

LOS 48 ELEMENTOS A COMPROBAR EN UN **CHECKLIST SEO**

CONFIGURACIÓN INICIAL

- ☐ **1.** Google Analytics
- ☐ **2.** Search Console
- ☐ **3.** Versiones url (http/https y www)
- ☐ **4.** Keyword Research
- ☐ **5.** Identificar principales competidores
- ☐ **6.** Identificar líderes del sector
- ☐ **7.** Definir Keywords core del proyecto
- ☐ **8.** Fotografía inicial (punto de partida)

SEO TÉCNICO

- ☐ **31.** Renderización
- ☐ **32.** Rich Snippets
- ☐ **33.** Etiquetas Open Graph
- ☐ **34.** Análisis de Logs del servidor
- ☐ **35.** WPO

SEO ON PAGE

- ☐ **9.** Sitemap
- ☐ **10.** Robots.txt
- ☐ **11.** Arquitectura web
- ☐ **12.** Urls amigables
- ☐ **13.** Títulos
- ☐ **14.** Descripciones
- ☐ **15.** Migas de pan (Breadcrumbs)
- ☐ **16.** Etiquetas ALT
- ☐ **17.** Correcta jerarquía de encabezados
- ☐ **18.** Imágenes
- ☐ **19.** Enlaces internos
- ☐ **20.** Mobile Friendly
- ☐ **21.** Hreflang
- ☐ **22.** Correcto uso de paginación
- ☐ **23.** Filtros
- ☐ **24.** Análisis de indexación
- ☐ **25.** Errores 404
- ☐ **26.** Errores Soft 404
- ☐ **27.** Redirecciones
- ☐ **28.** Página 404 optimizada y personalizada
- ☐ **29.** Canonical
- ☐ **30.** Canibalizaciones de Urls

SEO Y CONTENIDO

- ☐ **36.** Texto estructurado en párrafos
- ☐ **37.** Duda respuesta al comienzo
- ☐ **38.** Se utilizan negritas
- ☐ **39.** Se responden preguntas
- ☐ **40.** Se utiliza contenido multimedia
- ☐ **41.** Thin Content

SEO OFF PAGE

- ☐ **42.** Enlaces tóxicos entrantes
- ☐ **43.** ¿Hay subido algún disavow?
- ☐ **44.** Perfil de anchor text
- ☐ **45.** Enlaces Entrantes
- ☐ **46.** Comprobación de métricas más usadas (DA/PA, TF/CF, DR,UR)
- ☐ **47.** ¿Se ha analizado el perfil de los competidores?
- ☐ **48.** Correcta distribución de enlaces a diferentes páginas