

RAPPORTO DI RICERCA • OTTOBRE 2026

Lo stato del traffico AI vs organico 2026

Cosa rivelano oltre 16.000 siti sul calo dei clic da Google, sull'ascesa dei referral dalle AI e su chi invia davvero il traffico.

16.661

siti, Google Search Console

3.949

siti con traffico AI in GA4

15

settori a confronto

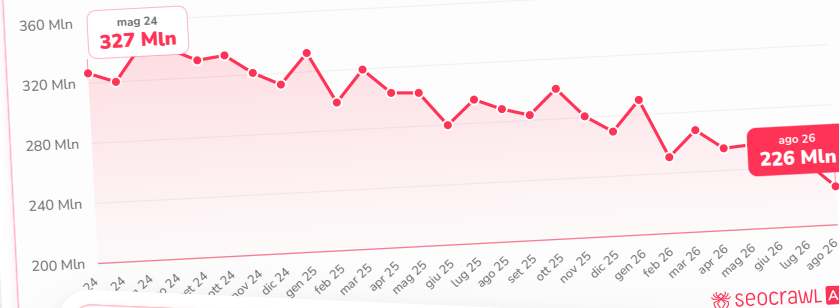
28

mesi di dati maggio 2024 – ago. 2026

David Kaufmann · CEO e co-founder, SEOcrawl AI

I clic da Google continuano a calare

Clic organici mensili da Google (milioni), stessi 16.661 siti



ChatGPT domina il traffico AI

Quota del traffico che gli assistenti AI inviano ai siti, mar.-ago. 2026 (3.099 siti)

ChatGPT
83%

era 78% un anno prima



Fonte: SEOcrawl AI - oltre 16.000 siti

Gemini
6%

↑ da 3%

Perplexity
5%

↑ da 13%

Claude
4%

↑ da 1%

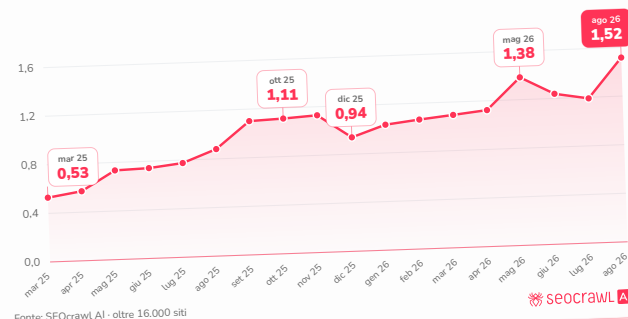
Copilot
2%

↑ da 4%

Fonte: SEOcrawl AI

Le AI guadagnano terreno sull'organico

Sessioni AI ogni 100 visite organiche da Google, per mese (3.099 siti)



Fonte: SEOcrawl AI - oltre 16.000 siti



UNA NOTA DELL'AUTORE

Le AI ci stanno togliendo traffico? Abbiamo risposto con i dati, non con le opinioni.

Per anni ogni conversazione sulla SEO è partita da Google. Nel 2026 la maggior parte parte da un'altra domanda: le AI ci stanno togliendo traffico? In SEOcrawl AI avevamo i dati per rispondere con i fatti — Google Search Console e Google Analytics 4 di oltre 16.000 siti — e lo abbiamo fatto.

La risposta è più sfumata dei titoli dei giornali. Le AI non si stanno ancora mangiando il traffico: inviano circa una visita ogni cento inviate da Google. Ma Google invia meno clic ogni mese, e il canale AI cresce più di qualsiasi altro. Una parte non viene nemmeno registrata come AI.

Questo rapporto è pensato per i team SEO e marketing che vogliono decidere con numeri reali. Usatelo, condividetelo e, se volete vedere questi numeri per il vostro sito, scrivetemi.

David Kaufmann

CEO e co-founder, SEOcrawl AI

EMAIL info@seocrawl.com **LINKEDIN** [linkedin.com/in/david-kaufmann-79a5b72b](https://www.linkedin.com/in/david-kaufmann-79a5b72b)

X [@Davidkaufmann16](#) **SITO** seocrawl.ai

0	Sintesi e come abbiamo misurato	4
1	Ricerca organica di Google	6
2	Traffico di referral dalle AI	10
3	Quali assistenti inviano il traffico	16
4	Settore per settore	20
5	Il traffico che nessuno conta	27
6	Prossimi passi	28
A	Appendice: i dati	29

Informazioni su questo rapporto. Ogni dato proviene da dati reali, aggregati e anonimizzati di Google Search Console e Google Analytics 4 dei siti collegati a SEOCrawl AI i cui proprietari ne hanno autorizzato l'analisi anonima. Nessun sito può essere identificato e nessun dato si basa su meno di dieci siti. I grafici possono essere riutilizzati citando la fonte e inserendo un link a seocrawl.ai/blog/ai-traffic-vs-organic-search-study.

SINTESI

Il traffico AI cresce in fretta. Ma non sta ancora sostituendo Google.

- 1 I clic organici da Google sono calati del 15% su base annua** in 16.661 siti. Il sito mediano ha perso il 20% e il 69% dei siti è in calo.
- 2 Il calo sta accelerando:** dal -7,5% su base annua di maggio 2025 al -21,8% di agosto 2026.
- 3 Le sessioni provenienti dalle AI sono cresciute di circa il 45%** (41% nella coorte ristretta di 3.099 siti).
- 4 Le AI pesano ancora poco:** 1,25 visite AI ogni 100 visite organiche da Google, contro 0,70 un anno prima (1,52 ad agosto 2026).
- 5 ChatGPT invia l'83% del traffico di referral dalle AI.** Claude (x6,6) e Gemini (x2,8) sono cresciuti più di tutti; Perplexity si è dimezzato.
- 6 Lavoro, SaaS e istruzione perdono più clic da Google;** viaggi (+120%) ed e-commerce (+54%) sono i settori in cui i referral dalle AI crescono di più.

Traffico AI vs Google: 4 numeri

Cosa ci dicono oltre 16.000 siti sulla ricerca nel 2026

-15%

Clic organici da Google
su base annua



+45%

Sessioni dalle AI
su base annua



1,25

Visite AI ogni
100 visite da Google



83%

del traffico di referral dalle AI
arriva da ChatGPT



Fonte: SEOcrawl AI · oltre 16.000 siti

 **seocrawl AI**

“Il titolo facile sarebbe che le AI si stanno già mangiando il traffico, e non è ancora vero. Quello che conta è la velocità — e a questo ritmo prepararsi alla ricerca con le AI smette di essere facoltativo.”

David Kaufmann, CEO e co-founder, SEOcrawl AI

COME L'ABBIAMO MISURATO

Dati reali di siti reali, non sondaggi

Organico di Google: clic e impressioni di Search Console a livello di proprietà, tutti i paesi e i dispositivi, maggio 2024 – agosto 2026 (28 mesi).

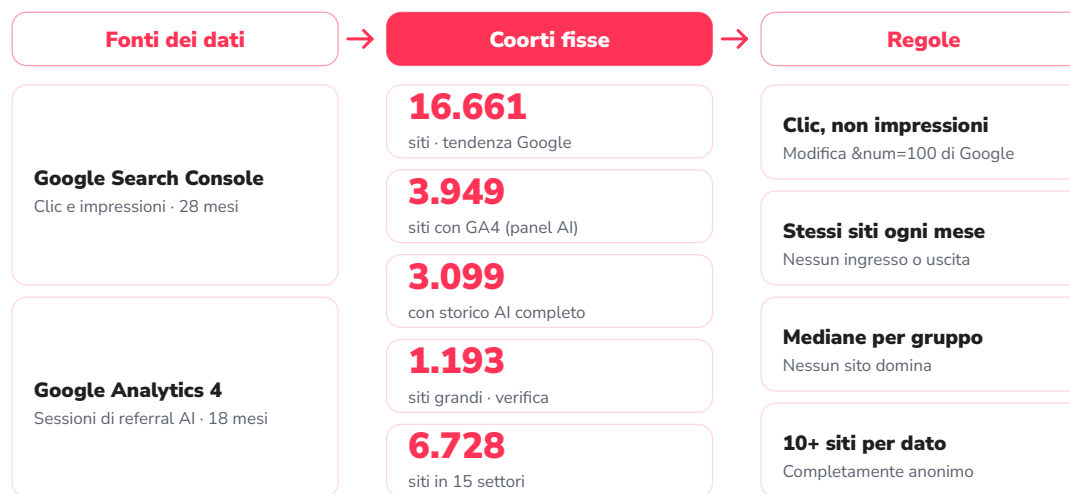
Traffico di referral dalle AI: sessioni GA4 la cui sorgente è il dominio di un assistente AI (chatgpt.com, gemini.google.com, perplexity.ai, claude.ai, copilot.microsoft.com e altri), marzo 2025 – agosto 2026. Esclusi i media a pagamento.

Periodi di confronto: Google, set. 2025 – ago. 2026 rispetto ai 12 mesi precedenti; AI, mar. – ago. 2026 rispetto a mar. – ago. 2025.

Perché le mediane: l'1% dei siti più grandi genera circa il 70% di tutti i clic, quindi i dati per settore e per dimensione si basano sul sito mediano e vengono pubblicati solo per gruppi di almeno 25 siti.

Come l'abbiamo misurato: **dati reali, non sondaggi**

Dati aggregati e anonimizzati di Search Console e GA4 dei siti collegati a SEOcrawl AI



Fonte: SEOcrawl AI · oltre 16.000 siti



1.

Ricerca organica di Google

Sugli stessi 16.661 siti, Google invia meno clic ogni mese — e il divario rispetto all'anno precedente continua ad allargarsi.

-15,0%

clic totali da Google, su base annua

-20,1%

variazione del sito mediano

69%

dei siti ha perso clic da Google

1 • RICERCA ORGANICA DI GOOGLE

Google invia il 15% di clic in meno rispetto a un anno fa

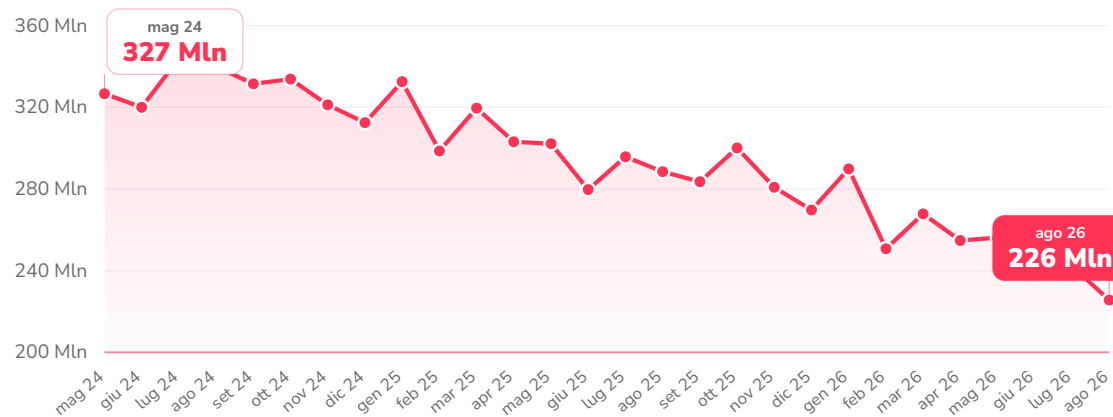
I clic organici da Google sono scesi da **3,72 miliardi** (set. 2024 – ago. 2025) a **3,16 miliardi** (set. 2025 – ago. 2026): 559 milioni di clic in meno.

La mediana è peggiore del totale. L'aggregato è sostenuto dai siti più grandi, quindi il sito tipico ha perso un clic da Google su cinque. Da maggio 2024 ad agosto 2026 i clic mensili della coorte sono calati del 31%.

Punto chiave: la stagionalità non lo spiega — confrontando agosto con agosto, i clic sono calati del 21,8%.

I clic da Google **continuano a calare**

Clic organici mensili da Google (milioni), stessi 16.661 siti



Fonte: SEOcrawl AI - oltre 16.000 siti

seocrawl AI

1 • RICERCA ORGANICA DI GOOGLE

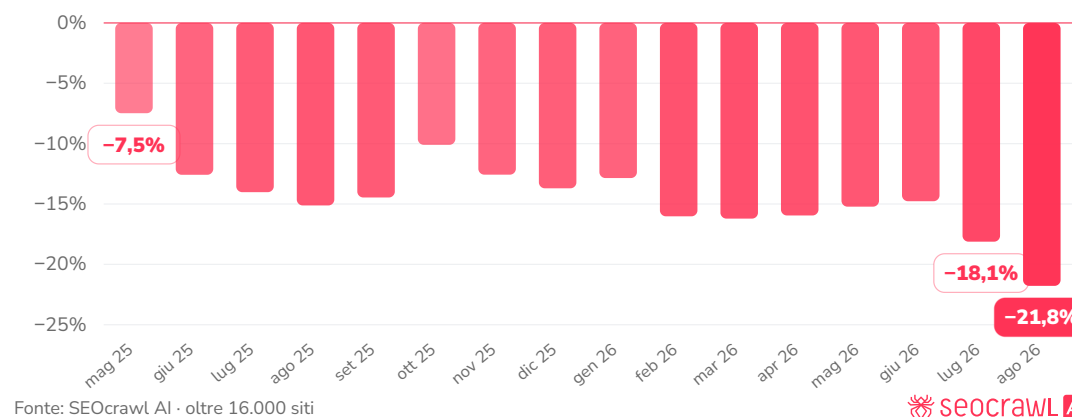
Il calo sta accelerando, non si sta stabilizzando

Ogni mese da maggio 2025 è stato inferiore allo stesso mese dell'anno precedente. Il divario era a una cifra nella primavera 2025 (-7,5% a maggio), si è attestato tra il -10% e il -16% durante l'inverno e poi si è allargato di nuovo: **-18,1% a luglio** e **-21,8% ad agosto 2026**, il calo più marcato della serie.

Lo schema è tipico di un contesto in cui sempre più ricerche trovano risposta direttamente nella pagina dei risultati — negli AI Overviews, nell'AI Mode e negli altri risultati arricchiti.

Il calo dell'organico **sta accelerando**

Variazione annua dei clic da Google per mese, stessi 16.661 siti



1 • RICERCA ORGANICA DI GOOGLE

La visibilità ha tenuto. I clic no.

Le impressioni totali sono rimaste stabili su base annua (+0,4%) mentre i clic sono calati del 15%. I siti continuano a essere mostrati, ma vengono cliccati meno.

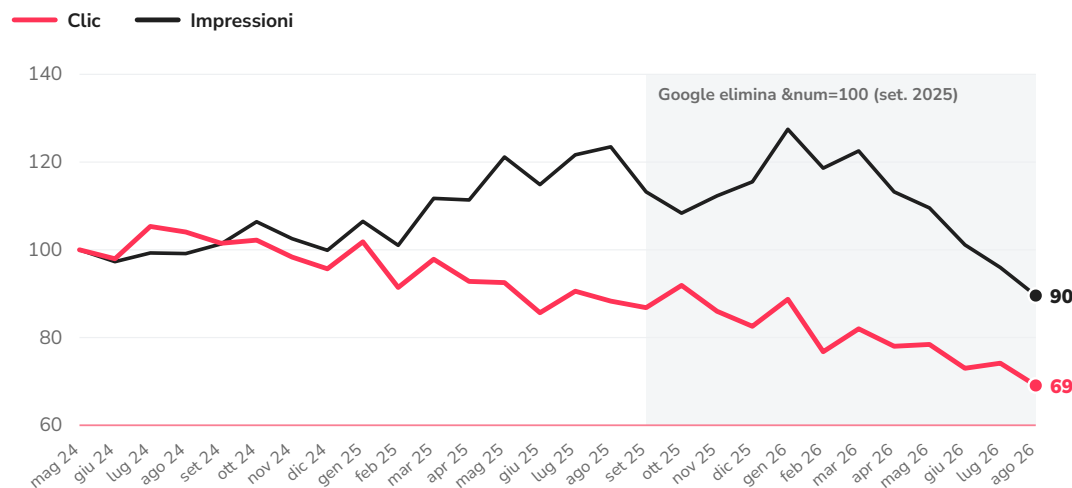
Le impressioni sono salite per gran parte del 2025 mentre i clic scendevano — il classico segnale di una compressione del CTR. Da settembre 2025, l'eliminazione da parte di Google del parametro dei 100 risultati ha ridotto le impressioni riportate in tutto il mercato, quindi la parte ombreggiata del grafico riflette soprattutto un cambiamento di misurazione.

✓ COSA FARE

- ☐ Usa i clic, non le impressioni, come metrica di salute dell'organico.
- ☐ Confronta ogni mese con lo stesso mese dell'anno precedente.
- ☐ Controlla quali query hanno perso clic mantenendo le impressioni: trovano risposta nella pagina dei risultati.

La visibilità ha tenuto. I clic no.

Indice, maggio 2024 = 100, stessi 16.661 siti



Fonte: SEOcrawl AI - oltre 16.000 siti

seocrawl AI

2.

Traffico di referral dalle AI

Gli assistenti AI sono la fonte di visite in più rapida crescita per i siti web. Misurati su siti reali, inviano ancora circa una visita ogni cento da Google.

+44,6%

sessioni dalle AI, su base annua

1,25

visite AI ogni 100 visite organiche da Google

0,36%

del totale delle sessioni dei siti

2 · TRAFFICO DI REFERRAL DALLE AI

Il traffico organico scende, quello AI sale

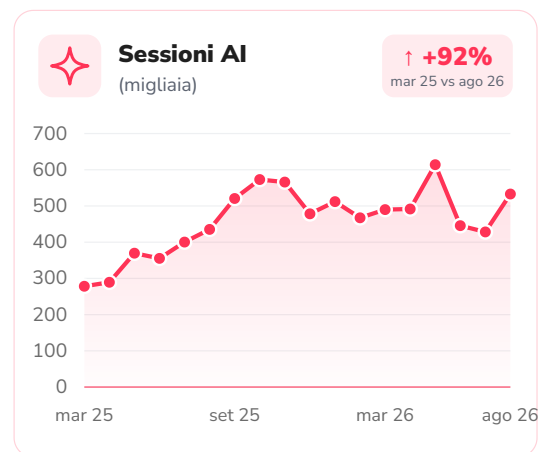
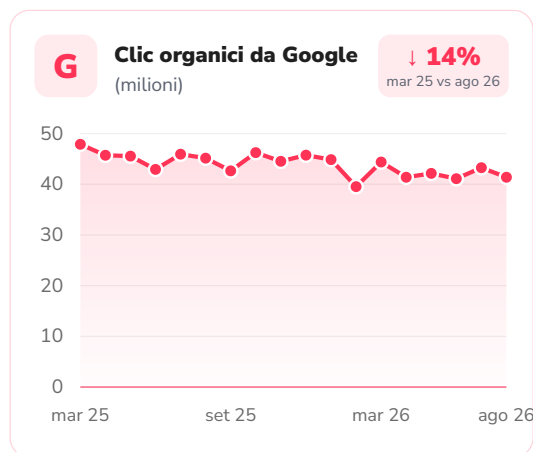
Sugli stessi 3.099 siti con storico GA4 completo, i clic organici da Google sono calati del 14% tra marzo 2025 e agosto 2026, mentre le sessioni provenienti dalle AI sono cresciute del 92%.

Su base annua (mar. – ago. 2026 rispetto al 2025), le sessioni AI sono cresciute del **44,6%** nel panel di 3.949 siti e del **41,1%** nella coorte ristretta: da 2,13 milioni a 3,00 milioni di sessioni.

Non vincono tutti: le sessioni AI sono cresciute nel 57,6% dei siti. Quattro siti su dieci hanno registrato referral dalle AI stabili o in calo.

L'organico scende, il traffico AI sale

Clic organici da Google e sessioni AI per mese (stessi 3.099 siti)



Fonte: SEOcrawl AI · oltre 16.000 siti

seocrawl AI

2 • TRAFFICO DI REFERRAL DALLE AI

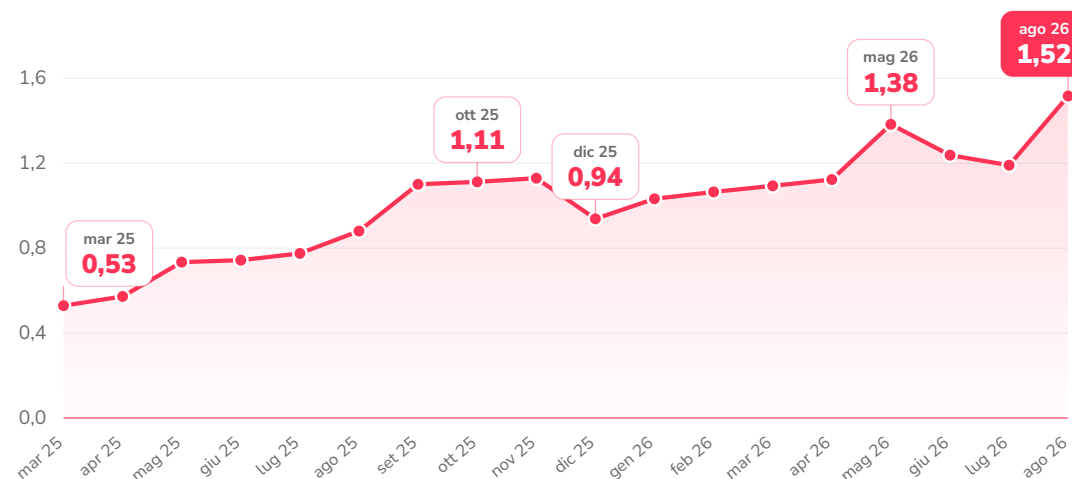
Circa 1 visita AI ogni 100 da Google

Ogni 100 sessioni che arrivano dalla ricerca organica di Google, gli assistenti AI ne inviano oggi **1,25** (mar. – ago. 2026), contro 0,70 un anno prima. Ad agosto 2026 il rapporto ha raggiunto **1,52**.

La crescita non è stata lineare: i referral dalle AI sono saliti rapidamente nell'autunno 2025, si sono stabilizzati tra novembre e aprile e sono tornati a salire da maggio 2026.

Le AI guadagnano terreno sull'organico

Sessioni AI ogni 100 visite organiche da Google, per mese (3.099 siti)



Fonte: SEOcrawl AI - oltre 16.000 siti

seocrawl AI

2 · TRAFFICO DI REFERRAL DALLE AI

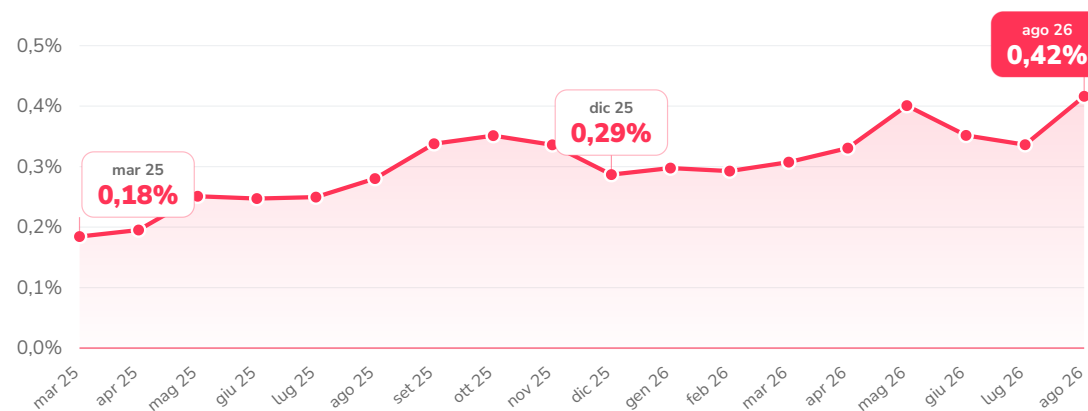
Un canale in rapida crescita, da una base minima

Come quota del **totale** delle sessioni dei siti, le AI sono passate dallo 0,23% (mar. – ago. 2025) allo 0,36% (mar. – ago. 2026), raggiungendo lo 0,42% ad agosto 2026 — ancora meno della metà dell'1% di tutte le visite.

Per dare un contesto: l'organico di Google invia ancora circa 80 volte più visite di tutti gli assistenti AI messi insieme.

Le AI restano sotto lo 0,5% di tutte le visite

Sessioni dalle AI come quota del totale delle sessioni dei siti, per mese (3.099 siti)



Fonte: SEOcrawl AI · oltre 16.000 siti

seocrawl AI

2 · TRAFFICO DI REFERRAL DALLE AI

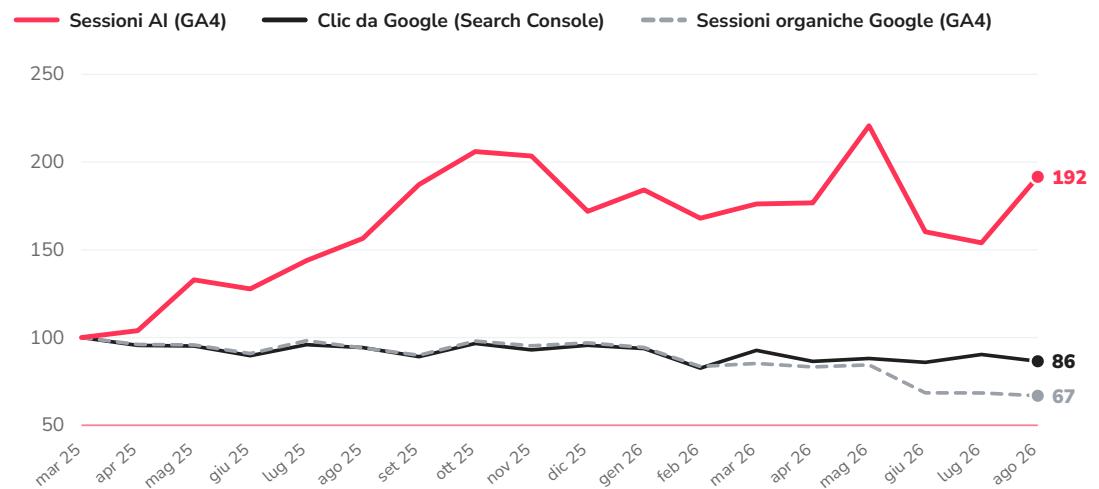
Le AI salgono mentre Google si contrae

Fatto 100 marzo 2025, le sessioni provenienti dalle AI sono quasi raddoppiate (indice 192 ad agosto 2026). Negli stessi mesi, le sessioni GA4 dall'organico di Google sono scese a 67 e i clic di Search Console a 86.

Le linee hanno scale molto diverse: circa 0,5 milioni di sessioni AI al mese in questa coorte contro 35-50 milioni da Google. Raddoppiare un numero piccolo non compensa ancora il calo di uno molto grande.

Le AI salgono mentre Google si contrae

Indice, marzo 2025 = 100, stessi 3.099 siti



Fonte: SEOcrawl AI · oltre 16.000 siti

seocrawl AI

Stessa tendenza, comunque la si misuri

Poiché i numeri di GA4 cambiano quando i siti modificano il tracciamento, abbiamo verificato il rapporto in tre modi.

MISURA	2025	2026
AI ogni 100 organiche Google in GA4 (3.099)	0.70	1.25
Idem, solo siti grandi (1.193)	0.68	1.21
AI ogni 100 clic di Search Console	0.78	1.18

Mar. – ago. di ogni anno. In ogni caso, in 18 mesi le AI sono più o meno raddoppiate rispetto a Google e restano vicine a 1 visita ogni 100.

✓ COSA FARE

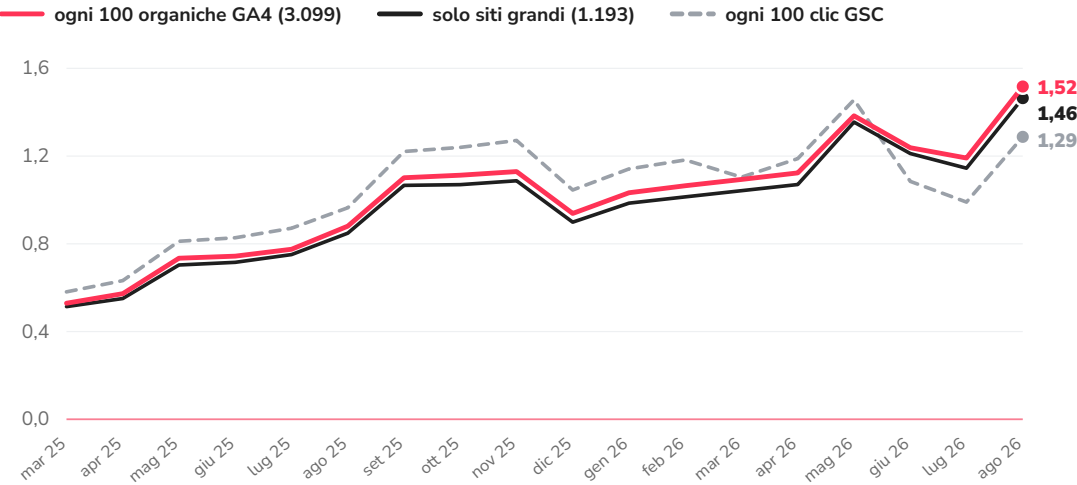
☐ Segmenta le sessioni GA4 provenienti dai domini degli assistenti AI, per assistente.

☐ Confrontale ogni mese con l'organico di Google — quel rapporto è la tua base di riferimento.

☐ Tieni conto del traffico dalle app che arriva come diretto: l'influenza reale delle AI è maggiore.

Stessa tendenza, comunque la si misuri

Sessioni AI ogni 100 visite da Google, misurate in tre modi



Fonte: SEOcrawl AI - oltre 16.000 siti



3.

Quali assistenti inviano il traffico

Il traffico AI è molto più concentrato di quanto lo sia mai stata la ricerca
— e la classifica degli sfidanti continua a cambiare.

83,3%

dei referral dalle AI arriva da ChatGPT

×6,6

crescita dei referral da Claude

−50%

referral da Perplexity, su base annua

3 · QUALI ASSISTENTI INVIANO IL TRAFFICO

ChatGPT invia l'83% del traffico di referral dalle AI

A mar. – ago. 2026 ChatGPT ha rappresentato l'**83,3%** delle sessioni provenienti dalle AI, seguito da Gemini (6,0%), Perplexity (4,7%), Claude (3,7%) e Copilot (2,1%). Nel solo agosto 2026 la quota di ChatGPT ha raggiunto il 91%.

Per un brand, oggi la visibilità nel canale AI si gioca in gran parte all'interno di un unico prodotto.

ChatGPT domina il traffico AI

Quota del traffico che gli assistenti AI inviano ai siti, mar.-ago. 2026 (3.099 siti)



ChatGPT

83%

era 78% un anno prima



G

Gemini

6%

↑ da 3%



P

Perplexity

5%

↓ da 13%

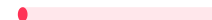


C

Claude

4%

↑ da 1%

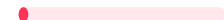


C

Copilot

2%

↓ da 4%



Fonte: SEOcrawl AI · oltre 16.000 siti

seocrawl AI

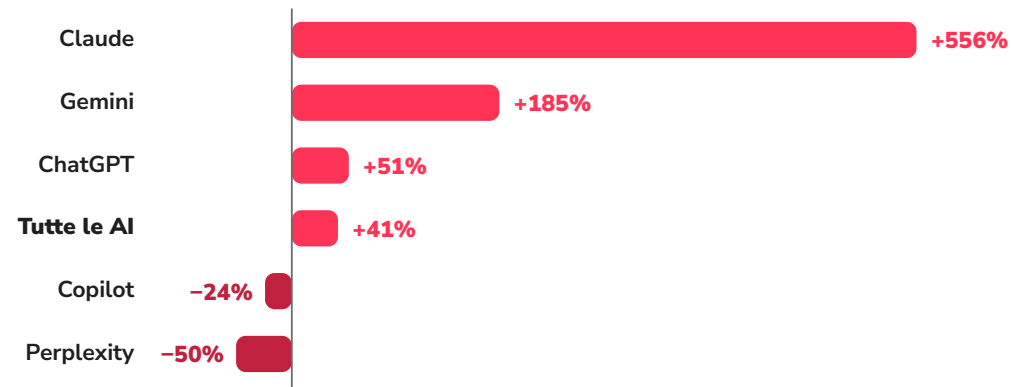
3 · QUALI ASSISTENTI INVIANO IL TRAFFICO

Claude e Gemini crescono di più; Perplexity si dimezza

I referral da Claude sono cresciuti di 6,6 volte (dallo 0,8% al 3,7% del traffico AI) e quelli da Gemini sono quasi triplicati (dal 3,0% al 6,0%). ChatGPT è cresciuto del 51%, più del canale nel suo complesso. I referral da Perplexity si sono dimezzati e la sua quota è scesa dal 13,1% al 4,7%; Copilot è calato del 24%.

Claude e Gemini crescono di più

Variazione delle sessioni dalle AI per assistente, mar.-ago. 2026 vs mar.-ago. 2025



Fonte: SEOcrawl AI · oltre 16.000 siti

seocrawl AI

3 · QUALI ASSISTENTI INVIANO IL TRAFFICO

Il mix di AI, mese per mese

Mese per mese, la quota di ChatGPT sui referral dalle AI è salita dal 78% di marzo 2025 al 91% di agosto 2026. Perplexity è andato nella direzione opposta, dal 18% al 2%.

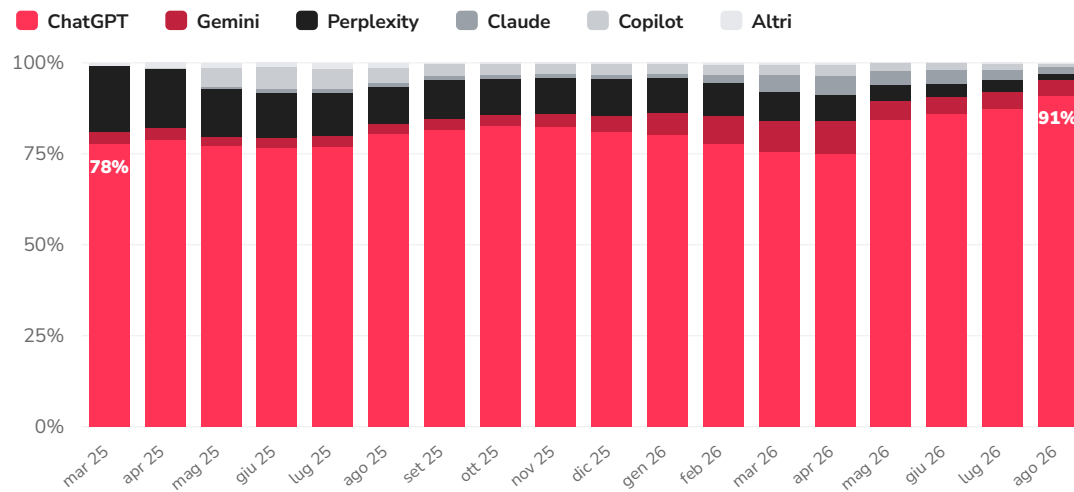
Claude e Gemini sono piccoli ma in crescita, e l'ordine degli sfidanti è cambiato più volte in 18 mesi.

✓ COSA FARE

- ☐ Ottimizza prima per ChatGPT: è da lì che parte l'83% delle visite AI.
- ☐ Monitora anche Gemini e Claude — sono quelli che crescono di più.
- ☐ Ricontrolla il mix ogni trimestre; è cambiato più volte in 18 mesi.

Il mix di AI, mese per mese

Quota delle sessioni dalle AI per assistente (3.099 siti)



Fonte: SEOcrawl AI · oltre 16.000 siti

seocrawl AI

4.

Settore per settore

Abbiamo classificato i 6.700 siti più grandi — il 99% di tutti i clic — in 15 settori e confrontato il sito mediano di ciascuno, in modo che un singolo sito di grandi dimensioni non possa falsare il risultato.

-38%

clic da Google, sito mediano del lavoro

+120%

referral dalle AI, sito mediano dei viaggi

2,68

visite AI ogni 100 da Google, istruzione

4 · SETTORE PER SETTORE

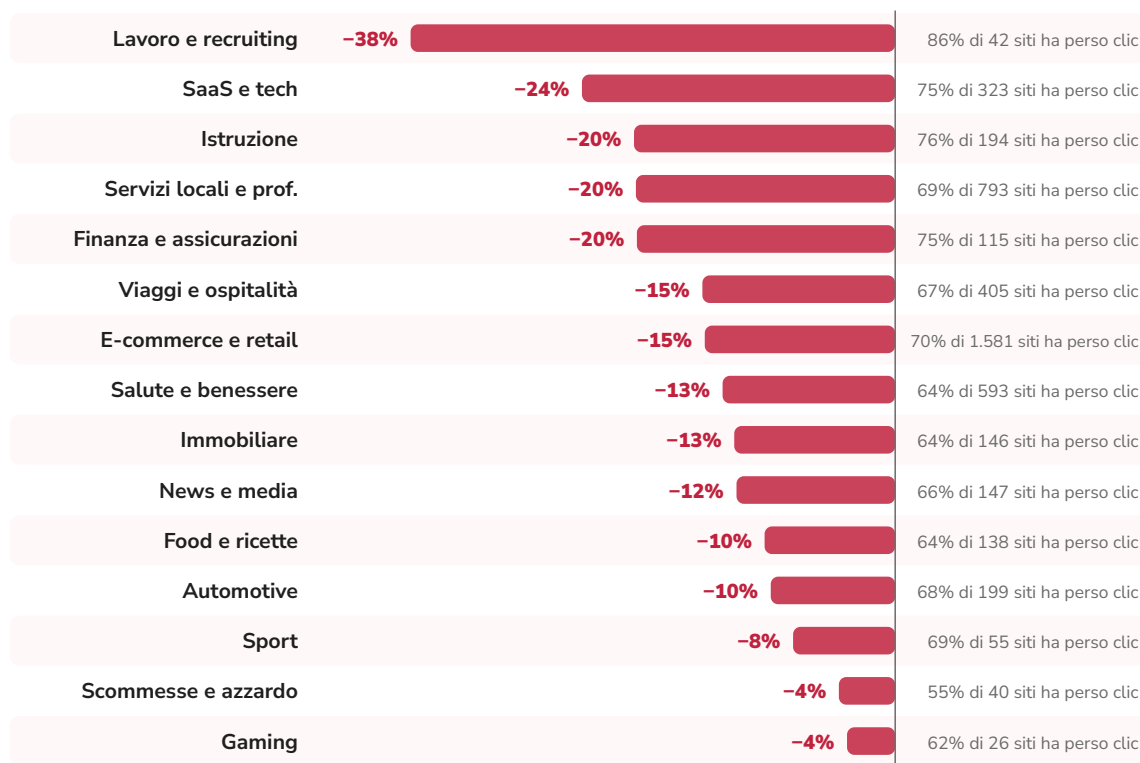
Lavoro, SaaS e istruzione i più colpiti su Google

Tutti i settori hanno perso clic da Google, ma non nella stessa misura. Il sito mediano del settore **lavoro e recruiting** ha perso il **38%**, e l'86% di questi siti è in calo. **SaaS e tech** ha perso il 24%; **istruzione, servizi locali e finanza** circa il 20%. **Gaming, scommesse e sport** hanno perso solo tra il 4% e l'8%.

I settori basati su query informative — “come fare”, definizioni, confronti, domande sulla carriera — sono quelli in cui Google e le AI ora rispondono direttamente. Dove le persone vogliono giocare, scommettere, seguire una partita o acquistare, il clic sopravvive.

Clic da Google per settore

Variazione mediana dei clic organici da Google per sito, set. 2025-ago. 2026 vs anno precedente



Fonte: SEOcrawl AI · oltre 16.000 siti

 **seocrawl AI**

4 • SETTORE PER SETTORE

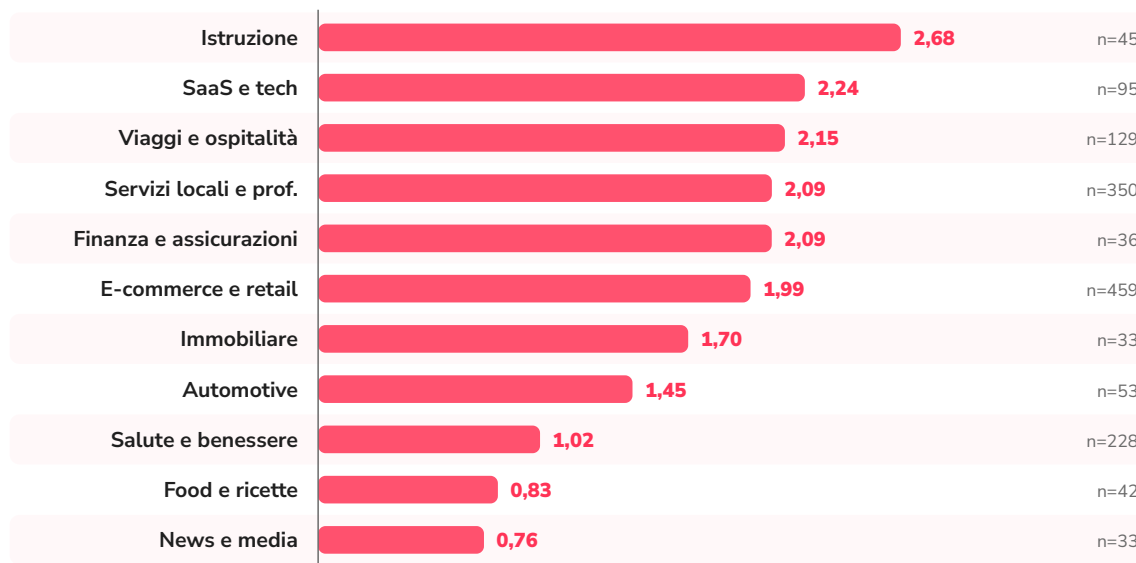
Istruzione, SaaS e viaggi ricevono più traffico AI

In rapporto al traffico da Google, sono i siti di **istruzione** a ricevere più visite dalle AI: **2,68 ogni 100 visite organiche da Google** nel sito mediano, contro 1,71 sull'insieme dei siti classificati.

Seguono **SaaS e tech (2,24)**, **viaggi (2,15)**, **servizi locali e finanza (2,09)** ed **e-commerce (1,99)**. **News (0,76)**, **food (0,83)** e **salute (1,02)** sono quelli che ne ricevono meno.

Chi riceve più traffico AI

Sessioni AI mediane ogni 100 sessioni organiche da Google per sito, mar.-ago. 2026



Fonte: SEOcrawl AI - oltre 16.000 siti

seocrawl AI

4 • SETTORE PER SETTORE

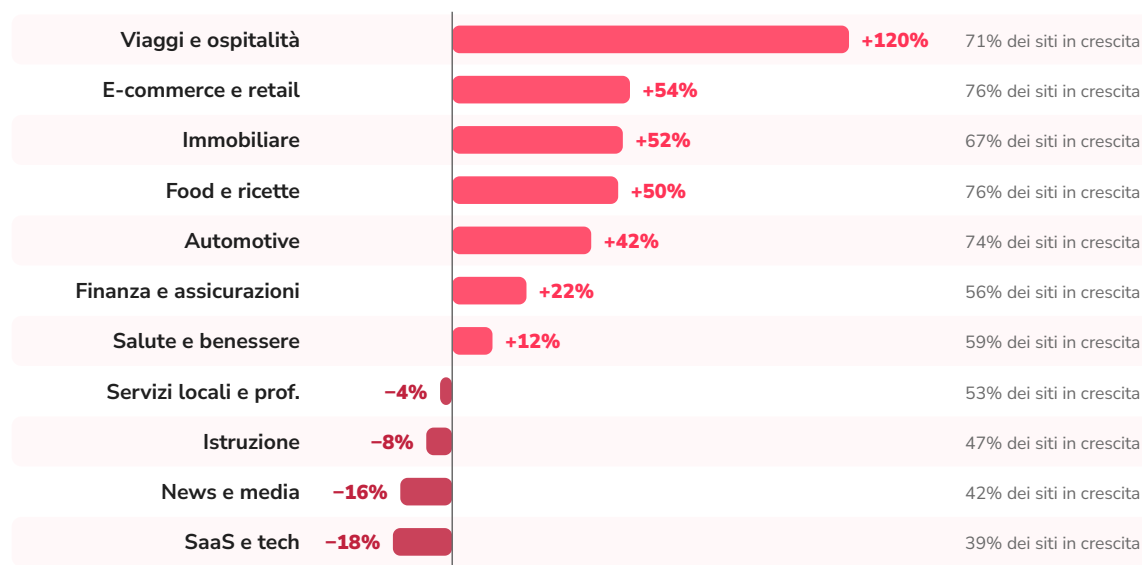
Crescita AI: in testa viaggi e shopping

I settori in cui il traffico AI sta **crescendo** compongono una classifica diversa. Il sito mediano dei **viaggi** ha più che raddoppiato i referral dalle AI (+120%); seguono **e-commerce (+54%)**, **immobiliare (+52%)**, **food (+50%)** e **automotive (+42%)**. In questi settori, tra due terzi e tre quarti dei siti hanno aumentato il traffico AI.

SaaS e tech, istruzione e news vanno nella direzione opposta: i referral dalle AI sono calati nel sito mediano.

Viaggi e shopping guidano la crescita AI

Variazione mediana delle sessioni dalle AI per sito, mar.-ago. 2026 vs mar.-ago. 2025



Fonte: SEOcrawl AI - oltre 16.000 siti

seocrawl AI

4 • SETTORE PER SETTORE

Si perde su Google e si guadagna con le AI?

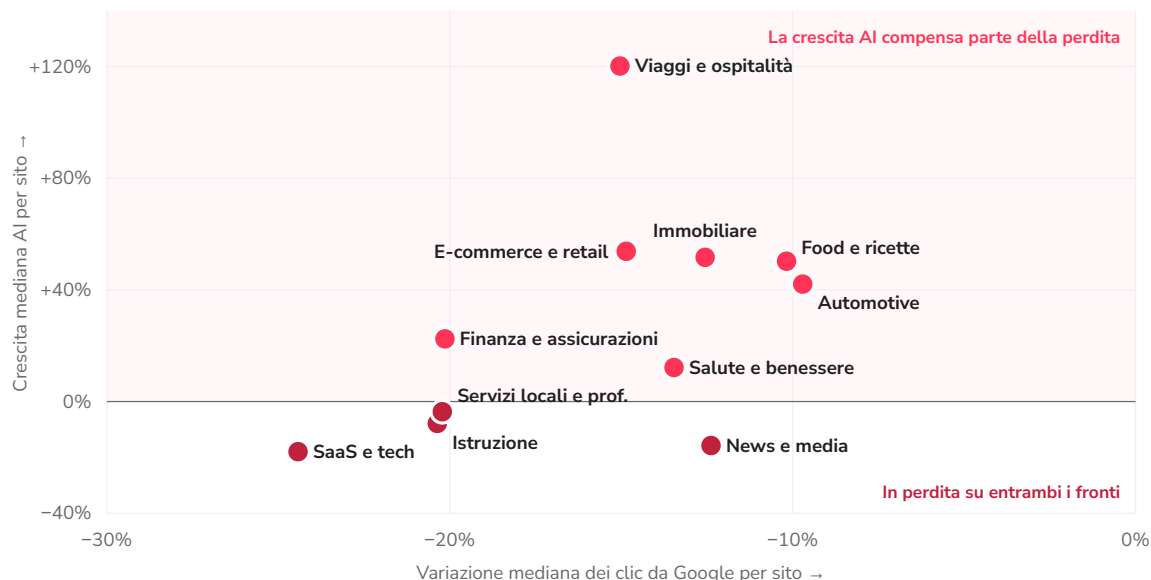
Mettendo a confronto la variazione su Google di ogni settore con la sua crescita AI emergono due gruppi.

I settori transazionali — viaggi, e-commerce, immobiliare, food, automotive — perdono tra il 10% e il 15% dei clic da Google ma aumentano i referral dalle AI tra il 40% e il 120%. Prenotare un viaggio o acquistare un prodotto richiede ancora il clic.

I settori informativi — SaaS e tech, istruzione, news — perdono su entrambi i fronti: gli assistenti rispondono sempre più spesso alle loro domande senza inviare la visita.

Si perde su Google, **si guadagna con le AI?**

Ogni punto è un settore: variazione mediana su Google (x) vs crescita mediana AI (y)



Fonte: SEOcrawl AI · oltre 16.000 siti

seocrawl AI

4 • SETTORE PER SETTORE

Ogni settore ha il suo mix di AI

ChatGPT è in testa ovunque, ma in misura diversa. Nei **viaggi** invia il **96%** dei referral dalle AI.

In **news e media**, **Perplexity** invia il **21%**, molto al di sopra della sua media del 5% — privilegia fonti citate e aggiornate.

SaaS e tech è il settore più diversificato: Gemini invia l'8% e **Claude il 5,7%**, più di cinque volte la sua quota nell'e-commerce.

Ogni settore ha il suo mix di AI

Quota delle sessioni dalle AI per assistente, mar.-ago. 2026

	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Claude
Viaggi e ospitalità	96,2%	1,4%	1,3%	0,4%
E-commerce e retail	90,4%	4,0%	3,3%	1,0%
Automotive	89,8%	4,1%	3,3%	1,1%
Salute e benessere	85,1%	4,9%	5,1%	1,8%
Istruzione	84,8%	5,1%	4,8%	2,1%
SaaS e tech	78,2%	8,0%	5,9%	5,7%
News e media	62,8%	5,2%	21,4%	4,4%

Fonte: SEOcrawl AI · oltre 16.000 siti

 **seocrawl AI**

4 • SETTORE PER SETTORE

I siti di medie dimensioni sono i più colpiti

Raggruppando i siti in base al traffico da Google **prima** del calo, **i siti di medie dimensioni, con 1.000-10.000 clic al mese, hanno perso più di tutti: -28% in mediana**, con il 78% di essi in calo. I più piccoli (-14%) e i più grandi (-16%) hanno retto meglio.

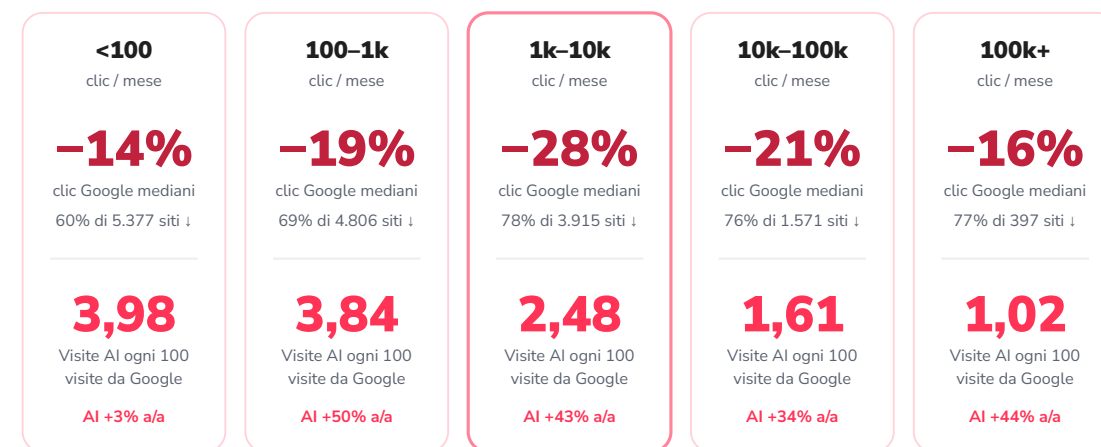
I siti più piccoli sono anche più esposti alle AI: sotto i 1.000 clic al mese ricevono **circa 4 visite AI ogni 100 visite da Google**, quattro volte il rapporto dei siti più grandi (1,02).

✓ COSA FARE

- ☐ Confrontati con la mediana del tuo settore, non con i titoli sul mercato.
- ☐ Se dipendi da contenuti “come fare”, metti in conto meno clic sia da Google sia dalle AI.
- ☐ Siti transazionali: assicurati che gli assistenti AI possano consigliarti e linkarti.

I siti medi perdono di più

Per media mensile dei clic da Google prima del calo (set. 2024-ago. 2025)



Fonte: SEOcrawl AI · oltre 16.000 siti

 **seocrawl AI**

Perché i numeri reali delle AI sono più alti

Tutto ciò che trovi in questo rapporto è una soglia minima, non un tetto.

1. Traffico dalle app senza referrer. Le visite dalle app di ChatGPT per mobile e desktop arrivano spesso senza informazioni di referral. GA4 le registra come traffico diretto, non come AI.

2. Le risposte AI di Google sembrano traffico organico. I clic dagli AI Overviews e dall'AI Mode compaiono in Search Console come normali clic organici.

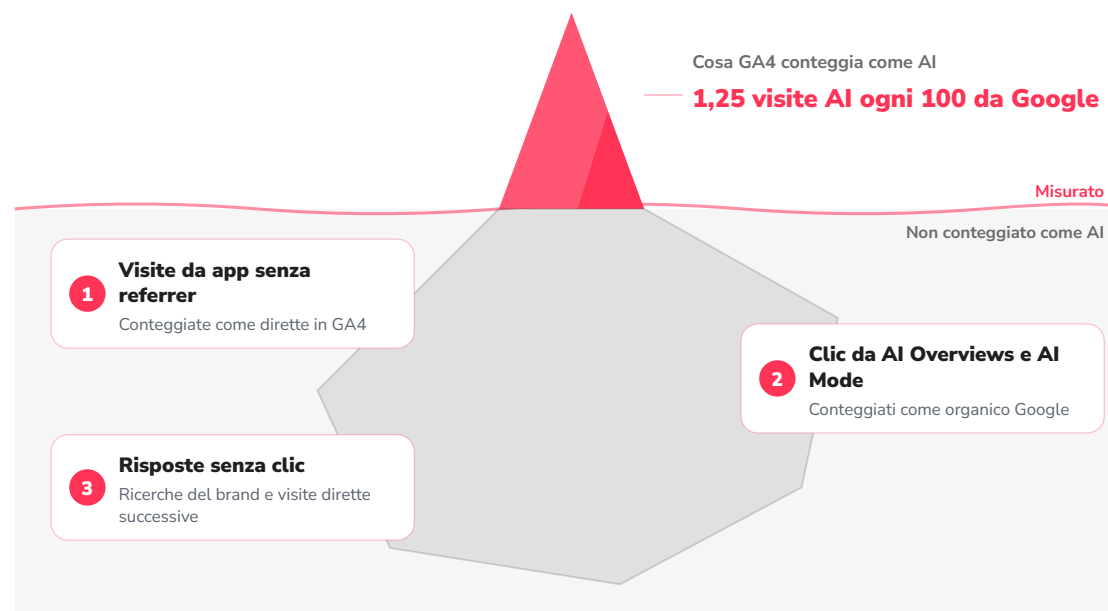
3. Risposte senza clic. Le persone leggono un consiglio e in seguito cercano il brand o digitano l'URL.

“Teniamo presente che stiamo vedendo solo la punta dell'iceberg: una parte del traffico AI non viene nemmeno registrata come tale.”

David Kaufmann, CEO e co-founder, SEOcrawl AI

Gli analytics vedono solo la punta dell'iceberg

Perché il traffico AI misurato è una soglia minima, non un tetto



Fonte: SEOcrawl AI · oltre 16.000 siti

seocrawl AI

6 · PROSSIMI PASSI

Sei mosse per i team SEO e marketing

Ciò che i siti perdono nella ricerca tradizionale non viene recuperato attraverso le AI — almeno non con i volumi attuali. Ma il canale AI cresce in fretta, e le posizioni all'interno degli assistenti si stanno occupando adesso.

L'errore sarebbe aspettare che le AI diventino grandi prima di lavorarci.

Misura tutto in un unico posto: SEOcrawl AI mostra fianco a fianco Google Search Console, i referral dalle AI in GA4 per assistente e cosa dicono le AI del tuo brand.

Prossimi passi: 6 mosse

Un piano pratico per i team SEO e marketing, basato su oltre 16.000 siti

Questa settimana

Questo mese

Questo trimestre



01

Misura i referral dalle AI

Suddividi le sessioni GA4 per assistente e confrontale ogni mese con l'organico di Google.



03

Monitora cosa dicono le AI

Controlla i prompt dei tuoi clienti: vieni menzionato e citato?



05

Piano B per i contenuti how-to

Investi in ciò che le AI non possono sostituire: strumenti, dati, community, domanda di brand.



02

Confrontati con il tuo settore

Confronta la tua variazione su Google e sulle AI con la mediana del tuo settore, non con i titoli dei giornali.



04

Conquista il clic che resta

Title, snippet, dati strutturati e citazioni negli AI Overviews decidono la visita.



06

Guida su ChatGPT, osserva il resto

L'83% del traffico AI è ChatGPT; Claude e Gemini crescono di più.

Sempre: continua a investire nella ricerca organica. Google invia ancora ~80x più visite di tutti gli assistenti AI.

Fonte: SEOcrawl AI · oltre 16.000 siti



Organico di Google, mensile — 16.661 siti

MESE	CLIC (MILIONI)	IMPRESSIONI (MILIARDI)	CLIC A/A	MESE	CLIC (MILIONI)	IMPRESSIONI (MILIARDI)	CLIC A/A
mag 24	326,6	8,96	–	lug 25	295,8	10,90	–14,0%
giu 24	320,0	8,72	–	ago 25	288,5	11,07	–15,1%
lug 24	344,0	8,90	–	set 25	283,6	10,15	–14,5%
ago 24	339,8	8,89	–	ott 25	300,1	9,71	–10,1%
set 24	331,5	9,09	–	nov 25	280,8	10,07	–12,6%
ott 24	333,8	9,54	–	dic 25	269,7	10,35	–13,7%
nov 24	321,2	9,19	–	gen 26	289,8	11,43	–12,8%
dic 24	312,5	8,95	–	feb 26	250,8	10,63	–16,0%
gen 25	332,5	9,55	–	mar 26	267,8	10,98	–16,2%
feb 25	298,6	9,06	–	apr 26	254,8	10,15	–16,0%
mar 25	319,6	10,01	–	mag 26	256,2	9,82	–15,2%
apr 25	303,1	9,98	–	giu 26	238,4	9,06	–14,8%
mag 25	302,2	10,86	–7,5%	lug 26	242,2	8,60	–18,1%
giu 25	279,7	10,30	–12,6%	ago 26	225,6	8,03	–21,8%

Le impressioni da settembre 2025 risentono dell'eliminazione del parametro &num=100 da parte di Google.

Traffico di referral dalle AI, mensile — 3.099 siti

MESE	SESSIONI AI	OGNI 100 ORGANICHE GOOGLE	QUOTA DEL TOTALE SESSIONI	CHATGPT	GEMINI	PERPLEXITY	CLAUDE	COPILOT
mar 25	278.167	0,53	0,18%	77,8%	3,5%	17,9%	0,1%	0,0%
apr 25	289.169	0,57	0,20%	78,9%	3,2%	16,2%	0,2%	0,1%
mag 25	369.672	0,73	0,25%	77,2%	2,6%	12,9%	0,5%	5,5%
giu 25	355.239	0,74	0,25%	76,6%	2,8%	12,3%	1,2%	5,9%
lug 25	400.249	0,78	0,25%	76,9%	3,1%	11,7%	1,3%	5,5%
ago 25	435.379	0,88	0,28%	80,5%	2,7%	10,3%	1,1%	4,2%
set 25	520.705	1,10	0,34%	81,6%	3,0%	10,8%	1,1%	3,2%
ott 25	573.115	1,11	0,35%	82,7%	3,2%	9,7%	1,1%	2,9%
nov 25	565.987	1,13	0,34%	82,5%	3,4%	10,1%	1,2%	2,5%
dic 25	478.309	0,94	0,29%	80,9%	4,6%	10,1%	1,1%	2,9%
gen 26	512.128	1,03	0,30%	80,2%	6,1%	9,5%	1,1%	2,7%
feb 26	467.276	1,06	0,29%	77,8%	7,7%	9,0%	2,2%	2,9%
mar 26	489.974	1,09	0,31%	75,5%	8,6%	8,0%	4,5%	3,0%
apr 26	491.708	1,12	0,33%	75,2%	8,8%	7,1%	5,2%	3,3%
mag 26	613.916	1,38	0,40%	84,5%	5,0%	4,6%	3,8%	2,1%
giu 26	445.820	1,24	0,35%	86,1%	4,6%	3,6%	4,0%	1,7%
lug 26	428.419	1,19	0,34%	87,3%	4,8%	3,1%	3,0%	1,5%
ago 26	532.941	1,52	0,42%	91,1%	4,1%	1,8%	1,8%	1,0%

Le quote per assistente si riferiscono al totale delle sessioni dalle AI; DeepSeek e altri assistenti compongono il resto.

Settori — sito mediano

SETTORE	SITI (GOOGLE)	CLIC DA GOOGLE, VARIAZIONE MEDIANA	SITI CHE HANNO PERSO CLIC	VISITE AI OGNI 100 DA GOOGLE	REFERRAL DALLE AI, VARIAZIONE MEDIANA	SITI CON AI IN CRESCITA
Lavoro e recruiting	42	-38%	86%	-	-	-
SaaS e tech	323	-24%	75%	2,24	-18%	39%
Istruzione	194	-20%	76%	2,68	-8%	47%
Servizi locali e professionali	793	-20%	69%	2,09	-4%	53%
Finanza e assicurazioni	115	-20%	75%	2,09	+22%	56%
Viaggi e ospitalità	405	-15%	67%	2,15	+120%	71%
E-commerce e retail	1.581	-15%	70%	1,99	+54%	76%
Salute e benessere	593	-13%	64%	1,02	+12%	59%
Immobiliare	146	-13%	64%	1,70	+52%	67%
News e media	147	-12%	66%	0,76	-16%	42%
Food e ricette	138	-10%	64%	0,83	+50%	76%
Automotive	199	-10%	68%	1,45	+42%	74%
Sport	55	-8%	69%	-	-	-
Scommesse e azzardo	40	-4%	55%	-	-	-
Gaming	26	-4%	62%	-	-	-

Google: set. 2025 – ago. 2026 rispetto all'anno precedente, siti con oltre 1.000 clic da Google al mese. AI: mar. – ago. 2026 rispetto al 2025, siti con GA4. “-” dove meno di 25-30 siti hanno dati AI.



Misura il tuo traffico AI vs organico

Questo studio è stato realizzato con SEOcrawl AI, la piattaforma SEO e GEO che misura la tua visibilità e il tuo traffico su Google e sugli assistenti AI in un'unica dashboard.

Traffico AI da GA4

Quante visite ti inviano ChatGPT, Gemini, Perplexity, Claude e Copilot, accanto all'organico di Google, mese per mese.

Prompt Tracking

Se gli assistenti AI menzionano e citano il tuo brand per i prompt dei tuoi clienti, rispetto ai tuoi concorrenti.

Search Console su larga scala

Clic, posizioni, pagine e query dietro ogni cambiamento — anche dentro ChatGPT e Claude tramite l'MCP di SEOcrawl AI.

Inizia gratis su **seocrawl.ai**



David Kaufmann

CEO e co-founder, SEOcrawl AI · autore di questo studio

EMAIL info@seocrawl.com

LINKEDIN [linkedin.com/in/david-kaufmann-79a5b72b](https://www.linkedin.com/in/david-kaufmann-79a5b72b)

X [@Davidkaufmann16](https://twitter.com/Davidkaufmann16)

SITO seocrawl.ai

Come citare: SEOcrawl AI, "Lo stato del traffico AI vs organico 2026", ottobre 2026, seocrawl.ai/blog/ai-traffic-vs-organic-search-study · Contatto: info@seocrawl.com · © 2026 SEOcrawl SL