

INFORME DE INVESTIGACIÓN · OCTUBRE DE 2026

El estado del tráfico de IA vs. orgánico en 2026

Lo que revelan más de 16.000 webs sobre la caída de los clics de Google, el auge de las referencias de IA y quién envía realmente el tráfico.

16.661

webs, Google Search Console

3.949

webs con GA4 tráfico de IA

15

sectores comparados

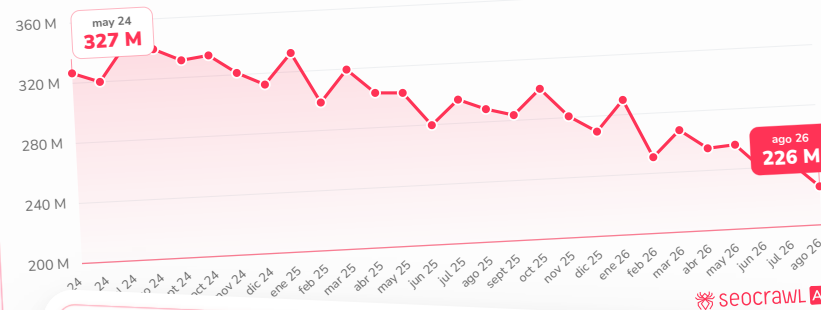
28

meses de datos mayo de 2024 – ago. de 2026

David Kaufmann · CEO y cofundador, SEOcrawl AI

Los clics de Google siguen cayendo

Clics orgánicos mensuales de Google (millones), mismas 16.661 webs



ChatGPT domina el tráfico de IA

Cuota del tráfico que los asistentes de IA envían a las webs, mar.–ago. 2026 (3.099 webs)

ChatGPT
83 %
hace un año: 78 %

Fuente: SEOcrawl AI · más de 16.000 webs

G Gemini
6 %
↑ desde 3 %

P Perplexity
5 %
↑ desde 13 %

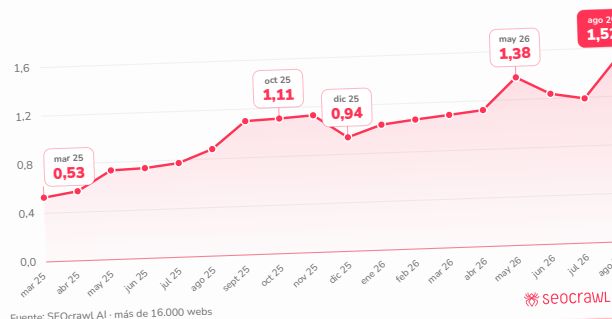
C Claude
4 %
↑ desde 1 %

C Copilot
2 %
↑ desde 4 %

seocrawl AI

La IA gana terreno al orgánico

Sesiones de IA por cada 100 visitas orgánicas de Google, por mes (3.099 webs)



Fuente: SEOcrawl AI · más de 16.000 webs

seocrawl AI



UNA NOTA DEL AUTOR

¿Nos está quitando tráfico la IA? Respondimos con datos, no con opiniones.

Durante años, todas las conversaciones sobre SEO empezaban por Google. En 2026, la mayoría empieza con otra pregunta: ¿nos está quitando tráfico la IA? En SEOcrawl AI teníamos los datos para responderla con hechos —Google Search Console y Google Analytics 4 de más de 16.000 webs—, así que lo hicimos.

La respuesta tiene más matices que los titulares. La IA todavía no se está comiendo el tráfico: envía aproximadamente una visita por cada cien que envía Google. Pero Google envía menos clics cada mes y el canal de IA crece más rápido que ningún otro. Y parte de ese tráfico ni siquiera se registra como IA.

Este informe es para los equipos de SEO y marketing que quieren decidir con cifras reales. Úsalo, compártelo y, si quieres ver estas cifras para tu propia web, escríbeme.

David Kaufmann

CEO y cofundador, SEOcrawl AI

EMAIL info@seocrawl.com **LINKEDIN** linkedin.com/in/david-kaufmann-79a5b72b

X [@Davidkaufmann16](#) **WEB** seocrawl.ai

0	Resumen ejecutivo y cómo lo medimos	4
1	Búsqueda orgánica de Google	6
2	Tráfico referido por IA	10
3	Qué asistentes envían el tráfico	16
4	Sector a sector	20
5	El tráfico que nadie cuenta	27
6	Próximos pasos	28
A	Anexo: los datos	29

Sobre este informe. Todas las cifras proceden de datos reales, agregados y anonimizados de Google Search Console y Google Analytics 4 de webs conectadas a SEOcrawl AI cuyos propietarios autorizaron su análisis anónimo. No es posible identificar ninguna web concreta y ninguna cifra se basa en menos de diez webs. Los gráficos pueden reutilizarse citando la fuente y enlazando a seocrawl.ai/blog/ai-traffic-vs-organic-search-study.

RESUMEN EJECUTIVO

El tráfico de IA crece rápido. Todavía no sustituye a Google.

- 1 **Los clics orgánicos de Google cayeron un 15 % interanual** en 16.661 webs. La web mediana perdió el 20 % y el 69 % de las webs retrocedió.
- 2 **La caída se acelera:** del -7,5 % interanual en mayo de 2025 al -21,8 % en agosto de 2026.
- 3 **Las sesiones referidas por IA crecieron en torno a un 45 %** (un 41 % en la cohorte estricta de 3.099 webs).
- 4 **La IA sigue siendo pequeña:** 1,25 visitas de IA por cada 100 visitas orgánicas de Google, frente a 0,70 un año antes (1,52 en agosto de 2026).
- 5 **ChatGPT envía el 83 % del tráfico referido por IA.** Claude (×6,6) y Gemini (×2,8) son los que más crecieron; Perplexity se redujo a la mitad.
- 6 **Empleo, SaaS y educación son los que más clics de Google pierden;** viajes (+120 %) y e-commerce (+54 %) son los que más aumentan sus referencias de IA.

Tráfico de IA vs. Google: 4 cifras

Lo que dicen más de 16.000 webs sobre la búsqueda en 2026

-15 %

Clics orgánicos de Google interanual



+45 %

Sesiones referidas por IA interanual



1,25

visitas de IA por cada 100 visitas de Google



83 %

del tráfico referido por IA procede de ChatGPT



Fuente: SEOcrawl AI · más de 16.000 webs

seocrawl AI

«El titular fácil sería que la IA ya se está comiendo el tráfico, y eso todavía no es cierto. Lo que importa es la velocidad, y a este ritmo prepararse para la búsqueda con IA deja de ser opcional».

David Kaufmann, CEO y cofundador, SEOcrawl AI

CÓMO LO MEDIMOS

Datos reales de webs reales, no encuestas

Orgánico de Google: clics e impresiones de Search Console a nivel de propiedad, todos los países y dispositivos, de mayo de 2024 a agosto de 2026 (28 meses).

Tráfico referido por IA: sesiones de GA4 cuya fuente es el dominio de un asistente de IA (chatgpt.com, gemini.google.com, perplexity.ai, claude.ai, copilot.microsoft.com y otros), de marzo de 2025 a agosto de 2026. Excluidos los medios de pago.

Periodos comparados: Google, sep. 2025 – ago. 2026 frente a los 12 meses anteriores; IA, mar. – ago. 2026 frente a mar. – ago. 2025.

Por qué medianas: el 1 % superior de las webs genera cerca del 70 % de todos los clics, así que las cifras por sector y por tamaño usan la web mediana y solo se publican para grupos de 25 webs o más.

Cómo lo medimos: **datos reales, no encuestas**

Datos agregados y anonimizados de Search Console y GA4 de webs conectadas a SEOcrawl AI

Fuentes de datos

Google Search Console

Clics e impresiones · 28 meses

Google Analytics 4

Sesiones referidas por IA · 18 meses

Cohortes fijas

16.661

webs · tendencia de Google

3.949

webs con GA4 (panel de IA)

3.099

con histórico de IA completo

1.193

webs grandes · robustez

6.728

webs en 15 sectores

Reglas

Clics, no impresiones

El cambio &num=100 de Google

Mismas webs cada mes

Sin altas ni bajas

Medianas por grupo

Ninguna web domina

10+ webs por cifra

Totalmente anonimizado

Fuente: SEOcrawl AI · más de 16.000 webs



1.

Búsqueda orgánica de Google

En las mismas 16.661 webs, Google envía menos clics cada mes, y la diferencia con el año anterior no deja de ampliarse.

-15,0 %

clics totales de Google, interanual

-20,1 %

variación de la web mediana

69 %

de las webs perdió clics de Google

1 · BÚSQUEDA ORGÁNICA DE GOOGLE

Google envía un 15 % menos de clics que hace un año

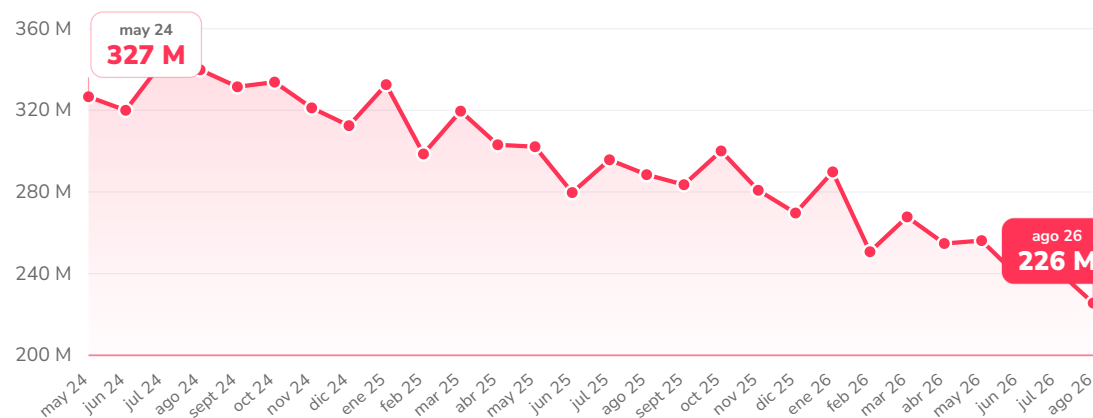
Los clics orgánicos de Google bajaron de **3.720 millones** (sep. 2024 – ago. 2025) a **3.160 millones** (sep. 2025 – ago. 2026): 559 millones de clics menos.

La mediana es peor que el total. El agregado se sostiene gracias a las webs más grandes, así que la web típica perdió uno de cada cinco clics de Google. De mayo de 2024 a agosto de 2026, los clics mensuales de la cohorte cayeron un 31 %.

Conclusión clave: la estacionalidad no lo explica; comparando agosto con agosto, los clics bajaron un 21,8 %.

Los clics de Google **siguen cayendo**

Clics orgánicos mensuales de Google (millones), mismas 16.661 webs



Fuente: SEOcrawl AI · más de 16.000 webs

seocrawl AI

1 · BÚSQUEDA ORGÁNICA DE GOOGLE

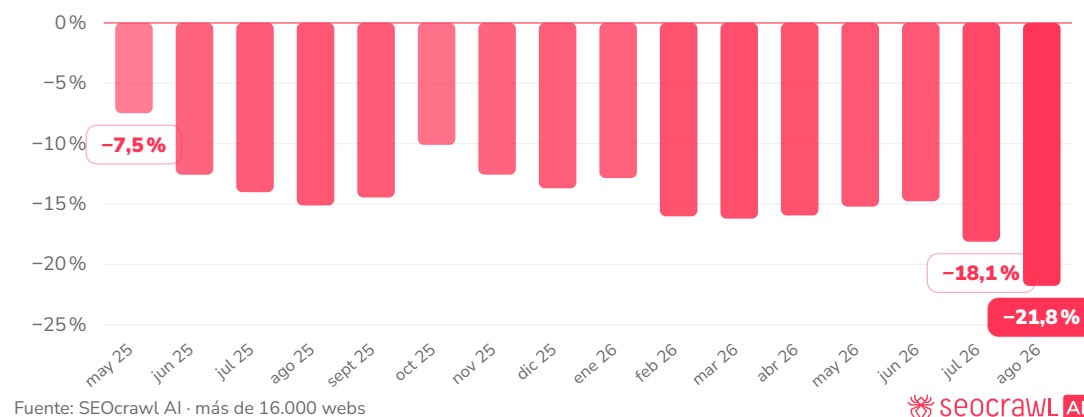
La caída se acelera, no se estabiliza

Desde mayo de 2025, todos los meses han quedado por debajo del mismo mes del año anterior. La brecha fue de un solo dígito en la primavera de 2025 (-7,5 % en mayo), se mantuvo entre el -10 % y el -16 % durante el invierno y después volvió a ampliarse: **-18,1 % en julio** y **-21,8 % en agosto de 2026**, la mayor caída de la serie.

El patrón encaja con un escenario en el que cada vez más búsquedas se resuelven en la propia página de resultados: en AI Overviews, AI Mode y otros resultados enriquecidos.

La caída orgánica se acelera

Variación interanual de los clics de Google por mes, mismas 16.661 webs



1 · BÚSQUEDA ORGÁNICA DE GOOGLE

La visibilidad aguantó. Los clics, no.

Las impresiones totales se mantuvieron estables respecto al año anterior (+0,4 %) mientras los clics caían un 15 %. Las webs siguen apareciendo, pero reciben menos clics.

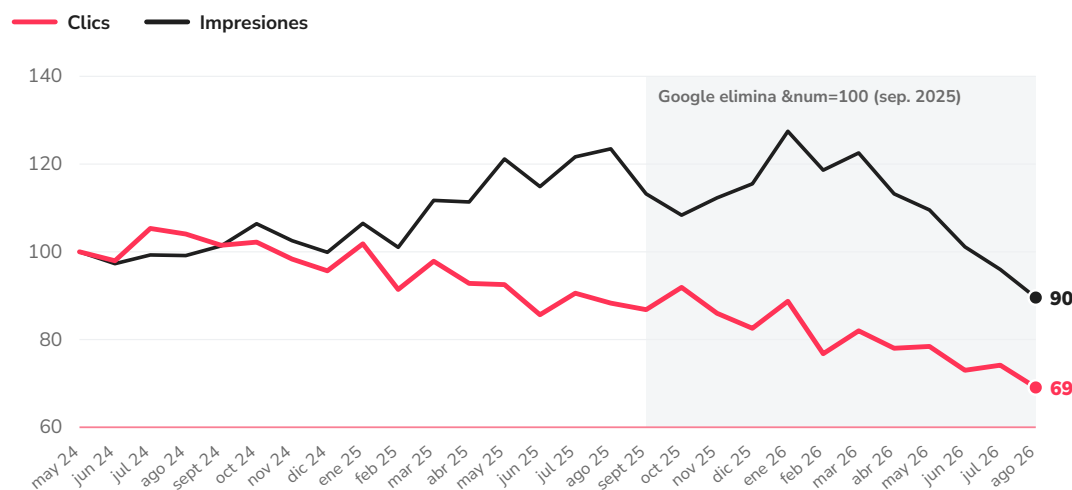
Las impresiones subieron durante la mayor parte de 2025 mientras los clics bajaban poco a poco: la señal clásica de una compresión del CTR. Desde septiembre de 2025, la eliminación por parte de Google del parámetro de 100 resultados redujo las impresiones registradas en todo el sector, así que la parte sombreada del gráfico refleja sobre todo un cambio de medición.

✓ QUÉ HACER

- ☐ Usa los clics, no las impresiones, como métrica de salud orgánica.
- ☐ Compara cada mes con el mismo mes del año anterior.
- ☐ Revisa qué consultas perdieron clics manteniendo las impresiones: se están respondiendo en la página de resultados.

La visibilidad aguantó. Los clics, no.

Índice, mayo de 2024 = 100, mismas 16.661 webs



Fuente: SEOcrawl AI · más de 16.000 webs

seocrawl AI

2.

Tráfico referido por IA

Los asistentes de IA son la fuente de visitas web que más rápido crece. Medidos en webs reales, siguen enviando aproximadamente una visita por cada cien de Google.

+44,6 %

sesiones referidas por IA, interanual

1,25

visitas de IA por cada 100 visitas
orgánicas de Google

0,36 %

del total de sesiones de las webs

2 · TRÁFICO REFERIDO POR IA

El tráfico orgánico baja y el de IA sube

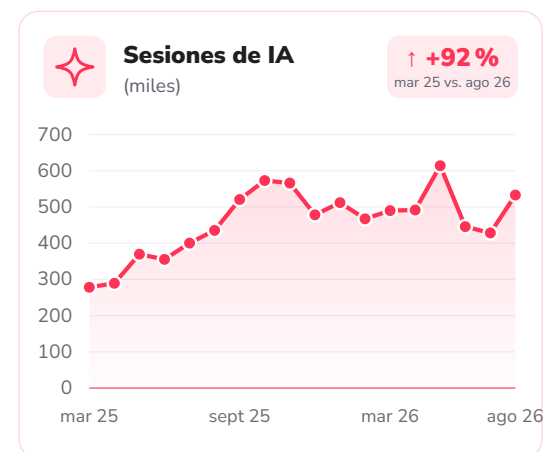
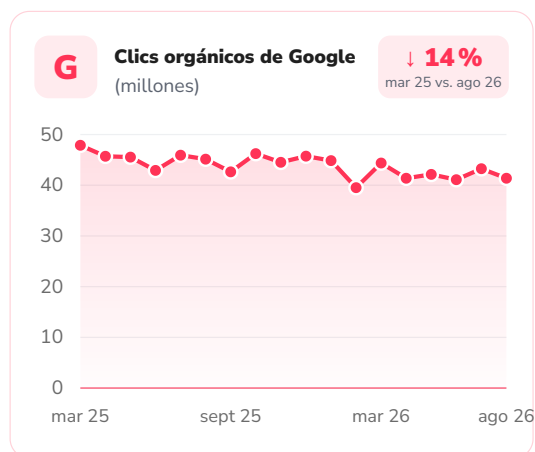
En las mismas 3.099 webs con histórico completo de GA4, los clics orgánicos de Google cayeron un 14 % entre marzo de 2025 y agosto de 2026, mientras que las sesiones referidas por IA crecieron un 92 %.

En términos interanuales (mar. – ago. 2026 frente a 2025), las sesiones de IA crecieron un **44,6 %** en el panel de 3.949 webs y un **41,1 %** en la cohorte estricta: de 2,13 a 3,00 millones de sesiones.

No todos ganan: las sesiones de IA crecieron en el 57,6 % de las webs. Cuatro de cada diez vieron cómo sus referencias de IA se estancaban o bajaban.

El orgánico baja, la IA sube

Clics orgánicos de Google y sesiones de IA por mes (mismas 3.099 webs)



Fuente: SEOcrawl AI · más de 16.000 webs

seocrawl AI

2 · TRÁFICO REFERIDO POR IA

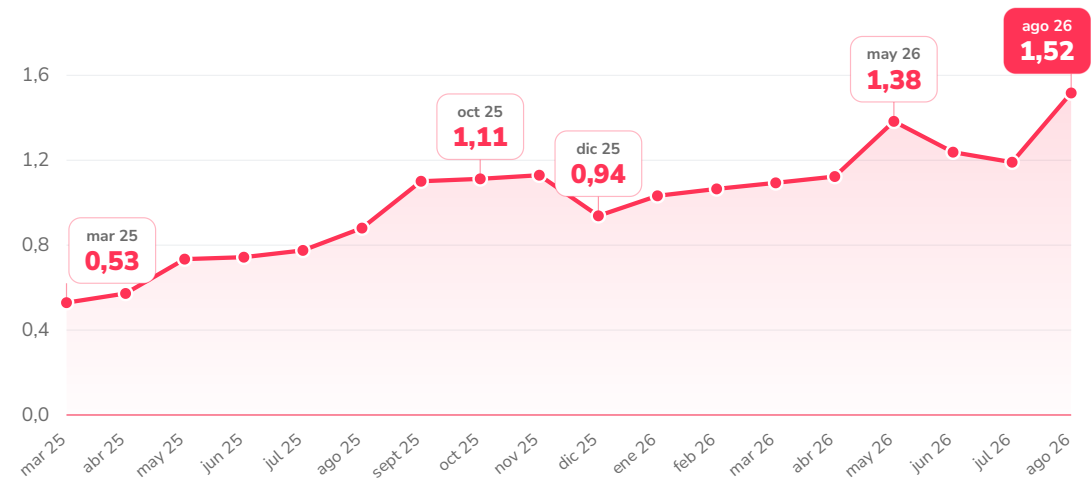
Alrededor de 1 visita de IA por cada 100 de Google

Por cada 100 sesiones que llegan desde la búsqueda orgánica de Google, los asistentes de IA envían ya **1,25** (mar. – ago. 2026), frente a 0,70 un año antes. En agosto de 2026 la proporción llegó a **1,52**.

El crecimiento no ha sido lineal: las referencias de IA subieron rápido durante el otoño de 2025, se estancaron entre noviembre y abril y volvieron a subir desde mayo de 2026.

La IA gana terreno al orgánico

Sesiones de IA por cada 100 visitas orgánicas de Google, por mes (3.099 webs)



Fuente: SEOcrawl AI · más de 16.000 webs

seocrawl AI

2 · TRÁFICO REFERIDO POR IA

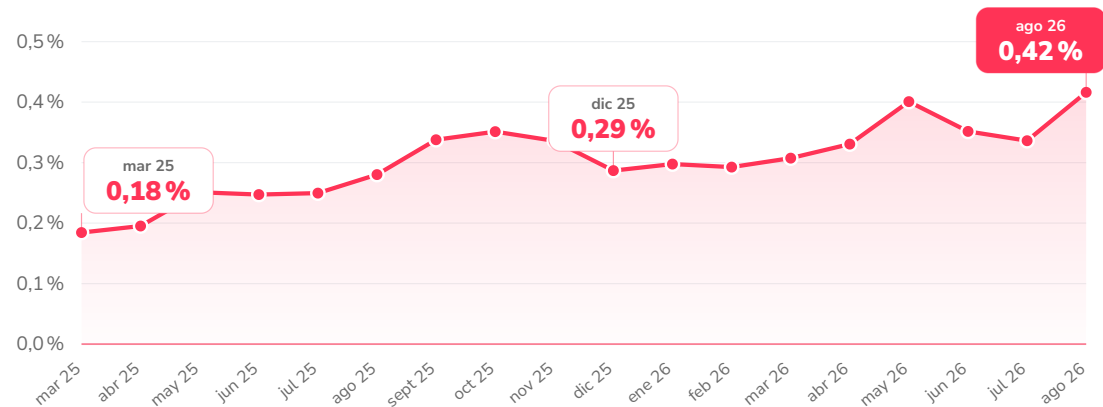
Un canal que crece rápido, desde una base mínima

Sobre el **total** de sesiones de las webs, la IA pasó del 0,23 % (mar. – ago. 2025) al 0,36 % (mar. – ago. 2026) y llegó al 0,42 % en agosto de 2026: todavía menos de la mitad del 1 % de todas las visitas.

En contexto: el orgánico de Google sigue enviando unas 80 veces más visitas que todos los asistentes de IA juntos.

La IA aún no llega al 0,5 % de las visitas

Sesiones referidas por IA sobre el total de sesiones de las webs, por mes (3.099 webs)



Fuente: SEOcrawl AI · más de 16.000 webs

seocrawl AI

2 · TRÁFICO REFERIDO POR IA

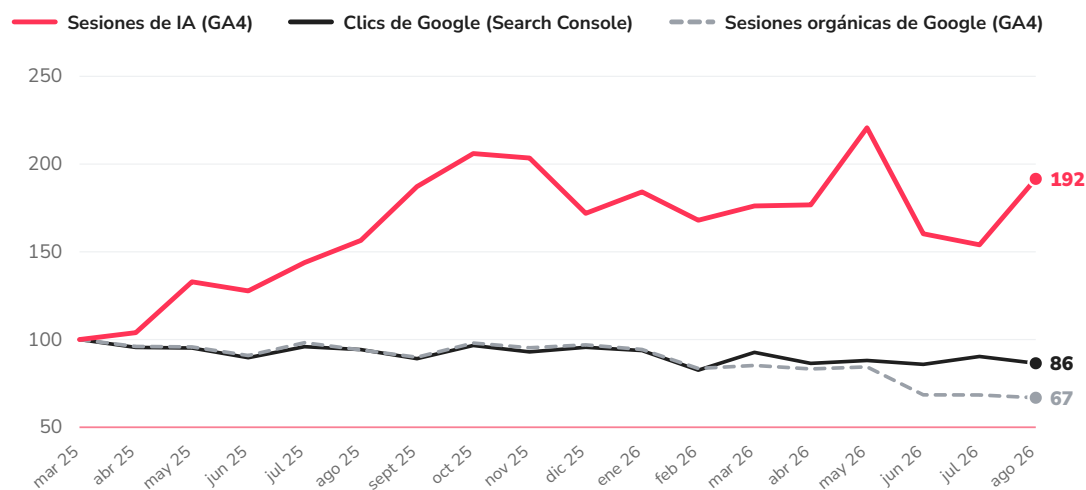
La IA sube mientras Google se contrae

Con base 100 en marzo de 2025, las sesiones referidas por IA casi se duplicaron (índice 192 en agosto de 2026). En los mismos meses, las sesiones de GA4 procedentes del orgánico de Google cayeron a 67 y los clics de Search Console a 86.

Las líneas tienen escalas muy distintas: unos 0,5 millones de sesiones de IA al mes en esta cohorte frente a 35–50 millones desde Google. Duplicar una cifra pequeña todavía no compensa la caída de una muy grande.

La IA sube mientras Google se contrae

Índice, marzo de 2025 = 100, mismas 3.099 webs



Fuente: SEOcrawl AI · más de 16.000 webs

seocrawl AI

2 · TRÁFICO REFERIDO POR IA

La misma tendencia, se mida como se mida

Como las cifras de GA4 cambian cuando las webs modifican su medición, comprobamos la proporción de tres formas.

MEDIDA	2025	2026
IA por cada 100 orgánicas de Google en GA4 (3.099)	0.70	1.25
Lo mismo, solo webs grandes (1.193)	0.68	1.21
IA por cada 100 clics de Search Console	0.78	1.18

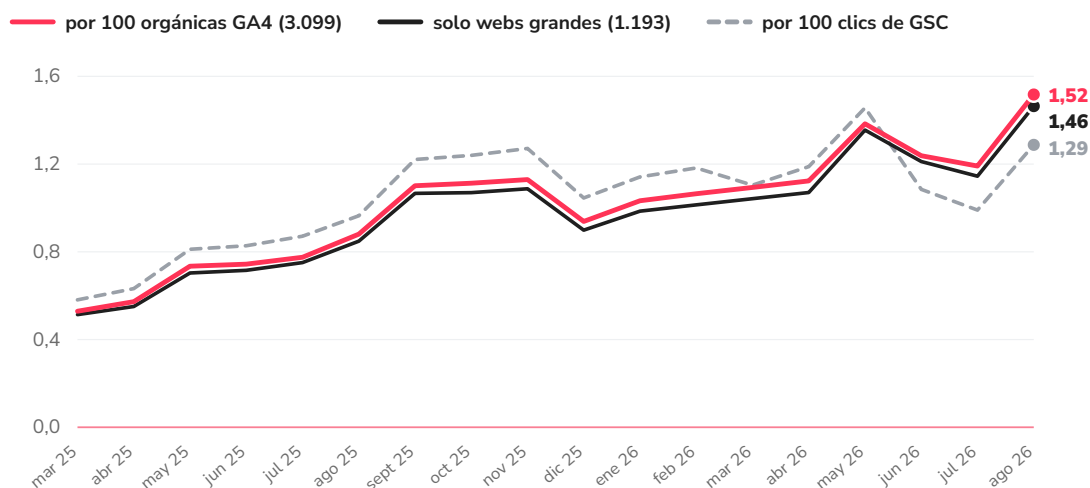
Mar. – ago. de cada año. En cualquier caso, la IA prácticamente duplicó su peso frente a Google en 18 meses y sigue rondando 1 visita por cada 100.

✓ QUÉ HACER

- ☐ Segmenta las sesiones de GA4 procedentes de dominios de asistentes de IA, por asistente.
- ☐ Compáralas cada mes con el orgánico de Google: esa proporción es tu línea base.
- ☐ Ten en cuenta el tráfico de apps que llega como directo: la influencia real de la IA es mayor.

La misma tendencia, se mida como se mida

Sesiones de IA por cada 100 visitas de Google, medidas de tres formas



Fuente: SEOcrawl AI · más de 16.000 webs

seocrawl AI

3.

Qué asistentes envían el tráfico

El tráfico de IA está mucho más concentrado de lo que nunca estuvo la búsqueda, y el orden de los aspirantes no deja de cambiar.

83,3 %

de las referencias de IA procede de ChatGPT

×6,6

crecimiento de las referencias de Claude

−50 %

referencias de Perplexity, interanual

3 · QUÉ ASISTENTES ENVÍAN EL TRÁFICO

ChatGPT envía el 83 % del tráfico referido por IA

Entre marzo y agosto de 2026, ChatGPT generó el **83,3 %** de las sesiones referidas por IA, seguido de Gemini (6,0 %), Perplexity (4,7 %), Claude (3,7 %) y Copilot (2,1 %). Solo en agosto de 2026, la cuota de ChatGPT llegó al 91 %.

Para una marca, la visibilidad en el canal de IA se decide hoy, en gran medida, dentro de un único producto.

ChatGPT domina el tráfico de IA

Cuota del tráfico que los asistentes de IA envían a las webs, mar.–ago. 2026 (3.099 webs)



ChatGPT

83 %

hace un año: 78 %



G

Gemini

6 %

↑ desde 3 %



P

Perplexity

5 %

↓ desde 13 %



C

Claude

4 %

↑ desde 1 %



C

Copilot

2 %

↓ desde 4 %



Fuente: SEOcrawl AI · más de 16.000 webs

seocrawl AI

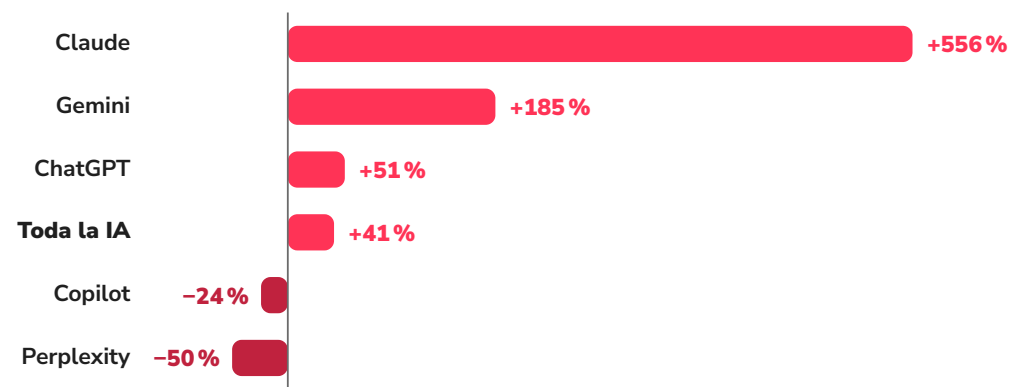
3 · QUÉ ASISTENTES ENVÍAN EL TRÁFICO

Claude y Gemini crecen más rápido; Perplexity se reduce a la mitad

Las referencias de Claude se multiplicaron por 6,6 (del 0,8 % al 3,7 % del tráfico de IA) y las de Gemini casi se triplicaron (del 3,0 % al 6,0 %). ChatGPT creció un 51 %, más rápido que el canal en su conjunto. Las referencias de Perplexity se redujeron a la mitad y su cuota bajó del 13,1 % al 4,7 %; Copilot cayó un 24 %.

Claude y Gemini crecen más rápido

Variación de las sesiones referidas por IA por asistente, mar.–ago. 2026 vs. mar.–ago. 2025



Fuente: SEOcrawl AI · más de 16.000 webs

SEOcrawl AI

3 · QUÉ ASISTENTES ENVÍAN EL TRÁFICO

El reparto de la IA, mes a mes

Mes a mes, la cuota de ChatGPT en las referencias de IA subió del 78 % en marzo de 2025 al 91 % en agosto de 2026. Perplexity fue en dirección contraria: del 18 % al 2 %.

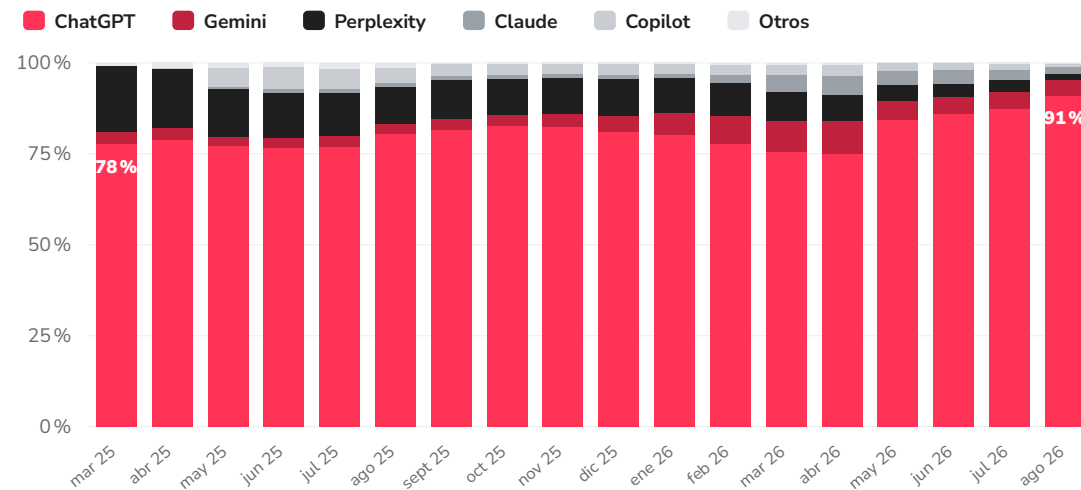
Claude y Gemini son pequeños pero van al alza, y el orden de los aspirantes ha cambiado varias veces en 18 meses.

✓ QUÉ HACER

- ☐ Optimiza primero para ChatGPT: ahí empieza el 83 % de las visitas de IA.
- ☐ Sigue también a Gemini y Claude: son los que más rápido crecen.
- ☐ Revisa el reparto cada trimestre; ha cambiado varias veces en 18 meses.

El reparto de la IA, mes a mes

Cuota de sesiones referidas por IA por asistente (3.099 webs)



Fuente: SEOcrawl AI · más de 16.000 webs

seocrawl AI

4.

Sector a sector

Clasificamos las 6.700 webs más grandes —el 99 % de todos los clics— en 15 sectores y comparamos la web mediana de cada uno, para que una sola web grande no pueda sesgar el resultado.

-38 %

clics de Google, web mediana de empleo

+120 %

referencias de IA, web mediana de viajes

2,68

visitas de IA por cada 100 de Google, educación

4 · SECTOR A SECTOR

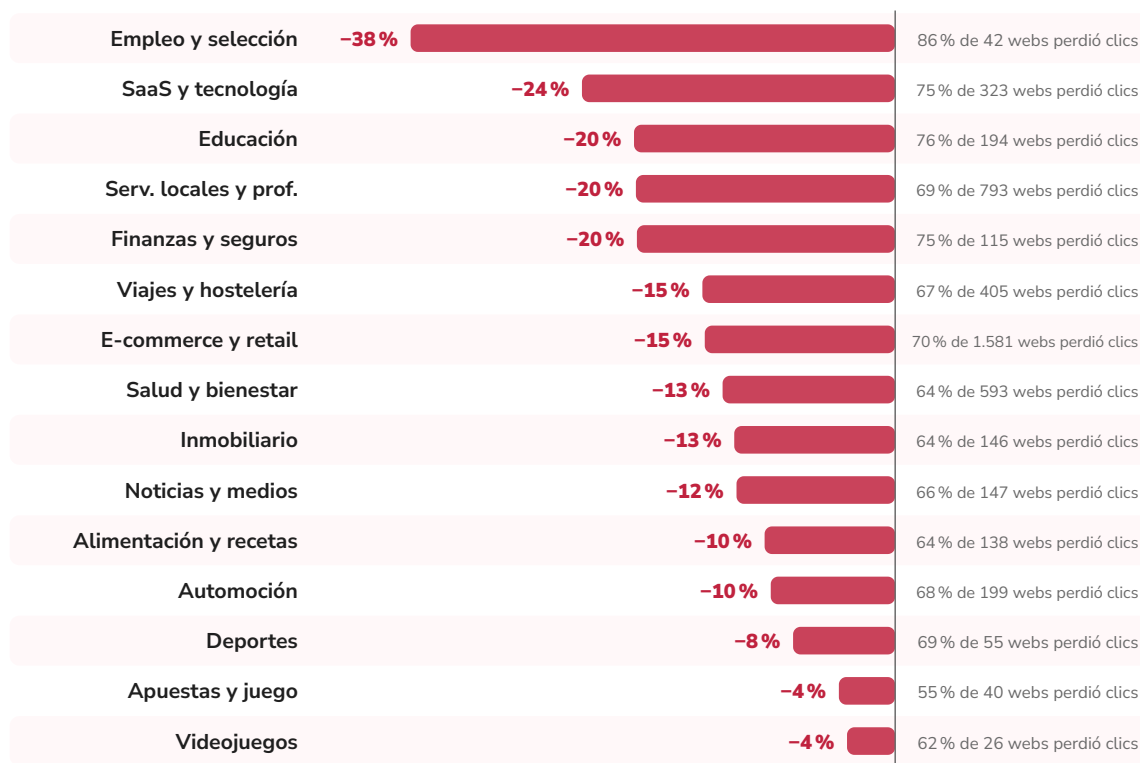
Empleo, SaaS y educación, los más castigados en Google

Todos los sectores perdieron clics de Google, pero no por igual. La web mediana de **empleo y selección de personal** perdió el **38 %**, y el 86 % de esas webs retrocedió. **SaaS y tecnología** perdió el 24 %; **educación, servicios locales y finanzas**, en torno al 20 %. **Videojuegos, apuestas y deportes** solo perdieron entre el 4 % y el 8 %.

Los sectores que viven de consultas informativas —«cómo se hace», definiciones, comparativas, dudas profesionales— son aquellos en los que Google y la IA ya responden directamente. Donde la gente quiere jugar, apostar, seguir un partido o comprar, el clic sobrevive.

Clics de Google por sector

Variación mediana de los clics orgánicos de Google por web, sep. 2025–ago. 2026 vs. año anterior



Fuente: SEOcrawl AI · más de 16.000 webs

seocrawl AI

4 • SECTOR A SECTOR

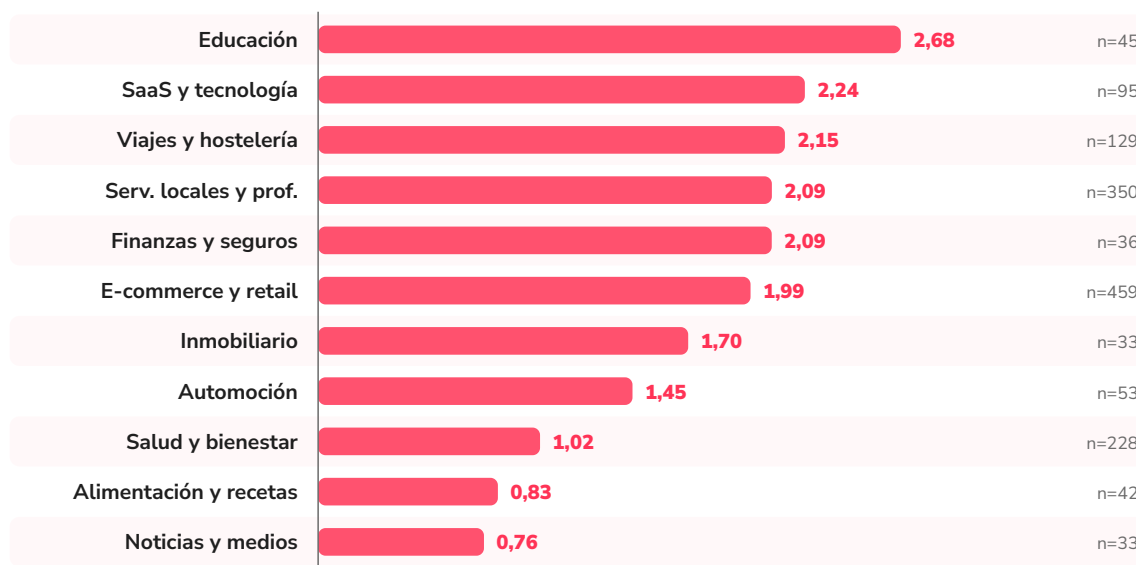
Educación, SaaS y viajes, los que más tráfico de IA reciben

En relación con su tráfico de Google, las webs de **educación** son las que más visitas de IA reciben: **2,68 por cada 100 visitas orgánicas de Google** en la web mediana, frente a 1,71 en el conjunto de webs clasificadas.

Les siguen **SaaS y tecnología (2,24)**, **viajes (2,15)**, **servicios locales y finanzas (2,09)** y **e-commerce (1,99)**. **Noticias (0,76)**, **alimentación (0,83)** y **salud (1,02)** son los que menos reciben.

Quién recibe más tráfico de IA

Sesiones de IA medianas por cada 100 sesiones orgánicas de Google por web, mar.-ago. 2026



Fuente: SEOcrawl AI · más de 16.000 webs

seocrawl AI

4 · SECTOR A SECTOR

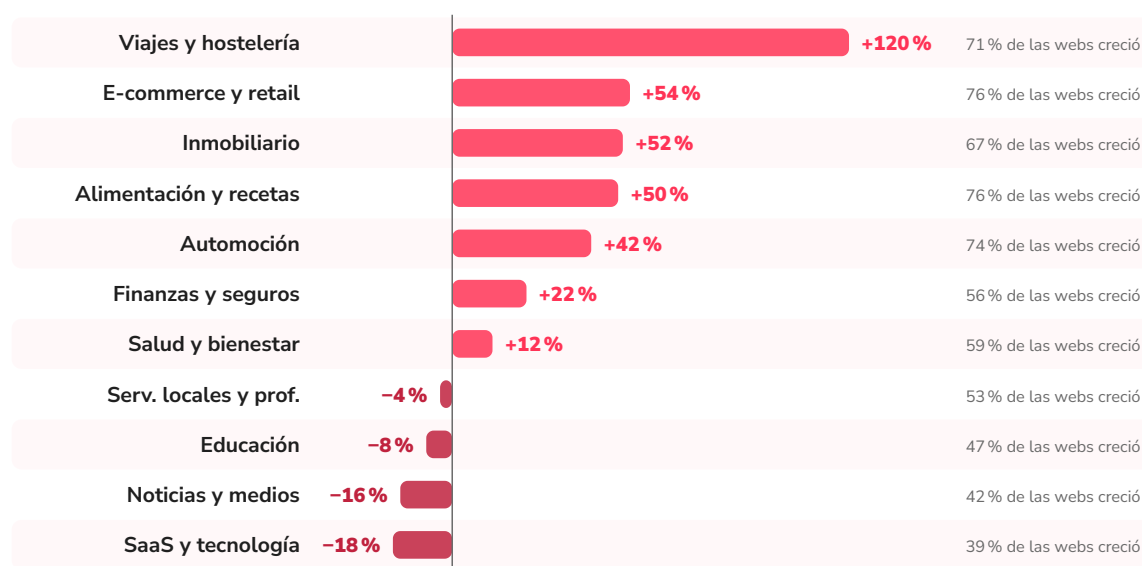
Crecimiento de la IA: viajes y compras, en cabeza

Dónde **crece** el tráfico de IA es otra lista distinta. La web mediana de **viajes** duplicó con creces sus referencias de IA (**+120 %**); le siguen **e-commerce (+54 %)**, **inmobiliario (+52 %)**, **alimentación (+50 %)** y **automoción (+42 %)**. En esos sectores, entre dos tercios y tres cuartas partes de las webs aumentaron su tráfico de IA.

SaaS y tecnología, educación y noticias van en la dirección contraria: las referencias de IA bajaron en la web mediana.

Viajes y compras lideran el crecimiento de la IA

Variación mediana de las sesiones referidas por IA por web, mar.–ago. 2026 vs. mar.–ago. 2025



Fuente: SEOcrawl AI · más de 16.000 webs

seocrawl AI

4 • SECTOR A SECTOR

¿Pierden Google y ganan IA?

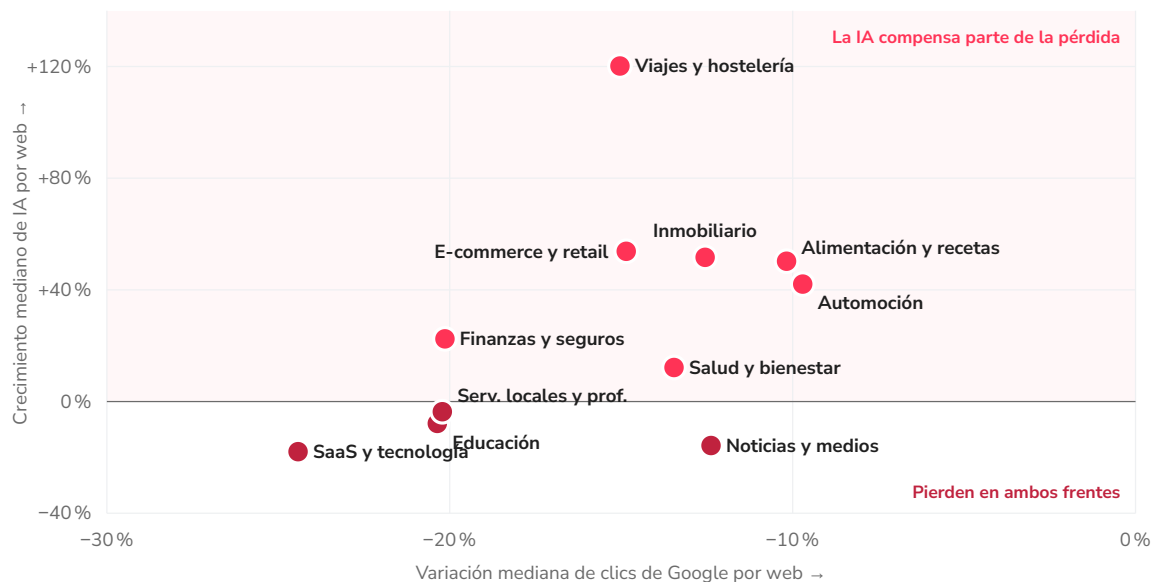
Al cruzar la variación en Google de cada sector con su crecimiento en IA aparecen dos grupos.

Sectores transaccionales —viajes, e-commerce, inmobiliario, alimentación, automoción— pierden entre el 10 % y el 15 % de los clics de Google, pero aumentan sus referencias de IA entre un 40 % y un 120 %. Reservar un viaje o comprar un producto sigue necesitando el clic.

Sectores informativos —SaaS y tecnología, educación, noticias— pierden en ambos frentes: los asistentes responden cada vez más a sus preguntas sin enviar la visita.

Pierden Google, ¿ganan IA?

Cada punto es un sector: variación mediana en Google (x) vs. crecimiento mediano de IA (y)



Fuente: SEOcrawl AI · más de 16.000 webs

seocrawl AI

4 • SECTOR A SECTOR

Cada sector tiene su propio reparto de IA

ChatGPT lidera en todas partes, pero en distinta medida. En **viajes** envía el **96 %** de las referencias de IA.

En **noticias y medios**, **Perplexity** envía el **21 %**, muy por encima de su media del 5 %: prioriza fuentes citadas y actualizadas.

SaaS y tecnología es el sector más diverso: Gemini envía el 8 % y **Claude el 5,7 %**, más de cinco veces su cuota en e-commerce.

Cada sector tiene su propio reparto de IA

Cuota de sesiones referidas por IA por asistente, mar.–ago. 2026

	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Claude
Viajes y hostelería	96,2 %	1,4 %	1,3 %	0,4 %
E-commerce y retail	90,4 %	4,0 %	3,3 %	1,0 %
Automoción	89,8 %	4,1 %	3,3 %	1,1 %
Salud y bienestar	85,1 %	4,9 %	5,1 %	1,8 %
Educación	84,8 %	5,1 %	4,8 %	2,1 %
SaaS y tecnología	78,2 %	8,0 %	5,9 %	5,7 %
Noticias y medios	62,8 %	5,2 %	21,4 %	4,4 %

Fuente: SEOcrawl AI · más de 16.000 webs

 **seocrawl AI**

Las webs de tamaño medio, las más castigadas

Si agrupamos las webs según su tráfico de Google antes de la caída, **las webs de tamaño medio, con entre 1.000 y 10.000 clics al mes, fueron las que más perdieron: -28 % de mediana**, con un 78 % de ellas en retroceso. Las más pequeñas (-14 %) y las más grandes (-16 %) aguantaron mejor.

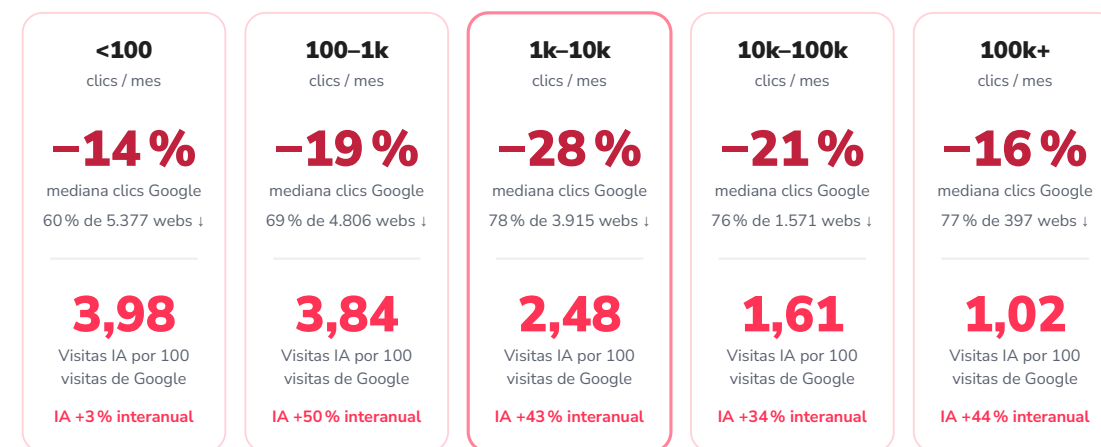
Las webs pequeñas también están más expuestas a la IA: con menos de 1.000 clics al mes reciben **en torno a 4 visitas de IA por cada 100 visitas de Google**, cuatro veces la proporción de las webs más grandes (1,02).

✓ QUÉ HACER

- ☐ Compárate con la mediana de tu sector, no con el titular del mercado.
- ☐ Si dependes de contenido del tipo «cómo se hace», cuenta con menos clics tanto de Google como de la IA.
- ☐ Webs transaccionales: asegúrate de que los asistentes de IA puedan recomendarte y enlazarte.

Las webs de tamaño medio pierden más

Según la media mensual de clics de Google antes de la caída (sep. 2024–ago. 2025)



Fuente: SEOcrawl AI · más de 16.000 webs

 **seocrawl AI**

5 · EL TRÁFICO QUE NADIE CUENTA

Por qué las cifras reales de la IA son mayores

Todo lo que recoge este informe es un suelo, no un techo.

1. Tráfico de apps sin referrer. Las visitas desde las apps de ChatGPT para móvil y escritorio suelen llegar sin información de referencia. GA4 las registra como tráfico directo, no como IA.

2. Las respuestas de IA de Google parecen orgánicas. Los clics desde AI Overviews y AI Mode aparecen en Search Console como clics orgánicos normales.

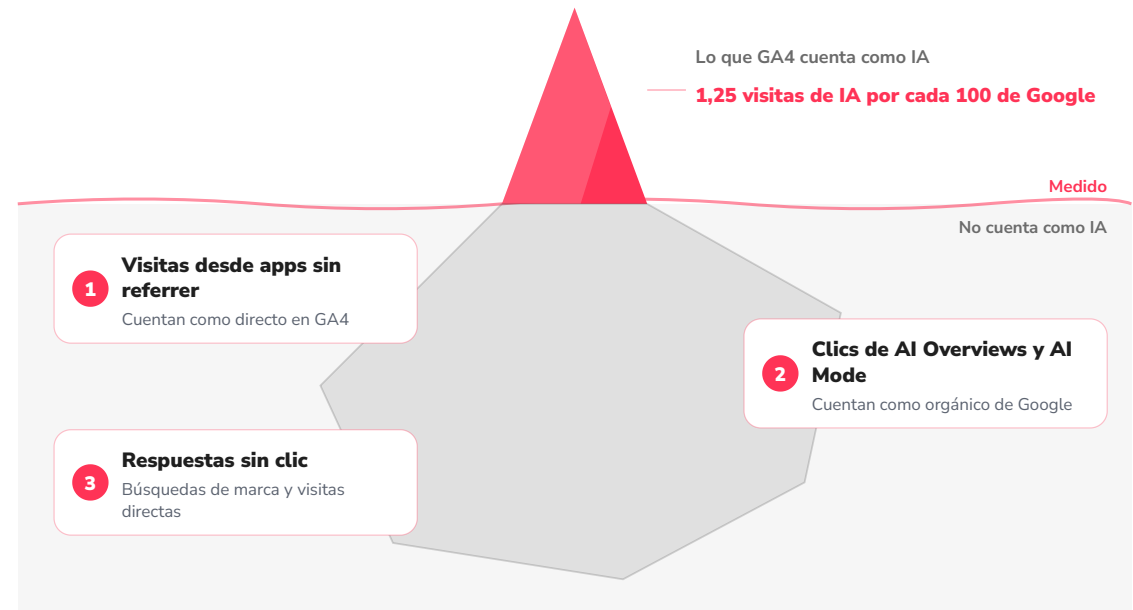
3. Respuestas sin clic. La gente lee una recomendación y luego busca la marca o escribe la URL.

«Hay que tener en cuenta que solo vemos la punta del iceberg: parte del tráfico de IA ni siquiera se registra como tal».

David Kaufmann, CEO y cofundador, SEOcrawl AI

La analítica solo ve la punta del iceberg

Por qué el tráfico de IA medido es un suelo, no un techo



Fuente: SEOcrawl AI · más de 16.000 webs

seocrawl AI

6 · PRÓXIMOS PASOS

Seis acciones para equipos de SEO y marketing

Lo que las webs pierden en la búsqueda tradicional no se está recuperando a través de la IA, al menos con los volúmenes actuales. Pero el canal de IA crece rápido y las posiciones dentro de los asistentes se están ocupando ya.

El error sería esperar a que la IA sea grande para empezar a trabajarla.

Médalo en un solo sitio: SEOcrawl AI muestra Google Search Console, las referencias de IA de GA4 por asistente y lo que dice la IA de tu marca, todo junto.

Próximos pasos: 6 acciones

Un plan práctico para equipos de SEO y marketing, basado en más de 16.000 webs

Esta semana

Este mes

Este trimestre



01

Mide las referencias de IA

Separa las sesiones de GA4 por asistente y compáralas cada mes con el orgánico de Google.



03

Monitoriza qué dice la IA

Sigue los prompts que usan tus clientes: ¿te mencionan y te citan?



05

Plan B para el contenido informativo

Invierte en lo que la IA no puede sustituir: herramientas, datos, comunidad y demanda de marca.



02

Compárate con tu sector

Compara tu variación en Google y en IA con la mediana de tu sector, no con los titulares.



04

Gana el clic que queda

Títulos, snippets, datos estructurados y citas en AI Overviews deciden la visita.



06

Lidera en ChatGPT, vigila al resto

El 83 % del tráfico de IA es ChatGPT; Claude y Gemini crecen más rápido.

Siempre: sigue invirtiendo en búsqueda orgánica. Google sigue enviando ~80x más visitas que todos los asistentes de IA.

Fuente: SEOcrawl AI · más de 16.000 webs



Orgánico de Google, mensual — 16.661 webs

MES	CLICS (MILLONES)	IMPRESIONES (MILES DE MILLONES)	CLICS INTERANUAL
may 24	326,6	8,96	–
jun 24	320,0	8,72	–
jul 24	344,0	8,90	–
ago 24	339,8	8,89	–
sept 24	331,5	9,09	–
oct 24	333,8	9,54	–
nov 24	321,2	9,19	–
dic 24	312,5	8,95	–
ene 25	332,5	9,55	–
feb 25	298,6	9,06	–
mar 25	319,6	10,01	–
abr 25	303,1	9,98	–
may 25	302,2	10,86	–7,5%
jun 25	279,7	10,30	–12,6%

MES	CLICS (MILLONES)	IMPRESIONES (MILES DE MILLONES)	CLICS INTERANUAL
jul 25	295,8	10,90	–14,0%
ago 25	288,5	11,07	–15,1%
sept 25	283,6	10,15	–14,5%
oct 25	300,1	9,71	–10,1%
nov 25	280,8	10,07	–12,6%
dic 25	269,7	10,35	–13,7%
ene 26	289,8	11,43	–12,8%
feb 26	250,8	10,63	–16,0%
mar 26	267,8	10,98	–16,2%
abr 26	254,8	10,15	–16,0%
may 26	256,2	9,82	–15,2%
jun 26	238,4	9,06	–14,8%
jul 26	242,2	8,60	–18,1%
ago 26	225,6	8,03	–21,8%

Las impresiones desde septiembre de 2025 se ven afectadas por la eliminación por parte de Google del parámetro &num=100.

Tráfico referido por IA, mensual — 3.099 webs

MES	SESIONES DE IA	POR CADA 100 ORGÁNICAS DE GOOGLE	CUOTA DEL TOTAL DE SESIONES	CHATGPT	GEMINI	PERPLEXITY	CLAUDE	COPILOT
mar 25	278.167	0,53	0,18 %	77,8 %	3,5 %	17,9 %	0,1 %	0,0 %
abr 25	289.169	0,57	0,20 %	78,9 %	3,2 %	16,2 %	0,2 %	0,1 %
may 25	369.672	0,73	0,25 %	77,2 %	2,6 %	12,9 %	0,5 %	5,5 %
jun 25	355.239	0,74	0,25 %	76,6 %	2,8 %	12,3 %	1,2 %	5,9 %
jul 25	400.249	0,78	0,25 %	76,9 %	3,1 %	11,7 %	1,3 %	5,5 %
ago 25	435.379	0,88	0,28 %	80,5 %	2,7 %	10,3 %	1,1 %	4,2 %
sept 25	520.705	1,10	0,34 %	81,6 %	3,0 %	10,8 %	1,1 %	3,2 %
oct 25	573.115	1,11	0,35 %	82,7 %	3,2 %	9,7 %	1,1 %	2,9 %
nov 25	565.987	1,13	0,34 %	82,5 %	3,4 %	10,1 %	1,2 %	2,5 %
dic 25	478.309	0,94	0,29 %	80,9 %	4,6 %	10,1 %	1,1 %	2,9 %
ene 26	512.128	1,03	0,30 %	80,2 %	6,1 %	9,5 %	1,1 %	2,7 %
feb 26	467.276	1,06	0,29 %	77,8 %	7,7 %	9,0 %	2,2 %	2,9 %
mar 26	489.974	1,09	0,31 %	75,5 %	8,6 %	8,0 %	4,5 %	3,0 %
abr 26	491.708	1,12	0,33 %	75,2 %	8,8 %	7,1 %	5,2 %	3,3 %
may 26	613.916	1,38	0,40 %	84,5 %	5,0 %	4,6 %	3,8 %	2,1 %
jun 26	445.820	1,24	0,35 %	86,1 %	4,6 %	3,6 %	4,0 %	1,7 %
jul 26	428.419	1,19	0,34 %	87,3 %	4,8 %	3,1 %	3,0 %	1,5 %
ago 26	532.941	1,52	0,42 %	91,1 %	4,1 %	1,8 %	1,8 %	1,0 %

Las cuotas por asistente se calculan sobre el total de sesiones referidas por IA; DeepSeek y otros asistentes completan el resto.

Sectores — web mediana

SECTOR	WEBS (GOOGLE)	CLICS DE GOOGLE, VARIACIÓN MEDIANA	WEBS QUE PERDIERON CLICS	VISITAS DE IA POR CADA 100 DE GOOGLE	REFERENCIAS DE IA, VARIACIÓN MEDIANA	WEBS QUE CRECIERON EN IA
Empleo y selección de personal	42	-38 %	86 %	-	-	-
SaaS y tecnología	323	-24 %	75 %	2,24	-18 %	39 %
Educación	194	-20 %	76 %	2,68	-8 %	47 %
Servicios locales y profesionales	793	-20 %	69 %	2,09	-4 %	53 %
Finanzas y seguros	115	-20 %	75 %	2,09	+22 %	56 %
Viajes y hostelería	405	-15 %	67 %	2,15	+120 %	71 %
E-commerce y retail	1.581	-15 %	70 %	1,99	+54 %	76 %
Salud y bienestar	593	-13 %	64 %	1,02	+12 %	59 %
Inmobiliario	146	-13 %	64 %	1,70	+52 %	67 %
Noticias y medios	147	-12 %	66 %	0,76	-16 %	42 %
Alimentación y recetas	138	-10 %	64 %	0,83	+50 %	76 %
Automoción	199	-10 %	68 %	1,45	+42 %	74 %
Deportes	55	-8 %	69 %	-	-	-
Apuestas y juego	40	-4 %	55 %	-	-	-
Videojuegos	26	-4 %	62 %	-	-	-

Google: sep. 2025 – ago. 2026 frente al año anterior, webs con más de 1.000 clics de Google al mes. IA: mar. – ago. 2026 frente a 2025, webs con GA4. «↔» cuando menos de 25–30 webs tienen datos de IA.



Mide tu propio tráfico de IA vs. orgánico

Este estudio se ha elaborado con SEOcrawl AI, la plataforma de SEO y GEO que mide tu visibilidad y tu tráfico en Google y en los asistentes de IA en un único panel.

Tráfico de IA desde GA4

Cuántas visitas te envían ChatGPT, Gemini, Perplexity, Claude y Copilot, junto al orgánico de Google, mes a mes.

Prompt Tracking

Si los asistentes de IA mencionan y citan tu marca en los prompts que usan tus clientes, frente a tus competidores.

Search Console a escala

Clics, posiciones, páginas y consultas detrás de cada cambio, también dentro de ChatGPT y Claude a través del MCP de SEOcrawl AI.

Empieza gratis en **seocrawl.ai**



David Kaufmann

CEO y cofundador, SEOcrawl AI · autor de este estudio

EMAIL info@seocrawl.com

LINKEDIN [linkedin.com/in/david-kaufmann-79a5b72b](https://www.linkedin.com/in/david-kaufmann-79a5b72b)

X [@Davidkaufmann16](https://twitter.com/Davidkaufmann16)

WEB seocrawl.ai

Cómo citarlo: SEOcrawl AI, «El estado del tráfico de IA vs. orgánico en 2026», octubre de 2026, seocrawl.ai/blog/ai-traffic-vs-organic-search-study · Contacto: info@seocrawl.com

· © 2026 SEOcrawl SL