

INFORME DE RECERCA · OCTUBRE DE 2026

L'estat del trànsit d'IA vs. orgànic el 2026

El que revelen més de 16.000 webs sobre la caiguda dels clics de Google, l'auge de les referències d'IA i qui envia realment el trànsit.

16.661

webs, Google Search Console

3.949

webs amb GA4 trànsit d'IA

15

sectors comparats

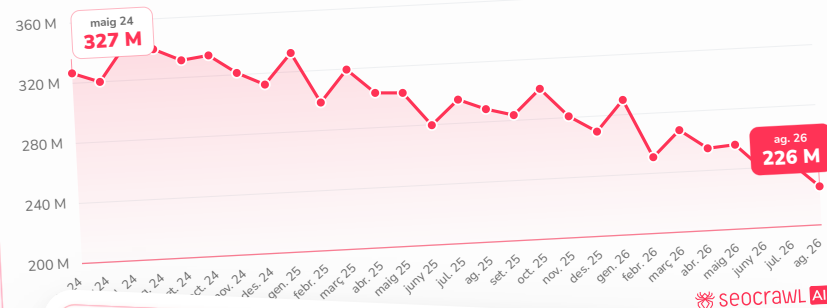
28

mesos de dades
maig de 2024 – ag. de 2026

David Kaufmann · CEO i cofundador, SEOcrawl AI

Els clics de Google continuen caient

Clics orgànics mensuals de Google (milions), mateixos 16.661 webs



ChatGPT domina el trànsit d'IA

Quota del trànsit que els assistents d'IA envien als webs, març-ag. 2026 (3.099 webs)

G ChatGPT

83 %

fa un any: 78 %



Font: SEOcrawl AI · més de 16.000 webs

G Gemini

6 %

↑ des de 3 %



P Perplexity

5 %

↑ des de 13 %



C Claude

4 %

↑ des de 1 %



C Copilot

2 %

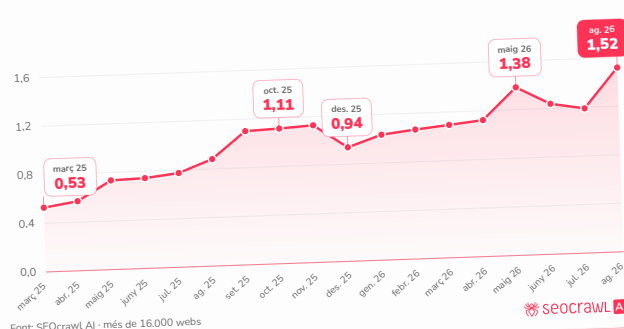
↑ des de 4 %



Font: SEOcrawl AI · més de 16.000 webs

La IA guanya terreny a l'orgànic

Sessions d'IA per cada 100 visites orgàniques de Google, per mes (3.099 webs)



Font: SEOcrawl AI · més de 16.000 webs



UNA NOTA DE L'AUTOR

La IA ens està prenent trànsit? Hem respost amb dades, no amb opinions.

Durant anys, totes les converses sobre SEO començaven per Google. El 2026, la majoria comencen amb una altra pregunta: la IA ens està prenent trànsit? A SEOcrawl AI teníem les dades per respondre-la amb fets —Google Search Console i Google Analytics 4 de més de 16.000 webs—, així que ho hem fet.

La resposta té més matisos que els titulars. La IA encara no s'està menjant el trànsit: envia aproximadament una visita per cada cent que envia Google. Però Google envia menys clics cada mes i el canal d'IA creix més de pressa que cap altre. I part d'aquest trànsit ni tan sols es registra com a IA.

Aquest informe és per als equips de SEO i màrqueting que volen decidir amb xifres reals. Fes-lo servir, comparteix-lo i, si vols veure aquestes xifres per al teu propi web, escriu-me.

David Kaufmann

CEO i cofundador, SEOcrawl AI

CORREU info@seocrawl.com **LINKEDIN** linkedin.com/in/david-kaufmann-79a5b72b

X [@Davidkaufmann16](https://twitter.com/Davidkaufmann16) **WEB** seocrawl.ai

0	Resum executiu i com ho hem mesurat	4
1	Cerca orgànica de Google	6
2	Trànsit referit per IA	10
3	Quins assistents envien el trànsit	16
4	Sector per sector	20
5	El trànsit que ningú no compta	27
6	Propers passos	28
A	Annex: les dades	29

Sobre aquest informe. Totes les xifres provenen de dades reals, agregades i anonimitzades de Google Search Console i Google Analytics 4 de webs connectats a SEOcrawl AI els propietaris dels quals n'han autoritzat l'anàlisi anònima. No es pot identificar cap web concret i cap xifra no es basa en menys de deu webs. Els gràfics es poden reutilitzar citant-ne la font i enllaçant seocrawl.ai/blog/ai-traffic-vs-organic-search-study.

RESUM EXECUTIU

El trànsit d'IA creix de pressa. Encara no substitueix Google.

- 1 Els clics orgànics de Google van caure un 15 % interanual** en 16.661 webs. El web mitjà va perdre el 20 % i el 69 % dels webs va retrocedir.
- 2 La caiguda s'accelera:** del -7,5 % interanual el maig de 2025 al -21,8 % l'agost de 2026.
- 3 Les sessions referides per IA van créixer al voltant d'un 45 %** (un 41 % en la cohort estricta de 3.099 webs).
- 4 La IA continua sent petita:** 1,25 visites d'IA per cada 100 visites orgàniques de Google, davant de 0,70 un any abans (1,52 l'agost de 2026).
- 5 ChatGPT envia el 83 % del trànsit referit per IA.** Claude (x6,6) i Gemini (x2,8) són els que més han crescut; Perplexity s'ha reduït a la meitat.
- 6 Ocupació, SaaS i educació són els que més clics de Google perden;** viatges (+120 %) i e-commerce (+54 %) són els que més augmenten les referències d'IA.

Trànsit d'IA vs. Google: 4 xifres

El que diuen més de 16.000 webs sobre la cerca el 2026

-15 %

Clics orgànics de Google
interanual



+45 %

Sessions referides per IA
interanual



1,25

visites d'IA per cada
100 visites de Google



83 %

del trànsit referit per IA
prové de ChatGPT



Font: SEOcrawl AI · més de 16.000 webs

seocrawl AI

«El titular fàcil seria que la IA ja s'està menjant el trànsit, i això encara no és cert. El que importa és la velocitat, i a aquest ritme preparar-se per a la cerca amb IA deixa de ser opcional.»

David Kaufmann, CEO i cofundador, SEOcrawl AI

COM HO HEM MESURAT

Dades reals de webs reals, no enquestes

Orgànic de Google: clics i impressions de Search Console a nivell de propietat, tots els països i dispositius, de maig de 2024 a agost de 2026 (28 mesos).

Trànsit referit per IA: sessions de GA4 la font de les quals és el domini d'un assistent d'IA (chatgpt.com, gemini.google.com, perplexity.ai, claude.ai, copilot.microsoft.com i altres), de març de 2025 a agost de 2026. S'exclouen els mitjans de pagament.

Períodes comparats: Google, set. 2025 – ag. 2026 respecte als 12 mesos anteriors; IA, març – ag. 2026 respecte a març – ag. 2025.

Per què medianes: l'1 % superior dels webs genera prop del 70 % de tots els clics, de manera que les xifres per sector i per mida fan servir el web medià i només es publiquen per a grups de 25 webs o més.

Com ho hem mesurat: dades reals, no enquestes

Dades agregades i anonimitzades de Search Console i GA4 de webs connectats a SEOcrawl AI



Font: SEOcrawl AI · més de 16.000 webs



1.

Cerca orgànica de Google

Als mateixos 16.661 webs, Google envia menys clics cada mes, i la diferència amb l'any anterior no para d'augmentar.

-15,0 %

clics totals de Google, interanual

-20,1 %

variació del web mitjà

69 %

dels webs va perdre clics de Google

1 · CERCA ORGÀNICA DE GOOGLE

Google envia un 15 % menys de clics que fa un any

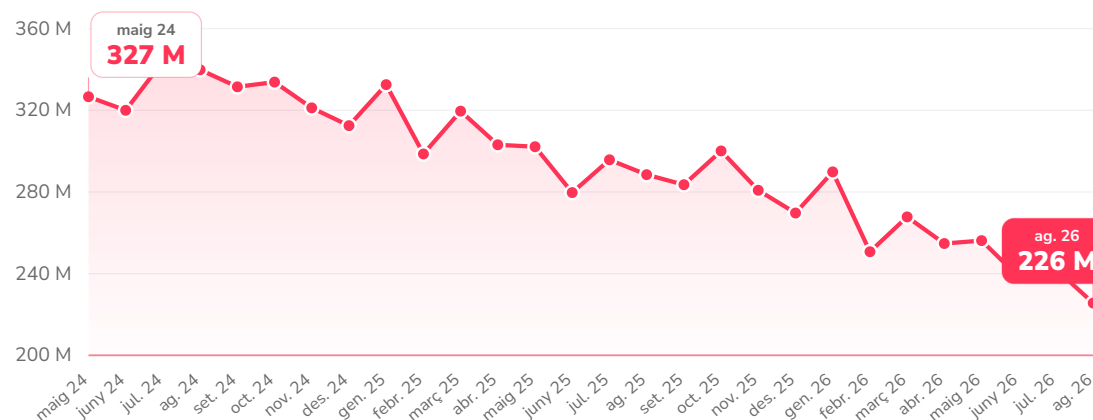
Els clics orgànics de Google van baixar de **3.720 milions** (set. 2024 – ag. 2025) a **3.160 milions** (set. 2025 – ag. 2026): 559 milions de clics menys.

La mediana és pitjor que el total. L'agregat s'aguanta gràcies als webs més grans, de manera que el web típic va perdre un de cada cinc clics de Google. Del maig de 2024 a l'agost de 2026, els clics mensuals de la cohort van caure un 31 %.

Conclusió clau: l'estacionalitat no ho explica; comparant agost amb agost, els clics van baixar un 21,8 %.

Els clics de Google **continuen caient**

Clics orgànics mensuals de Google (milions), mateixos 16.661 webs



Font: SEOcrawl AI · més de 16.000 webs

seocrawl AI

1 · CERCA ORGÀNICA DE GOOGLE

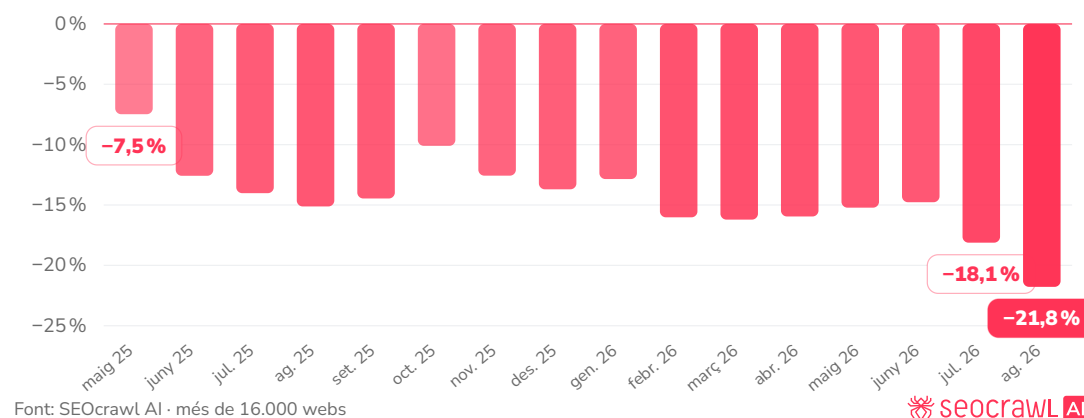
La caiguda s'accelera, no s'estabilitza

Des del maig de 2025, tots els mesos han quedat per sota del mateix mes de l'any anterior. La distància va ser d'un sol dígit la primavera de 2025 (-7,5 % al maig), es va mantenir entre el -10 % i el -16 % durant l'hivern i després es va tornar a eixamplar: **-18,1 % al juliol** i **-21,8 % a l'agost de 2026**, la caiguda més forta de la sèrie.

El patró encaixa amb un escenari en què cada vegada més cerques es resolen a la mateixa pàgina de resultats: a AI Overviews, AI Mode i altres resultats enriquits.

La caiguda orgànica s'accelera

Variació interanual dels clics de Google per mes, mateixos 16.661 webs



La visibilitat va aguantar. Els clics, no.

Les impressions totals es van mantenir estables respecte a l'any anterior (+0,4 %) mentre els clics queien un 15 %. Els webs continuen apareixent, però reben menys clics.

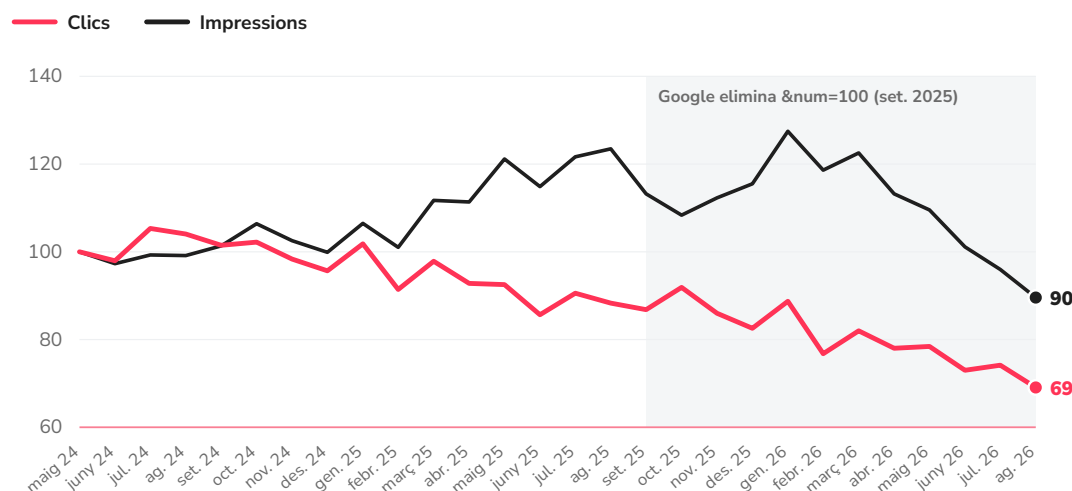
Les impressions van pujar durant la major part del 2025 mentre els clics baixaven a poc a poc: el senyal clàssic d'una compressió del CTR. Des del setembre de 2025, l'eliminació per part de Google del paràmetre de 100 resultats va reduir les impressions registrades a tot el sector, de manera que la part ombrejada del gràfic reflecteix sobretot un canvi de mesura.

✓ QUÈ CAL FER

- ☐ Fes servir els clics, no les impressions, com a mètrica de salut orgànica.
- ☐ Compara cada mes amb el mateix mes de l'any anterior.
- ☐ Revisa quines consultes han perdut clics tot mantenint les impressions: s'estan responent a la pàgina de resultats.

La visibilitat va aguantar. Els clics, no.

Índex, maig de 2024 = 100, mateixos 16.661 webs



Font: SEOcrawl AI · més de 16.000 webs

seocrawl AI

2.

Trànsit referit per IA

Els assistents d'IA són la font de visites web que creix més de pressa.
Mesurats en webs reals, continuen enviant aproximadament una visita
per cada cent de Google.

+44,6 %

sessions referides per IA, interanual

1,25

visites d'IA per cada 100 visites
orgàniques de Google

0,36 %

del total de sessions dels webs

2 · TRÀNSIT REFERIT PER IA

El trànsit orgànic baixa i el d'IA puja

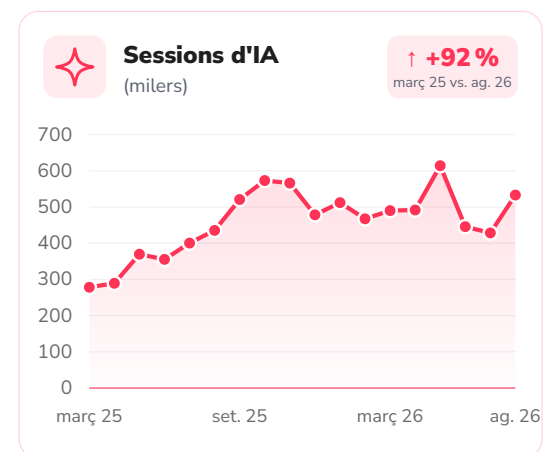
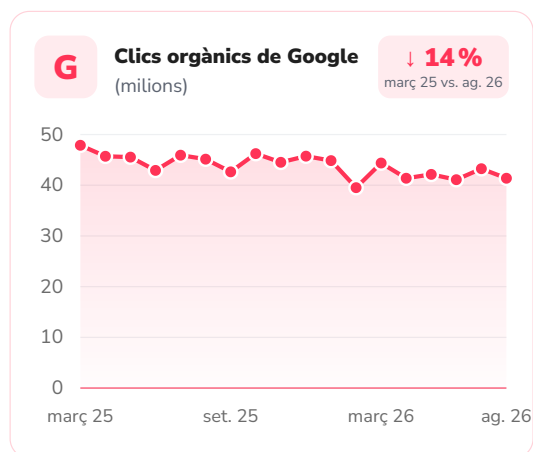
Als mateixos 3.099 webs amb historial complet de GA4, els clics orgànics de Google van caure un 14 % entre el març de 2025 i l'agost de 2026, mentre que les sessions referides per IA van créixer un 92 %.

En termes interanuals (març – ag. 2026 respecte a 2025), les sessions d'IA van créixer un **44,6 %** al panell de 3.949 webs i un **41,1 %** en la cohort estricta: de 2,13 a 3,00 milions de sessions.

No tothom hi guanya: les sessions d'IA van créixer en el 57,6 % dels webs. Quatre de cada deu van veure com les referències d'IA s'estancaven o baixaven.

L'orgànic baixa, la IA puja

Clics orgànics de Google i sessions d'IA per mes (mateixos 3.099 webs)



Font: SEOcrawl AI · més de 16.000 webs

seocrawl AI

2 · TRÀNSIT REFERIT PER IA

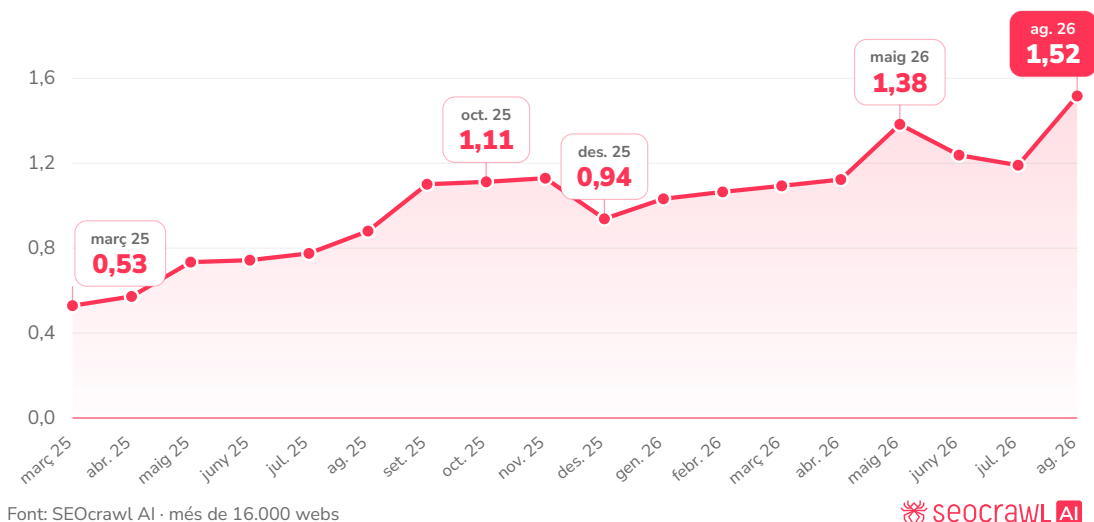
Al voltant d'1 visita d'IA per cada 100 de Google

Per cada 100 sessions que arriben des de la cerca orgànica de Google, els assistents d'IA ja n'envien **1,25** (març – ag. 2026), davant de 0,70 un any abans. L'agost de 2026 la proporció va arribar a **1,52**.

El creixement no ha estat lineal: les referències d'IA van pujar de pressa durant la tardor de 2025, es van estancar entre novembre i abril i van tornar a pujar a partir del maig de 2026.

La IA guanya terreny a l'orgànic

Sessions d'IA per cada 100 visites orgàniques de Google, per mes (3.099 webs)



2 · TRÀNSIT REFERIT PER IA

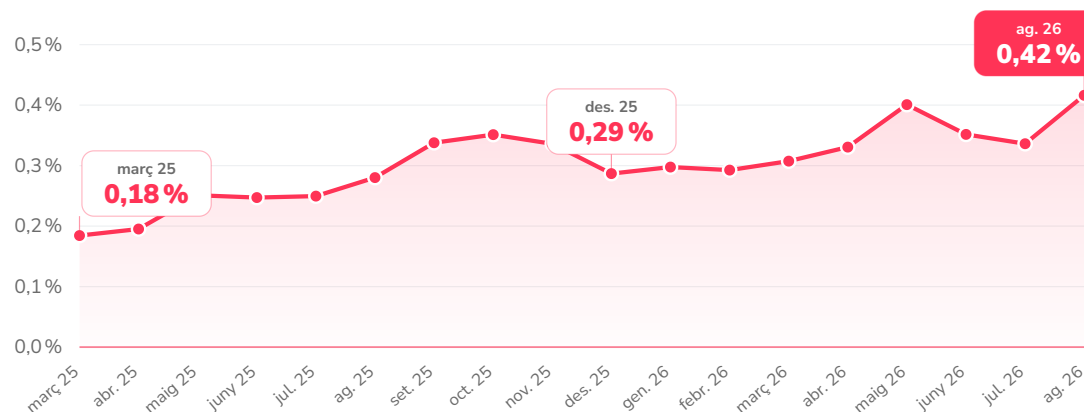
Un canal que creix de pressa, des d'una base mínima

Sobre el **total** de sessions dels webs, la IA va passar del 0,23 % (març – ag. 2025) al 0,36 % (març – ag. 2026) i va arribar al 0,42 % l'agost de 2026: encara menys de la meitat de l'1 % de totes les visites.

En context: l'orgànic de Google continua enviant unes 80 vegades més visites que tots els assistents d'IA junts.

La IA encara no arriba al 0,5 % de les visites

Sessions referides per IA sobre el total de sessions dels webs, per mes (3.099 webs)



Font: SEOcrawl AI · més de 16.000 webs

seocrawl AI

2 · TRÀNSIT REFERIT PER IA

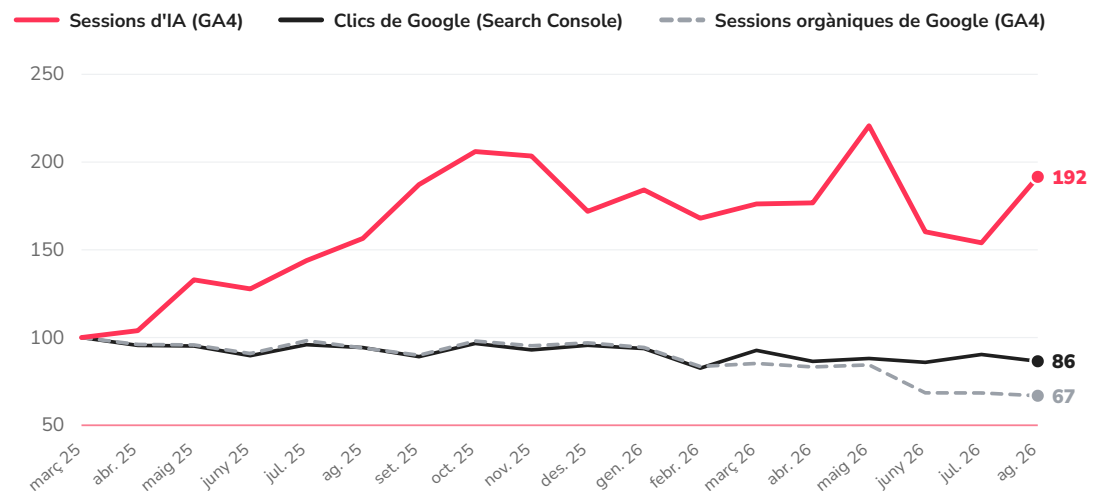
La IA puja mentre Google es contrau

Amb base 100 el març de 2025, les sessions referides per IA gairebé es van duplicar (índex 192 l'agost de 2026). En els mateixos mesos, les sessions de GA4 procedents de l'orgànic de Google van caure a 67 i els clics de Search Console a 86.

Les línies tenen escales molt diferents: uns 0,5 milions de sessions d'IA al mes en aquesta cohort davant de 35–50 milions des de Google. Duplicar una xifra petita encara no compensa la caiguda d'una de molt gran.

La IA puja mentre Google es contrau

Índex, març de 2025 = 100, mateixos 3.099 webs



Font: SEOCrawl AI · més de 16.000 webs

seocrawl AI

2 · TRÀNSIT REFERIT PER IA

La mateixa tendència, es mesuri com es mesuri

Com que les xifres de GA4 canvien quan els webs modifiquen la seva mesura, hem comprovat la proporció de tres maneres.

MESURA	2025	2026
IA per cada 100 orgàniques de Google a GA4 (3.099)	0.70	1.25
El mateix, només webs grans (1.193)	0.68	1.21
IA per cada 100 clics de Search Console	0.78	1.18

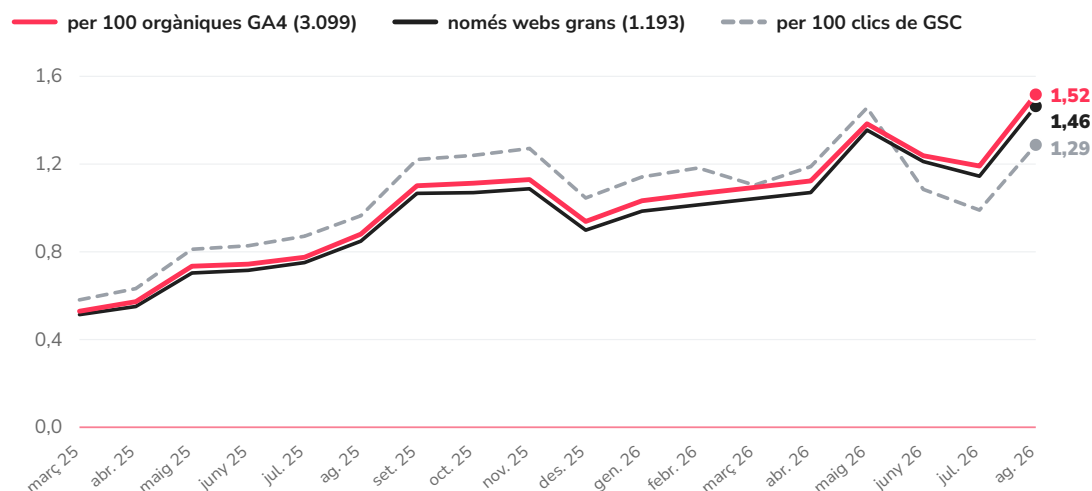
Març – ag. de cada any. En qualsevol cas, la IA pràcticament va duplicar el seu pes respecte a Google en 18 mesos i continua rondant 1 visita per cada 100.

✓ QUÈ CAL FER

- ☐ Segmenta les sessions de GA4 procedents de dominis d'assistents d'IA, per assistent.
- ☐ Compara-les cada mes amb l'orgànic de Google: aquesta proporció és la teva línia de base.
- ☐ Tingues en compte el trànsit d'apps que arriba com a directe: la influència real de la IA és més gran.

La mateixa tendència, es mesuri com es mesuri

Sessions d'IA per cada 100 visites de Google, mesurades de tres maneres



Font: SEOCrawl AI · més de 16.000 webs

seocrawl AI

3.

Quins assistents envien el trànsit

El trànsit d'IA està molt més concentrat del que mai no ho ha estat la cerca, i l'ordre dels aspirants no para de canviar.

83,3 %

de les referències d'IA prové de
ChatGPT

×6,6

creixement de les referències de Claude

−50 %

referències de Perplexity, interanual

3 · QUINS ASSISTENTS ENVIEN EL TRÀNSIT

ChatGPT envia el 83 % del trànsit referit per IA

Entre març i agost de 2026, ChatGPT va generar el **83,3 %** de les sessions referides per IA, seguit de Gemini (6,0 %), Perplexity (4,7 %), Claude (3,7 %) i Copilot (2,1 %). Només l'agost de 2026, la quota de ChatGPT va arribar al 91 %.

Per a una marca, la visibilitat al canal d'IA es decideix avui, en bona mesura, dins d'un sol producte.

ChatGPT domina el trànsit d'IA

Quota del trànsit que els assistents d'IA envien als webs, març-ag. 2026 (3.099 webs)



ChatGPT

83 %

fa un any: 78 %

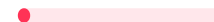


G

Gemini

6 %

↑ des de 3 %

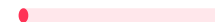


P

Perplexity

5 %

↓ des de 13 %

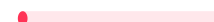


C

Claude

4 %

↑ des de 1 %

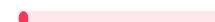


C

Copilot

2 %

↓ des de 4 %



Font: SEOcrawl AI · més de 16.000 webs

seocrawl AI

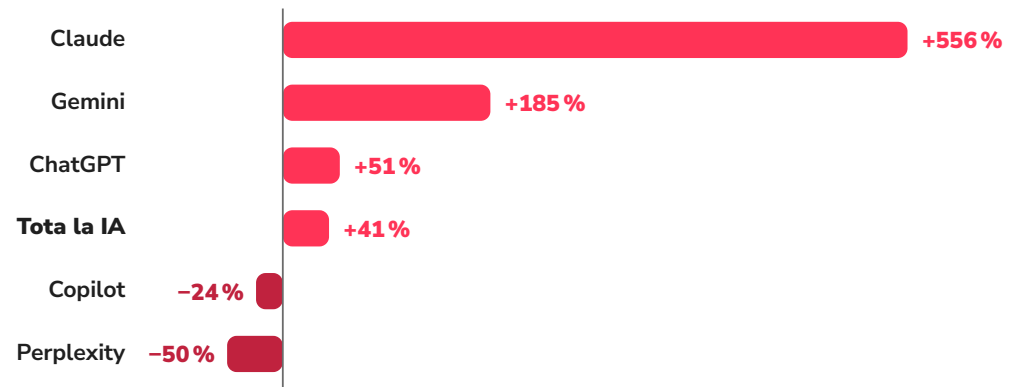
3 · QUINS ASSISTENTS ENVIEN EL TRÀNSIT

Claude i Gemini creixen més de pressa; Perplexity es redueix a la meitat

Les referències de Claude es van multiplicar per 6,6 (del 0,8 % al 3,7 % del trànsit d'IA) i les de Gemini gairebé es van triplicar (del 3,0 % al 6,0 %). ChatGPT va créixer un 51 %, més de pressa que el canal en conjunt. Les referències de Perplexity es van reduir a la meitat i la seva quota va baixar del 13,1 % al 4,7 %; Copilot va caure un 24 %.

Claude i Gemini creixen més de pressa

Variació de les sessions referides per IA per assistent, març-ag. 2026 vs. març-ag. 2025



Font: SEOcrawl AI · més de 16.000 webs

seocrawl AI

3 · QUINS ASSISTENTS ENVIEN EL TRÀNSIT

El repartiment de la IA, mes a mes

Mes a mes, la quota de ChatGPT en les referències d'IA va pujar del 78 % el març de 2025 al 91 % l'agost de 2026. Perplexity va anar en sentit contrari: del 18 % al 2 %.

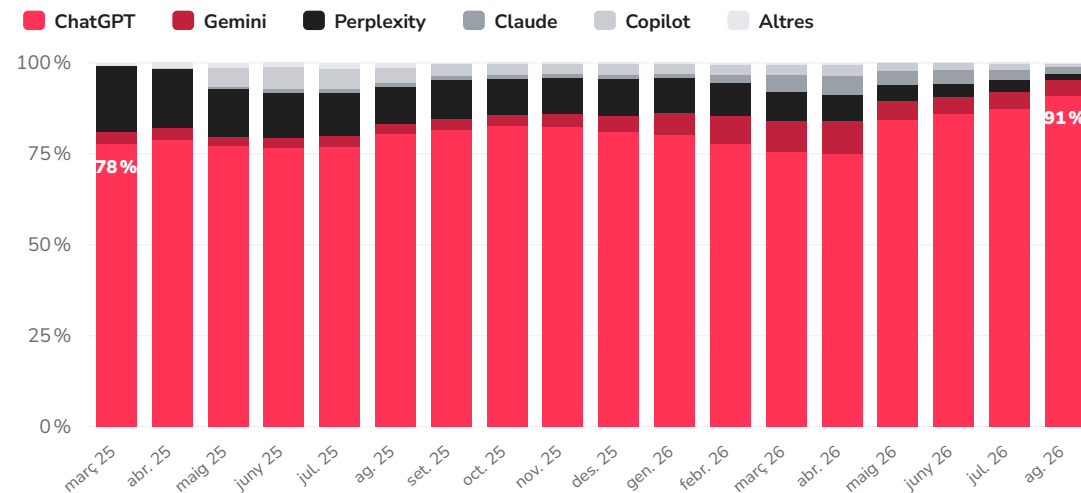
Claude i Gemini són petits però van a l'alça, i l'ordre dels aspirants ha canviat diverses vegades en 18 mesos.

✓ QUÈ CAL FER

- ☐ Optimitza primer per a ChatGPT: és on comença el 83 % de les visites d'IA.
- ☐ Segueix també Gemini i Claude: són els que creixen més de pressa.
- ☐ Revisa el repartiment cada trimestre; ha canviat diverses vegades en 18 mesos.

El repartiment de la IA, mes a mes

Quota de sessions referides per IA per assistent (3.099 webs)



Font: SEOCrawl AI · més de 16.000 webs

seocrawl AI

4.

Sector per sector

Hem classificat els 6.700 webs més grans —el 99 % de tots els clics— en 15 sectors i hem comparat el web medià de cadascun, perquè un sol web gran no pugui esbiaixar el resultat.

-38 %

clics de Google, web medià d'ocupació

+120 %

referències d'IA, web medià de viatges

2,68

visites d'IA per cada 100 de Google, educació

4 • SECTOR PER SECTOR

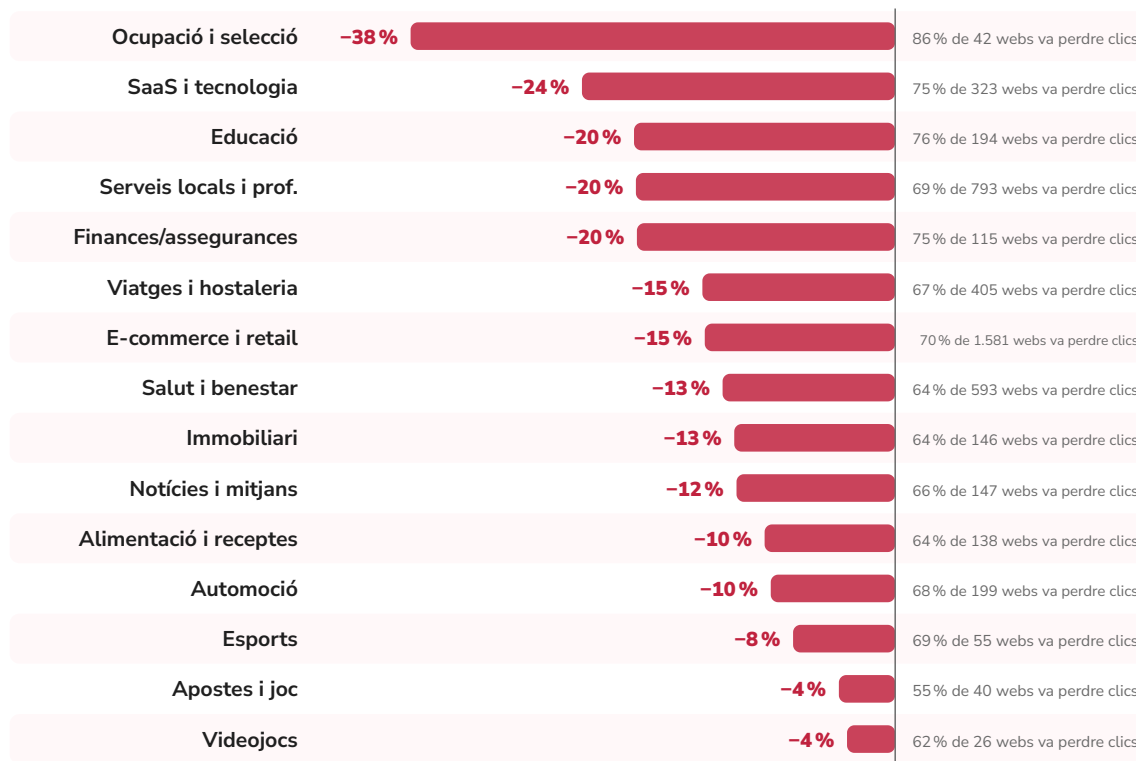
Ocupació, SaaS i educació, els més castigats a Google

Tots els sectors van perdre clics de Google, però no per igual. El web medià d'**ocupació i selecció de personal** va perdre el **38 %**, i el 86 % d'aquests webs va retrocedir. **SaaS i tecnologia** va perdre el 24 %; **educació, serveis locals i finances**, al voltant del 20 %. **Videojocs, apostes i esports** només van perdre entre el 4 % i el 8 %.

Els sectors que viuen de consultes informatives —«com es fa», definicions, comparatives, dubtes professionals— són aquells en què Google i la IA ja responen directament. On la gent vol jugar, apostar, seguir un partit o comprar, el clic sobreviu.

Clics de Google per sector

Variació mediana dels clics orgànics de Google per web, set. 2025–ag. 2026 vs. any anterior



Font: SEOCrawl AI · més de 16.000 webs

 seocrawl AI

4 · SECTOR PER SECTOR

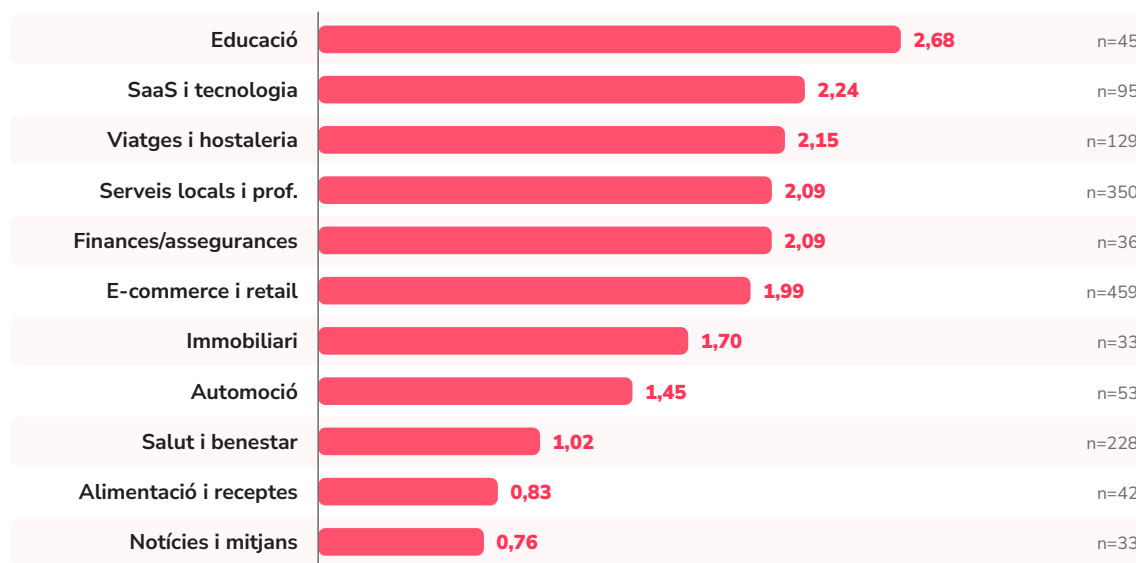
Educació, SaaS i viatges, els que reben més trànsit d'IA

En relació amb el seu trànsit de Google, els webs d'**educació** són els que reben més visites d'IA: **2,68 per cada 100 visites orgàniques de Google** al web medià, davant d'1,71 en el conjunt de webs classificats.

Els segueixen **SaaS i tecnologia (2,24)**, **viatges (2,15)**, **serveis locals i finances (2,09)** i **e-commerce (1,99)**. **Notícies (0,76)**, **alimentació (0,83)** i **salut (1,02)** són els que en reben menys.

Qui rep més trànsit d'IA

Sessions d'IA medianes per cada 100 sessions orgàniques de Google per web, març-ag. 2026



Font: SEOcrawl AI · més de 16.000 webs

seocrawl AI

4 · SECTOR PER SECTOR

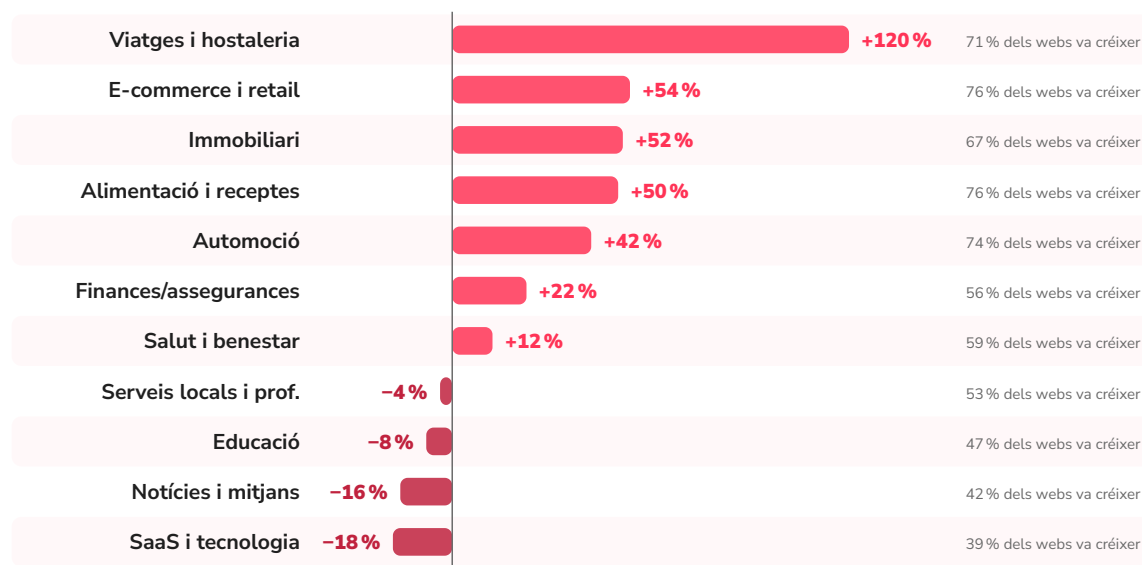
Creixement de la IA: viatges i compres, al capdavant

On **creix** el trànsit d'IA és una llista diferent. El web medià de **viatges** va més que duplicar les referències d'IA (**+120 %**); el segueixen **e-commerce (+54 %)**, **immobiliari (+52 %)**, **alimentació (+50 %)** i **automoció (+42 %)**. En aquests sectors, entre dos terços i tres quarts parts dels webs van augmentar el trànsit d'IA.

SaaS i tecnologia, educació i notícies van en sentit contrari: les referències d'IA van baixar al web medià.

Viatges i compres lideren el creixement de la IA

Variació mediana de les sessions referides per IA per web, març-ag. 2026 vs. març-ag. 2025



Font: SEOCrawl AI · més de 16.000 webs

 seocrawl AI

4 · SECTOR PER SECTOR

Perden Google i guanyen IA?

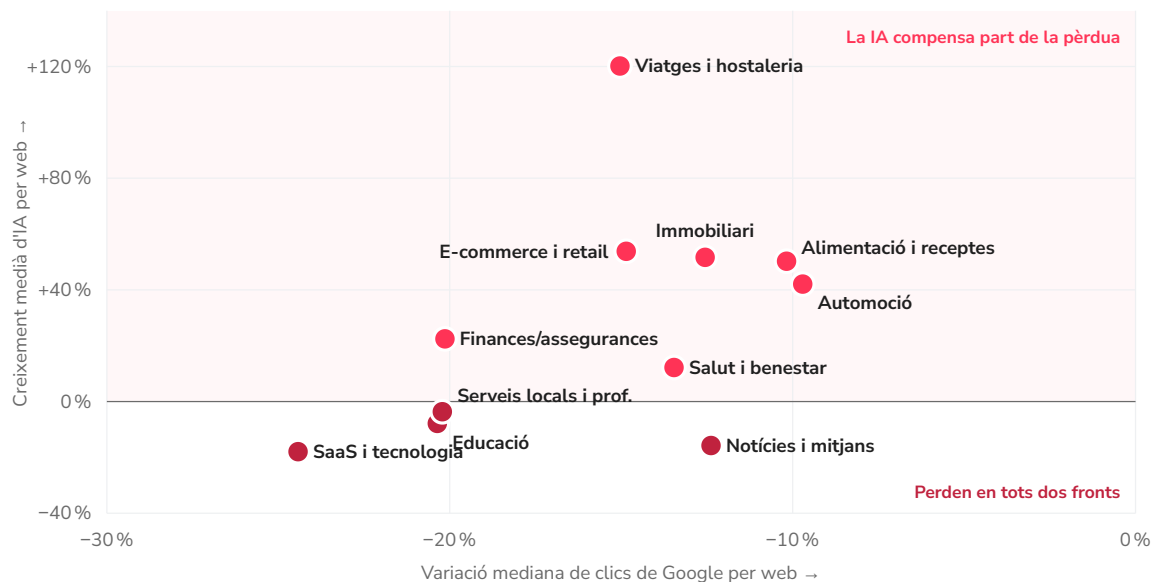
En creuar la variació a Google de cada sector amb el seu creixement en IA apareixen dos grups.

Sectors transaccional —viatges, e-commerce, immobiliari, alimentació, automoció— perden entre el 10 % i el 15 % dels clics de Google, però augmenten les referències d'IA entre un 40 % i un 120 %. Reservar un viatge o comprar un producte continua necessitant el clic.

Sectors informatius —SaaS i tecnologia, educació, notícies— perden en tots dos fronts: els assistents responen cada vegada més les seves preguntes sense enviar la visita.

Perden Google, guanyen IA?

Cada punt és un sector: variació mediana a Google (x) vs. creixement mediana d'IA (y)



Font: SEOcrawl AI · més de 16.000 webs

seocrawl AI

4 · SECTOR PER SECTOR

Cada sector té el seu propi repartiment d'IA

ChatGPT lidera a tot arreu, però en diferent mesura. En **viatges** envia el **96 %** de les referències d'IA.

En **notícies i mitjans**, **Perplexity** envia el **21 %**, molt per sobre de la seva mitjana del 5 %: prioritza fonts citades i actualitzades.

SaaS i tecnologia és el sector més divers: Gemini hi envia el 8 % i **Claude el 5,7 %**, més de cinc vegades la seva quota en e-commerce.

Cada sector té el seu repartiment d'IA

Quota de sessions referides per IA per assistent, març-ag. 2026

	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Claude
Viatges i hostaleria	96,2 %	1,4 %	1,3 %	0,4 %
E-commerce i retail	90,4 %	4,0 %	3,3 %	1,0 %
Automoció	89,8 %	4,1 %	3,3 %	1,1 %
Salut i benestar	85,1 %	4,9 %	5,1 %	1,8 %
Educació	84,8 %	5,1 %	4,8 %	2,1 %
SaaS i tecnologia	78,2 %	8,0 %	5,9 %	5,7 %
Notícies i mitjans	62,8 %	5,2 %	21,4 %	4,4 %

Font: SEOcrawl AI · més de 16.000 webs

 seocrawl AI

Els webs de mida mitjana, els més castigats

Si agrupem els webs segons el seu trànsit de Google **abans** de la caiguda, **els webs de mida mitjana, amb entre 1.000 i 10.000 clics al mes, van ser els que més van perdre: -28 % de mediana**, amb un 78 % en retrocés. Els més petits (-14 %) i els més grans (-16 %) van aguantar millor.

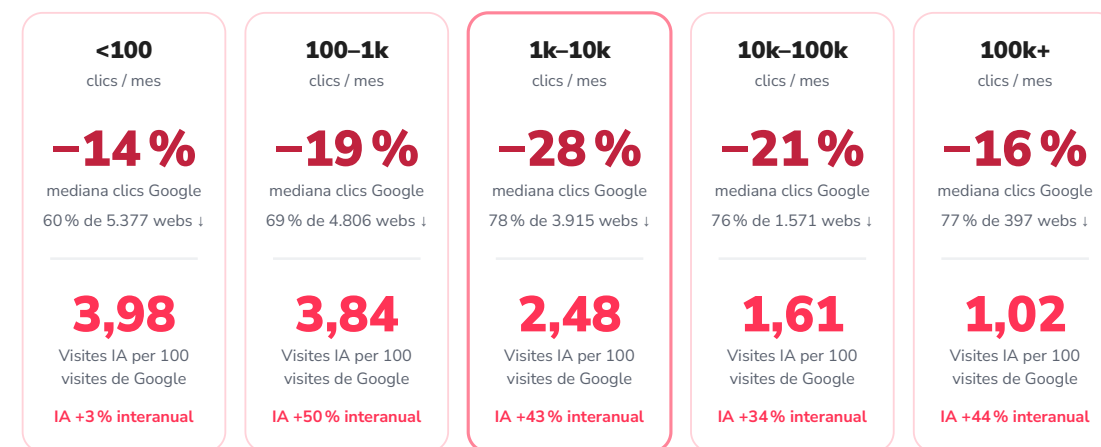
Els webs petits també estan més exposats a la IA: amb menys de 1.000 clics al mes reben **al voltant de 4 visites d'IA per cada 100 visites de Google**, quatre vegades la proporció dels webs més grans (1,02).

✓ QUÈ CAL FER

- ☐ Compara't amb la mediana del teu sector, no amb el titular del mercat.
- ☐ Si depens de contingut del tipus «com es fa», compta amb menys clics tant de Google com de la IA.
- ☐ Webs transaccionals: assegura't que els assistents d'IA et puguin recomanar i enllaçar.

Els webs de mida mitjana perden més

Segons la mitjana mensual de clics de Google abans de la caiguda (set. 2024–ag. 2025)



Font: SEOcrawl AI · més de 16.000 webs

 **seocrawl AI**

5 · EL TRÀNSIT QUE NINGÚ NO COMPTA

Per què les xifres reals de la IA són més altes

Tot el que recull aquest informe és un terra, no un sostre.

1. Trànsit d'apps sense referlar. Les visites des de les apps de ChatGPT per a mòbil i escriptori sovint arriben sense informació de referència. GA4 les registra com a trànsit directe, no com a IA.

2. Les respostes d'IA de Google semblen orgàniques. Els clics des d'AI Overviews i AI Mode apareixen a Search Console com a clics orgànics normals.

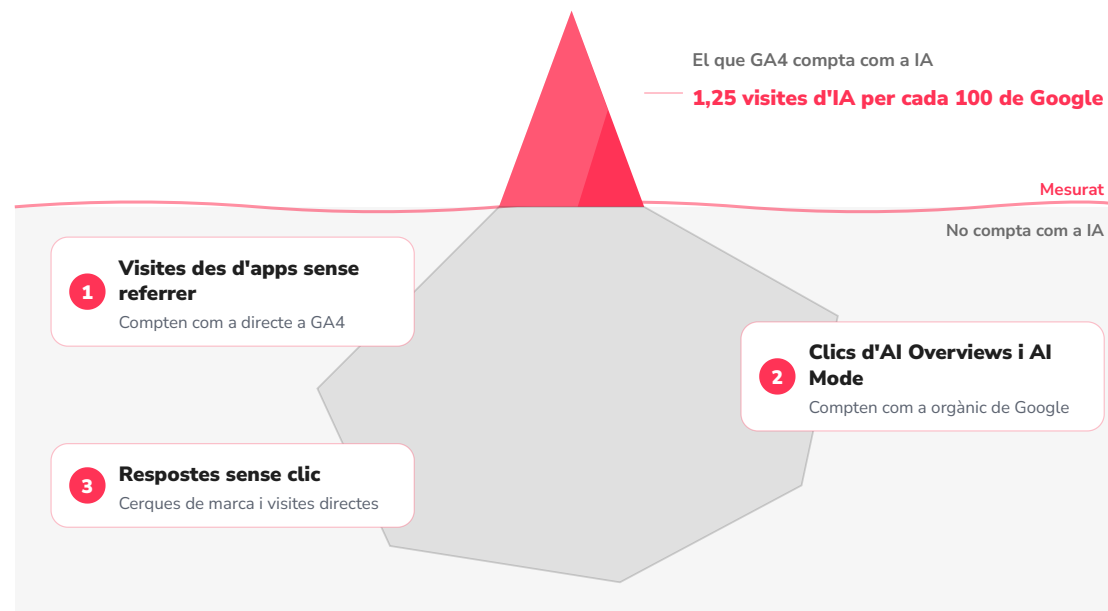
3. Respostes sense clic. La gent llegeix una recomanació i després cerca la marca o escriu l'URL.

«Cal tenir en compte que només veiem la punta de l'iceberg: part del trànsit d'IA ni tan sols es registra com a tal.»

David Kaufmann, CEO i cofundador, SEOcrawl AI

L'analítica només veu la punta de l'iceberg

Per què el trànsit d'IA mesurat és un terra, no un sostre



Font: SEOcrawl AI · més de 16.000 webs

seocrawl AI

6 · PROPERS PASSOS

Sis accions per a equips de SEO i màrqueting

El que els webs perden a la cerca tradicional no es recupera a través de la IA, almenys amb els volums actuals. Però el canal d'IA creix de pressa i les posicions dins dels assistents s'estan ocupant ara mateix.

L'error seria esperar que la IA sigui gran per començar a treballar-hi.

Mesura-ho en un sol lloc: SEOcrawl AI mostra Google Search Console, les referències d'IA de GA4 per assistent i el que diu la IA de la teva marca, tot junt.

Propers passos: 6 accions

Un pla pràctic per a equips de SEO i màrqueting, basat en més de 16.000 webs

Aquesta setmana

Aquest mes

Aquest trimestre



01

Mesura les referències d'IA

Separa les sessions de GA4 per assistent i compara-les cada mes amb l'orgànic de Google.



03

Segueix el que diu la IA

Controla els prompts que fan servir els teus clients: et mencionen i et citen?



05

Pla B per al contingut informatiu

Inverteix en el que la IA no pot substituir: eines, dades, comunitat i demanda de marca.



02

Compara't amb el teu sector

Compara la teva variació a Google i a la IA amb la mediana del teu sector, no amb els titulars.



04

Guanya el clic que queda

Títols, snippets, dades estructurades i cites a AI Overviews decideixen la visita.



06

Lidera a ChatGPT, vigila la resta

El 83 % del trànsit d'IA és ChatGPT; Claude i Gemini creixen més de pressa.

Sempre: continua invertint en cerca orgànica. Google continua enviant ~80x més visites que tots els assistents d'IA.

Font: SEOcrawl AI · més de 16.000 webs



Orgànic de Google, mensual — 16.661 webs

MES	CLICS (MILIONS)	IMPRESSIONS (MILERS DE MILIONS)	CLICS INTERANUAL
maig 24	326,6	8,96	–
juny 24	320,0	8,72	–
jul. 24	344,0	8,90	–
ag. 24	339,8	8,89	–
set. 24	331,5	9,09	–
oct. 24	333,8	9,54	–
nov. 24	321,2	9,19	–
des. 24	312,5	8,95	–
gen. 25	332,5	9,55	–
febr. 25	298,6	9,06	–
març 25	319,6	10,01	–
abr. 25	303,1	9,98	–
maig 25	302,2	10,86	–7,5%
juny 25	279,7	10,30	–12,6%

MES	CLICS (MILIONS)	IMPRESSIONS (MILERS DE MILIONS)	CLICS INTERANUAL
jul. 25	295,8	10,90	–14,0%
ag. 25	288,5	11,07	–15,1%
set. 25	283,6	10,15	–14,5%
oct. 25	300,1	9,71	–10,1%
nov. 25	280,8	10,07	–12,6%
des. 25	269,7	10,35	–13,7%
gen. 26	289,8	11,43	–12,8%
febr. 26	250,8	10,63	–16,0%
març 26	267,8	10,98	–16,2%
abr. 26	254,8	10,15	–16,0%
maig 26	256,2	9,82	–15,2%
juny 26	238,4	9,06	–14,8%
jul. 26	242,2	8,60	–18,1%
ag. 26	225,6	8,03	–21,8%

Les impressions des del setembre de 2025 es veuen afectades per l'eliminació per part de Google del paràmetre &num=100.

Trànsit referit per IA, mensual — 3.099 webs

MES	SESSIONS D'IA	PER CADA 100 ORGÀNIQUES DE GOOGLE	QUOTA DEL TOTAL DE SESSIONS	CHATGPT	GEMINI	PERPLEXITY	CLAUDE	COPILOT
març 25	278.167	0,53	0,18%	77,8%	3,5%	17,9%	0,1%	0,0%
abr. 25	289.169	0,57	0,20%	78,9%	3,2%	16,2%	0,2%	0,1%
maig 25	369.672	0,73	0,25%	77,2%	2,6%	12,9%	0,5%	5,5%
juny 25	355.239	0,74	0,25%	76,6%	2,8%	12,3%	1,2%	5,9%
jul. 25	400.249	0,78	0,25%	76,9%	3,1%	11,7%	1,3%	5,5%
ag. 25	435.379	0,88	0,28%	80,5%	2,7%	10,3%	1,1%	4,2%
set. 25	520.705	1,10	0,34%	81,6%	3,0%	10,8%	1,1%	3,2%
oct. 25	573.115	1,11	0,35%	82,7%	3,2%	9,7%	1,1%	2,9%
nov. 25	565.987	1,13	0,34%	82,5%	3,4%	10,1%	1,2%	2,5%
des. 25	478.309	0,94	0,29%	80,9%	4,6%	10,1%	1,1%	2,9%
gen. 26	512.128	1,03	0,30%	80,2%	6,1%	9,5%	1,1%	2,7%
febr. 26	467.276	1,06	0,29%	77,8%	7,7%	9,0%	2,2%	2,9%
març 26	489.974	1,09	0,31%	75,5%	8,6%	8,0%	4,5%	3,0%
abr. 26	491.708	1,12	0,33%	75,2%	8,8%	7,1%	5,2%	3,3%
maig 26	613.916	1,38	0,40%	84,5%	5,0%	4,6%	3,8%	2,1%
juny 26	445.820	1,24	0,35%	86,1%	4,6%	3,6%	4,0%	1,7%
jul. 26	428.419	1,19	0,34%	87,3%	4,8%	3,1%	3,0%	1,5%
ag. 26	532.941	1,52	0,42%	91,1%	4,1%	1,8%	1,8%	1,0%

Les quotes per assistent es calculen sobre el total de sessions referides per IA; DeepSeek i altres assistents completen la resta.

Sectors — web medià

SECTOR	WEBS (GOOGLE)	CLICS DE GOOGLE, VARIACIÓ MEDIANA	WEBS QUE VAN PERDRE CLICS	VISITES D'IA PER CADA 100 DE GOOGLE	REFERÈNCIES D'IA, VARIACIÓ MEDIANA	WEBS QUE VAN CRÉIXER EN IA
Ocupació i selecció de personal	42	-38 %	86 %	—	—	—
SaaS i tecnologia	323	-24 %	75 %	2,24	-18 %	39 %
Educació	194	-20 %	76 %	2,68	-8 %	47 %
Serveis locals i professionals	793	-20 %	69 %	2,09	-4 %	53 %
Finances i assegurances	115	-20 %	75 %	2,09	+22 %	56 %
Viatges i hostaleria	405	-15 %	67 %	2,15	+120 %	71 %
E-commerce i retail	1.581	-15 %	70 %	1,99	+54 %	76 %
Salut i benestar	593	-13 %	64 %	1,02	+12 %	59 %
Immobiliari	146	-13 %	64 %	1,70	+52 %	67 %
Notícies i mitjans	147	-12 %	66 %	0,76	-16 %	42 %
Alimentació i receptes	138	-10 %	64 %	0,83	+50 %	76 %
Automoció	199	-10 %	68 %	1,45	+42 %	74 %
Esports	55	-8 %	69 %	—	—	—
Apostes i joc	40	-4 %	55 %	—	—	—
Videojocs	26	-4 %	62 %	—	—	—

Google: set. 2025 – ag. 2026 respecte a l'any anterior, webs amb més de 1.000 clics de Google al mes. IA: març – ag. 2026 respecte a 2025, webs amb GA4. «→» quan menys de 25–30 webs tenen dades d'IA.

Mesura el teu propi trànsit d'IA vs. orgànic

Aquest estudi s'ha elaborat amb SEOcrawl AI, la plataforma de SEO i GEO que mesura la teva visibilitat i el teu trànsit a Google i als assistents d'IA en un únic tauler.

Trànsit d'IA des de GA4

Quantes visites t'envien ChatGPT, Gemini, Perplexity, Claude i Copilot, al costat de l'orgànic de Google, mes a mes.

Prompt Tracking

Si els assistents d'IA mencionen i citen la teva marca en els prompts que fan servir els teus clients, davant dels teus competidors.

Search Console a escala

Clics, posicions, pàgines i consultes darrere de cada canvi, també dins de ChatGPT i Claude a través de l'MCP de SEOcrawl AI.

Comença gratis a **seocrawl.ai**



David Kaufmann

CEO i cofundador, SEOcrawl AI · autor d'aquest estudi

CORREU info@seocrawl.com

LINKEDIN linkedin.com/in/david-kaufmann-79a5b72b

X [@Davidkaufmann16](https://twitter.com/Davidkaufmann16)

WEB seocrawl.ai