

Ülevaade: TI vs. orgaaniline liiklus 2026

Mida räägivad enam kui 16 000 veebisaiti Google'i kahanevatest klikkidest, TI-suunamiste tõusust ja sellest, kes tegelikult liiklust saadab.

16 661

veebisaiti, Google
Search Console

3949

GA4-ga veebisaiti
TI-liiklus

15

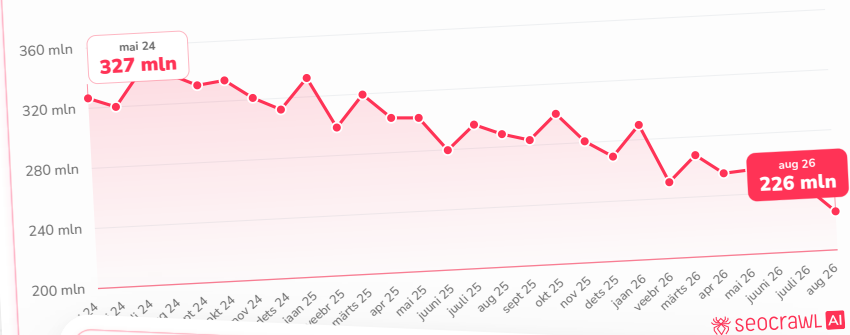
valdkonda
võrdluses

28

kuud andmeid
mai 2024 – aug 2026

Google'i klikid langevad edasi

Google'i orgaanilised klikid kuus (miljonites), samad 16 661 veebisaiti



ChatGPT domineerib TI-liikluses

TI-assistentide poolt veebisaitidele saadetud liikluse osakaal, märts–aug 2026 (3099 veebisaiti)

G ChatGPT

83%

aasta varem 78%

G Gemini

6%

↑ varem 3%

P Perplexity

5%

↑ varem 13%

C Claude

4%

↑ varem 1%

C Copilot

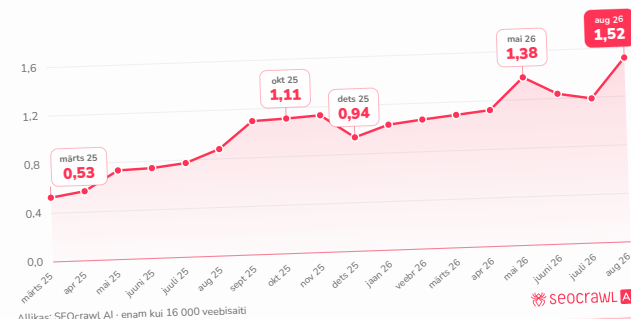
2%

↑ varem 4%

Allikas: SEOcrawl AI - enam kui 16 000 veebisaiti

TI võidab pinda orgaanilise ees

TI-seansid iga 100 Google'i orgaanilise otsingu külastuse kohta kuude kaupa (3099 veebisaiti)



Allikas: SEOcrawl AI - enam kui 16 000 veebisaiti



AUTORI SÕNUM

Kas TI võtab meie liikluse? Vastasime andmete, mitte arvamustega.

Aastaid algas iga SEO-vestlus Google'ist. 2026. aastal algab enamik neist teise küsimusega: kas TI võtab meie liikluse? SEOcrawl AI-l olid andmed, et sellele faktidega vastata – Google Search Console'i ja Google Analytics 4 andmed enam kui 16 000 veebisaidilt –, nii et me tegimegi seda.

Vastus on nüansirikkam kui pealkirjad. TI ei söö veel liiklust: see saadab umbes ühe külastuse iga saja kohta, mille saadab Google. Kuid Google saadab iga kuuga vähem klikke ja TI-kanal kasvab kiiremini kui ükski teine. Osa sellest ei registreerita isegi TI-na.

See aruanne on SEO- ja turundusmeeskondadele, kes tahavad otsustada päris numbrite põhjal. Kasutage seda, jagage seda ja kui soovite näha neid numbreid oma veebisaidi kohta, kirjutage mulle.

David Kaufmann

SEOcrawl AI tegevjuht ja kaasasutaja

E-POST info@seocrawl.com **LINKEDIN** [linkedin.com/in/david-kaufmann-79a5b72b](https://www.linkedin.com/in/david-kaufmann-79a5b72b)

X [@Davidkaufmann16](https://twitter.com/Davidkaufmann16) **VEEB** seocrawl.ai

0	Kokkuvõte ja kuidas me mõõtsime	4
1	Google'i orgaaniline otsing	6
2	TI-suunamisliiklus	10
3	Millised assistendid liiklust saadavad	16
4	Valdkond valdkonna haaval	20
5	Liiklus, mida keegi ei loe	27
6	Mida edasi teha	28
A	Lisa: andmed	29

Aruandest. Iga näitaja pärineb päris, koondatud ja anonüümitud Google Search Console'i ja Google Analytics 4 andmetest, mis kuuluvad SEOCrawl AI-ga ühendatud veebisaitidele, mille omanikud on lubanud nende anonüümset analüüsi. Ühtegi üksikut veebisaiti ei saa tuvastada ja ükski näitaja ei põhine vähem kui kümnel saidil. Graafikuid võib taaskasutada, viidates allikale ja lisades lingi aadressile seocrawl.ai/blog/ai-traffic-vs-organic-search-study.

KOKKUVÕTE

TI-liiklus kasvab kiiresti. Google'it see – veel – ei asenda.

- 1 Google'i orgaanilised klikid langesid aastaga 15%** 16 661 saidil. Mediaanne sait kaotas 20% ja 69% saitidest oli langus.
- 2 Langus kiireneb:** –7,5%-lt aastases võrdluses 2025. aasta mais –21,8%-ni 2026. aasta augustis.
- 3 TI-st suunatud seansid kasvasid umbes 45%** (41% ranges kohordis, kuhu kuulub 3099 sait).
- 4 TI on endiselt väike:** 1,25 TI-külastust 100 Google'i orgaanilise külastuse kohta, aasta varem 0,70 (2026. aasta augustis 1,52).
- 5 ChatGPT saadab 83% TI-suunamisliiklusest.** Kõige kiiremini kasvasid Claude (x6,6) ja Gemini (x2,8); Perplexity vähenes poole võrra.
- 6 Kõige rohkem Google'i klikke kaotavad töö ja värbamine, SaaS ning haridus;** TI-suunamised kasvavad kõige kiiremini reisimises (+120%) ja e-kaubanduses (+54%).

TI-liiklus vs. Google: 4 numbrit

Mida 16 000+ veebisaiti räägivad otsingust 2026. aastal

–15%

Google'i orgaanilised klikid
aastaga



+45%

TI-st suunatud seansid
aastaga



1,25

TI-külastust iga
100 Google'i külastuse kohta



83%

TI-suunamisliiklusest
tuleb ChatGPT-st



Allikas: SEOCrawl AI · enam kui 16 000 veebisaiti

seocrawl AI

„Lihtne pealkiri oleks, et TI juba sööb liiklust, kuid see pole veel tõsi. Oluline on kiirus – ja sellises tempos ei ole TI-otsinguks valmistumine enam valikuline.“

David Kaufmann, SEOCrawl AI tegevjuht ja kaasasutaja

KUIDAS ME MÕÕTSIME

Päris andmed päris veebisaitidelt, mitte küsitlused

Google'i orgaaniline otsing: Search Console'i klikid ja näitamised atribuudi tasemel, kõik riigid ja seadmed, mai 2024 – august 2026 (28 kuud).

TI-suunamisliiklus: GA4 seansid, mille allikas on TI-assistendi domeen (chatgpt.com, gemini.google.com, perplexity.ai, claude.ai, copilot.microsoft.com jt), märts 2025 – august 2026. Tasuline meedia välja arvatud.

Võrdlusperioodid: Google – sept 2025 – aug 2026 vs. eelnevad 12 kuud; TI – märts–aug 2026 vs. märts–aug 2025.

Miks mediaanid: 1% suurimatest saitidest toob umbes 70% kõigist klikkidest, seega kasutavad valdkonna- ja suurusnäitajad mediaanset saiti ning need avaldatakse ainult 25+ saidiga rühmade kohta.

Kuidas mõõtsime: päris andmed, mitte küsitlused

SEOcrawl AI-ga ühendatud veebisaitide koondatud ja anonüümitud Search Console'i ja GA4 andmed



Allikas: SEOcrawl AI · enam kui 16 000 veebisaiti



1.

Google'i orgaaniline otsing

Samadel 16 661 veebisaidil saadab Google iga kuuga vähem klikke – ja vahe eelmise aastaga muudkui kasvab.

–15,0%

Google'i kliidid kokku, aastaga

–20,1%

muutus mediaansel saidil

69%

saitidest kaotas Google'i klikke

1 · GOOGLE'I ORGAANILINE OTSING

Google saadab 15% vähem klikke kui aasta eest

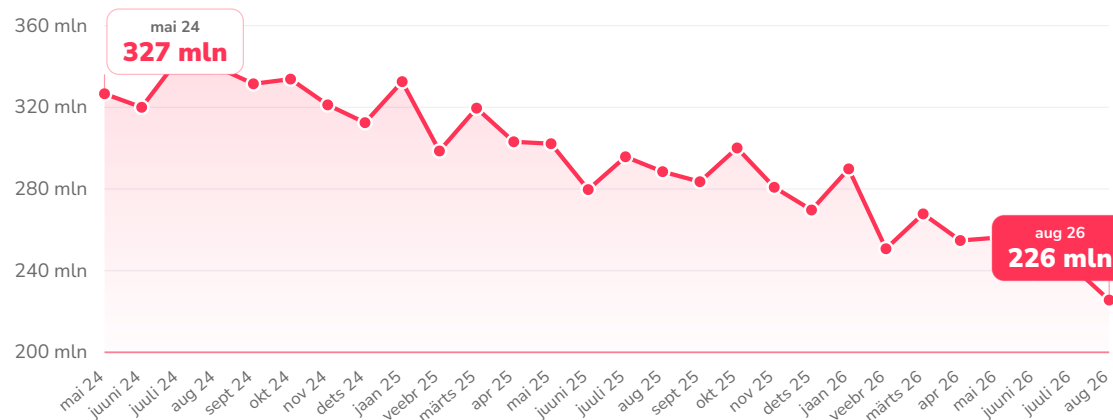
Google'i orgaanilised klikid langesid **3,72 miljardilt** (sept 2024 – aug 2025) **3,16 miljardile** (sept 2025 – aug 2026): 559 miljonit klikki vähem.

Mediaan on halvem kui koguarv. Kogusummat hoiavad üleval suurimad saidid, nii et tüüpiline veebisait kaotas iga viienda Google'i kliki. Maist 2024 augustini 2026 langesid kohordi igakuised klikid 31%.

Peamine järeldus: sesoonsus seda ei selgita – augustit augustiga võrreldes oli klikke 21,8% vähem.

Google'i klikid langevad edasi

Google'i orgaanilised klikid kuus (miljonites), samad 16 661 veebisaiti



Allikas: SEOcrawl AI · enam kui 16 000 veebisaiti

SEOcrawl AI

1 · GOOGLE'I ORGAANILINE OTSING

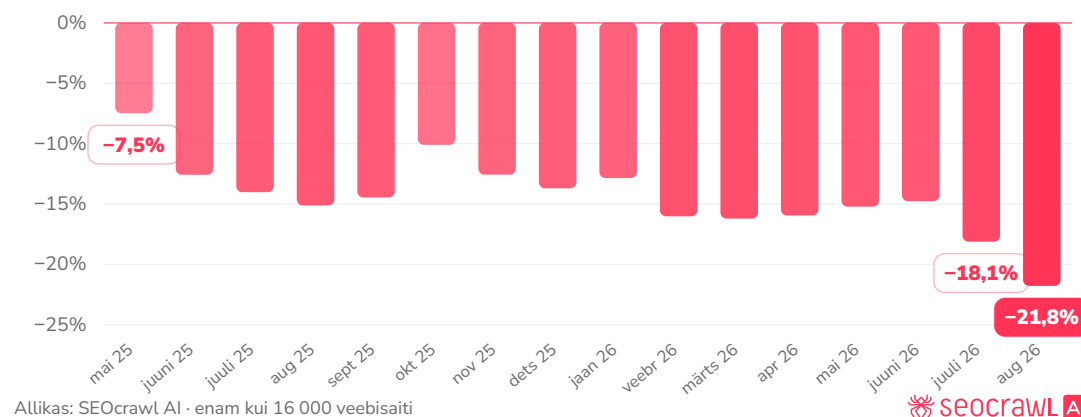
Langus kiireneb, mitte ei stabiliseeru

Alates maist 2025 on iga kuu jäänud alla aasta varasema sama kuu. 2025. aasta kevadel oli vahe ühekohaline (mais -7,5%), talvel püsis see vahemikus -10% kuni -16% ja seejärel suurenes taas: **-18,1% juulis** ja **-21,8% 2026. aasta augustis**, mis on kogu aegrea järsuim langus.

Muster sobib maailma, kus üha rohkem otsinguid saab vastuse otse tulemuste lehel – AI Overviewis, AI Mode'is ja teistes rikastatud tulemustes.

Orgaaniline langus kiireneb

Google'i klikkide aastane muutus kuude kaupa, samad 16 661 veebisaiti



1 · GOOGLE'I ORGAANILINE OTSING

Nähtavus püsis. Klikid mitte.

Näitamiste koguarv püsis aastases võrdluses samal tasemel (+0,4%), samal ajal kui klikid langesid 15%. Saite näidatakse endiselt, neil lihtsalt klõpsatakse vähem.

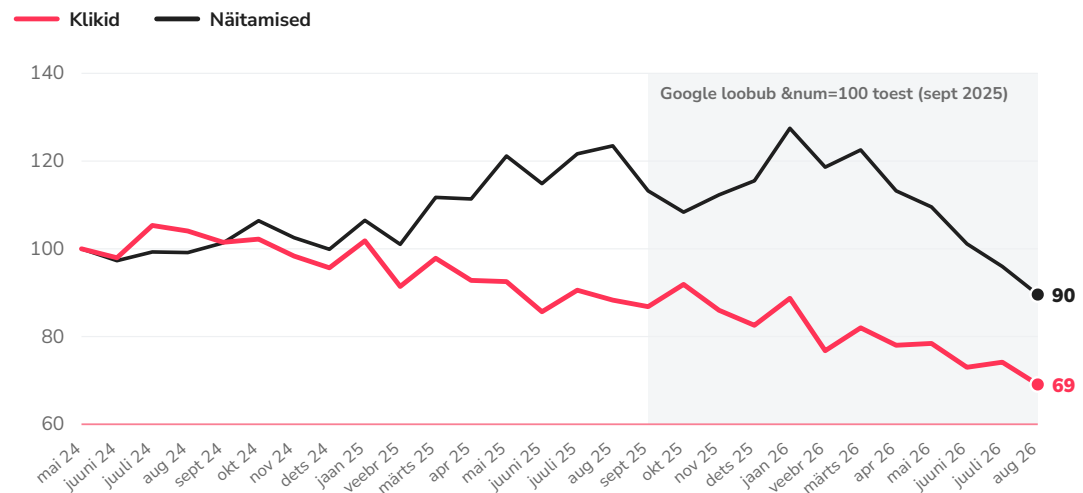
Suurema osa 2025. aastast näitamised kasvasid, klikid aga vähenesid järk-järgult – klikkimismäära surve klassikaline märk. Alates 2025. aasta septembrist vähendas Google'i 100 tulemuse parameetri eemaldamine kajastatud näitamisi kogu valdkonnas, seega on graafiku varjutatud osa peamiselt mõõtmismuudatus.

✓ MIDA TEHA

- ☐ Jälgi orgaanilise tervise näitajana klikke, mitte näitamisi.
- ☐ Võrdle iga kuud eelmise aasta sama kuuga.
- ☐ Kontrolli, millised päringud kaotasid klikke, kuid säilitasid näitamised: neile vastatakse juba tulemuste lehel.

Nähtavus püsis. Klikid mitte.

Indeks, mai 2024 = 100, samad 16 661 veebisaiti



Allikas: SEOcrawl AI · enam kui 16 000 veebisaiti

seocrawl AI

2.

TI-suunamisliiklus

TI-assistendid on kiiremini kasvav veebisaitide külastuste allikas. Päris saitidel mõõdetuna saadavad nad endiselt umbes ühe külastuse iga saja Google'i külastuse kohta.

+44,6%

TI-st suunatud seansid, aastaga

1,25

TI-külastust 100 Google'i orgaanilise külastuse kohta

0,36%

kõigist veebisaitide seanssidest

2 · TI-SUUNAMISLIIKLUS

Orgaaniline liiklus langeb, TI-liiklus kasvab

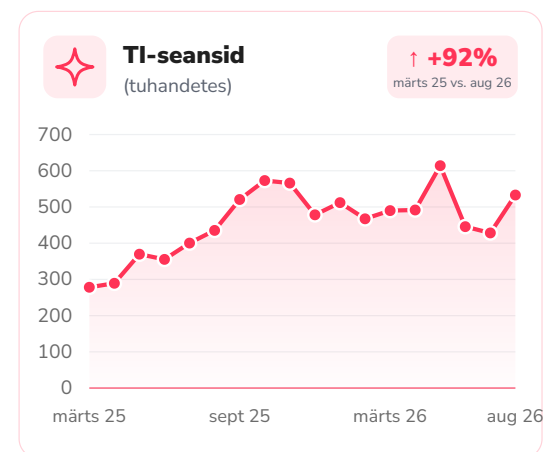
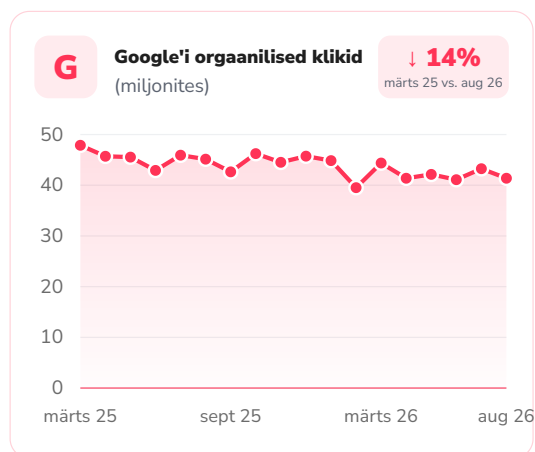
Samadel 3099 täieliku GA4 ajalooga veebisaidil langesid Google'i orgaanilised klikid märtsist 2025 augustini 2026 14%, samal ajal kui TI-st suunatud seansid kasvasid 92%.

Aastases võrdluses (märts–aug 2026 vs. 2025) kasvasid TI-seansid 3949 saidi paneelis **44,6%** ja ranges kohordis **41,1%**: 2,13 miljonilt 3,00 miljonile seansile.

Kõik ei võida: TI-seansid kasvasid 57,6% saitidest. Neljal saidil kümnest TI-suunamised püsisid samal tasemel või vähenesid.

Orgaaniline liiklus langeb, **TI-liiklus kasvab**

Google'i orgaanilised klikid ja TI-seansid kuude kaupa (samad 3099 veebisaiti)



Allikas: SEOcrawl AI · enam kui 16 000 veebisaiti

seocrawl AI

2 · TI-SUUNAMISLIIKLUS

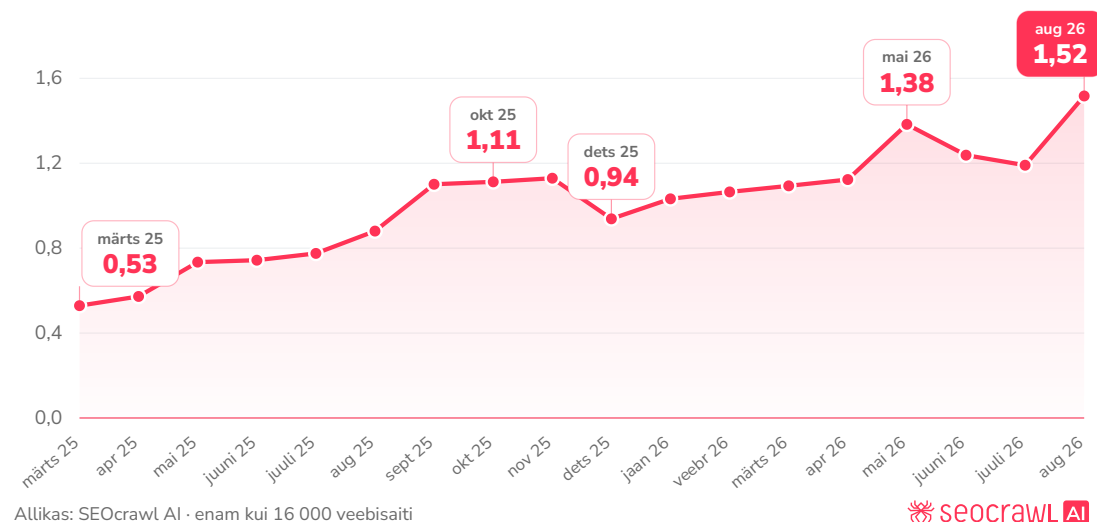
Umbes 1 TI-külastus iga 100 Google'i külastuse kohta

Iga 100 Google'i orgaanilisest otsingust saabuva seansi kohta saadavad TI-assistendid nüüd **1,25** (märts–aug 2026), aasta varem 0,70. 2026. aasta augustis jõudis suhe **1,52**-ni.

Kasv ei ole olnud sirgjooneline: TI-suunamised kasvasid kiiresti 2025. aasta sügisel, püsisid novembrist aprillini samal tasemel ja hakkasid 2026. aasta maist taas tõusma.

TI võidab pinda orgaanilise ees

TI-seansid iga 100 Google'i orgaanilise otsingu külastuse kohta kuude kaupa (3099 veebisaiti)



2 · TI-SUUNAMISLIIKLUS

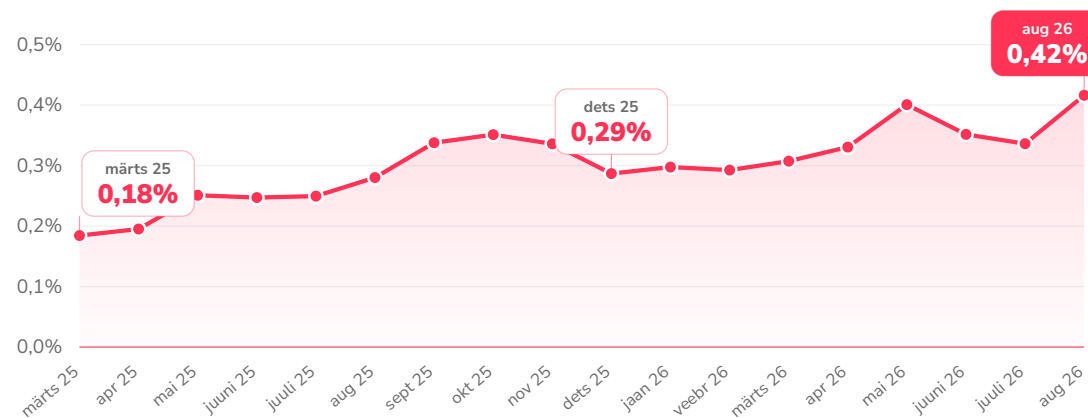
Kiiresti kasvav kanal väga väikeselt baasilt

Osakaaluna **kõigist** veebisaitide seanssidest tõusis TI 0,23%-lt (märts–aug 2025) 0,36%-ni (märts–aug 2026) ja jõudis 2026. aasta augustis 0,42%-ni – endiselt alla poole protsendi kõigist külastustest.

Kontekstis: Google'i orgaaniline otsing saadab endiselt umbes 80 korda rohkem külastusi kui kõik TI-assistendid kokku.

TI on endiselt **alla poole protsendi** kõigist külastustest

TI-st suunatud seansside osakaal kõigist veebisaitide seanssidest kuude kaupa (3099 veebisaiti)



Allikas: SEOcrawl AI · enam kui 16 000 veebisaiti

seocrawl AI

2 · TI-SUUNAMISLIIKLUS

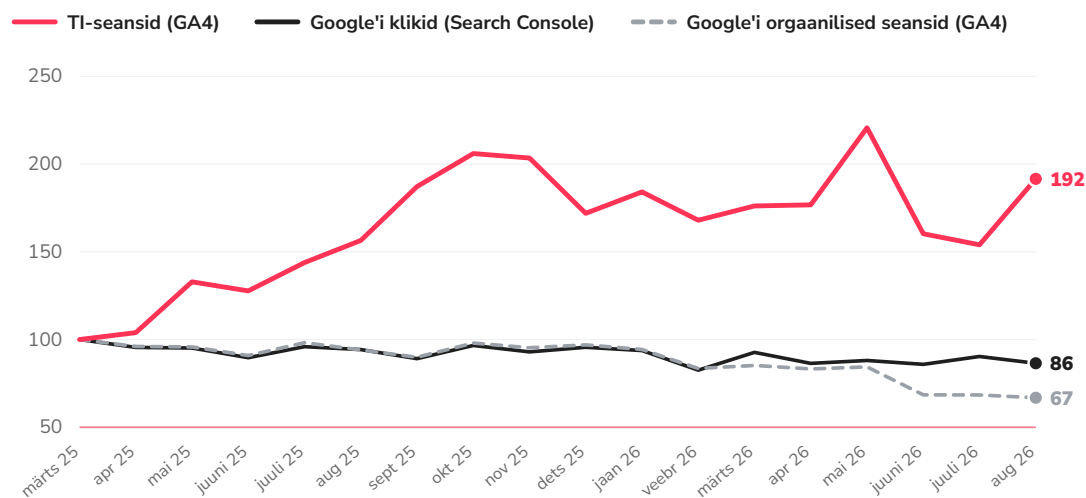
TI kasvab, Google kahaneb

Märtsi 2025 suhtes indekseerituna peaaegu kahekordistunud TI-st suunatud seansid (indeks 192 2026. aasta augustis). Samade kuude jooksul langesid GA4 seansid Google'i orgaanilisest otsingust 67-ni ja Search Console'i klikid 86-ni.

Joontel on väga erinev skaala: selles kohordis umbes 0,5 miljonit TI-seanssi kuus, Google'ist 35–50 miljonit. Väikese arvu kahekordistumine ei korva veel väga suure arvu langust.

TI kasvab, Google kahaneb

Indeks, märts 2025 = 100, samad 3099 veebisaiti



Allikas: SEOcrawl AI · enam kui 16 000 veebisaiti

seocrawl AI

2 · TI-SUUNAMISLIIKLUS

Sama trend, ükskõik kuidas mõõta

Kuna GA4 numbrid muutuvad, kui saidid oma jälgimist muudavad, kontrollisime suhet kolmel viisil.

MÕÕDIK	2025	2026
TI 100 GA4 Google'i orgaanilise kohta (3099)	0.70	1.25
Sama, ainult suured saidid (1193)	0.68	1.21
TI 100 Search Console'i kliki kohta	0.78	1.18

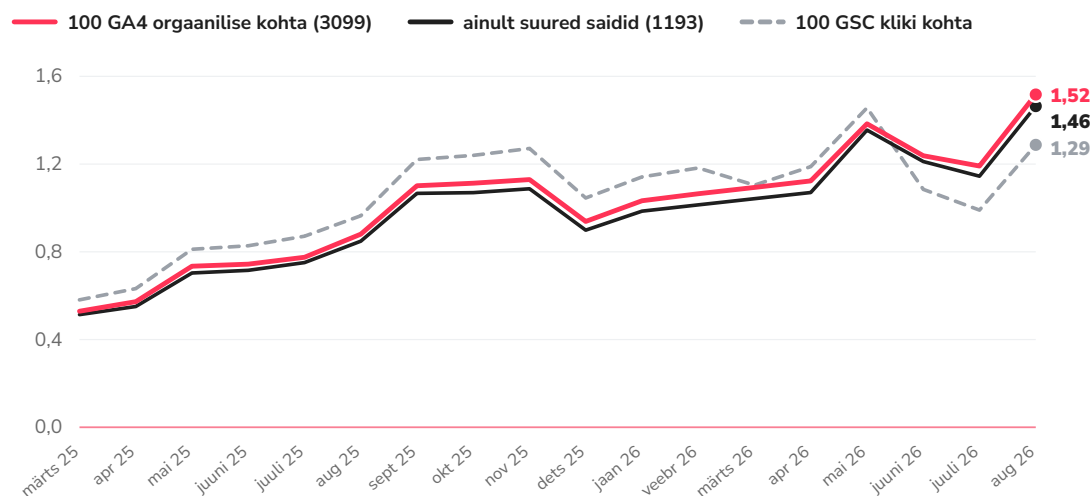
Iga aasta märts–august. Igal juhul TI suhe Google'isse 18 kuuga ligikaudu kahekordistus ja püsib endiselt ligi 1 külastuse juures 100 kohta.

✓ MIDA TEHA

- ☐ Segmenteeri TI-assistentide domeenidelt tulevad GA4 seansid assistentide kaupa.
- ☐ Võrdle neid igal kuul Google'i orgaanilise otsinguga – see suhe on sinu lähtetase.
- ☐ Arvesta otseliiklusena saabuvat rakenduste liiklust: TI tegelik mõju on suurem.

Sama trend, ükskõik kuidas mõõta

TI-seansid 100 Google'i külastuse kohta, mõõdetuna kolmel viisil



Allikas: SEOcrawl AI · enam kui 16 000 veebisaiti

SEOcrawl AI

3.

Millised assistendid liiklust saadavad

TI-liiklus on palju kontsentreeritum, kui otsing kunagi on olnud – ja väljakutsujate järjestus muutub pidevalt.

83,3%

TI-suunamistest tuleb ChatGPT-st

×6,6

Claude'i suunamiste kasv

–50%

Perplexity suunamised, aastaga

3 · MILLISED ASSISTENDID LIIKLUST SAADAVAD

ChatGPT saadab 83% TI-suunamisliiklusest

Märtsis–augustis 2026 moodustas ChatGPT **83,3%** TI-st suunatud seanssidest, järgnesid Gemini (6,0%), Perplexity (4,7%), Claude (3,7%) ja Copilot (2,1%). Ainuüksi 2026. aasta augustis ulatus ChatGPT osakaal 91%-ni.

Brändi jaoks otsustatakse nähtavus TI-kanalis täna suures osas ühe toote sees.

ChatGPT domineerib TI-liikluses

TI-assistentide poolt veebisaitidele saadetud liikluse osakaal, märts–aug 2026 (3099 veebisaiti)



ChatGPT

83%

aasta varem 78%



G

Gemini

6%

↑ varem 3%



P

Perplexity

5%

↓ varem 13%



C

Claude

4%

↑ varem 1%



C

Copilot

2%

↓ varem 4%



Allikas: SEOcrawl AI · enam kui 16 000 veebisaiti

seoCRAWL AI

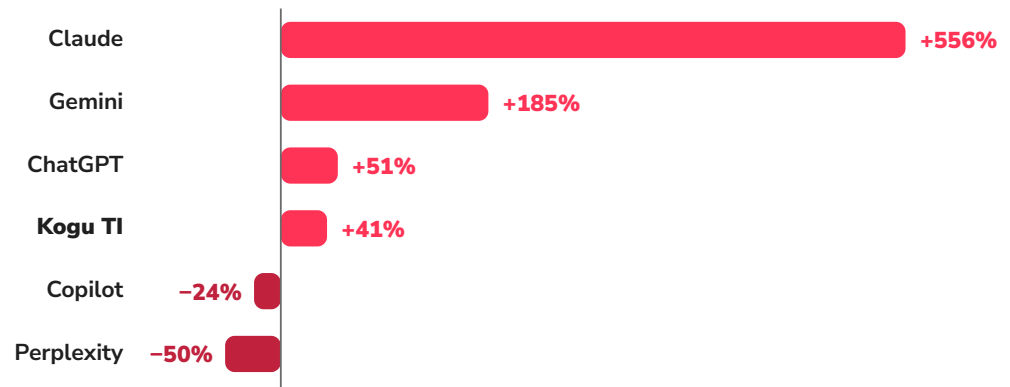
3 · MILLISED ASSISTENDID LIIKLUST SAADAVAD

Claude ja Gemini kasvavad kiireimini; Perplexity väheneb poole võrra

Claude'i suunamised kasvasid 6,6 korda (0,8%-lt 3,7%-ni TI-liiklusest) ja Gemini omad peaaegu kolmekordistusi (3,0%-lt 6,0%-ni). ChatGPT kasvas 51%, kiiremini kui kanal tervikuna. Perplexity suunamised vähenesid poole võrra ja selle osakaal langes 13,1%-lt 4,7%-ni; Copilot langes 24%.

Claude ja Gemini kasvavad kiireimini

TI-st suunatud seansside muutus assistentide kaupa, märts–aug 2026 vs. märts–aug 2025



Allikas: SEOCrawl AI · enam kui 16 000 veebisaiti

seocrawl AI

3 · MILLISED ASSISTENDID LIIKLUST SAADAVAD

TI-jaotus kuude kaupa

Kuude lõikes tõusis ChatGPT osakaal TI-suunamistest 78%-lt 2025. aasta märtsis 91%-ni 2026. aasta augustis. Perplexity liikus vastupidises suunas, 18%-lt 2%-ni.

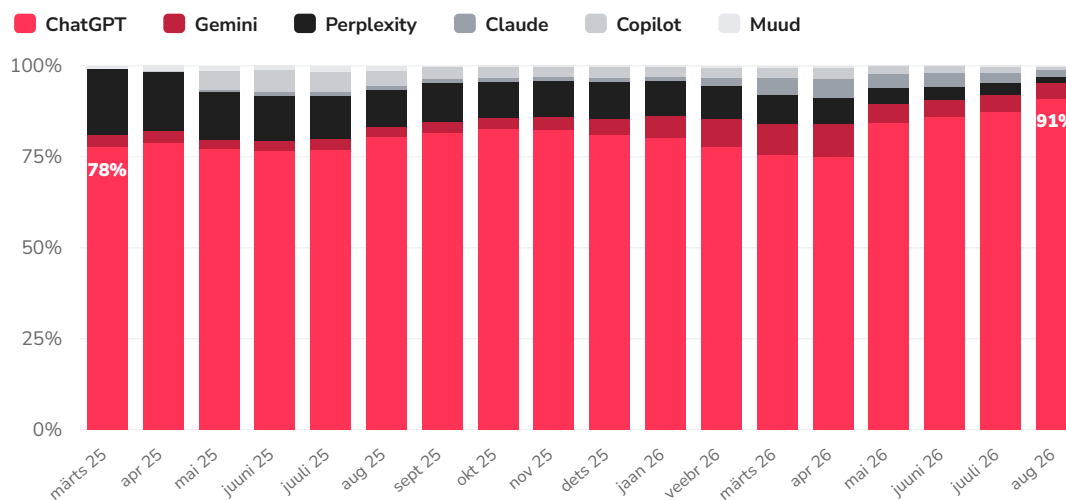
Claude ja Gemini on väikesed, kuid tõusvad, ning väljakutsujate järjestus on 18 kuu jooksul mitu korda muutunud.

✓ MIDA TEHA

- ☐ Optimeeri esmalt ChatGPT jaoks: sealt algab 83% TI-külastustest.
- ☐ Jälgi ka Geminit ja Claude'i – need kasvavad kõige kiiremini.
- ☐ Kontrolli jaotust iga kvartal; 18 kuu jooksul on see mitu korda muutunud.

TI-jaotus kuude kaupa

TI-st suunatud seansside osakaal assistentide kaupa (3099 veebisaiti)



Allikas: SEOcrawl AI · enam kui 16 000 veebisaiti

seocrawl AI

4.

Valdkond valdkonna haaval

Liigitasime 6700 suurimat veebisaiti – 99% kõigist klikkidest – 15 valdkonda ja võrdlesime igas valdkonnas mediaanset saiti, et üks suur sait ei saaks tulemust moonutada.

–38%

Google'i klikid, mediaanne töö ja värbamise sait

+120%

TI-suunamised, mediaanne reisisait

2,68

TI-külastust 100 Google'i kohta, haridus

4 · VALDKOND VALDKONNA HAAVAL

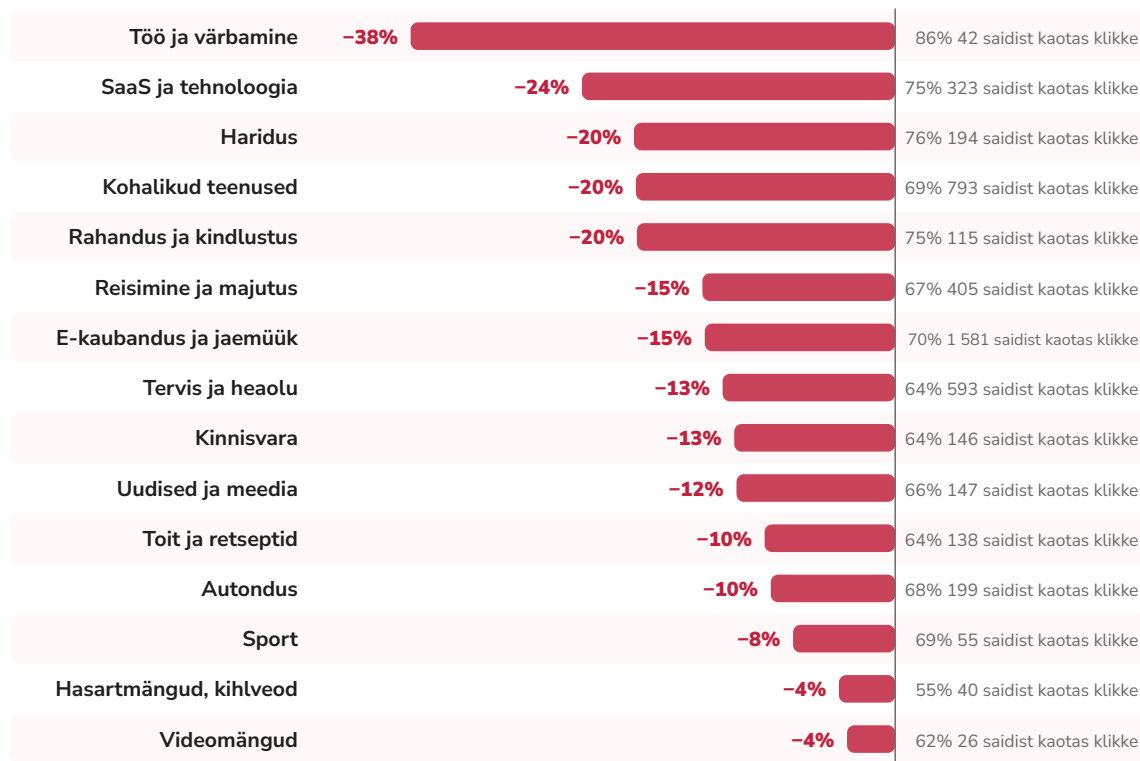
Google'is said kõige rängemalt pihta töö ja värbamine, SaaS ning haridus

Google'i klikke kaotasid kõik valdkonnad, kuid mitte võrdset. Mediaanne **töö ja värbamise** sait kaotas **38%** ning langus oli 86% neist saitidest. **SaaS ja tehnoloogia** kaotas 24%; **haridus, kohalikud teenused ja rahandus** umbes 20%. **Videomängud, hasartmängud ja sport** kaotasid vaid 4–8%.

Informatiivsetele päringutele – „kuidas teha“, definitsioonid, võrdlused, karjäärikäsimused – tuginevad valdkonnad on need, kus Google ja TI nüüd ise otse vastavad. Kus inimesed tahavad mängida, kihla vedada, matši jälgida või osta, jääb klikk alles.

Google'i klikid valdkonniti

Google'i orgaaniliste klikkide mediaanne muutus saidi kohta, sept 2025 – aug 2026 vs. eelmine aasta



Allikas: SEOcrawl AI · enam kui 16 000 veebisaiti



4 • VALDKOND VALDKONNA HAAVAL

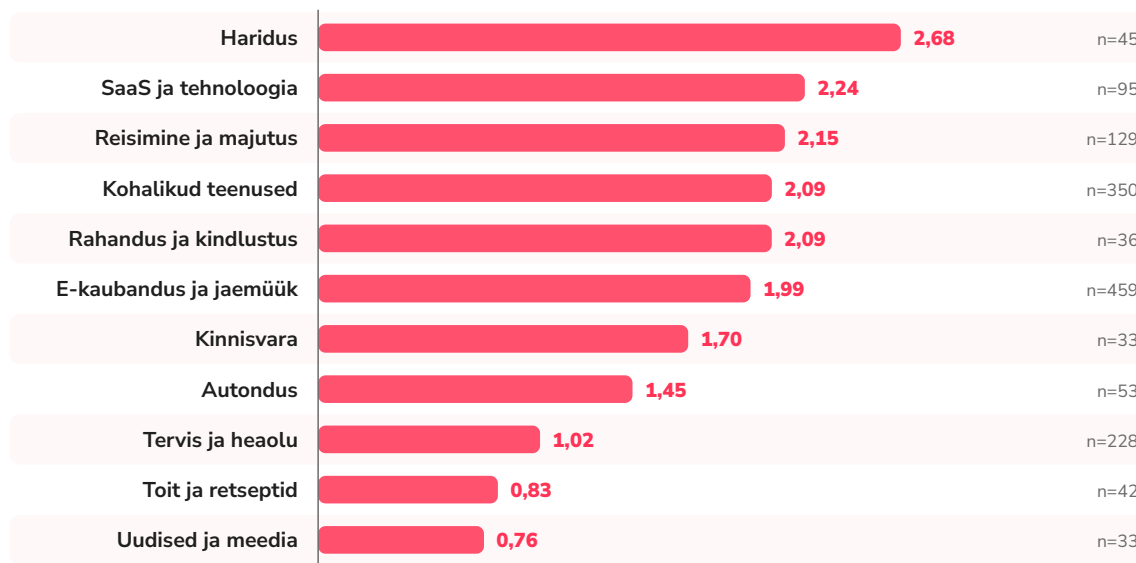
Kõige rohkem TI-liiklust saavad haridus, SaaS ja reisimine

Võrreldes oma Google'i liiklusega saavad kõige rohkem TI-külastusi **hariduse** saidid: mediaansel saidil **2,68 iga 100 Google'i orgaanilise külastuse kohta**, kõigi liigitatud saitide puhul 1,71.

Järgnevad **SaaS ja tehnoloogia (2,24)**, **reisimine (2,15)**, **kohalikud teenused ja rahandus (2,09)** ning **e-kaubandus (1,99)**. Kõige vähem saavad **uudised (0,76)**, **toit (0,83)** ja **tervis (1,02)**.

Kes saab kõige rohkem TI-liiklust

TI-seansside mediaan 100 Google'i orgaanilise seansi kohta saidil, märts–aug 2026



Allikas: SEOcrawl AI · enam kui 16 000 veebisaiti

seocrawl AI

4 · VALDKOND VALDKONNA HAAVAL

TI kasv: eesotsas reisimine ja ostlemine

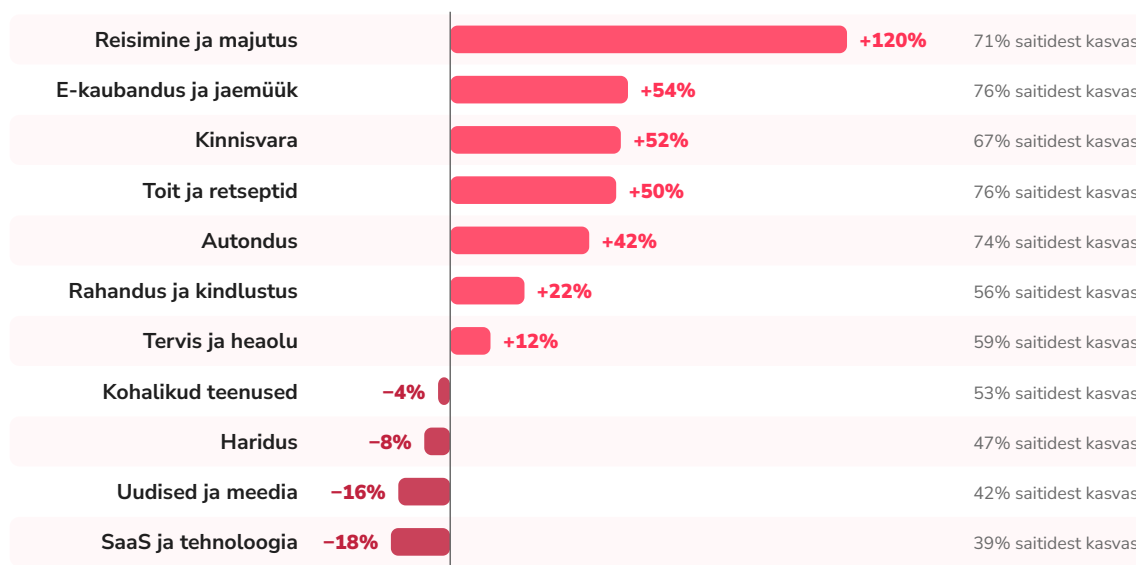
See, kus TI-liiklus **kasvab**, on hoopis teine nimekiri. Mediaanne **reisisait** suurendas oma TI-suunamisi enam kui kaks korda (**+120%**); järgnevad **e-kaubandus (+54%)**, **kinnisvara (+52%)**, **toit (+50%)** ja **autondus (+42%)**. Nendes valdkondades kasvatas TI-liiklust kahest kolmandikust kolme neljandikuni saitidest.

SaaS ja tehnoloogia, haridus ning uudised

liiguvad vastupidises suunas: mediaansel saidil TI-suunamised vähenesid.

Reisimine ja ostlemine veavad TI kasvu

TI-st suunatud seansside mediaanne muutus saidi kohta, märts–aug 2026 vs. märts–aug 2025



Allikas: SEOCrawl AI · enam kui 16 000 veebisaiti



4 · VALDKOND VALDKONNA HAAVAL

Kaotad Google'is, võidad TI-s?

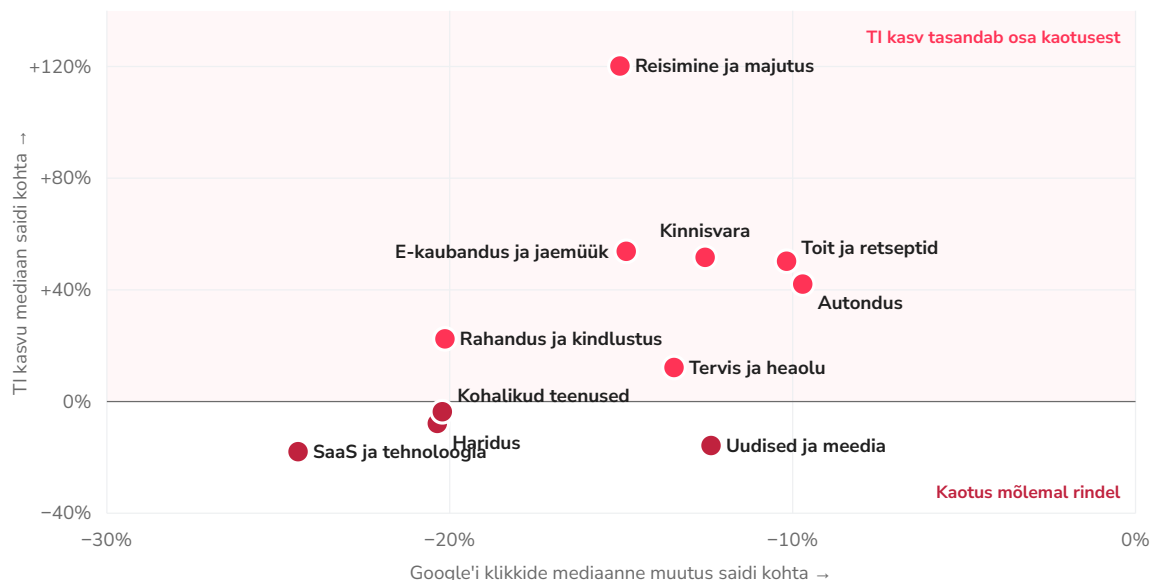
Kui kanda iga valdkonna Google'i muutus graafikule selle TI kasvu vastu, ilmneb kaks rühma.

Tehingupõhised valdkonnad – reisimine, e-kaubandus, kinnisvara, toit, autondus – kaotavad 10–15% Google'i klikkidest, kuid kasvatavad TI-suunamisi 40–120%. Reisi broneerimiseks või toote ostmiseks on endiselt vaja klikki.

Informatiivsed valdkonnad – SaaS ja tehnoloogia, haridus, uudised – kaotavad mõlemal rindel: assistendid vastavad nende küsimustele üha sagedamini ilma külastust saatmata.

Kaotad Google'is, võidad TI-s?

Iga punkt on valdkond: Google'i muutuse mediaan (x) vs. TI kasvu mediaan (y)



Allikas: SEOCrawl AI · enam kui 16 000 veebisaiti

seocrawl AI

4 · VALDKOND VALDKONNA HAAVAL

Igal valdkonnal on oma TI-jaotus

ChatGPT on kõikjal liider, kuid ülekaal on erinev. **Reisimises** saadab see **96%** TI-suunamistest.

Uudistes ja meedias saadab **Perplexity 21%**, tunduvalt üle oma 5% keskmise – see eelistab viidatud ja ajakohaseid allikaid.

SaaS ja tehnoloogia on kõige mitmekesisem valdkond: Gemini saadab 8% ja **Claude 5,7%**, mis on üle viie korra rohkem kui tema osakaal e-kaubanduses.

Igal valdkonnal on oma TI-jaotus

TI-st suunatud seansside osakaal assistentide kaupa, märts–aug 2026

	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Claude
Reisimine ja majutus	96,2%	1,4%	1,3%	0,4%
E-kaubandus ja jaemüük	90,4%	4,0%	3,3%	1,0%
Autondus	89,8%	4,1%	3,3%	1,1%
Tervis ja heaolu	85,1%	4,9%	5,1%	1,8%
Haridus	84,8%	5,1%	4,8%	2,1%
SaaS ja tehnoloogia	78,2%	8,0%	5,9%	5,7%
Uudised ja meedia	62,8%	5,2%	21,4%	4,4%

Allikas: SEOCrawl AI - enam kui 16 000 veebisaiti

 seocrawl AI

Kõige rängemalt saidid pihta keskmise suurusega veebisaidid

Rühmitades saite nende Google'i liikluse järgi **enne** langust, **kaotasid kõige rohkem keskmise suurusega saidid, millel on 1000–10 000 klikki kuus: mediaan –28%**, ja langus oli 78% neist. Väikseimad (–14%) ja suurimad (–16%) pidasid paremini vastu.

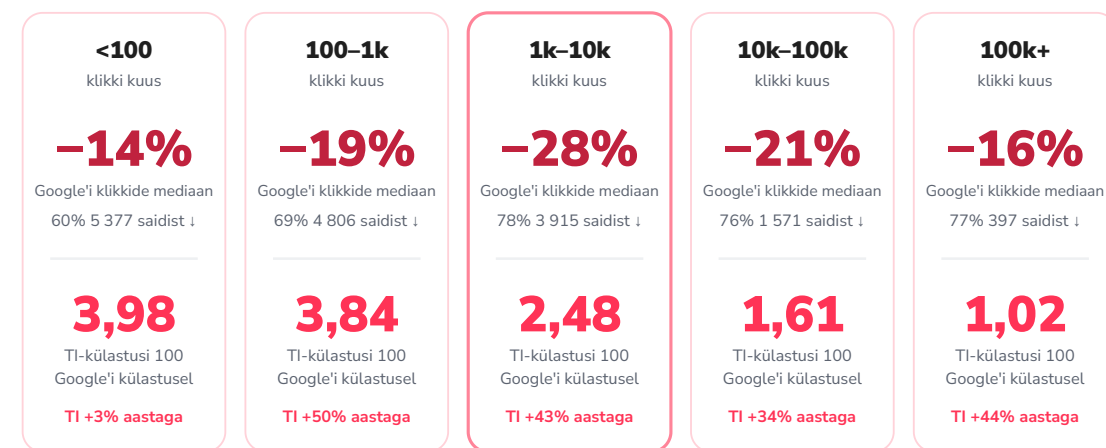
Väiksemad saidid on ka TI mõjule rohkem avatud: alla 1000 kliki kuus saavad nad **umbes 4 TI-külastust 100 Google'i külastuse kohta**, mis on neli korda rohkem kui suurimate saitide suhe (1,02).

✓ MIDA TEHA

- ☐ Võrdle end oma valdkonna mediaaniga, mitte turu pealkirjadega.
- ☐ Kui tugined „kuidas teha“ sisule, arvesta vähemate klikkidega nii Google'ist kui ka TI-st.
- ☐ Tehingupõhised saidid: veendu, et TI-assistendid saavad sind soovitada ja sulle linkida.

Keskmise suurusega saidid kaotavad enim

Keskmise igakuise Google'i klikkide arvu järgi enne langust (sept 2024 – aug 2025)



Allikas: SEOcrawl AI · enam kui 16 000 veebisaiti

 **seocrawl AI**

5 · LIIKLUS, MIDA KEEGI EI LOE

Miks tegelikud TI-numbrid on suuremad

Kõik selles aruandes on alampiir, mitte ülempiir.

1. Viitajata rakenduste liiklus. ChatGPT mobiili- ja lauaarvutirakendustest tulevad külastused saabuvad sageli ilma suunamisteabeta. GA4 registreerib need otseliiklusena, mitte TI-na.

2. Google'i TI-vastused näevad välja nagu orgaaniline otsing. AI Overviewi ja AI Mode'i klikid kajastuvad Search Console'is tavaliste orgaaniliste klikkidenä.

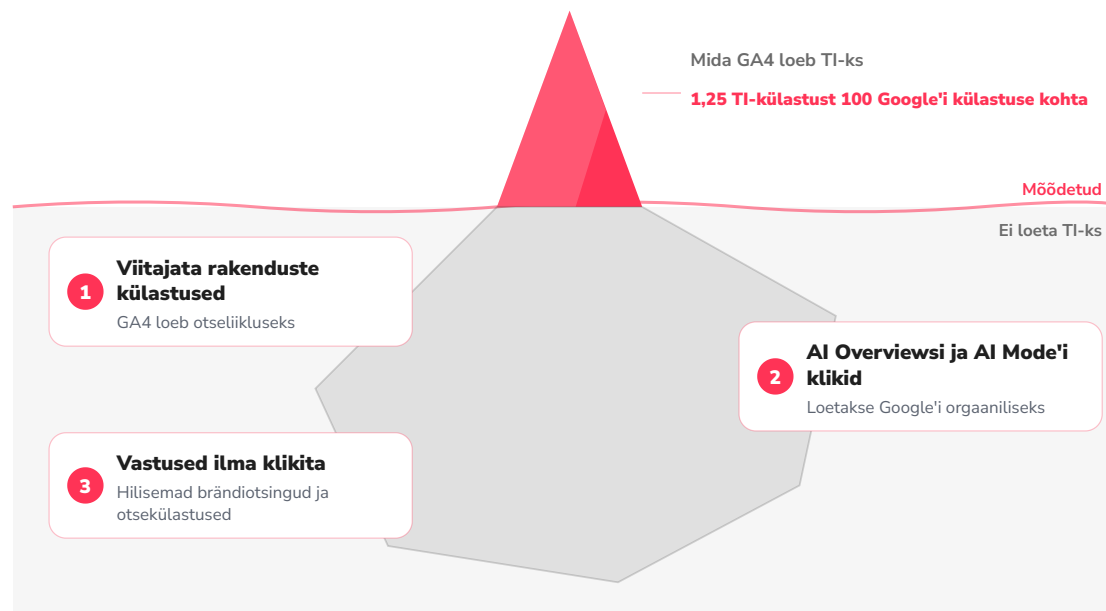
3. Vastused ilma klikita. Inimesed loevad soovitusi, otsivad seejärel brändi või sisestavad URL-i hiljem.

„Tasub meeles pidada, et näeme vaid jäämäe tippu: osa TI-liiklusest ei registreerita isegi TI-liiklusena.“

David Kaufmann, SEOcrawl AI tegevjuht ja kaasasutaja

Analüütika näeb vaid jäämäe tippu

Miks on mõõdetud TI-liiklus alampiir, mitte ülempiir



Allikas: SEOcrawl AI · enam kui 16 000 veebisaiti

seocrawl AI

6 · MIDA EDASI TEHA

Kuus sammu SEO- ja turundusmeeskondadele

Seda, mida saidid traditsioonilises otsingus kaotavad, TI kaudu tagasi ei saa – mitte praeguste mahtude juures. Kuid TI-kanal kasvab kiiresti ja positsioone assistentides võetakse juba praegu.

Viga oleks oodata, kuni TI on suur, ja alles siis sellega tegelema hakata.

Mõõda seda ühes kohas: SEOcrawl AI näitab kõrvuti Google Search Console'i, GA4 TI-suunamisi assistentide kaupa ja seda, mida TI sinu brändi kohta ütleb.

Mida edasi teha: 6 sammu

Praktiline plaan SEO- ja turundusmeeskondadele 16 000+ veebisaidi põhjal

Sel nädalal

Sel kuul

Selles kvartalis



01

Mõõda TI-suunamisi

Jaota GA4 seansid assistentide kaupa ja võrdle neid igal kuul Google'i orgaanilise otsinguga.



03

Jälgi, mida TI ütleb

Jälgi prompte, mida su kliendid küsivad: kas sind mainitakse ja tsiteeritakse?



05

Plaan B „kuidas teha“ sisule

Investeeri sellesse, mida TI asendada ei saa: tööriistad, andmed, kogukond, nõudlus brändi järele.



02

Võrdle end valdkonnaga

Võrdle oma Google'i ja TI muutust valdkonna mediaaniga, mitte pealkirjadega.



04

Võida allesjäänud klikk

Külästuse otsustavad pealkirjad, tulemuste kirjeldused, struktureeritud andmed ja AI Overviewi tsitaadid.



06

Ole ChatGPT-s liider, jälgi teisi

83% TI-liiklusest on ChatGPT; kõige kiiremini kasvavad Claude ja Gemini.

Alati: jätku investeerimist orgaanilisse otsingusse. Google saadab endiselt ~80x rohkem külastusi kui kõik TI-assistendid.

Allikas: SEOcrawl AI · enam kui 16 000 veebisaiti

 **seocrawl AI**

Google'i orgaaniline otsing kuude kaupa – 16 661 veebisaiti

KUU	KLIKID (MILJONITES)	NÄITAMISED (MILJARDITES)	KLIKID AASTAGA
mai 24	326,6	8,96	–
juuni 24	320,0	8,72	–
juuli 24	344,0	8,90	–
aug 24	339,8	8,89	–
sept 24	331,5	9,09	–
okt 24	333,8	9,54	–
nov 24	321,2	9,19	–
dets 24	312,5	8,95	–
jaan 25	332,5	9,55	–
veebr 25	298,6	9,06	–
märts 25	319,6	10,01	–
apr 25	303,1	9,98	–
mai 25	302,2	10,86	–7,5%
juuni 25	279,7	10,30	–12,6%

KUU	KLIKID (MILJONITES)	NÄITAMISED (MILJARDITES)	KLIKID AASTAGA
juuli 25	295,8	10,90	–14,0%
aug 25	288,5	11,07	–15,1%
sept 25	283,6	10,15	–14,5%
okt 25	300,1	9,71	–10,1%
nov 25	280,8	10,07	–12,6%
dets 25	269,7	10,35	–13,7%
jaan 26	289,8	11,43	–12,8%
veebr 26	250,8	10,63	–16,0%
märts 26	267,8	10,98	–16,2%
apr 26	254,8	10,15	–16,0%
mai 26	256,2	9,82	–15,2%
juuni 26	238,4	9,06	–14,8%
juuli 26	242,2	8,60	–18,1%
aug 26	225,6	8,03	–21,8%

Septembrist 2025 mõjutab näitamisi Google'i parameetri &num=100 eemaldamine.

TI-suunamisliiklus kuude kaupa – 3099 veebisaiti

KUU	TI-SEANSID	100 GOOGLE'I ORGAANILISE KOHTA	OSAKAAL KÕIGIST SEANSSIDEST	CHATGPT	GEMINI	PERPLEXITY	CLAUDE	COPILOT
märts 25	278 167	0,53	0,18%	77,8%	3,5%	17,9%	0,1%	0,0%
apr 25	289 169	0,57	0,20%	78,9%	3,2%	16,2%	0,2%	0,1%
mai 25	369 672	0,73	0,25%	77,2%	2,6%	12,9%	0,5%	5,5%
juuni 25	355 239	0,74	0,25%	76,6%	2,8%	12,3%	1,2%	5,9%
juuli 25	400 249	0,78	0,25%	76,9%	3,1%	11,7%	1,3%	5,5%
aug 25	435 379	0,88	0,28%	80,5%	2,7%	10,3%	1,1%	4,2%
sept 25	520 705	1,10	0,34%	81,6%	3,0%	10,8%	1,1%	3,2%
okt 25	573 115	1,11	0,35%	82,7%	3,2%	9,7%	1,1%	2,9%
nov 25	565 987	1,13	0,34%	82,5%	3,4%	10,1%	1,2%	2,5%
dets 25	478 309	0,94	0,29%	80,9%	4,6%	10,1%	1,1%	2,9%
jaan 26	512 128	1,03	0,30%	80,2%	6,1%	9,5%	1,1%	2,7%
veebr 26	467 276	1,06	0,29%	77,8%	7,7%	9,0%	2,2%	2,9%
märts 26	489 974	1,09	0,31%	75,5%	8,6%	8,0%	4,5%	3,0%
apr 26	491 708	1,12	0,33%	75,2%	8,8%	7,1%	5,2%	3,3%
mai 26	613 916	1,38	0,40%	84,5%	5,0%	4,6%	3,8%	2,1%
juuni 26	445 820	1,24	0,35%	86,1%	4,6%	3,6%	4,0%	1,7%
juuli 26	428 419	1,19	0,34%	87,3%	4,8%	3,1%	3,0%	1,5%
aug 26	532 941	1,52	0,42%	91,1%	4,1%	1,8%	1,8%	1,0%

Assistentide osakaalud on arvatatud kõigist TI-st suunatud seanssidest; ülejäänu moodustavad DeepSeek ja teised assistendid.

Valdkonnad – mediaanne veebisait

VALDKOND	SAIDID (GOOGLE)	GOOGLE'I KLIKID, MEDIAANNE MUUTUS	KLIKKE KAOTANUD SAIDID	TI-KÜLASTUST 100 GOOGLE'I KOHTA	TI-SUUNAMISED, MEDIAANNE MUUTUS	TI-D KASVATANUD SAIDID
Töö ja värbamine	42	–38%	86%	–	–	–
SaaS ja tehnoloogia	323	–24%	75%	2,24	–18%	39%
Haridus	194	–20%	76%	2,68	–8%	47%
Kohalikud ja professionaalsed teenused	793	–20%	69%	2,09	–4%	53%
Rahandus ja kindlustus	115	–20%	75%	2,09	+22%	56%
Reisimine ja majutus	405	–15%	67%	2,15	+120%	71%
E-kaubandus ja jaemüük	1 581	–15%	70%	1,99	+54%	76%
Tervis ja heaolu	593	–13%	64%	1,02	+12%	59%
Kinnisvara	146	–13%	64%	1,70	+52%	67%
Uudised ja meedia	147	–12%	66%	0,76	–16%	42%
Toit ja retseptid	138	–10%	64%	0,83	+50%	76%
Autondus	199	–10%	68%	1,45	+42%	74%
Sport	55	–8%	69%	–	–	–
Hasartmängud ja kihlveod	40	–4%	55%	–	–	–
Videomängud	26	–4%	62%	–	–	–

Google: sept 2025 – aug 2026 vs. eelmine aasta, saidid, millel on 1000+ Google'i klikki kuus. TI: märts–aug 2026 vs. 2025, GA4-ga saidid. „–“, kui TI andmed on vähem kui 25–30 saidil.



Mõõda oma TI- ja orgaanilist liiklust

See uuring koostati SEOcrawl AI abil – SEO ja GEO platvormiga, mis mõõdab sinu nähtavust ja liiklust Google'is ja TI-assistentides ühes vaates.

TI-liiklus GA4-st

Kui palju külastusi saadavad sulle ChatGPT, Gemini, Perplexity, Claude ja Copilot, kõrvuti Google'i orgaanilise otsinguga, kuu kaupa.

Prompt Tracking

Kas TI-assistendid mainivad ja tsiteerivad sinu brändi promptides, mida su kliendid küsivad, võrreldes konkurentidega.

Search Console suures mahus

Klikid, positsioonid, lehed ja päringud iga muutuse taga – ka ChatGPT-s ja Claude'is SEOcrawl AI MCP kaudu.

Alusta tasuta aadressil **seocrawl.ai**



David Kaufmann

SEOcrawl AI tegevjuht ja kaasasutaja · selle uuringu autor

E-POST info@seocrawl.com

LINKEDIN linkedin.com/in/david-kaufmann-79a5b72b

X [@Davidkaufmann16](https://twitter.com/Davidkaufmann16)

VEEB seocrawl.ai