

RAPPORT D'ÉTUDE • OCTOBRE 2026

L'état du trafic IA vs organique en 2026

Ce que révèlent plus de 16 000 sites sur la baisse des clics Google, l'essor du trafic référent des IA et ceux qui envoient vraiment le trafic.

16 661

sites, Google Search Console

3 949

sites avec trafic IA dans GA4

15

secteurs comparés

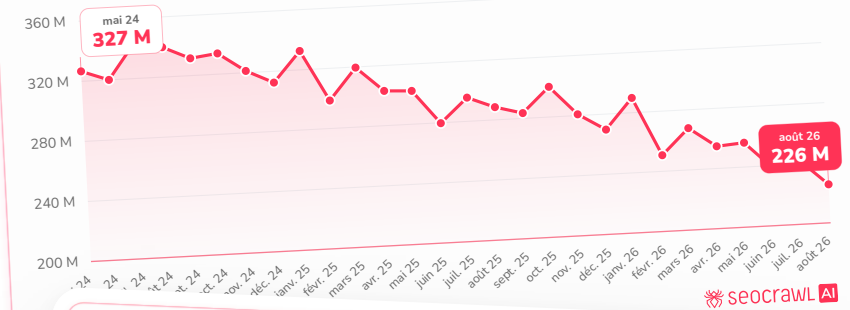
28

mois de données mai 2024 – août 2026

David Kaufmann · CEO et cofondateur, SEOcrawl AI

Les clics Google continuent de baisser

Clics organiques Google mensuels (millions), mêmes 16 661 sites



ChatGPT domine le trafic IA

Part du trafic que les assistants IA envoient aux sites, mars-août 2026 (3 099 sites)

ChatGPT
83 %
contre 78 % un an plus tôt

Source : SEOcrawl AI · plus de 16 000 sites

G Gemini
6 %
contre 3 %

P Perplexity
5 %
contre 13 %

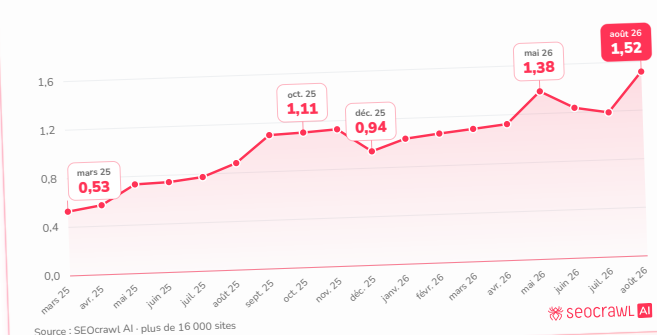
C Claude
4 %
contre 1 %

C Copilot
2 %
contre 4 %

Source : SEOcrawl AI

Les IA gagnent du terrain sur l'organique

Sessions IA pour 100 visites organiques Google, par mois (3 099 sites)



Source : SEOcrawl AI · plus de 16 000 sites

Source : SEOcrawl AI



LE MOT DE L'AUTEUR

Les IA nous prennent-elles du trafic ? Nous avons répondu avec des données, pas des opinions.

Pendant des années, toute conversation SEO commençait par Google. En 2026, la plupart commencent par une autre question : les IA nous prennent-elles du trafic ? Chez SEOcrawl AI, nous avons les données pour y répondre avec des faits — Google Search Console et Google Analytics 4 de plus de 16 000 sites — alors nous l'avons fait.

La réponse est plus nuancée que les gros titres. Les IA ne dévorent pas encore le trafic : elles envoient environ une visite pour cent envoyées par Google. Mais Google envoie moins de clics chaque mois, et le canal IA progresse plus vite que tous les autres. Une partie n'est même pas enregistrée comme IA.

Ce rapport s'adresse aux équipes SEO et marketing qui veulent décider à partir de chiffres réels. Utilisez-le, partagez-le et, si vous voulez voir ces chiffres pour votre propre site, écrivez-moi.

David Kaufmann

CEO et cofondateur, SEOcrawl AI

E-MAIL info@seocrawl.com **LINKEDIN** [linkedin.com/in/david-kaufmann-79a5b72b](https://www.linkedin.com/in/david-kaufmann-79a5b72b)

X [@Davidkaufmann16](https://twitter.com/Davidkaufmann16) **SITE** seocrawl.ai

0	Synthèse et méthodologie	4
1	La recherche organique Google	6
2	Le trafic référent des IA	10
3	Quels assistants envoient le trafic	16
4	Secteur par secteur	20
5	Le trafic que personne ne compte	27
6	Prochaines étapes	28
A	Annexe : les données	29

À propos de ce rapport. Chaque chiffre provient de données réelles, agrégées et anonymisées issues de Google Search Console et de Google Analytics 4, provenant de sites connectés à SEOcrawl AI dont les propriétaires ont autorisé l'analyse anonyme. Aucun site ne peut être identifié, et aucun chiffre ne repose sur moins de dix sites. Les graphiques peuvent être réutilisés à condition d'en citer la source et d'ajouter un lien vers seocrawl.ai/blog/ai-traffic-vs-organic-search-study.

SYNTHÈSE

Le trafic IA progresse vite. Il ne remplace pas Google — pas encore.

- 1 Les clics organiques Google ont reculé de 15 % sur un an** sur 16 661 sites. Le site médian a perdu 20 %, et 69 % des sites sont en baisse.
- 2 La baisse s'accélère :** de -7,5 % sur un an en mai 2025 à -21,8 % en août 2026.
- 3 Les sessions issues des IA ont progressé d'environ 45 %** (41 % dans la cohorte stricte de 3 099 sites).
- 4 Les IA pèsent encore peu :** 1,25 visite IA pour 100 visites organiques Google, contre 0,70 un an plus tôt (1,52 en août 2026).
- 5 ChatGPT génère 83 % du trafic référent des IA.** Claude (×6,6) et Gemini (×2,8) ont le plus progressé ; Perplexity a été divisé par deux.
- 6 L'emploi, le SaaS et l'éducation perdent le plus de clics Google ;** le voyage (+120 %) et l'e-commerce (+54 %) affichent la plus forte croissance du trafic référent IA.

Trafic IA vs Google : 4 chiffres

Ce que 16 000+ sites nous apprennent sur la recherche en 2026

-15 %

Clics organiques Google
sur un an



+45 %

Sessions issues des IA
sur un an



1,25

Visites IA pour
100 visites Google



83 %

du trafic référent des IA
provient de ChatGPT



Source : SEOcrawl AI · plus de 16 000 sites

seocrawl AI

« Le titre facile serait de dire que les IA dévorent déjà le trafic, et ce n'est pas encore vrai. Ce qui compte, c'est la vitesse — et à ce rythme, se préparer à la recherche par IA n'est plus une option. »

David Kaufmann, CEO et cofondateur, SEOcrawl AI

NOTRE MÉTHODOLOGIE

Des données réelles issues de vrais sites, pas des sondages

Organique Google : clics et impressions Search Console au niveau de la propriété, tous pays et tous appareils, mai 2024 – août 2026 (28 mois).

Trafic référent des IA : sessions GA4 dont la source est le domaine d'un assistant IA (chatgpt.com, gemini.google.com, perplexity.ai, claude.ai, copilot.microsoft.com et d'autres), mars 2025 – août 2026. Hors médias payants.

Périodes comparées : Google, sept. 2025 – août 2026 par rapport aux 12 mois précédents ; IA, mars – août 2026 par rapport à mars – août 2025.

Pourquoi des médianes : le top 1 % des sites génère environ 70 % de tous les clics ; les chiffres par secteur et par taille reposent donc sur le site médian et ne sont publiés que pour des groupes d'au moins 25 sites.

Notre méthode : des données réelles, pas des sondages

Données agrégées et anonymisées Search Console et GA4 de sites connectés à SEOcrawl AI

Sources de données

Google Search Console
Clics et impressions · 28 mois

Google Analytics 4
Sessions référées IA · 18 mois

Cohortes fixes

16 661

sites · tendance Google

3 949

sites avec GA4 (panel IA)

3 099

à l'historique IA complet

1 193

grands sites · robustesse

6 728

sites dans 15 secteurs

Règles

Des clics, pas des impressions
Changement &num=100 de Google

Mêmes sites chaque mois
Ni entrées ni sorties

Médianes par groupe
Aucun site ne domine

10+ sites par chiffre
Entièrement anonymisé

Source : SEOcrawl AI · plus de 16 000 sites

 seocrawl AI

1.

La recherche organique Google

Sur les mêmes 16 661 sites, Google envoie moins de clics chaque mois
— et l'écart avec l'année précédente ne cesse de se creuser.

−15,0 %

de clics Google au total, sur un an

−20,1 %

d'évolution pour le site médian

69 %

des sites ont perdu des clics Google

1 · LA RECHERCHE ORGANIQUE GOOGLE

Google envoie 15 % de clics en moins qu'il y a un an

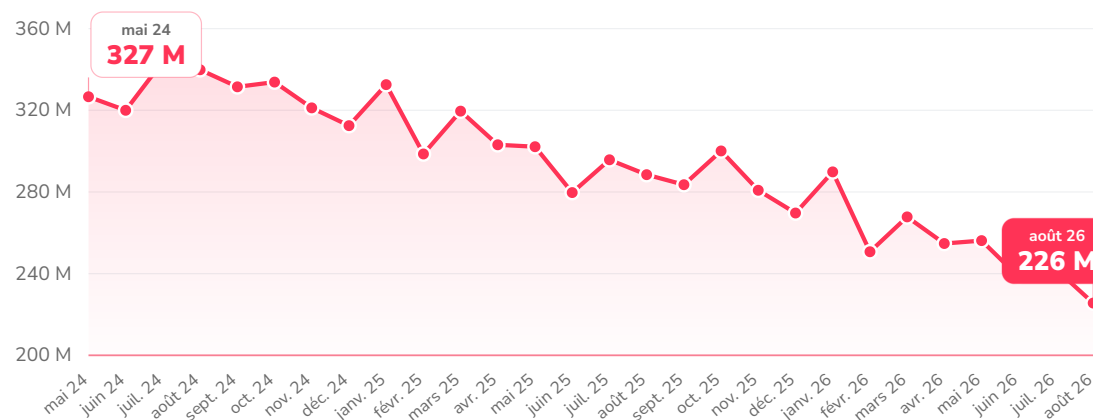
Les clics organiques Google sont passés de **3,72 milliards** (sept. 2024 – août 2025) à **3,16 milliards** (sept. 2025 – août 2026) : 559 millions de clics en moins.

La médiane est pire que le total. L'agrégat est soutenu par les plus gros sites, si bien que le site type a perdu un clic Google sur cinq. De mai 2024 à août 2026, les clics mensuels de la cohorte ont reculé de 31 %.

À retenir : la saisonnalité ne l'explique pas — en comparant août à août, les clics étaient en baisse de 21,8 %.

Les clics Google **continuent de baisser**

Clics organiques Google mensuels (millions), mêmes 16 661 sites



Source : SEOcrawl AI · plus de 16 000 sites

seocrawl AI

1 • LA RECHERCHE ORGANIQUE GOOGLE

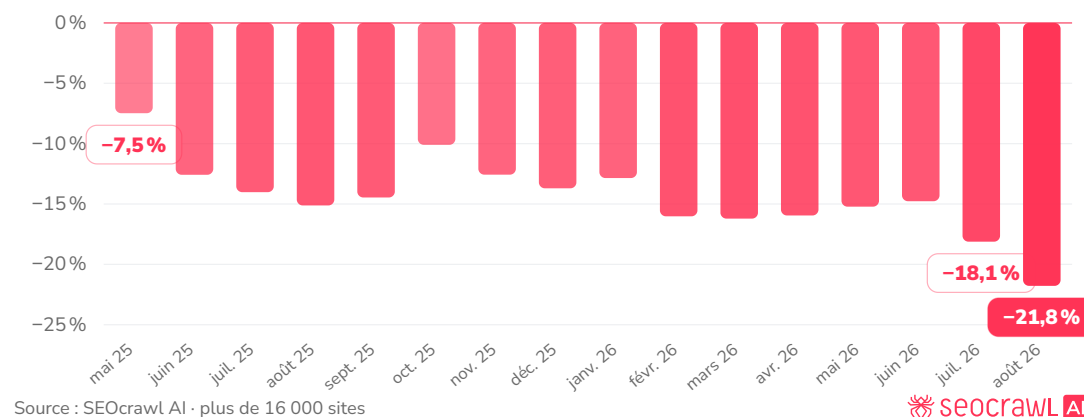
La baisse s'accélère au lieu de se stabiliser

Depuis mai 2025, chaque mois est inférieur au même mois de l'année précédente. L'écart était à un chiffre au printemps 2025 (-7,5 % en mai), s'est établi entre -10 % et -16 % au cours de l'hiver, puis s'est de nouveau creusé : **-18,1 % en juillet** et **-21,8 % en août 2026**, la plus forte baisse de la série.

Ce schéma correspond à un monde où de plus en plus de recherches obtiennent leur réponse directement sur la page de résultats — dans les AI Overviews, l'AI Mode et les autres résultats enrichis.

La baisse de l'organique s'accélère

Évolution sur un an des clics Google, mois par mois, mêmes 16 661 sites



1 · LA RECHERCHE ORGANIQUE GOOGLE

La visibilité a tenu. Pas les clics.

Le total des impressions est resté stable sur un an (+0,4 %) alors que les clics ont reculé de 15 %. Les sites sont toujours affichés ; ils sont moins cliqués.

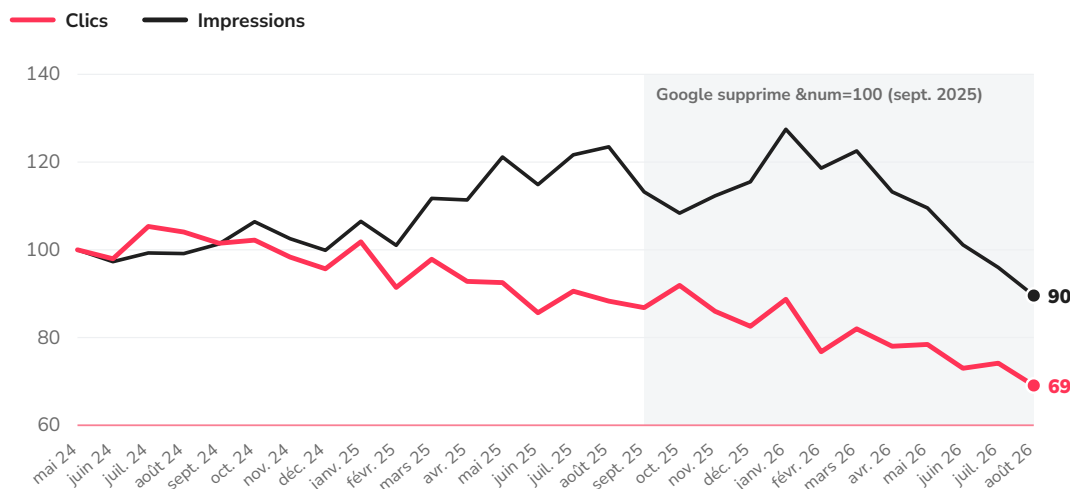
Les impressions ont augmenté pendant la majeure partie de 2025 tandis que les clics s'effritaient — le signe classique d'une compression du taux de clic. À partir de septembre 2025, la suppression par Google du paramètre à 100 résultats a fait baisser les impressions remontées dans tout le secteur : la zone grisée du graphique reflète donc surtout un changement de mesure.

✓ QUE FAIRE

- ☐ Suivez les clics, et non les impressions, comme indicateur de santé de votre organique.
- ☐ Comparez chaque mois au même mois de l'année précédente.
- ☐ Repérez les requêtes qui ont perdu des clics tout en gardant leurs impressions : elles obtiennent leur réponse sur la page de résultats.

La visibilité a tenu. Pas les clics.

Indice, mai 2024 = 100, mêmes 16 661 sites



Source : SEOcrawl AI · plus de 16 000 sites

seocrawl AI

2.

Le trafic référent des IA

Les assistants IA sont la source de visites qui progresse le plus vite pour les sites. Mesurés sur de vrais sites, ils n'envoient encore qu'environ une visite pour cent venues de Google.

+44,6 %

de sessions issues des IA, sur un an

1,25

visite IA pour 100 visites organiques
Google

0,36 %

de l'ensemble des sessions des sites

2 · LE TRAFIC RÉFÉRENT DES IA

Le trafic organique baisse, le trafic IA augmente

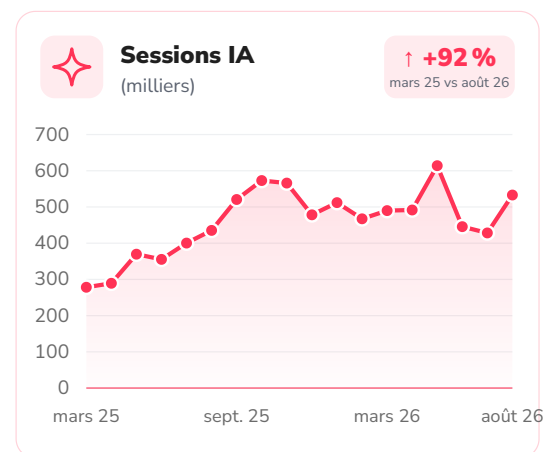
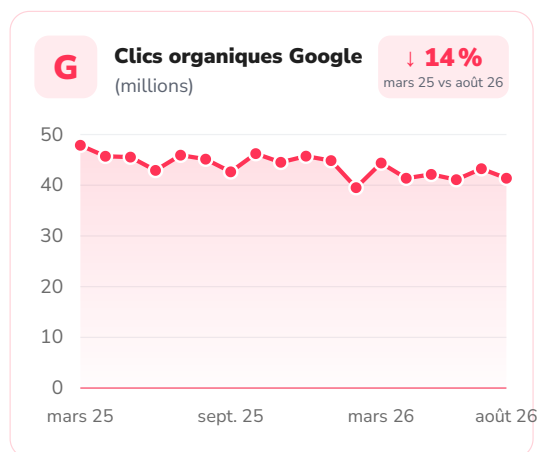
Sur les mêmes 3 099 sites à l'historique GA4 complet, les clics organiques Google ont reculé de 14 % entre mars 2025 et août 2026, tandis que les sessions issues des IA ont progressé de 92 %.

Sur un an (mars – août 2026 par rapport à 2025), les sessions IA ont progressé de **44,6 %** sur le panel de 3 949 sites et de **41,1 %** dans la cohorte stricte : de 2,13 millions à 3,00 millions de sessions.

Tout le monde n'y gagne pas : les sessions IA ont progressé sur 57,6 % des sites. Quatre sur dix ont vu leur trafic référent IA stagner ou reculer.

L'organique baisse, le trafic IA augmente

Clics organiques Google et sessions IA, par mois (mêmes 3 099 sites)



Source : SEOcrawl AI · plus de 16 000 sites

seocrawl AI

2 · LE TRAFIC RÉFÉRENT DES IA

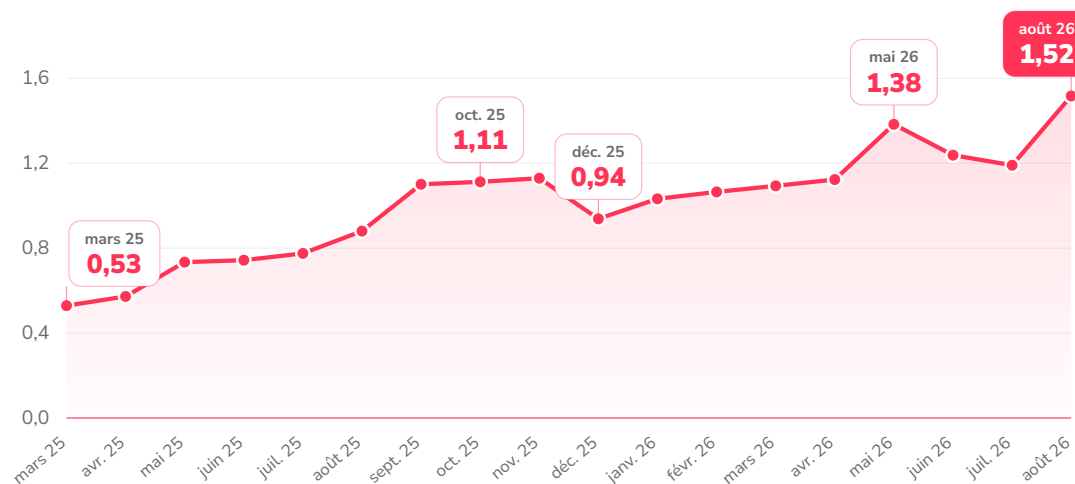
Environ 1 visite IA pour 100 venues de Google

Pour 100 sessions issues de la recherche organique Google, les assistants IA en envoient désormais **1,25** (mars – août 2026), contre 0,70 un an plus tôt. En août 2026, le ratio a atteint **1,52**.

La croissance n'a pas été linéaire : le trafic référent IA a progressé rapidement à l'automne 2025, s'est stabilisé entre novembre et avril, puis est reparti à la hausse à partir de mai 2026.

Les IA gagnent du terrain sur l'organique

Sessions IA pour 100 visites organiques Google, par mois (3 099 sites)



Source : SEOcrawl AI · plus de 16 000 sites

seocrawl AI

2 · LE TRAFIC RÉFÉRENT DES IA

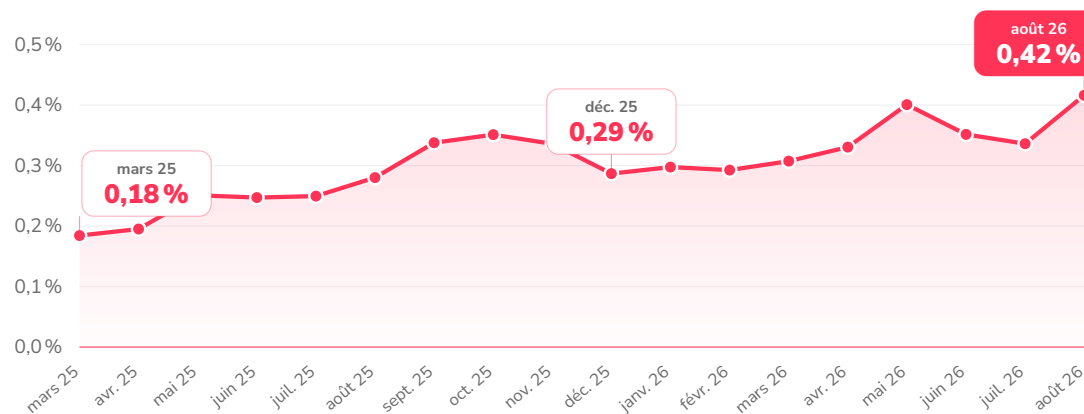
Un canal en forte croissance, à partir d'une base minuscule

En part de **l'ensemble** des sessions des sites, les IA sont passées de 0,23 % (mars – août 2025) à 0,36 % (mars – août 2026), pour atteindre 0,42 % en août 2026 — toujours moins d'un demi pour cent de toutes les visites.

Pour remettre en perspective : le trafic organique Google génère encore environ 80 fois plus de visites que l'ensemble des assistants IA réunis.

Les IA restent sous la barre des 0,5 % des visites

Sessions issues des IA en part de l'ensemble des sessions des sites, par mois (3 099 sites)



Source : SEOcrawl AI · plus de 16 000 sites

seocrawl AI

2 · LE TRAFIC RÉFÉRENT DES IA

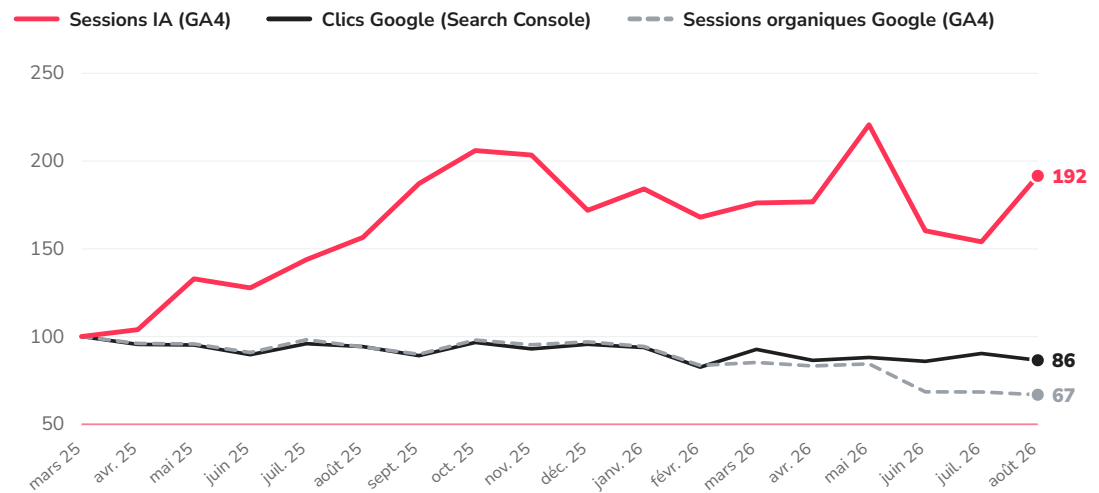
Les IA montent pendant que Google recule

Base 100 en mars 2025 : les sessions issues des IA ont presque doublé (indice 192 en août 2026). Sur la même période, les sessions GA4 issues de l'organique Google sont tombées à 67 et les clics Search Console à 86.

Les courbes n'ont pas du tout la même échelle : environ 0,5 million de sessions IA par mois dans cette cohorte, contre 35 à 50 millions venues de Google. Doubler un petit nombre ne compense pas encore la baisse d'un très grand.

Les IA montent pendant que Google recule

Indice, mars 2025 = 100, mêmes 3 099 sites



Source : SEOcrawl AI · plus de 16 000 sites

seocrawl AI

2 · LE TRAFIC RÉFÉRENT DES IA

Même tendance, quelle que soit la mesure

Comme les chiffres GA4 bougent lorsque les sites modifient leur tracking, nous avons vérifié le ratio de trois façons.

MESURE	2025	2026
IA pour 100 organiques Google dans GA4 (3 099)	0.70	1.25
Idem, grands sites seuls (1 193)	0.68	1.21
IA pour 100 clics Search Console	0.78	1.18

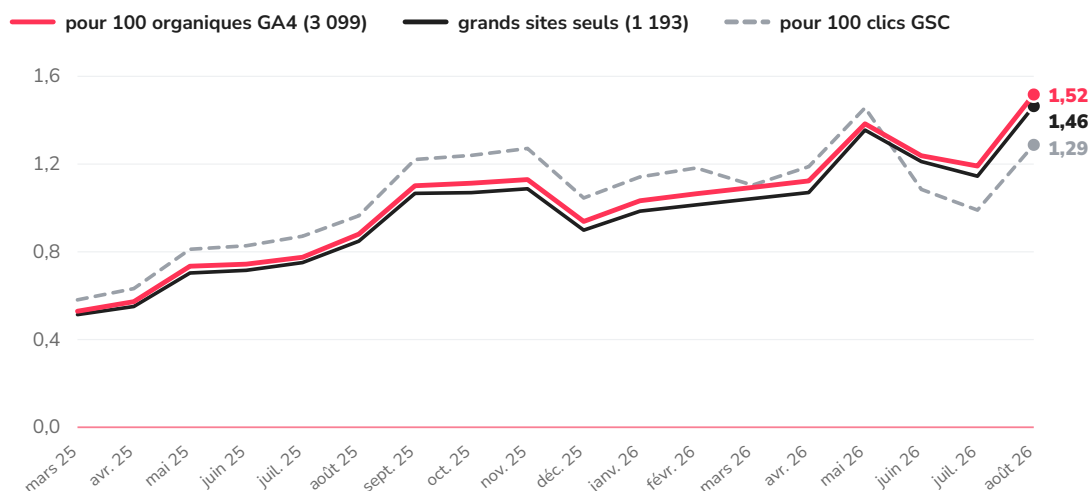
Mars – août de chaque année. Dans tous les cas, les IA ont à peu près doublé par rapport à Google en 18 mois et restent proches d'une visite sur 100.

✓ QUE FAIRE

- ☐ Segmentez les sessions GA4 issues des domaines d'assistants IA, assistant par assistant.
- ☐ Comparez-les chaque mois à l'organique Google — ce ratio est votre point de référence.
- ☐ Tenez compte du trafic des applications qui arrive en direct : l'influence réelle des IA est plus forte.

Même tendance, quelle que soit la mesure

Sessions IA pour 100 visites Google, mesurées de trois façons



Source : SEOcrawl AI · plus de 16 000 sites

seocrawl AI

3.

Quels assistants envoient le trafic

Le trafic IA est bien plus concentré que celui de la recherche ne l'a jamais été — et le classement des challengers ne cesse de changer.

83,3 %

du trafic référent IA vient de ChatGPT

×6,6

croissance du trafic référé par Claude

−50 %

de trafic référé par Perplexity, sur un an

3 · QUELS ASSISTANTS ENVOIENT LE TRAFIC

ChatGPT génère 83 % du trafic référent des IA

En mars – août 2026, ChatGPT a représenté **83,3 %** des sessions issues des IA, devant Gemini (6,0 %), Perplexity (4,7 %), Claude (3,7 %) et Copilot (2,1 %). Rien qu'en août 2026, la part de ChatGPT a atteint 91 %.

Pour une marque, la visibilité sur le canal IA se joue aujourd'hui en grande partie au sein d'un seul produit.

ChatGPT domine le trafic IA

Part du trafic que les assistants IA envoient aux sites, mars–août 2026 (3 099 sites)



ChatGPT

83 %

contre 78 % un an plus tôt



G

Gemini

6 %

↑ contre 3 %



P

Perplexity

5 %

↓ contre 13 %



C

Claude

4 %

↑ contre 1 %



C

Copilot

2 %

↓ contre 4 %



Source : SEOcrawl AI · plus de 16 000 sites

seocrawl AI

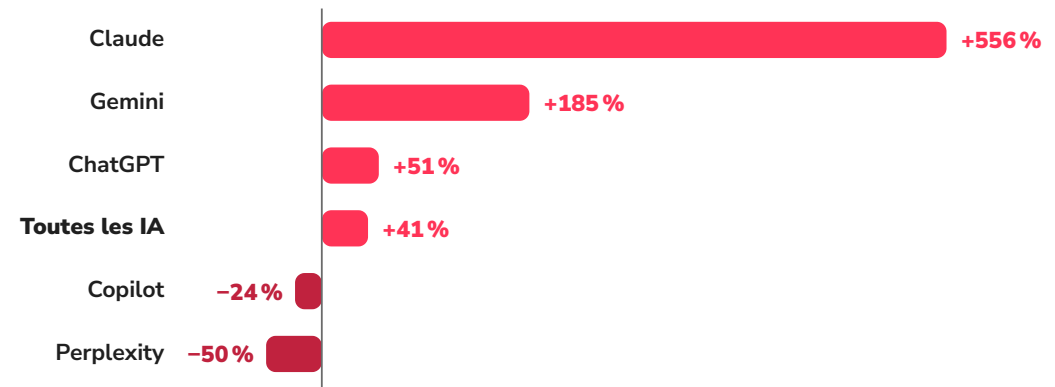
3 · QUELS ASSISTANTS ENVOIENT LE TRAFIC

Claude et Gemini progressent le plus ; Perplexity divisé par deux

Les visites référées par Claude ont été multipliées par 6,6 (de 0,8 % à 3,7 % du trafic IA) et celles de Gemini ont presque triplé (de 3,0 % à 6,0 %). ChatGPT a progressé de 51 %, plus vite que le canal dans son ensemble. Les visites référées par Perplexity ont été divisées par deux et sa part est tombée de 13,1 % à 4,7 % ; Copilot a reculé de 24 %.

Claude et Gemini progressent le plus

Évolution des sessions issues des IA par assistant, mars-août 2026 vs mars-août 2025



Source : SEOcrawl AI · plus de 16 000 sites

seocrawl AI

3 · QUELS ASSISTANTS ENVOIENT LE TRAFIC

Le mix d'IA, mois par mois

Mois après mois, la part de ChatGPT dans le trafic référent IA est passée de 78 % en mars 2025 à 91 % en août 2026. Perplexity a suivi le chemin inverse, de 18 % à 2 %.

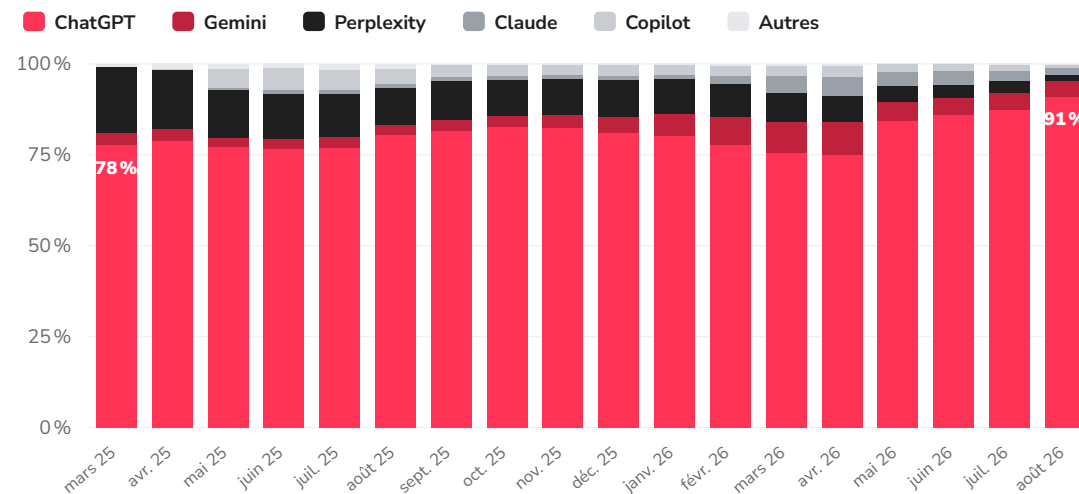
Claude et Gemini restent petits mais progressent, et l'ordre des challengers a changé plusieurs fois en 18 mois.

✓ QUE FAIRE

- ☐ Optimisez d'abord pour ChatGPT : c'est là que commencent 83 % des visites IA.
- ☐ Suivez aussi Gemini et Claude — ce sont ceux qui progressent le plus vite.
- ☐ Revérifiez le mix chaque trimestre ; il a changé plusieurs fois en 18 mois.

Le mix d'IA, mois par mois

Part des sessions issues des IA par assistant (3 099 sites)



Source : SEOcrawl AI · plus de 16 000 sites

seocrawl AI

4.

Secteur par secteur

Nous avons classé les 6 700 plus grands sites — 99 % de tous les clics — dans 15 secteurs et comparé le site médian de chacun, afin qu'un seul grand site ne puisse pas fausser le résultat.

-38 %

de clics Google, site médian de l'emploi

+120 %

de trafic référent IA, site médian du voyage

2,68

visites IA pour 100 Google, éducation

4 • SECTEUR PAR SECTEUR

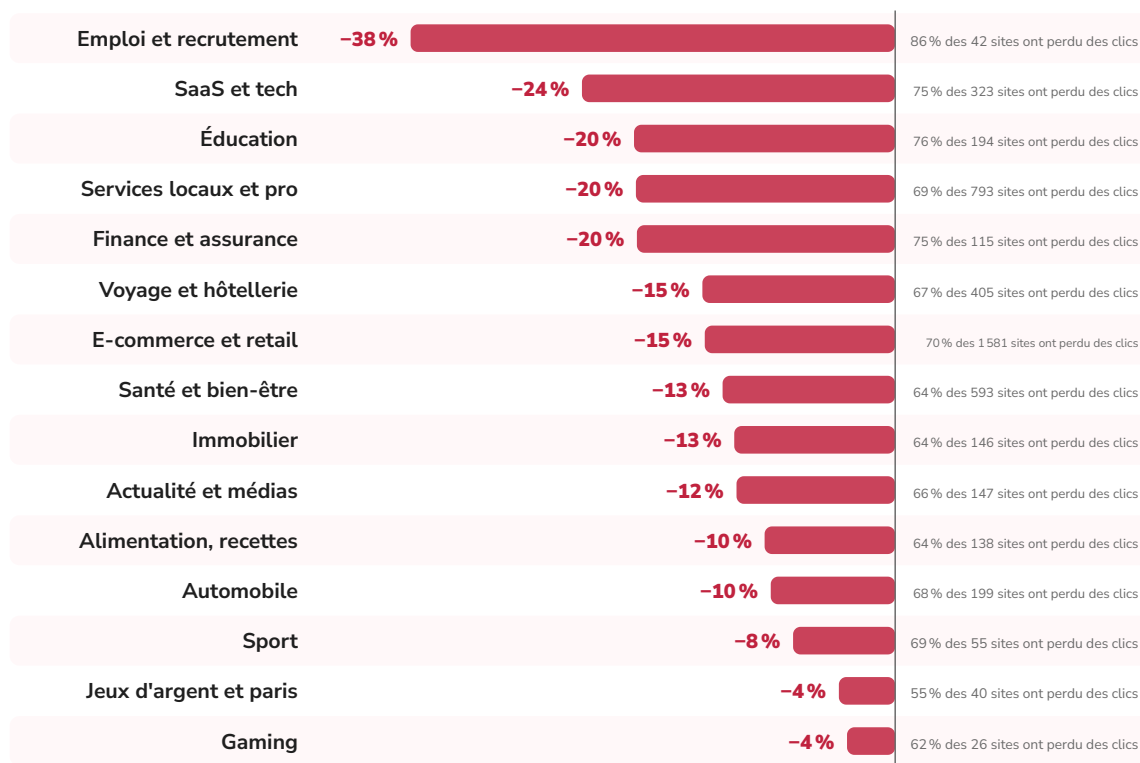
L'emploi, le SaaS et l'éducation sont les plus touchés sur Google

Tous les secteurs ont perdu des clics Google, mais pas dans les mêmes proportions. Le site médian de **l'emploi et du recrutement** a perdu **38 %**, et 86 % de ces sites sont en baisse. Le **SaaS et la tech** ont perdu 24 % ; **l'éducation, les services locaux et la finance** environ 20 %. **Le gaming, les jeux d'argent et le sport** n'ont perdu que 4 à 8 %.

Les secteurs fondés sur des requêtes informationnelles — « comment faire », définitions, comparatifs, questions de carrière — sont ceux où Google et les IA répondent désormais directement. Là où l'on veut jouer, parier, suivre un match ou acheter, le clic résiste.

Clics Google par secteur

Évolution médiane des clics organiques Google par site, sept. 2025–août 2026 vs année précédente



Source : SEOcrawl AI · plus de 16 000 sites



4 · SECTEUR PAR SECTEUR

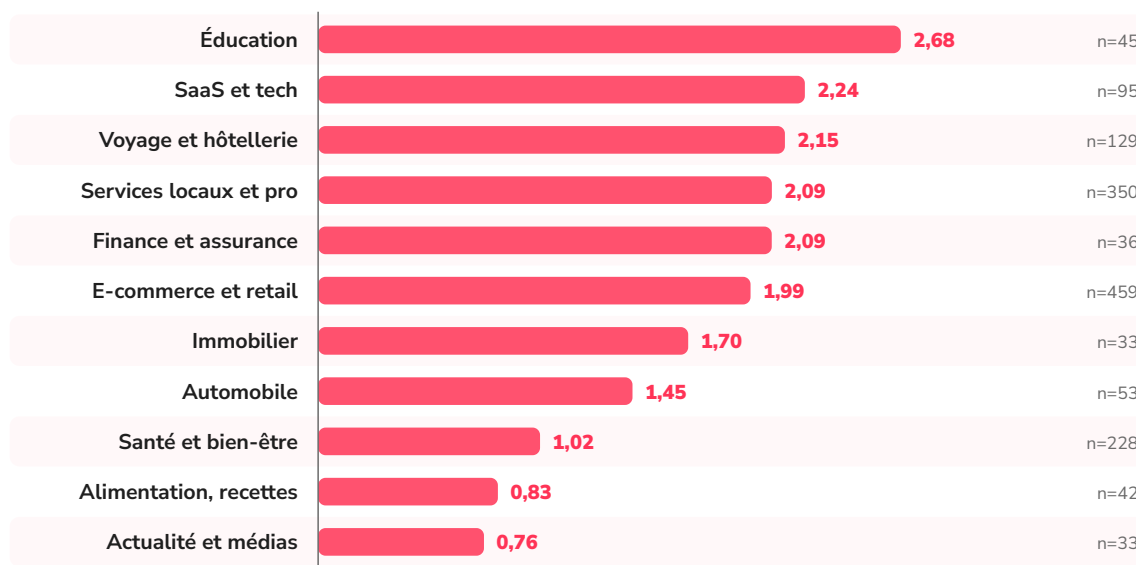
L'éducation, le SaaS et le voyage reçoivent le plus de trafic IA

Rapporté à leur trafic Google, ce sont les sites d'**éducation** qui reçoivent le plus de visites IA : **2,68 pour 100 visites organiques Google** pour le site médian, contre 1,71 sur l'ensemble des sites classés.

Suivent **le SaaS et la tech (2,24)**, **le voyage (2,15)**, **les services locaux et la finance (2,09)** et **l'e-commerce (1,99)**. **L'actualité (0,76)**, **l'alimentation (0,83)** et **la santé (1,02)** en reçoivent le moins.

Qui reçoit le plus de **trafic IA**

Sessions IA médianes pour 100 sessions organiques Google par site, mars-août 2026



Source : SEOcrawl AI · plus de 16 000 sites

seocrawl AI

4 • SECTEUR PAR SECTEUR

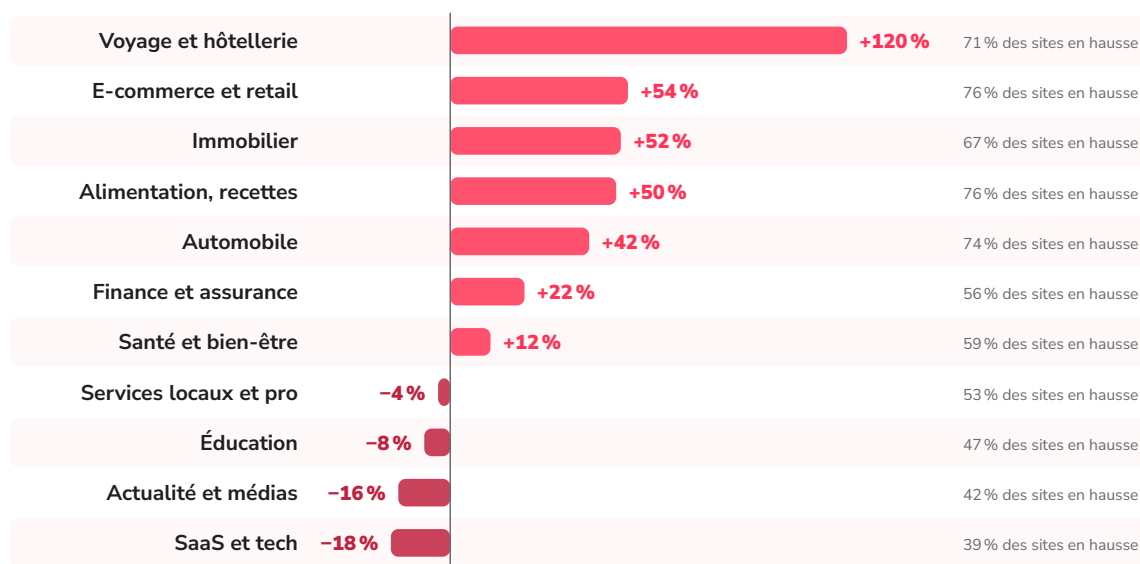
Croissance des IA : le voyage et le shopping en tête

Le classement des secteurs où le trafic IA **progressé** est tout autre. Le site médian du **voyage** a plus que doublé son trafic référent IA (**+120 %**) ; suivent **l'e-commerce (+54 %)**, **l'immobilier (+52 %)**, **l'alimentation (+50 %)** et **l'automobile (+42 %)**. Dans ces secteurs, entre deux tiers et trois quarts des sites ont vu leur trafic IA augmenter.

Le SaaS et la tech, l'éducation et l'actualité évoluent en sens inverse : le trafic référent IA a reculé pour le site médian.

Le voyage et le shopping en tête de la croissance IA

Évolution médiane des sessions issues des IA par site, mars-août 2026 vs mars-août 2025



Source : SEOcrawl AI - plus de 16 000 sites

seocrawl AI

4 • SECTEUR PAR SECTEUR

Perdre sur Google, gagner avec les IA ?

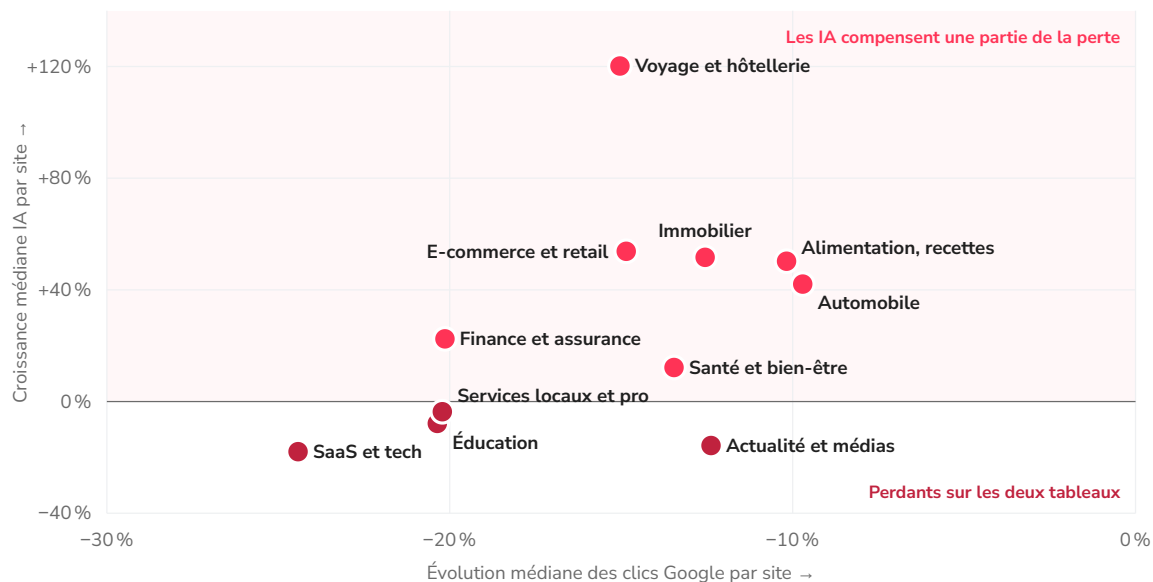
En croisant l'évolution Google de chaque secteur avec sa croissance IA, deux groupes se dessinent.

Les secteurs transactionnels — voyage, e-commerce, immobilier, alimentation, automobile — perdent de 10 à 15 % de leurs clics Google mais voient leur trafic référent IA progresser de 40 à 120 %. Réserver un voyage ou acheter un produit nécessite toujours le clic.

Les secteurs informationnels — SaaS et tech, éducation, actualité — perdent sur les deux tableaux : les assistants répondent de plus en plus à leurs questions sans envoyer la visite.

Perdre sur Google, gagner avec les IA ?

Chaque point est un secteur : évolution médiane Google (x) vs croissance médiane IA (y)



Source : SEOcrawl AI · plus de 16 000 sites

seocrawl AI

4 • SECTEUR PAR SECTEUR

Chaque secteur a son propre mix d'IA

ChatGPT domine partout, mais pas avec la même ampleur. Dans le **voyage**, il génère **96 %** du trafic référent IA.

Dans **l'actualité et les médias**, **Perplexity** en génère **21 %**, bien au-dessus de sa moyenne de 5 % — il privilégie les sources citées et à jour.

Le SaaS et la tech constituent le secteur le plus diversifié : Gemini y génère 8 % et **Claude 5,7 %**, soit plus de cinq fois sa part dans l'e-commerce.

Chaque secteur a son propre mix d'IA

Part des sessions issues des IA par assistant, mars-août 2026

	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Claude
Voyage et hôtellerie	96,2 %	1,4 %	1,3 %	0,4 %
E-commerce et retail	90,4 %	4,0 %	3,3 %	1,0 %
Automobile	89,8 %	4,1 %	3,3 %	1,1 %
Santé et bien-être	85,1 %	4,9 %	5,1 %	1,8 %
Éducation	84,8 %	5,1 %	4,8 %	2,1 %
SaaS et tech	78,2 %	8,0 %	5,9 %	5,7 %
Actualité et médias	62,8 %	5,2 %	21,4 %	4,4 %

Source : SEOcrawl AI · plus de 16 000 sites

 seocrawl AI

4 • SECTEUR PAR SECTEUR

Les sites de taille moyenne sont les plus touchés

En regroupant les sites selon leur trafic Google **avant** la baisse, **les sites de taille moyenne, entre 1 000 et 10 000 clics par mois, ont le plus perdu : -28 % en médiane**, et 78 % d'entre eux sont en baisse. Les plus petits (-14 %) et les plus grands (-16 %) ont mieux résisté.

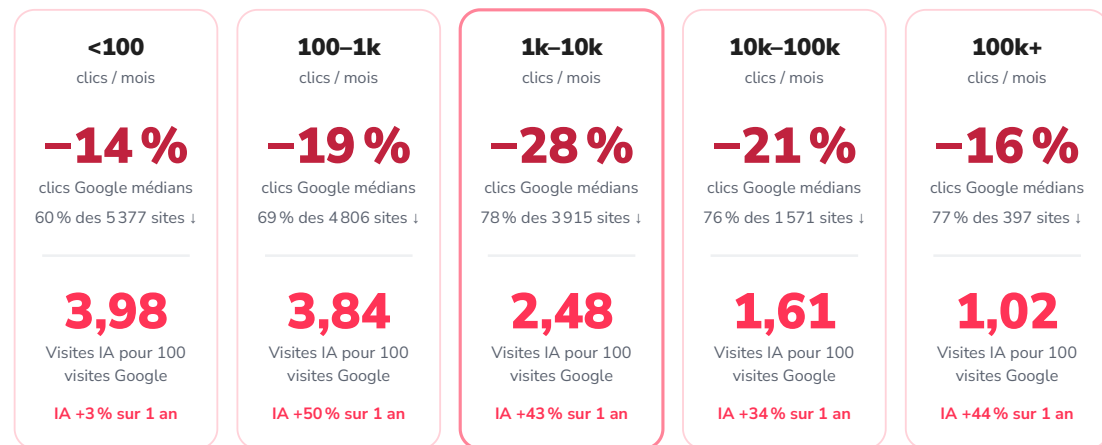
Les petits sites sont aussi plus exposés aux IA : sous les 1 000 clics par mois, ils obtiennent **environ 4 visites IA pour 100 visites Google**, soit quatre fois le ratio des plus grands sites (1,02).

✓ QUE FAIRE

- ☐ Comparez-vous à la médiane de votre secteur, pas aux gros titres sur le marché.
- ☐ Si vous dépendez de contenus pratiques de type « comment faire », attendez-vous à moins de clics venant à la fois de Google et des IA.
- ☐ Sites transactionnels : assurez-vous que les assistants IA peuvent vous recommander et renvoyer vers vous.

Les sites moyens perdent le plus

Selon la moyenne mensuelle de clics Google avant la baisse (sept. 2024–août 2025)



Source : SEOcrawl AI · plus de 16 000 sites

 **seocrawl AI**

Pourquoi les vrais chiffres des IA sont plus élevés

Tout ce qui figure dans ce rapport est un plancher, et non un plafond.

1. Le trafic des applications sans référent. Les visites issues des applications ChatGPT pour mobile et ordinateur arrivent souvent sans information de provenance. GA4 les enregistre comme trafic direct, et non comme IA.

2. Les réponses IA de Google ressemblent à de l'organique. Les clics provenant des AI Overviews et de l'AI Mode apparaissent dans la Search Console comme de simples clics organiques.

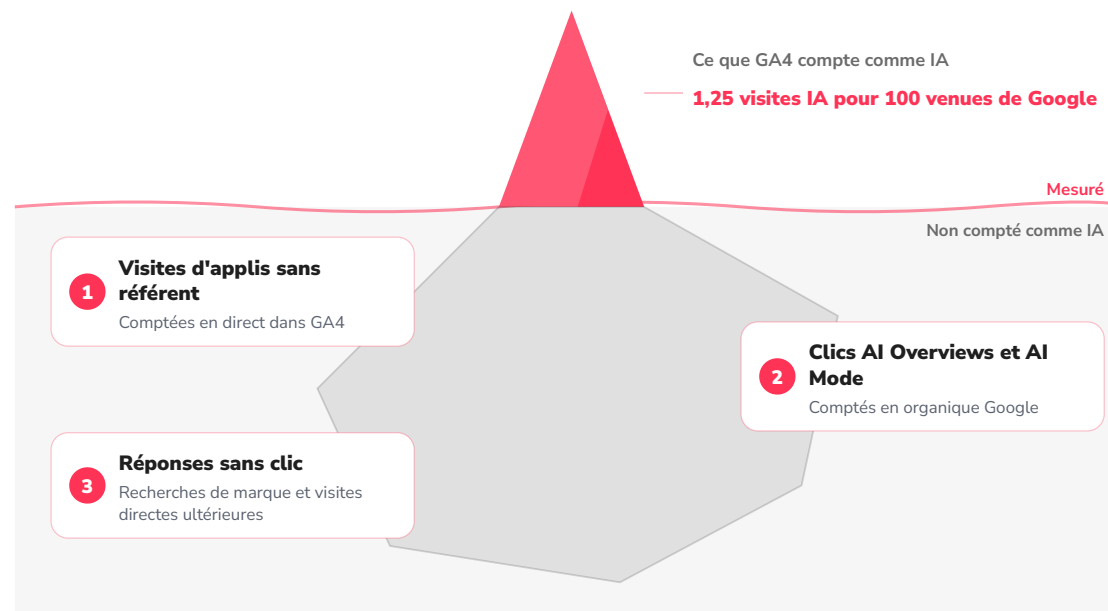
3. Des réponses sans clic. On lit une recommandation, puis on recherche la marque ou on tape l'URL plus tard.

« Gardons à l'esprit que nous ne voyons que la partie émergée de l'iceberg : une partie du trafic IA n'est même pas enregistrée comme telle. »

David Kaufmann, CEO et cofondateur, SEOcrawl AI

L'analytics ne voit que la partie émergée de l'iceberg

Pourquoi le trafic IA mesuré est un plancher, et non un plafond



Source : SEOcrawl AI · plus de 16 000 sites

seocrawl AI

6 · PROCHAINES ÉTAPES

Six actions pour les équipes SEO et marketing

Ce que les sites perdent dans la recherche traditionnelle n'est pas compensé par les IA — du moins pas aux volumes actuels. Mais le canal IA progresse vite, et les places au sein des assistants se prennent maintenant.

L'erreur serait d'attendre que les IA pèsent lourd pour s'y intéresser.

Mesurez tout au même endroit : SEOcrawl AI affiche côte à côte Google Search Console, le trafic référent IA de GA4 par assistant et ce que les IA disent de votre marque.

Prochaines étapes : 6 actions

Un plan concret pour les équipes SEO et marketing, basé sur 16 000+ sites

Cette semaine

Ce mois-ci

Ce trimestre



01

Mesurez le trafic IA

Ventilez les sessions GA4 par assistant et comparez-les chaque mois à l'organique Google.



03

Suivez ce que disent les IA

Surveillez les prompts de vos clients : êtes-vous mentionné et cité ?



05

Plan B pour les contenus pratiques

Investissez dans ce que les IA ne remplacent pas : outils, données, communauté, demande de marque.



02

Comparez-vous à votre secteur

Comparez votre évolution sur Google et les IA à la médiane de votre secteur, pas aux gros titres.



04

Décrochez le clic qui reste

Balises title, snippets, données structurées et citations dans les AI Overviews décident de la visite.



06

Dominez ChatGPT, surveillez le reste

83 % du trafic IA vient de ChatGPT ; Claude et Gemini progressent le plus.

Toujours : continuez d'investir dans la recherche organique. Google envoie encore ~80x plus de visites que tous les assistants IA réunis.

Source : SEOcrawl AI · plus de 16 000 sites

seocrawl AI

Organique Google, par mois — 16 661 sites

MOIS	CLICS (MILLIONS)	IMPRESSIONS (MILLIARDS)	CLICS SUR 1 AN	MOIS	CLICS (MILLIONS)	IMPRESSIONS (MILLIARDS)	CLICS SUR 1 AN
mai 24	326,6	8,96	–	juil. 25	295,8	10,90	–14,0 %
juin 24	320,0	8,72	–	août 25	288,5	11,07	–15,1 %
juil. 24	344,0	8,90	–	sept. 25	283,6	10,15	–14,5 %
août 24	339,8	8,89	–	oct. 25	300,1	9,71	–10,1 %
sept. 24	331,5	9,09	–	nov. 25	280,8	10,07	–12,6 %
oct. 24	333,8	9,54	–	déc. 25	269,7	10,35	–13,7 %
nov. 24	321,2	9,19	–	janv. 26	289,8	11,43	–12,8 %
déc. 24	312,5	8,95	–	févr. 26	250,8	10,63	–16,0 %
janv. 25	332,5	9,55	–	mars 26	267,8	10,98	–16,2 %
févr. 25	298,6	9,06	–	avr. 26	254,8	10,15	–16,0 %
mars 25	319,6	10,01	–	mai 26	256,2	9,82	–15,2 %
avr. 25	303,1	9,98	–	juin 26	238,4	9,06	–14,8 %
mai 25	302,2	10,86	–7,5 %	juil. 26	242,2	8,60	–18,1 %
juin 25	279,7	10,30	–12,6 %	août 26	225,6	8,03	–21,8 %

Les impressions à partir de septembre 2025 sont affectées par la suppression du paramètre &num=100 par Google.

Trafic référent des IA, par mois — 3 099 sites

MOIS	SESSIONS IA	POUR 100 ORGANIQUES GOOGLE	PART DE TOUTES LES SESSIONS	CHATGPT	GEMINI	PERPLEXITY	CLAUDE	COPILOT
mars 25	278 167	0,53	0,18 %	77,8 %	3,5 %	17,9 %	0,1 %	0,0 %
avr. 25	289 169	0,57	0,20 %	78,9 %	3,2 %	16,2 %	0,2 %	0,1 %
mai 25	369 672	0,73	0,25 %	77,2 %	2,6 %	12,9 %	0,5 %	5,5 %
juin 25	355 239	0,74	0,25 %	76,6 %	2,8 %	12,3 %	1,2 %	5,9 %
juil. 25	400 249	0,78	0,25 %	76,9 %	3,1 %	11,7 %	1,3 %	5,5 %
août 25	435 379	0,88	0,28 %	80,5 %	2,7 %	10,3 %	1,1 %	4,2 %
sept. 25	520 705	1,10	0,34 %	81,6 %	3,0 %	10,8 %	1,1 %	3,2 %
oct. 25	573 115	1,11	0,35 %	82,7 %	3,2 %	9,7 %	1,1 %	2,9 %
nov. 25	565 987	1,13	0,34 %	82,5 %	3,4 %	10,1 %	1,2 %	2,5 %
déc. 25	478 309	0,94	0,29 %	80,9 %	4,6 %	10,1 %	1,1 %	2,9 %
janv. 26	512 128	1,03	0,30 %	80,2 %	6,1 %	9,5 %	1,1 %	2,7 %
févr. 26	467 276	1,06	0,29 %	77,8 %	7,7 %	9,0 %	2,2 %	2,9 %
mars 26	489 974	1,09	0,31 %	75,5 %	8,6 %	8,0 %	4,5 %	3,0 %
avr. 26	491 708	1,12	0,33 %	75,2 %	8,8 %	7,1 %	5,2 %	3,3 %
mai 26	613 916	1,38	0,40 %	84,5 %	5,0 %	4,6 %	3,8 %	2,1 %
juin 26	445 820	1,24	0,35 %	86,1 %	4,6 %	3,6 %	4,0 %	1,7 %
juil. 26	428 419	1,19	0,34 %	87,3 %	4,8 %	3,1 %	3,0 %	1,5 %
août 26	532 941	1,52	0,42 %	91,1 %	4,1 %	1,8 %	1,8 %	1,0 %

Les parts par assistant portent sur l'ensemble des sessions issues des IA ; DeepSeek et les autres assistants constituent le reste.

Secteurs — site médian

SECTEUR	SITES (GOOGLE)	CLICS GOOGLE, ÉVOLUTION MÉDIANE	SITES AYANT PERDU DES CLICS	VISITES IA POUR 100 GOOGLE	TRAFIC RÉFÉRENT IA, ÉVOLUTION MÉDIANE	SITES AVEC IA EN HAUSSE
Emploi et recrutement	42	-38 %	86 %	–	–	–
SaaS et tech	323	-24 %	75 %	2,24	-18 %	39 %
Éducation	194	-20 %	76 %	2,68	-8 %	47 %
Services locaux et professionnels	793	-20 %	69 %	2,09	-4 %	53 %
Finance et assurance	115	-20 %	75 %	2,09	+22 %	56 %
Voyage et hôtellerie	405	-15 %	67 %	2,15	+120 %	71 %
E-commerce et retail	1 581	-15 %	70 %	1,99	+54 %	76 %
Santé et bien-être	593	-13 %	64 %	1,02	+12 %	59 %
Immobilier	146	-13 %	64 %	1,70	+52 %	67 %
Actualité et médias	147	-12 %	66 %	0,76	-16 %	42 %
Alimentation et recettes	138	-10 %	64 %	0,83	+50 %	76 %
Automobile	199	-10 %	68 %	1,45	+42 %	74 %
Sport	55	-8 %	69 %	–	–	–
Jeux d'argent et paris	40	-4 %	55 %	–	–	–
Gaming	26	-4 %	62 %	–	–	–

Google : sept. 2025 – août 2026 par rapport à l'année précédente, sites recevant plus de 1 000 clics Google par mois. IA : mars – août 2026 par rapport à 2025, sites reliés à GA4. « – » lorsque moins de 25 à 30 sites disposent de données IA.



Mesurez votre propre trafic IA vs organique

Cette étude a été réalisée avec SEOcrawl AI, la plateforme SEO et GEO qui mesure votre visibilité et votre trafic sur Google et les assistants IA dans un seul tableau de bord.

Le trafic IA depuis GA4

Combien de visites ChatGPT, Gemini, Perplexity, Claude et Copilot vous envoient, à côté de l'organique Google, mois par mois.

Prompt Tracking

Si les assistants IA mentionnent et citent votre marque pour les prompts de vos clients, face à vos concurrents.

Search Console à grande échelle

Clics, positions, pages et requêtes derrière chaque évolution — y compris dans ChatGPT et Claude grâce au MCP de SEOcrawl AI.

Commencez gratuitement sur **seocrawl.ai**



David Kaufmann

CEO et cofondateur, SEOcrawl AI · auteur de cette étude

E-MAIL info@seocrawl.com **LINKEDIN** linkedin.com/in/david-kaufmann-79a5b72b **X** [@Davidkaufmann16](https://twitter.com/Davidkaufmann16) **SITE** seocrawl.ai