

VÝZKUMNÁ ZPRÁVA · ŘÍJEN 2026

Návštěvnost z AI vs. organika Zpráva 2026

Co odhaluje více než 16 000 webů o ubývajících proklících z Google, nástupu návštěvnosti z AI asistentů a o tom, kdo návštěvnost skutečně přivádí.

16 661

webů, Google
Search Console

3 949

webů s GA4
návštěvnost z AI

15

porovnaných
odvětví

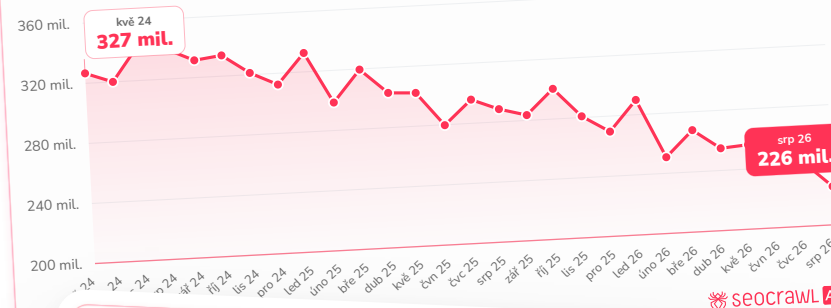
28

měsíců dat
květen 2024 – srpen
2026

David Kaufmann · CEO a spoluzakladatel SEOcrawl AI

Prokliky z Google dál klesají

Měsíční organické prokliky z Google (mil.), stejných 16 661 webů



ChatGPT ovládá návštěvnost z AI

Podíl na návštěvnosti, kterou AI asistenti posílají na weby, bře–srp 2026 (3 099 webů)

ChatGPT

83 %

před rokem 78 %

Gemini

6 %

↑ z 3 %

Perplexity

5 %

↑ z 13 %

Claude

4 %

↑ z 1 %

Copilot

2 %

↑ z 4 %

Zdroj: SEOcrawl AI · více než 16 000 webů

AI získává půdu vůči organice

Návštěvy z AI na každých 100 návštěv z organického vyhledávání Google podle měsíců (3 099 webů)



Zdroj: SEOcrawl AI · více než 16 000 webů



SLOVO AUTORA

Bere nám AI návštěvnost? Odpověděli jsme daty, ne názory.

Celé roky začínal každý rozhovor o SEO u Google. V roce 2026 většina z nich začíná jinou otázkou: bere nám AI návštěvnost? V SEOcrawl AI jsme měli data, abychom na ni odpověděli fakty — Google Search Console a Google Analytics 4 z více než 16 000 webů — a tak jsme to udělali.

Odpověď je složitější, než naznačují titulky. AI zatím návštěvnost nepožirá: přivádí zhruba jednu návštěvu na každých sto, které pošle Google. Google ale každý měsíc posílá méně prokliků a kanál AI roste rychleji než kterýkoli jiný. Část z něj se jako AI ani nezaznamená.

Tato zpráva je určena SEO a marketingovým týmům, které chtějí rozhodovat podle skutečných čísel. Používejte ji, sdílejte ji, a pokud chcete tato čísla vidět pro svůj vlastní web, napište mi.

David Kaufmann

CEO a spoluzakladatel SEOcrawl AI

E-MAIL info@seocrawl.com **LINKEDIN** [linkedin.com/in/david-kaufmann-79a5b72b](https://www.linkedin.com/in/david-kaufmann-79a5b72b)

X [@Davidkaufmann16](https://twitter.com/Davidkaufmann16) **WEB** seocrawl.ai

0	Shrnutí a metodika	4
1	Organické vyhledávání Google	6
2	Návštěvnost z AI asistentů	10
3	Kterí asistenti přivádějí návštěvnost	16
4	Odvětví po odvětví	20
5	Návštěvnost, kterou nikdo nepočítá	27
6	Co dál	28
A	Příloha: data	29

O této zprávě. Každé číslo pochází ze skutečných, agregovaných a anonymizovaných dat Google Search Console a Google Analytics 4 webů připojených k SEOcrawl AI, jejichž vlastníci povolili jejich anonymní analýzu. Žádný jednotlivý web nelze identifikovat a žádné číslo nevychází z méně než deseti webů. Grafy lze znovu použít s uvedením zdroje a odkazem na seocrawl.ai/blog/ai-traffic-vs-organic-search-study.

SHRNUTÍ

Návštěvnost z AI rychle roste. Google zatím nenahrazuje.

- 1 Organické prokliky z Google meziročně klesly o 15 %** na 16 661 webech. Medián webu přišel o 20 % a pokles zaznamenalo 69 % webů.
- 2 Pokles se zrychluje:** z -7,5 % meziročně v květnu 2025 na -21,8 % v srpnu 2026.
- 3 Návštěvy z AI asistentů vzrostly zhruba o 45 %** (o 41 % v přísné kohortě 3 099 webů).
- 4 AI je stále malá:** 1,25 návštěvy z AI na 100 organických návštěv z Google, oproti 0,70 o rok dříve (1,52 v srpnu 2026).
- 5 ChatGPT přivádí 83 % návštěvnosti z AI asistentů.** Nejrychleji rostly Claude (×6,6) a Gemini (×2,8); Perplexity klesl na polovinu.
- 6 Nejvíce prokliků z Google ztrácejí pracovní nabídky, SaaS a vzdělávání;** návštěvy z AI rostou nejrychleji v cestování (+120 %) a e-commerce (+54 %).

Návštěvnost z AI vs. Google: 4 čísla

Co nám 16 000+ webů říká o vyhledávání v roce 2026

-15 %

Organické prokliky z Google meziročně



+45 %

Návštěvy z AI asistentů meziročně



1,25

Návštěvy z AI na každých 100 návštěv z Google



83 %

návštěvnosti z AI asistentů přichází z ChatGPT



Zdroj: SEOcrawl AI · více než 16 000 webů

seocrawl AI

„Nejjednodušší titulek by zněl, že AI už ukusuje návštěvnost, a to zatím není pravda. Rozhodující je rychlost — a při tomto tempu přestává být příprava na vyhledávání s AI volitelná.“

David Kaufmann, CEO a spoluzakladatel SEOcrawl AI

JAK JSME MĚŘILI

Skutečná data ze skutečných webů, ne průzkumy

Organika z Google: prokliky a zobrazení ze Search Console na úrovni služby, všechny země a zařízení, květen 2024 – srpen 2026 (28 měsíců).

Návštěvnost z AI asistentů: návštěvy v GA4, jejichž zdrojem je doména AI asistenta (chatgpt.com, gemini.google.com, perplexity.ai, claude.ai, copilot.microsoft.com a další), březen 2025 – srpen 2026. Bez placených médií.

Srovnávaná období: Google — září 2025 – srpen 2026 oproti předchozím 12 měsícům; AI — bře–srp 2026 oproti bře–srp 2025.

Proč mediány: 1 % největších webů generuje zhruba 70 % všech prokliků, proto údaje podle odvětví a velikosti vycházejí z mediánového webu a zveřejňujeme je jen pro skupiny s alespoň 25 weby.

Jak jsme měřili: **skutečná data, ne průzkumy**

Agregovaná, anonymizovaná data ze Search Console a GA4 webů připojených k SEOcrawl AI



Zdroj: SEOcrawl AI · více než 16 000 webů



1.

Organické vyhledávání Google

Na stejných 16 661 webech posílá Google každý měsíc méně prokliků — a rozdíl oproti loňsku se dál zvětšuje.

−15,0 %

celkové prokliky z Google, meziročně

−20,1 %

změna u mediánového webu

69 %

webů ztratilo prokliky z Google

1 • ORGANICKÉ VYHLEDÁVÁNÍ GOOGLE

Google posílá o 15 % méně prokliků než před rokem

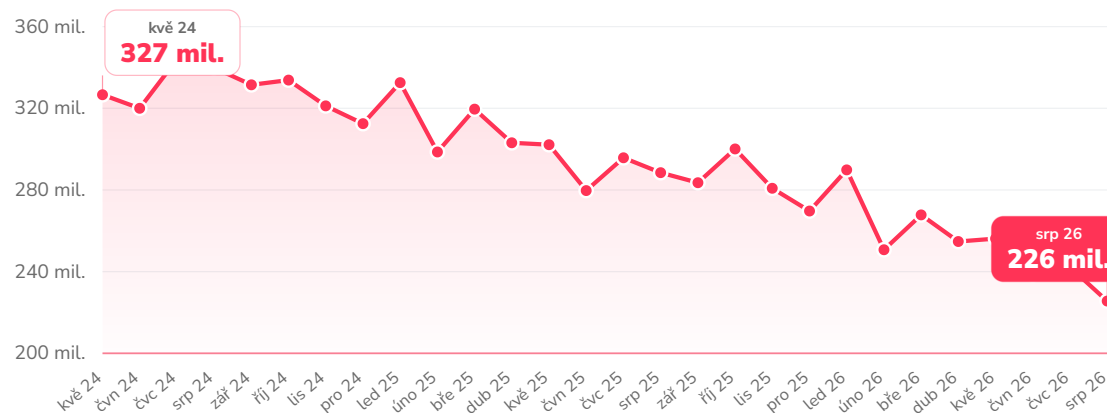
Organické prokliky z Google klesly z **3,72 miliardy** (září 2024 – srpen 2025) na **3,16 miliardy** (září 2025 – srpen 2026); o 559 milionů prokliků méně.

Medián je horší než součet. Celkový výsledek drží nahoře největší weby, takže typický web přišel o každý pátý proklik z Google. Od května 2024 do srpna 2026 klesly měsíční prokliky kohorty o 31 %.

Hlavní zjištění: sezónnost to nevysvětluje — při srovnání srpna se srpnem bylo prokliků o 21,8 % méně.

Prokliky z Google dál klesají

Měsíční organické prokliky z Google (mil.), stejných 16 661 webů



Zdroj: SEOCrawl AI - více než 16 000 webů

seocrawl AI

1 · ORGANICKÉ VYHLEDÁVÁNÍ GOOGLE

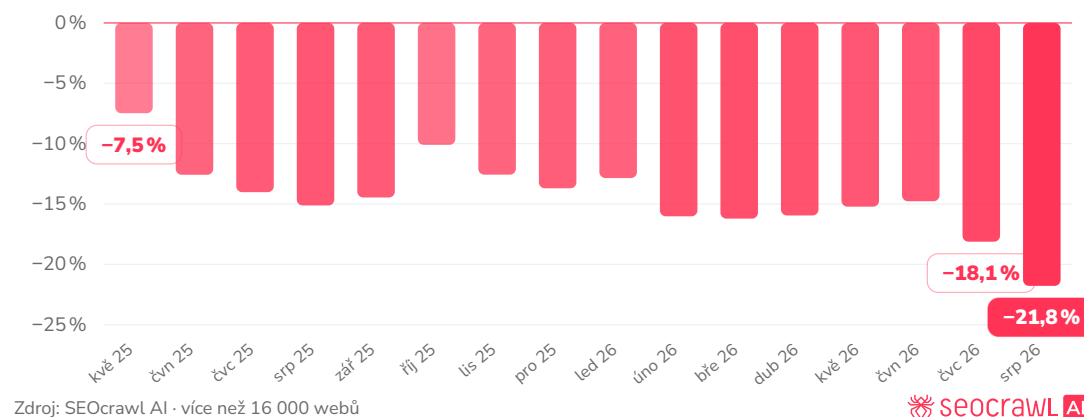
Pokles se zrychluje, místo aby se zastavil

Každý měsíc od května 2025 byl pod úrovní stejného měsíce o rok dříve. Na jaře 2025 byl rozdíl jednociferný (-7,5 % v květnu), přes zimu se ustálil mezi -10 % a -16 % a pak se znovu prohloubil: **-18,1 % v červenci** a **-21,8 % v srpnu 2026**, nejprudší pokles v celé řadě.

Tento vzorec odpovídá světu, ve kterém stále více vyhledávání dostane odpověď přímo na stránce s výsledky — v AI Overviews, AI Mode a dalších rozšířených výsledcích.

Pokles organiky se **zrychluje**

Meziroční změna prokliků z Google podle měsíců, stejných 16 661 webů



1 • ORGANICKÉ VYHLEDÁVÁNÍ GOOGLE

Viditelnost se udržela. Prokliky ne.

Celkový počet zobrazení zůstal meziročně na stejné úrovni (+0,4 %), zatímco prokliky klesly o 15 %. Weby se stále zobrazují, jen se na ně méně kliká.

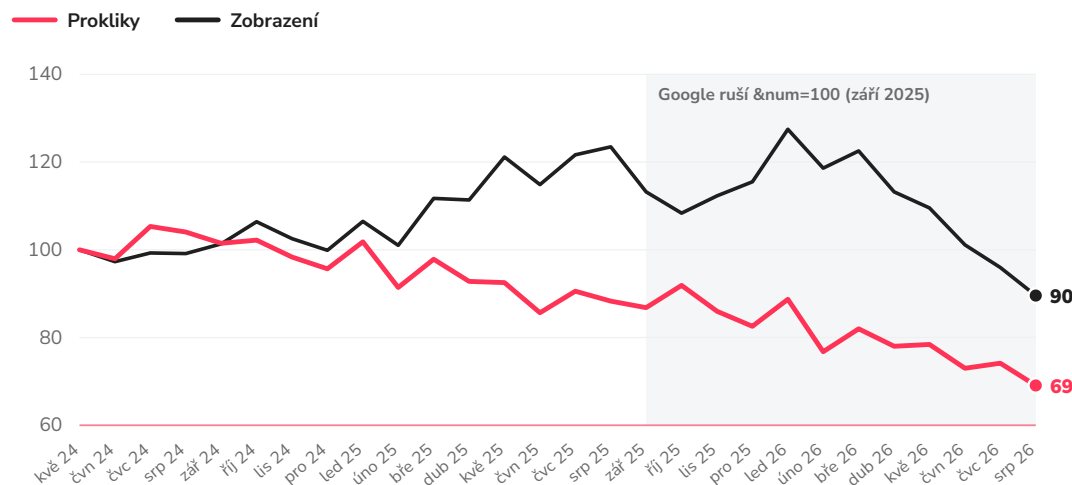
Zobrazení rostla po většinu roku 2025, zatímco prokliky postupně klesaly — klasický znak klesající míry prokliku. Od září 2025 snížilo zrušení parametru 100 výsledků ze strany Google vykazovaná zobrazení v celém oboru, takže vystínovaná část grafu je hlavně změnou měření.

✓ CO DĚLAT

- ☐ Jako ukazatel zdraví organiky sledujte prokliky, ne zobrazení.
- ☐ Každý měsíc porovnávejte se stejným měsícem loňského roku.
- ☐ Zjistěte, které dotazy ztratily prokliky, ale udržely si zobrazení: na ty už odpovídá sama stránka s výsledky.

Viditelnost se udržela. Prokliky ne.

Index, květen 2024 = 100, stejných 16 661 webů



Zdroj: SEOCrawl AI - více než 16 000 webů

seocrawl AI

2.

Návštěvnost z AI asistentů

AI asistenti jsou nejrychleji rostoucím zdrojem návštěv webů. Na skutečných webech stále přivádějí zhruba jednu návštěvu na každých sto z Google.

+44,6 %

návštěvy z AI asistentů, meziprocentně

1,25

návštěvy z AI na 100 organických
návštěv z Google

0,36 %

všech návštěv webů

2 · NÁVŠTĚVNOST Z AI ASISTENTŮ

Organika klesá, návštěvnost z AI roste

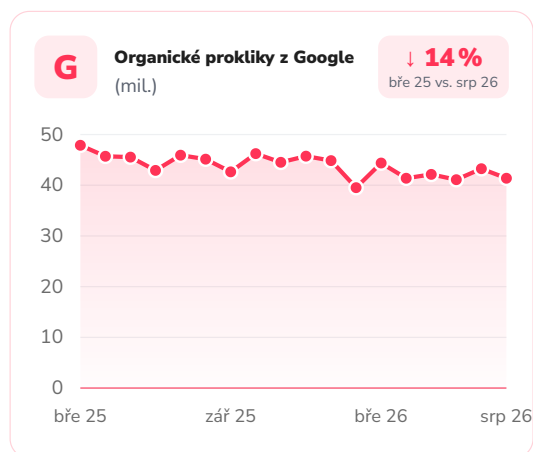
Na stejných 3 099 webech s kompletní historií v GA4 klesly organické prokliky z Google mezi březnem 2025 a srpnem 2026 o 14 %, zatímco návštěvy z AI asistentů vzrostly o 92 %.

Meziročně (bře–srp 2026 oproti 2025) vzrostly návštěvy z AI o **44,6 %** v panelu 3 949 webů a o **41,1 %** v přísné kohortě: z 2,13 milionu na 3,00 milionu návštěv.

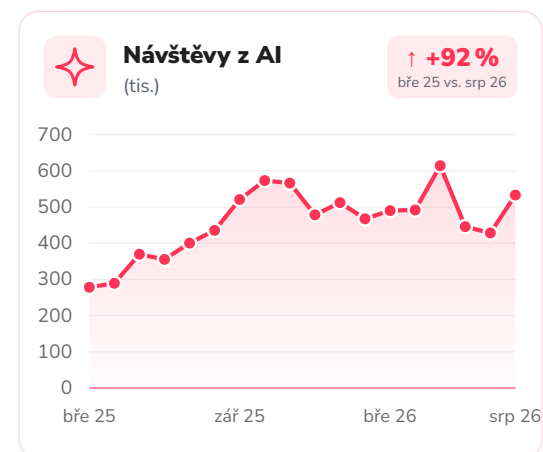
Ne všichni vyhrávají: návštěvy z AI vzrostly u 57,6 % webů. Čtyři z deseti zaznamenaly stagnaci nebo pokles návštěv z AI.

Organika klesá, AI roste

Organické prokliky z Google a návštěvy z AI podle měsíců (stejných 3 099 webů)



Zdroj: SEOcrawl AI · více než 16 000 webů



2 · NÁVŠTĚVNOST Z AI ASISTENTŮ

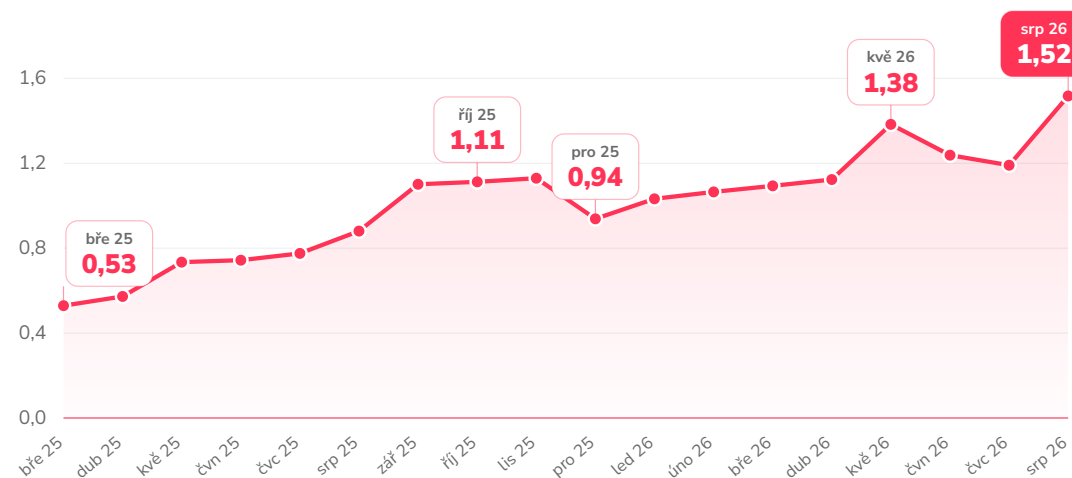
Zhruba 1 návštěva z AI na každých 100 z Google

Na každých 100 návštěv z organického vyhledávání Google dnes AI asistenti přivedou **1,25** (bře–srp 2026), oproti 0,70 o rok dříve. V srpnu 2026 dosáhl poměr **1,52**.

Růst nebyl přímočarý: návštěvy z AI na podzim 2025 rychle rostly, mezi listopadem a dubnem se zastavily a od května 2026 znovu stoupají.

AI získává půdu vůči organice

Návštěvy z AI na každých 100 návštěv z organického vyhledávání Google podle měsíců (3 099 webů)



Zdroj: SEOcrawl AI · více než 16 000 webů

seocrawl AI

2 · NÁVŠTĚVNOST Z AI ASISTENTŮ

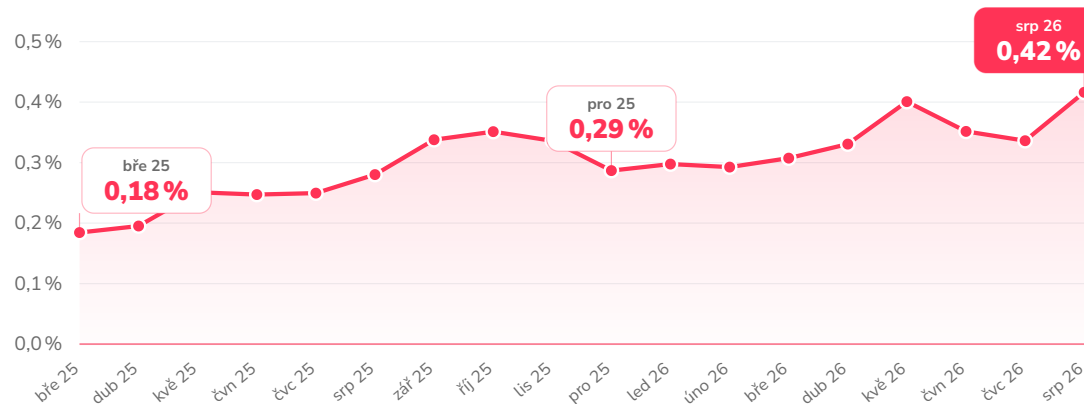
Rychle rostoucí kanál z velmi nízkého základu

Jako podíl na **všech** návštěvách webů vzrostla AI z 0,23 % (bře–srp 2025) na 0,36 % (bře–srp 2026) a v srpnu 2026 dosáhla 0,42 % — stále méně než půl procenta všech návštěv.

Pro srovnání: organické vyhledávání Google stále přivádí zhruba 80krát více návštěv než všichni AI asistenti dohromady.

AI tvoří stále méně než **půl procenta** návštěv

Podíl návštěv z AI asistentů na všech návštěvách webů podle měsíců (3 099 webů)



Zdroj: SEOCrawl AI · více než 16 000 webů

seocrawl AI

2 · NÁVŠTĚVNOST Z AI ASISTENTŮ

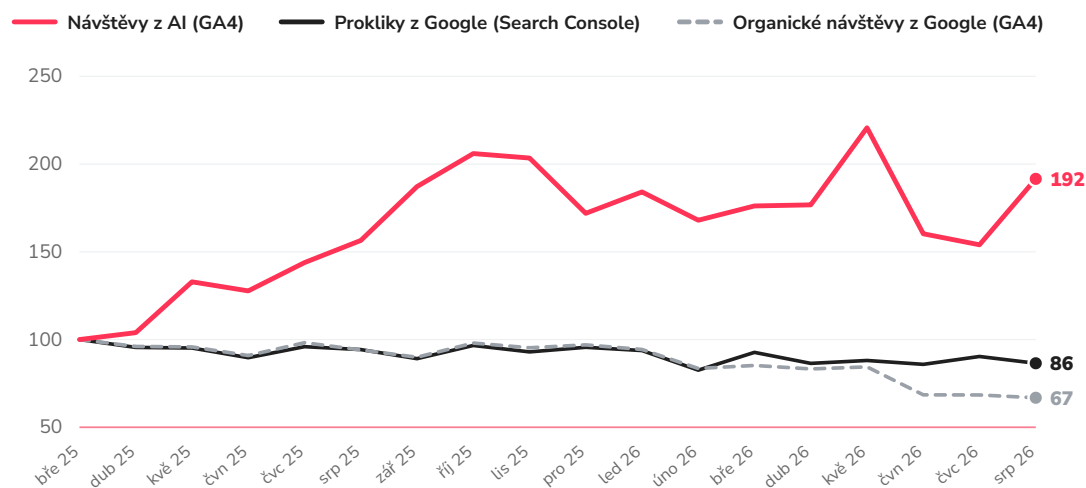
AI roste, zatímco Google se zmenšuje

Při indexu březen 2025 = 100 se návštěvy z AI asistentů téměř zdvojnásobily (index 192 v srpnu 2026). Ve stejných měsících klesly návštěvy v GA4 z organiky Google na 67 a prokliky ze Search Console na 86.

Křivky mají velmi odlišné měřítko: v této kohortě zhruba 0,5 milionu návštěv z AI měsíčně oproti 35–50 milionům z Google. Zdvojnásobení malého čísla zatím nevyváží pokles velmi velkého.

AI roste, zatímco Google se zmenšuje

Index, březen 2025 = 100, stejných 3 099 webů



Zdroj: SEOCrawl AI · více než 16 000 webů

seocrawl AI

2 · NÁVŠTĚVNOST Z AI ASISTENTŮ

Stejný trend, ať měříte jakkoli

Protože se čísla v GA4 mění, když weby upravují měření, ověřili jsme poměr třemi způsoby.

UKAZATEL	2025	2026
AI na 100 organických z Google v GA4 (3 099)	0.70	1.25
Totéž, jen velké weby (1 193)	0.68	1.21
AI na 100 prokliků ze Search Console	0.78	1.18

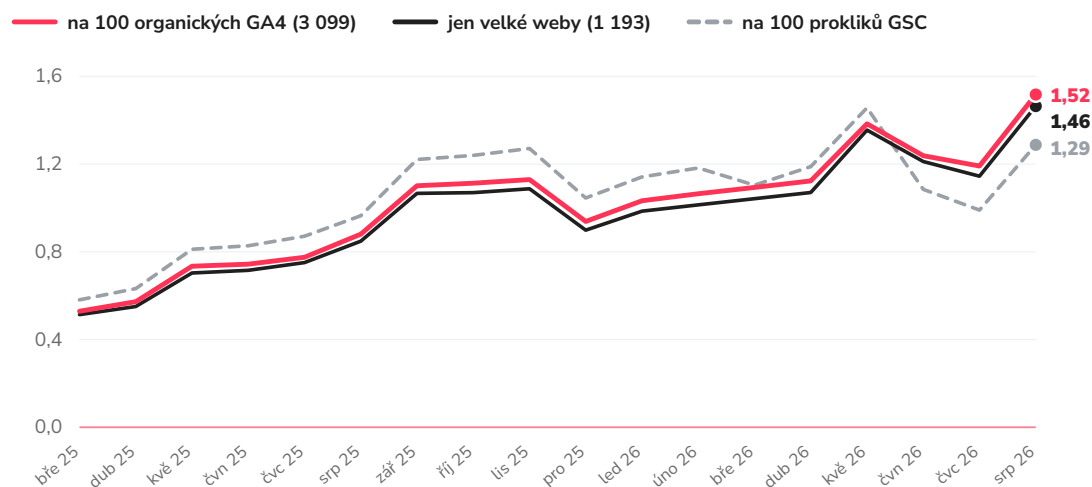
Období bře–srp každého roku. Tak či onak se AI během 18 měsíců vůči Google zhruba zdvojnásobila a stále se drží kolem 1 návštěvy na 100.

✓ CO DĚLAT

- ☐ V GA4 vyčleňte návštěvy z domén AI asistentů, rozdělené podle asistenta.
- ☐ Každý měsíc je porovnejte s organikou z Google — tento poměr je váš výchozí bod.
- ☐ Počítejte s návštěvami z aplikací, které přicházejí jako přímé: skutečný vliv AI je vyšší.

Stejný trend, ať měříte jakkoli

Návštěvy z AI na 100 návštěv z Google, měřeno třemi způsoby



Zdroj: SEOCrawl AI · více než 16 000 webů

seocrawl AI

3.

Kterí asistenti přivádějí návštěvnost

Návštěvnost z AI je mnohem koncentrovanější, než kdy bylo vyhledávání — a pořadí vyzyvatelů se neustále mění.

83,3 %

návštěv z AI přichází z ChatGPT

×6,6

růst návštěv z Claude

−50 %

návštěvy z Perplexity, meziročně

3 · KTEŘÍ ASISTENTI PŘIVÁDĚJÍ NÁVŠTĚVNOST

ChatGPT přivádí 83 % návštěvnosti z AI asistentů

V období bře–srp 2026 připadlo na ChatGPT **83,3 %** návštěv z AI asistentů, následovaný Gemini (6,0 %), Perplexity (4,7 %), Claude (3,7 %) a Copilot (2,1 %). Jen v srpnu 2026 dosáhl podíl ChatGPT 91 %.

Pro značku to znamená, že o viditelnosti v kanálu AI dnes z velké části rozhoduje jediný produkt.

ChatGPT ovládá návštěvnost z AI

Podíl na návštěvnosti, kterou AI asistenti posílají na weby, bře–srp 2026 (3 099 webů)



ChatGPT

83 %

před rokem 78 %

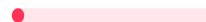


G

Gemini

6 %

↑ z 3 %

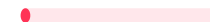


P

Perplexity

5 %

↓ z 13 %

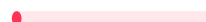


C

Claude

4 %

↑ z 1 %

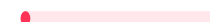


C

Copilot

2 %

↓ z 4 %



Zdroj: SEOCrawl AI · více než 16 000 webů

seocrawl AI

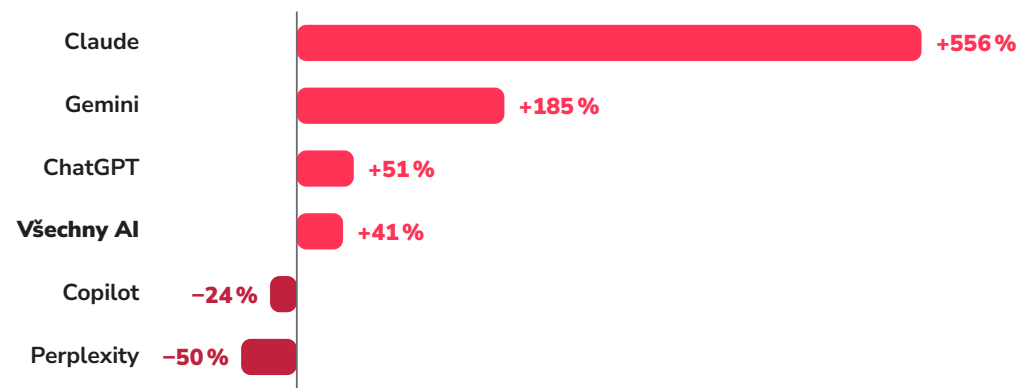
3 · KTEŘÍ ASISTENTI PŘIVÁDĚJÍ NÁVŠTĚVNOST

Claude a Gemini rostou nejrychleji; Perplexity klesá na polovinu

Návštěvy z Claude vzrostly 6,6násobně (z 0,8 % na 3,7 % návštěvnosti z AI) a z Gemini se téměř ztrojnásobily (z 3,0 % na 6,0 %). ChatGPT vzrostl o 51 %, rychleji než kanál jako celek. Návštěvy z Perplexity klesly na polovinu a jeho podíl se snížil z 13,1 % na 4,7 %; Copilot klesl o 24 %.

Claude a Gemini rostou nejrychleji

Změna návštěv z AI asistentů podle asistenta, bře–srp 2026 vs. bře–srp 2025



Zdroj: SEOcrawl AI · více než 16 000 webů

seocrawl AI

3 · KTERÍ ASISTENTI PŘIVÁDĚJÍ NÁVŠTĚVNOST

Mix AI měsíc po měsíci

Měsíc po měsíci rostl podíl ChatGPT na návštěvách z AI ze 78 % v březnu 2025 na 91 % v srpnu 2026.

Perplexity šel opačným směrem, z 18 % na 2 %.

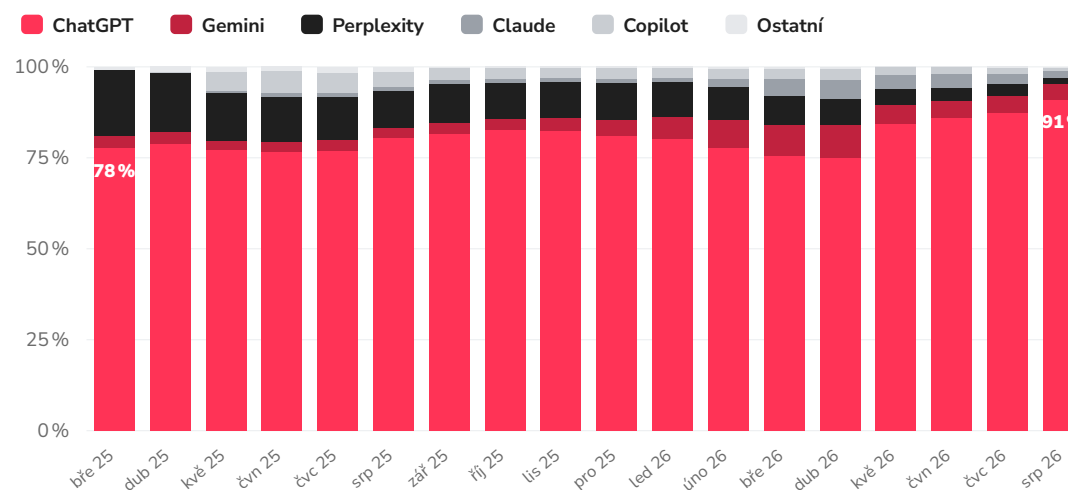
Claude a Gemini jsou malí, ale rostou, a pořadí vyzyvatelů se za 18 měsíců několikrát změnilo.

✓ CO DĚLAT

- ☐ Optimalizujte nejprve pro ChatGPT: začíná v něm 83 % návštěv z AI.
- ☐ Sledujte i Gemini a Claude — rostou nejrychleji.
- ☐ Každé čtvrtletí mix znovu zkontrolujte; za 18 měsíců se několikrát změnil.

Mix AI měsíc po měsíci

Podíl na návštěvách z AI asistentů podle asistenta (3 099 webů)



Zdroj: SEOcrawl AI · více než 16 000 webů

seocrawl AI

4.

Odvětví po odvětví

6 700 největších webů — 99 % všech prokliků — jsme zařadili do 15 odvětví a v každém porovnali mediánový web, aby výsledek nemohl zkreslit jeden velký web.

-38 %

prokliky z Google, mediánový web
pracovních nabídek

+120 %

návštěvy z AI, mediánový cestovní web

2,68

návštěvy z AI na 100 z Google,
vzdělávání

4 · ODVĚTVÍ PO ODVĚTVÍ

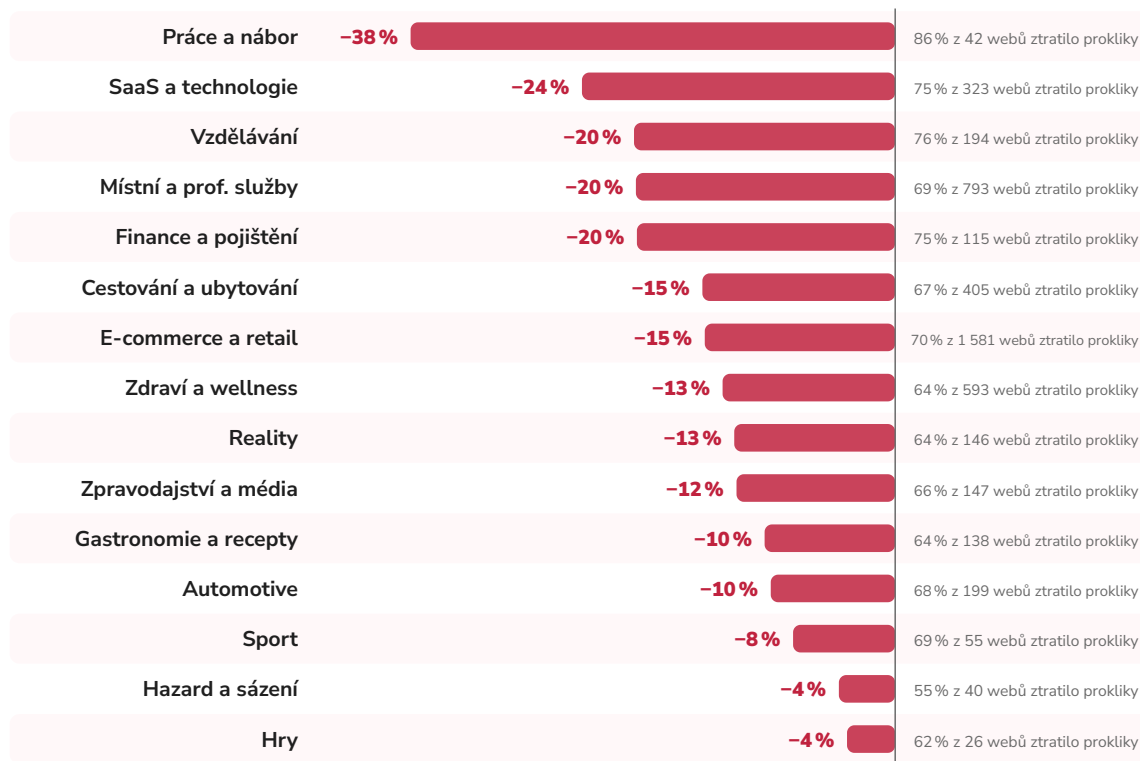
Pracovní nabídky, SaaS a vzdělávání jsou v Google zasaženy nejvíce

Prokliky z Google ztratilo každé odvětví, ale ne stejně. Mediánový web z oblasti **pracovních nabídek a náboru** přišel o **38 %** a pokles zaznamenalo 86 % těchto webů. **SaaS a technologie** ztratily 24 %; **vzdělávání, místní služby a finance** zhruba 20 %. **Hry, hazard a sport** ztratily jen 4–8 %.

Odvětví postavená na informačních dotazech — návody „jak na to“, definice, srovnání, otázky ke kariéře — jsou ta, kde dnes Google i AI odpovídají přímo. Tam, kde chtějí lidé hrát, sázet, sledovat zápas nebo nakupovat, proklik přžívá.

Prokliky z Google podle odvětví

Mediánová změna organických prokliků z Google na web, září 2025 – srpen 2026 vs. předchozí rok



Zdroj: SEOCrawl AI · více než 16 000 webů

seocrawl AI

4 · ODVĚTVÍ PO ODVĚTVÍ

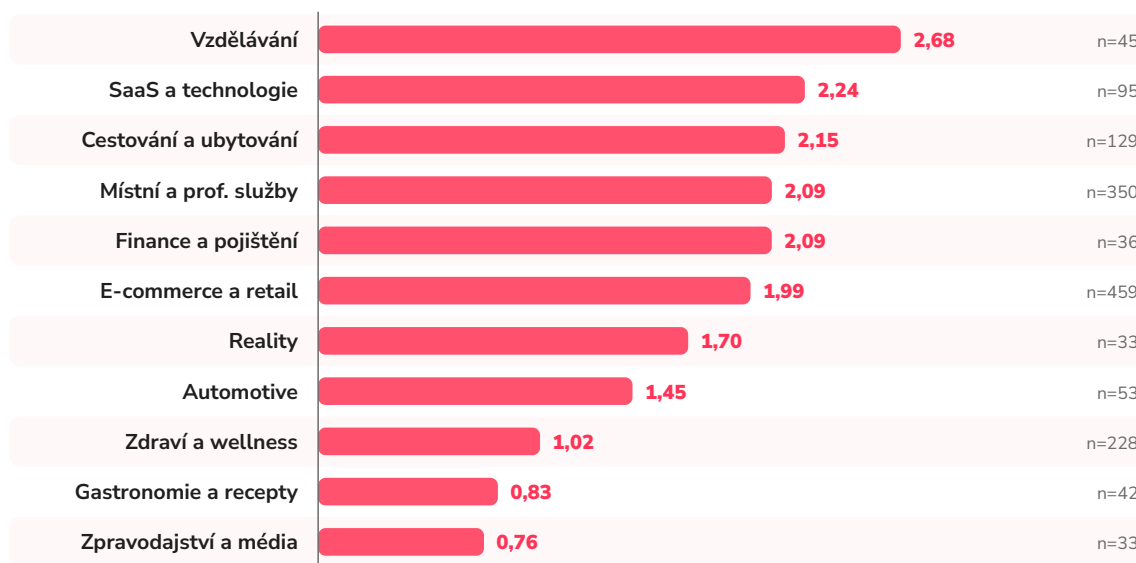
Nejvíce návštěv z AI získávají vzdělávání, SaaS a cestování

V poměru k návštěvnosti z Google získávají nejvíce návštěv z AI **vzdělávací** weby: **2,68 na 100 organických návštěv z Google** u mediánového webu, oproti 1,71 napříč všemi klasifikovanými weby.

Následují **SaaS a technologie (2,24)**, **cestování (2,15)**, **místní služby a finance (2,09)** a **e-commerce (1,99)**. Nejméně získávají **zpravodajství (0,76)**, **gastronomie (0,83)** a **zdraví (1,02)**.

Kdo získává nejvíce návštěv z AI

Mediánový počet návštěv z AI na 100 organických návštěv z Google na web, bře–srp 2026



Zdroj: SEOcrawl AI · více než 16 000 webů

seocrawl AI

4 · ODVĚTVÍ PO ODVĚTVÍ

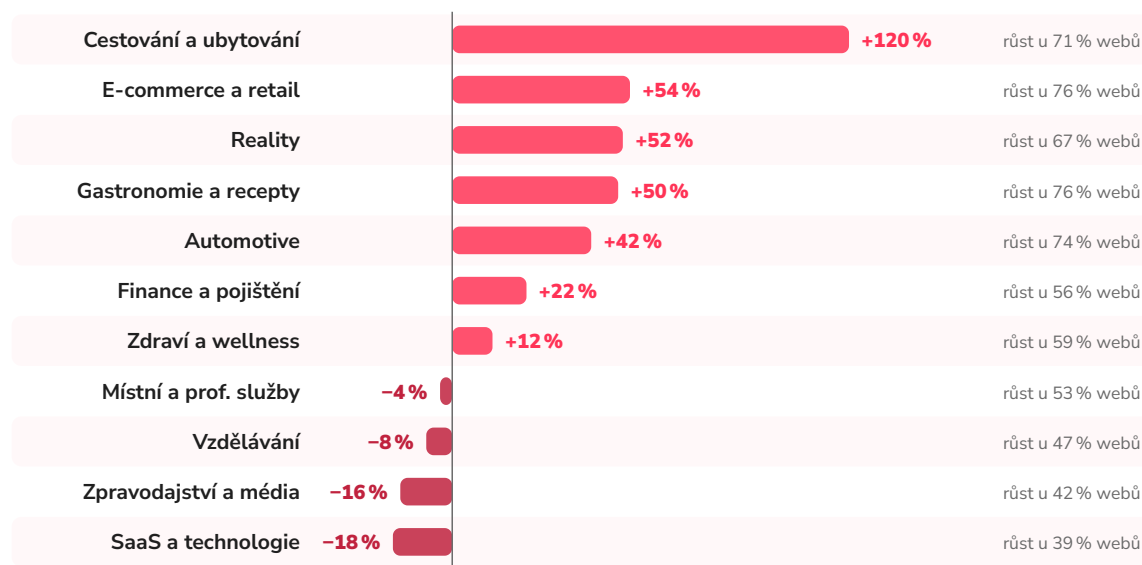
Růst AI: vedou cestování a nakupování

Kde návštěvnost z AI **roste**, to je jiný seznam. Mediánový **cestovní** web návštěvy z AI více než zdvojnásobil (**+120 %**); následují **e-commerce** (**+54 %**), **reality** (**+52 %**), **gastronomie** (**+50 %**) a **automotive** (**+42 %**). V těchto odvětvích zvýšily návštěvnost z AI dvě třetiny až tři čtvrtiny webů.

SaaS a technologie, vzdělávání a zpravodajství se pohybují opačným směrem: u mediánového webu návštěvy z AI klesly.

V růstu AI vedou cestování a nakupování

Mediánová změna návštěv z AI asistentů na web, bře–srp 2026 vs. bře–srp 2025



Zdroj: SEOcrawl AI · více než 16 000 webů

seocrawl AI

4 · ODVĚTVÍ PO ODVĚTVÍ

Ztráta v Google, zisk v AI?

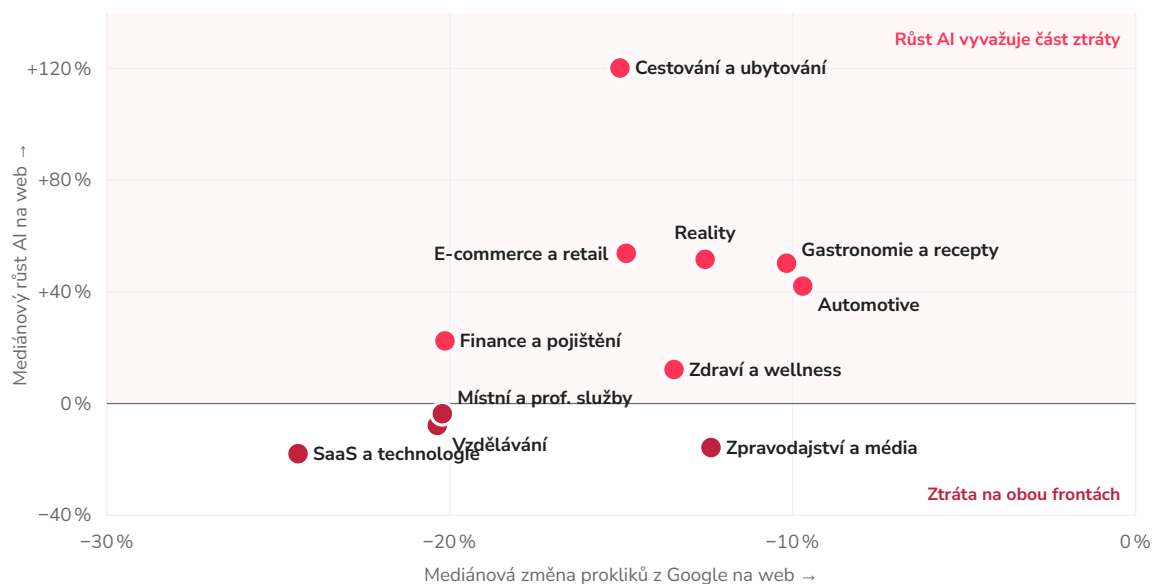
Porovnání změny v Google s růstem AI u každého odvětví ukazuje dvě skupiny.

Transakční odvětví — cestování, e-commerce, reality, gastronomie, automotive — ztrácí 10–15 % prokliků z Google, ale návštěvy z AI zvyšují o 40–120 %. Rezervace cesty nebo nákup produktu proklik stále potřebuje.

Informační odvětví — SaaS a technologie, vzdělávání, zpravodajství — ztrácí na obou frontách: asistenti stále častěji odpovídají na jejich otázky, aniž by návštěvu poslali dál.

Ztráta v Google, zisk v AI?

Každý bod je odvětví: mediánová změna v Google (x) vs. mediánový růst AI (y)



Zdroj: SEOcrawl AI · více než 16 000 webů

seocrawl AI

4 · ODVĚTVÍ PO ODVĚTVÍ

Každé odvětví má vlastní mix AI

ChatGPT vede všude, ale v různé míře. V **cestování** přivádí **96 %** návštěv z AI.

Ve **zpravodajství a médiích** přivádí **Perplexity 21 %**, výrazně nad svým průměrem 5 % — upřednostňuje citované a aktuální zdroje.

SaaS a technologie jsou nejpestřejším odvětvím: Gemini zde přivádí 8 % a **Claude 5,7 %**, více než pětinasobek jeho podílu v e-commerce.

Každé odvětví má vlastní mix AI

Podíl na návštěvách z AI asistentů podle asistenta, bře–srp 2026

	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Claude
Cestování a ubytování	96,2 %	1,4 %	1,3 %	0,4 %
E-commerce a retail	90,4 %	4,0 %	3,3 %	1,0 %
Automotive	89,8 %	4,1 %	3,3 %	1,1 %
Zdraví a wellness	85,1 %	4,9 %	5,1 %	1,8 %
Vzdělávání	84,8 %	5,1 %	4,8 %	2,1 %
SaaS a technologie	78,2 %	8,0 %	5,9 %	5,7 %
Zpravodajství a média	62,8 %	5,2 %	21,4 %	4,4 %

Zdroj: SEOcrawl AI · více než 16 000 webů

 seocrawl AI

4 · ODVĚTVÍ PO ODVĚTVÍ

Nejvíce to odnesly středně velké weby

Když weby seskupíme podle jejich návštěvnosti z Google **před** poklesem, **nejvíce ztratily středně velké weby s 1 000–10 000 prokliků měsíčně: medián –28 %** a pokles zaznamenalo 78 % z nich. Nejmenší (–14 %) a největší (–16 %) obstály lépe.

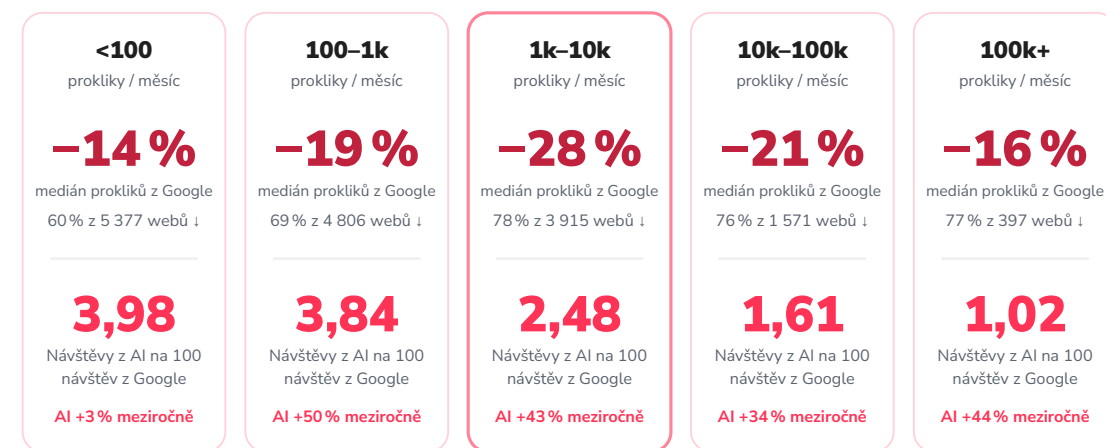
Menší weby jsou také více vystaveny AI: při méně než 1 000 proklikích měsíčně získávají **zhruba 4 návštěvy z AI na 100 návštěv z Google**, tedy čtyřnásobek poměru největších webů (1,02).

✓ CO DĚLAT

- ☐ Srovnávejte se s mediánem svého odvětví, ne s titulky o trhu.
- ☐ Pokud stavíte na návodech, počítejte s menším počtem prokliků z Google i z AI.
- ☐ Transakční weby: zajistěte, aby vás AI asistenti mohli doporučit a odkázat na vás.

Středně velké weby ztrácejí nejvíc

Podle průměrného měsíčního počtu prokliků z Google před poklesem (září 2024 – srpen 2025)



Zdroj: SEOcrawl AI · více než 16 000 webů

 **seocrawl AI**

5 · NÁVŠTĚVNOST, KTEROU NIKDO NEPOČÍTÁ

Proč jsou skutečná čísla AI vyšší

Vše v této zprávě je spodní, nikoli horní hranice.

1. Návštěvnost z aplikací bez refereru. Návštěvy z mobilních a desktopových aplikací ChatGPT často přicházejí bez informace o zdroji. GA4 je zaznamená jako přímou návštěvnost, ne jako AI.

2. Odpovědi AI od Google vypadají jako organika. Prokliky z AI Overviews a AI Mode se v Search Console vykazují jako běžné organické prokliky.

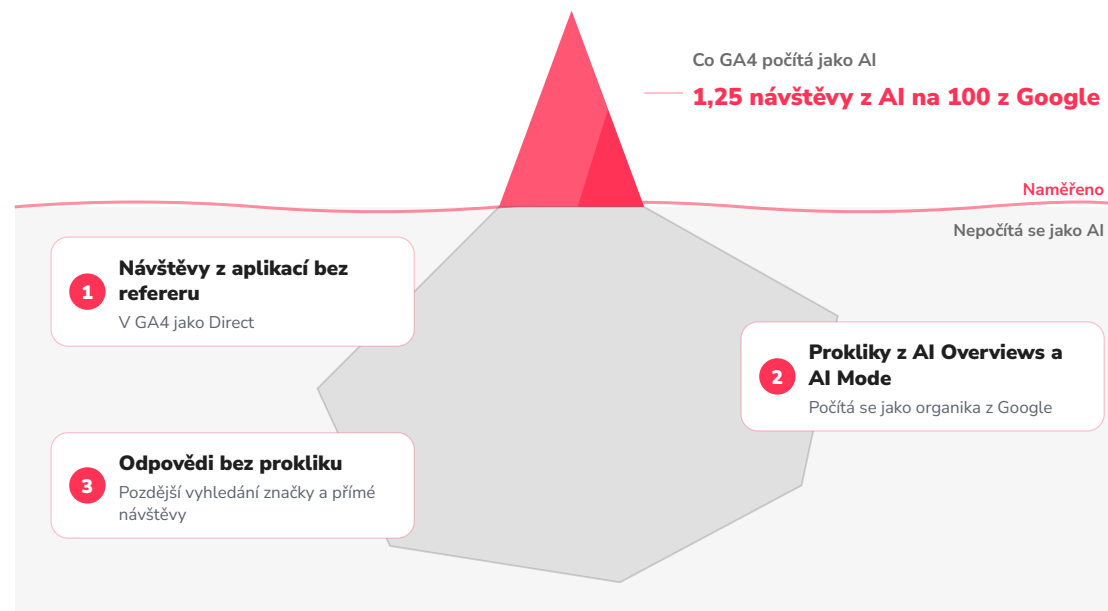
3. Odpovědi bez prokliku. Lidé si přečtou doporučení a později vyhledají značku nebo napíší adresu webu.

„Je třeba mít na paměti, že vidíme jen špičku ledovce: část návštěvnosti z AI se jako taková vůbec nezaznamená.“

David Kaufmann, CEO a spoluzakladatel SEOcrawl AI

Analytika vidí jen špičku ledovce

Proč je naměřená návštěvnost z AI spodní, nikoli horní hranice



Zdroj: SEOcrawl AI · více než 16 000 webů

seocrawl AI

6 · CO DÁL

Šest kroků pro SEO a marketingové týmy

To, co weby ztrácejí v tradičním vyhledávání, jim AI nevrací — alespoň ne při dnešních objemech. Kanál AI ale rychle roste a pozice v asistentech se obsazují už teď.

Chybou by bylo čekat, až AI vyroste, a teprve pak na ní začít pracovat.

Měřte vše na jednom místě: SEOcrawl AI zobrazuje vedle sebe Google Search Console, návštěvy z AI v GA4 podle asistenta a to, co AI říká o vaší značce.

Co dál: 6 kroků

Praktický plán pro SEO a marketingové týmy na základě 16 000+ webů

Tento týden

Tento měsíc

Toto čtvrtletí



01

Změřte návštěvy z AI

Rozdělte návštěvy v GA4 podle asistenta a každý měsíc je porovnejte s organikou z Google.



03

Sledujte, co říká AI

Hlídejte prompty, které zadávají vaši zákazníci: zmiňují a citují vás?



05

Plán B pro návody

Investujte do toho, co AI nenahradí: nástroje, data, komunita, poptávka po značce.



02

Srovnajte se s odvětvím

Porovnejte změnu v Google a AI s mediánem svého odvětví, ne s titulky.



04

Získejte zbývající proklik

O návštěvě rozhodují titulky, úryvky, strukturovaná data a citace v AI Overviews.



06

Vedte v ChatGPT, sledujte ostatní

83 % návštěvnosti z AI tvoří ChatGPT; nejrychleji rostou Claude a Gemini.

Vždy: dál investujte do organického vyhledávání. Google stále přivádí ~80× více návštěv než všichni AI asistenti.

Zdroj: SEOcrawl AI · více než 16 000 webů



Organika z Google, měsíčně — 16 661 webů

MĚSÍC	PROKLIKY (MIL.)	ZOBRAZENÍ (MLD.)	PROKLIKY MEZIROČNĚ
kvě 24	326,6	8,96	–
čvn 24	320,0	8,72	–
čvc 24	344,0	8,90	–
srp 24	339,8	8,89	–
zář 24	331,5	9,09	–
říj 24	333,8	9,54	–
lis 24	321,2	9,19	–
pro 24	312,5	8,95	–
led 25	332,5	9,55	–
úno 25	298,6	9,06	–
bře 25	319,6	10,01	–
dub 25	303,1	9,98	–
kvě 25	302,2	10,86	–7,5 %
čvn 25	279,7	10,30	–12,6 %

MĚSÍC	PROKLIKY (MIL.)	ZOBRAZENÍ (MLD.)	PROKLIKY MEZIROČNĚ
čvc 25	295,8	10,90	–14,0 %
srp 25	288,5	11,07	–15,1 %
zář 25	283,6	10,15	–14,5 %
říj 25	300,1	9,71	–10,1 %
lis 25	280,8	10,07	–12,6 %
pro 25	269,7	10,35	–13,7 %
led 26	289,8	11,43	–12,8 %
úno 26	250,8	10,63	–16,0 %
bře 26	267,8	10,98	–16,2 %
dub 26	254,8	10,15	–16,0 %
kvě 26	256,2	9,82	–15,2 %
čvn 26	238,4	9,06	–14,8 %
čvc 26	242,2	8,60	–18,1 %
srp 26	225,6	8,03	–21,8 %

Zobrazení od září 2025 ovlivňuje zrušení parametru &num=100 ze strany Google.

Návštěvnost z AI asistentů, měsíčně — 3 099 webů

Měsíc	Návštěvy z AI	Na 100 organických z Google	Podíl na všech návštěvách	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Claude	Copilot
bře 25	278 167	0,53	0,18 %	77,8 %	3,5 %	17,9 %	0,1 %	0,0 %
dub 25	289 169	0,57	0,20 %	78,9 %	3,2 %	16,2 %	0,2 %	0,1 %
kvě 25	369 672	0,73	0,25 %	77,2 %	2,6 %	12,9 %	0,5 %	5,5 %
čvn 25	355 239	0,74	0,25 %	76,6 %	2,8 %	12,3 %	1,2 %	5,9 %
čvc 25	400 249	0,78	0,25 %	76,9 %	3,1 %	11,7 %	1,3 %	5,5 %
srp 25	435 379	0,88	0,28 %	80,5 %	2,7 %	10,3 %	1,1 %	4,2 %
zář 25	520 705	1,10	0,34 %	81,6 %	3,0 %	10,8 %	1,1 %	3,2 %
říj 25	573 115	1,11	0,35 %	82,7 %	3,2 %	9,7 %	1,1 %	2,9 %
lis 25	565 987	1,13	0,34 %	82,5 %	3,4 %	10,1 %	1,2 %	2,5 %
pro 25	478 309	0,94	0,29 %	80,9 %	4,6 %	10,1 %	1,1 %	2,9 %
led 26	512 128	1,03	0,30 %	80,2 %	6,1 %	9,5 %	1,1 %	2,7 %
úno 26	467 276	1,06	0,29 %	77,8 %	7,7 %	9,0 %	2,2 %	2,9 %
bře 26	489 974	1,09	0,31 %	75,5 %	8,6 %	8,0 %	4,5 %	3,0 %
dub 26	491 708	1,12	0,33 %	75,2 %	8,8 %	7,1 %	5,2 %	3,3 %
kvě 26	613 916	1,38	0,40 %	84,5 %	5,0 %	4,6 %	3,8 %	2,1 %
čvn 26	445 820	1,24	0,35 %	86,1 %	4,6 %	3,6 %	4,0 %	1,7 %
čvc 26	428 419	1,19	0,34 %	87,3 %	4,8 %	3,1 %	3,0 %	1,5 %
srp 26	532 941	1,52	0,42 %	91,1 %	4,1 %	1,8 %	1,8 %	1,0 %

Podíly asistentů se počítají ze všech návštěv z AI asistentů; zbytek tvoří DeepSeek a další asistenti.

Odvětví — mediánový web

ODVĚTVÍ	WEBY (GOOGLE)	PROKLIKY Z GOOGLE, MEDIÁNOVÁ ZMĚNA	WEBY, KTERÉ ZTRATILY PROKLIKY	NÁVŠTĚVY Z AI NA 100 Z GOOGLE	NÁVŠTĚVY Z AI, MEDIÁNOVÁ ZMĚNA	WEBY S RŮSTEM AI
Pracovní nabídky a nábor	42	-38 %	86 %	–	–	–
SaaS a technologie	323	-24 %	75 %	2,24	-18 %	39 %
Vzdělávání	194	-20 %	76 %	2,68	-8 %	47 %
Místní a profesionální služby	793	-20 %	69 %	2,09	-4 %	53 %
Finance a pojišťovnictví	115	-20 %	75 %	2,09	+22 %	56 %
Cestování a ubytování	405	-15 %	67 %	2,15	+120 %	71 %
E-commerce a retail	1 581	-15 %	70 %	1,99	+54 %	76 %
Zdraví a wellness	593	-13 %	64 %	1,02	+12 %	59 %
Reality	146	-13 %	64 %	1,70	+52 %	67 %
Zpravodajství a média	147	-12 %	66 %	0,76	-16 %	42 %
Gastronomie a recepty	138	-10 %	64 %	0,83	+50 %	76 %
Automotive	199	-10 %	68 %	1,45	+42 %	74 %
Sport	55	-8 %	69 %	–	–	–
Hazard a sázení	40	-4 %	55 %	–	–	–
Hry	26	-4 %	62 %	–	–	–

Google: září 2025 – srpen 2026 oproti předchozímu roku, weby s alespoň 1 000 prokliky z Google měsíčně. AI: bře–srp 2026 oproti 2025, weby s GA4. „–“ tam, kde má data o AI méně než 25–30 webů.

Změřte si vlastní návštěvnost z AI a z organiky

Tato studie vznikla v SEOcrawl AI, platformě pro SEO a GEO, která měří vaši viditelnost a návštěvnost v Google a v AI asistentech v jednom přehledu.

Návštěvnost z AI z GA4

Kolik návštěv vám posílají ChatGPT, Gemini, Perplexity, Claude a Copilot, vedle organiky z Google, měsíc po měsíci.

Prompt Tracking

Zda AI asistenti zmiňují a citují vaši značku u promptů, které zadávají vaši zákazníci, ve srovnání s konkurencí.

Search Console ve velkém

Prokliky, pozice, stránky a dotazy za každou změnou — také v ChatGPT a Claude díky MCP od SEOcrawl AI.

Začněte zdarma na **seocrawl.ai**



David Kaufmann

CEO a spoluzakladatel SEOcrawl AI · autor této studie

E-MAIL info@seocrawl.com **LINKEDIN** linkedin.com/in/david-kaufmann-79a5b72b **X** [@Davidkaufmann16](https://twitter.com/Davidkaufmann16) **WEB** seocrawl.ai