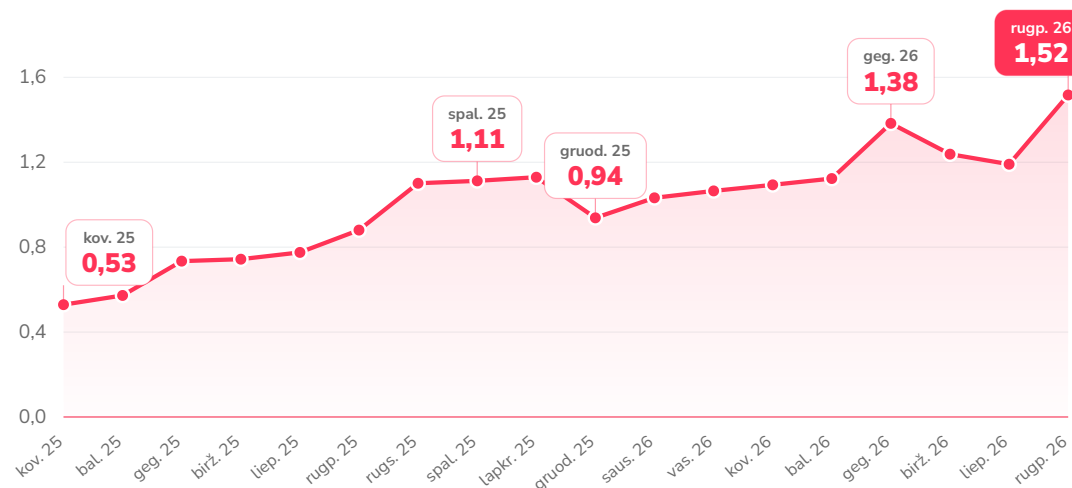
Maždaug 1 DI apsilankymas kiekvienam 100 iš Google

Kiekvienam 100 seansų iš Google organinės paieškos DI asistentai dabar atveda **1,25** (2026 m. kov. – rugpj.), o prieš metus – 0,70. 2026 m. rugpjūtį santykis pasiekė **1,52**.

Augimas nebuvo tiesus: DI nukreipimai sparčiai augo 2025 m. rudenį, nuo lapkričio iki balandžio stabilizavosi, o nuo 2026 m. gegužės vėl ėmė kilti.

DI vejasi organinę paiešką

DI seansai kiekvienam 100 Google organinės paieškos apsilankymų pagal mėnesius (3 099 svetainės)



Šaltinis: SEOcrawl AI · daugiau nei 16 000 svetainių

seocrawl AI

2 · DI NUKREIPTAS SRAUTAS

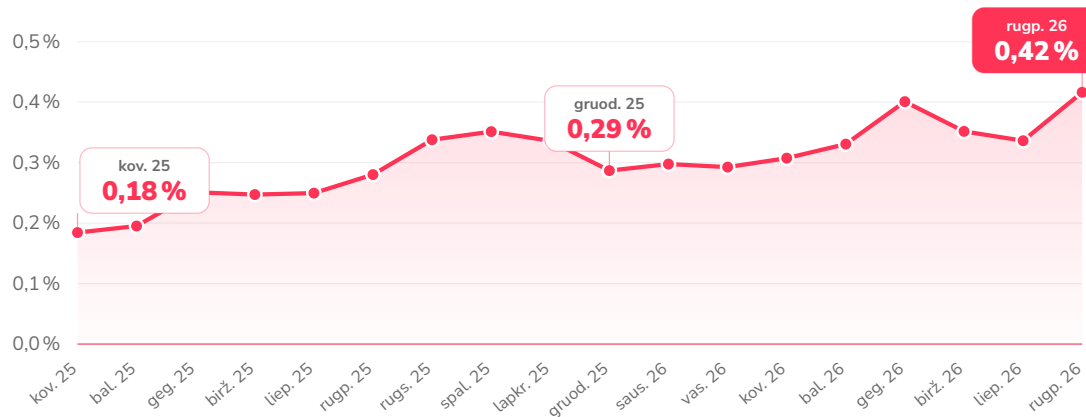
Sparčiai augantis kanalas nuo mažytės bazės

Kaip **visų** svetainių seansų dalis DI išaugo nuo 0,23 % (2025 m. kov. – rugpj.) iki 0,36 % (2026 m. kov. – rugpj.), o 2026 m. rugpjūtį pasiekė 0,42 % – tai vis dar mažiau nei pusė procento visų apsilankymų.

Kontekste: Google organinė paieška vis dar atveda maždaug 80 kartų daugiau apsilankymų nei visi DI asistentai kartu.

DI vis dar sudaro **mažiau nei pusę 1 %** visų apsilankymų

DI nukreiptų seansų dalis visuose svetainių seansuose pagal mėnesius (3 099 svetainės)



Šaltinis: SEOcrawl AI · daugiau nei 16 000 svetainių

seocrawl AI

2 • DI NUKREIPTAS SRAUTAS

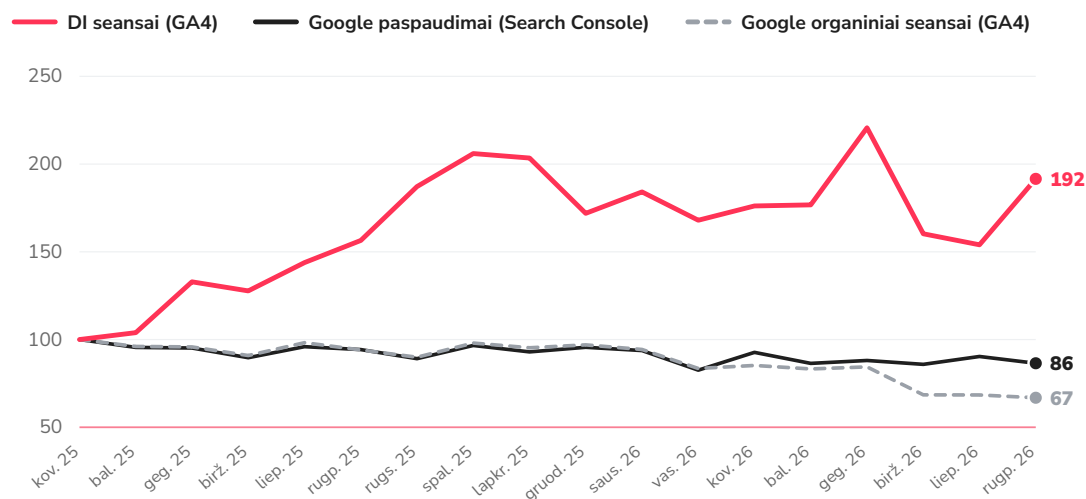
DI auga, o Google traukiasi

Kai 2025 m. kovas = 100, DI nukreipti seansai beveik padvigubėjo (indeksas 192 2026 m. rugpjūtį). Per tuos pačius mėnesius GA4 seansai iš Google organinės paieškos sumažėjo iki 67, o Search Console paspaudimai – iki 86.

Linijos labai skirtingų mastelių: šioje kohortoje apie 0,5 mln. DI seansų per mėnesį, palyginti su 35–50 mln. iš Google. Padvigubėjęs mažas skaičius dar nekompensoja labai didelio skaičiaus kritimo.

DI auga, o Google traukiasi

Indeksas, 2025 m. kovas = 100, tos pačios 3 099 svetainės



Šaltinis: SEOcrawl AI · daugiau nei 16 000 svetainių

seocrawl AI

2 • DI NUKREIPTAS SRAUTAS

Ta pati tendencija, kad ir kaip matuotume

Kadangi GA4 skaičiai keičiasi, kai svetainės pakeičia stebėjimo nustatymus, santykį patikrinome trimis būdais.

RODIKLIS	2025	2026
DI kiekvienam 100 GA4 Google organinių (3 099)	0.70	1.25
Tas pats, tik didelės svetainės (1 193)	0.68	1.21
DI kiekvienam 100 Search Console paspaudimų	0.78	1.18

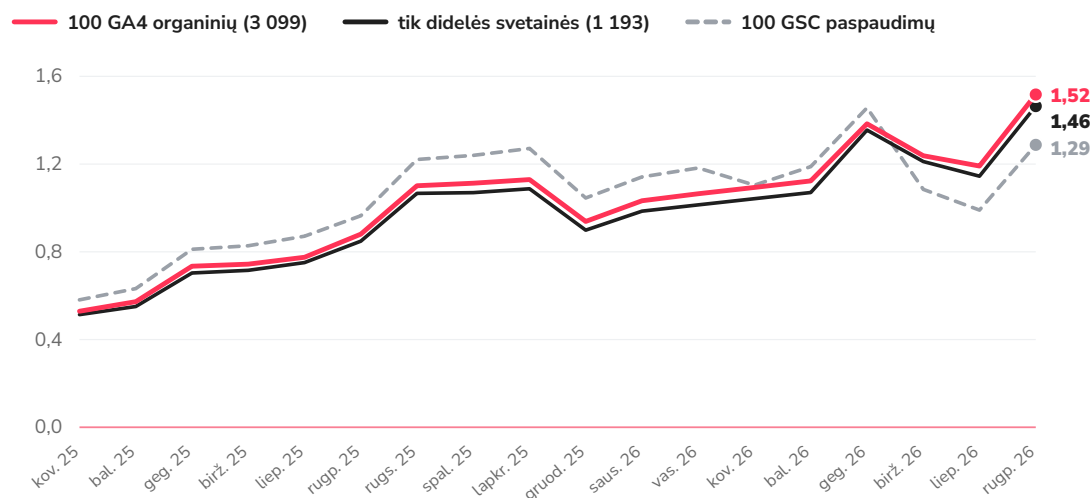
Kiekvienų metų kov. – rugpj. Bet kuriuo atveju per 18 mėnesių DI, palyginti su Google, maždaug padvigubėjo ir vis dar sudaro maždaug 1 apsilankymą iš 100.

✓ KĄ DARYTI

- ☐ Išskirkite GA4 seansus iš DI asistentų domenų pagal kiekvieną asistentą.
- ☐ Kas mėnesį lyginkite juos su Google organine paieška – šis santykis yra jūsų atskaitos taškas.
- ☐ Atsižvelkite į programėlių srautą, atkeliaujantį kaip tiesioginis: tikroji DI įtaka didesnė.

Ta pati tendencija, kad ir kaip matuotume

DI seansai kiekvienam 100 Google apsilankymų, matuojant trimis būdais



Šaltinis: SEOcrawl AI • daugiau nei 16 000 svetainių



3.

Kurie asistentai atveda srautą

DI srautas kur kas labiau koncentruotas, nei kada nors buvo paieška, – o besivejančiųjų eiliškumas vis keičiasi.

83,3 %

DI nukreipimų atveda ChatGPT

×6,6

Claude nukreipimų augimas

–50 %

Perplexity nukreipimų per metus

3 · KURIE ASISTENTAI ATVEDA SRAUTĄ

ChatGPT atveda 83 % DI nukreipto srauto

2026 m. kov. – rugpj. ChatGPT teko **83,3 %** DI nukreiptų seansų, toliau rikiuojasi Gemini (6,0 %), Perplexity (4,7 %), Claude (3,7 %) ir Copilot (2,1 %). Vien 2026 m. rugpjūtį ChatGPT dalis pasiekė 91 %.

Prekės ženklui matomumas DI kanale šiandien daugiausia lemiamas viename vieninteliame produkte.

ChatGPT dominuoja DI sraute

Srauto, kurį DI asistentai atveda į svetaines, dalis, 2026 m. kovas–rugpjūtis (3 099 svetainės)



ChatGPT

83 %

prieš metus: 78 %

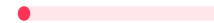


G

Gemini

6 %

↑ buvo 3 %

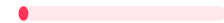


P

Perplexity

5 %

↓ buvo 13 %



C

Claude

4 %

↑ buvo 1 %



C

Copilot

2 %

↓ buvo 4 %



Šaltinis: SEOcrawl AI · daugiau nei 16 000 svetainių

seocrawl AI

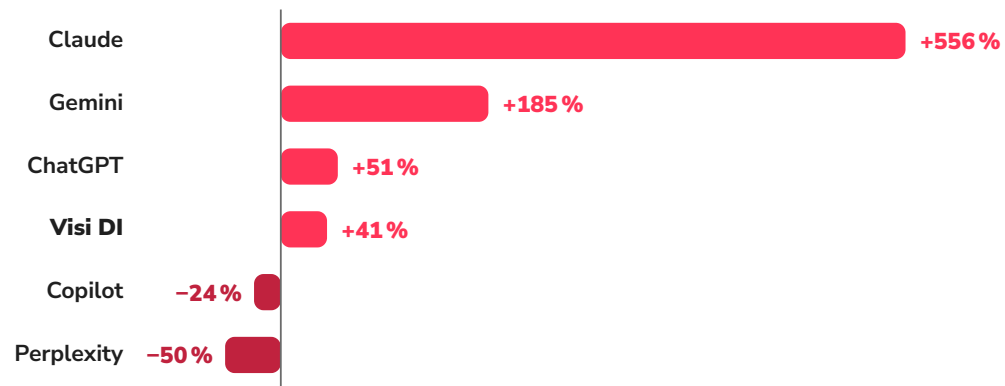
3 · KURIE ASISTENTAI ATVEDA SRAUTĄ

Claude ir Gemini auga sparčiausiai; Perplexity sumažėjo perpus

Claude nukreipimų padaugėjo 6,6 karto (nuo 0,8 % iki 3,7 % DI srauto), o Gemini beveik patrigubėjo (nuo 3,0 % iki 6,0 %). ChatGPT išaugo 51 % – sparčiau nei visas kanalas. Perplexity nukreipimų sumažėjo perpus, o jo dalis smuko nuo 13,1 % iki 4,7 %; Copilot sumažėjo 24 %.

Claude ir Gemini auga sparčiausiai

DI nukreiptų seansų pokytis pagal asistentą, 2026 m. kovas–rugpjūtis, palyginti su 2025 m. kovu–rugpjūčiu



Šaltinis: SEOcrawl AI · daugiau nei 16 000 svetainių

SEOcrawl AI

3 • KURIE ASISTENTAI ATVEDA SRAUTĄ

DI struktūra pagal mėnesius

Mėnuo po mėnesio ChatGPT dalis DI nukreipimuose kilo nuo 78 % 2025 m. kovą iki 91 % 2026 m. rugpjūtį. Perplexity judėjo priešinga kryptimi – nuo 18 % iki 2 %.

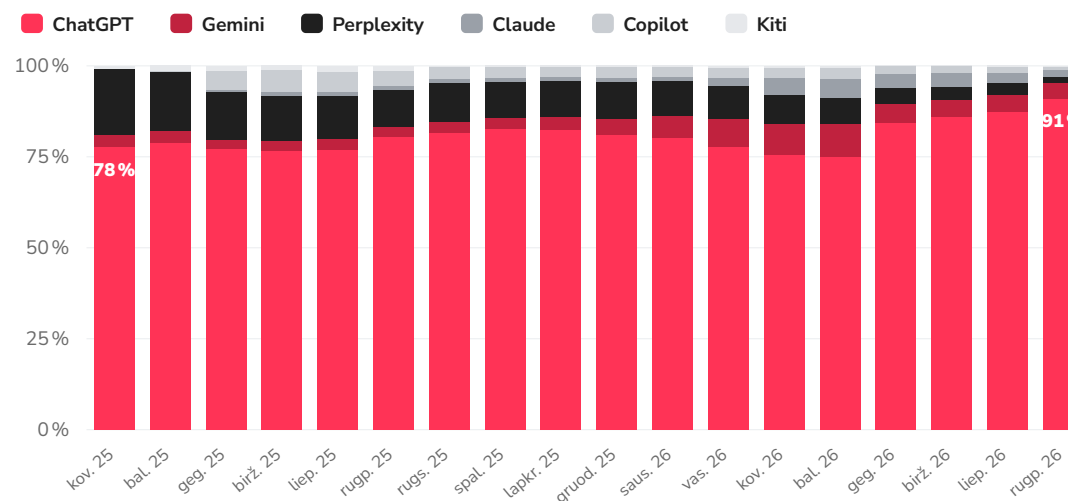
Claude ir Gemini kol kas nedideli, bet auga, o besivejančiųjų eiliškumas per 18 mėnesių keitėsi kelis kartus.

✓ KĄ DARYTI

- ☐ Pirmiausia optimizuokite ChatGPT: čia prasideda 83 % DI apsilankymų.
- ☐ Stebėkite ir Gemini bei Claude – jie auga sparčiausiai.
- ☐ Struktūrą tikrinkite kas ketvirtį: per 18 mėnesių ji keitėsi kelis kartus.

DI struktūra pagal mėnesius

DI nukreiptų seansų dalis pagal asistentą (3 099 svetainės)



Šaltinis: SEOcrawl AI - daugiau nei 16 000 svetainių

seocrawl AI

4.

Sektorius po sektoriaus

6 700 didžiausių svetainių – 99 % visų paspaudimų – suskirstėme į 15 sektorių ir kiekviename palyginome medianinę svetainę, kad viena didelė svetainė negalėtų iškreipti rezultato.

-38 %

Google paspaudimų, medianinė darbo skelbimų svetainė

+120 %

DI nukreipimų, medianinė kelionių svetainė

2,68

DI apsilankymo kiekvienam 100 iš Google, švietimas

4 • SEKTORIUS PO SEKTORIAUS

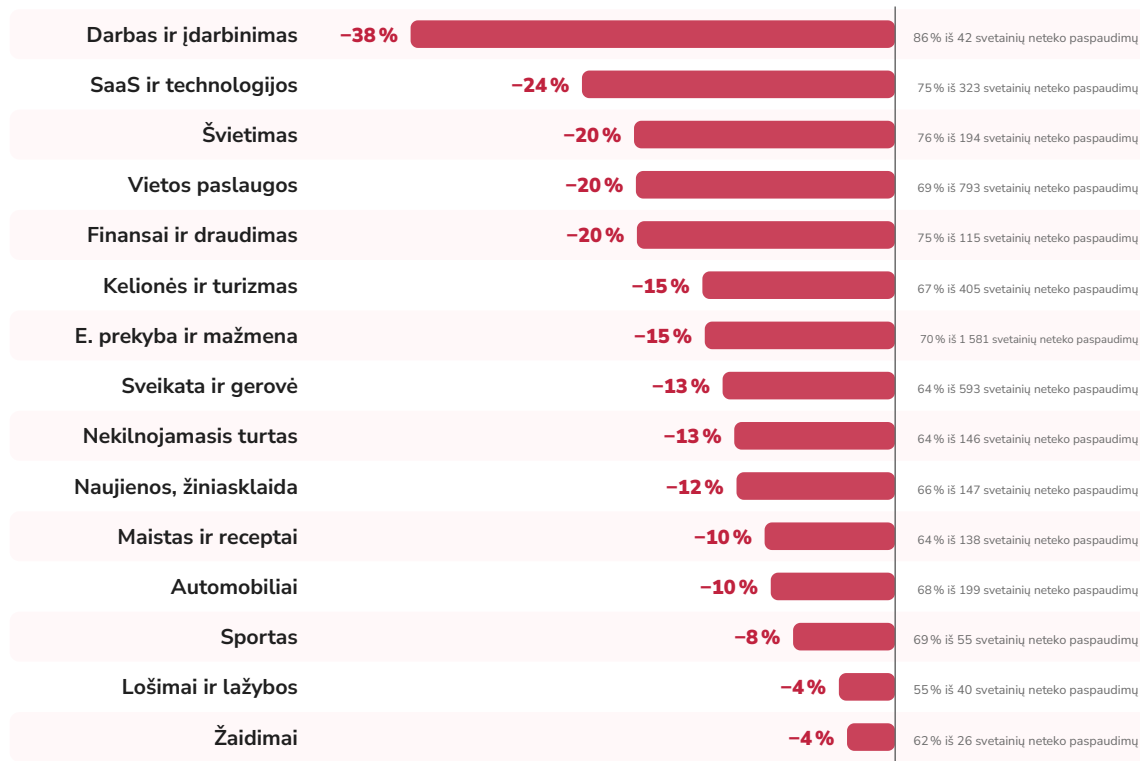
Google labiausiai nukentėjo darbo skelbimai, SaaS ir švietimas

Google paspaudimų neteko visi sektoriai, tačiau ne vienodai. Medianinė **darbo skelbimų ir įdarbinimo** svetainė neteko **38 %**, o paspaudimų sumažėjo 86 % tokių svetainių. **SaaS ir technologijos** neteko 24 %; **švietimas, vietos paslaugos ir finansai** – apie 20 %. **Žaidimai, lošimai ir sportas** neteko tik 4–8 %.

Sektoriai, paremti informacinėmis užklausomis – „kaip padaryti“, apibrėžimais, palyginimais, karjeros klausimais, – yra būtent tie, kuriuose Google ir DI dabar atsako tiesiogiai. Kai žmonės nori žaisti, statyti lažybas, sekti rungtynes ar pirkti, paspaudimas išlieka.

Google paspaudimai pagal sektorių

Medianinis Google organinių paspaudimų pokytis vienai svetainei, 2025 m. rugs. – 2026 m. rugpj., palyginti su ankstesniais metais



Šaltinis: SEOcrawl AI · daugiau nei 16 000 svetainių

seocrawl AI

4 • SEKTORIUS PO SEKTORIAUS

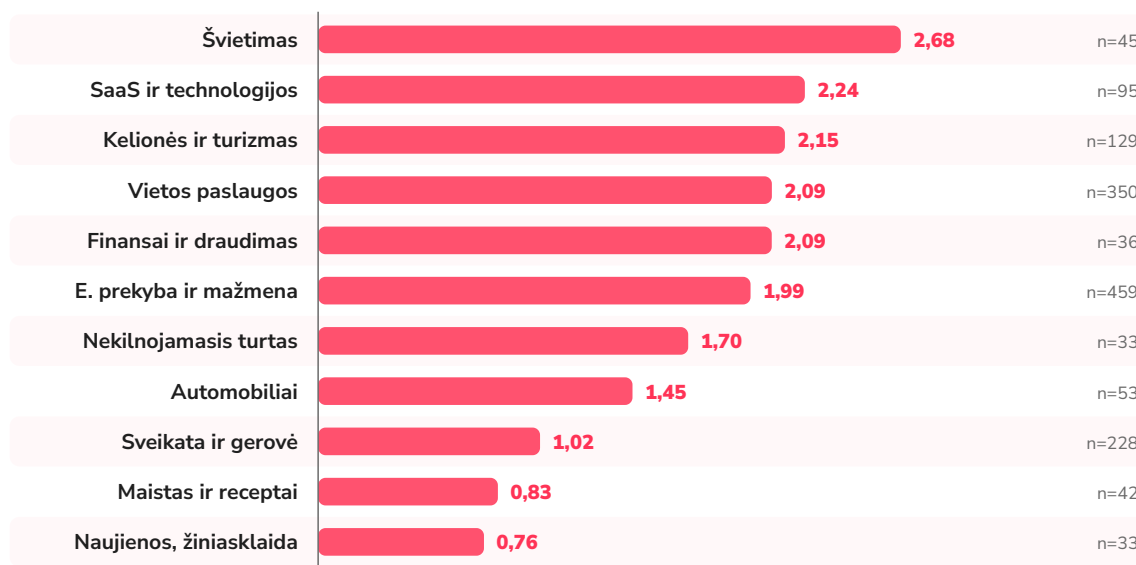
Daugiausia DI srauto gauna švietimas, SaaS ir kelionės

Palyginti su savo Google srautu, daugiausia DI apsilankymų gauna **švietimo** svetainės: medianinėje svetainėje **2,68 kiekvienam 100 Google organinės paieškos apsilankymų**, o visų suskirstytų svetainių mediana – 1,71.

Toliau rikiuojasi **SaaS ir technologijos (2,24)**, **kelionės (2,15)**, **vietos paslaugos ir finansai (2,09)** bei **e. prekyba (1,99)**. Mažiausiai gauna **naujienos (0,76)**, **maistas (0,83)** ir **sveikata (1,02)**.

Kas gauna daugiausia DI srauto

Medianinis DI seansų skaičius kiekvienam 100 Google organinės paieškos seansų vienai svetainei, 2026 m. kovas–rugpjūtis



Šaltinis: SEOcrawl AI · daugiau nei 16 000 svetainių

seocrawl AI

4 • SEKTORIUS PO SEKTORIAUS

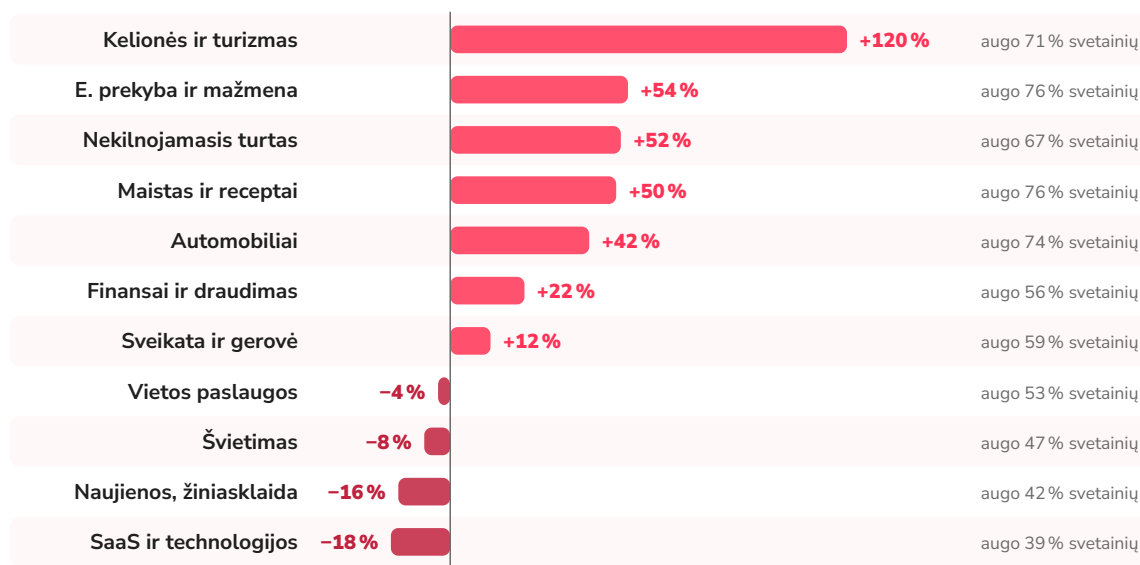
DI augimas: pirmauja kelionės ir apsipirkimas

Ten, kur DI srautas **auga**, sąrašas kitoks. Medianinė **kelionių** svetainė DI nukreipimus padidino daugiau nei dvigubai (**+120 %**); toliau rikiuojasi **e. prekyba (+54 %)**, **nekilnojamasis turtas (+52 %)**, **maistas (+50 %)** ir **automobiliai (+42 %)**. Šiuose sektoriuose DI srautą padidino nuo dviejų trečdalių iki trijų ketvirtadalių svetainių.

SaaS ir technologijos, švietimas ir naujienos juda priešinga kryptimi: medianinėje svetainėje DI nukreipimų sumažėjo.

Kelionės ir apsipirkimas pirmauja DI augimu

Medianinis DI nukreiptų seansų pokytis vienai svetainei, 2026 m. kovas–rugpjūtis, palyginti su 2025 m. kovu–rugpjūčiu



Šaltinis: SEOcrawl AI · daugiau nei 16 000 svetainių

seocrawl AI

4 • SEKTORIUS PO SEKTORIAUS

Prarandame Google, laimime DI?

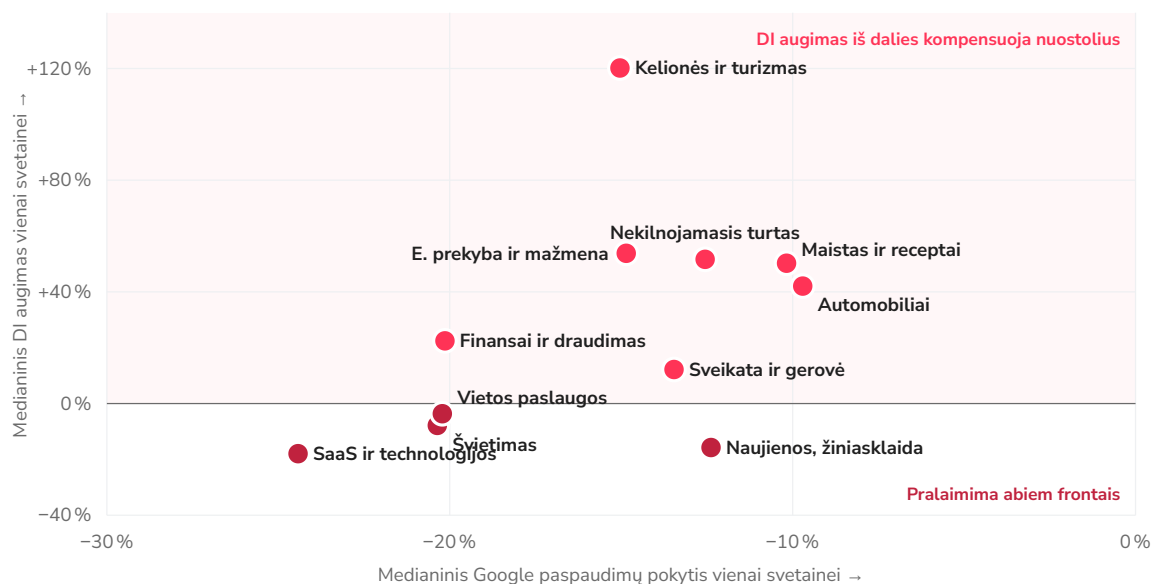
Kiekvieno sektoriaus Google pokytį palyginus su DI augimu, išryškėja dvi grupės.

Transakciniai sektoriai – kelionės, e. prekyba, nekilnojamas turtas, maistas, automobiliai – netenka 10–15 % Google paspaudimų, tačiau DI nukreipimus padidina 40–120 %. Norint užsisakyti kelionę ar nupirkti prekę, paspaudimo vis dar reikia.

Informaciniai sektoriai – SaaS ir technologijos, švietimas, naujienos – pralaimi abiem frontais: asistentai vis dažniau atsako į jų klausimus nesiųsdami apsilankymo.

Prarandame Google, laimime DI?

Kiekvienas taškas – sektorius: medianinis Google pokytis (x) ir medianinis DI augimas (y)



Šaltinis: SEOcrawl AI · daugiau nei 16 000 svetainių

seocrawl AI

4 • SEKTORIUS PO SEKTORIAUS

Kiekvienas sektorius turi savo DI struktūrą

ChatGPT pirmauja visur, tačiau skirtingu mastu.
Kelionių sektoriuje jis atveda **96 %** DI nukreipimų.

Naujienų ir žiniasklaidos sektoriuje **Perplexity** atveda **21 %** – gerokai daugiau nei jo vidutiniai 5 %: jis teikia pirmenybę cituojamiems, naujausiems šaltiniams.

SaaS ir technologijos – įvairiausias sektorius: Gemini atveda 8 %, o **Claude** – **5,7 %**, daugiau nei penkis kartus daugiau nei jo dalis e. prekyboje.

Kiekvienas sektorius turi savo DI struktūrą

DI nukreiptų seansų dalis pagal asistentą, 2026 m. kovas–rugpjūtis

	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Claude
Kelionės ir turizmas	96,2 %	1,4 %	1,3 %	0,4 %
E. prekyba ir mažmena	90,4 %	4,0 %	3,3 %	1,0 %
Automobiliai	89,8 %	4,1 %	3,3 %	1,1 %
Sveikata ir gerovė	85,1 %	4,9 %	5,1 %	1,8 %
Švietimas	84,8 %	5,1 %	4,8 %	2,1 %
SaaS ir technologijos	78,2 %	8,0 %	5,9 %	5,7 %
Naujienos, žiniasklaida	62,8 %	5,2 %	21,4 %	4,4 %

Šaltinis: SEOcrawl AI · daugiau nei 16 000 svetainių

 seocrawl AI

Labiausiai nukentėjo vidutinio dydžio svetainės

Suskirsčius svetaines pagal jų Google srautą **prieš** kritimą, **daugiausia neteko vidutinio dydžio svetainės, gaunančios 1 000–10 000 paspaudimų per mėnesį: mediana –28 %**, o paspaudimų sumažėjo 78 % iš jų. Mažiausios (–14 %) ir didžiausios (–16 %) laikėsi geriau.

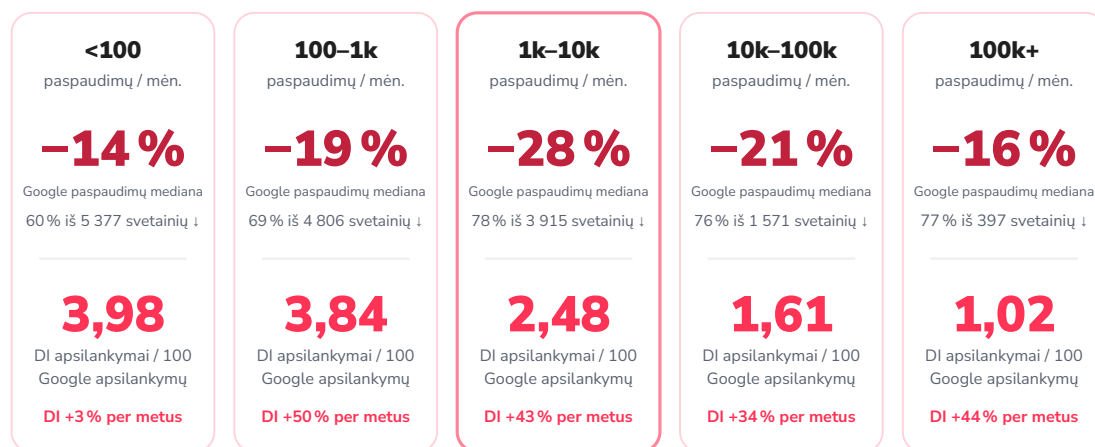
Mažesnės svetainės taip pat labiau priklauso nuo DI: gaudamos mažiau nei 1 000 paspaudimų per mėnesį, jos gauna **apie 4 DI apsilankymus kiekvienam 100 Google apsilankymų** – keturis kartus daugiau nei didžiausios svetainės (1,02).

✓ KĄ DARYTI

- ☐ Lyginkite save su savo sektoriaus mediana, o ne su rinkos antraštėmis.
- ☐ Jei remiatės „kaip padaryti“ turiniu, planuokite mažiau paspaudimų ir iš Google, ir iš DI.
- ☐ Transakcinės svetainės: įsitikinkite, kad DI asistentai gali jus rekomenduoti ir pateikti nuorodą į jus.

Vidutinės svetainės netenka daugiausia

Pagal vidutinį mėnesinį Google paspaudimų skaičių prieš kritimą (2024 m. rugs. – 2025 m. rugpj.)



Šaltinis: SEOcrawl AI · daugiau nei 16 000 svetainių

 **seocrawl AI**

Kodėl tikrieji DI skaičiai didesni

Viskas šioje ataskaitoje yra apatinė riba, o ne lubos.

1. Programėlių srautas be nukreipimo šaltinio.

Apsilankymai iš ChatGPT mobiliųjų ir kompiuterio programėlių dažnai atkeliauja be informacijos apie nukreipimo šaltinį. GA4 juos įrašo kaip tiesioginį srautą, o ne kaip DI.

2. Google DI atsakymai atrodo kaip organinė paieška. Paspaudimai iš AI Overviews ir AI Mode Search Console rodomi kaip įprasti organiniai paspaudimai.

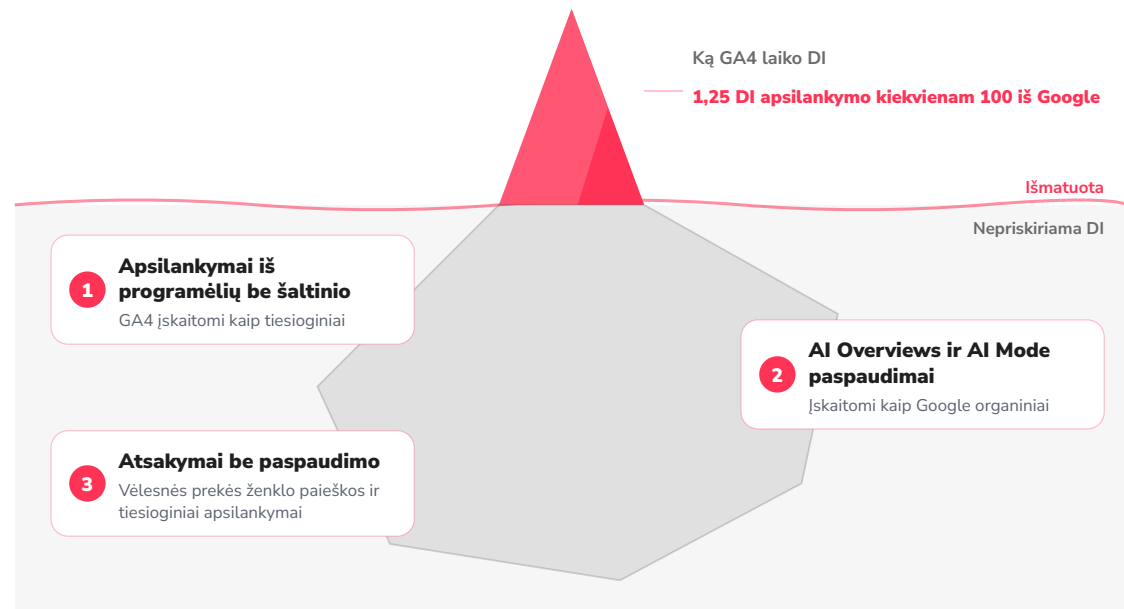
3. Atsakymai be paspaudimų. Žmonės perskaito rekomendaciją, o vėliau ieško prekės ženklo arba patys įveda URL.

„Turėkite omenyje, kad matome tik ledkalnio viršūnę: dalis DI srauto net neužfiksuojama kaip toks.“

David Kaufmann, SEOcrawl AI generalinis direktorius ir vienas iš įkūrėjų

Analitika mato tik ledkalnio viršūnę

Kodėl išmatuotas DI srautas yra apatinė riba, o ne lubos



Šaltinis: SEOcrawl AI · daugiau nei 16 000 svetainių

seocrawl AI

6 · KĄ DARYTI TOLIAU

Šeši žingsniai SEO ir rinkodaros komandoms

Tai, ką svetainės praranda tradicinėje paieškoje, nėra atgaunama per DI – bent jau esant dabartinėms apimtims. Tačiau DI kanalas sparčiai auga, o pozicijos asistentuose užimamos jau dabar.

Klaida būtų laukti, kol DI taps didelis, ir tik tada juo užsiimti.

Matuokite vienoje vietoje: SEOcrawl AI greta vienas kito rodo Google Search Console, GA4 DI nukreipimus pagal asistentą ir tai, ką DI sako apie jūsų prekės ženklą.

Ką daryti toliau: 6 žingsniai

Praktinis planas SEO ir rinkodaros komandoms pagal 16 000+ svetainių duomenis

Šią savaitę

Šį mėnesį

Šį ketvirtį



01

Matuokite DI nukreipimus

Suskirstykite GA4 seansus pagal asistentą ir kas mėnesį lyginkite su Google organine paieška.



03

Stebėkite, ką sako DI

Stebėkite klientų užduodamas užklausas: ar jus mini ir cituoja?



05

B planas „kaip padaryti“ turiniui

Investuokite į tai, ko DI nepakeis: įrankius, duomenis, bendruomenę, prekės ženklo paklausą.



02

Palyginkite su sektoriumi

Lyginkite savo Google ir DI pokytį su sektoriaus mediana, o ne su antraštelėmis.



04

Laimėkite likusį paspaudimą

Pavadinimai, fragmentai, struktūrizuoti duomenys ir citavimas AI Overview lemia apsilankymą.



06

Pirmaukite ChatGPT, stebėkite kitus

83 % DI srauto – ChatGPT; Claude ir Gemini auga sparčiausiai.

Visada: toliau investuokite į organinę paiešką. Google vis dar atveda ~80 kartų daugiau apsilankymų nei visi DI asistentai.

Šaltinis: SEOcrawl AI · daugiau nei 16 000 svetainių

seocrawl AI

Google organinė paieška pagal mėnesius – 16 661 svetainė

MĖNUO	PASPAUDIMAI (MLN.)	PARODYMAI (MLRD.)	PASPAUDIMAI PER METUS	MĖNUO	PASPAUDIMAI (MLN.)	PARODYMAI (MLRD.)	PASPAUDIMAI PER METUS
geg. 24	326,6	8,96	–	liep. 25	295,8	10,90	–14,0 %
birž. 24	320,0	8,72	–	rugp. 25	288,5	11,07	–15,1 %
liep. 24	344,0	8,90	–	rugs. 25	283,6	10,15	–14,5 %
rugp. 24	339,8	8,89	–	spal. 25	300,1	9,71	–10,1 %
rugs. 24	331,5	9,09	–	lapkr. 25	280,8	10,07	–12,6 %
spal. 24	333,8	9,54	–	gruod. 25	269,7	10,35	–13,7 %
lapkr. 24	321,2	9,19	–	saus. 26	289,8	11,43	–12,8 %
gruod. 24	312,5	8,95	–	vas. 26	250,8	10,63	–16,0 %
saus. 25	332,5	9,55	–	kov. 26	267,8	10,98	–16,2 %
vas. 25	298,6	9,06	–	bal. 26	254,8	10,15	–16,0 %
kov. 25	319,6	10,01	–	geg. 26	256,2	9,82	–15,2 %
bal. 25	303,1	9,98	–	birž. 26	238,4	9,06	–14,8 %
geg. 25	302,2	10,86	–7,5 %	liep. 26	242,2	8,60	–18,1 %
birž. 25	279,7	10,30	–12,6 %	rugp. 26	225,6	8,03	–21,8 %

2025 m. rugsėjo ir vėlesniems parodymams įtakos turėjo tai, kad Google atsisakė &num=100 parametro.

DI nukreiptas srautas pagal mėnesius – 3 099 svetainės

MĖNUO	DI SEANSAI	KIEKVIENAM 100 GOOGLE ORGANINIŲ	DALIS VISŲ SEANSŲ	CHATGPT	GEMINI	PERPLEXITY	CLAUDE	COPILOT
kov. 25	278 167	0,53	0,18 %	77,8 %	3,5 %	17,9 %	0,1 %	0,0 %
bal. 25	289 169	0,57	0,20 %	78,9 %	3,2 %	16,2 %	0,2 %	0,1 %
geg. 25	369 672	0,73	0,25 %	77,2 %	2,6 %	12,9 %	0,5 %	5,5 %
birž. 25	355 239	0,74	0,25 %	76,6 %	2,8 %	12,3 %	1,2 %	5,9 %
liep. 25	400 249	0,78	0,25 %	76,9 %	3,1 %	11,7 %	1,3 %	5,5 %
rugp. 25	435 379	0,88	0,28 %	80,5 %	2,7 %	10,3 %	1,1 %	4,2 %
rugs. 25	520 705	1,10	0,34 %	81,6 %	3,0 %	10,8 %	1,1 %	3,2 %
spal. 25	573 115	1,11	0,35 %	82,7 %	3,2 %	9,7 %	1,1 %	2,9 %
lapkr. 25	565 987	1,13	0,34 %	82,5 %	3,4 %	10,1 %	1,2 %	2,5 %
gruod. 25	478 309	0,94	0,29 %	80,9 %	4,6 %	10,1 %	1,1 %	2,9 %
saus. 26	512 128	1,03	0,30 %	80,2 %	6,1 %	9,5 %	1,1 %	2,7 %
vas. 26	467 276	1,06	0,29 %	77,8 %	7,7 %	9,0 %	2,2 %	2,9 %
kov. 26	489 974	1,09	0,31 %	75,5 %	8,6 %	8,0 %	4,5 %	3,0 %
bal. 26	491 708	1,12	0,33 %	75,2 %	8,8 %	7,1 %	5,2 %	3,3 %
geg. 26	613 916	1,38	0,40 %	84,5 %	5,0 %	4,6 %	3,8 %	2,1 %
birž. 26	445 820	1,24	0,35 %	86,1 %	4,6 %	3,6 %	4,0 %	1,7 %
liep. 26	428 419	1,19	0,34 %	87,3 %	4,8 %	3,1 %	3,0 %	1,5 %
rugp. 26	532 941	1,52	0,42 %	91,1 %	4,1 %	1,8 %	1,8 %	1,0 %

Asistentų dalys skaičiuojamos nuo visų DI nukreiptų seansų; likutį sudaro DeepSeek ir kiti asistentai.

Sektoriai – medianinė svetainė

SEKTORIUS	SVETAINĖS (GOOGLE)	GOOGLE PASPAUDIMAI, MEDIANINIS POKYTIS	PASPAUDIMŲ NETEKUSIOS SVETAINĖS	DI APSILANKYMAI KIEKVIENAM 100 IŠ GOOGLE	DI NUKREIPIMAI, MEDIANINIS POKYTIS	SVETAINĖS, KURIOSE DI AUGO
Darbo skelbimai ir įdarbinimas	42	-38 %	86 %	–	–	–
SaaS ir technologijos	323	-24 %	75 %	2,24	-18 %	39 %
Švietimas	194	-20 %	76 %	2,68	-8 %	47 %
Vietos ir profesinės paslaugos	793	-20 %	69 %	2,09	-4 %	53 %
Finansai ir draudimas	115	-20 %	75 %	2,09	+22 %	56 %
Kelionės ir turizmas	405	-15 %	67 %	2,15	+120 %	71 %
E. prekyba ir mažmena	1 581	-15 %	70 %	1,99	+54 %	76 %
Sveikata ir gerovė	593	-13 %	64 %	1,02	+12 %	59 %
Nekilnojamasis turtas	146	-13 %	64 %	1,70	+52 %	67 %
Naujienos ir žiniasklaida	147	-12 %	66 %	0,76	-16 %	42 %
Maistas ir receptai	138	-10 %	64 %	0,83	+50 %	76 %
Automobiliai	199	-10 %	68 %	1,45	+42 %	74 %
Sportas	55	-8 %	69 %	–	–	–
Lošimai ir lažybos	40	-4 %	55 %	–	–	–
Žaidimai	26	-4 %	62 %	–	–	–

Google: 2025 m. rugs. – 2026 m. rugpj., palyginti su ankstesniais metais, svetainės, gaunančios 1 000+ Google paspaudimų per mėnesį. DI: 2026 m. kov. – rugpj., palyginti su 2025 m., svetainės su GA4. „–“ ten, kur DI duomenų turi mažiau nei 25–30 svetainių.



Išmatuokite savo DI ir organinį srautą

Šis tyrimas parengtas su SEOcrawl AI – SEO ir GEO platforma, kuri viename skydelyje matuoja jūsų matomumą ir srautą Google bei DI asistentuose.

DI srautas iš GA4

Kiek apsilankymų jums atveda ChatGPT, Gemini, Perplexity, Claude ir Copilot – greta Google organinės paieškos, meniu po mėnesio.

Prompt Tracking

Ar DI asistentai mini ir cituoja jūsų prekės ženklą atsakydami į jūsų klientų užklausas, palyginti su konkurentais.

Search Console dideliu mastu

Paspaudimai, pozicijos, puslapiai ir užklausos už kiekvieno pokyčio – taip pat ChatGPT ir Claude aplinkoje per SEOcrawl AI MCP.

Pradėkite nemokamai **seocrawl.ai**



David Kaufmann

SEOcrawl AI generalinis direktorius ir vienas iš įkūrėjų · šio tyrimo autorius

EL. PAŠTAS info@seocrawl.com

LINKEDIN [linkedin.com/in/david-kaufmann-79a5b72b](https://www.linkedin.com/in/david-kaufmann-79a5b72b)

X [@Davidkaufmann16](https://twitter.com/Davidkaufmann16)

SVETAINĖ seocrawl.ai