

Kondisi Trafik AI vs. Organik 2026

Apa yang diungkap 16.000+ website tentang klik Google yang menyusut, naiknya rujukan AI, dan siapa yang sebenarnya mengirim trafik.

16.661

website, Google
Search Console

3.949

website dengan GA4
trafik AI

15

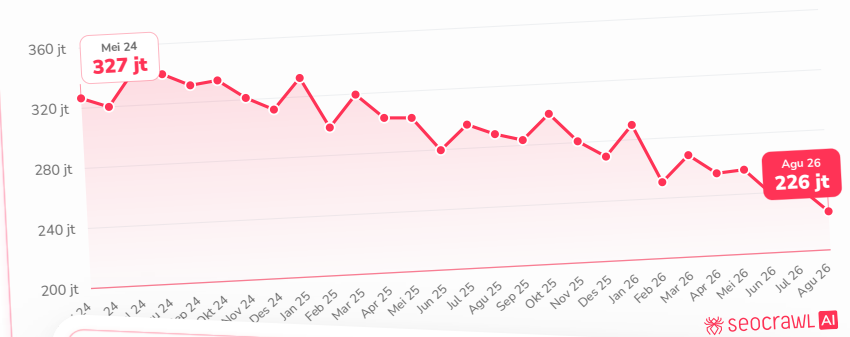
industri
dibandingkan

28

bulan data
Mei 2024 – Agu 2026

Klik Google terus turun

Klik organik Google bulanan (juta), 16.661 website yang sama



ChatGPT mendominasi trafik AI

Porsi trafik yang dikirim asisten AI ke website, Mar-Agu 2026 (3.099 website)

ChatGPT

83%

setahun lalu 78%



Sumber: SEOcrawl AI - lebih dari 16.000 website

Gemini

6%

↑ dari 3%

Perplexity

5%

↑ dari 13%

Claude

4%

↑ dari 1%

Copilot

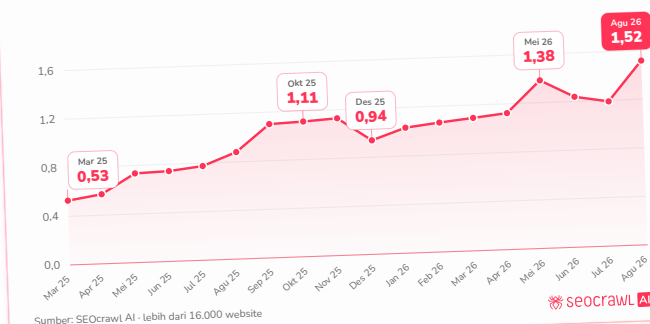
2%

↑ dari 4%

Sumber: SEOcrawl AI

AI makin mendekati organik

Sesi AI untuk setiap 100 kunjungan organik Google, per bulan (3.099 website)



Sumber: SEOcrawl AI - lebih dari 16.000 website

Sumber: SEOcrawl AI



CATATAN DARI PENULIS

Apakah AI mengambil trafik kita? Kami menjawabnya dengan data, bukan opini.

Selama bertahun-tahun, setiap obrolan SEO dimulai dari Google. Di 2026, kebanyakan dimulai dengan pertanyaan lain: apakah AI mengambil trafik kita? Di SEOcrawl AI kami punya data untuk menjawabnya dengan fakta, yaitu Google Search Console dan Google Analytics 4 dari lebih dari 16.000 website, jadi kami melakukannya.

Jawabannya lebih bernuansa daripada judul berita. AI belum menggerus trafik: AI mengirim sekitar satu kunjungan untuk setiap seratus kunjungan dari Google. Namun Google mengirim lebih sedikit klik setiap bulan, dan kanal AI tumbuh lebih cepat daripada kanal lainnya. Sebagian bahkan tidak tercatat sebagai AI.

Laporan ini untuk tim SEO dan marketing yang ingin mengambil keputusan berdasarkan angka nyata. Gunakan, bagikan, dan jika Anda ingin melihat angka-angka ini untuk website Anda sendiri, kirimkan pesan kepada saya.

David Kaufmann

CEO & co-founder, SEOcrawl AI

EMAIL info@seocrawl.com **LINKEDIN** [linkedin.com/in/david-kaufmann-79a5b72b](https://www.linkedin.com/in/david-kaufmann-79a5b72b)

X [@Davidkaufmann16](#) **SITUS** seocrawl.ai

0	Ringkasan eksekutif & cara kami mengukur	4
1	Pencarian organik Google	6
2	Trafik rujukan AI	10
3	Asisten mana yang mengirim trafik	16
4	Per industri	20
5	Trafik yang tidak dihitung siapa pun	27
6	Langkah berikutnya	28
A	Lampiran: data	29

Tentang laporan ini. Setiap angka berasal dari data nyata Google Search Console dan Google Analytics 4 yang teragregasi dan dianonimkan, milik website yang terhubung ke SEOcrawl AI dan pemiliknya telah mengizinkan analisis anonimnya. Tidak ada website individual yang dapat diidentifikasi, dan tidak ada angka yang didasarkan pada kurang dari sepuluh situs. Grafik boleh digunakan kembali dengan menyebutkan sumber dan tautan ke seocrawl.ai/blog/ai-traffic-vs-organic-search-study.

RINGKASAN EKSEKUTIF

Trafik AI tumbuh cepat. Tapi belum menggantikan Google.

- 1 **Klik organik Google turun 15% secara tahunan** di 16.661 situs. Situs median kehilangan 20%, dan 69% situs mengalami penurunan.
- 2 **Penurunannya makin cepat:** dari -7,5% secara tahunan pada Mei 2025 menjadi -21,8% pada Agustus 2026.
- 3 **Sesi yang dirujuk AI tumbuh sekitar 45%** (41% pada kohort ketat berisi 3.099 situs).
- 4 **AI masih kecil:** 1,25 kunjungan AI per 100 kunjungan organik Google, naik dari 0,70 setahun sebelumnya (1,52 pada Agustus 2026).
- 5 **ChatGPT mengirim 83% trafik rujukan AI.** Claude (×6,6) dan Gemini (×2,8) tumbuh paling cepat; Perplexity turun separuhnya.
- 6 **Lowongan kerja, SaaS dan pendidikan kehilangan klik Google terbanyak;** travel (+120%) dan e-commerce (+54%) mencatat pertumbuhan rujukan AI tercepat.

Trafik AI vs. Google: 4 angka

Apa kata 16.000+ website tentang pencarian di 2026

-15%

Klik organik Google
secara tahunan



+45%

Sesi yang dirujuk AI
secara tahunan



1,25

kunjungan AI untuk setiap
100 kunjungan Google



83%

dari trafik rujukan AI
berasal dari ChatGPT



Sumber: SEOcrawl AI · lebih dari 16.000 website

seocrawl AI

“Judul berita yang paling gampang adalah AI sudah menggerus trafik, dan itu belum benar. Yang penting adalah kecepatannya, dan dengan laju seperti ini, bersiap untuk pencarian AI bukan lagi pilihan.”

David Kaufmann, CEO & co-founder, SEOcrawl AI

CARA KAMI MENGUKUR

Data nyata dari website nyata, bukan survei

Google organik: klik dan impresi Search Console di tingkat properti, semua negara dan perangkat, Mei 2024 – Agustus 2026 (28 bulan).

Trafik rujukan AI: sesi GA4 yang sumbernya adalah domain asisten AI (chatgpt.com, gemini.google.com, perplexity.ai, claude.ai, copilot.microsoft.com, dan lainnya), Maret 2025 – Agustus 2026. Tidak termasuk media berbayar.

Periode perbandingan: Google, Sep 2025 – Agu 2026 vs 12 bulan sebelumnya; AI, Mar – Agu 2026 vs Mar – Agu 2025.

Mengapa median: 1% situs teratas menghasilkan sekitar 70% dari semua klik, sehingga angka per industri dan ukuran menggunakan situs median, dan hanya dipublikasikan untuk kelompok berisi 25+ situs.

Cara kami mengukur: data nyata, bukan survei

Data Search Console dan GA4 teragregasi dan anonim dari website yang terhubung ke SEOcrawl AI



Sumber: SEOcrawl AI · lebih dari 16.000 website



1.

Pencarian organik Google

Di 16.661 website yang sama, Google mengirim lebih sedikit klik setiap bulan, dan selisihnya dengan tahun lalu terus melebar.

-15,0%

total klik Google, secara tahunan

-20,1%

perubahan untuk situs median

69%

situs kehilangan klik Google

1 · PENCARIAN ORGANIK GOOGLE

Google mengirim 15% lebih sedikit klik dibanding setahun lalu

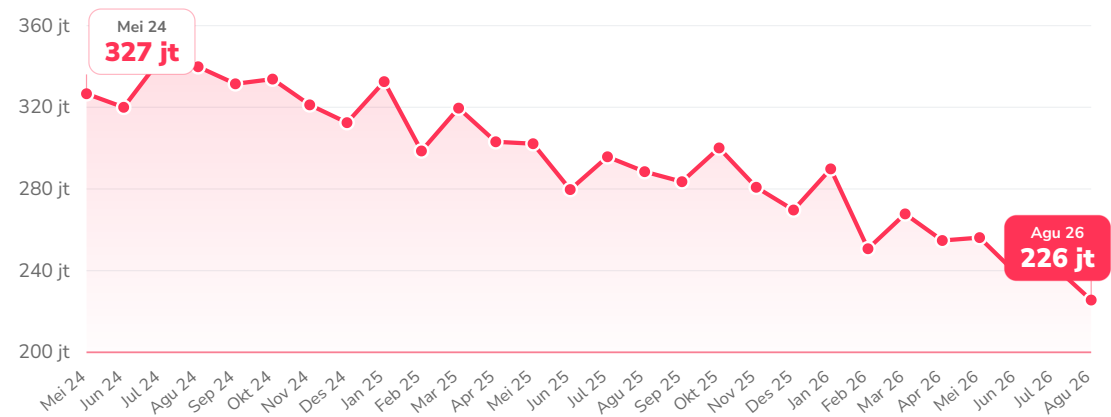
Klik organik Google turun dari **3,72 miliar** (Sep 2024 – Agu 2025) menjadi **3,16 miliar** (Sep 2025 – Agu 2026): 559 juta klik lebih sedikit.

Median lebih buruk daripada total. Angka agregat ditopang oleh situs-situs terbesar, sehingga website pada umumnya kehilangan satu dari lima klik Google-nya. Dari Mei 2024 hingga Agustus 2026, klik bulanan kohort ini turun 31%.

Poin utama: musim tidak menjelaskannya. Membandingkan Agustus dengan Agustus, klik turun 21,8%.

Klik Google terus turun

Klik organik Google bulanan (juta), 16.661 website yang sama



Sumber: SEOCrawl AI · lebih dari 16.000 website

seocrawl AI

1 · Pencarian Organik Google

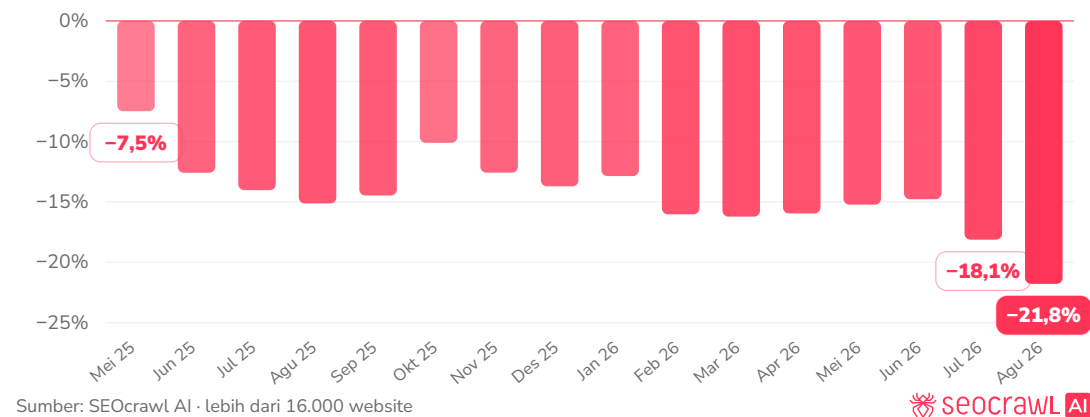
Penurunannya makin cepat, bukan melandai

Setiap bulan sejak Mei 2025 berada di bawah bulan yang sama setahun sebelumnya. Selisihnya masih satu digit pada musim semi 2025 (-7,5% pada Mei), bertahan di antara -10% dan -16% sepanjang musim dingin, lalu melebar lagi: **-18,1% pada Juli** dan **-21,8% pada Agustus 2026**, penurunan paling tajam dalam rangkaian data.

Pola ini cocok dengan kondisi di mana makin banyak pencarian terjawab langsung di halaman hasil, lewat AI Overviews, AI Mode, dan rich result lainnya.

Penurunan organik **makin cepat**

Perubahan tahunan klik Google per bulan, 16.661 website yang sama



1 • PENCARIAN ORGANIK GOOGLE

Visibilitas bertahan. Klik tidak.

Total impresi nyaris tidak berubah secara tahunan (+0,4%), sementara klik turun 15%. Situs masih ditampilkan, tetapi makin jarang diklik.

Impresi naik hampir sepanjang 2025 sementara klik perlahan turun, tanda klasik terhimpitnya rasio klik. Sejak September 2025, penghapusan parameter 100 hasil oleh Google memangkas impresi yang dilaporkan di seluruh industri, sehingga bagian grafik yang diarsir sebagian besar merupakan perubahan pengukuran.

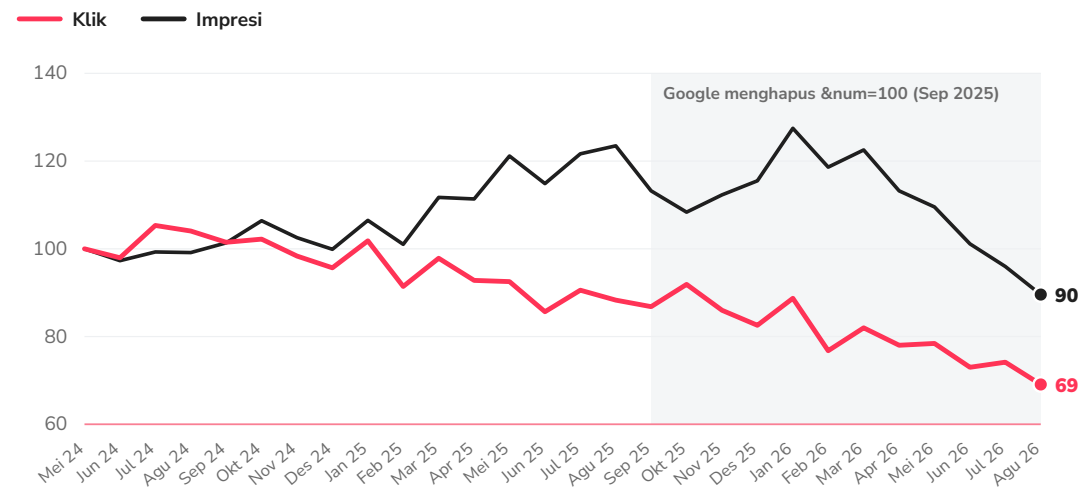


YANG PERLU DILAKUKAN

- ☐ Pantau klik, bukan impresi, sebagai metrik kesehatan organik Anda.
- ☐ Bandingkan setiap bulan dengan bulan yang sama tahun lalu.
- ☐ Periksa kueri mana yang kehilangan klik tetapi impresinya tetap: kueri itu sedang dijawab di halaman hasil.

Visibilitas bertahan. Klik tidak.

Indeks, Mei 2024 = 100, 16.661 website yang sama



Sumber: SEOCrawl AI · lebih dari 16.000 website

seocrawl AI

2.

Trafik rujukan AI

Asisten AI adalah sumber kunjungan website yang tumbuh paling cepat. Diukur pada situs nyata, asisten AI masih mengirim sekitar satu kunjungan untuk setiap seratus dari Google.

+44,6%

sesi yang dirujuk AI, secara tahunan

1,25

kunjungan AI per 100 kunjungan organik
Google

0,36%

dari seluruh sesi website

2 · TRAFIK RUJUKAN AI

Trafik organik turun, trafik AI naik

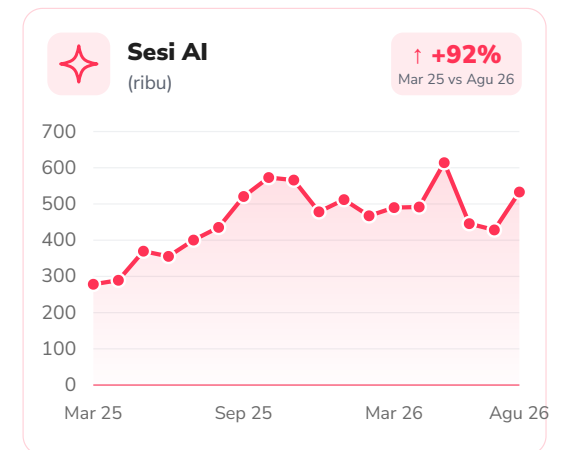
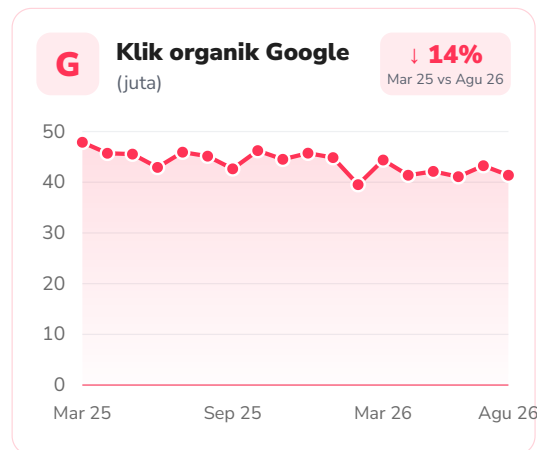
Di 3.099 website yang sama dengan riwayat GA4 lengkap, klik organik Google turun 14% antara Maret 2025 dan Agustus 2026, sementara sesi yang dirujuk AI tumbuh 92%.

Secara tahunan (Mar – Agu 2026 vs 2025), sesi AI tumbuh **44,6%** di panel 3.949 situs dan **41,1%** pada kohort ketat: dari 2,13 juta menjadi 3,00 juta sesi.

Tidak semua menang: sesi AI tumbuh di 57,6% situs. Empat dari sepuluh mencatat rujukan AI yang stagnan atau menurun.

Trafik organik turun, trafik AI naik

Klik organik Google dan sesi AI per bulan (3.099 website yang sama)



Sumber: SEOcrawl AI · lebih dari 16.000 website

seocrawl AI

2 • TRAFIK RUJUKAN AI

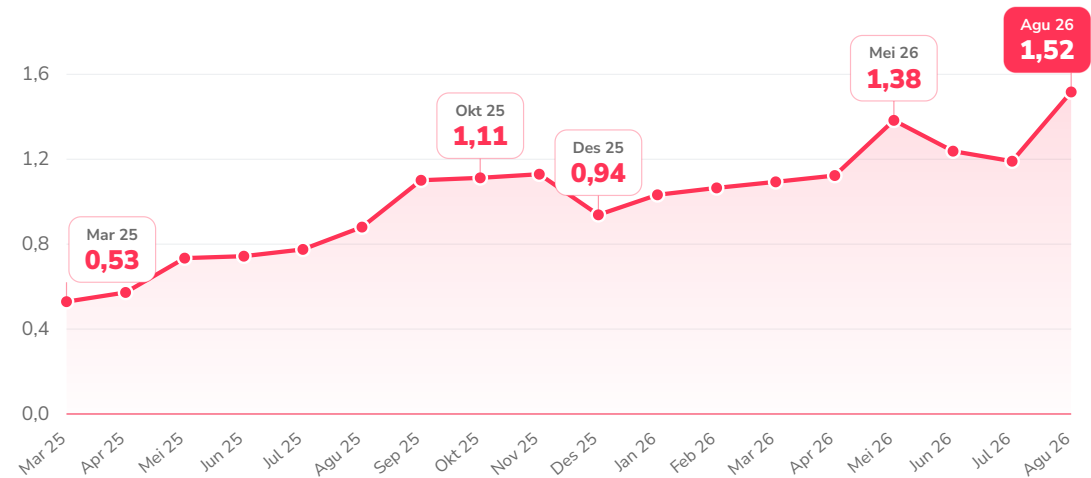
Sekitar 1 kunjungan AI untuk setiap 100 dari Google

Untuk setiap 100 sesi yang datang dari pencarian organik Google, asisten AI kini mengirim **1,25** (Mar – Agu 2026), naik dari 0,70 setahun sebelumnya. Pada Agustus 2026 rasionya mencapai **1,52**.

Pertumbuhannya tidak lurus: rujukan AI naik cepat sepanjang musim gugur 2025, mendatar antara November dan April, lalu naik lagi sejak Mei 2026.

AI makin mendekati organik

Sesi AI untuk setiap 100 kunjungan organik Google, per bulan (3.099 website)



Sumber: SEOcrawl AI - lebih dari 16.000 website

seocrawl AI

2 • TRAFIK RUJUKAN AI

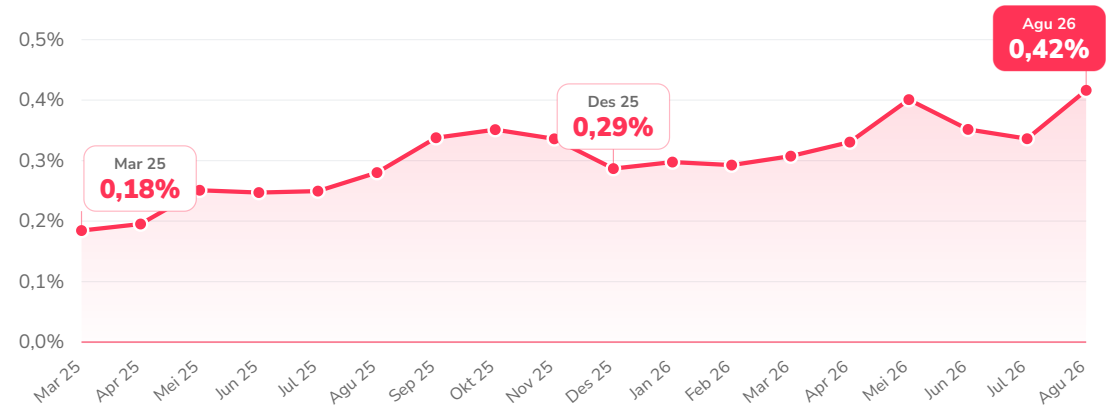
Kanal yang tumbuh cepat, dari basis yang sangat kecil

Sebagai porsi dari **seluruh** sesi website, AI naik dari 0,23% (Mar – Agu 2025) menjadi 0,36% (Mar – Agu 2026), dan mencapai 0,42% pada Agustus 2026, masih di bawah setengah persen dari seluruh kunjungan.

Sebagai gambaran: Google organik masih mengirim sekitar 80 kali lebih banyak kunjungan dibanding gabungan semua asisten AI.

AI masih di bawah **setengah dari 1%** seluruh kunjungan

Porsi sesi yang dirujuk AI dari seluruh sesi website, per bulan (3.099 website)



Sumber: SEOcrawl AI · lebih dari 16.000 website

seocrawl AI

2 • TRAFIK RUJUKAN AI

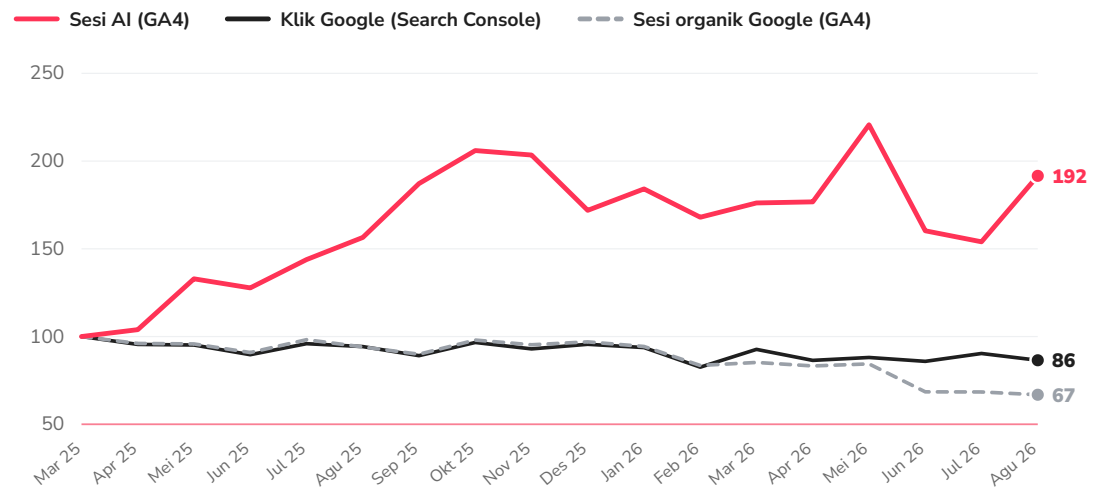
AI naik saat Google menyusut

Dengan indeks Maret 2025, sesi yang dirujuk AI hampir berlipat dua (indeks 192 pada Agustus 2026). Pada bulan-bulan yang sama, sesi GA4 dari Google organik turun ke 67 dan klik Search Console ke 86.

Garis-garisnya berada pada skala yang sangat berbeda: sekitar 0,5 juta sesi AI per bulan di kohort ini dibanding 35–50 juta dari Google. Melipatgandakan angka kecil belum menutup penurunan angka yang sangat besar.

AI naik saat Google menyusut

Indeks, Maret 2025 = 100, 3.099 website yang sama



Sumber: SEOcrawl AI • lebih dari 16.000 website

seocrawl AI

2 • TRAFIK RUJUKAN AI

Tren yang sama, apa pun cara ukurnya

Karena angka GA4 berubah saat situs mengubah pelacakannya, kami memeriksa rasio ini dengan tiga cara.

UKURAN	2025	2026
AI per 100 organik Google GA4 (3.099)	0.70	1.25
Sama, khusus situs besar (1.193)	0.68	1.21
AI per 100 klik Search Console	0.78	1.18

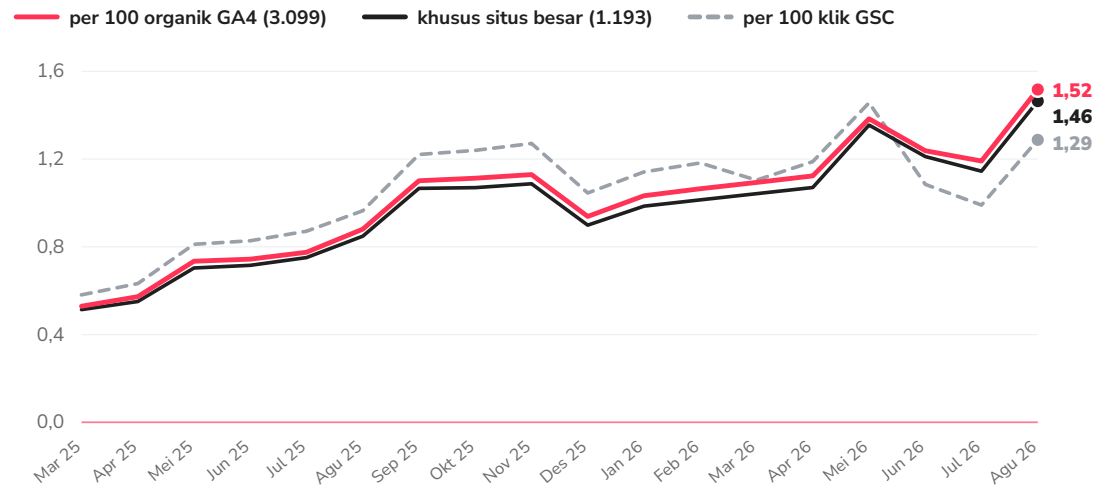
Mar – Agu setiap tahun. Dengan cara mana pun, AI kurang lebih berlipat dua relatif terhadap Google dalam 18 bulan dan tetap mendekati 1 kunjungan per 100.

✓ YANG PERLU DILAKUKAN

- ☐ Segmentasikan sesi GA4 dari domain asisten AI, per asisten.
- ☐ Bandingkan dengan Google organik setiap bulan: rasio itu adalah baseline Anda.
- ☐ Perhatikan trafik aplikasi yang masuk sebagai direct: pengaruh AI sebenarnya lebih tinggi.

Tren yang sama, apa pun cara ukurnya

Sesi AI per 100 kunjungan Google, diukur dengan tiga cara



Sumber: SEOcrawl AI • lebih dari 16.000 website

seocrawl AI

3.

Asisten mana yang mengirim trafik

Trafik AI jauh lebih terkonsentrasi dibanding pencarian, dan peringkat para penantangya terus berubah.

83,3%

rujukan AI berasal dari ChatGPT

×6,6

pertumbuhan rujukan Claude

−50%

rujukan Perplexity, secara tahunan

3 · ASISTEN MANA YANG MENGIRIM TRAFIK

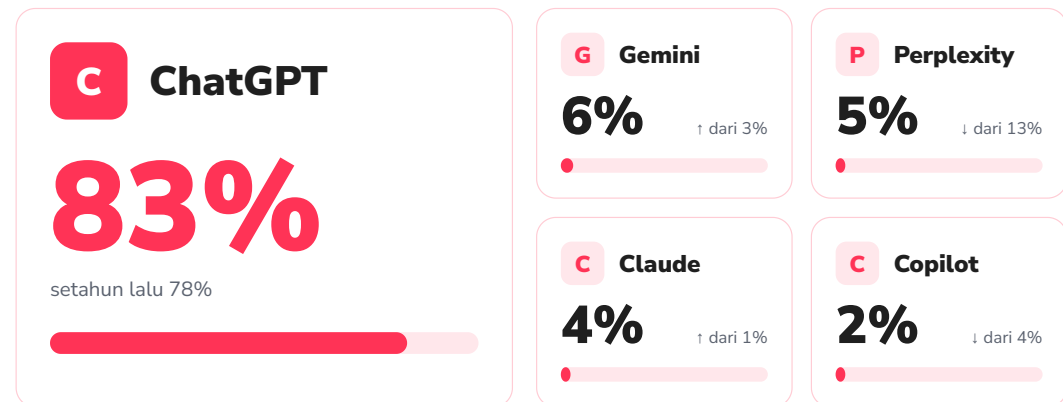
ChatGPT mengirim 83% trafik rujukan AI

Pada Mar – Agu 2026, ChatGPT menyumbang **83,3%** sesi yang dirujuk AI, disusul Gemini (6,0%), Perplexity (4,7%), Claude (3,7%) dan Copilot (2,1%). Pada Agustus 2026 saja, porsi ChatGPT mencapai 91%.

Bagi sebuah brand, visibilitas di kanal AI saat ini sebagian besar ditentukan di dalam satu produk saja.

ChatGPT mendominasi trafik AI

Porsi trafik yang dikirim asisten AI ke website, Mar–Agu 2026 (3.099 website)



Sumber: SEOcrawl AI · lebih dari 16.000 website

seocrawl AI

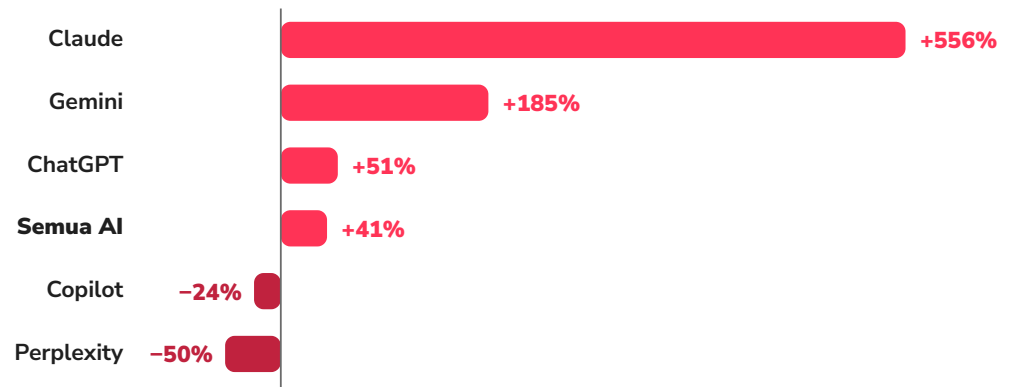
3 · ASISTEN MANA YANG MENGIRIM TRAFIK

Claude dan Gemini tumbuh tercepat; Perplexity turun separuh

Rujukan Claude tumbuh 6,6 kali lipat (dari 0,8% menjadi 3,7% trafik AI) dan Gemini hampir tiga kali lipat (dari 3,0% menjadi 6,0%). ChatGPT tumbuh 51%, lebih cepat daripada kanal secara keseluruhan. Rujukan Perplexity turun separuhnya dan porsinya merosot dari 13,1% menjadi 4,7%; Copilot turun 24%.

Claude dan Gemini tumbuh tercepat

Perubahan sesi yang dirujuk AI per asisten, Mar–Agu 2026 vs Mar–Agu 2025



Sumber: SEOcrawl AI · lebih dari 16.000 website

seocrawl AI

3 · ASISTEN MANA YANG MENGIRIM TRAFIK

Komposisi AI, bulan demi bulan

Bulan demi bulan, porsi ChatGPT dari rujukan AI naik dari 78% pada Maret 2025 menjadi 91% pada Agustus 2026. Perplexity bergerak sebaliknya, dari 18% menjadi 2%.

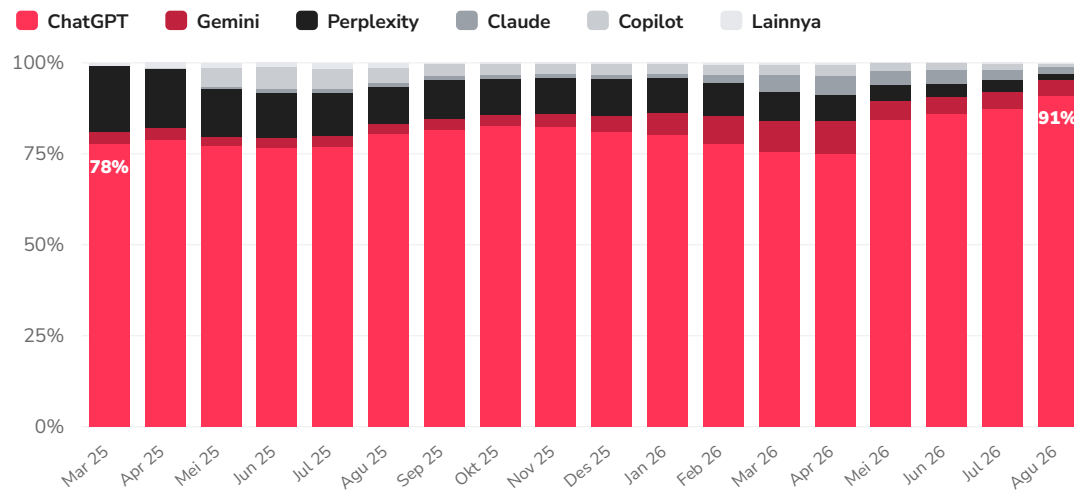
Claude dan Gemini masih kecil tetapi terus naik, dan urutan para penantang sudah berubah beberapa kali dalam 18 bulan.

✓ YANG PERLU DILAKUKAN

- ☐ Optimalkan untuk ChatGPT lebih dulu: di sanalah 83% kunjungan AI bermula.
- ☐ Pantau juga Gemini dan Claude, karena keduanya tumbuh paling cepat.
- ☐ Periksa ulang komposisinya setiap kuartal; sudah berubah beberapa kali dalam 18 bulan.

Komposisi AI, bulan demi bulan

Porsi sesi yang dirujuk AI per asisten (3.099 website)



Sumber: SEOcrawl AI - lebih dari 16.000 website

seocrawl AI

4.

Per industri

Kami mengelompokkan 6.700 website terbesar, yang menyumbang 99% dari semua klik, ke dalam 15 industri dan membandingkan situs median di masing-masing industri, sehingga satu situs besar tidak bisa memiringkan hasilnya.

-38%

klik Google, situs lowongan kerja
median

+120%

rujukan AI, situs travel median

2,68

kunjungan AI per 100 dari Google,
pendidikan

4 • PER INDUSTRI

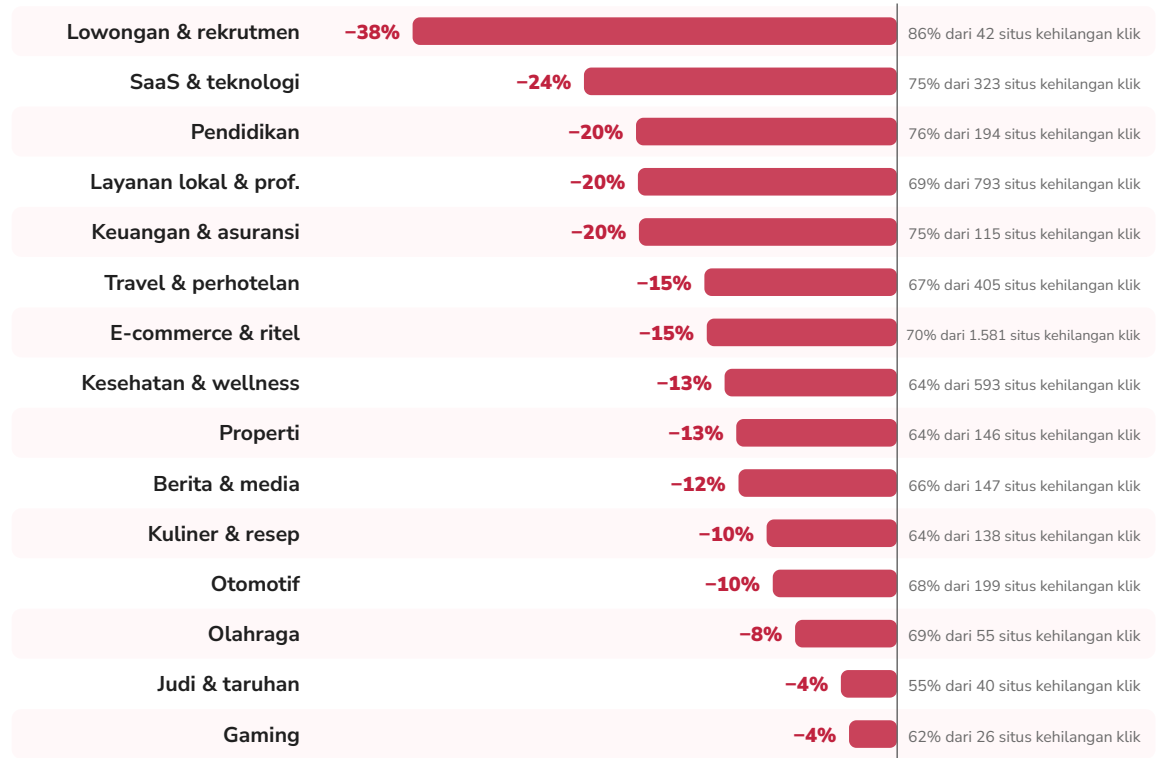
Lowongan kerja, SaaS dan pendidikan paling terpuak di Google

Semua industri kehilangan klik Google, tetapi tidak sama besar. Situs median di sektor **lowongan kerja dan rekrutmen** kehilangan **38%**, dan 86% situs di sektor ini mengalami penurunan. **SaaS & teknologi** kehilangan 24%; **pendidikan, layanan lokal dan keuangan** sekitar 20%. **Gaming, judi dan olahraga** hanya kehilangan 4–8%.

Industri yang bertumpu pada kueri informasional, seperti “cara”, definisi, perbandingan, dan pertanyaan karier, adalah industri yang kini dijawab langsung oleh Google dan AI. Ketika orang ingin bermain, bertaruh, mengikuti pertandingan, atau membeli, kliknya tetap bertahan.

Klik Google per industri

Perubahan median klik organik Google per situs, Sep 2025–Agu 2026 vs tahun sebelumnya



Sumber: SEOCrawl AI • lebih dari 16.000 website

seocrawl AI

4 • PER INDUSTRI

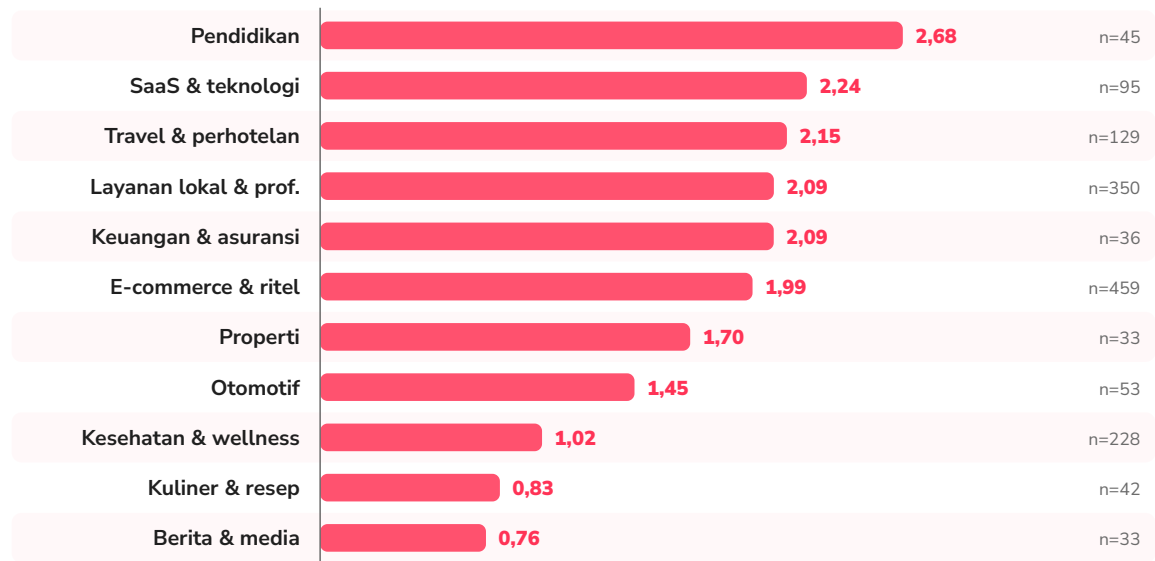
Pendidikan, SaaS dan travel mendapat trafik AI terbanyak

Relatif terhadap trafik Google-nya, situs **pendidikan** mendapat kunjungan AI terbanyak: **2,68 per 100 kunjungan organik Google** di situs median, dibanding 1,71 di seluruh situs yang diklasifikasikan.

Berikutnya **SaaS & teknologi (2,24)**, **travel (2,15)**, **layanan lokal dan keuangan (2,09)** serta **e-commerce (1,99)**. **Berita (0,76)**, **kuliner (0,83)** dan **kesehatan (1,02)** mendapat paling sedikit.

Siapa paling banyak dapat trafik AI

Median sesi AI per 100 sesi organik Google per situs, Mar–Agu 2026



Sumber: SEOcrawl AI • lebih dari 16.000 website

seocrawl AI

4 • PER INDUSTRI

Pertumbuhan AI: travel dan belanja memimpin

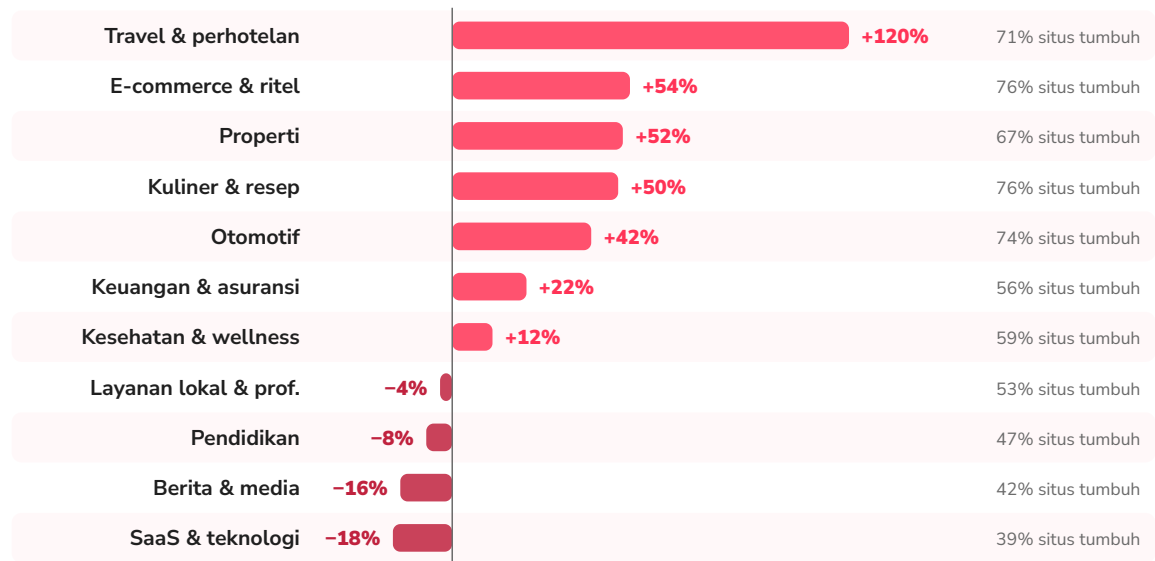
Daftar industri tempat trafik AI **tumbuh** berbeda lagi. Situs median di sektor **travel** mencatat rujukan AI naik lebih dari dua kali lipat (**+120%**); disusul **e-commerce (+54%)**, **properti (+52%)**, **kuliner (+50%)** dan **otomotif (+42%)**. Di industri-industri ini, dua pertiga hingga tiga perempat situs mencatat pertumbuhan trafik AI.

SaaS & teknologi, pendidikan dan berita

bergerak ke arah sebaliknya: rujukan AI turun di situs median.

Travel dan belanja memimpin pertumbuhan AI

Perubahan median sesi yang dirujuk AI per situs, Mar–Agu 2026 vs Mar–Agu 2025



Sumber: SEOcrawl AI • lebih dari 16.000 website

seocrawl AI

4 • PER INDUSTRI

Kehilangan Google, mendapat AI?

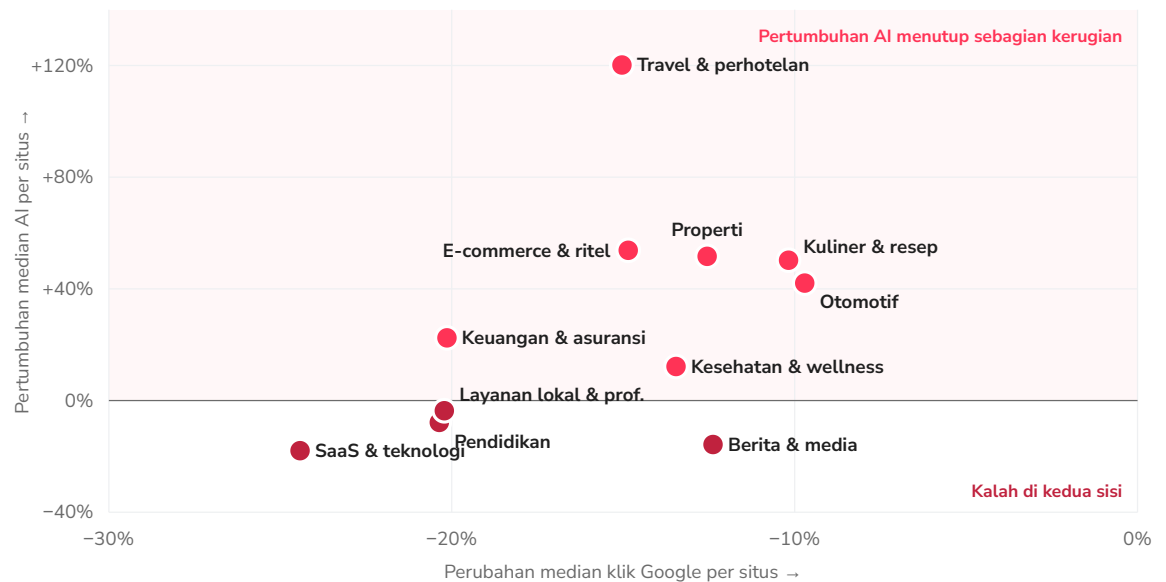
Memetakan perubahan Google tiap industri terhadap pertumbuhan AI-nya memperlihatkan dua kelompok.

Industri transaksional (travel, e-commerce, properti, kuliner, otomotif) kehilangan 10–15% klik Google tetapi rujukan AI-nya tumbuh 40–120%. Memesan perjalanan atau membeli produk masih membutuhkan klik.

Industri informasional (SaaS & teknologi, pendidikan, berita) kalah di kedua sisi: asisten AI makin sering menjawab pertanyaan mereka tanpa mengirimkan kunjungan.

Kehilangan Google, mendapat AI?

Setiap titik adalah satu industri: perubahan median Google (x) vs pertumbuhan median AI (y)



Sumber: SEOcrawl AI • lebih dari 16.000 website

seocrawl AI

4 • PER INDUSTRI

Setiap industri punya komposisi AI sendiri

ChatGPT memimpin di semua industri, tetapi seberapa besar bervariasi. Di **travel**, ChatGPT mengirim **96%** rujukan AI.

Di **berita & media**, **Perplexity** mengirim **21%**, jauh di atas rata-ratanya yang 5%, karena mengutamakan sumber yang dikutip dan mutakhir.

SaaS & teknologi adalah industri paling beragam: Gemini mengirim 8% dan **Claude 5,7%**, lebih dari lima kali porsinya di e-commerce.

Setiap industri punya komposisi AI sendiri

Porsi sesi yang dirujuk AI per asisten, Mar–Agu 2026

	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Claude
Travel & perhotelan	96,2%	1,4%	1,3%	0,4%
E-commerce & ritel	90,4%	4,0%	3,3%	1,0%
Otomotif	89,8%	4,1%	3,3%	1,1%
Kesehatan & wellness	85,1%	4,9%	5,1%	1,8%
Pendidikan	84,8%	5,1%	4,8%	2,1%
SaaS & teknologi	78,2%	8,0%	5,9%	5,7%
Berita & media	62,8%	5,2%	21,4%	4,4%

Sumber: SEOcrawl AI • lebih dari 16.000 website

 seocrawl AI

4 • PER INDUSTRI

Website berukuran menengah paling terpukul

Jika situs dikelompokkan berdasarkan trafik Google mereka **sebelum** penurunan, **situs berukuran menengah dengan 1.000–10.000 klik per bulan kehilangan paling banyak: –28% di median**, dengan 78% di antaranya mengalami penurunan. Situs terkecil (–14%) dan terbesar (–16%) bertahan lebih baik.

Situs kecil juga lebih terekspos ke AI: dengan kurang dari 1.000 klik per bulan, mereka mendapat **sekitar 4 kunjungan AI per 100 kunjungan Google**, empat kali rasio situs terbesar (1,02).

✓ YANG PERLU DILAKUKAN

- ☐ Bandingkan dengan median industri Anda, bukan dengan judul berita pasar.
- ☐ Jika Anda bergantung pada konten cara, bersiaplah menerima lebih sedikit klik dari Google maupun AI.
- ☐ Situs transaksional: pastikan asisten AI bisa merekomendasikan dan menautkan ke Anda.

Situs menengah paling terpukul

Menurut rata-rata klik Google bulanan sebelum penurunan (Sep 2024–Agu 2025)



Sumber: SEOcrawl AI • lebih dari 16.000 website

 seocrawl AI

5 • TRAFIK YANG TIDAK DIHITUNG SIAPA PUN

Mengapa angka AI yang sebenarnya lebih tinggi

Semua yang ada di laporan ini adalah batas bawah, bukan batas atas.

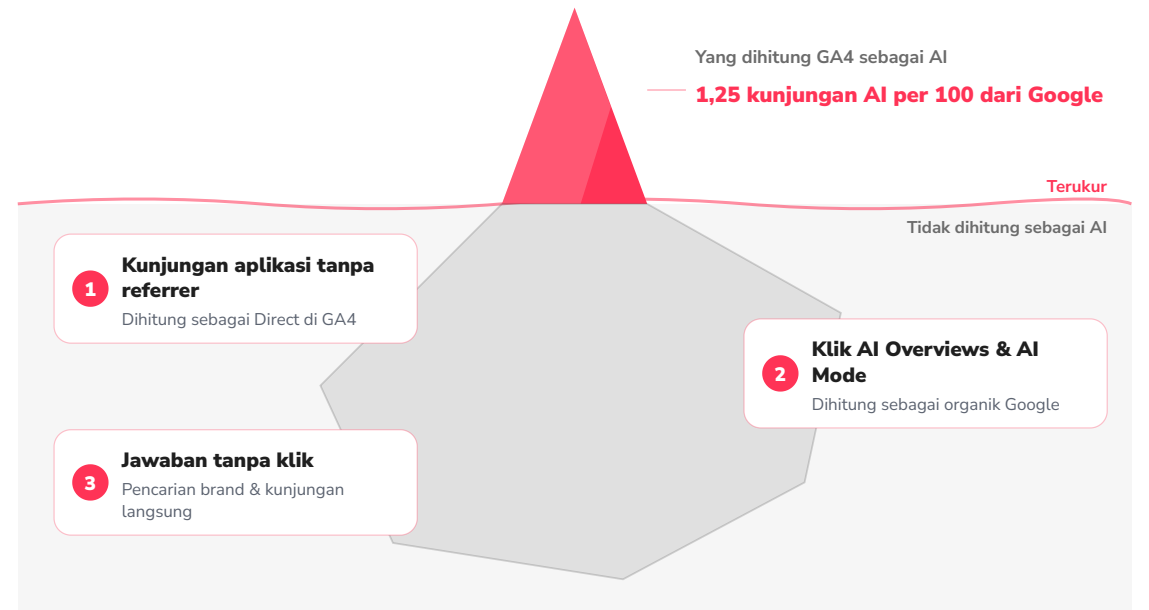
- 1. Trafik aplikasi tanpa referrer.** Kunjungan dari aplikasi ChatGPT di ponsel dan desktop sering datang tanpa informasi rujukan. GA4 mencatatnya sebagai trafik direct, bukan sebagai AI.
- 2. Jawaban AI Google terlihat seperti organik.** Klik dari AI Overviews dan AI Mode dilaporkan di Search Console sebagai klik organik biasa.
- 3. Jawaban tanpa klik.** Orang membaca rekomendasi, lalu mencari nama brand atau mengetik URL-nya di kemudian hari.

“Ingat, kita baru melihat puncak gunung esnya: sebagian trafik AI bahkan tidak tercatat sebagai AI.”

David Kaufmann, CEO & co-founder, SEOcrawl AI

Analytics hanya melihat **puncak gunung es**

Mengapa trafik AI yang terukur adalah batas bawah, bukan batas atas



Sumber: SEOcrawl AI · lebih dari 16.000 website

seocrawl AI

6 · LANGKAH BERIKUTNYA

Enam langkah untuk tim SEO dan marketing

Apa yang hilang dari situs di pencarian tradisional tidak tergantikan lewat AI, setidaknya tidak pada volume saat ini. Namun kanal AI tumbuh cepat, dan posisi di dalam asisten AI sedang diperebutkan sekarang.

Kesalahannya adalah menunggu AI menjadi besar sebelum menggarapnya.

Ukur di satu tempat: SEOcrawl AI menampilkan Google Search Console, rujukan AI dari GA4 per asisten, dan apa yang dikatakan AI tentang brand Anda, secara berdampingan.

Langkah berikutnya: 6 langkah

Rencana praktis untuk tim SEO dan marketing, berdasarkan 16.000+ website

Minggu ini

Bulan ini

Kuartal ini



01

Ukur rujukan AI

Pisahkan sesi GA4 per asisten dan bandingkan dengan Google organik setiap bulan.



03

Pantau apa kata AI

Pantau prompt yang diajukan pelanggan Anda: apakah Anda disebut dan dikutip?



05

Rencana B untuk konten cara

Investasikan pada hal yang tak bisa digantikan AI: tools, data, komunitas, permintaan brand.



02

Bandingkan dengan industri Anda

Bandingkan perubahan Google dan AI Anda dengan median industri, bukan berita utama.



04

Menangkan klik yang tersisa

Judul, snippet, structured data, dan kutipan di AI Overview menentukan kunjungan.



06

Pimpin di ChatGPT, pantau sisanya

83% trafik AI berasal dari ChatGPT; Claude dan Gemini tumbuh tercepat.

Selalu: terus berinvestasi di pencarian organik. Google masih mengirim ~80x lebih banyak kunjungan daripada semua asisten AI.

Sumber: SEOcrawl AI · lebih dari 16.000 website



Google organik, bulanan — 16.661 website

BULAN	KLIK (JUTA)	IMPRESI (MILIAR)	KLIK YOY	BULAN	KLIK (JUTA)	IMPRESI (MILIAR)	KLIK YOY
Mei 24	326,6	8,96	–	Jul 25	295,8	10,90	–14,0%
Jun 24	320,0	8,72	–	Agu 25	288,5	11,07	–15,1%
Jul 24	344,0	8,90	–	Sep 25	283,6	10,15	–14,5%
Agu 24	339,8	8,89	–	Okt 25	300,1	9,71	–10,1%
Sep 24	331,5	9,09	–	Nov 25	280,8	10,07	–12,6%
Okt 24	333,8	9,54	–	Des 25	269,7	10,35	–13,7%
Nov 24	321,2	9,19	–	Jan 26	289,8	11,43	–12,8%
Des 24	312,5	8,95	–	Feb 26	250,8	10,63	–16,0%
Jan 25	332,5	9,55	–	Mar 26	267,8	10,98	–16,2%
Feb 25	298,6	9,06	–	Apr 26	254,8	10,15	–16,0%
Mar 25	319,6	10,01	–	Mei 26	256,2	9,82	–15,2%
Apr 25	303,1	9,98	–	Jun 26	238,4	9,06	–14,8%
Mei 25	302,2	10,86	–7,5%	Jul 26	242,2	8,60	–18,1%
Jun 25	279,7	10,30	–12,6%	Agu 26	225,6	8,03	–21,8%

Impresi sejak September 2025 terdampak oleh penghapusan parameter &num=100 oleh Google.

Trafik rujukan AI, bulanan — 3.099 website

BULAN	SESI AI	PER 100 ORGANIK GOOGLE	PORSI DARI SELURUH SESI	CHATGPT	GEMINI	PERPLEXITY	CLAUDE	COPILOT
Mar 25	278.167	0,53	0,18%	77,8%	3,5%	17,9%	0,1%	0,0%
Apr 25	289.169	0,57	0,20%	78,9%	3,2%	16,2%	0,2%	0,1%
Mei 25	369.672	0,73	0,25%	77,2%	2,6%	12,9%	0,5%	5,5%
Jun 25	355.239	0,74	0,25%	76,6%	2,8%	12,3%	1,2%	5,9%
Jul 25	400.249	0,78	0,25%	76,9%	3,1%	11,7%	1,3%	5,5%
Agu 25	435.379	0,88	0,28%	80,5%	2,7%	10,3%	1,1%	4,2%
Sep 25	520.705	1,10	0,34%	81,6%	3,0%	10,8%	1,1%	3,2%
Okt 25	573.115	1,11	0,35%	82,7%	3,2%	9,7%	1,1%	2,9%
Nov 25	565.987	1,13	0,34%	82,5%	3,4%	10,1%	1,2%	2,5%
Des 25	478.309	0,94	0,29%	80,9%	4,6%	10,1%	1,1%	2,9%
Jan 26	512.128	1,03	0,30%	80,2%	6,1%	9,5%	1,1%	2,7%
Feb 26	467.276	1,06	0,29%	77,8%	7,7%	9,0%	2,2%	2,9%
Mar 26	489.974	1,09	0,31%	75,5%	8,6%	8,0%	4,5%	3,0%
Apr 26	491.708	1,12	0,33%	75,2%	8,8%	7,1%	5,2%	3,3%
Mei 26	613.916	1,38	0,40%	84,5%	5,0%	4,6%	3,8%	2,1%
Jun 26	445.820	1,24	0,35%	86,1%	4,6%	3,6%	4,0%	1,7%
Jul 26	428.419	1,19	0,34%	87,3%	4,8%	3,1%	3,0%	1,5%
Agu 26	532.941	1,52	0,42%	91,1%	4,1%	1,8%	1,8%	1,0%

Porsi tiap asisten dihitung dari seluruh sesi yang dirujuk AI; sisanya berasal dari DeepSeek dan asisten lainnya.

Industri — website median

INDUSTRI	SITUS (GOOGLE)	KLIK GOOGLE, PERUBAHAN MEDIAN	SITUS YANG KEHILANGAN KLIK	KUNJUNGAN AI PER 100 DARI GOOGLE	RUJUKAN AI, PERUBAHAN MEDIAN	SITUS DENGAN AI TUMBUH
Lowongan kerja & rekrutmen	42	-38%	86%	–	–	–
SaaS & teknologi	323	-24%	75%	2,24	-18%	39%
Pendidikan	194	-20%	76%	2,68	-8%	47%
Layanan lokal & profesional	793	-20%	69%	2,09	-4%	53%
Keuangan & asuransi	115	-20%	75%	2,09	+22%	56%
Travel & perhotelan	405	-15%	67%	2,15	+120%	71%
E-commerce & ritel	1.581	-15%	70%	1,99	+54%	76%
Kesehatan & wellness	593	-13%	64%	1,02	+12%	59%
Properti	146	-13%	64%	1,70	+52%	67%
Berita & media	147	-12%	66%	0,76	-16%	42%
Kuliner & resep	138	-10%	64%	0,83	+50%	76%
Otomotif	199	-10%	68%	1,45	+42%	74%
Olahraga	55	-8%	69%	–	–	–
Judi & taruhan	40	-4%	55%	–	–	–
Gaming	26	-4%	62%	–	–	–

Google: Sep 2025 – Agu 2026 vs tahun sebelumnya, situs dengan lebih dari 1.000 klik Google per bulan. AI: Mar – Agu 2026 vs 2025, situs dengan GA4. “–” jika kurang dari 25–30 situs memiliki data AI.



Ukur sendiri trafik AI vs. organik Anda

Studi ini dibuat dengan SEOcrawl AI, platform SEO dan GEO yang mengukur visibilitas dan trafik Anda di Google dan asisten AI dalam satu dasbor.

Trafik AI dari GA4

Berapa banyak kunjungan yang dikirim ChatGPT, Gemini, Perplexity, Claude dan Copilot kepada Anda, di samping Google organik, bulan demi bulan.

Prompt Tracking

Apakah asisten AI menyebut dan mengutip brand Anda untuk prompt yang diajukan pelanggan Anda, dibandingkan dengan kompetitor.

Search Console dalam skala besar

Klik, posisi, halaman dan kueri di balik setiap perubahan, juga di dalam ChatGPT dan Claude melalui MCP SEOcrawl AI.

Mulai gratis di **seocrawl.ai**



David Kaufmann

CEO & co-founder, SEOcrawl AI · penulis studi ini

EMAIL info@seocrawl.com

LINKEDIN linkedin.com/in/david-kaufmann-79a5b72b

X [@Davidkaufmann16](https://twitter.com/Davidkaufmann16)

SITUS seocrawl.ai