

STUDIENBERICHT · OKTOBER 2026

Lagebericht KI vs. organischer Traffic 2026

Was über 16.000 Websites über schwindende Google-Klicks, den Aufstieg der KI-Referrals und die wahren Traffic-Lieferanten verraten.

16.661

Websites, Google
Search Console

3.949

Websites mit GA4
KI-Traffic

15

Branchen
im Vergleich

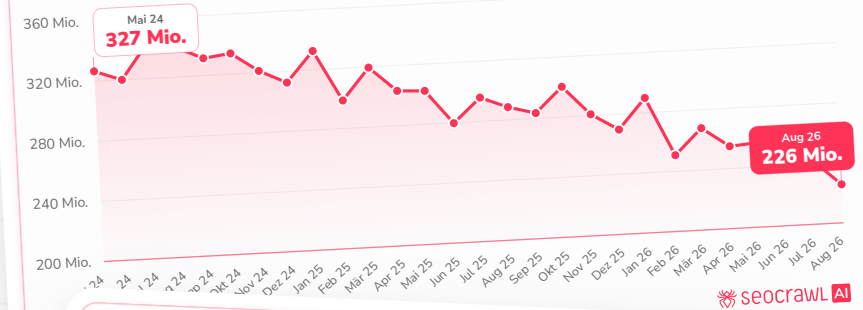
28

Monate Daten
Mai 2024 – Aug. 2026

David Kaufmann · CEO & Mitgründer, SEOcrawl AI

Google-Klicks **sinken weiter**

Monatliche organische Google-Klicks (Millionen), dieselben 16.661 Websites



ChatGPT dominiert den **KI-Traffic**

Anteil am Traffic, den KI-Assistenten an Websites schicken, März-Aug. 2026 (3.099 Websites)

ChatGPT
83 %

Vorjahr: 78 %

Gemini
6 %

↑ von 3 %

Perplexity
5 %

↑ von 13 %

Claude
4 %

↑ von 1 %

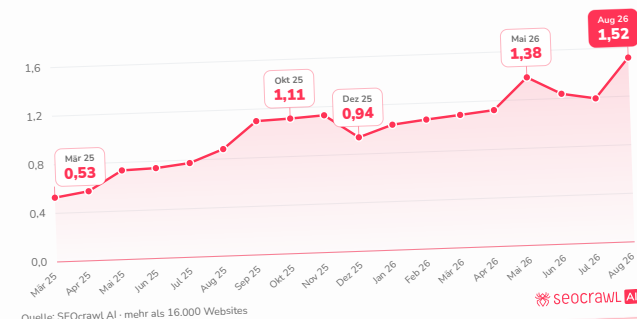
Copilot
2 %

↑ von 4 %

Quelle: SEOcrawl AI - mehr als 16.000 Websites

KI holt auf gegenüber organisch

KI-Sitzungen pro 100 Besuche aus der organischen Google-Suche, nach Monat (3.099 Websites)



Quelle: SEOcrawl AI - mehr als 16.000 Websites



EIN WORT DES AUTORS

Nimmt uns KI den Traffic weg? Wir haben mit Daten geantwortet, nicht mit Meinungen.

Jahrelang begann jedes SEO-Gespräch mit Google. 2026 beginnen die meisten mit einer anderen Frage: Nimmt uns KI den Traffic weg? Bei SEOcrawl AI hatten wir die Daten, um sie mit Fakten zu beantworten – Google Search Console und Google Analytics 4 von mehr als 16.000 Websites –, also haben wir es getan.

Die Antwort ist differenzierter als die Schlagzeilen. KI frisst den Traffic noch nicht auf: Sie schickt etwa einen Besuch pro hundert, die Google schickt. Aber Google liefert jeden Monat weniger Klicks, und der KI-Kanal wächst schneller als jeder andere. Ein Teil davon wird nicht einmal als KI erfasst.

Dieser Bericht richtet sich an SEO- und Marketing-Teams, die auf Basis echter Zahlen entscheiden wollen. Nutzen Sie ihn, teilen Sie ihn – und wenn Sie diese Zahlen für Ihre eigene Website sehen möchten, schreiben Sie mir.

David Kaufmann

CEO & Mitgründer, SEOcrawl AI

E-MAIL info@seocrawl.com **LINKEDIN** [linkedin.com/in/david-kaufmann-79a5b72b](https://www.linkedin.com/in/david-kaufmann-79a5b72b)

X [@Davidkaufmann16](https://twitter.com/Davidkaufmann16) **WEB** seocrawl.ai

0	Zusammenfassung & Methodik	4
1	Organische Google-Suche	6
2	KI-Referral-Traffic	10
3	Welche Assistenten den Traffic liefern	16
4	Branche für Branche	20
5	Der Traffic, den niemand zählt	27
6	Die nächsten Schritte	28
A	Anhang: die Daten	29

Über diesen Bericht. Alle Zahlen stammen aus echten, aggregierten und anonymisierten Daten aus Google Search Console und Google Analytics 4 von Websites, die mit SEOcrawl AI verbunden sind und deren Inhaber der anonymen Auswertung zugestimmt haben. Keine einzelne Website ist identifizierbar, und keine Zahl beruht auf weniger als zehn Websites. Die Diagramme dürfen mit Quellenangabe und einem Link auf seocrawl.ai/blog/ai-traffic-vs-organic-search-study weiterverwendet werden.

ZUSAMMENFASSUNG

Der KI-Traffic wächst schnell. Google ersetzt er nicht – noch nicht.

- 1 Die organischen Google-Klicks sanken um 15 % gegenüber dem Vorjahr** auf 16.661 Websites. Die Median-Website verlor 20 %, und bei 69 % der Websites gingen die Klicks zurück.
- 2 Der Rückgang beschleunigt sich:** von -7,5 % gegenüber dem Vorjahr im Mai 2025 auf -21,8 % im August 2026.
- 3 Die von KI vermittelten Sitzungen wuchsen um rund 45 %** (41 % in der strikten Kohorte von 3.099 Websites).
- 4 KI ist noch klein:** 1,25 KI-Besuche pro 100 organische Google-Besuche, nach 0,70 ein Jahr zuvor (1,52 im August 2026).
- 5 ChatGPT liefert 83 % des KI-Referral-Traffics.** Claude (×6,6) und Gemini (×2,8) wuchsen am schnellsten; Perplexity halbierte sich.
- 6 Jobs, SaaS und Bildung verlieren die meisten Google-Klicks;** Reisen (+120 %) und E-Commerce (+54 %) steigern ihre KI-Referrals am schnellsten.

KI-Traffic vs. Google: 4 Zahlen

Was über 16.000 Websites über die Suche 2026 verraten

-15 %

Organische Google-Klicks
ggü. Vorjahr



+45 %

KI-vermittelte Sitzungen
ggü. Vorjahr



1,25

KI-Besuche pro
100 Google-Besuche



83 %

des KI-Referral-Traffics
stammen von ChatGPT



Quelle: SEOcrawl AI · mehr als 16.000 Websites

 **seocrawl AI**

„Die einfache Schlagzeile wäre, dass KI bereits den Traffic auffrisst, und das stimmt noch nicht. Entscheidend ist die Geschwindigkeit – und bei diesem Tempo ist es nicht länger optional, sich auf die KI-Suche vorzubereiten.“

David Kaufmann, CEO & Mitgründer, SEOcrawl AI

SO HABEN WIR GEMESSEN

Echte Daten echter Websites, keine Umfragen

Google organisch: Klicks und Impressionen aus der Search Console auf Property-Ebene, alle Länder und Geräte, Mai 2024 – August 2026 (28 Monate).

KI-Referral-Traffic: GA4-Sitzungen, deren Quelle die Domain eines KI-Assistenten ist (chatgpt.com, gemini.google.com, perplexity.ai, claude.ai, copilot.microsoft.com und weitere), März 2025 – August 2026. Ohne Paid Media.

Vergleichszeiträume: Google: Sep. 2025 – Aug. 2026 vs. die 12 Monate davor; KI: März – Aug. 2026 vs. März – Aug. 2025.

Warum Mediane: Das oberste 1 % der Websites erzeugt rund 70 % aller Klicks. Branchen- und Größenwerte beziehen sich daher auf die Median-Website und werden nur für Gruppen ab 25 Websites veröffentlicht.

So haben wir gemessen: **echte Daten, keine Umfragen**

Aggregierte, anonymisierte Search-Console- und GA4-Daten von Websites, die mit SEOcrawl AI verbunden sind



Quelle: SEOcrawl AI · mehr als 16.000 Websites



1.

Organische Google-Suche

Auf denselben 16.661 Websites liefert Google jeden Monat weniger Klicks – und der Abstand zum Vorjahr wird immer größer.

–15,0 %

Google-Klicks gesamt ggü. Vorjahr

–20,1 %

Veränderung der Median-Website

69 %

der Websites verloren Google-Klicks

1 · ORGANISCHE GOOGLE-SUCHE

Google liefert 15 % weniger Klicks als vor einem Jahr

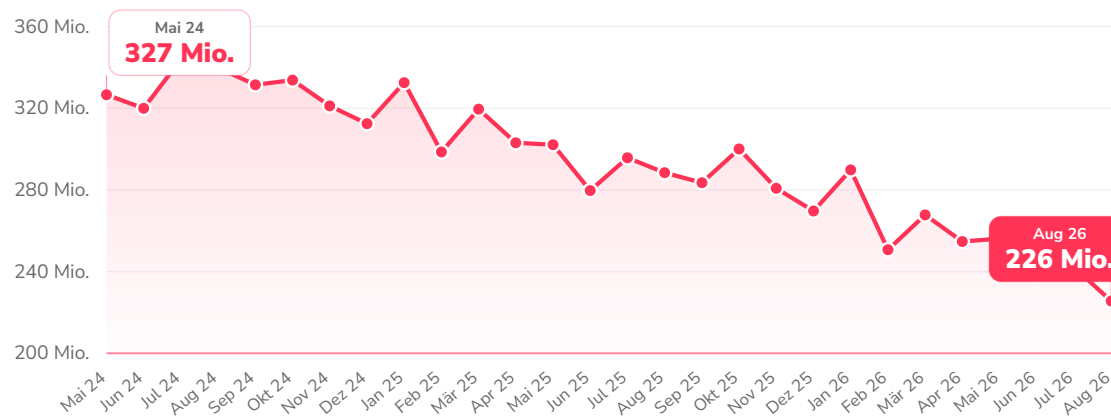
Die organischen Google-Klicks sanken von **3,72 Milliarden** (Sep. 2024 – Aug. 2025) auf **3,16 Milliarden** (Sep. 2025 – Aug. 2026): 559 Millionen Klicks weniger.

Der Median sieht schlechter aus als die Summe. Die Gesamtzahl wird von den größten Websites gestützt, sodass die typische Website jeden fünften Google-Klick verlor. Von Mai 2024 bis August 2026 sanken die monatlichen Klicks der Kohorte um 31 %.

Kernaussage: Saisonalität erklärt das nicht – im Vergleich August zu August lagen die Klicks 21,8 % niedriger.

Google-Klicks **sinken weiter**

Monatliche organische Google-Klicks (Millionen), dieselben 16.661 Websites



Quelle: SEOcrawl AI · mehr als 16.000 Websites

SEOcrawl AI

1 · ORGANISCHE GOOGLE-SUCHE

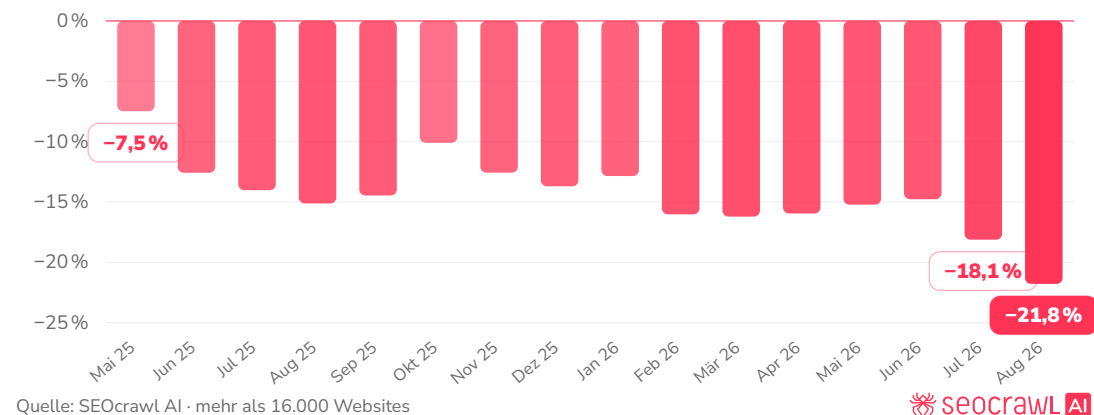
Der Rückgang beschleunigt sich, statt abzuflachen

Seit Mai 2025 lag jeder Monat unter dem Vorjahresmonat. Im Frühjahr 2025 war der Abstand noch einstellig (−7,5 % im Mai), pendelte sich im Winter zwischen −10 % und −16 % ein und wuchs dann wieder: **−18,1 % im Juli** und **−21,8 % im August 2026**, der stärkste Rückgang der Zeitreihe.

Das Muster passt zu einer Welt, in der immer mehr Suchanfragen direkt auf der Ergebnisseite beantwortet werden – in AI Overviews, im AI Mode und in anderen Rich Results.

Der organische Rückgang **beschleunigt sich**

Veränderung der Google-Klicks ggü. Vorjahr nach Monat, dieselben 16.661 Websites



1 · ORGANISCHE GOOGLE-SUCHE

Die Sichtbarkeit hielt. Die Klicks nicht.

Die Impressionen blieben gegenüber dem Vorjahr stabil (+0,4 %), während die Klicks um 15 % fielen. Die Websites werden weiterhin angezeigt, aber seltener angeklickt.

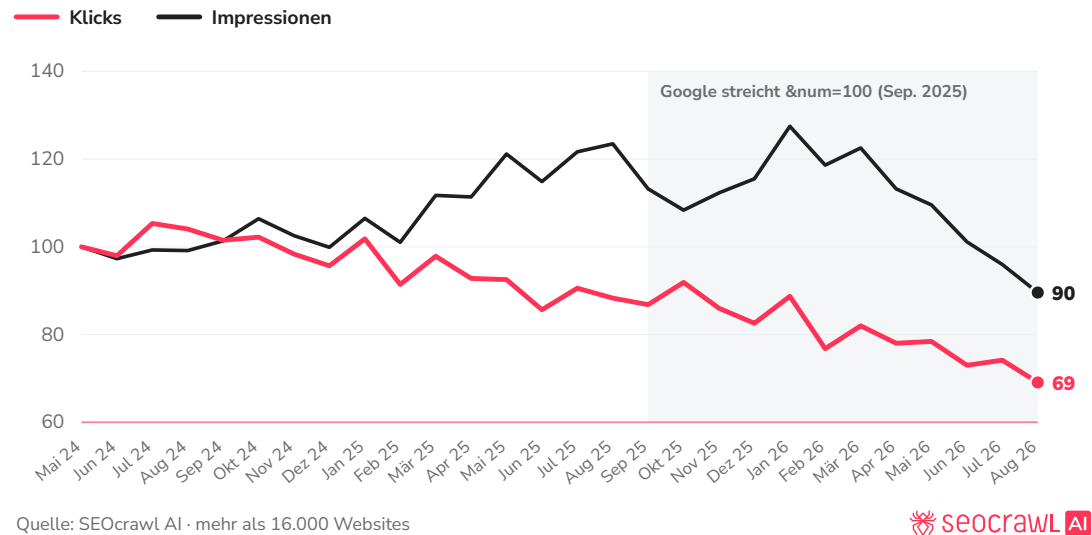
Die Impressionen stiegen fast das ganze Jahr 2025 über, während die Klicks nachgaben – das klassische Zeichen sinkender Klickraten. Ab September 2025 senkte Googles Abschaffung des Parameters für 100 Ergebnisse die ausgewiesenen Impressionen branchenweit; der schattierte Teil des Diagramms ist daher vor allem eine Messänderung.

✓ WAS ZU TUN IST

- ☐ Klicks statt Impressionen als Kennzahl für die organische Gesundheit verfolgen.
- ☐ Jeden Monat mit demselben Monat des Vorjahres vergleichen.
- ☐ Prüfen, welche Suchanfragen Klicks verloren, aber ihre Impressionen behalten haben: Sie werden auf der Ergebnisseite beantwortet.

Die Sichtbarkeit hielt. Die Klicks nicht.

Index, Mai 2024 = 100, dieselben 16.661 Websites



2.

KI-Referral-Traffic

KI-Assistenten sind die am schnellsten wachsende Quelle für Website-Besuche. Auf echten Websites gemessen liefern sie aber noch immer nur etwa einen Besuch pro hundert von Google.

+44,6 %

von KI vermittelte Sitzungen ggü.
Vorjahr

1,25

KI-Besuche pro 100 organische Google-
Besuche

0,36 %

aller Website-Sitzungen

2 · KI-REFERRAL-TRAFFIC

Organischer Traffic sinkt, KI-Traffic steigt

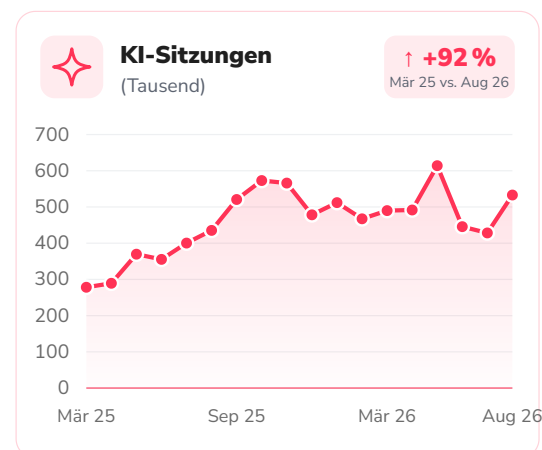
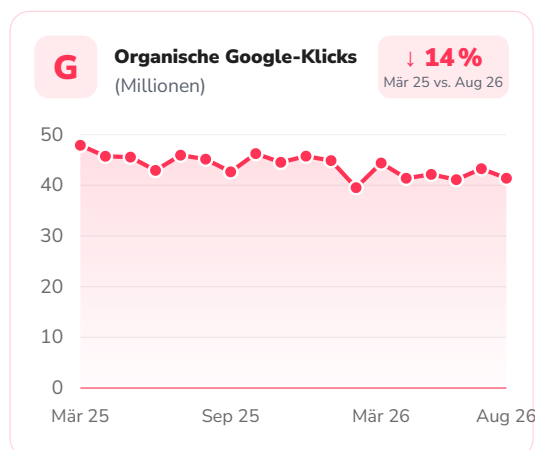
Auf denselben 3.099 Websites mit vollständiger GA4-Historie sanken die organischen Google-Klicks zwischen März 2025 und August 2026 um 14 %, während die von KI vermittelten Sitzungen um 92 % wuchsen.

Gegenüber dem Vorjahr (März – Aug. 2026 vs. 2025) wuchsen die KI-Sitzungen im Panel mit 3.949 Websites um **44,6 %** und in der strikten Kohorte um **41,1 %**: von 2,13 Millionen auf 3,00 Millionen Sitzungen.

Nicht alle gewinnen: Auf 57,6 % der Websites wuchsen die KI-Sitzungen. Bei vier von zehn stagnierten die KI-Referrals oder gingen zurück.

Organischer Traffic sinkt, KI-Traffic steigt

Organische Google-Klicks und KI-Sitzungen nach Monat (dieselben 3.099 Websites)



Quelle: SEOcrawl AI · mehr als 16.000 Websites

seocrawl AI

2 · KI-REFERRAL-TRAFFIC

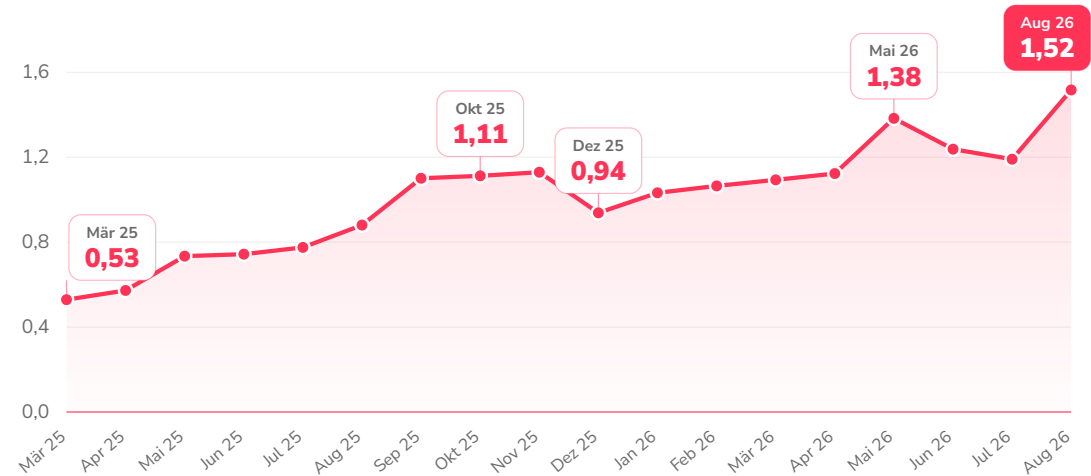
Etwa 1 KI-Besuch pro 100 von Google

Auf 100 Sitzungen aus der organischen Google-Suche kommen inzwischen **1,25** von KI-Assistenten (März – Aug. 2026), nach 0,70 ein Jahr zuvor. Im August 2026 erreichte das Verhältnis **1,52**.

Das Wachstum verlief nicht geradlinig: Die KI-Referrals stiegen im Herbst 2025 schnell, stagnierten zwischen November und April und zogen ab Mai 2026 wieder an.

KI holt auf gegenüber organisch

KI-Sitzungen pro 100 Besuche aus der organischen Google-Suche, nach Monat (3.099 Websites)



Quelle: SEOcrawl AI · mehr als 16.000 Websites

seocrawl AI

2 · KI-REFERRAL-TRAFFIC

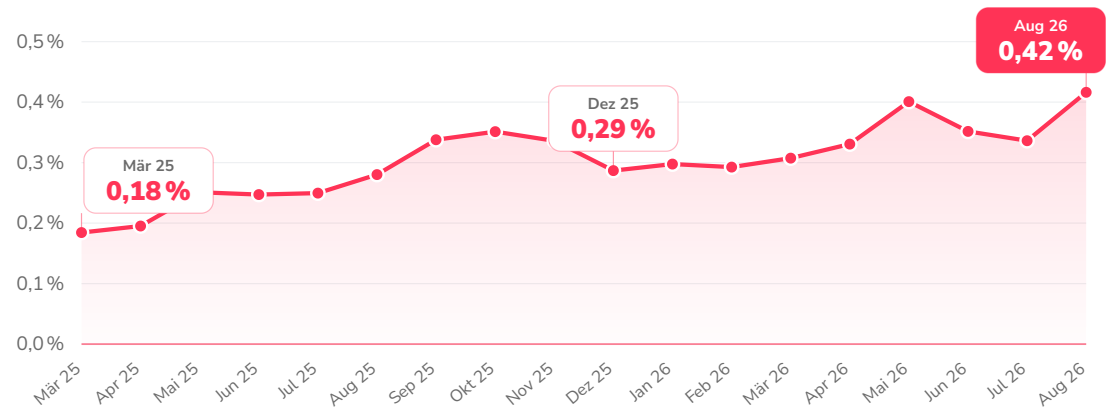
Ein schnell wachsender Kanal auf sehr kleiner Basis

Gemessen an **allen** Website-Sitzungen stieg der KI-Anteil von 0,23 % (März – Aug. 2025) auf 0,36 % (März – Aug. 2026) und erreichte 0,42 % im August 2026 – noch immer weniger als ein halbes Prozent aller Besuche.

Zur Einordnung: Die organische Google-Suche schickt noch immer rund 80-mal mehr Besuche als alle KI-Assistenten zusammen.

KI liegt noch unter **einem halben Prozent** aller Besuche

Von KI vermittelte Sitzungen als Anteil an allen Website-Sitzungen, nach Monat (3.099 Websites)



Quelle: SEOcrawl AI · mehr als 16.000 Websites

seocrawl AI

2 · KI-REFERRAL-TRAFFIC

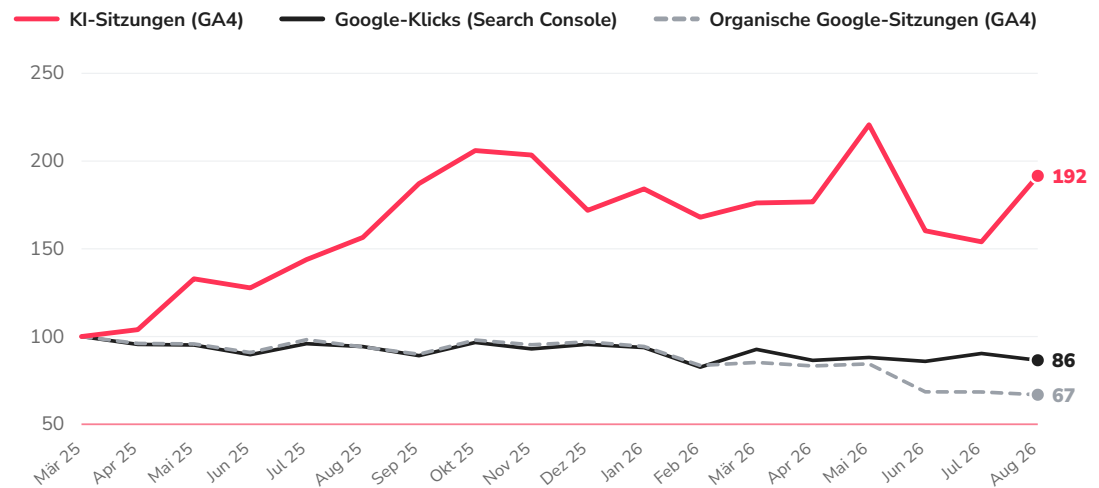
KI wächst, während Google schrumpft

Indexiert auf März 2025 haben sich die von KI vermittelten Sitzungen fast verdoppelt (Index 192 im August 2026). Im selben Zeitraum fielen die GA4-Sitzungen aus der organischen Google-Suche auf 67 und die Search-Console-Klicks auf 86.

Die Linien bewegen sich auf ganz unterschiedlichen Größenordnungen: rund 0,5 Millionen KI-Sitzungen pro Monat in dieser Kohorte gegenüber 35–50 Millionen von Google. Die Verdopplung einer kleinen Zahl gleicht den Rückgang einer sehr großen noch nicht aus.

KI wächst, während Google schrumpft

Index, März 2025 = 100, dieselben 3.099 Websites



Quelle: SEOcrawl AI · mehr als 16.000 Websites

seocrawl AI

2 · KI-REFERRAL-TRAFFIC

Derselbe Trend, egal wie man misst

Da sich GA4-Zahlen ändern, wenn Websites ihr Tracking umstellen, haben wir das Verhältnis auf drei Arten geprüft.

MESSGRÖSSE	2025	2026
KI pro 100 GA4 Google organisch (3.099)	0.70	1.25
Dasselbe, nur große Websites (1.193)	0.68	1.21
KI pro 100 Search-Console-Klicks	0.78	1.18

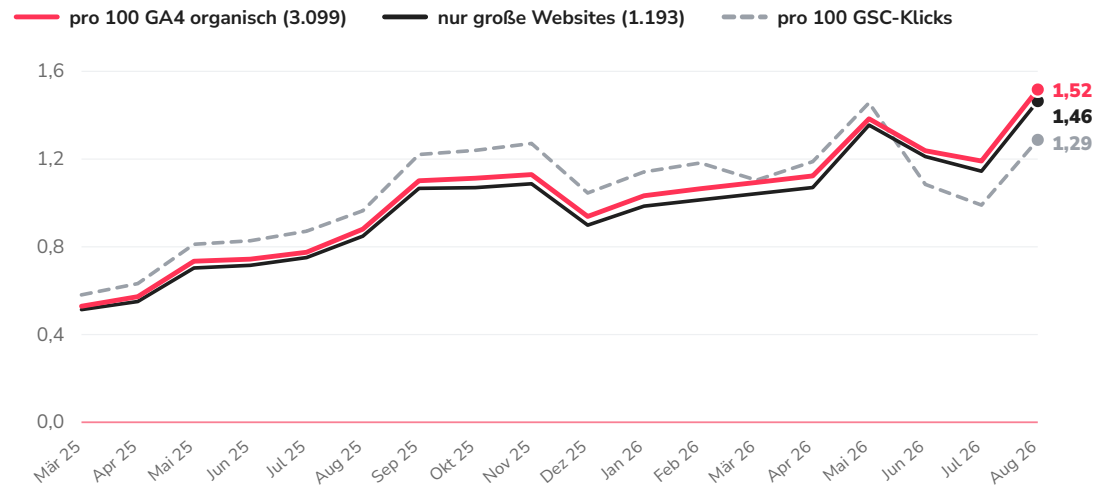
Jeweils März – Aug. So oder so hat sich KI im Verhältnis zu Google innerhalb von 18 Monaten ungefähr verdoppelt und liegt weiterhin bei knapp 1 Besuch pro 100.

✓ WAS ZU TUN IST

- ☐ GA4-Sitzungen von KI-Assistenten-Domains segmentieren, nach Assistent.
- ☐ Jeden Monat der organischen Google-Suche gegenüberstellen – dieses Verhältnis ist Ihr Ausgangswert.
- ☐ App-Traffic beachten, der als direkt ankommt: Der tatsächliche KI-Einfluss ist höher.

Derselbe Trend, egal wie man misst

KI-Sitzungen pro 100 Google-Besuche, auf drei Arten gemessen



Quelle: SEOcrawl AI · mehr als 16.000 Websites

seocrawl AI

3.

Welche Assistenten den Traffic liefern

Der KI-Traffic ist weit stärker konzentriert, als es die Suche je war – und die Rangfolge der Herausforderer ändert sich ständig.

83,3 %

der KI-Referrals stammen von ChatGPT

×6,6

Wachstum der Claude-Referrals

–50 %

Perplexity-Referrals ggü. Vorjahr

3 · WELCHE ASSISTENTEN DEN TRAFFIC LIEFERN

ChatGPT liefert 83 % des KI-Referral-Traffics

Von März bis Aug. 2026 entfielen **83,3 %** der von KI vermittelten Sitzungen auf ChatGPT, gefolgt von Gemini (6,0 %), Perplexity (4,7 %), Claude (3,7 %) und Copilot (2,1 %). Allein im August 2026 erreichte der Anteil von ChatGPT 91 %.

Für eine Marke wird die Sichtbarkeit im KI-Kanal heute größtenteils in einem einzigen Produkt entschieden.

ChatGPT dominiert den KI-Traffic

Anteil am Traffic, den KI-Assistenten an Websites schicken, März–Aug. 2026 (3.099 Websites)



ChatGPT

83 %

Vorjahr: 78 %



G

Gemini

6 %

↑ von 3 %



P

Perplexity

5 %

↓ von 13 %

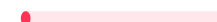


C

Claude

4 %

↑ von 1 %

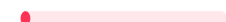


C

Copilot

2 %

↓ von 4 %



Quelle: SEOcrawl AI · mehr als 16.000 Websites

seocrawl AI

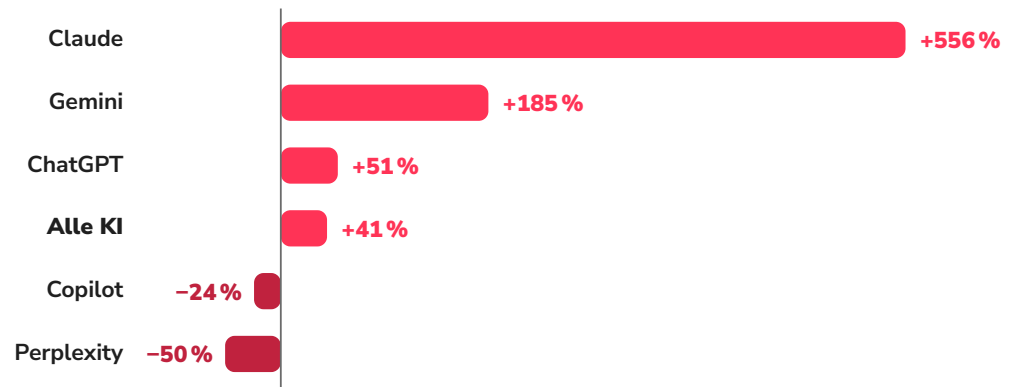
3 · WELCHE ASSISTENTEN DEN TRAFFIC LIEFERN

Claude und Gemini wachsen am schnellsten, Perplexity halbiert sich

Die Claude-Referrals wuchsen um das 6,6-Fache (von 0,8 % auf 3,7 % des KI-Traffics), und Gemini hat sich fast verdreifacht (von 3,0 % auf 6,0 %). ChatGPT wuchs um 51 %, schneller als der Kanal insgesamt. Die Perplexity-Referrals halbierten sich, und sein Anteil fiel von 13,1 % auf 4,7 %; Copilot ging um 24 % zurück.

Claude und Gemini wachsen am schnellsten

Veränderung der von KI vermittelten Sitzungen nach Assistent, März–Aug. 2026 vs. März–Aug. 2025



Quelle: SEOcrawl AI · mehr als 16.000 Websites

SEOcrawl AI

3 · WELCHE ASSISTENTEN DEN TRAFFIC LIEFERN

Der KI-Mix, Monat für Monat

Monat für Monat stieg der Anteil von ChatGPT an den KI-Referrals von 78 % im März 2025 auf 91 % im August 2026. Perplexity entwickelte sich umgekehrt, von 18 % auf 2 %.

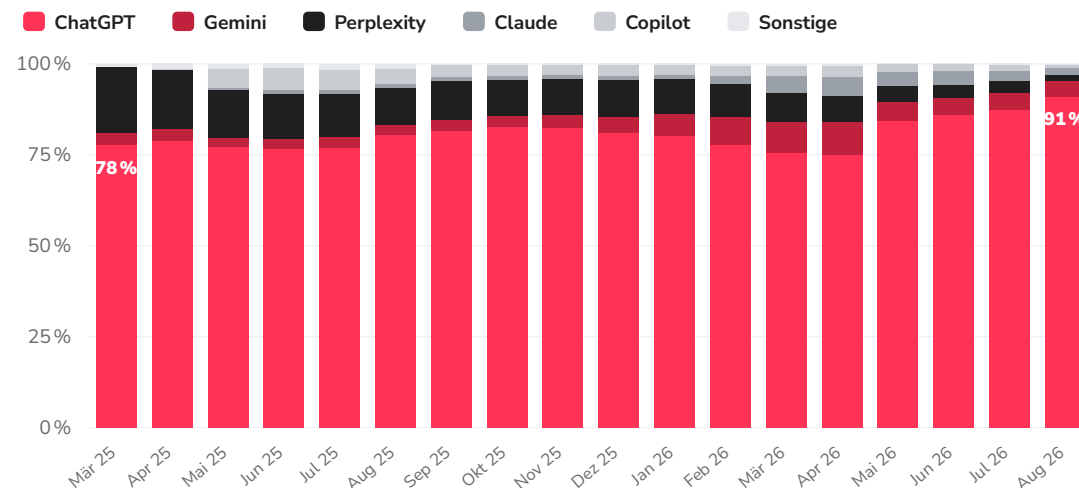
Claude und Gemini sind klein, aber im Aufwind, und die Reihenfolge der Herausforderer hat sich in 18 Monaten mehrfach geändert.

✓ WAS ZU TUN IST

- ☐ Zuerst für ChatGPT optimieren: Dort beginnen 83 % der KI-Besuche.
- ☐ Auch Gemini und Claude verfolgen – sie wachsen am schnellsten.
- ☐ Den Mix jedes Quartal neu prüfen; er hat sich in 18 Monaten mehrfach geändert.

Der KI-Mix, Monat für Monat

Anteil an den von KI vermittelten Sitzungen nach Assistent (3.099 Websites)



Quelle: SEOcrawl AI · mehr als 16.000 Websites

seocrawl AI

4.

Branche für Branche

Wir haben die 6.700 größten Websites – 99 % aller Klicks – 15 Branchen zugeordnet und in jeder Branche die Median-Website verglichen, damit keine einzelne große Website das Ergebnis verzerren kann.

-38 %

Google-Klicks, Median-Website Jobs

+120 %

KI-Referrals, Median-Website Reisen

2,68

KI-Besuche pro 100 Google, Bildung

4 · BRANCHE FÜR BRANCHE

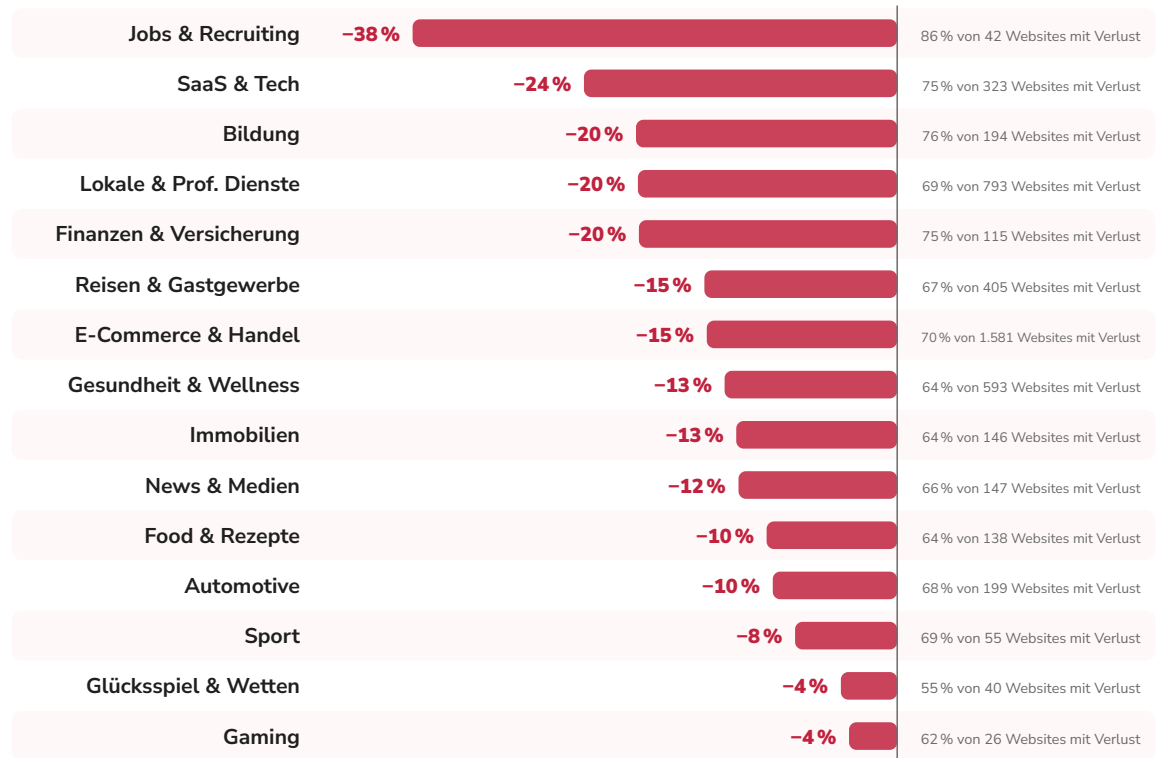
Jobs, SaaS und Bildung trifft es bei Google am härtesten

Alle Branchen verloren Google-Klicks, aber nicht in gleichem Maße. Die Median-Website im Bereich **Jobs und Recruiting** verlor **38 %**, und bei 86 % dieser Websites gingen die Klicks zurück. **SaaS & Tech** verlor 24 %, **Bildung, lokale Dienstleistungen und Finanzen** rund 20 %. **Gaming, Glücksspiel und Sport** verloren nur 4–8 %.

Branchen, die auf informational Suchanfragen aufbauen – „Wie geht...“, Definitionen, Vergleiche, Karrierefragen –, sind genau die, in denen Google und KI inzwischen direkt antworten. Wo Menschen spielen, wetten, ein Spiel verfolgen oder kaufen wollen, bleibt der Klick erhalten.

Google-Klicks nach Branche

Mediane Veränderung der organischen Google-Klicks pro Website, Sep. 2025–Aug. 2026 vs. Vorjahr



Quelle: SEOCrawl AI · mehr als 16.000 Websites



4 · BRANCHE FÜR BRANCHE

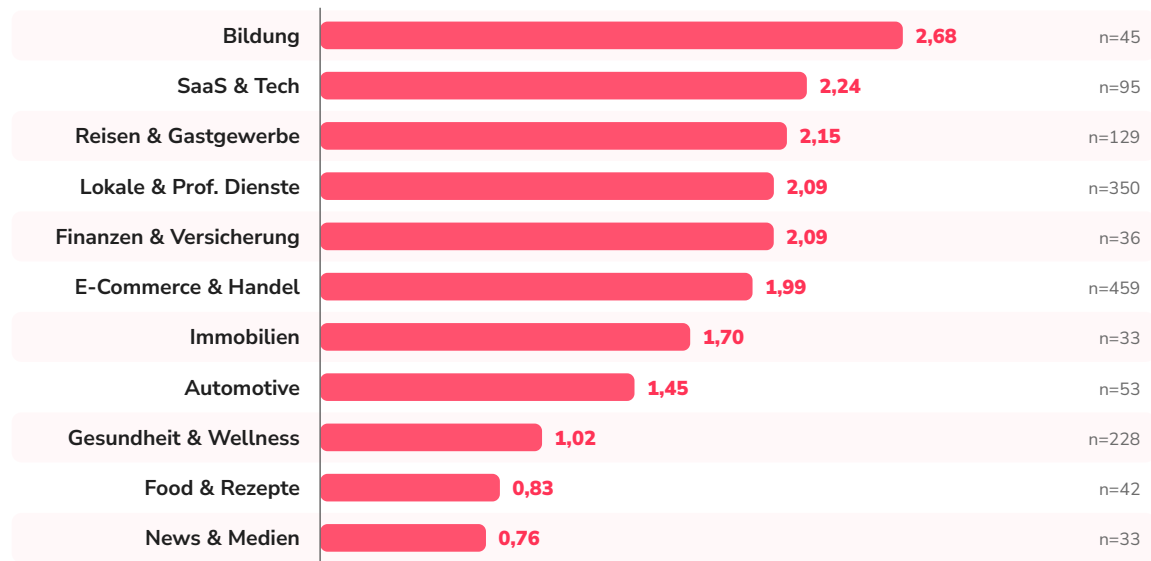
Bildung, SaaS und Reisen bekommen den meisten KI-Traffic

Im Verhältnis zu ihrem Google-Traffic bekommen **Bildungswebsites** die meisten KI-Besuche: **2,68 pro 100 organische Google-Besuche** bei der Median-Website, gegenüber 1,71 über alle klassifizierten Websites hinweg.

Es folgen **SaaS & Tech (2,24)**, **Reisen (2,15)**, **lokale Dienstleistungen und Finanzen (2,09)** und **E-Commerce (1,99)**. **News (0,76)**, **Food (0,83)** und **Gesundheit (1,02)** bekommen am wenigsten.

Wer den meisten KI-Traffic bekommt

Mediane KI-Sitzungen pro 100 organische Google-Sitzungen pro Website, März–Aug. 2026



Quelle: SEOcrawl AI · mehr als 16.000 Websites

seocrawl AI

4 · BRANCHE FÜR BRANCHE

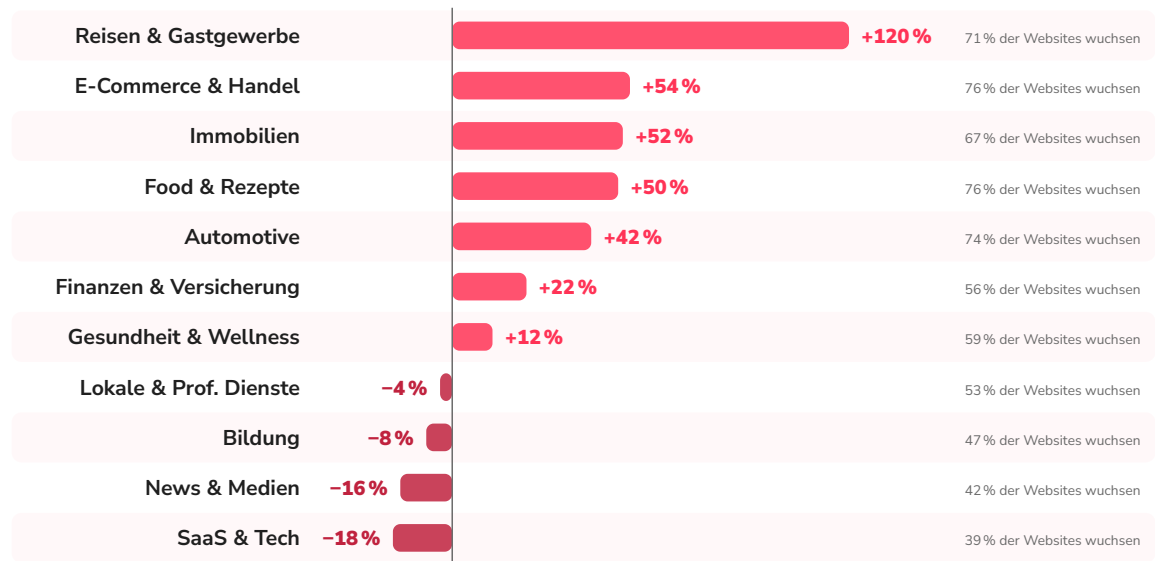
KI-Wachstum: Reisen und Shopping vorn

Wo der KI-Traffic **wächst**, sieht die Liste anders aus. Die Median-Website im Bereich **Reisen** hat ihre KI-Referrals mehr als verdoppelt (**+120 %**); es folgen **E-Commerce (+54 %)**, **Immobilien (+52 %)**, **Food (+50 %)** und **Automotive (+42 %)**. In diesen Branchen steigerten zwei Drittel bis drei Viertel der Websites ihren KI-Traffic.

SaaS & Tech, Bildung und News entwickeln sich in die andere Richtung: Bei der Median-Website gingen die KI-Referrals zurück.

Reisen und Shopping vorn beim KI-Wachstum

Mediane Veränderung der von KI vermittelten Sitzungen pro Website, März–Aug. 2026 vs. März–Aug. 2025



Quelle: SEOCrawl AI · mehr als 16.000 Websites

seocrawl AI

4 · BRANCHE FÜR BRANCHE

Verluste bei Google, Gewinne bei KI?

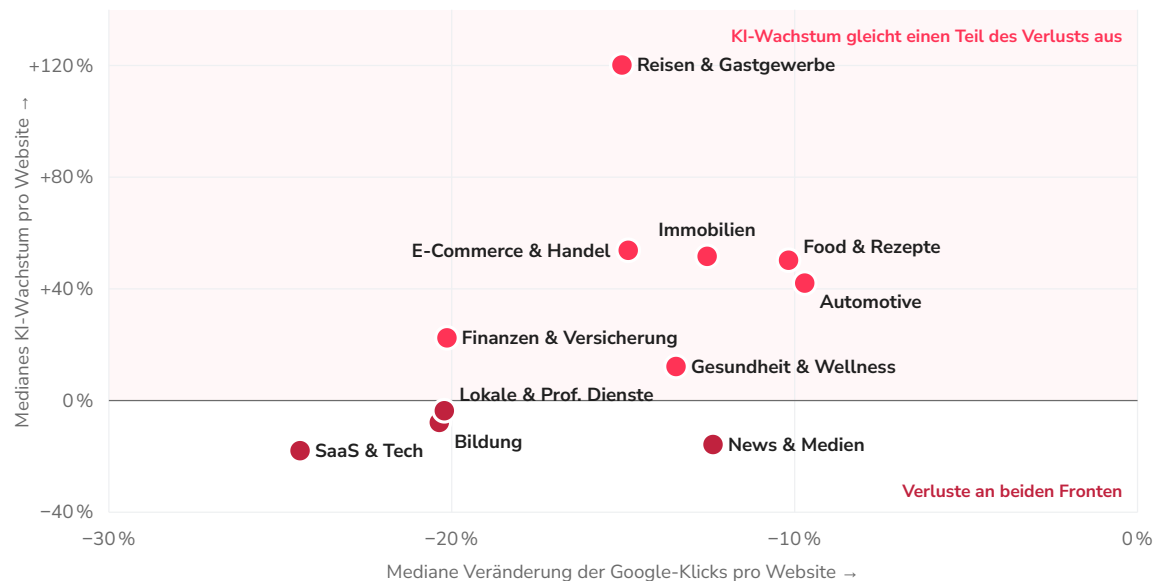
Trägt man für jede Branche die Google-Veränderung gegen das KI-Wachstum auf, zeigen sich zwei Gruppen.

Transaktionale Branchen – Reisen, E-Commerce, Immobilien, Food, Automotive – verlieren 10–15 % der Google-Klicks, steigern die KI-Referrals aber um 40–120 %. Eine Reise buchen oder ein Produkt kaufen braucht weiterhin den Klick.

Informationale Branchen – SaaS & Tech, Bildung, News – verlieren an beiden Fronten: Assistenten beantworten ihre Fragen zunehmend, ohne den Besuch weiterzuleiten.

Verluste bei Google, Gewinne bei KI?

Jeder Punkt ist eine Branche: mediane Google-Veränderung (x) vs. medianes KI-Wachstum (y)



Quelle: SEOCrawl AI · mehr als 16.000 Websites

seocrawl AI

4 · BRANCHE FÜR BRANCHE

Jede Branche hat ihren eigenen KI-Mix

ChatGPT führt überall, aber wie stark, ist unterschiedlich. Im Bereich **Reisen** liefert es **96 %** der KI-Referrals.

Bei **News & Medien** liefert **Perplexity 21 %**, weit über seinem Durchschnitt von 5 % – es bevorzugt zitierte, aktuelle Quellen.

SaaS & Tech ist die vielfältigste Branche: Gemini liefert 8 % und **Claude 5,7 %**, mehr als das Fünffache seines Anteils im E-Commerce.

Jede Branche hat ihren eigenen KI-Mix

Anteil an den von KI vermittelten Sitzungen nach Assistent, März–Aug. 2026

	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Claude
Reisen & Gastgewerbe	96,2 %	1,4 %	1,3 %	0,4 %
E-Commerce & Handel	90,4 %	4,0 %	3,3 %	1,0 %
Automotive	89,8 %	4,1 %	3,3 %	1,1 %
Gesundheit & Wellness	85,1 %	4,9 %	5,1 %	1,8 %
Bildung	84,8 %	5,1 %	4,8 %	2,1 %
SaaS & Tech	78,2 %	8,0 %	5,9 %	5,7 %
News & Medien	62,8 %	5,2 %	21,4 %	4,4 %

Quelle: SEOCrawl AI · mehr als 16.000 Websites

 seocrawl AI

Mittelgroße Websites trifft es am härtesten

Gruppiert man die Websites nach ihrem Google-Traffic **vor** dem Rückgang, **verloren mittelgroße Websites mit 1.000–10.000 Klicks pro Monat am meisten: –28 % im Median**, und bei 78 % von ihnen gingen die Klicks zurück. Die kleinsten (–14 %) und die größten Websites (–16 %) hielten sich besser.

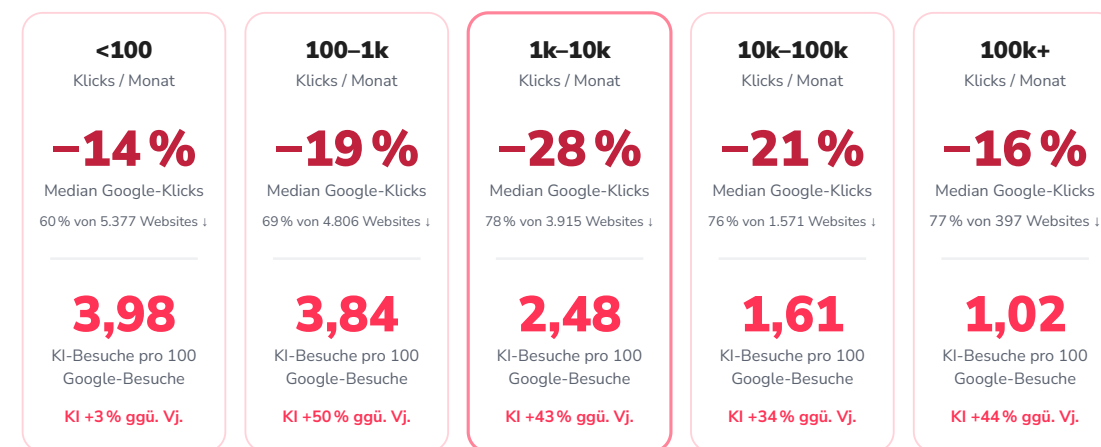
Kleinere Websites sind zudem stärker der KI ausgesetzt: Unter 1.000 Klicks pro Monat bekommen sie **rund 4 KI-Besuche pro 100 Google-Besuche**, das Vierfache des Verhältnisses bei den größten Websites (1,02).

✓ WAS ZU TUN IST

- ☐ Mit dem Median der eigenen Branche vergleichen, nicht mit der Schlagzeile.
- ☐ Wer auf Anleitungsinhalte setzt, sollte mit weniger Klicks von Google und von KI planen.
- ☐ Transaktionale Websites: sicherstellen, dass KI-Assistenten Sie empfehlen und verlinken können.

Mittelgroße Websites verlieren am meisten

Nach durchschnittlichen monatlichen Google-Klicks vor dem Rückgang (Sep. 2024–Aug. 2025)



Quelle: SEOCrawl AI · mehr als 16.000 Websites

 seocrawl AI

Warum die echten KI-Zahlen höher sind

Alles in diesem Bericht ist eine Untergrenze, keine Obergrenze.

1. App-Traffic ohne Referrer. Besuche aus den mobilen und Desktop-Apps von ChatGPT kommen oft ohne Referrer-Informationen an. GA4 erfasst sie als direkten Traffic, nicht als KI.

2. Googles KI-Antworten sehen aus wie organischer Traffic. Klicks aus AI Overviews und AI Mode erscheinen in der Search Console als gewöhnliche organische Klicks.

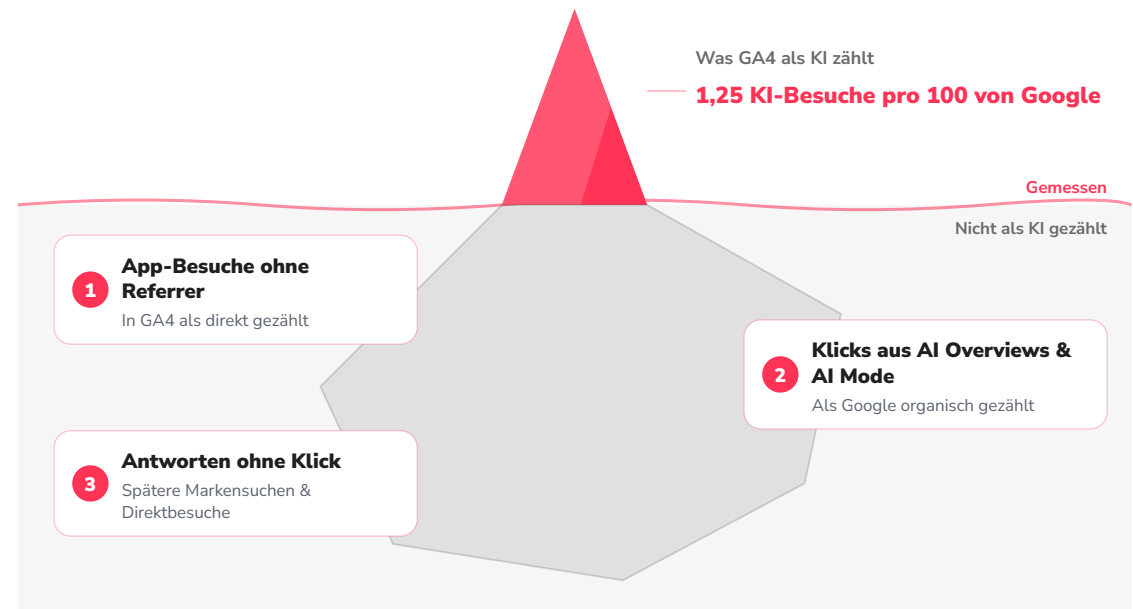
3. Antworten ohne Klicks. Nutzer lesen eine Empfehlung und suchen später nach der Marke oder geben die URL direkt ein.

„Man darf nicht vergessen, dass wir nur die Spitze des Eisbergs sehen: Ein Teil des KI-Traffics wird nicht einmal als solcher erfasst.“

David Kaufmann, CEO & Mitgründer, SEOcrawl AI

Analytics sieht nur die Spitze des Eisbergs

Warum der gemessene KI-Traffic eine Untergrenze ist, keine Obergrenze



Quelle: SEOcrawl AI · mehr als 16.000 Websites

seocrawl AI

6 · DIE NÄCHSTEN SCHRITTE

Sechs Maßnahmen für SEO- und Marketing-Teams

Was Websites in der klassischen Suche verlieren, holen sie über KI nicht wieder herein – nicht bei den heutigen Volumina. Aber der KI-Kanal wächst schnell, und die Positionen in den Assistenten werden jetzt vergeben.

Der Fehler wäre, zu warten, bis KI groß ist, bevor man daran arbeitet.

Alles an einem Ort messen: SEOcrawl AI zeigt Google Search Console, GA4-KI-Referrals nach Assistent und das, was KI über Ihre Marke sagt, nebeneinander.

Die nächsten Schritte: 6 Maßnahmen

Ein praktischer Plan für SEO- und Marketing-Teams, basierend auf über 16.000 Websites

Diese Woche

Diesen Monat

Dieses Quartal



01

KI-Referrals messen

GA4-Sitzungen nach Assistent aufschlüsseln und jeden Monat der organischen Google-Suche gegenüberstellen.



03

Verfolgen, was KI sagt

Überwachen Sie die Prompts Ihrer Kunden: Werden Sie erwähnt und zitiert?



05

Plan B für Anleitungsinhalte

In das investieren, was KI nicht ersetzen kann: Tools, Daten, Community, Markennachfrage.



02

Mit der Branche vergleichen

Vergleichen Sie Ihre Google- und KI-Entwicklung mit dem Branchenmedian, nicht mit den Schlagzeilen.



04

Den verbleibenden Klick gewinnen

Titles, Snippets, strukturierte Daten und Zitierungen in AI Overviews entscheiden über den Besuch.



06

In ChatGPT führen, den Rest beobachten

83 % des KI-Traffics stammen von ChatGPT; Claude und Gemini wachsen am schnellsten.

Immer: weiter in die organische Suche investieren. Google schickt noch immer ~80x mehr Besuche als alle KI-Assistenten.

Quelle: SEOcrawl AI · mehr als 16.000 Websites

 **seocrawl AI**

Google organisch, monatlich – 16.661 Websites

MONAT	KLICKS (MILLIONEN)	IMPRESSIONEN (MILLIARDEN)	KLICKS GGÜ. VJ.
Mai 24	326,6	8,96	–
Jun 24	320,0	8,72	–
Jul 24	344,0	8,90	–
Aug 24	339,8	8,89	–
Sep 24	331,5	9,09	–
Okt 24	333,8	9,54	–
Nov 24	321,2	9,19	–
Dez 24	312,5	8,95	–
Jan 25	332,5	9,55	–
Feb 25	298,6	9,06	–
Mär 25	319,6	10,01	–
Apr 25	303,1	9,98	–
Mai 25	302,2	10,86	–7,5%
Jun 25	279,7	10,30	–12,6%

MONAT	KLICKS (MILLIONEN)	IMPRESSIONEN (MILLIARDEN)	KLICKS GGÜ. VJ.
Jul 25	295,8	10,90	–14,0%
Aug 25	288,5	11,07	–15,1%
Sep 25	283,6	10,15	–14,5%
Okt 25	300,1	9,71	–10,1%
Nov 25	280,8	10,07	–12,6%
Dez 25	269,7	10,35	–13,7%
Jan 26	289,8	11,43	–12,8%
Feb 26	250,8	10,63	–16,0%
Mär 26	267,8	10,98	–16,2%
Apr 26	254,8	10,15	–16,0%
Mai 26	256,2	9,82	–15,2%
Jun 26	238,4	9,06	–14,8%
Jul 26	242,2	8,60	–18,1%
Aug 26	225,6	8,03	–21,8%

Die Impressionen ab September 2025 sind von Googles Abschaffung des Parameters &num=100 betroffen.

KI-Referral-Traffic, monatlich – 3.099 Websites

MONAT	KI-SITZUNGEN	PRO 100 GOOGLE ORGANISCH	ANTEIL AN ALLEN SITZUNGEN	CHATGPT	GEMINI	PERPLEXITY	CLAUDE	COPILOT
Mär 25	278.167	0,53	0,18 %	77,8 %	3,5 %	17,9 %	0,1 %	0,0 %
Apr 25	289.169	0,57	0,20 %	78,9 %	3,2 %	16,2 %	0,2 %	0,1 %
Mai 25	369.672	0,73	0,25 %	77,2 %	2,6 %	12,9 %	0,5 %	5,5 %
Jun 25	355.239	0,74	0,25 %	76,6 %	2,8 %	12,3 %	1,2 %	5,9 %
Jul 25	400.249	0,78	0,25 %	76,9 %	3,1 %	11,7 %	1,3 %	5,5 %
Aug 25	435.379	0,88	0,28 %	80,5 %	2,7 %	10,3 %	1,1 %	4,2 %
Sep 25	520.705	1,10	0,34 %	81,6 %	3,0 %	10,8 %	1,1 %	3,2 %
Okt 25	573.115	1,11	0,35 %	82,7 %	3,2 %	9,7 %	1,1 %	2,9 %
Nov 25	565.987	1,13	0,34 %	82,5 %	3,4 %	10,1 %	1,2 %	2,5 %
Dez 25	478.309	0,94	0,29 %	80,9 %	4,6 %	10,1 %	1,1 %	2,9 %
Jan 26	512.128	1,03	0,30 %	80,2 %	6,1 %	9,5 %	1,1 %	2,7 %
Feb 26	467.276	1,06	0,29 %	77,8 %	7,7 %	9,0 %	2,2 %	2,9 %
Mär 26	489.974	1,09	0,31 %	75,5 %	8,6 %	8,0 %	4,5 %	3,0 %
Apr 26	491.708	1,12	0,33 %	75,2 %	8,8 %	7,1 %	5,2 %	3,3 %
Mai 26	613.916	1,38	0,40 %	84,5 %	5,0 %	4,6 %	3,8 %	2,1 %
Jun 26	445.820	1,24	0,35 %	86,1 %	4,6 %	3,6 %	4,0 %	1,7 %
Jul 26	428.419	1,19	0,34 %	87,3 %	4,8 %	3,1 %	3,0 %	1,5 %
Aug 26	532.941	1,52	0,42 %	91,1 %	4,1 %	1,8 %	1,8 %	1,0 %

Die Anteile der Assistenten beziehen sich auf alle von KI vermittelten Sitzungen; DeepSeek und weitere Assistenten bilden den Rest.

Branchen – Median-Website

BRANCHE	WEBSITES (GOOGLE)	GOOGLE-KLICKS, MEDIANE VERÄNDERUNG	WEBSITES MIT KLICKVERLUST	KI-BESUCHE PRO 100 GOOGLE	KI-REFERRALS, MEDIANE VERÄNDERUNG	WEBSITES MIT KI- WACHSTUM
Jobs & Recruiting	42	-38 %	86 %	–	–	–
SaaS & Tech	323	-24 %	75 %	2,24	-18 %	39 %
Bildung	194	-20 %	76 %	2,68	-8 %	47 %
Lokale & professionelle Dienstleistungen	793	-20 %	69 %	2,09	-4 %	53 %
Finanzen & Versicherungen	115	-20 %	75 %	2,09	+22 %	56 %
Reisen & Gastgewerbe	405	-15 %	67 %	2,15	+120 %	71 %
E-Commerce & Handel	1.581	-15 %	70 %	1,99	+54 %	76 %
Gesundheit & Wellness	593	-13 %	64 %	1,02	+12 %	59 %
Immobilien	146	-13 %	64 %	1,70	+52 %	67 %
News & Medien	147	-12 %	66 %	0,76	-16 %	42 %
Food & Rezepte	138	-10 %	64 %	0,83	+50 %	76 %
Automotive	199	-10 %	68 %	1,45	+42 %	74 %
Sport	55	-8 %	69 %	–	–	–
Glücksspiel & Wetten	40	-4 %	55 %	–	–	–
Gaming	26	-4 %	62 %	–	–	–

Google: Sep. 2025 – Aug. 2026 vs. Vorjahr, Websites mit mindestens 1.000 Google-Klicks pro Monat. KI: März – Aug. 2026 vs. 2025, Websites mit GA4. „–“, wo weniger als 25–30 Websites KI-Daten haben.



Messen Sie Ihren eigenen KI- und organischen Traffic

Diese Studie wurde mit SEOcrawl AI erstellt, der SEO- und GEO-Plattform, die Ihre Sichtbarkeit und Ihren Traffic bei Google und in KI-Assistenten in einem Dashboard misst.

KI-Traffic aus GA4

Wie viele Besuche ChatGPT, Gemini, Perplexity, Claude und Copilot Ihnen schicken, neben der organischen Google-Suche, Monat für Monat.

Prompt Tracking

Ob KI-Assistenten Ihre Marke bei den Prompts Ihrer Kunden erwähnen und zitieren – im Vergleich zu Ihren Wettbewerbern.

Search Console im großen Maßstab

Klicks, Positionen, Seiten und Suchanfragen hinter jeder Veränderung – auch direkt in ChatGPT und Claude über den MCP von SEOcrawl AI.

Kostenlos starten auf **seocrawl.ai**



David Kaufmann

CEO & Mitgründer, SEOcrawl AI · Autor dieser Studie

E-MAIL info@seocrawl.com **LINKEDIN** linkedin.com/in/david-kaufmann-79a5b72b **X** [@Davidkaufmann16](https://twitter.com/Davidkaufmann16) **WEB** seocrawl.ai