

UNDERSØGELSESRAPPORT • OKTOBER 2026

Status over AI vs. organisk trafik 2026

Hvad 16.000+ websites afslører om Googles faldende antal klik, fremvæksten af AI-henvisninger og hvem der reelt sender trafikken.

16.661

websites, Google
Search Console

3.949

websites med GA4
AI-trafik

15

brancher
sammenlignet

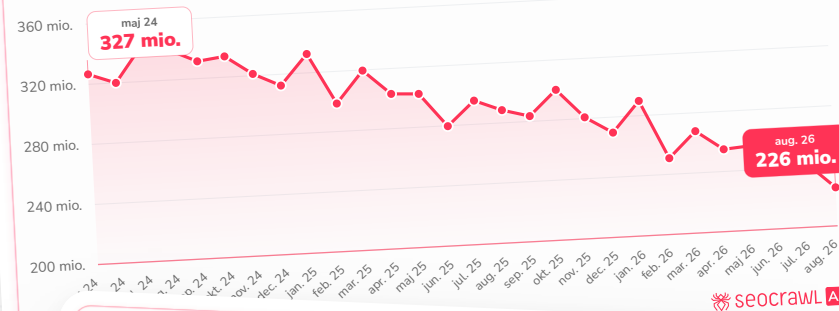
28

måneders data
maj 2024 – aug. 2026

David Kaufmann · CEO & medstifter, SEOcrawl AI

Klik fra Google bliver ved med at falde

Månedlige organiske klik fra Google (mio.), de samme 16.661 websites



ChatGPT dominerer AI-trafikken

Andel af den trafik, AI-assisterer sender til websites, mar.–aug. 2026 (3.099 websites)

ChatGPT

83 %

var 78 % året før



Kilde: SEOcrawl AI · over 16.000 websites

Gemini

6 %

↑ fra 3 %

Perplexity

5 %

↑ fra 13 %

Claude

4 %

↑ fra 1 %

Copilot

2 %

↑ fra 4 %

Kilde: SEOcrawl AI

AI vinder terræn på organisk

AI-sessioner for hver 100 besøg fra Googles organiske søgning, pr. måned (3.099 websites)



Kilde: SEOcrawl AI · over 16.000 websites



ET ORD FRA FORFATTEREN

Tager AI vores trafik? Vi svarede med data, ikke holdninger.

I årevis startede enhver SEO-samtale med Google. I 2026 starter de fleste med et andet spørgsmål: Tager AI vores trafik? Hos SEOcrawl AI havde vi dataene til at svare med fakta – Google Search Console og Google Analytics 4 fra over 16.000 websites – så det gjorde vi.

Svaret er mere nuanceret end overskrifterne. AI æder ikke trafikken endnu: Den sender omkring ét besøg for hver hundrede, Google sender. Men Google sender færre klik hver måned, og AI-kanalen vokser hurtigere end nogen anden. En del af den bliver ikke engang registreret som AI.

Denne rapport er til SEO- og marketingteams, der vil træffe beslutninger på baggrund af reelle tal. Brug den, del den, og hvis du vil se tallene for dit eget website, så skriv til mig.

David Kaufmann

CEO & medstifter, SEOcrawl AI

E-MAIL info@seocrawl.com **LINKEDIN** [linkedin.com/in/david-kaufmann-79a5b72b](https://www.linkedin.com/in/david-kaufmann-79a5b72b)

X [@Davidkaufmann16](https://twitter.com/Davidkaufmann16) **WEB** seocrawl.ai

0	Resumé & sådan målte vi	4
1	Googles organiske søgning	6
2	Henvisningstrafik fra AI	10
3	Hvilke assistenter sender trafikken	16
4	Branche for branche	20
5	Den trafik, ingen tæller	27
6	Næste skridt	28
A	Bilag: dataene	29

Om denne rapport. Alle tal stammer fra reelle, aggregerede og anonymiserede data fra Google Search Console og Google Analytics 4 for websites, der er tilknyttet SEOcrawl AI, og hvis ejere har givet tilladelse til en anonym analyse. Intet enkelt website kan identificeres, og intet tal bygger på færre end ti websites. Graferne må genbruges med kildeangivelse og et link til seocrawl.ai/blog/ai-traffic-vs-organic-search-study.

RESUMÉ

AI-trafikken vokser hurtigt. Den erstatter ikke Google – endnu.

- 1 Organiske klik fra Google faldt med 15 % år over år** på tværs af 16.661 websites. Medianwebsitet mistede 20 %, og 69 % af websitene gik tilbage.
- 2 Faldet tager til:** fra -7,5 % år over år i maj 2025 til -21,8 % i august 2026.
- 3 AI-henviste sessioner voksede med omkring 45 %** (41 % i den strikse kohorte på 3.099 websites).
- 4 AI er stadig lille:** 1,25 AI-besøg for hver 100 organiske besøg fra Google, op fra 0,70 året før (1,52 i august 2026).
- 5 ChatGPT står for 83 % af henvisningstrafikken fra AI.** Claude (×6,6) og Gemini (×2,8) voksede hurtigst; Perplexity blev halveret.
- 6 Job, SaaS og uddannelse mister flest klik fra Google;** rejser (+120 %) og e-handel (+54 %) øger AI-henvisningerne hurtigst.

AI-trafik vs. Google: 4 tal

Hvad 16.000+ websites fortæller om søgning i 2026

-15 %

Organiske klik fra Google
år over år



+45 %

AI-henviste sessioner
år over år



1,25

AI-besøg for hver
100 besøg fra Google



83 %

af henvisningstrafikken fra AI
kommer fra ChatGPT



Kilde: SEOcrawl AI · over 16.000 websites

 **seocrawl AI**

»Den nemme overskrift ville være, at AI allerede æder trafikken, og det er ikke sandt endnu. Det afgørende er hastigheden – og i det her tempo er det ikke længere valgfrit at forberede sig på AI-søgning.«

David Kaufmann, CEO & medstifter, SEOcrawl AI

SÅDAN MÅLTE VI

Reelle data fra reelle websites, ikke spørgeskemaer

Organisk trafik fra Google: klik og visninger fra Search Console på property-niveau, alle lande og enheder, maj 2024 – august 2026 (28 måneder).

Henvisningstrafik fra AI: GA4-sessioner, hvor kilden er domænet for en AI-assistent (chatgpt.com, gemini.google.com, perplexity.ai, claude.ai, copilot.microsoft.com med flere), marts 2025 – august 2026. Betalte medier fraregnet.

Sammenligningsperioder: Google: sep. 2025 – aug. 2026 vs. de foregående 12 måneder; AI: mar. – aug. 2026 vs. mar. – aug. 2025.

Hvorfor medianer: Den øverste 1 % af websitene står for omkring 70 % af alle klik, så tal for brancher og størrelser bygger på medianwebsitet og offentliggøres kun for grupper på 25+ websites.

Sådan målte vi: reelle data, ikke spørgeskemaer

Aggregerede, anonymiserede data fra Search Console og GA4 for websites tilknyttet SEOcrawl AI



Kilde: SEOcrawl AI · over 16.000 websites



1.

Googles organiske søgning

På de samme 16.661 websites sender Google færre klik hver måned – og afstanden til sidste år bliver ved med at vokse.

–15,0 %

klik fra Google i alt, år over år

–20,1 %

ændring for medianwebsitet

69 %

af websitene mistede klik fra Google

1 · GOOGLES ORGANISKE SØGNING

Google sender 15 % færre klik end for et år siden

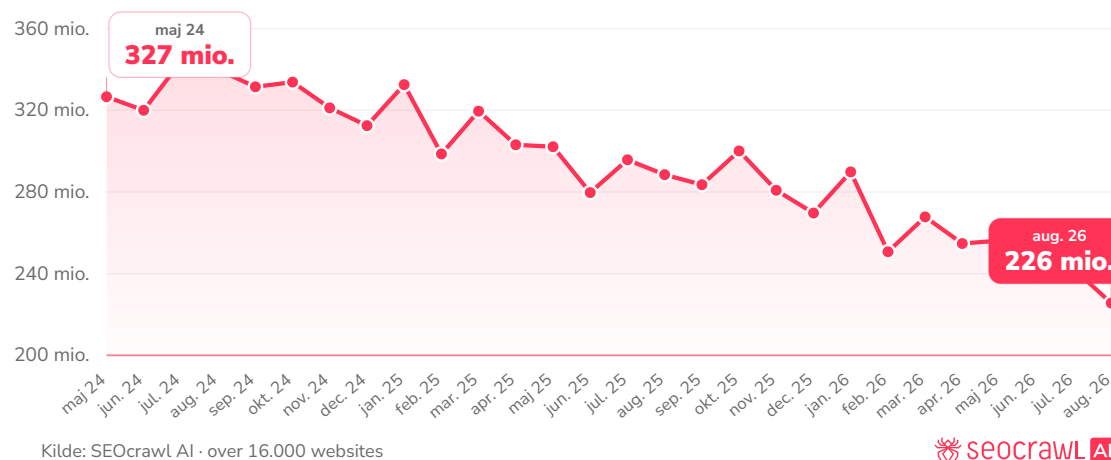
Organiske klik fra Google faldt fra **3,72 mia.** (sep. 2024 – aug. 2025) til **3,16 mia.** (sep. 2025 – aug. 2026): 559 mio. færre klik.

Medianen er værre end totalen. Summen holdes oppe af de største websites, så det typiske website mistede hvert femte klik fra Google. Fra maj 2024 til august 2026 faldt kohortens månedlige klik med 31 %.

Vigtigste pointe: Sæsonudsving forklarer det ikke – august sammenlignet med august lå klikkene 21,8 % lavere.

Klik fra Google bliver ved med at falde

Månedlige organiske klik fra Google (mio.), de samme 16.661 websites



1 · GOOGLES ORGANISKE SØGNING

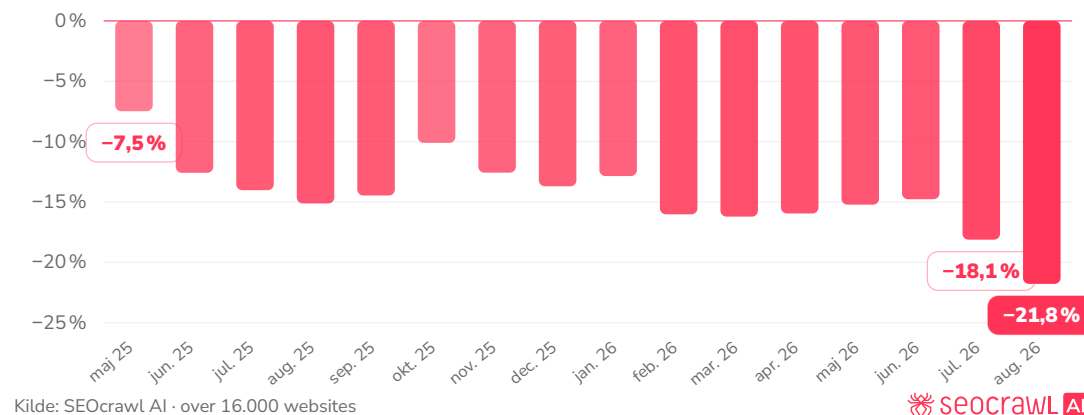
Faldet tager til i stedet for at flade ud

Hver eneste måned siden maj 2025 har ligget under samme måned året før. Afstanden var encifret i foråret 2025 (-7,5 % i maj), lå mellem -10 % og -16 % hen over vinteren og voksede så igen: **-18,1 % i juli** og **-21,8 % i august 2026**, det største fald i serien.

Mønsteret passer til en verden, hvor flere og flere søgninger besvares direkte på resultatsiden – i AI Overviews, AI Mode og andre rich results.

Det organiske fald tager til

Ændring i klik fra Google år over år, pr. måned, de samme 16.661 websites



1 · GOOGLES ORGANISKE SØGNING

Synligheden holdt. Klikkene gjorde ikke.

De samlede visninger var uændrede år over år (+0,4 %), mens klikkene faldt med 15 %. Websitene bliver stadig vist, men der bliver klikket mindre på dem.

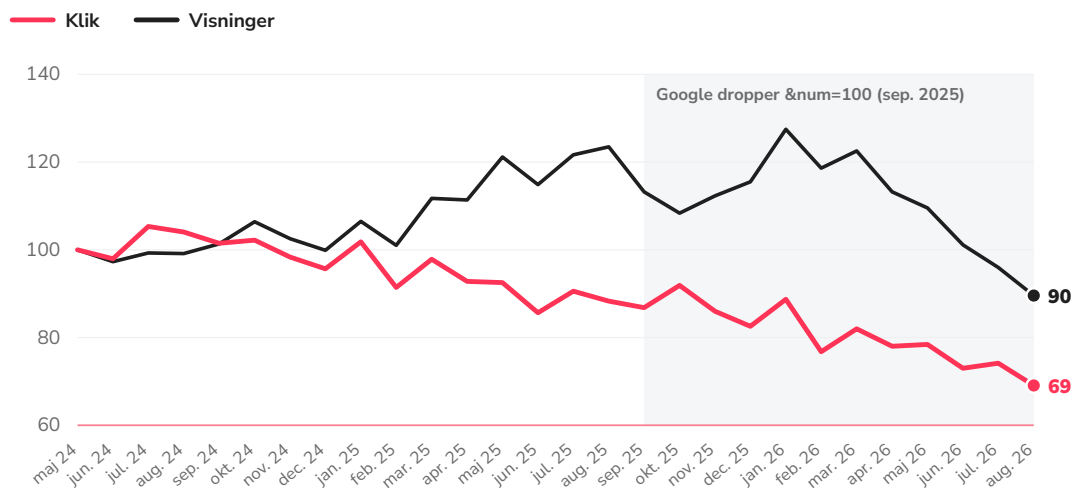
Visningerne steg det meste af 2025, mens klikkene gled nedad – det klassiske tegn på en faldende klikrate. Fra september 2025 sænkede Googles fjernelse af parameteren for 100 resultater de rapporterede visninger i hele branchen, så den skraverede del af grafen er primært en ændring i målingen.

✓ HVAD DU SKAL GØRE

- ☐ Følg klik, ikke visninger, som dit mål for organisk sundhed.
- ☐ Sammenlign hver måned med samme måned sidste år.
- ☐ Tjek, hvilke søgninger der mistede klik, men beholdt visningerne: De bliver besvaret på resultatsiden.

Synligheden holdt. Klikkene gjorde ikke.

Indeks, maj 2024 = 100, de samme 16.661 websites



Kilde: SEOcrawl AI - over 16.000 websites

seocrawl AI

2.

Henvisningstrafik fra AI

AI-assistenter er den hurtigst voksende kilde til besøg på websites. Målt på reelle websites sender de stadig kun omkring ét besøg for hver hundrede fra Google.

+44,6 %

AI-henviste sessioner, år over år

1,25

AI-besøg pr. 100 organiske besøg fra Google

0,36 %

af alle sessioner på websites

2 · HENVISNINGSTRAFIK FRA AI

Den organiske trafik falder, AI-trafikken stiger

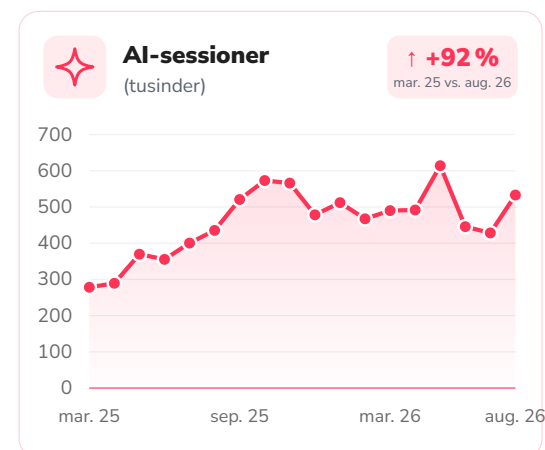
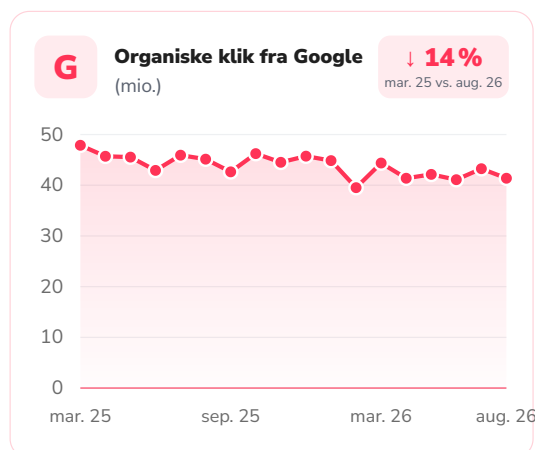
På de samme 3.099 websites med komplet GA4-historik faldt de organiske klik fra Google med 14 % mellem marts 2025 og august 2026, mens AI-henviste sessioner voksede med 92 %.

År over år (mar. – aug. 2026 vs. 2025) voksede AI-sessionerne med **44,6 %** i panelet på 3.949 websites og med **41,1 %** i den strikse kohorte: fra 2,13 mio. til 3,00 mio. sessioner.

Ikke alle vinder: AI-sessionerne voksede på 57,6 % af websitene. Fire ud af ti oplevede uændrede eller faldende henvisninger fra AI.

Den organiske trafik falder, **AI-trafikken stiger**

Organiske klik fra Google og AI-sessioner pr. måned (de samme 3.099 websites)



Kilde: SEOcrawl AI · over 16.000 websites

seocrawl AI

2 · HENVISNINGSTRAFIK FRA AI

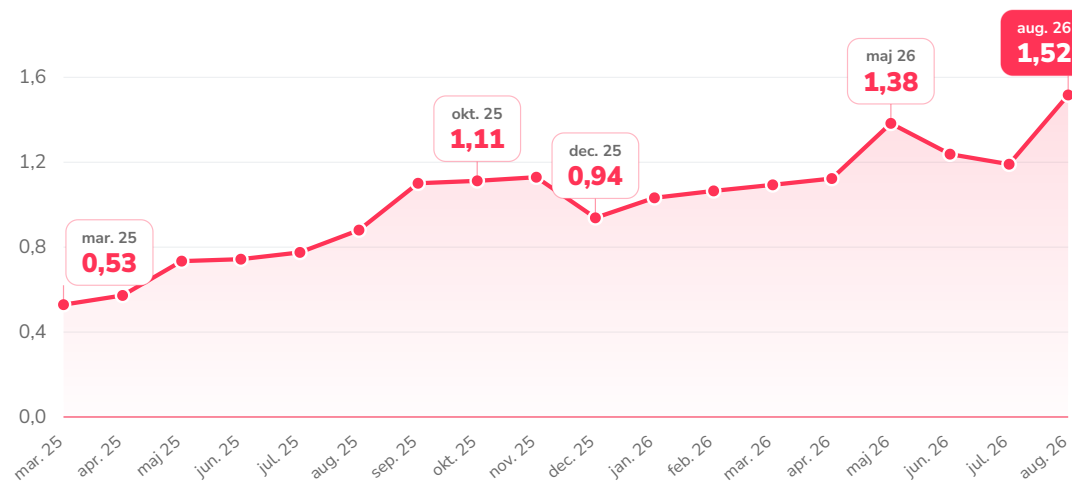
Omkring 1 AI-besøg for hver 100 fra Google

For hver 100 sessioner fra Googles organiske søgning sender AI-assistenten nu **1,25** (mar. – aug. 2026), op fra 0,70 året før. I august 2026 nåede forholdet op på **1,52**.

Væksten har ikke været lineær: AI-henvisningerne steg hurtigt i efteråret 2025, fladede ud mellem november og april og steg igen fra maj 2026.

AI vinder terræn på organisk

AI-sessioner for hver 100 besøg fra Googles organiske søgning, pr. måned (3.099 websites)



Kilde: SEOcrawl AI · over 16.000 websites

seocrawl AI

2 · HENVISNINGSTRAFIK FRA AI

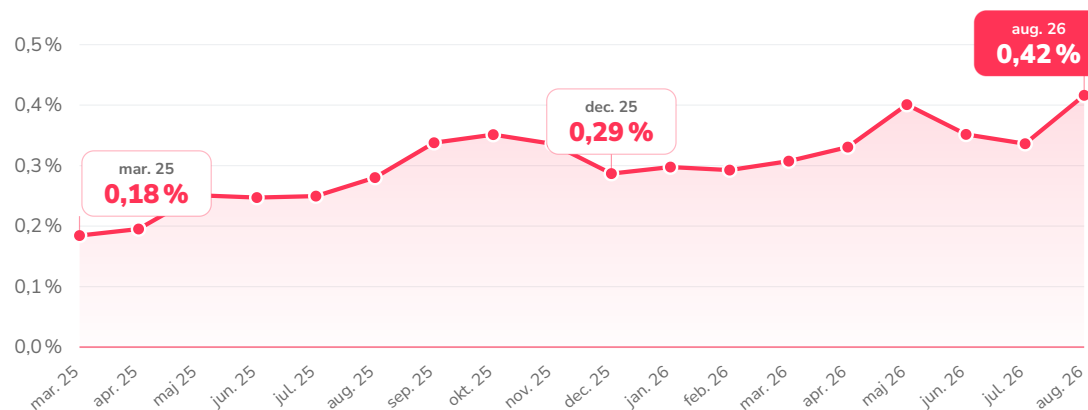
En hurtigt voksende kanal fra et meget lille udgangspunkt

Som andel af **alle** sessioner på websites gik AI fra 0,23 % (mar. – aug. 2025) til 0,36 % (mar. – aug. 2026) og nåede 0,42 % i august 2026 – stadig under en halv procent af alle besøg.

Til sammenligning: Googles organiske søgning sender stadig omkring 80 gange flere besøg end alle AI-assistenter tilsammen.

AI er stadig under **en halv procent** af alle besøg

AI-henviste sessioner som andel af alle sessioner på websites, pr. måned (3.099 websites)



Kilde: SEOcrawl AI · over 16.000 websites

seocrawl AI

2 · HENVISNINGSTRAFIK FRA AI

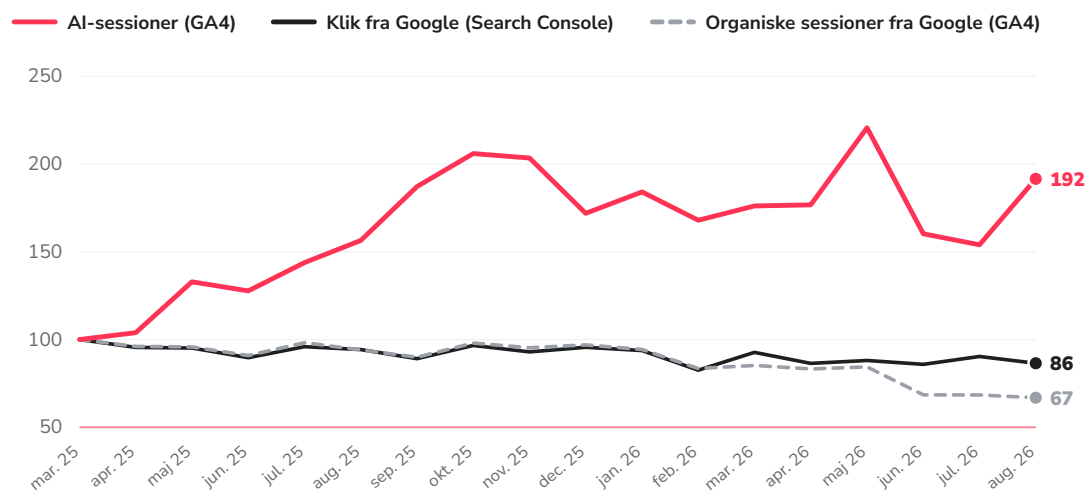
AI stiger, mens Google skrumper

Indekseret til marts 2025 er de AI-henviste sessioner næsten fordoblet (indeks 192 i august 2026). I de samme måneder faldt GA4-sessioner fra Googles organiske søgning til 67 og klik i Search Console til 86.

Kurverne ligger på meget forskellige skalaer: omkring 0,5 mio. AI-sessioner om måneden i denne kohorte mod 35–50 mio. fra Google. At fordoble et lille tal opvejer endnu ikke et fald i et meget stort.

AI stiger, mens Google skrumper

Indeks, marts 2025 = 100, de samme 3.099 websites



Kilde: SEOcrawl AI · over 16.000 websites

seocrawl AI

2 · HENVISNINGSTRAFIK FRA AI

Samme tendens, uanset hvordan man måler

Fordi GA4-tal ændrer sig, når websites ændrer deres tracking, har vi tjekket forholdet på tre måder.

MÅL	2025	2026
AI pr. 100 GA4 organisk fra Google (3.099)	0.70	1.25
Det samme, kun store websites (1.193)	0.68	1.21
AI pr. 100 klik i Search Console	0.78	1.18

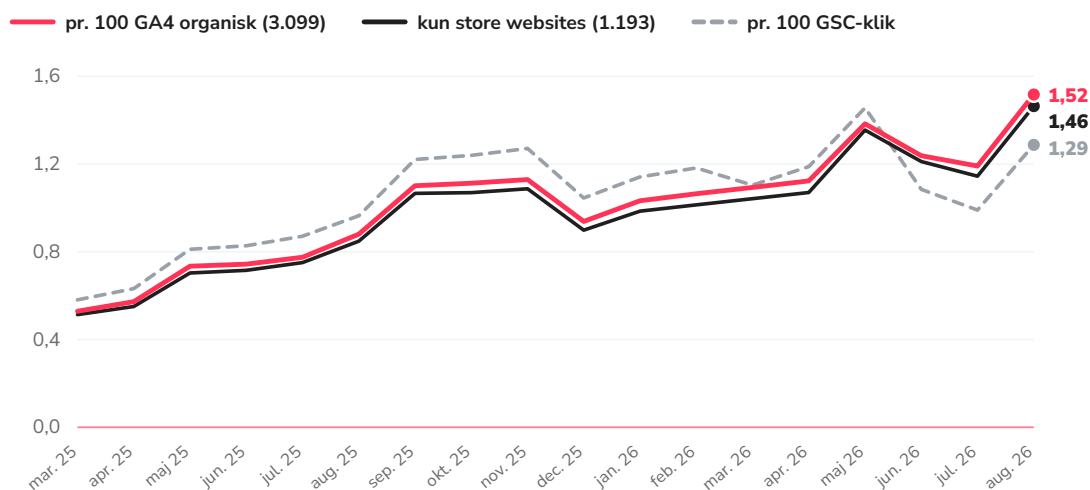
Mar. – aug. hvert år. Uanset metode er AI omtrent fordoblet i forhold til Google inden for 18 måneder og ligger stadig tæt på 1 besøg pr. 100.

✓ HVAD DU SKAL GØRE

- ☐ Segmentér GA4-sessioner fra AI-assistenters domæner, pr. assistent.
- ☐ Hold dem op mod Googles organiske søgning hver måned – det forhold er dit udgangspunkt.
- ☐ Vær opmærksom på app-trafik, der kommer ind som direkte: Den reelle AI-indflydelse er større.

Samme tendens, uanset hvordan man måler

AI-sessioner pr. 100 besøg fra Google, målt på tre måder



Kilde: SEOcrawl AI · over 16.000 websites

seocrawl AI

3.

Hvilke assistenter sender trafikken

AI-trafikken er langt mere koncentreret, end søgning nogensinde har været – og rækkefølgen blandt udfordrerne skifter hele tiden.

83,3 %

af AI-henvisningerne kommer fra
ChatGPT

×6,6

vækst i henvisninger fra Claude

–50 %

henvisninger fra Perplexity, år over år

3 · HVILKE ASSISTENTER SENDER TRAFIKKEN

ChatGPT står for 83 % af henvisningstrafikken fra AI

I mar. – aug. 2026 stod ChatGPT for **83,3 %** af de AI-henviste sessioner, efterfulgt af Gemini (6,0 %), Perplexity (4,7 %), Claude (3,7 %) og Copilot (2,1 %). Alene i august 2026 nåede ChatGPT's andel op på 91 %.

For et brand afgøres synligheden i AI-kanalen i dag i høj grad inde i ét enkelt produkt.

ChatGPT dominerer AI-trafikken

Andel af den trafik, AI-assistenter sender til websites, mar.–aug. 2026 (3.099 websites)



ChatGPT

83 %

var 78 % året før

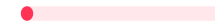


G

Gemini

6 %

↑ fra 3 %

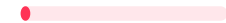


P

Perplexity

5 %

↓ fra 13 %



C

Claude

4 %

↑ fra 1 %



C

Copilot

2 %

↓ fra 4 %



Kilde: SEOcrawl AI · over 16.000 websites

seocrawl AI

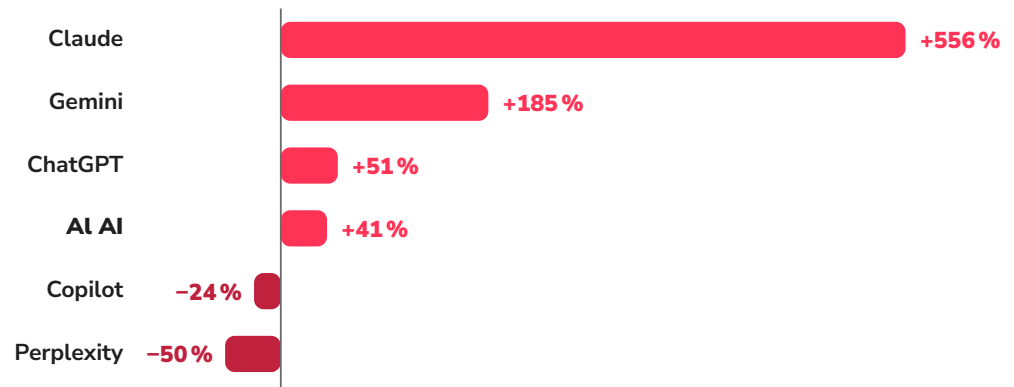
3 · HVILKE ASSISTENTER SENDER TRAFIKKEN

Claude og Gemini vokser hurtigst; Perplexity halveres

Henvisningerne fra Claude blev 6,6-doblet (fra 0,8 % til 3,7 % af AI-trafikken), og Gemini blev næsten tredoblet (fra 3,0 % til 6,0 %). ChatGPT voksede med 51 %, hurtigere end kanalen som helhed. Henvisningerne fra Perplexity blev halveret, og dens andel faldt fra 13,1 % til 4,7 %; Copilot faldt med 24 %.

Claude og Gemini vokser hurtigst

Ændring i AI-henviste sessioner pr. assistent, mar.–aug. 2026 vs. mar.–aug. 2025



Kilde: SEOcrawl AI · over 16.000 websites

SEOcrawl AI

3 · HVILKE ASSISTENTER SENDER TRAFIKKEN

AI-mixet, måned for måned

Måned for måned steg ChatGPT's andel af AI-henvisningerne fra 78 % i marts 2025 til 91 % i august 2026. Perplexity gik den modsatte vej, fra 18 % til 2 %.

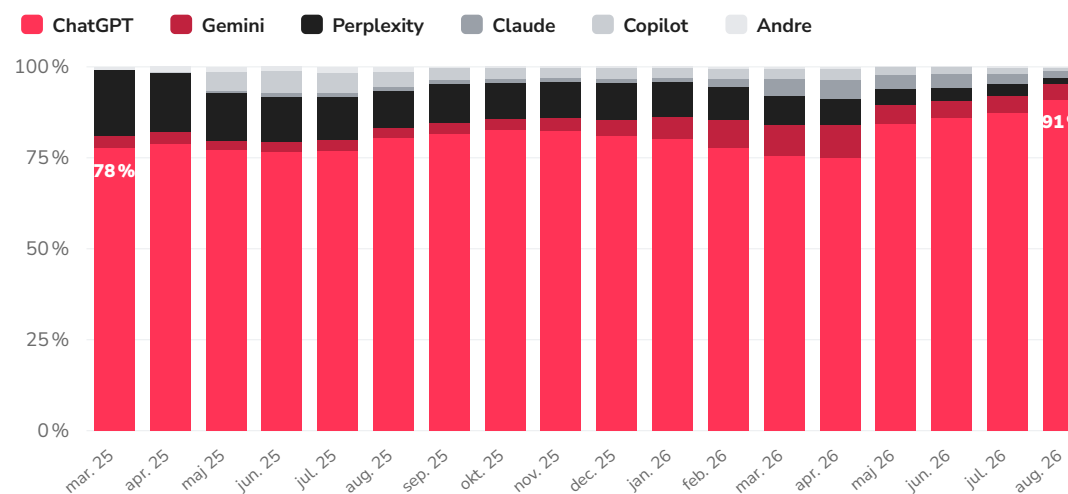
Claude og Gemini er små, men på vej op, og rækkefølgen blandt udfordrerne har skiftet flere gange på 18 måneder.

✓ HVAD DU SKAL GØRE

- ☐ Optimér først til ChatGPT: Det er dér, 83 % af AI-besøgene starter.
- ☐ Følg også Gemini og Claude – de vokser hurtigt.
- ☐ Tjek mixet igen hvert kvartal; det har skiftet flere gange på 18 måneder.

AI-mixet, måned for måned

Andel af AI-henviste sessioner pr. assistent (3.099 websites)



Kilde: SEOcrawl AI · over 16.000 websites

seocrawl AI

4.

Branche for branche

Vi har inddelt de 6.700 største websites – 99 % af alle klik – i 15 brancher og sammenlignet medianwebsitet i hver, så intet enkelt stort website kan skævvride resultatet.

-38 %

klik fra Google, medianwebsite inden for job

+120 %

AI-henvisninger, medianwebsite inden for rejser

2,68

AI-besøg pr. 100 fra Google, uddannelse

4 · BRANCHE FOR BRANCHE

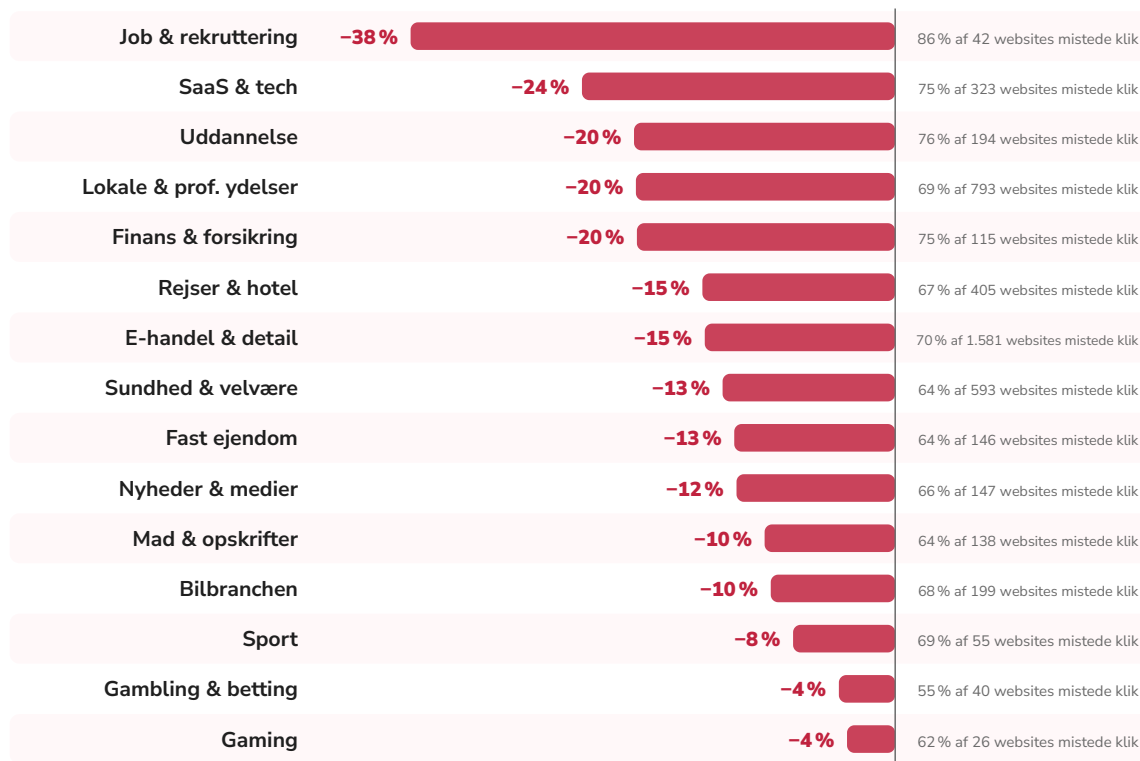
Job, SaaS og uddannelse rammes hårdest på Google

Alle brancher mistede klik fra Google, men ikke lige meget. Medianwebsitet inden for **job og rekruttering** mistede **38 %**, og 86 % af disse websites gik tilbage. **SaaS & tech** mistede 24 %; **uddannelse, lokale serviceydelser og finans** omkring 20 %. **Gaming, gambling og sport** mistede kun 4–8 %.

Brancher, der bygger på informationssøgninger – »sådan gør du«, definitioner, sammenligninger, karrierespørgsmål – er netop dem, hvor Google og AI nu svarer direkte. Hvor folk vil spille, satse, følge en kamp eller købe, overlever klikket.

Klik fra Google pr. branche

Medianændring i organiske klik fra Google pr. website, sep. 2025–aug. 2026 vs. året før



Kilde: SEOcrawl AI · over 16.000 websites

seoCRAWL AI

4 · BRANCHE FOR BRANCHE

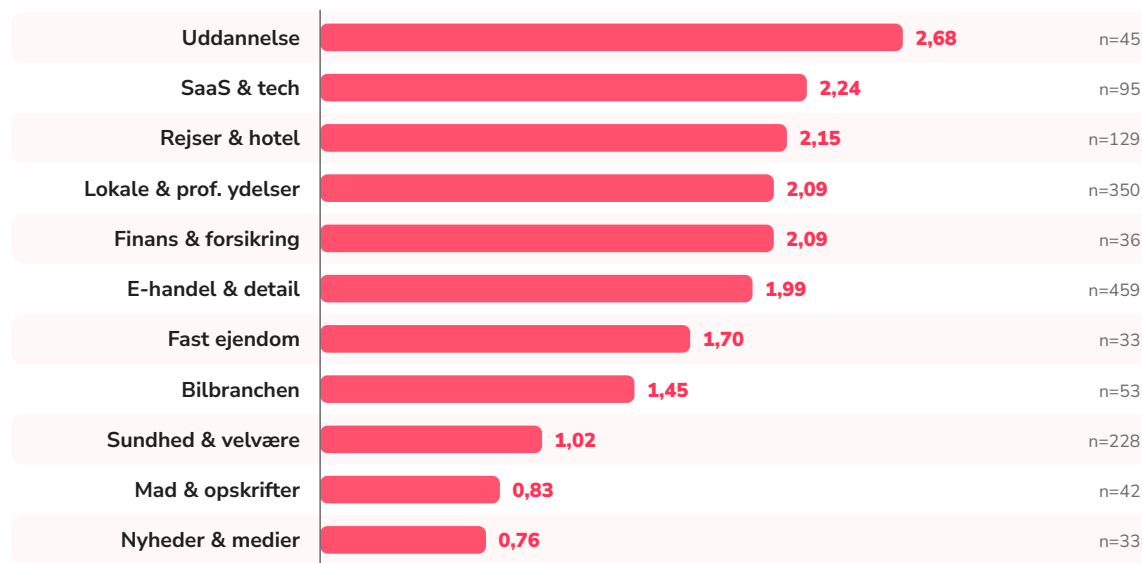
Uddannelse, SaaS og rejser får mest AI-trafik

I forhold til deres trafik fra Google får **uddannelseswebsites** flest AI-besøg: **2,68 for hver 100 organiske besøg fra Google** på medianwebsitet mod 1,71 på tværs af alle inddelte websites.

Derefter følger **SaaS & tech (2,24)**, **rejser (2,15)**, **lokale serviceydelser og finans (2,09)** og **e-handel (1,99)**. **Nyheder (0,76)**, **mad (0,83)** og **sundhed (1,02)** får mindst.

Hvem får mest AI-trafik

Median antal AI-sessioner for hver 100 organiske sessioner fra Google pr. website, mar.–aug. 2026



Kilde: SEOcrawl AI · over 16.000 websites

seocrawl AI

4 · BRANCHE FOR BRANCHE

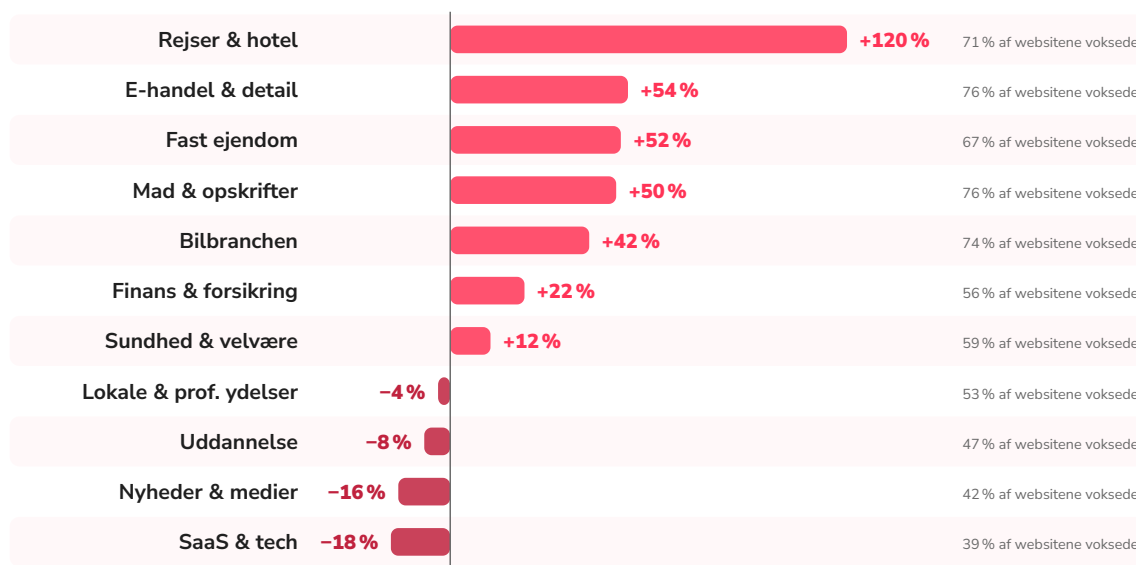
AI-vækst: rejser og shopping fører an

Hvor AI-trafikken **vokser**, ser listen anderledes ud. Medianwebsitet inden for **rejser** mere end fordoblede sine AI-henvisninger (**+120 %**); derefter følger **e-handel (+54 %)**, **fast ejendom (+52 %)**, **mad (+50 %)** og **bilbranchen (+42 %)**. I de brancher øgede to tredjedele til tre fjerdedele af websitene deres AI-trafik.

SaaS & tech, uddannelse og nyheder bevæger sig den modsatte vej: AI-henvisningerne faldt på medianwebsitet.

Rejser og shopping fører an i AI-væksten

Medianændring i AI-henviste sessioner pr. website, mar.–aug. 2026 vs. mar.–aug. 2025



Kilde: SEOcrawl AI · over 16.000 websites

seocrawl AI

4 · BRANCHE FOR BRANCHE

Taber på Google, vinder på AI?

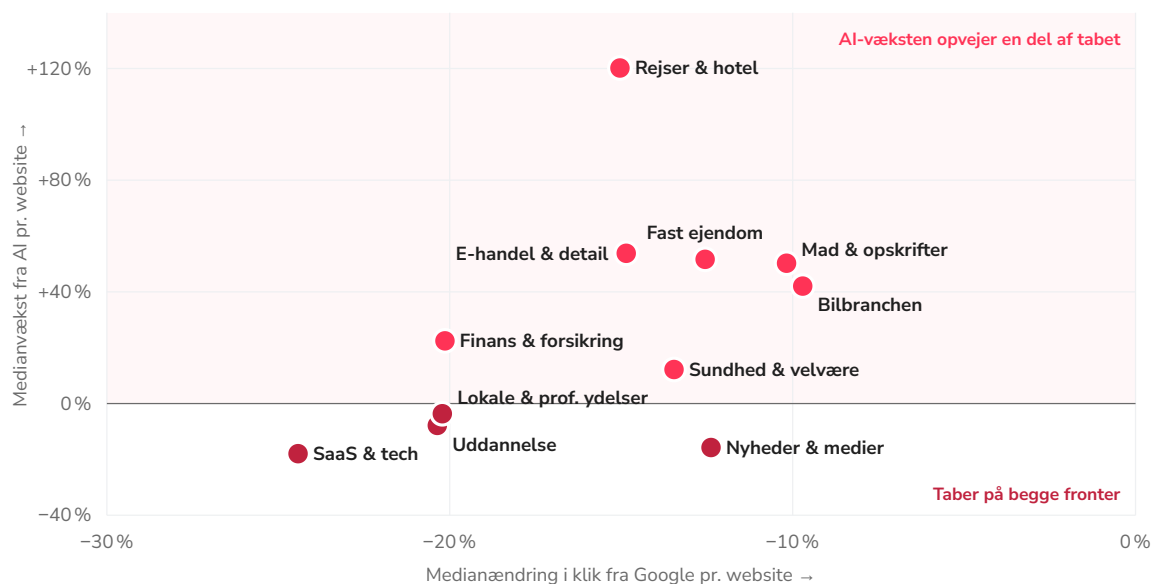
Når man sætter hver branches ændring på Google op mod dens AI-vækst, viser der sig to grupper.

Transaktionelle brancher – rejser, e-handel, fast ejendom, mad, bilbranchen – mister 10–15 % af deres klik fra Google, men øger AI-henvisningerne med 40–120 %. At booke en rejse eller købe et produkt kræver stadig klikket.

Informationsbrancher – SaaS & tech, uddannelse, nyheder – taber på begge fronter: Assistenterne besvarer i stigende grad deres spørgsmål uden at sende besøget videre.

Taber på Google, vinder på AI?

Hver prik er en branche: medianændring på Google (x) vs. medianvækst fra AI (y)



Kilde: SEOcrawl AI · over 16.000 websites

seocrawl AI

4 · BRANCHE FOR BRANCHE

Hver branche har sit eget AI-mix

ChatGPT fører overalt, men hvor meget varierer. Inden for **rejser** står den for **96 %** af AI-henvisningerne.

Inden for **nyheder & medier** står **Perplexity** for **21 %**, langt over gennemsnittet på 5 % – den foretrækker citerede, aktuelle kilder.

SaaS & tech er den mest varierede branche: Gemini står for 8 % og **Claude** for **5,7 %**, mere end fem gange dens andel inden for e-handel.

Hver branche har sit eget AI-mix

Andel af AI-henviste sessioner pr. assistent, mar.–aug. 2026

	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Claude
Rejser & hotel	96,2 %	1,4 %	1,3 %	0,4 %
E-handel & detail	90,4 %	4,0 %	3,3 %	1,0 %
Bilbranchen	89,8 %	4,1 %	3,3 %	1,1 %
Sundhed & velvære	85,1 %	4,9 %	5,1 %	1,8 %
Uddannelse	84,8 %	5,1 %	4,8 %	2,1 %
SaaS & tech	78,2 %	8,0 %	5,9 %	5,7 %
Nyheder & medier	62,8 %	5,2 %	21,4 %	4,4 %

Kilde: SEOcrawl AI · over 16.000 websites

 seocrawl AI

4 · BRANCHE FOR BRANCHE

Mellemstore websites rammes hårdest

Grupperer man websitene efter deres trafik fra Google **før** faldet, mistede **mellemstore websites med 1.000–10.000 klik om måneden mest: –28 % i median**, og 78 % af dem gik tilbage. De mindste (–14 %) og de største (–16 %) klarede sig bedre.

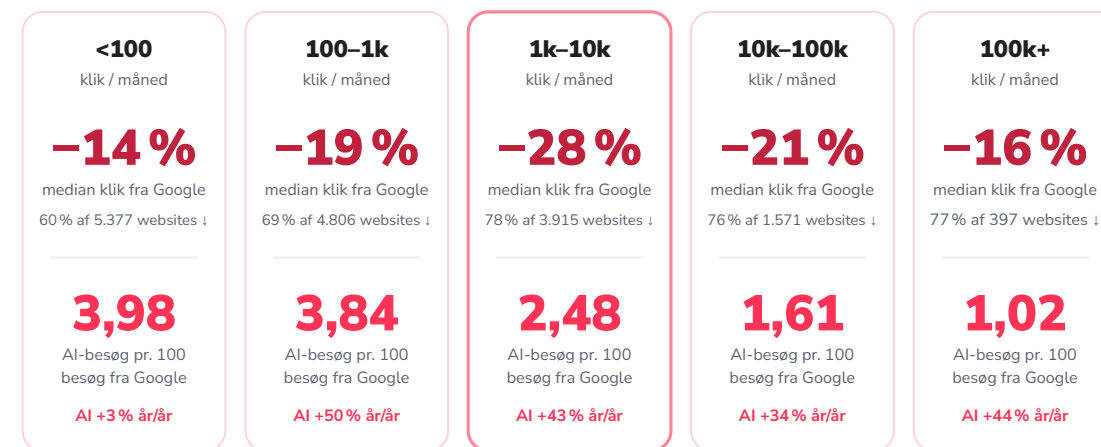
Mindre websites er også mere eksponeret for AI: Under 1.000 klik om måneden får de **omkring 4 AI-besøg for hver 100 besøg fra Google**, fire gange forholdet for de største websites (1,02).

✓ HVAD DU SKAL GØRE

- ☐ Sammenlign med din branches median, ikke med markedets overskrift.
- ☐ Lever du af vejledninger, så planlæg med færre klik fra både Google og AI.
- ☐ Transaktionelle websites: Sørg for, at AI-assistenten kan anbefale og linke til dig.

Mellemstore websites mister mest

Efter gennemsnitligt antal klik fra Google pr. måned før faldet (sep. 2024–aug. 2025)



Kilde: SEOcrawl AI · over 16.000 websites

 seocrawl AI

Hvorfor de reelle AI-tal er højere

Alt i denne rapport er et minimum, ikke et maksimum.

1. Trafik fra apps uden referrer. Besøg fra ChatGPT's mobil- og desktopapps kommer ofte uden henvisningsoplysninger. GA4 registrerer dem som direkte trafik, ikke som AI.

2. Googles AI-svar ligner organisk trafik. Klik fra AI Overviews og AI Mode rapporteres i Search Console som almindelige organiske klik.

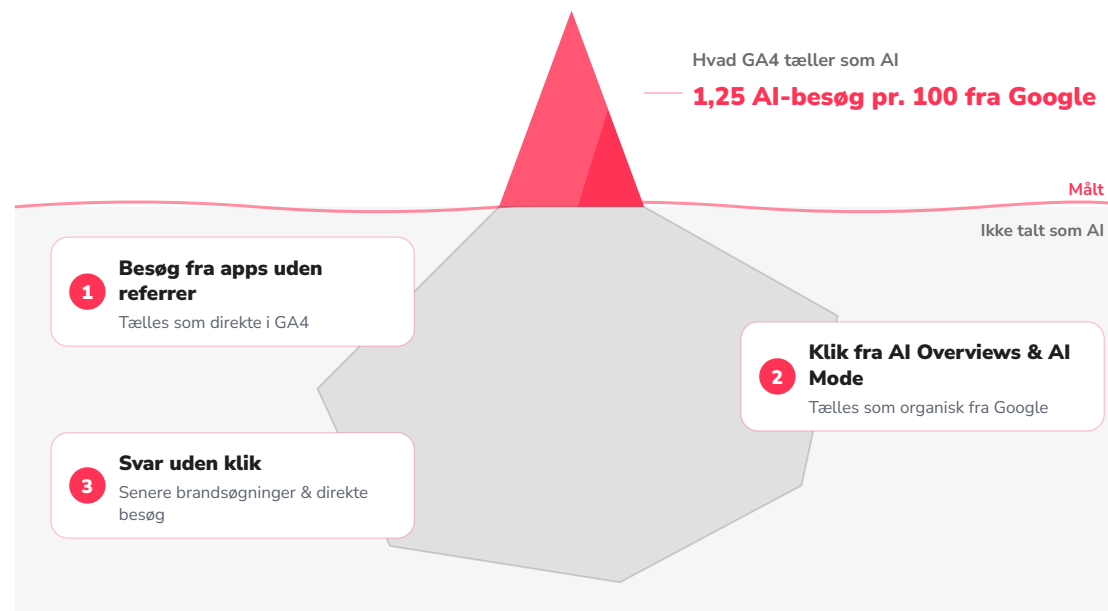
3. Svar uden klik. Folk læser en anbefaling og søger senere efter brandet eller skriver URL'en direkte.

»Husk på, at vi kun ser toppen af isbjerget:
En del af AI-trafikken bliver ikke engang registreret som sådan.«

David Kaufmann, CEO & medstifter, SEOcrawl AI

Analytics ser kun **toppen af isbjerget**

Hvorfor den målte AI-trafik er et minimum, ikke et maksimum



Kilde: SEOcrawl AI · over 16.000 websites

seocrawl AI

6 · NÆSTE SKRIDT

Seks tiltag for SEO- og marketingteams

Det, websites mister i traditionel søgning, bliver ikke vundet tilbage via AI – ikke med de nuværende volumener. Men AI-kanalen vokser hurtigt, og pladserne inde i assistenterne bliver taget nu.

Fejlen ville være at vente, til AI er stor, før man begynder at arbejde med den.

Mål det ét sted: SEOcrawl AI viser Google Search Console, AI-henvisninger fra GA4 pr. assistent og hvad AI siger om dit brand, side om side.

Næste skridt: 6 tiltag

En praktisk plan for SEO- og marketingteams baseret på 16.000+ websites

I denne uge

I denne måned

I dette kvartal



01

Mål AI-henvisninger

Opdel GA4-sessioner pr. assistent, og hold dem op mod Googles organiske søgning hver måned.



03

Følg, hvad AI siger

Overvåg de prompts, dine kunder bruger: bliver du nævnt og citeret?



05

Plan B for vejledninger

Investér i det, AI ikke kan erstatte: værktøjer, data, fællesskab, efterspørgsel efter brandet.



02

Sammenlign med din branche

Sammenlign din udvikling på Google og AI med din branches median, ikke med overskrifterne.



04

Vind det klik, der er tilbage

Titler, snippets, strukturerede data og citater i AI Overviews afgør besøget.



06

Før an i ChatGPT, følg resten

83 % af AI-trafikken kommer fra ChatGPT; Claude og Gemini vokser hurtigt.

Altid: bliv ved med at investere i organisk søgning. Google sender stadig ~80x flere besøg end alle AI-assistenter tilsammen.

Kilde: SEOcrawl AI · over 16.000 websites



Organisk trafik fra Google, månedligt – 16.661 websites

MÅNED	KLIK (MIO.)	VISNINGER (MIA.)	KLIK ÅR/ÅR
maj 24	326,6	8,96	–
jun. 24	320,0	8,72	–
jul. 24	344,0	8,90	–
aug. 24	339,8	8,89	–
sep. 24	331,5	9,09	–
okt. 24	333,8	9,54	–
nov. 24	321,2	9,19	–
dec. 24	312,5	8,95	–
jan. 25	332,5	9,55	–
feb. 25	298,6	9,06	–
mar. 25	319,6	10,01	–
apr. 25	303,1	9,98	–
maj 25	302,2	10,86	–7,5%
jun. 25	279,7	10,30	–12,6%

MÅNED	KLIK (MIO.)	VISNINGER (MIA.)	KLIK ÅR/ÅR
jul. 25	295,8	10,90	–14,0%
aug. 25	288,5	11,07	–15,1%
sep. 25	283,6	10,15	–14,5%
okt. 25	300,1	9,71	–10,1%
nov. 25	280,8	10,07	–12,6%
dec. 25	269,7	10,35	–13,7%
jan. 26	289,8	11,43	–12,8%
feb. 26	250,8	10,63	–16,0%
mar. 26	267,8	10,98	–16,2%
apr. 26	254,8	10,15	–16,0%
maj 26	256,2	9,82	–15,2%
jun. 26	238,4	9,06	–14,8%
jul. 26	242,2	8,60	–18,1%
aug. 26	225,6	8,03	–21,8%

Visninger fra september 2025 er påvirket af, at Google har fjernet parameteren &num=100.

Henvisningstrafik fra AI, månedligt – 3.099 websites

MÅNED	AI-SESSIONER	PR. 100 ORGANISK FRA GOOGLE	ANDEL AF ALLE SESSIONER	CHATGPT	GEMINI	PERPLEXITY	CLAUDE	COPILOT
mar. 25	278.167	0,53	0,18 %	77,8 %	3,5 %	17,9 %	0,1 %	0,0 %
apr. 25	289.169	0,57	0,20 %	78,9 %	3,2 %	16,2 %	0,2 %	0,1 %
maj 25	369.672	0,73	0,25 %	77,2 %	2,6 %	12,9 %	0,5 %	5,5 %
jun. 25	355.239	0,74	0,25 %	76,6 %	2,8 %	12,3 %	1,2 %	5,9 %
jul. 25	400.249	0,78	0,25 %	76,9 %	3,1 %	11,7 %	1,3 %	5,5 %
aug. 25	435.379	0,88	0,28 %	80,5 %	2,7 %	10,3 %	1,1 %	4,2 %
sep. 25	520.705	1,10	0,34 %	81,6 %	3,0 %	10,8 %	1,1 %	3,2 %
okt. 25	573.115	1,11	0,35 %	82,7 %	3,2 %	9,7 %	1,1 %	2,9 %
nov. 25	565.987	1,13	0,34 %	82,5 %	3,4 %	10,1 %	1,2 %	2,5 %
dec. 25	478.309	0,94	0,29 %	80,9 %	4,6 %	10,1 %	1,1 %	2,9 %
jan. 26	512.128	1,03	0,30 %	80,2 %	6,1 %	9,5 %	1,1 %	2,7 %
feb. 26	467.276	1,06	0,29 %	77,8 %	7,7 %	9,0 %	2,2 %	2,9 %
mar. 26	489.974	1,09	0,31 %	75,5 %	8,6 %	8,0 %	4,5 %	3,0 %
apr. 26	491.708	1,12	0,33 %	75,2 %	8,8 %	7,1 %	5,2 %	3,3 %
maj 26	613.916	1,38	0,40 %	84,5 %	5,0 %	4,6 %	3,8 %	2,1 %
jun. 26	445.820	1,24	0,35 %	86,1 %	4,6 %	3,6 %	4,0 %	1,7 %
jul. 26	428.419	1,19	0,34 %	87,3 %	4,8 %	3,1 %	3,0 %	1,5 %
aug. 26	532.941	1,52	0,42 %	91,1 %	4,1 %	1,8 %	1,8 %	1,0 %

Assistenternes andele er beregnet af alle AI-henviste sessioner; DeepSeek og andre assistenter udgør resten.

Brancher – medianwebsite

BRANCHE	WEBSITES (GOOGLE)	KLIK FRA GOOGLE, MEDIANÆNDRING	WEBSITES, DER MISTEDE KLIK	AI-BESØG PR. 100 FRA GOOGLE	AI-HENVISNINGER, MEDIANÆNDRING	WEBSITES MED AI-VÆKST
Job & rekruttering	42	-38 %	86 %	–	–	–
SaaS & tech	323	-24 %	75 %	2,24	-18 %	39 %
Uddannelse	194	-20 %	76 %	2,68	-8 %	47 %
Lokale & professionelle serviceydelser	793	-20 %	69 %	2,09	-4 %	53 %
Finans & forsikring	115	-20 %	75 %	2,09	+22 %	56 %
Rejser & hotel	405	-15 %	67 %	2,15	+120 %	71 %
E-handel & detail	1.581	-15 %	70 %	1,99	+54 %	76 %
Sundhed & velvære	593	-13 %	64 %	1,02	+12 %	59 %
Fast ejendom	146	-13 %	64 %	1,70	+52 %	67 %
Nyheder & medier	147	-12 %	66 %	0,76	-16 %	42 %
Mad & opskrifter	138	-10 %	64 %	0,83	+50 %	76 %
Bilbranchen	199	-10 %	68 %	1,45	+42 %	74 %
Sport	55	-8 %	69 %	–	–	–
Gambling & betting	40	-4 %	55 %	–	–	–
Gaming	26	-4 %	62 %	–	–	–

Google: sep. 2025 – aug. 2026 vs. året før, websites med over 1.000 klik fra Google om måneden. AI: mar. – aug. 2026 vs. 2025, websites med GA4. »–«, hvor færre end 25–30 websites har AI-data.

Mål din egen AI-trafik vs. organiske trafik

Denne undersøgelse er lavet med SEOcrawl AI, SEO- og GEO-plattformen, der måler din synlighed og trafik på tværs af Google og AI-assistenter i ét dashboard.

AI-trafik fra GA4

Hvor mange besøg ChatGPT, Gemini, Perplexity, Claude og Copilot sender dig, ved siden af Googles organiske søgning, måned for måned.

Prompt Tracking

Om AI-assistenter nævner og citerer dit brand i de prompts, dine kunder bruger, sammenlignet med dine konkurrenter.

Search Console i stor skala

Klik, placeringer, sider og søgninger bag hver ændring – også inde i ChatGPT og Claude via SEOcrawl AI's MCP.

Start gratis på **seocrawl.ai**



David Kaufmann

CEO & medstifter, SEOcrawl AI · forfatter til denne undersøgelse

E-MAIL info@seocrawl.com

LINKEDIN linkedin.com/in/david-kaufmann-79a5b72b

X [@Davidkaufmann16](https://twitter.com/Davidkaufmann16)

WEB seocrawl.ai