

연구 보고서 · 2026년 10월

2026 AI vs 자연 검색 트래픽 보고서

웹사이트 16,000곳 이상이 보여주는 Google 클릭 감소, AI 유입의 부상, 그리고 실제로 트래픽을 보내는 주체.

16,661

웹사이트, Google
Search Console

3,949

GA4 연결 웹사이트
AI 트래픽

15

개 업종
비교

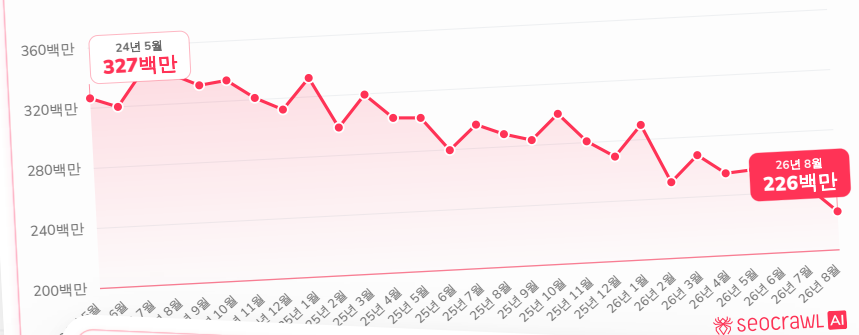
28

개월 데이터
2024년 5월~2026년 8월

David Kaufmann · SEOcrawl AI CEO 겸 공동 창업자

Google 클릭은 계속 감소 중

월간 Google 자연 검색 클릭(백만), 동일한 사이트 16,661곳



ChatGPT가 AI 트래픽을 장악

AI 어시스턴트가 웹사이트에 보내는 트래픽 점유율, 2026년 3~8월(사이트 3,099곳)

ChatGPT
83%

1년 전 78%

G Gemini
6% ↑ 3%에서

P Perplexity
5% ↓ 13%에서

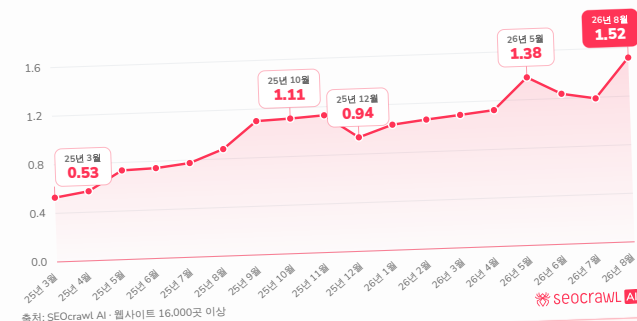
C Claude
4% ↑ 1%에서

C Copilot
2% ↓ 4%에서

출처: SEOcrawl AI · 웹사이트 16,000곳 이상

자연 검색 대비 AI가 영역 확대

월별 Google 자연 검색 방문 100회당 AI 세션(사이트 3,099곳)





저자의 말

AI가 우리 트래픽을 가져가고 있을까요? 의견이 아닌 데이터로 답했습니다.

수년간 SEO에 관한 모든 대화는 Google에서 시작했습니다. 2026년에는 대부분 다른 질문으로 시작합니다. AI가 우리 트래픽을 가져가고 있을까? SEOcrawl AI에는 사실로 답할 수 있는 데이터, 즉 웹사이트 16,000곳 이상의 Google Search Console과 Google Analytics 4 데이터가 있었고, 그래서 답을 찾아 나섰습니다.

답은 헤드라인보다 훨씬 미묘합니다. AI는 아직 트래픽을 잠식하고 있지 않습니다. Google이 보내는 방문 100회당 약 1회를 보낼 뿐입니다. 하지만 Google이 보내는 클릭은 매달 줄고 있고, AI 채널은 어떤 채널보다 빠르게 성장하고 있습니다. 그중 일부는 AI로 기록되지도 않습니다.

이 보고서는 실제 수치를 바탕으로 결정을 내리고 싶은 SEO·마케팅 팀을 위한 것입니다. 자유롭게 활용하고 공유하세요. 여러분의 웹사이트에서 이 수치를 확인하고 싶다면 저에게 연락해 주세요.

David Kaufmann

SEOcrawl AI CEO 겸 공동 창업자

이메일 info@seocrawl.com **LINKEDIN** [linkedin.com/in/david-kaufmann-79a5b72b](https://www.linkedin.com/in/david-kaufmann-79a5b72b)

X [@Davidkaufmann16](https://twitter.com/Davidkaufmann16) **웹** seocrawl.ai

0	요약 및 측정 방법	4
1	Google 자연 검색	6
2	AI 추천 트래픽	10
3	트래픽을 보내는 어시스턴트	16
4	업종별 분석	20
5	아무도 세지 않는 트래픽	27
6	다음에 할 일	28
A	부록: 데이터	29

이 보고서에 대해. 모든 수치는 SEOcrawl AI에 연결된 웹사이트 가운데 소유자가 익명 분석을 허용한 사이트의 실제 Google Search Console 및 Google Analytics 4 데이터를 집계·익명화한 것입니다. 개별 웹사이트는 식별되지 않으며, 10곳 미만의 사이트에 기반한 수치는 없습니다. 차트는 출처를 밝히고 seocrawl.ai/blog/ai-traffic-vs-organic-search-study로 링크하는 조건으로 재사용할 수 있습니다.

요약

AI 트래픽은 빠르게 늘고 있지만, 아직 Google을 대체하지는 못합니다.

- 1 Google 자연 검색 클릭은 전년 대비 15% 감소했습니다**(사이트 16,661곳). 중간값 사이트는 20%를 잃었고, 사이트의 69%에서 감소했습니다.
- 2 감소세가 가속되고 있습니다:** 전년 대비 2025년 5월 -7.5%에서 2026년 8월 -21.8%로.
- 3 AI 유입 세션은 약 45% 증가했습니다**(사이트 3,099곳의 엄격한 코호트에서는 41%).
- 4 AI는 아직 작습니다:** Google 자연 검색 방문 100회당 AI 방문 1.25회로, 1년 전 0.70에서 증가했습니다(2026년 8월 1.52).
- 5 AI 추천 트래픽의 83%는 ChatGPT가 보냅니다.** Claude(x6.6)와 Gemini(x2.8)가 가장 빠르게 성장했고, Perplexity는 절반으로 줄었습니다.
- 6 채용, SaaS, 교육이 Google 클릭을 가장 많이 잃고, 여행(+120%)과 이커머스(+54%)는 AI 유입이 가장 빠르게 늘고 있습니다.**

AI 트래픽 vs Google: 4가지 숫자

웹사이트 16,000곳 이상이 보여주는 2026년 검색

-15%

Google 자연 검색 클릭
전년 대비

+45%

AI 유입 세션
전년 대비

1.25

AI 방문
Google 방문 100회당

83%

AI 추천 트래픽의
ChatGPT에서 유입

출처: SEOcrawl AI · 웹사이트 16,000곳 이상

seocrawl AI

“AI가 이미 트래픽을 잠식하고 있다는 헤드라인을 뽑기는 쉽지만, 아직은 사실이 아닙니다. 중요한 것은 속도이며, 이런 속도라면 AI 검색에 대한 대비는 더 이상 선택 사항이 아닙니다.”

David Kaufmann, SEOcrawl AI CEO 겸 공동 창업자

측정 방법

설문이 아닌 실제 웹사이트의 실제 데이터

Google 자연 검색: 속성 단위의 Search Console 클릭과 노출수, 모든 국가와 기기, 2024년 5월~2026년 8월(28개월).

AI 추천 트래픽: 유입 소스가 AI 어시스턴트 도메인 (chatgpt.com, gemini.google.com, perplexity.ai, claude.ai, copilot.microsoft.com 등)인 GA4 세션, 2025년 3월~2026년 8월. 유료 매체 제외.

비교 기간: Google은 2025년 9월~2026년 8월 대 직전 12개월, AI는 2026년 3~8월 대 2025년 3~8월.

중간값을 쓰는 이유: 상위 1% 사이트가 전체 클릭의 약 70%를 만들어내므로, 업종별·규모별 수치는 중간값 사이트를 사용하며 25곳 이상인 그룹만 공개합니다.

측정 방법: 설문이 아닌 실제 데이터

SEOCrawl AI에 연결된 웹사이트의 Search Console 및 GA4 집계·익명 데이터

데이터 소스



고정 코호트



원칙

Google Search Console

클릭·노출수 · 28개월

Google Analytics 4

AI 추천 세션 · 18개월

16,661

웹사이트 · Google 추세

3,949

GA4 연결 웹사이트(AI 패널)

3,099

AI 이력이 완전한 곳

1,193

대형 사이트 · 견고성 검증

6,728

15개 업종 웹사이트

노출수가 아닌 클릭

Google의 &num=100 변경

매월 같은 사이트

신규 유입·이탈 없음

그룹별 중간값

한 사이트가 좌우하지 않음

수치당 10곳 이상

완전 익명화

출처: SEOCrawl AI · 웹사이트 16,000곳 이상

seocrawl AI

1.

Google 자연 검색

같은 웹사이트 16,661곳에서 Google이 보내는 클릭은 매달 줄고 있으며, 전년과의 격차는 계속 벌어지고 있습니다.

-15.0%

Google 클릭 합계, 전년 대비

-20.1%

중간값 사이트의 변화

69%

의 사이트가 Google 클릭 감소

1 · GOOGLE 자연 검색

Google이 보내는 클릭, 1년 전보다 15% 감소

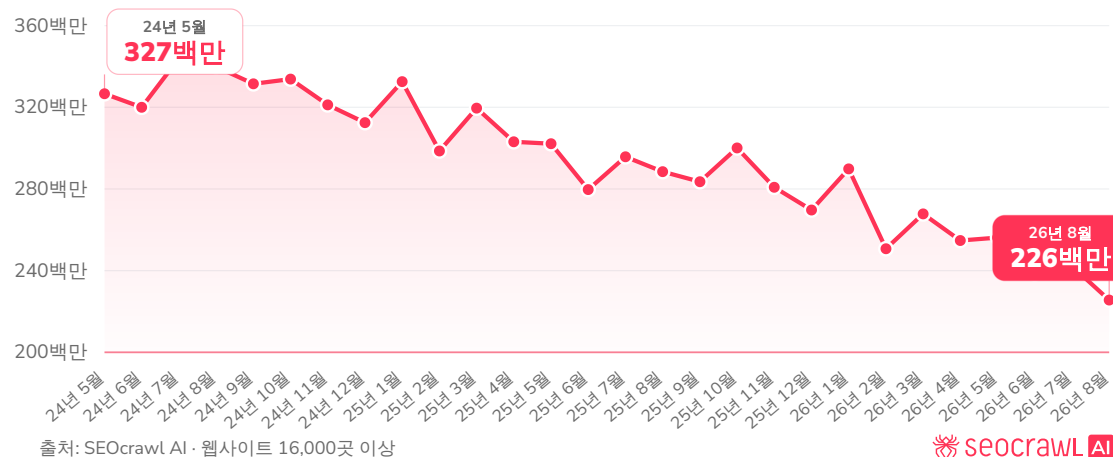
Google 자연 검색 클릭은 **37억 2천만 회**(2024년 9월 ~2025년 8월)에서 **31억 6천만 회**(2025년 9월~2026년 8월)로 줄었습니다. 5억 5,900만 회 감소입니다.

중간값은 합계보다 나쁩니다. 합계는 대형 사이트가 떠받치고 있어, 일반적인 웹사이트는 Google 클릭의 5분의 1을 잃었습니다. 2024년 5월부터 2026년 8월까지 코호트의 월간 클릭은 31% 줄었습니다.

핵심: 계절성으로는 설명되지 않습니다. 8월끼리 비교해도 클릭은 21.8% 줄었습니다.

Google 클릭은 계속 감소 중

월간 Google 자연 검색 클릭(백만), 동일한 사이트 16,661곳



1 · GOOGLE 자연 검색

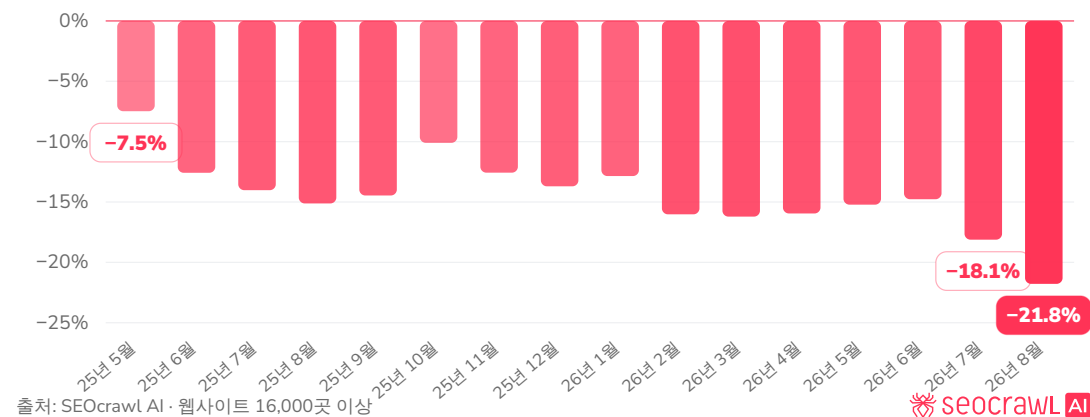
감소세는 멈추지 않고 가속되고 있다

2025년 5월 이후 모든 달이 전년 같은 달보다 낮았습니다. 격차는 2025년 봄에는 한 자릿수(5월 -7.5%)였고, 겨울 동안 -10%~-16% 사이에 머물다 다시 커졌습니다. **2026년 7월 -18.1%, 8월 -21.8%**로 조사 기간 중 가장 가파른 감소입니다.

이 패턴은 AI Overviews, AI Mode 및 기타 리치 결과를 통해 검색 결과 페이지 안에서 바로 답을 얻는 검색이 늘어나는 흐름과 맞아떨어집니다.

자연 검색 감소세는 가속 중

월별 Google 클릭의 전년 대비 변화, 동일한 사이트 16,661곳



1 · GOOGLE 자연 검색

노출은 유지, 클릭은 감소

총 노출수는 전년 대비 보합(+0.4%)이었지만 클릭은 15% 줄었습니다. 사이트는 여전히 노출되지만 클릭되는 횟수가 줄었습니다.

노출수는 2025년 대부분 기간 동안 늘어난 반면 클릭은 서서히 줄었습니다. 클릭률이 늘리고 있다는 전형적인 신호입니다. 2025년 9월부터는 Google이 100개 결과 파라미터를 없애면서 업계 전반에서 보고되는 노출수가 줄었으므로, 차트의 음영 부분은 대부분 측정 방식의 변화입니다.

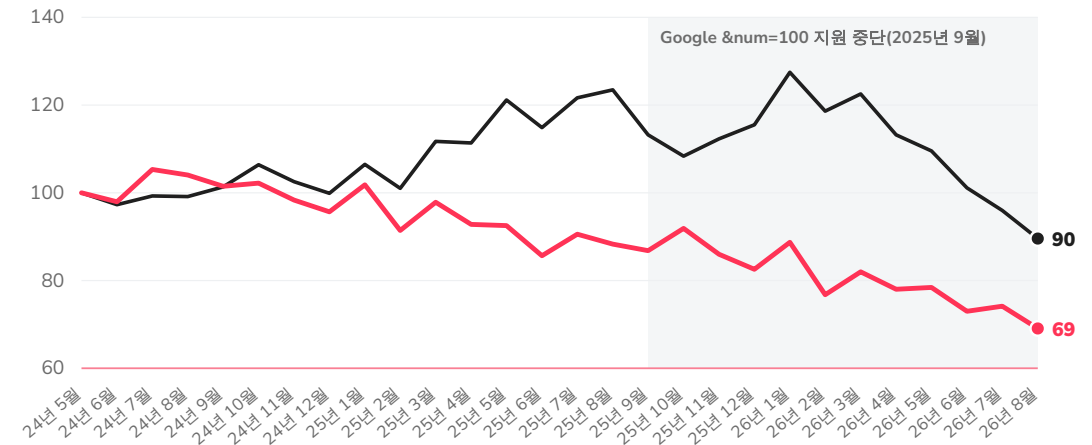
✓ 할 일

- ☐ 자연 검색 건강 지표로 노출수가 아닌 클릭을 추적하세요.
- ☐ 매달 전년 같은 달과 비교하세요.
- ☐ 노출수는 유지하면서 클릭을 잃은 쿼리를 확인하세요. 검색 결과 페이지에서 답이 끝나고 있는 쿼리입니다.

노출은 유지, 클릭은 감소

지수, 2024년 5월 = 100, 동일한 사이트 16,661곳

클릭 — 노출수



출처: SEOCrawl AI · 웹사이트 16,000곳 이상

seocrawl AI

2.

AI 추천 트래픽

AI 어시스턴트는 가장 빠르게 성장하는 웹사이트 방문 유입원입니다. 실제 사이트에서 측정하면 여전히 Google 방문 100회당 약 1회를 보냅니다.

+44.6%

AI 유입 세션, 전년 대비

1.25

Google 자연 검색 방문 100회당 AI 방문

0.36%

전체 웹사이트 세션 중 비중

2 · AI 추천 트래픽

자연 검색은 줄고 AI 트래픽은 늘다

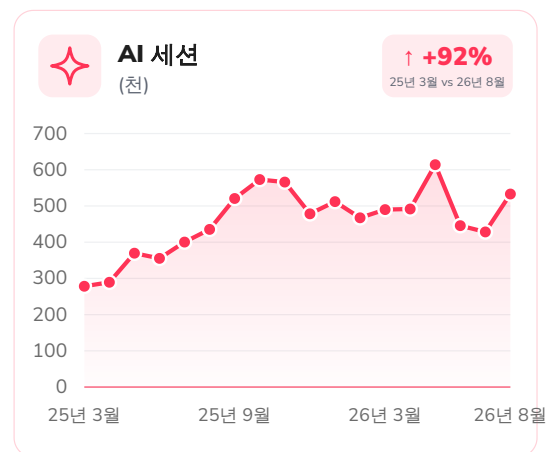
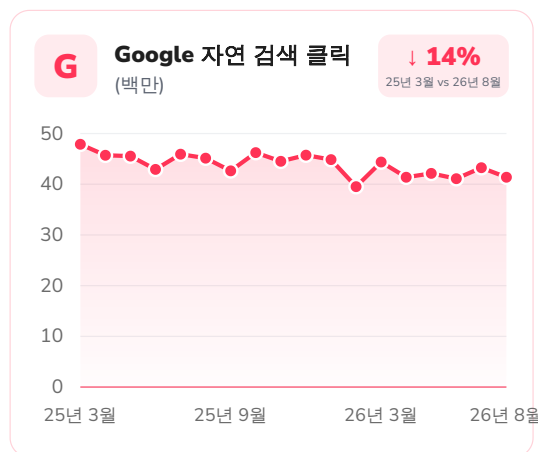
GA4 이력이 완전한 같은 웹사이트 3,099곳에서 2025년 3월부터 2026년 8월까지 Google 자연 검색 클릭은 14% 감소한 반면 AI 유입 세션은 92% 증가했습니다.

전년 대비(2026년 3~8월 대 2025년) AI 세션은 사이트 3,949곳 패널에서 **44.6%**, 엄격한 코호트에서 **41.1%** 늘었습니다. 213만 세션에서 300만 세션으로 증가했습니다.

모두가 이기는 것은 아닙니다: AI 세션은 사이트의 57.6%에서 늘었습니다. 열 곳 중 네 곳은 AI 유입이 보합이거나 줄었습니다.

자연 검색은 줄고 AI 트래픽은 늘다

월별 Google 자연 검색 클릭과 AI 세션(동일한 사이트 3,099곳)



출처: SEOcrawl AI · 웹사이트 16,000곳 이상

SEOcrawl AI

2 · AI 추천 트래픽

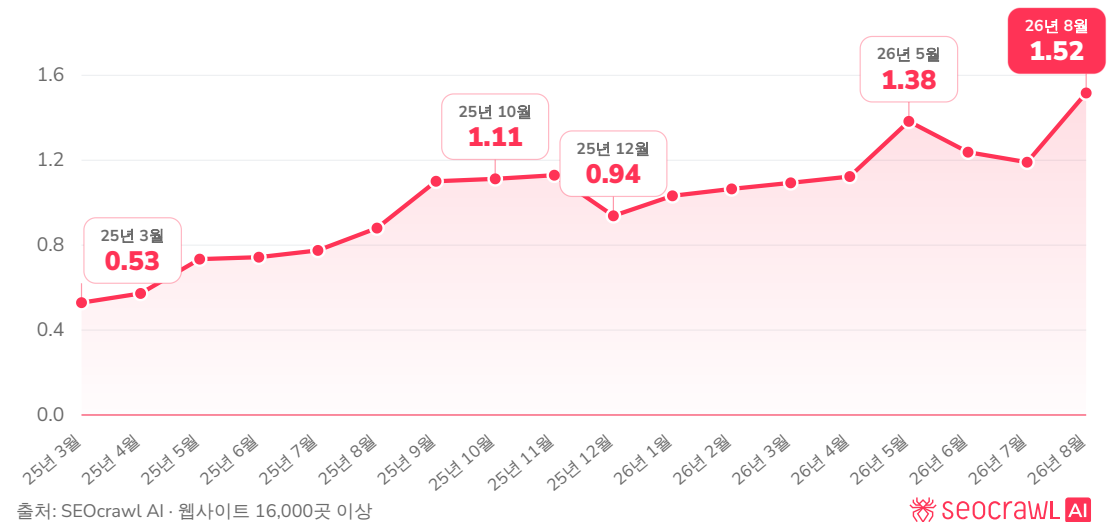
Google 방문 100회당 AI 방문 약 1회

Google 자연 검색에서 들어오는 세션 100회당 AI 어시스턴트는 현재 **1.25**회를 보내며(2026년 3~8월), 1년 전 0.70에서 늘었습니다. 2026년 8월에는 이 비율이 **1.52**에 이르렀습니다.

성장은 직선이 아니었습니다. AI 유입은 2025년 가을 빠르게 늘었다가 11월부터 4월까지 정체했고, 2026년 5월부터 다시 상승했습니다.

자연 검색 대비 **AI가 영역 확대**

월별 Google 자연 검색 방문 100회당 AI 세션(사이트 3,099곳)



2 · AI 추천 트래픽

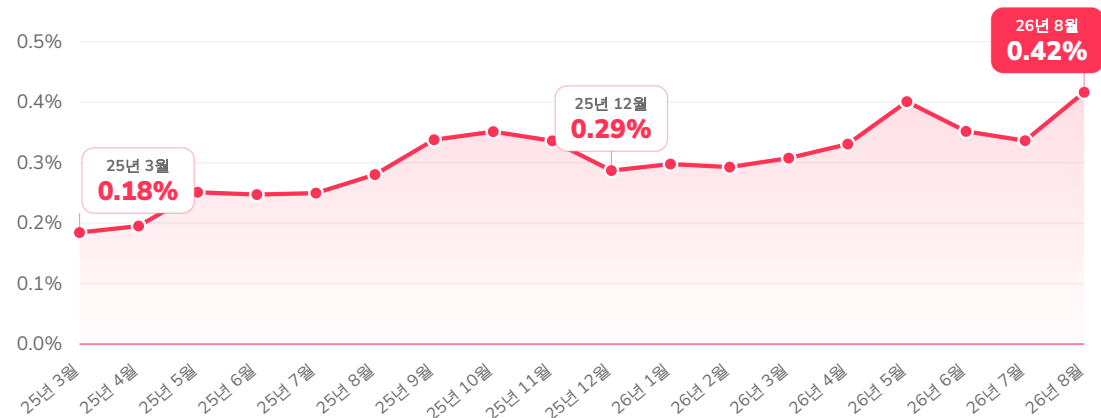
아주 작은 규모에서 출발한 급 성장 채널

전체 웹사이트 세션 대비 비중으로 보면 AI는 0.23%(2025년 3~8월)에서 0.36%(2026년 3~8월)로 높아졌고, 2026년 8월에는 0.42%에 이르렀습니다. 그래도 여전히 전체 방문의 0.5% 미만입니다.

맥락: Google 자연 검색은 여전히 모든 AI 어시스턴트를 합친 것보다 약 80배 많은 방문을 보냅니다.

AI는 여전히 전체 방문의 0.5% 미만

전체 웹사이트 세션 중 AI 유입 세션 비중, 월별(사이트 3,099곳)



출처: SEOcrawl AI · 웹사이트 16,000곳 이상

seocrawl AI

2 · AI 추천 트래픽

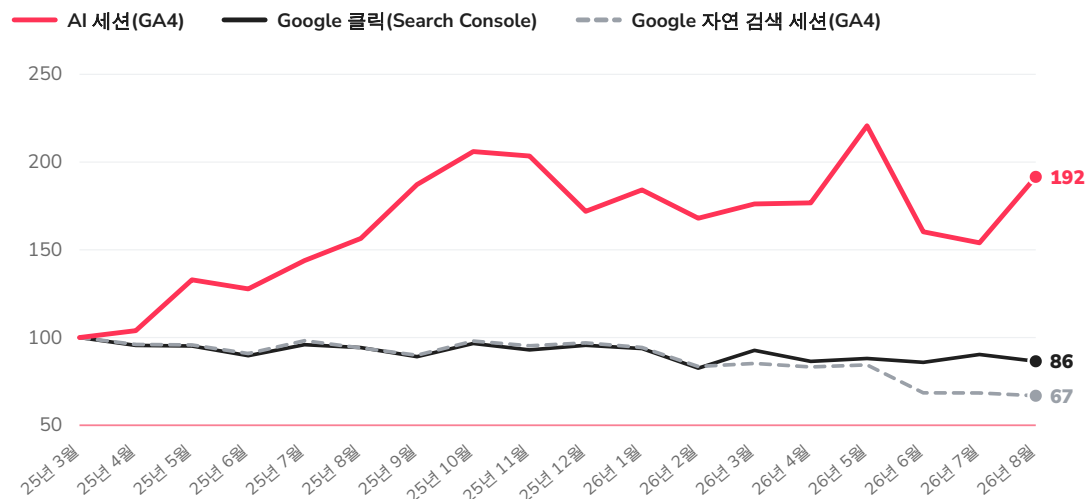
Google이 줄어드는 사이 AI는 성장

2025년 3월을 100으로 한 지수에서 AI 유입 세션은 거의 두 배가 되었습니다(2026년 8월 지수 192). 같은 기간 Google 자연 검색 GA4 세션은 67, Search Console 클릭은 86으로 떨어졌습니다.

각 선의 규모는 크게 다릅니다. 이 코호트에서 AI 세션은 월 약 50만 회인 반면 Google은 3,500만~5,000만 회입니다. 작은 숫자가 두 배가 되어도 아주 큰 숫자의 감소를 아직 메우지 못합니다.

Google이 줄어드는 사이 AI는 성장

지수, 2025년 3월 = 100, 동일한 사이트 3,099곳



출처: SEOcrawl AI · 웹사이트 16,000곳 이상

SEOcrawl AI

2 · AI 추천 트래픽

어떻게 측정해도 같은 추세

사이트가 추적 설정을 바꾸면 GA4 수치가 달라지기 때문에, 비율을 세 가지 방식으로 확인했습니다.

지표	2025	2026
GA4 Google 자연 검색 100회당 AI(3,099)	0.70	1.25
같은 지표, 대형 사이트만(1,193)	0.68	1.21
Search Console 클릭 100회당 AI	0.78	1.18

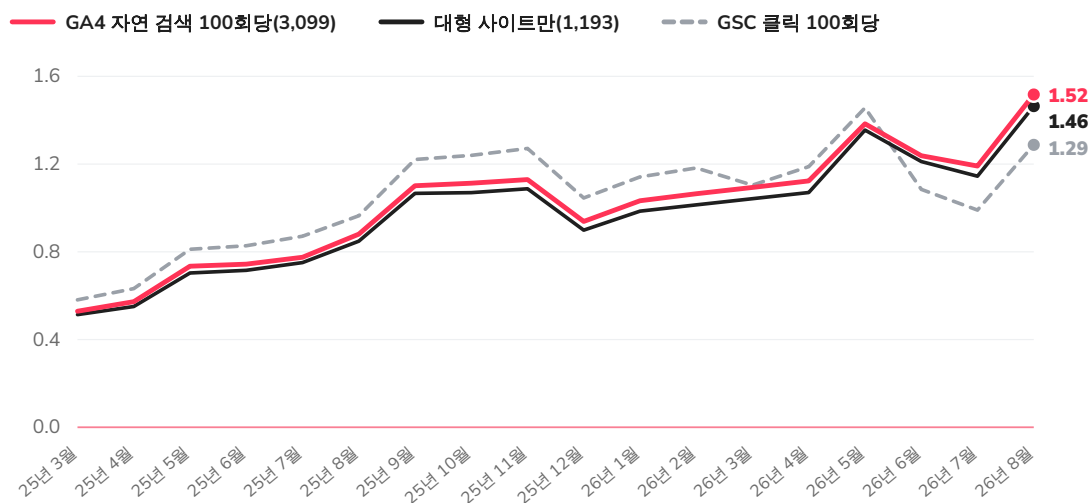
각 연도 3~8월. 어느 방식으로든 AI는 18개월 만에 Google 대비 약 두 배가 되었고, 여전히 100회당 1회 안팎에 머물러 있습니다.

✓ 할 일

- ☐ AI 어시스턴트 도메인에서 들어온 GA4 세션을 어시스턴트별로 세분화하세요.
- ☐ 매달 Google 자연 검색과 비교하세요. 그 비율이 기준 선입니다.
- ☐ 직접 유입으로 들어오는 앱 트래픽에 유의하세요. 실제 AI 영향력은 더 큼니다.

어떻게 측정해도 같은 추세

Google 방문 100회당 AI 세션, 세 가지 방식으로 측정



출처: SEOCrawl AI · 웹사이트 16,000곳 이상

seocrawl AI

3.

트래픽을 보내는 어시스턴트

AI 트래픽은 검색 시장보다 훨씬 더 집중되어 있으며, 추격자들의 순위는 계속 바뀌고 있습니다.

83.3%

의 AI 유입이 ChatGPT에서

×6.6

Claude 유입 증가

-50%

Perplexity 유입, 전년 대비

3 · 트래픽을 보내는 어시스턴트

AI 추천 트래픽의 83%는 ChatGPT

2026년 3~8월 AI 유입 세션의 **83.3%**를 ChatGPT가 차지했고, Gemini(6.0%), Perplexity(4.7%), Claude(3.7%), Copilot(2.1%)가 뒤를 이었습니다. 2026년 8월 한 달만 보면 ChatGPT의 점유율은 91%에 달했습니다.

브랜드 입장에서 AI 채널의 가시성은 현재 대부분 하나의 제품 안에서 결정됩니다.

ChatGPT가 AI 트래픽을 장악

AI 어시스턴트가 웹사이트에 보내는 트래픽 점유율, 2026년 3~8월(사이트 3,099곳)



ChatGPT

83%

1년 전 78%

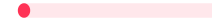


G

Gemini

6%

↑ 3%에서

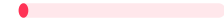


P

Perplexity

5%

↓ 13%에서



C

Claude

4%

↑ 1%에서



C

Copilot

2%

↓ 4%에서



출처: SEOcrawl AI · 웹사이트 16,000곳 이상

SEOcrawl AI

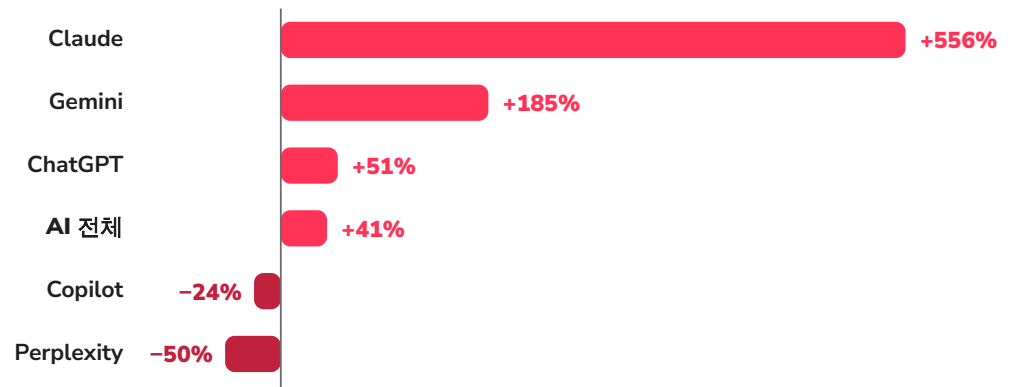
3 · 트래픽을 보내는 어시스턴트

Claude와 Gemini가 가장 빠르게 성장, Perplexity는 반토막

Claude 유입은 6.6배(AI 트래픽의 0.8%에서 3.7%로), Gemini는 거의 3배(3.0%에서 6.0%로) 늘었습니다. ChatGPT는 51% 늘어 채널 전체보다 빠르게 성장했습니다. Perplexity 유입은 절반으로 줄고 점유율은 13.1%에서 4.7%로 떨어졌으며, Copilot은 24% 감소했습니다.

Claude와 Gemini가 가장 빠르게 성장

어시스턴트별 AI 유입 세션 변화, 2026년 3~8월 vs 2025년 3~8월



출처: SEOcrawl AI · 웹사이트 16,000곳 이상

SEOcrawl AI

3 · 트래픽을 보내는 어시스턴트

월별 AI 구성

월별로 보면 AI 유입에서 ChatGPT의 점유율은 2025년 3월 78%에서 2026년 8월 91%로 올랐습니다. Perplexity는 반대로 18%에서 2%로 떨어졌습니다.

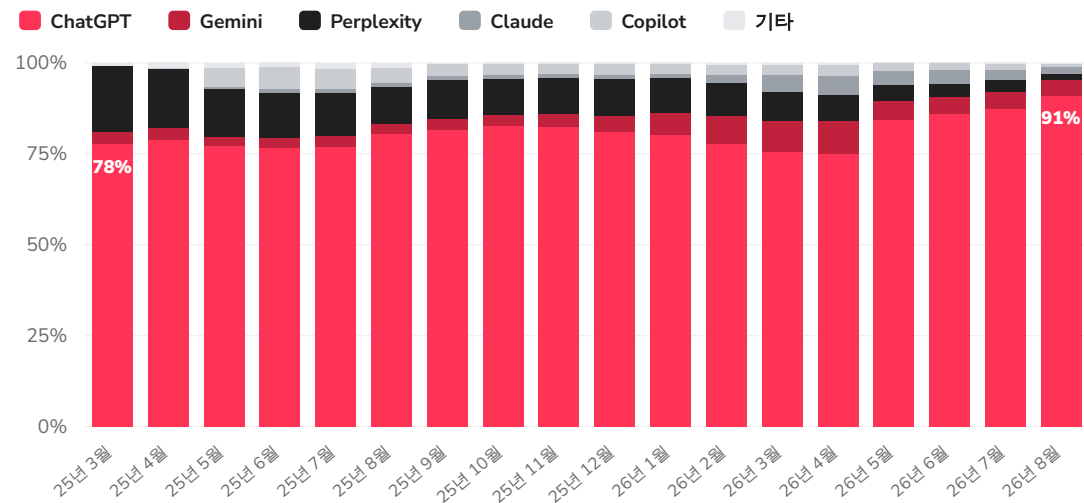
Claude와 Gemini는 작지만 성장하고 있으며, 추격자들의 순서는 18개월 동안 여러 번 바뀌었습니다.

✓ 할 일

- ☐ ChatGPT부터 최적화하세요. AI 방문의 83%가 여기서 시작됩니다.
- ☐ Gemini와 Claude도 추적하세요. 가장 빠르게 성장하고 있습니다.
- ☐ 분기마다 구성을 다시 확인하세요. 18개월 동안 여러 번 바뀌었습니다.

월별 AI 구성

어시스턴트별 AI 유입 세션 점유율(사이트 3,099곳)



출처: SEOcrawl AI · 웹사이트 16,000곳 이상

seocrawl AI

4.

업종별 분석

전체 클릭의 99%를 차지하는 대형 웹사이트 6,700곳을 15개 업종으로 분류하고 업종별 중간값 사이트를 비교해, 대형 사이트 하나가 결과를 왜곡하지 않도록 했습니다.

-38%

Google 클릭, 채용 중간값 사이트

+120%

AI 유입, 여행 중간값 사이트

2.68

Google 100회당 AI 방문, 교육

4 · 업종별 분석

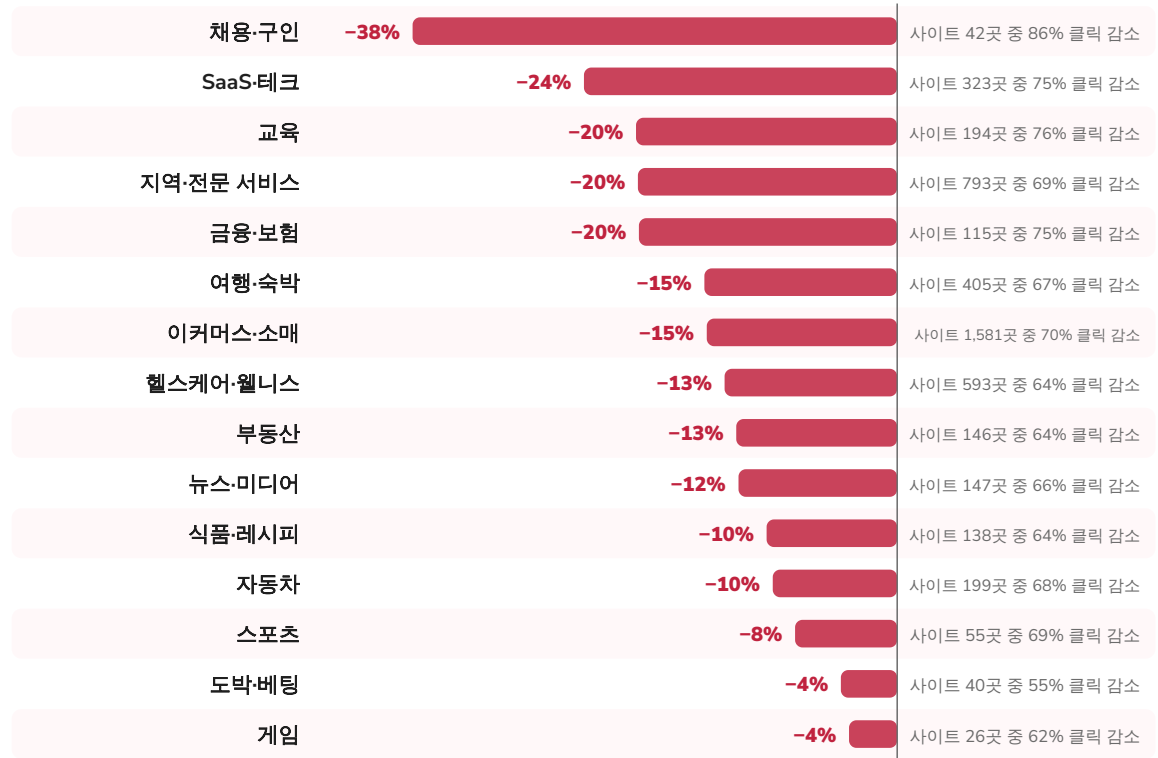
Google에서 가장 큰 타격: 채용, SaaS, 교육

모든 업종에서 Google 클릭이 줄었지만, 그 정도는 같지 않았습니다. **채용·구인** 중간값 사이트는 **38%**를 잃었고, 해당 사이트의 86%에서 감소했습니다. **SaaS·테크**는 24%, **교육, 지역 서비스, 금융**은 약 20% 감소했습니다. **게임, 도박, 스포츠**는 4~8% 감소에 그쳤습니다.

'방법', 정의, 비교, 커리어 질문 같은 정보성 쿼리에 기반한 업종이야말로 이제 Google과 AI가 직접 답을 내주는 영역입니다. 게임을 하고, 베팅하고, 경기를 보고, 무언가를 사려는 곳에서는 클릭이 살아남습니다.

업종별 Google 클릭

사이트당 Google 자연 검색 클릭 변화 중간값, 2025년 9월~2026년 8월 vs 전년



출처: SEOcrawl AI · 웹사이트 16,000곳 이상

seoCRAWL AI

4 · 업종별 분석

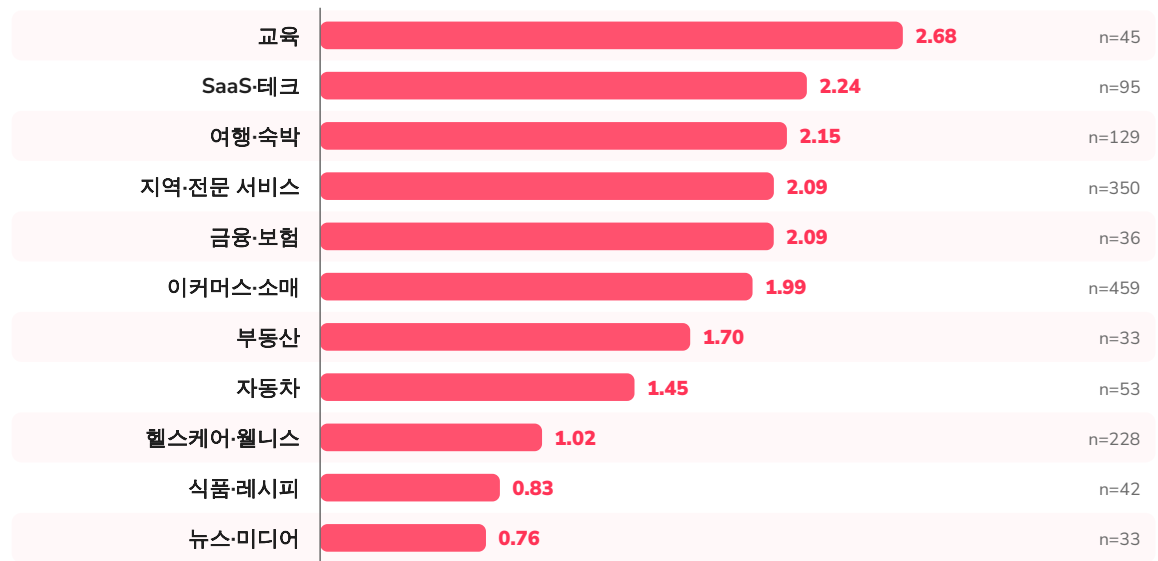
AI 트래픽을 가장 많이 받는 교육, SaaS, 여행

Google 트래픽 대비로 보면 **교육** 사이트가 AI 방문을 가장 많이 받습니다. 중간값 사이트 기준 **Google 자연 검색 방문 100회당 2.68회**로, 분류된 전체 사이트의 1.71보다 높습니다.

SaaS·테크(2.24), **여행(2.15)**, **지역 서비스와 금융(2.09)**, **이커머스(1.99)**가 뒤를 잇습니다. **뉴스(0.76)**, **식품(0.83)**, **헬스케어(1.02)**가 가장 적습니다.

AI 트래픽을 가장 많이 받는 곳

사이트당 Google 자연 검색 세션 100회당 AI 세션 중간값, 2026년 3~8월



출처: SEOcrawl AI · 웹사이트 16,000곳 이상

seocrawl AI

4 · 업종별 분석

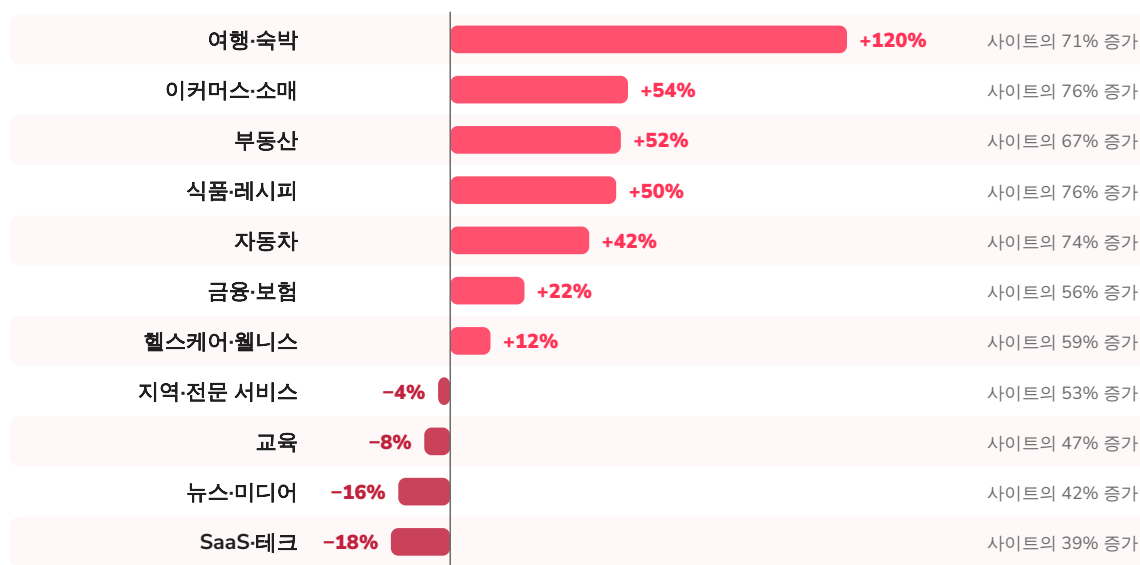
AI 성장: 여행과 쇼핑이 주도

AI 트래픽이 **늘고 있는** 업종은 또 다른 목록입니다. **여행** 중간값 사이트는 AI 유입을 두 배 이상 늘렸고(+120%), **이커머스(+54%)**, **부동산(+52%)**, **식품(+50%)**, **자동차(+42%)**가 뒤를 이었습니다. 이들 업종에서는 사이트의 3분의 2에서 4분의 3이 AI 트래픽을 늘렸습니다.

SaaS·테크, 교육, 뉴스는 반대 방향입니다. 중간값 사이트에서 AI 유입이 줄었습니다.

AI 성장은 여행과 쇼핑이 주도

사이트당 AI 유입 세션 변화 중간값, 2026년 3~8월 vs 2025년 3~8월



출처: SEOcrawl AI · 웹사이트 16,000곳 이상

seocrawl AI

4 · 업종별 분석

Google에서 잃고 AI에서 얻는가?

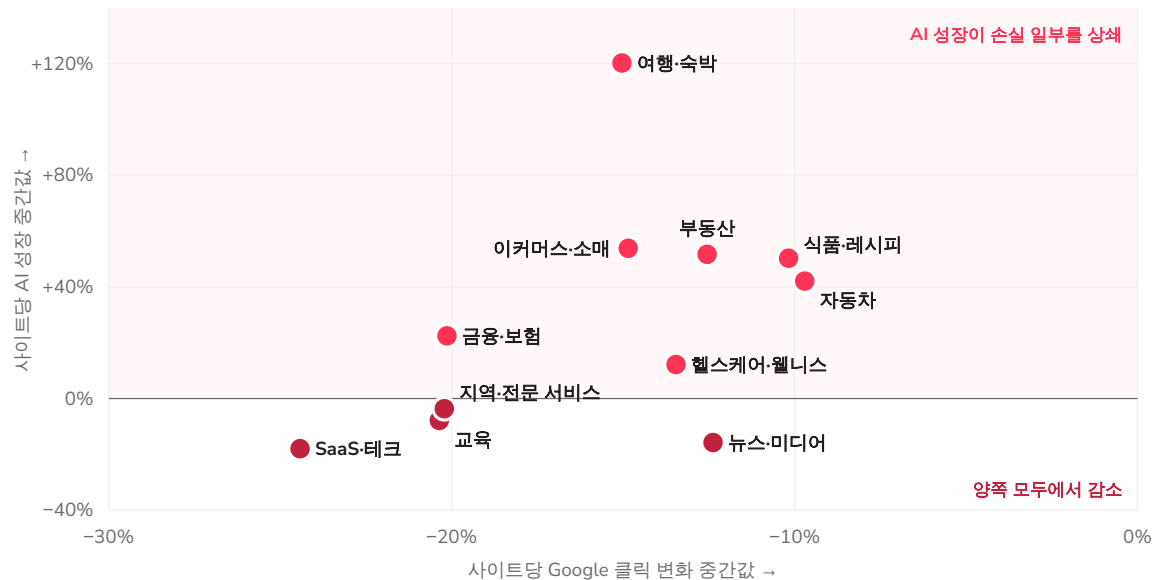
업종별 Google 변화와 AI 성장을 함께 그려 보면 두 그룹으로 나뉩니다.

거래형 업종(여행, 이커머스, 부동산, 식품, 자동차)은 Google 클릭을 10~15% 잃었지만 AI 유입은 40~120% 늘었습니다. 여행 예약이나 제품 구매에는 여전히 클릭이 필요합니다.

정보성 업종(SaaS·테크, 교육, 뉴스)은 양쪽 모두에서 잃고 있습니다. 어시스턴트가 방문을 보내지 않고 질문에 답하는 경우가 점점 늘고 있습니다.

Google에서 잃고 AI에서 얻나?

각 점은 업종: Google 변화 중간값(x) vs AI 성장 중간값(y)



출처: SEOcrawl AI · 웹사이트 16,000곳 이상

seocrawl AI

4 · 업종별 분석

업종마다 다른 AI 구성

ChatGPT는 모든 업종에서 1위지만 그 정도는 다릅니다.
여행에서는 AI 유입의 **96%**를 보냅니다.

뉴스·미디어에서는 **Perplexity**가 **21%**를 보내 평균 5%를 크게 웃돕니다. 출처를 인용하는 최신 정보를 선호하기 때문입니다.

SaaS·테크는 가장 다양한 업종입니다. Gemini가 8%, **Claude**가 **5.7%**를 보내며, 이는 이커머스에서 Claude 점유율의 5배 이상입니다.

업종마다 다른 AI 구성

어시스턴트별 AI 유입 세션 점유율, 2026년 3~8월

	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Claude
여행·숙박	96.2%	1.4%	1.3%	0.4%
이커머스·소매	90.4%	4.0%	3.3%	1.0%
자동차	89.8%	4.1%	3.3%	1.1%
헬스케어·웰니스	85.1%	4.9%	5.1%	1.8%
교육	84.8%	5.1%	4.8%	2.1%
SaaS·테크	78.2%	8.0%	5.9%	5.7%
뉴스·미디어	62.8%	5.2%	21.4%	4.4%

출처: SEOcrawl AI · 웹사이트 16,000곳 이상

 seocrawl AI

4 · 업종별 분석

가장 큰 타격을 입은 중간 규모 웹사이트

감소 이전의 Google 트래픽을 기준으로 사이트를 나누면, 월 1,000~10,000 클릭의 중간 규모 사이트가 가장 많이 잃었습니다. 중간값 -28%이며 78%에서 감소했습니다. 가장 작은 사이트(-14%)와 가장 큰 사이트(-16%)는 상대적으로 잘 버텼습니다.

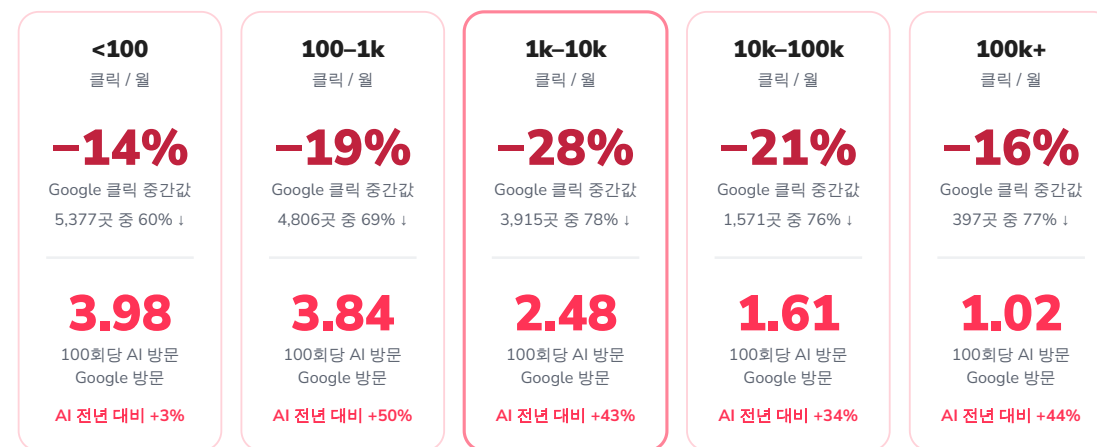
작은 사이트는 AI의 영향도 더 크게 받습니다. 월 1,000 클릭 미만 사이트는 Google 방문 100회당 약 4회의 AI 방문을 받으며, 이는 가장 큰 사이트(1.02)의 네 배입니다.

✓ 할 일

- ☐ 시장 헤드라인이 아니라 업종 중간값과 비교하세요.
- ☐ '방법' 콘텐츠에 의존한다면 Google과 AI 모두에서 클릭이 줄어든다고 계획하세요.
- ☐ 거래형 사이트: AI 어시스턴트가 여러분을 추천하고 링크할 수 있도록 하세요.

중간 규모 사이트가 가장 많이 잃다

감소 이전의 월평균 Google 클릭 기준(2024년 9월~2025년 8월)



출처: SEOcrawl AI · 웹사이트 16,000곳 이상

seocrawl AI

5 · 아무도 세지 않는 트래픽

실제 AI 수치가 더 큰 이유

이 보고서의 모든 수치는 상한이 아니라 하한입니다.

1. 리퍼러 없는 앱 트래픽. ChatGPT 모바일·데스크톱 앱에서 들어오는 방문은 유입 정보 없이 도착하는 경우가 많습니다. GA4는 이를 AI가 아닌 직접 유입으로 기록합니다.

2. Google의 AI 답변은 자연 검색처럼 보인다. AI Overviews와 AI Mode에서 발생한 클릭은 Search Console에서 일반 자연 검색 클릭으로 보고됩니다.

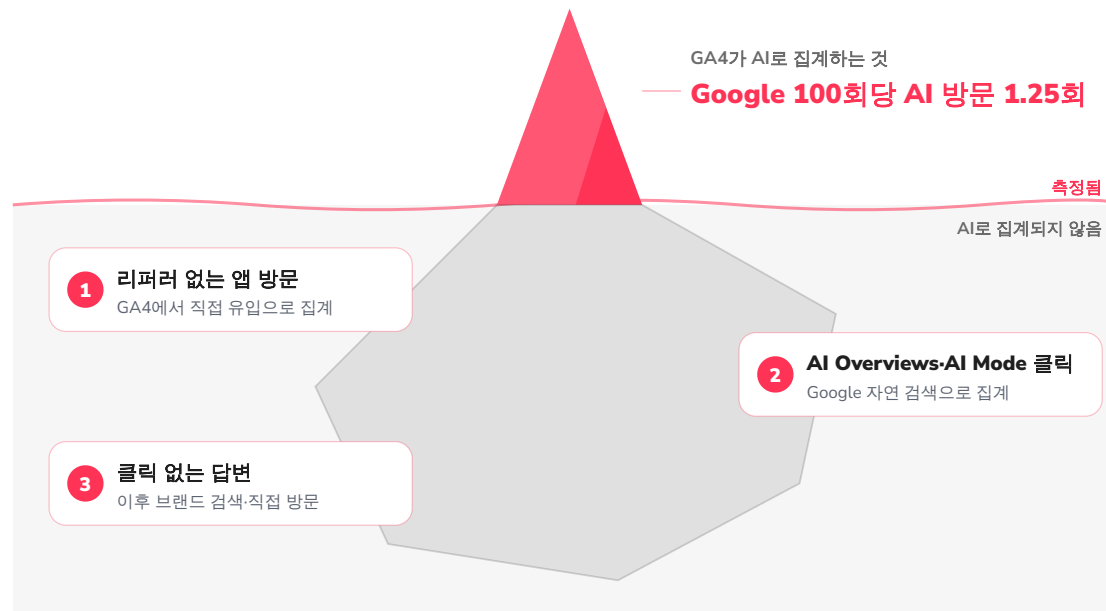
3. 클릭 없는 답변. 사람들은 추천을 읽은 뒤 나중에 브랜드를 검색하거나 URL을 직접 입력합니다.

“우리가 보고 있는 것은 빙산의 일각에 불과하다는 점을 기억해야 합니다. AI 트래픽의 일부는 아예 AI로 기록되지도 않습니다.”

David Kaufmann, SEOcrawl AI CEO 겸 공동 창업자

분석 도구가 보는 것은 빙산의 일각

측정된 AI 트래픽이 상한이 아니라 하한인 이유



출처: SEOcrawl AI · 웹사이트 16,000곳 이상

seocrawl AI

6 · 다음에 할 일

SEO-마케팅 팀을 위한 여섯 가지 행동

사이트가 기존 검색에서 잃는 트래픽은 AI로 회복되지 않고 있습니다. 적어도 지금의 규모로는 그렇습니다. 하지만 AI 채널은 빠르게 성장하고 있고, 어시스턴트 안의 자리는 지금 채워지고 있습니다.

AI가 커질 때까지 기다렸다가 대응하는 것은 실수입니다.

한곳에서 측정하세요: SEOcrawl AI는 Google Search Console, 어시스턴트별 GA4 AI 유입, AI가 브랜드에 대해 말하는 내용을 나란히 보여줍니다.

다음에 할 일: 6가지 행동

웹사이트 16,000곳 이상을 바탕으로 한 SEO-마케팅 팀 실행 계획

이번 주

이번 달

이번 분기



01

AI 유입 측정

GA4 세션을 어시스턴트별로 나누고 매달 Google 자연 검색과 비교하세요.



03

AI의 언급 추적

고객이 묻는 프롬프트를 모니터링하세요. 언급되고 인용되나요?



05

'방법' 콘텐츠의 플랜 B

AI가 대신할 수 없는 것에 투자하세요: 도구, 데이터, 커뮤니티, 브랜드 수요.



02

업종과 비교

헤드라인이 아니라 업종 중간값과 Google-AI 변화를 비교하세요.



04

남은 클릭 확보

제목, 스니펫, 구조화된 데이터, AI Overview 인용이 방문을 결정합니다.



06

ChatGPT에서 앞서고 나머지 주시

AI 트래픽의 83%는 ChatGPT, Claude와 Gemini가 가장 빠르게 성장.

항상: 자연 검색에 계속 투자하세요. Google은 여전히 모든 AI 어시스턴트보다 약 80배 많은 방문을 보냅니다.

출처: SEOcrawl AI · 웹사이트 16,000곳 이상

seocrawl AI

Google 자연 검색, 월별 — 웹사이트 16,661곳

월	클릭(백만)	노출수(십억)	클릭 전년 대비	월	클릭(백만)	노출수(십억)	클릭 전년 대비
24년 5월	326.6	8.96	–	25년 7월	295.8	10.90	–14.0%
24년 6월	320.0	8.72	–	25년 8월	288.5	11.07	–15.1%
24년 7월	344.0	8.90	–	25년 9월	283.6	10.15	–14.5%
24년 8월	339.8	8.89	–	25년 10월	300.1	9.71	–10.1%
24년 9월	331.5	9.09	–	25년 11월	280.8	10.07	–12.6%
24년 10월	333.8	9.54	–	25년 12월	269.7	10.35	–13.7%
24년 11월	321.2	9.19	–	26년 1월	289.8	11.43	–12.8%
24년 12월	312.5	8.95	–	26년 2월	250.8	10.63	–16.0%
25년 1월	332.5	9.55	–	26년 3월	267.8	10.98	–16.2%
25년 2월	298.6	9.06	–	26년 4월	254.8	10.15	–16.0%
25년 3월	319.6	10.01	–	26년 5월	256.2	9.82	–15.2%
25년 4월	303.1	9.98	–	26년 6월	238.4	9.06	–14.8%
25년 5월	302.2	10.86	–7.5%	26년 7월	242.2	8.60	–18.1%
25년 6월	279.7	10.30	–12.6%	26년 8월	225.6	8.03	–21.8%

2025년 9월 이후 노출수는 Google의 &num=100 파라미터 지원 중단의 영향을 받았습니다.

AI 추천 트래픽, 월별 — 웹사이트 3,099곳

월	AI 세션	GOOGLE 자연 검색 100회당	전체 세션 중 비중	CHATGPT	GEMINI	PERPLEXITY	CLAUDE	COPILOT
25년 3월	278,167	0.53	0.18%	77.8%	3.5%	17.9%	0.1%	0.0%
25년 4월	289,169	0.57	0.20%	78.9%	3.2%	16.2%	0.2%	0.1%
25년 5월	369,672	0.73	0.25%	77.2%	2.6%	12.9%	0.5%	5.5%
25년 6월	355,239	0.74	0.25%	76.6%	2.8%	12.3%	1.2%	5.9%
25년 7월	400,249	0.78	0.25%	76.9%	3.1%	11.7%	1.3%	5.5%
25년 8월	435,379	0.88	0.28%	80.5%	2.7%	10.3%	1.1%	4.2%
25년 9월	520,705	1.10	0.34%	81.6%	3.0%	10.8%	1.1%	3.2%
25년 10월	573,115	1.11	0.35%	82.7%	3.2%	9.7%	1.1%	2.9%
25년 11월	565,987	1.13	0.34%	82.5%	3.4%	10.1%	1.2%	2.5%
25년 12월	478,309	0.94	0.29%	80.9%	4.6%	10.1%	1.1%	2.9%
26년 1월	512,128	1.03	0.30%	80.2%	6.1%	9.5%	1.1%	2.7%
26년 2월	467,276	1.06	0.29%	77.8%	7.7%	9.0%	2.2%	2.9%
26년 3월	489,974	1.09	0.31%	75.5%	8.6%	8.0%	4.5%	3.0%
26년 4월	491,708	1.12	0.33%	75.2%	8.8%	7.1%	5.2%	3.3%
26년 5월	613,916	1.38	0.40%	84.5%	5.0%	4.6%	3.8%	2.1%
26년 6월	445,820	1.24	0.35%	86.1%	4.6%	3.6%	4.0%	1.7%
26년 7월	428,419	1.19	0.34%	87.3%	4.8%	3.1%	3.0%	1.5%
26년 8월	532,941	1.52	0.42%	91.1%	4.1%	1.8%	1.8%	1.0%

어시스턴트 점유율은 전체 AI 유입 세션 기준이며, 나머지는 DeepSeek 및 기타 어시스턴트입니다.

업종 — 중간값 웹사이트

업종	사이트 수(GOOGLE)	GOOGLE 클릭, 변화 중간값	클릭이 줄어든 사이트	GOOGLE 100회당 AI 방문	AI 유입, 변화 중간값	AI가 늘어난 사이트
채용·구인	42	-38%	86%	-	-	-
SaaS·테크	323	-24%	75%	2.24	-18%	39%
교육	194	-20%	76%	2.68	-8%	47%
지역·전문 서비스	793	-20%	69%	2.09	-4%	53%
금융·보험	115	-20%	75%	2.09	+22%	56%
여행·숙박	405	-15%	67%	2.15	+120%	71%
이커머스·소매	1,581	-15%	70%	1.99	+54%	76%
헬스케어·웰니스	593	-13%	64%	1.02	+12%	59%
부동산	146	-13%	64%	1.70	+52%	67%
뉴스·미디어	147	-12%	66%	0.76	-16%	42%
식품·레시피	138	-10%	64%	0.83	+50%	76%
자동차	199	-10%	68%	1.45	+42%	74%
스포츠	55	-8%	69%	-	-	-
도박·베팅	40	-4%	55%	-	-	-
게임	26	-4%	62%	-	-	-

Google: 2025년 9월~2026년 8월 대 전년, 월 Google 클릭 1,000회 이상 사이트. AI: 2026년 3~8월 대 2025년, GA4 연결 사이트. AI 데이터가 있는 사이트가 25~30곳 미만이면 “-”.

내 사이트의 AI 대 자연 검색 트래픽 측정하기

이 연구는 Google과 AI 어시스턴트 전반의 가시성과 트래픽을 하나의 대시보드에서 측정하는 SEO-GEO 플랫폼, SEOcrawl AI로 제작했습니다.

GA4의 AI 트래픽

ChatGPT, Gemini, Perplexity, Claude, Copilot이 보내는 방문 수를 Google 자연 검색과 나란히 월별로 확인합니다.

Prompt Tracking

고객이 묻는 프롬프트에서 AI 어시스턴트가 경쟁사 대비 여러분의 브랜드를 언급하고 인용하는지 확인합니다.

대규모 Search Console 분석

모든 변화 뒤에 있는 클릭, 순위, 페이지, 쿼리. SEOcrawl AI MCP를 통해 ChatGPT와 Claude 안에서도 볼 수 있습니다.

seocrawl.ai에서 무료로 시작하기



David Kaufmann

SEOcrawl AI CEO 겸 공동 창업자 · 이 연구의 저자

이메일 info@seocrawl.com **LINKEDIN** [linkedin.com/in/david-kaufmann-79a5b72b](https://www.linkedin.com/in/david-kaufmann-79a5b72b) **X** [@Davidkaufmann16](https://twitter.com/Davidkaufmann16) **웹** seocrawl.ai