

דוח מחקר • אוקטובר 2026

מצב התנועה AI מול אורגני 2026

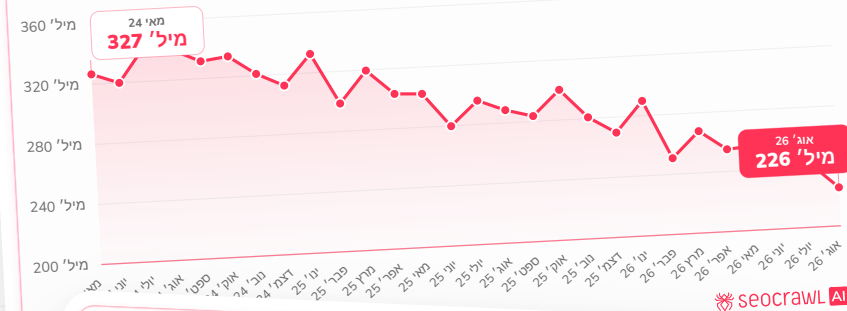
מה +16,000 אתרים חושפים על הקליקים המתכווצים מ-Google, על
עליית ההפניות מ-AI ועל מי באמת שולח את התנועה.

28	15	3,949	16,661
חודשי נתונים מאי 2024 – אוגוסט 2026	תעשיות בהשוואה	אתרים עם GA4 תנועה מ-AI	אתרים, Google Search Console

David Kaufmann • מנכ"ל ושותף מייסד, SEOcrawl AI

ממשיכים לרדת Google-הקליקים מ

אותם 16,661 אתרים, (במיליונים) Google-קליקים אורגניים חודשיים מ



AI-שולט בתנועה מ ChatGPT

שולחים לאתרים, מרץ-אוגוסט 2026 (אתרים 3,099) AI נתח התנועה שעוזרי

ChatGPT

83%

שנה קודם לכן 78%

G Gemini

6%

לעומת 3%

P Perplexity

5%

לעומת 13%

C Claude

4%

לעומת 1%

C Copilot

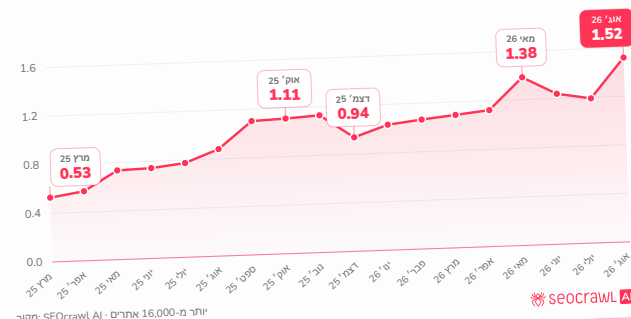
2%

לעומת 4%

מקור: SEOcrawl AI • אתרים 16,661

מצמצם פער מול האורגני AI-ה

לפי חודש (אתרים 3,099), Google-על כל 100 ביקורים מחיפוש אורגני ב-AI ששנים מ



מקור: SEOcrawl AI • אתרים 16,000

דבר המחבר

האם ה-AI לוקח לנו את התנועה? ענינו בנתונים, לא בדעות.

במשך שנים, כל שיחה על SEO התחילה ב-Google. ב-2026 רובן מתחילות בשאלה אחרת: האם ה-AI לוקח לנו את התנועה? ב-SEOcrawl AI היו לנו הנתונים לענות על כך בעובדות — Google Search Console ו-Google Analytics 4 של יותר מ-16,000 אתרים — אז עשינו את זה.

התשובה מורכבת יותר מהכותרות. ה-AI עדיין לא אוכל את התנועה: הוא שולח בערך ביקור אחד על כל מאה ש-Google שולח. אבל Google שולח פחות קליקים בכל חודש, וערוץ ה-AI צומח מהר יותר מכל ערוץ אחר. חלק ממנו אפילו לא נרשם כ-AI.

הדוח הזה מיועד לצוותי SEO ושיווק שרוצים לקבל החלטות על בסיס מספרים אמיתיים. השתמשו בו, שתפו אותו, ואם תרצו לראות את המספרים האלה עבור האתר שלכם, כתבו לי.

David Kaufmann

מנכ"ל ושותף מייסד, SEOcrawl AI

אימייל info@seocrawl.com [linkedin.com/in/david-kaufmann-79a5b72b](https://www.linkedin.com/in/david-kaufmann-79a5b72b) **LINKEDIN**

אתר seocrawl.ai **X** [@Davidkaufmann16](https://twitter.com/Davidkaufmann16)



4	תקציר מנהלים ואיך מדדנו	0
6	חיפוש אורגני ב-Google	1
10	תנועת הפניות מ-AI	2
16	אילו עוזרים שולחים את התנועה	3
20	תעשייה אחר תעשייה	4
27	התנועה שאף אחד לא סופר	5
28	מה עושים עכשיו	6
29	נספח: הנתונים	A

על הדוח. כל נתון מגיע מנתוני Google Search Console ו-Google Analytics 4-אמיניים, מצטברים ואנונימיים, של אתרים המחוברים ל-SEOcrawl AI. שבעליהם אישרו את ניתוחם האנונימי. אי אפשר לזהות אף אתר בודד, ואף נתון אינו מבוסס על פחות מעשרה אתרים. מותר לעשות שימוש חוזר בגרפים עם ייחוס וקישור ל-seocrawl.ai/blog/ai-traffic-vs-organic-search-study.

התנועה מ-AI צומחת מהר. היא לא מחליפה את Google — עדיין.

מספרים 4: Google מול AI

מה +16,000 אתרים מספרים על החיפוש ב-2026

-15%

Google-קליקים אורגניים מ
בהשוואה שנתית

+45%

AI-סשנים שהופנו מ
בהשוואה שנתית

1.25

על כל AI-ביקורים מ
Google-ביקורים מ 100

83%

AI-מתנועת ההפניות מ
ChatGPT-מגיעים מ

יותר מ-16,000 אתרים · SEOcrawl AI · מקור

seocrawl AI

“הכותרת הקלה הייתה שה-AI כבר אוכל את התנועה, וזה עדיין לא נכון. מה שחשוב הוא המהירות — ובקצב הזה, ההיערכות לחיפוש מבוסס AI כבר לא אופציונלית.”

David Kaufmann, מנכ"ל ושותף מייסד, SEOcrawl AI

- 1 הקליקים האורגניים מ-Google ירדו ב-15% בהשוואה שנתית ב-16,661 אתרים. האתר החצינוי איבד 20%, ו-69% מהאתרים רשמו ירידה.
- 2 הירידה מואצת: מ-7.5% בהשוואה שנתית במאי 2025 ל-21.8% באוגוסט 2026.
- 3 סשנים שהופנו מ-AI צמחו בכ-45% (41% בקבוצה המחמירה של 3,099 אתרים).
- 4 ה-AI עדיין קטן: 1.25 ביקורים מ-AI על כל 100 ביקורים אורגניים מ-Google, לעומת 0.70 שנה קודם לכן (1.52 באוגוסט 2026).
- 5 ChatGPT שולח 83% מתנועת ההפניות מ-AI. Claude (×6.6) ו-Gemini (×2.8) צמחו הכי מהר; Perplexity ירד בחצי.
- 6 משרות, SaaS וחינוך מאבדים הכי הרבה קליקים מ-Google; תיירות (+120%) ומסחר אלקטרוני (+54%) מגדילים את ההפניות מ-AI הכי מהר.

נתונים אמיתיים מאתרים אמיתיים, לא סקרים

חיפוש אורגני ב-Google: קליקים וחשיפות ב-Search Console ברמת הנכס, בכל המדינות והמכשירים, מאי 2024 – אוגוסט 2026 (28 חודשים).

תנועת הפניות מ-AI: שנים ב-GA4 שהמקור שלהם הוא דומיין של עוזר AI (chatgpt.com, gemini.google.com, copilot.microsoft.com, perplexity.ai, claude.ai, ו-aחרים), מרץ 2025 – אוגוסט 2026. ללא מדיה ממומנת.

חלונות השוואה: Google, ספטמבר 2025 – אוגוסט 2026 לעומת 12 החודשים הקודמים; AI, מרץ – אוגוסט 2026 לעומת מרץ – אוגוסט 2025.

למה חציונים: ה-1% העליון של האתרים מייצר כ-70% מכל הקליקים, ולכן נתוני התעשייה והגודל מבוססים על האתר החציוני ומתפרסמים רק עבור קבוצות של +25 אתרים.

איך מדדנו: נתונים אמיתיים, לא סקרים

SEOcrawl AI-מצטברים ואנונימיים מאתרים המחוברים ל-GA4 ו-Search Console נתוני



יותר מ-16,000 אתרים · SEOcrawl AI: מקור



1.

חיפוש אורגני ב-Google

באותם 16,661 אתרים, Google שולח פחות קליקים בכל חודש — והפער מול השנה שעברה רק הולך ומתרחב.

69%

מהאתרים איבדו קליקים מ-Google

-20.1%

השינוי באתר החציוני

-15.0%

סך הקליקים מ-Google, בהשוואה שנתית

Google שולח 15% פחות קליקים מאשר לפני שנה

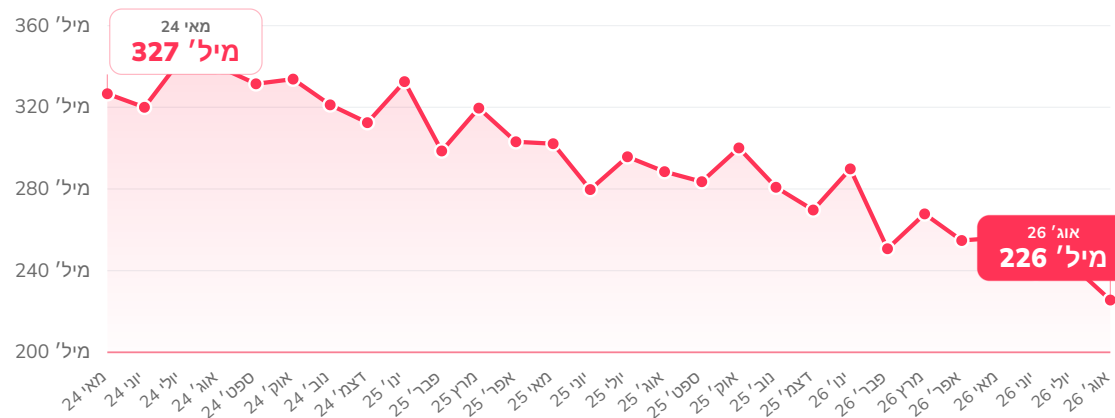
הקליקים האורגניים מ-Google ירדו מ-**3.72 מיליארד** (ספטמבר 2024 – אוגוסט 2025) ל-**3.16 מיליארד** (ספטמבר 2025 – אוגוסט 2026): 559 מיליון קליקים פחות.

החציון גרוע מהסך הכול. הסך הכול נתמך על ידי האתרים הגדולים ביותר, ולכן האתר הטיפוסי איבד אחד מכל חמישה קליקים שלו מ-Google. ממאי 2024 עד אוגוסט 2026 הקליקים החודשיים של הקבוצה ירדו ב-31%.

שורה תחתונה: העונתיות לא מסבירה את זה — בהשוואה של אוגוסט מול אוגוסט, הקליקים ירדו ב-21.8%.

ממשיכים לרדת Google-הקליקים מ

אותם 16,661 אתרים, (במיליונים) Google-קליקים אורגניים חודשיים מ

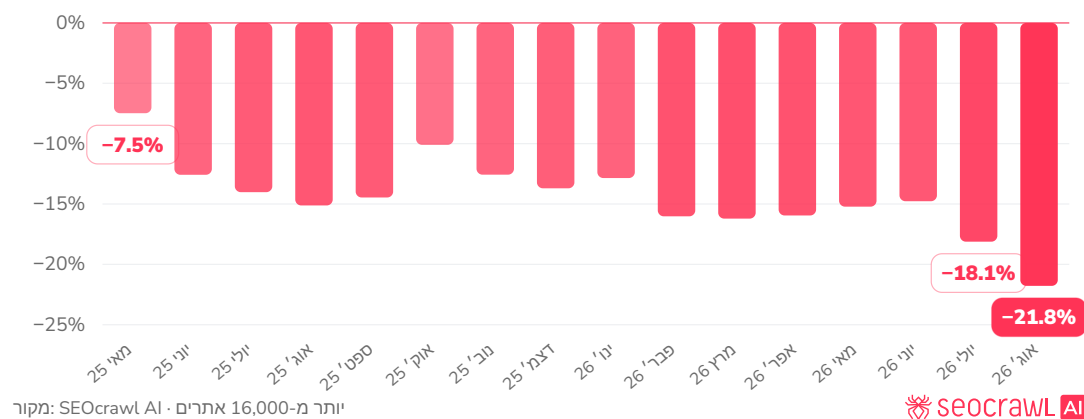


יותר מ-16,000 אתרים • SEOcrawl AI מקור

seocrawl AI

הירידה האורגנית מואצת

לפי חודש, אותם 16,661 אתרים Google-השינוי השנתי בקליקים מ



1 · חיפוש אורגני ב-GOOGLE

הירידה מואצת, לא מתייצבת

כל חודש מאז מאי 2025 היה נמוך מאותו חודש שנה קודם לכן. באביב 2025 הפער היה חד-ספרתי (-7.5% במאי), בחורף הוא התייצב בין -10% ל-16%, ואז התרחב שוב: **-18.1% ביולי** ו-**21.8% באוגוסט 2026**, הירידה החדה ביותר בסדרה.

הדפוס הזה מתאים לעולם שבו יותר חיפושים מקבלים מענה בדף התוצאות עצמו — ב-AI Overviews, ב-AI Mode ובתוצאות עשירות אחרות.

הנראות החזיקה. הקליקים לא.

סך החשיפות נשאר יציב בהשוואה שנתיית (+0.4%) בזמן שהקליקים ירדו ב-15%. האתרים עדיין מוצגים; פשוט לוחצים עליהם פחות.

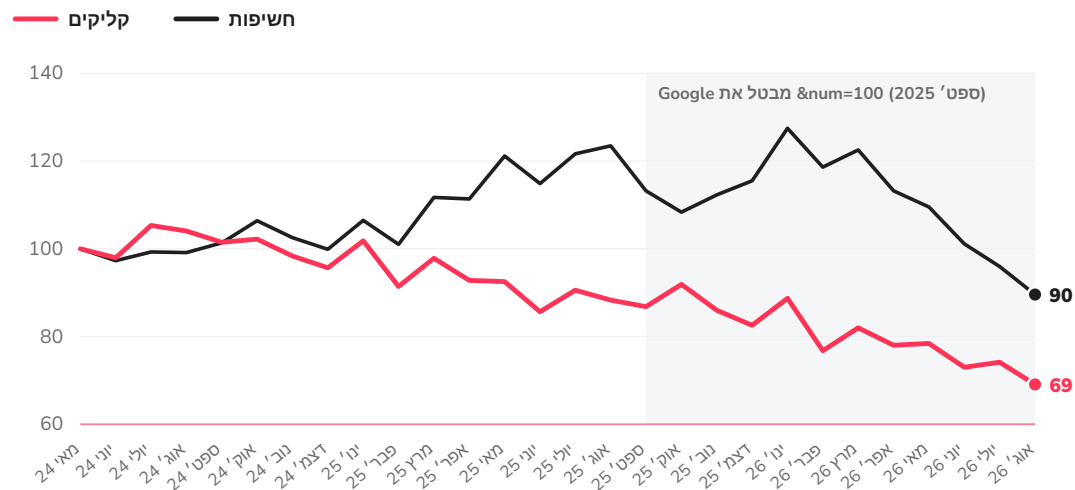
החשיפות עלו לאורך רוב 2025 בזמן שהקליקים ירדו בהדרגה — הסימן הקלאסי לשחיקה בשיעור ההקלקה. מספטמבר 2025, ההסרה של פרמטר 100 התוצאות על ידי Google קיצצה את החשיפות המדווחות בכל התעשייה, ולכן החלק המוצלל בגרף הוא בעיקר שינוי במדידה.

מה לעשות ✓

- ☐ עקבו אחרי קליקים, לא חשיפות, כמדד הבריאות האורגנית שלכם.
- ☐ השוו כל חודש לאותו חודש בשנה שעברה.
- ☐ בדקו אילו שאילתות איבדו קליקים ושפרו על החשיפות: הן מקבלות מענה בדף התוצאות.

הנראות החזיקה. הקליקים לא.

מדד, מאי 2024 = 100, אותם 16,661 אתרים



יותר מ-16,000 אתרים • SEOcrawl AI: מקור

seocrawl AI

2.

תנועת הפניות מ-AI

עוזרי AI הם המקור לביקורים באתרים שצומח הכי מהר. במדידה על אתרים אמיתיים, הם עדיין שולחים בערך ביקור אחד על כל מאה מ-Google.

0.36%

מכלל הסשנים באתרים

1.25

ביקורים מ-AI על כל 100 ביקורים אורגניים
מ-Google

+44.6%

סשנים שהופנו מ-AI, בהשוואה שנתית

התנועה האורגנית יורדת, התנועה מ-AI עולה

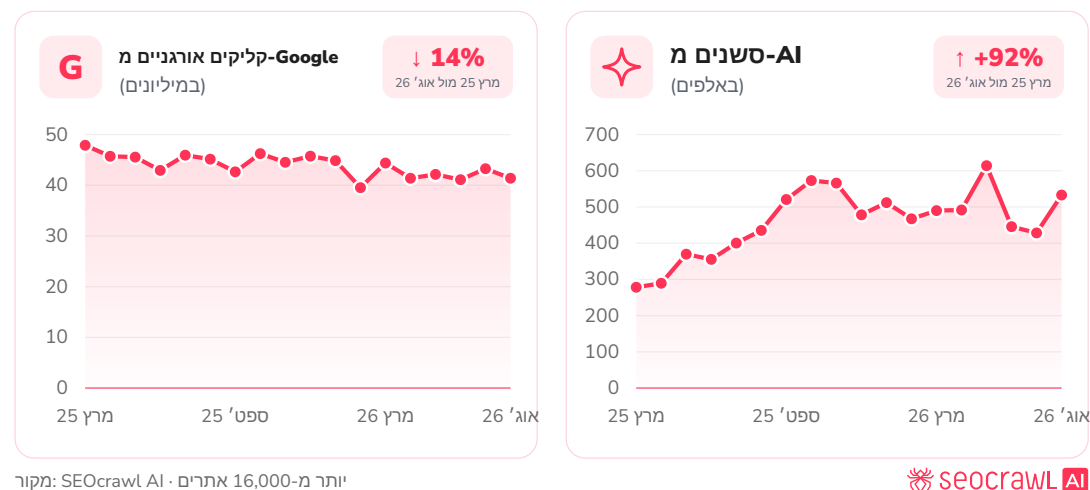
באותם 3,099 אתרים עם היסטוריית GA4 מלאה, הקליקים האורגניים מ-Google ירדו ב-14% בין מרץ 2025 לאוגוסט 2026, בזמן שהסשנים שהופנו מ-AI צמחו ב-92%.

בהשוואה שנתית (מרץ – אוגוסט 2026 לעומת 2025), הסשנים מ-AI צמחו ב-44.6% בפאנל של 3,949 האתרים וב-41.1% בקבוצה המחמירה: מ-2.13 מיליון ל-3.00 מיליון סשנים.

לא כולם מרוויחים: הסשנים מ-AI צמחו ב-57.6% מהאתרים. ארבעה מכל עשרה ראו הפניות מ-AI יציבות או יורדות.

עולה AI-האורגני יורד, התנועה מ

לפי חודש (אותם 3,099 אתרים) AI-וסשנים מ-Google-קליקים אורגניים מ



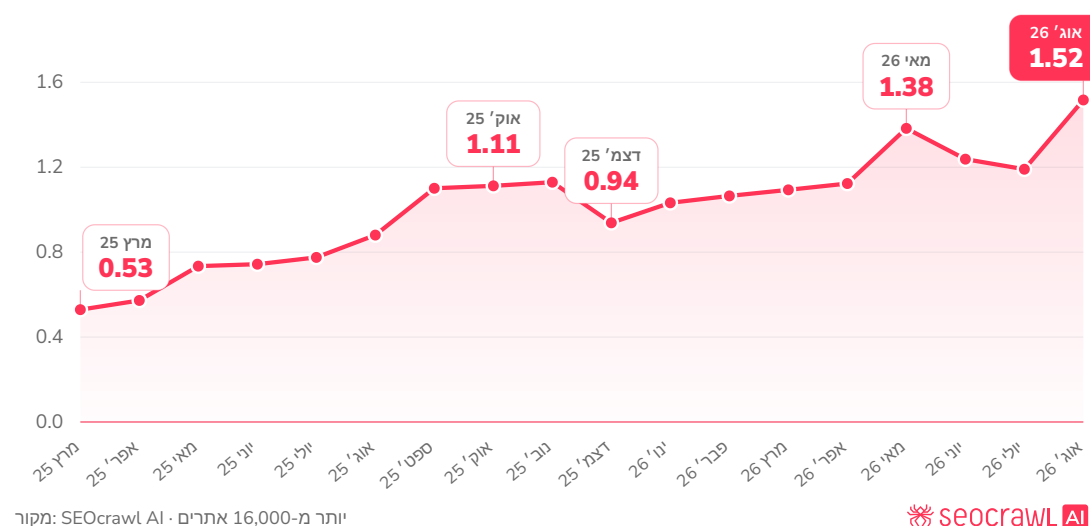
בערך ביקור אחד מ-AI על כל 100 מ-Google

על כל 100 סשנים שמגיעים מחיפוש אורגני ב-Google, עוזרי AI שולחים היום **1.25** (מרץ – אוגוסט 2026), לעומת 0.70 שנה קודם לכן. באוגוסט 2026 היחס הגיע ל-**1.52**.

הצמיחה לא הייתה קו ישר: ההפניות מ-AI עלו מהר בסתיו 2025, התייצבו בין נובמבר לאפריל, וחזרו לטפס ממאי 2026.

מצמצם פער מול האורגני AI-ה

לפי חודש (3,099 אתרים), Google-על כל 100 ביקורים מחיפוש אורגני ב-AI-סשנים מ



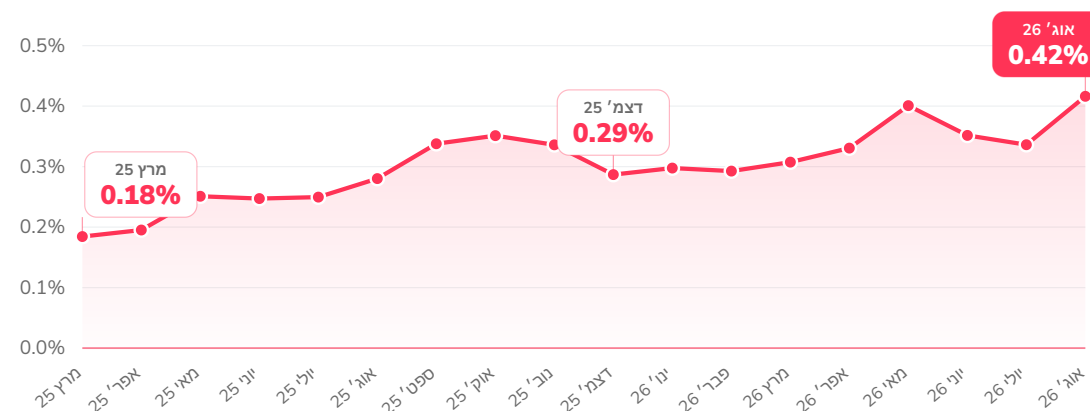
ערוץ שצומח מהר, מבסיס זעיר

כנתח מכלל הסשנים באתרים, ה-AI עבר מ-0.23% (מרץ – אוגוסט 2025) ל-0.36% (מרץ – אוגוסט 2026), והגיע ל-0.42% באוגוסט 2026 — עדיין פחות מחצי אחוז מכל הביקורים.

בהקשר: החיפוש האורגני ב-Google עדיין שולח בערך פי 80 יותר ביקורים מכל עוזרי ה-AI יחד.

עדיין פחות מחצי אחוז מכל הביקורים AI

כנתח מכלל הסשנים באתרים, לפי חודש (3,099 אתרים) AI-סשנים שהופנו מ



יותר מ-16,000 אתרים • SEOcrawl AI: מקור

seocrawl AI

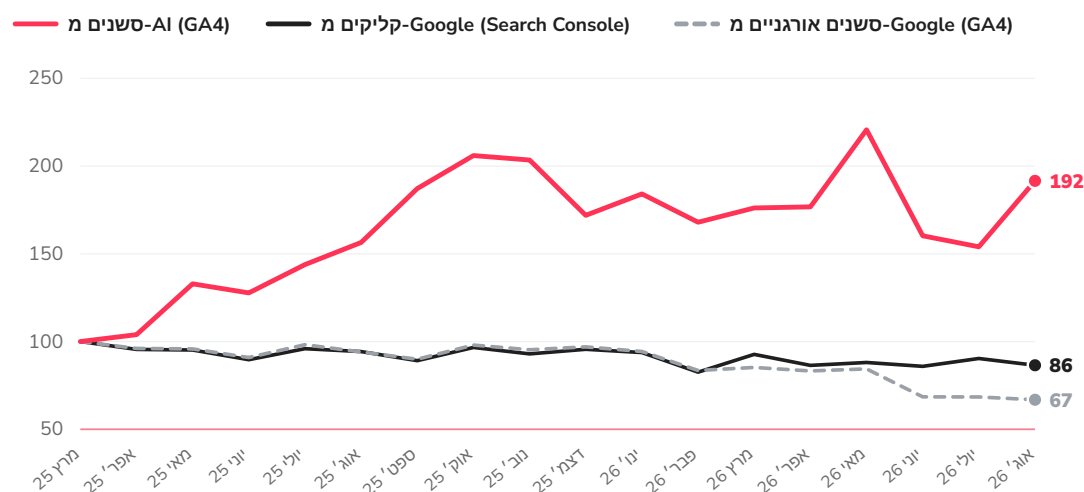
ה-AI עולה בזמן ש-Google מתכווץ

במדד שבסיסו מרץ 2025, הסשנים שהופנו מ-AI כמעט הוכפלו (מדד 192 באוגוסט 2026). באותם חודשים, הסשנים ב-GA4 מחיפוש אורגני ב-Google ירדו ל-67 והקליקים ב-Search Console ל-86.

הקווים נמצאים בסקאלות שונות מאוד: כ-0.5 מיליון סשנים מ-AI בחודש בקבוצה הזו, לעומת 35-50 מיליון מ-Google. הכפלה של מספר קטן עדיין לא מקזזת ירידה במספר גדול מאוד.

מתכווץ Google-עולה בזמן ש-AI

מדד, מרץ 2025 = 100, אותם 3,099 אתרים



יותר מ-16,000 אתרים • SEOcrawl AI: מקור

seocrawl AI

אותה מגמה, בכל דרך מדידה

מכיוון שמספרי GA4 משתנים כשאתרים משנים את המעקב שלהם, בדקנו את היחס בשלוש דרכים.

2026	2025	מדד
1.25	0.70	GA4 ב-Google על כל 100 אורגני מ AI (3,099)
1.21	0.68	אותו דבר, אתרים גדולים בלבד (1,193)
1.18	0.78	Search Console על כל 100 קליקים ב AI

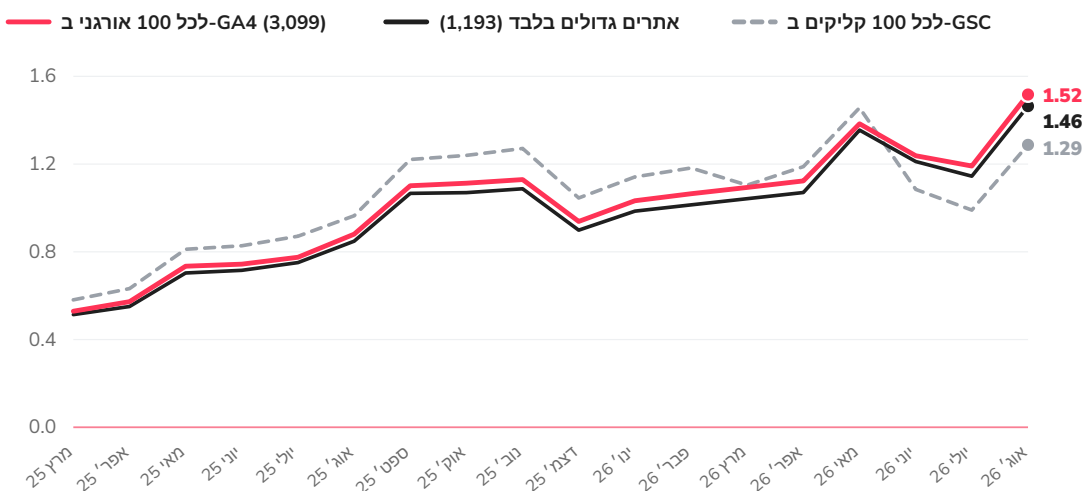
מרץ – אוגוסט בכל שנה. כך או כך, ה-AI בערך הכפיל את עצמו ביחס ל-Google בתוך 18 חודשים, ועדיין נשאר קרוב לביקור אחד על כל 100.

מה לעשות ✓

- ☐ פלחו את סשני GA4 מדומיינים של עוזרי AI, לפי עוזר.
- ☐ השוו אותם לחיפוש האורגני ב-Google בכל חודש – היחס הזה הוא נקודת הייחוס שלכם.
- ☐ שימו לב לתנועה מאפליקציות שמגיעה כישירה: ההשפעה האמיתית של AI גבוהה יותר.

אותה מגמה, בכל דרך מדידה

בשלוש דרכי מדידה, Google-על כל 100 ביקורים מ AI-סשנים מ



יותר מ-16,000 אתרים • SEOcrawl AI: מקור

seocrawl AI

3.

אילו עוזרים שולחים את התנועה

התנועה מ-AI ריכוזית הרבה יותר משהחיפוש היה אי פעם — והדירוג של המתחרים ממשיך להשתנות.

-50%

הפניות מ-Perplexity, בהשוואה שנתית

×6.6

צמיחה בהפניות מ-Claude

83.3%

מההפניות מ-AI מגיעות מ-ChatGPT

AI-שולט בתנועה מ ChatGPT

שולחים לאתרים, מרץ-אוגוסט 2026 (3,099 אתרים) AI נתח התנועה שעזרי

ChatGPT

83%

שנה קודם לכן 78%



G Gemini

6%

לעומת 3% ↑



P Perplexity

5%

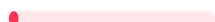
לעומת 13% ↓



C Claude

4%

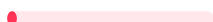
לעומת 1% ↑



C Copilot

2%

לעומת 4% ↓



יותר מ-16,000 אתרים · SEOcrawl AI מקור

seocrawl AI

3 · אילו עוזרים שולחים את התנועה

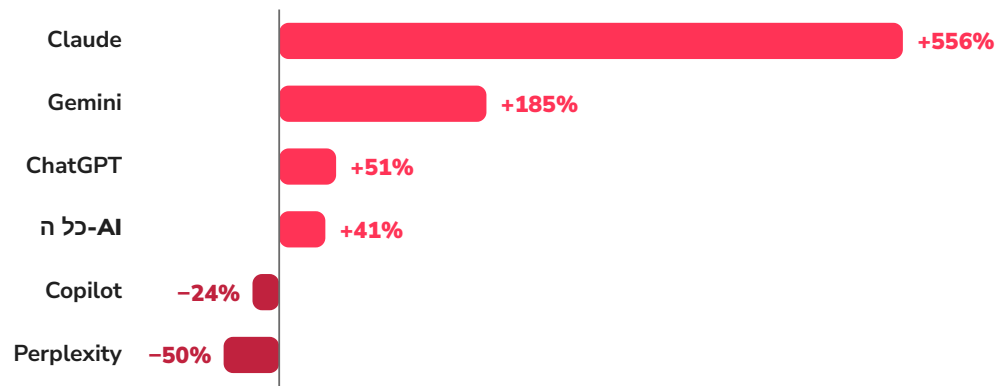
ChatGPT שולח 83% מתנועת ההפניות מ-AI

במרץ – אוגוסט 2026, ChatGPT היה אחראי ל-**83.3%** מהסשנים שהופנו מ-AI, ואחריו Perplexity (6.0%), Gemini (4.7%), Claude (3.7%), Copilot (2.1%) ו-2026 באוגוסט. לבדו, הנתח של ChatGPT הגיע ל-91%.

עבור מותג, הנראות בערוץ ה-AI מוכרעת היום בעיקר בתוך מוצר אחד.

צומחים הכי מהר Claude ו-Gemini

לפי עוזר, מרץ-אוגוסט 2026 לעומת מרץ-אוגוסט 2025 AI-השינוי בשנים שהופנו מ



יותר מ-16,000 אתרים · SEOcrawl AI: מקור

seocrawl AI

3. אילו עוזרים שולחים את התנועה

Claude ו-Gemini צומחים הכי מהר; Perplexity יורד בחצי

ההפניות מ-Claude גדלו פי 6.6 (מ-0.8% ל-3.7% מהתנועה מ-AI) וההפניות מ-Gemini כמעט שולשו (מ-3.0% ל-6.0%). ChatGPT צמח ב-51%, מהר יותר מהערוץ כולו. ההפניות מ-Perplexity ירדו בחצי והנתח שלו צנח מ-13.1% ל-4.7%; Copilot ירד ב-24%.

תמהיל ה-AI, חודש אחר חודש

חודש אחר חודש, הנתח של ChatGPT מההפניות מ-AI טיפס מ-78% במרץ 2025 ל-91% באוגוסט 2026. Perplexity הלך בכיוון ההפוך, מ-18% ל-2%.

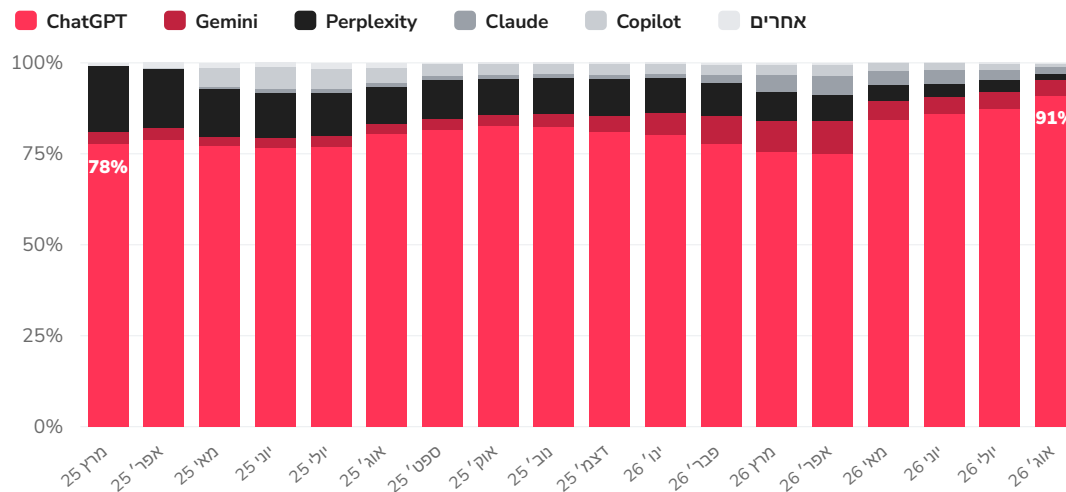
Claude ו-Gemini קטנים אבל בעלייה, וסדר המתחרים השתנה כמה פעמים בתוך 18 חודשים.

מה לעשות ✓

- ☐ בצעו אופטימיזציה קודם כול ל-ChatGPT: שם מתחילים 83% מהביקורים מ-AI.
- ☐ עקבו גם אחרי Gemini ו-Claude — הם צומחים הכי מהר.
- ☐ בדקו מחדש את התמהיל בכל רבעון; הוא השתנה כמה פעמים בתוך 18 חודשים.

חודש אחר חודש, תמהיל ה

לפי עוזר (3,099 אתרים) AI-נתח הסשנים שהופנו מ



יותר מ-16,000 אתרים • SEOcrawl AI: מקור

seocrawl AI

4.

תעשייה אחר תעשייה

סיווגנו את 6,700 האתרים הגדולים ביותר — 99% מכל הקליקים — ל-15 תעשיות והשווינו את האתר החציוני בכל אחת, כך שאתר גדול אחד לא יכול להטות את התוצאה.

2.68

ביקורים מ-AI על כל 100 מ-Google, חינוך

+120%

הפניות מ-AI, אתר תיירות חציוני

-38%

קליקים מ-Google, אתר משרות חציוני

4 • תעשייה אחר תעשייה

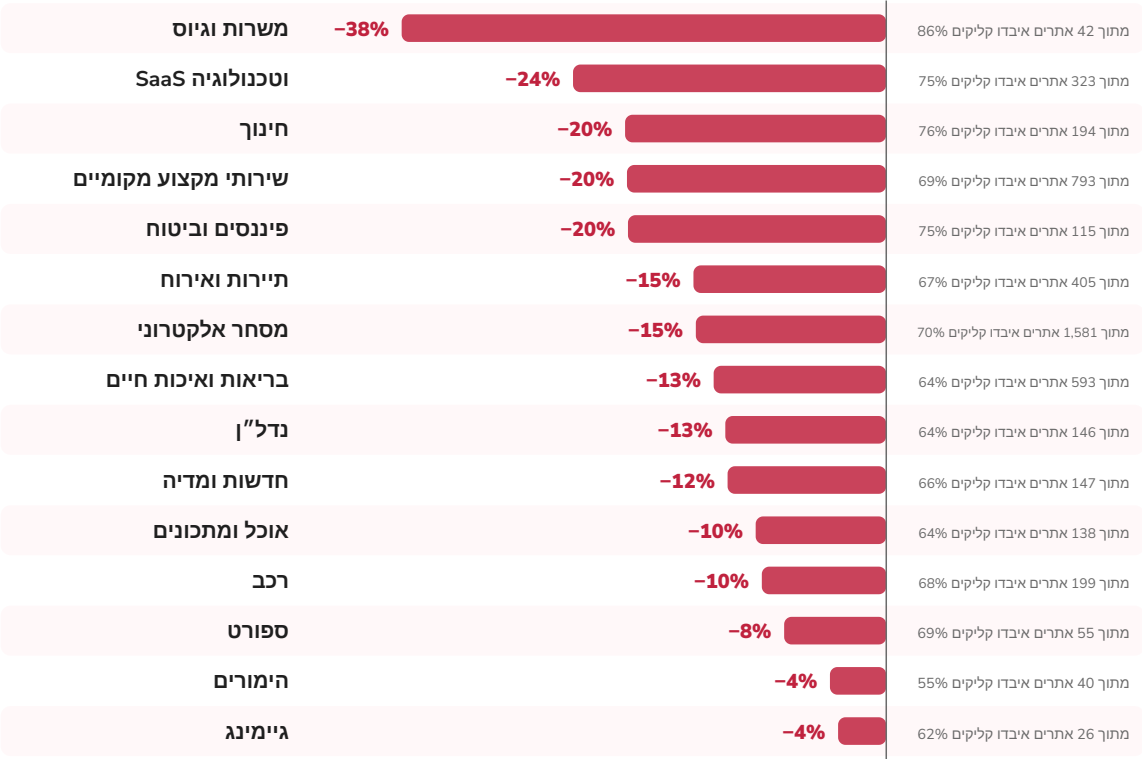
משרות, SaaS וחינוך נפגעים הכי קשה ב- Google

כל התעשיות איבדו קליקים מ-Google, אבל לא באותה מידה. האתר החציוני בתחום **המשרות והגיוס איבד 38%**, ו-86% מהאתרים האלה רשמו ירידה. **SaaS** וטכנולוגיה איבדו 24%; **חינוך, שירותים מקומיים ופיננסים** כ-20%. **גיימינג, הימורים וספורט** איבדו רק 4-8%.

תעשיות שבנויות על שאילתות מידע — "איך עושים", הגדרות, השוואות, שאלות על קריירה — הן אלה שבהן Google ו-AI עונים היום ישירות. איפה שאנשים רוצים לשחק, להמר, לעקוב אחרי משחק או לקנות, הקליק שורד.

לפי תעשייה Google-קליקים מ

לאחר, ספטמבר 2025-אוגוסט 2026 לעומת השנה הקודמת Google-השינוי החציוני בקליקים האורגניים מ



יותר מ-16,000 אתרים • SEOcrawl AI מקור



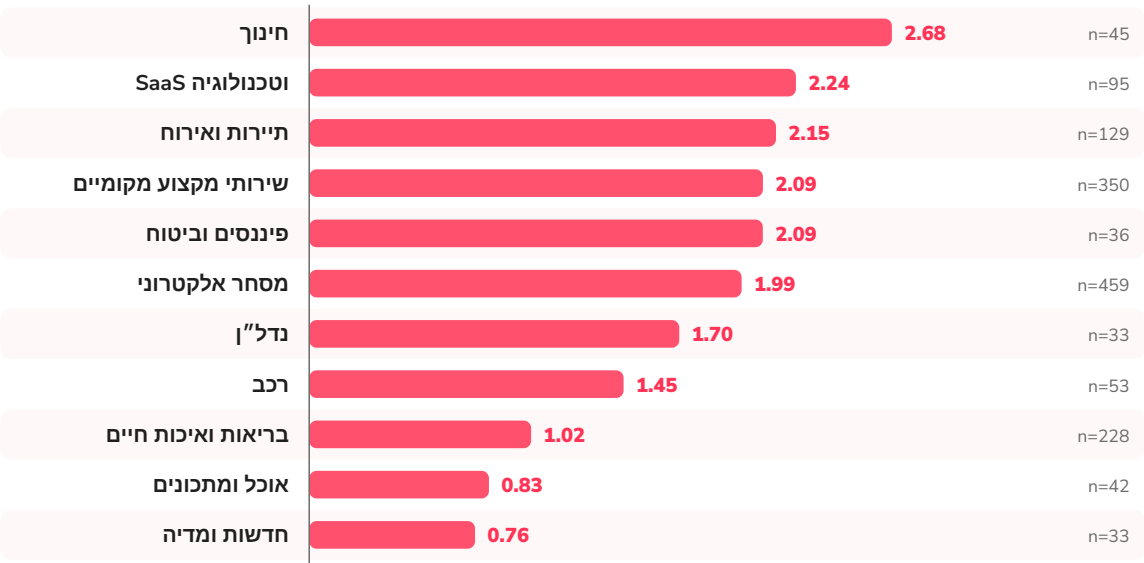
חינוך, SaaS ותיירות מקבלים הכי הרבה תנועה מ-AI

ביחס לתנועה שלהם מ-Google, אתרי חינוך מקבלים הכי הרבה ביקורים מ-AI: **2.68** על כל 100 ביקורים אורגניים מ-Google באתר החציוני, לעומת 1.71 בכלל האתרים המסווגים.

אחריהם SaaS וטכנולוגיה (**2.24**), תיירות (**2.15**), שירותים מקומיים ופיננסים (**2.09**) ומסחר אלקטרוני (**1.99**). חדשות (**0.76**), אוכל (**0.83**) ובריאות (**1.02**) מקבלים הכי מעט.

AI-מי מקבל הכי הרבה תנועה מ

לאחר, מרץ-אוגוסט 2026 Google-על כל 100 שנים אורגניים מ AI-חציון השנים מ



יותר מ-16,000 אתרים • SEOcrawl AI: מקור



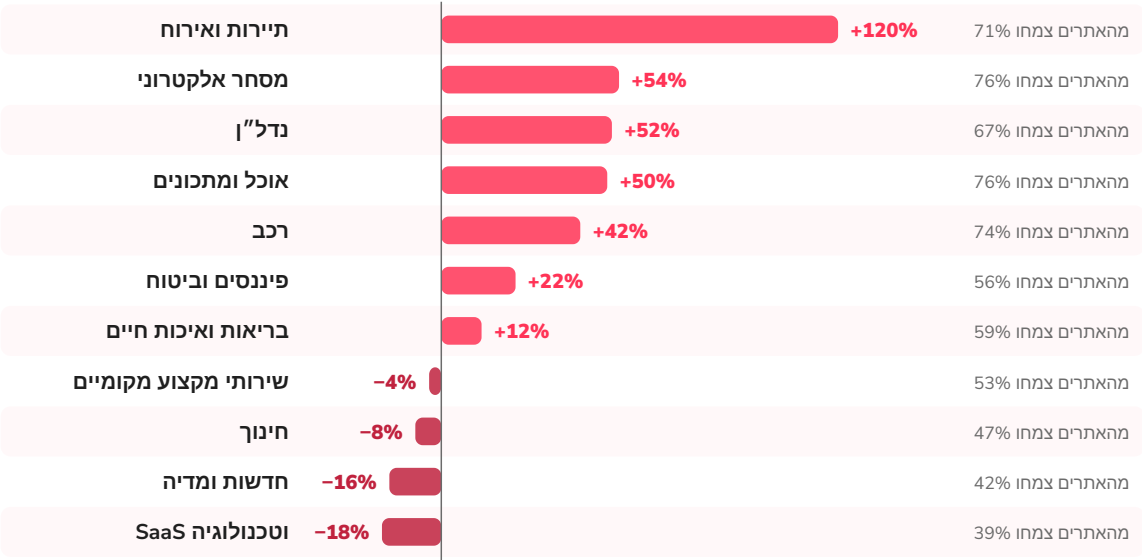
צמיחת ה-AI: תיירות וקניות מובילות

הרשימה של התעשיות שבהן התנועה מ-AI צומחת היא אחרת. אתר התיירות החציוני יותר מהכפיל את ההפניות שלו מ- (+120% AI; אחריו מסחר אלקטרוני (+54%), נדל"ן (+52%), אוכל (+50%) ורכב (+42%). בתעשיות האלה, בין שני שלישים לשלושה רבעים מהאתרים הגדילו את התנועה שלהם מ-AI.

SaaS וטכנולוגיה, חינוך וחדשות נעים בכיוון ההפוך: ההפניות מ-AI ירדו באתר החציוני.

AI-תיירות וקניות מובילות את צמיחת ה

לאחר, מרץ-אוגוסט 2026 לעומת מרץ-אוגוסט 2025 ה-AI-השינוי החציוני בסשנים שהופנו מ



יותר מ-16,000 אתרים • SEOcrawl AI: מקור



מפסידים ב-Google, מרוויחים ב-AI?

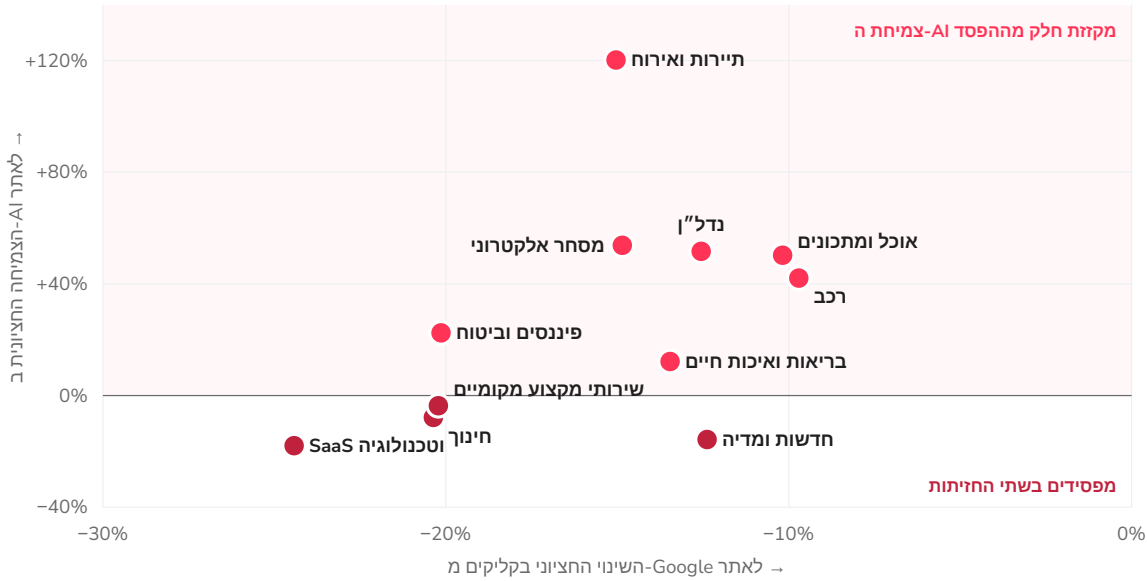
כשממקמים את השינוי ב-Google של כל תעשייה מול הצמיחה שלה ב-AI, מתגלות שתי קבוצות.

תעשיות טרנזיציוניות — תיירות, מסחר אלקטרוני, נדל"ן, אוכל, רכב — מאבדות 10%-15% מהקליקים מ-Google אבל מגדילות את ההפניות מ-AI ב-40%-120%. הזמנת טיול או קניית מוצר עדיין צריכות את הקליק.

תעשיות מידע — SaaS וטכנולוגיה, חינוך, חדשות — מפסידות בשתי החזיתות: העוזרים עונים יותר ויותר על השאלות שלהן בלי לשלוח את הביקור.

AI-מרוויחים ב-Google, מפסידים ב

(y) AI-מול הצמיחה החזיונית ב Google (x) כל נקודה היא תעשייה: השינוי החזיוני ב



יותר מ-16,000 אתרים • SEOcrawl AI: מקור



משלה AI לכל תעשייה תמהיל

לפי עוזר, מרץ-אוגוסט 2026 AI-נתח הסשנים שהופנו מ

	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Claude
תיירות ואירוח	96.2%	1.4%	1.3%	0.4%
מסחר אלקטרוני	90.4%	4.0%	3.3%	1.0%
רכב	89.8%	4.1%	3.3%	1.1%
בריאות ואיכות חיים	85.1%	4.9%	5.1%	1.8%
חינוך	84.8%	5.1%	4.8%	2.1%
וטכנולוגיה SaaS	78.2%	8.0%	5.9%	5.7%
חדשות ומדיה	62.8%	5.2%	21.4%	4.4%

יותר מ-16,000 אתרים - SEOcrawl AI: מקור

seocrawl AI

4 • תעשייה אחר תעשייה

לכל תעשייה תמהיל AI משלה

ChatGPT מוביל בכל מקום, אבל בהיקף משתנה. בתיירות הוא שולח 96% מההפניות מ-AI.

בחדשות ומדיה, Perplexity שולח 21%, הרבה מעל הממוצע שלו של 5% — הוא מעדיף מקורות מצוטטים ועדכניים.

SaaS וטכנולוגיה היא התעשייה המגוונת ביותר: Gemini שולח 8% ו-Claude שולח 5.7%, יותר מפי חמישה מהנתח שלו במסחר אלקטרוני.

אתרים בינוניים נפגעים הכי קשה

כשמקבצים את האתרים לפי התנועה שלהם מ-Google לפני הירידה, האתרים הבינוניים, עם **1,000–10,000** קליקים בחודש, איבדו הכי הרבה: **-28%** בחציון, ו-78% מהם רשמו ירידה. הקטנים ביותר (-14%) והגדולים ביותר (-16%) החזיקו מעמד טוב יותר.

אתרים קטנים יותר גם חשופים יותר ל-AI: מתחת ל-1,000 קליקים בחודש הם מקבלים כ-4 ביקורים מ-AI על כל 100 ביקורים מ-Google, פי ארבעה מהיחס באתרים הגדולים ביותר (1.02).

מה לעשות ✓

- ☐ השוו את עצמכם לחציון של התעשייה שלכם, לא לכותרות על השוק.
- ☐ אם אתם נשענים על תוכן של "איך עושים", היערכו לפחות קליקים גם מ-Google וגם מ-AI.
- ☐ אתרים טרנזקציוניים: ודאו שעוזרי AI יכולים להמליץ עליכם ולקשר אליכם.

אתרים בינוניים מפסידים הכי הרבה

לפני הירידה (ספטמבר 2024–אוגוסט 2025) Google-לפי ממוצע הקליקים החודשי מ

<100 קליקים / חודש	100–1k קליקים / חודש	1k–10k קליקים / חודש	10k–100k קליקים / חודש	100k+ קליקים / חודש
-14% Google-חציון קליקים מ ! מתוך 5,377 אתרים 60%	-19% Google-חציון קליקים מ ! מתוך 4,806 אתרים 69%	-28% Google-חציון קליקים מ ! מתוך 3,915 אתרים 78%	-21% Google-חציון קליקים מ ! מתוך 1,571 אתרים 76%	-16% Google-חציון קליקים מ ! מתוך 397 אתרים 77%
3.98 לכל AI 100 ביקורי Google-ביקורים מ	3.84 לכל AI 100 ביקורי Google-ביקורים מ	2.48 לכל AI 100 ביקורי Google-ביקורים מ	1.61 לכל AI 100 ביקורי Google-ביקורים מ	1.02 לכל AI 100 ביקורי Google-ביקורים מ
שנתי +3% AI	שנתי +50% AI	שנתי +43% AI	שנתי +34% AI	שנתי +44% AI

יותר מ-16,000 אתרים - SEOcrawl AI: מקור



למה המספרים האמיתיים של ה-AI גבוהים יותר

כל מה שבדוח הזה הוא רצפה, לא תקרה.

1. תנועה מאפליקציות בלי מפנה. ביקורים מאפליקציות ChatGPT לנייד ולמחשב מגיעים פעמים רבות בלי מידע הפניה. GA4 רושם אותם כתנועה ישירה, לא כ-AI.

2. תשובות ה-AI של Google נראות כמו אורגני. קליקים מ-AI Overviews ומ-AI Mode מדווחים ב-Search Console כקליקים אורגניים רגילים.

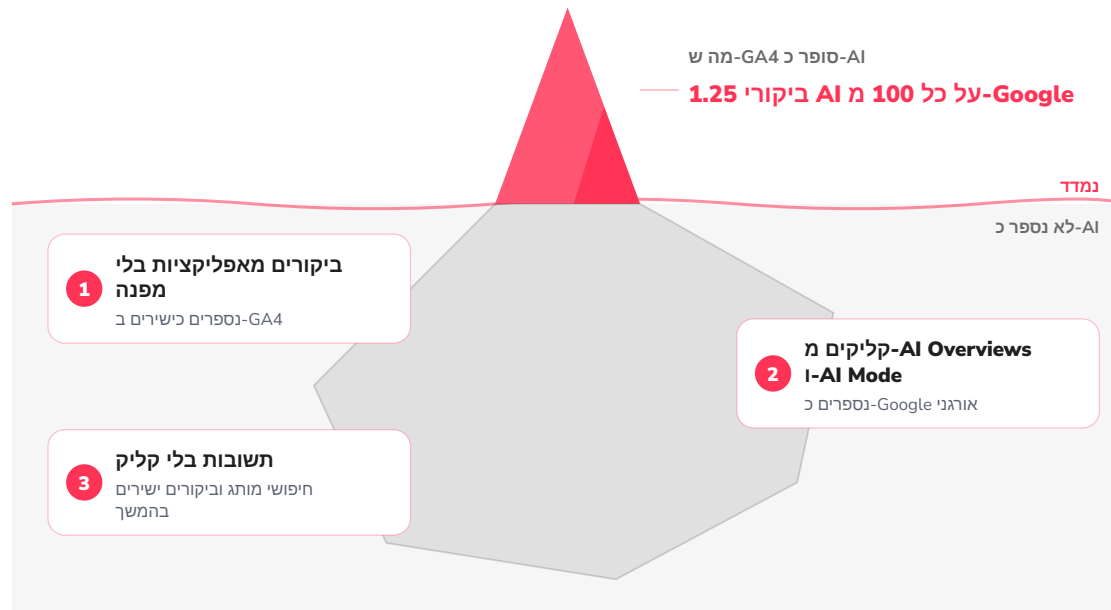
3. תשובות בלי קליקים. אנשים קוראים המלצה, ואחר כך מחפשים את המותג או מקלידים את הכתובת.

“צריך לזכור שאנחנו רואים רק את קצה הקרחון: חלק מהתנועה מ-AI אפילו לא נרשם ככזה.”

David Kaufmann, מנכ"ל ושותף מייסד, SEOcrawl AI

האנליטיקס רואה רק את קצה הקרחון

שנמדדת היא רצפה, לא תקרה AI-למה התנועה מ



יותר מ-16,000 אתרים • SEOcrawl AI מקור:

seocrawl AI

שישה מהלכים לצוותי SEO ושיווק

מה שאתרים מאבדים בחיפוש המסורתי לא מוחזר דרך ה-AI — לא בהיקפים של היום. אבל ערוץ ה-AI צומח מהר, והעמדות בתוך העוזרים נתפסות עכשיו.

הטעות תהיה לחכות עד שה-AI יהיה גדול לפני שמתחילים לעבוד עליו.

מדדו הכול במקום אחד: SEOcrawl AI מציג זה לצד זה את Google Search Console, את ההפניות מ-AI ב-GA4 לפי עוזר ואת מה ש-AI אומר על המותג שלכם.

הצעדים הבאים: 6 מהלכים

ושיווק, על בסיס +16,000 אתרים SEO תוכנית מעשית לצוותי

השבוע

החודש

הרבעון



01

AI-למדוד הפניות מ

לפי עוזר GA4 פצלו את שני והשוו אותם לחיפוש האורגני בכל חודש ב-Google.



03

AI-לעקוב אחרי מה ש אומר

נטרו את הפרומפטים שהלקוחות שלכם שואלים: האם מזכירים ומצטטים אתכם?



05

תוכנית ב' לתוכן איך עושים

לא יכול ה-AI השקיעו במה ש להחליף: כלים, נתונים, קהילה, ביקוש למותג.



02

להשוות לתעשייה שלכם

השוו את השינוי שלכם לחציון של AI וב-Google. התעשייה, לא לכותרות.



04

לנצח בקליק שנשאר

כותרות, סינפטים, נתונים AI-מובנים וציטוטים ב קובעים מי מקבל Overviews את הביקור.



06

ChatGPT, להוביל ב לעקוב אחרי השאר

היא AI-מהתנועה מ 83% מ-ChatGPT; Claude I-Gemini מ-צומחים הכי מהר.

AI-עדיין שולח פי 80 יותר ביקורים מכל עוזר ה Google. **תמיד:** להמשיך להשקיע בחיפוש האורגני

יותר מ-16,000 אתרים • SEOcrawl AI • מקור



Google אורגני, חודשי — 16,661 אתרים

חודש	קליקים (מיליונים)	חשיפות (מיליארדים)	קליקים, שינוי שנתי
מאי 24	326.6	8.96	–
יוני 24	320.0	8.72	–
יולי 24	344.0	8.90	–
אוג' 24	339.8	8.89	–
ספט' 24	331.5	9.09	–
אוק' 24	333.8	9.54	–
נוב' 24	321.2	9.19	–
דצמ' 24	312.5	8.95	–
ינו' 25	332.5	9.55	–
פבר' 25	298.6	9.06	–
מרץ 25	319.6	10.01	–
אפר' 25	303.1	9.98	–
מאי 25	302.2	10.86	–7.5%
יוני 25	279.7	10.30	–12.6%

החשיפות מספטמבר 2025 מושפעות מההסרה של הפרמטר num=100 על ידי Google.

חודש	קליקים (מיליונים)	חשיפות (מיליארדים)	קליקים, שינוי שנתי
יולי 25	295.8	10.90	–14.0%
אוג' 25	288.5	11.07	–15.1%
ספט' 25	283.6	10.15	–14.5%
אוק' 25	300.1	9.71	–10.1%
נוב' 25	280.8	10.07	–12.6%
דצמ' 25	269.7	10.35	–13.7%
ינו' 26	289.8	11.43	–12.8%
פבר' 26	250.8	10.63	–16.0%
מרץ 26	267.8	10.98	–16.2%
אפר' 26	254.8	10.15	–16.0%
מאי 26	256.2	9.82	–15.2%
יוני 26	238.4	9.06	–14.8%
יולי 26	242.2	8.60	–18.1%
אוג' 26	225.6	8.03	–21.8%

תנועת הפניות מ-AI, חודשי — 3,099 אתרים

COPILOT	CLAUDE	PERPLEXITY	GEMINI	CHATGPT	נתח מכלל הסשנים	לכל 100 אורגני מ-GOOGLE	סשנים מ-AI	חודש
0.0%	0.1%	17.9%	3.5%	77.8%	0.18%	0.53	278,167	מרץ 25
0.1%	0.2%	16.2%	3.2%	78.9%	0.20%	0.57	289,169	אפר' 25
5.5%	0.5%	12.9%	2.6%	77.2%	0.25%	0.73	369,672	מאי 25
5.9%	1.2%	12.3%	2.8%	76.6%	0.25%	0.74	355,239	יוני 25
5.5%	1.3%	11.7%	3.1%	76.9%	0.25%	0.78	400,249	יולי 25
4.2%	1.1%	10.3%	2.7%	80.5%	0.28%	0.88	435,379	אוג' 25
3.2%	1.1%	10.8%	3.0%	81.6%	0.34%	1.10	520,705	ספט' 25
2.9%	1.1%	9.7%	3.2%	82.7%	0.35%	1.11	573,115	אוק' 25
2.5%	1.2%	10.1%	3.4%	82.5%	0.34%	1.13	565,987	נוב' 25
2.9%	1.1%	10.1%	4.6%	80.9%	0.29%	0.94	478,309	דצמ' 25
2.7%	1.1%	9.5%	6.1%	80.2%	0.30%	1.03	512,128	ינו' 26
2.9%	2.2%	9.0%	7.7%	77.8%	0.29%	1.06	467,276	פבר' 26
3.0%	4.5%	8.0%	8.6%	75.5%	0.31%	1.09	489,974	מרץ 26
3.3%	5.2%	7.1%	8.8%	75.2%	0.33%	1.12	491,708	אפר' 26
2.1%	3.8%	4.6%	5.0%	84.5%	0.40%	1.38	613,916	מאי 26
1.7%	4.0%	3.6%	4.6%	86.1%	0.35%	1.24	445,820	יוני 26
1.5%	3.0%	3.1%	4.8%	87.3%	0.34%	1.19	428,419	יולי 26
1.0%	1.8%	1.8%	4.1%	91.1%	0.42%	1.52	532,941	אוג' 26

נתחי העוזרים מחושבים מכלל הסשנים שהופנו מ-DeepSeek; AI; ועוזרים אחרים משלימים את היתרה.

תעשיות — אתר חציוני

תעשייה	אתרים (GOOGLE)	קליקים מ-GOOGLE, שינוי חציוני	אתרים שאיבדו קליקים	ביקורי AI לכל 100 מ-GOOGLE	הפניות מ-AI, שינוי חציוני	אתרים שה-AI בהם צמח
משרות וגיוס	42	-38%	86%	-	-	-
וטכנולוגיה SaaS	323	-24%	75%	2.24	-18%	39%
חינוך	194	-20%	76%	2.68	-8%	47%
שירותים מקומיים ומקצועיים	793	-20%	69%	2.09	-4%	53%
פיננסים וביטוח	115	-20%	75%	2.09	+22%	56%
תיירות ואירוח	405	-15%	67%	2.15	+120%	71%
מסחר אלקטרוני וקמעונאות	1,581	-15%	70%	1.99	+54%	76%
בריאות ואיכות חיים	593	-13%	64%	1.02	+12%	59%
נדל"ן	146	-13%	64%	1.70	+52%	67%
חדשות ומדיה	147	-12%	66%	0.76	-16%	42%
אוכל ומתכונים	138	-10%	64%	0.83	+50%	76%
רכב	199	-10%	68%	1.45	+42%	74%
ספורט	55	-8%	69%	-	-	-
הימורים	40	-4%	55%	-	-	-
גיימינג	26	-4%	62%	-	-	-

Google: ספטמבר 2025 – אוגוסט 2026 לעומת השנה הקודמת, אתרים עם +1,000 קליקים בחודש מ-AI: Google. AI: מרץ – אוגוסט 2026 לעומת 2025, אתרים עם GA4. "–" כשלפחות מ-25–30 אתרים יש נתוני AI.

מדדו את התנועה שלכם מ-AI מול התנועה האורגנית

המחקר הזה הופק באמצעות SEOcrawl AI, פלטפורמת SEO ו-GEO שמודדת את הנראות והתנועה שלכם ב-Google ובעוזרי AI בדשבורד אחד.

Search Console בקנה מידה גדול

קליקים, מיקומים, עמודים ושאלות מאחורי כל שינוי — גם בתוך ChatGPT ו-Claude דרך ה-MCP של SEOcrawl AI.

Prompt Tracking

האם עוזרי AI מזכירים ומצטטים את המותג שלכם בפרומפטים שהלקוחות שלכם שואלים, מול המתחרים שלכם.

תנועה מ-AI מתוך GA4

כמה ביקורים, ChatGPT, Gemini, Perplexity, Claude ו-Copilot שולחים לכם, לצד החיפוש האורגני ב-Google, חודש אחר חודש.

התחילו בחינם ב-seocrawl.ai

David Kaufmann

מנכ"ל ושותף מייסד, SEOcrawl AI · מחבר המחקר

אימייל info@seocrawl.com [LINKEDIN linkedin.com/in/david-kaufmann-79a5b72b](https://www.linkedin.com/in/david-kaufmann-79a5b72b) [@Davidkaufmann16](https://twitter.com/Davidkaufmann16) אתר seocrawl.ai

